



SoundScape

Grafisk manual

Grafisk profil och bildspråk

Vem ska använda den grafiska profilen?

Alla som representerar SoundScape och som skapar något där SoundScape är avsändare har ett ansvar att följa den grafiska profilen. I dokumentet finns råd och riktlinjer för applicering av den grafiska profilen i marknadsföring och information.

Samverkan

Vid samarbeten med andra medverkande, som t.ex. projekt, bör du redan i samband med att du vill börja kommunicera om samarbetet vara klar över vem eller vilka som är avsändare. Vid ett samarbete med många olika avsändare kan det vara bättre att skriva alla namn i löptext istället för att använda många olika logotyper.

Undantag

Eventuella undantag ska godkännas och beslutas av SoundScapes ledning.

Vårt officiella namn

Vårt officiella namn är SoundScape.

På svenska och engelska

SoundScape.

Avsändare inom SoundScape

Det finns namn som benämner olika delar av SoundScape vid sidan om, såsom avdelningar, institutioner eller andra organisatoriska enheter. Dessa användare får inte använda några andra logotyper, visuella uttryck eller konkurrerande budskap. Dessa avsändare skrivs i text efter SoundScape för att tydliggöra tillhörigheten.

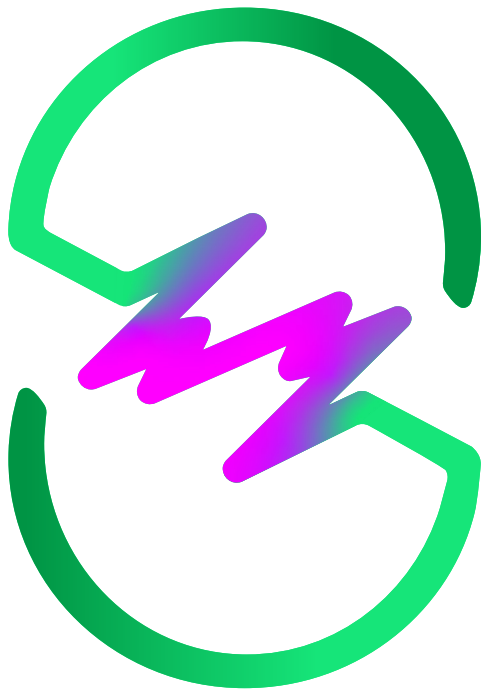
Den beskrivande delen av det svenska namnet skrivs utan inledande versal.

SoundScape

Logo versioner

SoundScape-logotypen finns tillgänglig i både en vertikal och horisontell version för att passa olika användningsområden och layouter. Det är viktigt att använda rätt version av logotypen för att säkerställa enhetlighet och korrekt varumärkesrepresentation.

Vertikal logotyp: Används främst i vertikala layouter och när det finns begränsat utrymme i bredd. Placera den vertikala logotypen när det är praktiskt och estetiskt passande för att förstärka varumärkets närvaro.



SoundScape

Horisontell logotyp: Passar bäst i horisontella layouter och där utrymmet tillåter en bredare presentation. Använd den horisontella logotypen när du har tillräckligt med utrymme för att framhäva varumärket på ett tydligt sätt.

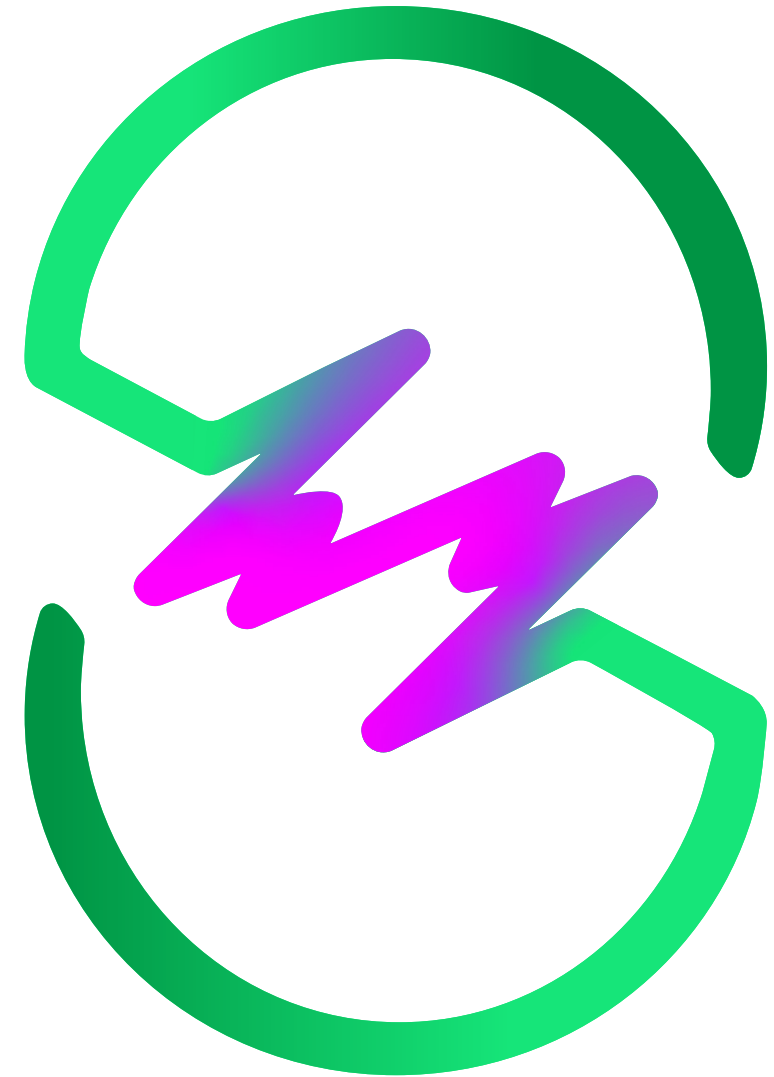


SoundScape

Grundlogotyp

Detta är SoundScapes primära logotyp, vilken är vertikalt positionerad och bör användas som förstahandsvalet för varumärkets representation. Den vertikala logotypen är den mest använda versionen och ger en distinkt och igenkännbar representation av SoundScape.

Användningen av denna logotyp upprätthåller varumärkets enhetlighet och styrka i olika sammanhang och layouter.



SoundScape

Färgvariationer av SoundScapes logotyp

SoundScapes logotyp är utformad med noggrannhet och omsorg, och den presenteras i olika färgvariationer för att passa olika sammanhang och estetiska preferenser. Nedan presenteras logotypen i sina naturliga färger samt i en enklare svartvit version för maximal flexibilitet och användbarhet.

Varje färgvariation är noggrant utvald för att spegla SoundScapes varumärkesidentitet och skapa en stark visuell närvaro. Utforska och välj den färgversion som bäst passar din design och kommunicera med kraft och klarhet under SoundScapes varumärkesparaply.

På denna sida presenteras olika färgvariationer av SoundScapes logotyp, både i horisontell och vertikal version. Varje färgvariation är noga utvald för att förstärka varumärkets identitet och skapa en stark visuell närvaro.

Naturliga färger

Logotypen i dess vanliga färgpalett med gradienter av mörkgrön, ljusare grön, rosa och lila. Dessa färger reflekterar SoundScapes unika varumärkesidentitet och energi. Observera att dessa färger också finns tillgängliga i CMYK-färger för tryckändamål.

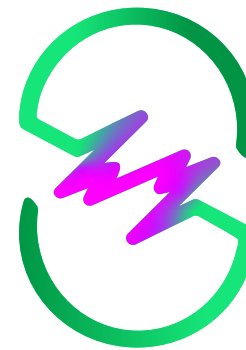
Svart version

Presenterar logotypen enbart i svart, vilket ger en tidlös och klassisk utseende. Svart logotyp är idealisk för användning på ljusare bakgrunder eller i monokroma layouter.

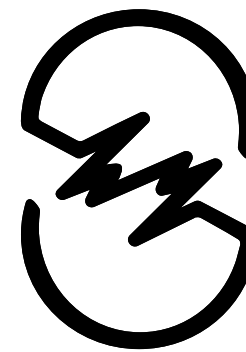
Vit version

Visar logotypen i en ren vit färg, perfekt för användning på mörkare bakgrunder eller när en minimalistisk och elegant presentation önskas.

Utforska varje färgvariation noggrant och använd dem med omsorg för att säkerställa att SoundScapes varumärkesidentitet presenteras på ett enhetligt och professionellt sätt.



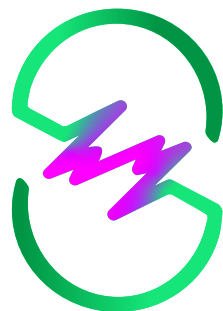
SoundScape



SoundScape



SoundScape



SoundScape



SoundScape



SoundScape



SoundScape



SoundScape

Färger i SoundScapes logotyp

SoundScapes logotyp använder en färgpalett som noggrant valts för att representera varumärkets unika karaktär och värden. Den består av en harmonisk kombination av mörkgrön för stabilitet och tillväxt, ljusare grön för energi och nytt liv, samt en gradient av rosa och lila för kreativitet och mångfald. Denna färgpalett skapar en stark visuell identitet för SoundScape och framhäver dess engagemang för att erbjuda en innovativ och personligt anpassad musikupplevelse.

Mörkgrön

Symboliserar stabilitet, tillförlitlighet och tillväxt. Denna djupa gröna färg representerar SoundScapes stabila närvaro på marknaden och dess kontinuerliga utveckling och tillväxt.

Ljusare grön

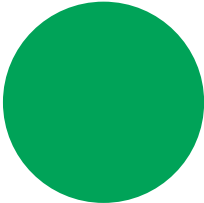
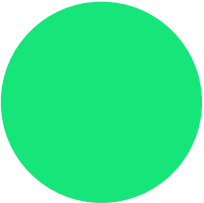
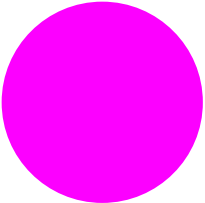
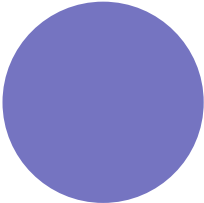
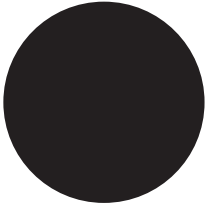
Utstrålar friskhet, energi och nytt liv. Den ljusare gröna nyansen förstärker känslan av dynamik och innovation som kännetecknar SoundScapes vision och produkter.

Grön gradient

Dessa färger smälter elegant samman i en gradient, vilket förstärker varumärkets moderna och samtidigt tidlösa uttryck.

Rosa och lila gradient

Tillför en touch av kreativitet, lekfullhet och unikheter till logotypen. Dessa färger symboliserar kreativitet och mångfalden av musikaliska upplevelser som SoundScape erbjuder sina användare.

					
HEX	#00A358	#16E578	#FC00FF	#7574C1	#000000
RGB	0, 163, 88	22, 229, 121	252, 0, 255	117, 116, 193	0, 0, 0
CMYK	81, 3, 83, 0	65, 0, 72, 0	42, 78, 0, 0	63, 56, 0, 0	91, 79, 62, 97
PANTONE	340 C	7479 C	807 C	272 C	Black 6 C

		
Linjär övertoning 50°	Radial övertoning 68°	Linjär övertoning 50°

Färger med olika transparensnivåer

Utforska SoundScapes färgpalett i olika transparensnivåer för att skapa varierande visuella effekter.

Använd högre transparens för tydligare färg, medan lägre transparens ger subtila toningar och djup i designen.

100%	75%	50%	25%
			
			
			
			
			
			
			
			

Primär font

Roboto är vår primära typsnitt för rubriker och större textavsnitt. Dess moderna och lättlästa design ger en ren och professionell känsla till vår kommunikation.

Roboto

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZåÅäÖö
1234567890

Roboto light

Light

Roboto regular

Regular

Roboto bold

Bold

Sekundär font

Roboto Slab är vår sekundära typsnitt för brödtext och mindre textavsnitt. Dess serif-design ger en traditionell och förtroendeingivande känsla till vår kommunikation.

Roboto Slab

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZåÅäÖö
1234567890

Roboto light

Light

Roboto regular

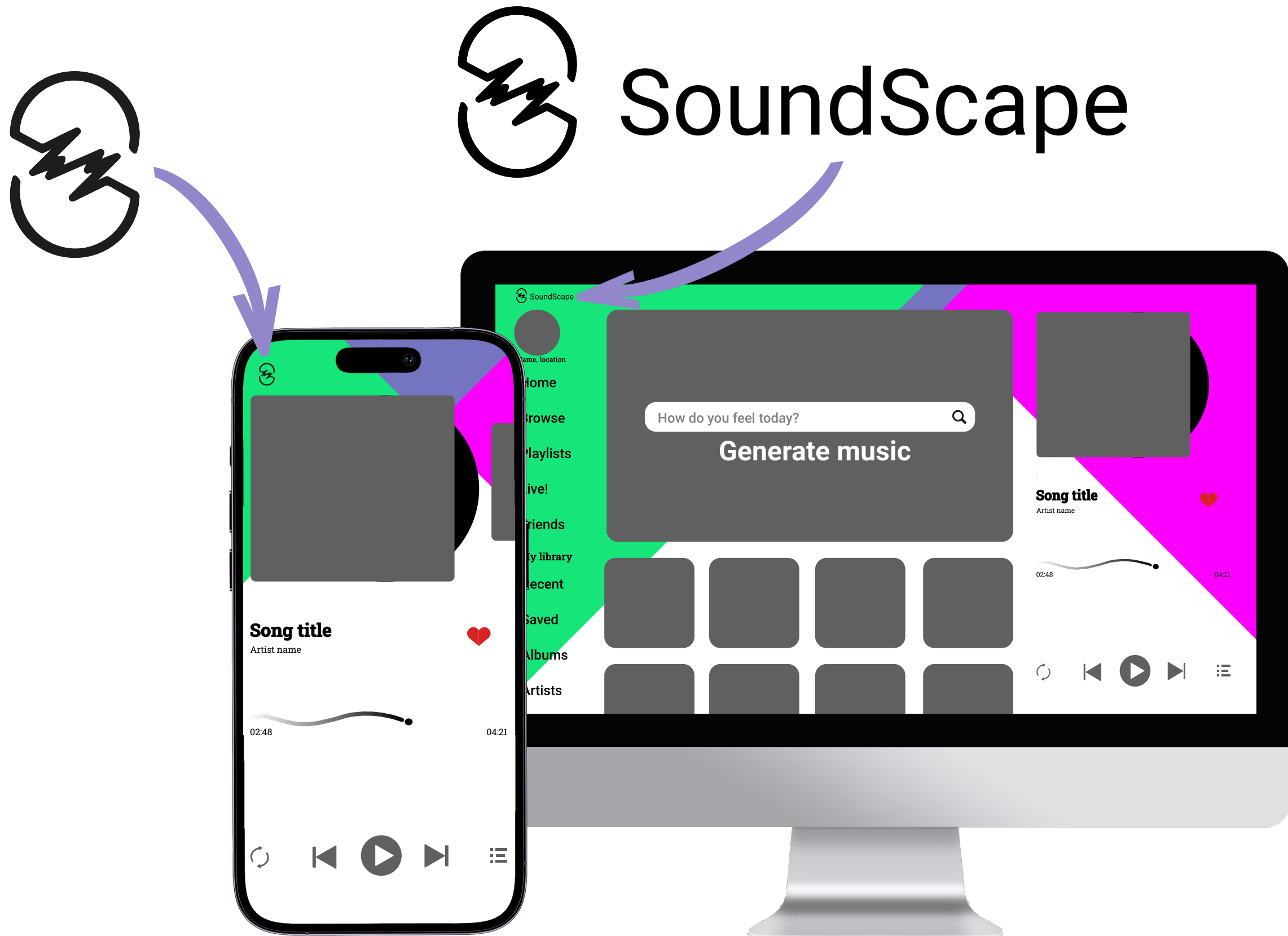
Regular

Roboto bold

Bold

Logotypens placering

På denna sida visas hur SoundScapes logotyp placeras för optimal synlighet på både mobila och stationära enheter. Vi strävar efter att använda den mest passande logotypen för varje enhet, med hänsyn till faktorer som skärmstorlek, enhetstyp och bakgrundsfärg. Logotypen kan visas i dess naturliga färger, vit eller svart, beroende på vad som ger bäst synlighet och kontrast på den aktuella bakgrunden.



Bildspråket i SoundScape

En visualisering av musikalisk mångfald och teknologisk innovation

På denna sida utforskar vi bildspråket i SoundScape, en resa som förenar musikalisk mångfald med teknologisk innovation. Genom en samling av några bilder som speglar tjänstens essens presenterar vi en berättelse om kreativitet, gemenskap och förändring.

Fokusbilden

En kvinna försjunken i sin mobiltelefon och hörlurar illustrerar den personliga och interaktiva musikupplevelsen i SoundScape. Hennes närvaro symboliserar användarens upptäcktsresa i en värld av ljud och möjligheter.

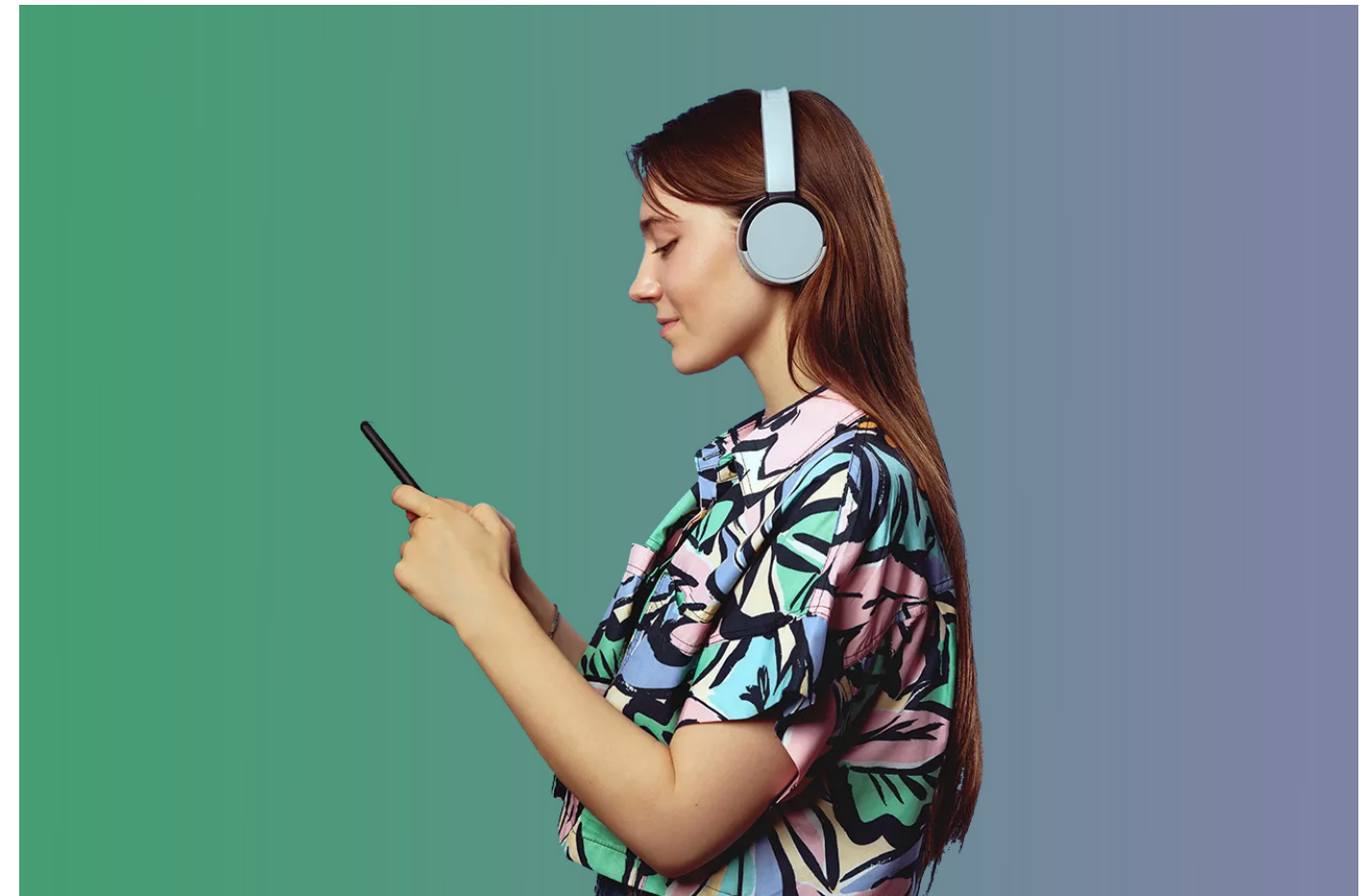
Gradientbilden

En kvinna lyssnar på musik med en gradient av färger som återspeglar SoundScapes varumärkesidentitet. Bakom henne framträder den kreativa fusionen av ljus och färg, en symbol för musikalisk utforskning och utveckling.

Redigeringsbilden

En ung kvinna vid sin dator förmedlar känslan av kreativ kontroll och teknologisk förfäran. Här möts människa och maskin för att skapa unika musikaliska landskap, en hyllning till SoundScapes avancerade AI-teknologi och användarens kreativa potential.

Genom dessa bilder utforskar vi inte bara musikaliska världar utan också den dynamik och spänning som uppstår när människa och teknik möts i skapandet av ny musik. SoundScapes bildspråk är en hyllning till både mångfalden av mänskliga upplevelser och den teknologiska innovationens kraft.



Olika format

På vår webbplats finns SoundScape-logotypen tillgänglig för nedladdning i flera olika filformat. Varje format är optimerat för olika typer av produktioner och användningar. Formatet bestäms av de tre sista bokstäverna efter punkten i filnamnet.

Se alltid till att använda godkända original för tryck och andra produktioner. Vid tveksamheter, vänligen kontakta kommunikationsavdelningen för rådgivning.

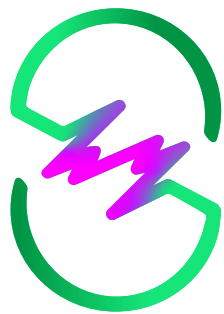
Följande bildformat med motsvarande filändelser används för olika ändamål:

- EPS (.eps): Används för trycksaksproduktion.
- JPEG (.jpg): Lämpligt för utskrifter i dokument såsom Word- eller Excelfiler.
- GIF (.gif): Passande för digitala presentationer och webbpublicering.

För optimal färgkvalitet och användning:

- Använd CMYK för tryck.
- Använd RGB för digitala produktioner såsom presentationer och webbsidor.

RGB



SoundScape



CMYK

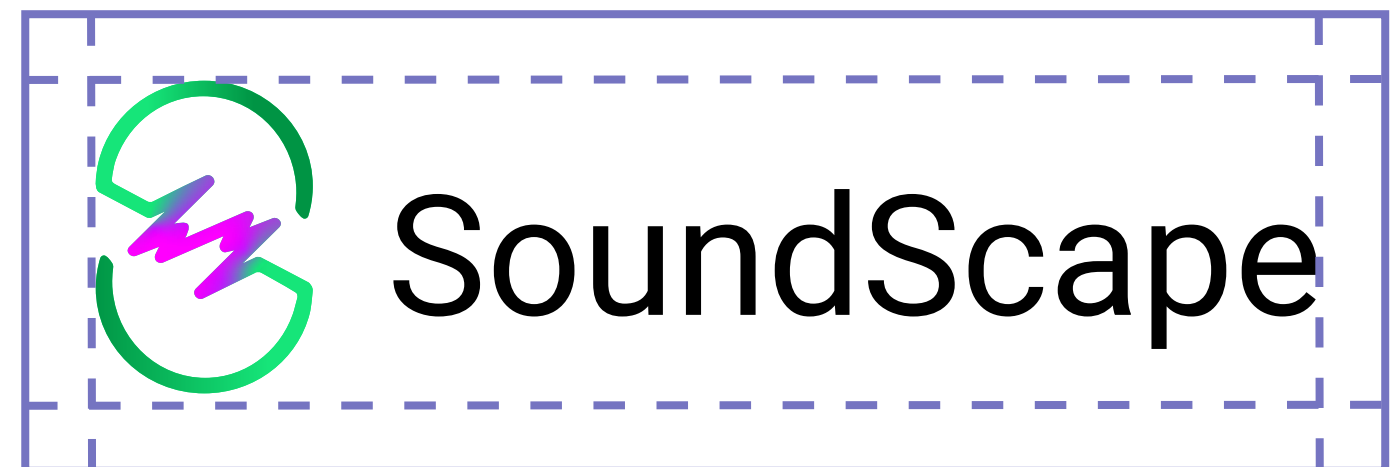


SoundScape



Logotyp med frizon

Frizonen runt logotypen är ett viktigt element för att säkerställa logotypens synlighet och tydlighet. Det är det område där ingen annan text eller grafik får placeras. Att respektera och bevara frizonen är avgörande för att maximera logotypens effektivitet och igenkännlighet.



Mönsteranvändning

I den grafiska manualen för SoundScape har vi inkluderat två unika mönster som kompletterar och förstärker varumärkets visuella identitet. Dessa mönster är avledda från den ikoniska logotypen och är utformade för att på ett subtilt sätt återspegla varumärkets kärnvärden och karaktär.

Ljudvågens mönster

Det första mönstret hämtar sin inspiration från ljudvågen som återfinns i mitten av logotypen. Detta mönster är avsett att påminna betraktaren om den unika ljudprofilen och det musikaliska fokus som kännetecknar SoundScapes varumärke. Genom att använda detta mönster i olika sammanhang skapas en tydlig koppling till varumärket och dess identitet.

Logodelens mönster

Det andra mönstret utgör halva övre delen av logotypen och bidrar till att ge en känsla av djup och dimension till hela stylescapet. Genom att integrera detta mönster i designen skapas en visuell enhetlighet och en dynamik som förstärker varumärkets närvaro och uttryck. Tillsammans bidrar dessa mönster till att skapa en distinkt och minnesvärd grafisk profil för SoundScape.



SoundScape





SoundScape

SoundScapes grafiska manual innehåller riktlinjer för bilder och en beskrivning av de grafiska uttrycken i form av logotyp, färger och typsnitt. Har du frågor kring tillämpning av profilen eller övriga synpunkter, hör av dig till SoundScapes kommunikationsavdelning.