



3

**1 ère année génies: industriel , informatique ,électrique,  
énergétique et de l'environnement, et Finance et  
Ingénierie Décisionnelle**

## ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

2021-2022

Préparé par : Mme H.OUHADER

## ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

4

### PLAN DU COURS

- I. **L'ENTREPRISE : DÉFINITIONS ET GÉNÉRALITÉS**
- II. **Typologie des entreprises**
- III. **Environnement de l'entreprise**
- IV. **Options stratégiques et croissance de l'entreprise**
- V. **Les fonctions de l'entreprise**
- VI. **Système d'information de l'entreprise**

## Références

5

- **Economie Générale, Economie d'entreprise, Droit.** DELAGRAVE 2004
- **Management des organisations.** J.-B. Ducrou – M. Ponchon. HACHETTE 2013
- Cours ECONOMIE D'ENTREPRISE. Diemer Arnaud - IUFM D'AUVERGNE 2011
- Cours Economie & l'Organisation de l'Entreprise . Larbi TAMNINE . ENCG FES 2013
- Ressources en Sciences économiques et sociales : <http://ses.ens-lyon.fr/>
- <http://ressources.aunegf.fr/>

## ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

6

### PLAN DU COURS

- I. **L'entreprise : Définitions et Généralités**
- II. **Typologie des entreprises**
- III. **Environnement de l'entreprise**
- IV. **Options stratégiques et croissance de l'entreprise**
- V. **Les fonctions de l'entreprise**
- VI. **Système d'information de l'entreprise**

## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

7

### Qu'est-ce qu'une entreprise ?

**Il n'existe pas de définitions universelle de l'entreprise. Elle dépend de l'approche que l'on choisit.**

## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

8

### 1- L'approche traditionnelle de l'entreprise (Approche économique)

Le rôle économique de l'entreprise est de **produire des richesses** qui assurent sa survie et rémunèrent les **agents** qui ont contribué à cette production: les facteurs de production (capital et travail).

## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

9

### 1- L'approche traditionnelle de l'entreprise (Approche économique)

#### 1-1 L'entreprise en tant qu'unité de production :

Entreprise: réalité qui comprend des **facteurs de production** pour fabriquer des biens et des services.



## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

10

### 1- L'approche traditionnelle de l'entreprise (Approche économique)

#### 1-1 L'entreprise en tant qu'unité de production :

Les facteurs de production

Facteurs de production	Composition	Liens avec la production
Travail	Heures de main-d'œuvre du personnel plus ou moins qualifié.	Les salariés d'une entreprise participent à la réalisation de plusieurs cycles de production.
Capital technique fixe	Terrains, immeubles, machines....	Ces biens permettent la réalisation de plusieurs cycles de production, l'achat de ces biens porte le nom d'investissement,
Capital technique circulant	Fuel, bois, semi-conducteur, fil...	Ces biens disparaissent (fuel) ou sont incorporés au produit fini (bois) à chaque cycle de production, l'utilisation de ces biens porte le nom de consommations intermédiaires,

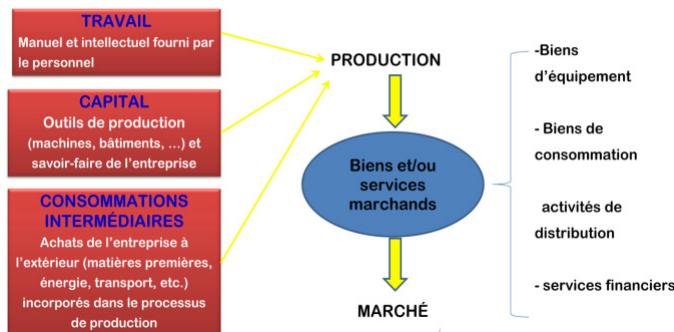
# I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

11

## 1- L'approche traditionnelle de l'entreprise (Approche économique)

### 1-1 L'entreprise en tant qu'unité de production :

L'entreprise: unité de production



## Produits et services de l'entreprise

	Type de produit	Classification			Exemples
		Selon la durée de vie et la fréquence d'utilisation	Non durable	Ils sont détruits à la première utilisation	
Produits	Bien matériel (donc tangible)	Selon l'usage	Semi durable	Ils servent plusieurs fois et ont une durée de vie moyenne	Vêtements, crayons, etc.
			Durable	Ils servent plusieurs fois et ont une durée de vie assez longue	Equipements électroménagers, maisons, voitures, etc.
			Bien de consommation (= bien final)	Consommé par le consommateur final	Vêtements, voitures, denrées alimentaires, etc.
		Selon l'usage	Bien intermédiaire	Utilisé par l'entreprise et dont la transformation va donner naissance à un autre bien	Matières premières, produits semi-finis tel un siège de voiture pour un constructeur automobile, etc.
			Bien de production	Permet de produire d'autres biens et n'est pas détruit à la 1 <sup>re</sup> utilisation	Machines, bâtiments, etc.
	Bien immatériel (donc intangible)	Il n'a pas d'existence physique mais il peut tout de même être stocké pour être utilisé et réutilisé. Il ne disparaît pas lors de la 1 <sup>re</sup> utilisation			CD, logiciel, etc.
	Service est une prestation. Il est donc immatériel et intangible.  Le service est consommé (et détruit) en même temps qu'il est produit	Selon le type de production	Service marchand	Vendu sur un marché à un prix qui couvre une partie significative des coûts de production.	Un concert, une coupe de cheveux, etc.
			Service non marchand	N'est pas destiné à être vendu sur un marché car fourni gratuitement ou à un prix inférieur à son coût de production	Les prestations de l'assurance maladie, l'enseignement, etc.

## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

13

### 1- L'approche traditionnelle de l'entreprise (Approche économique)

#### 1-1 L'entreprise en tant qu'unité de production :

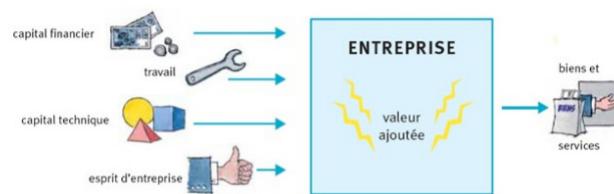
- Le **but** de l'entreprise est de combiner les **facteurs de production** de la manière la plus productive afin de minimiser ses coûts et de **réaliser des profits**.
- Pour cela, elle recherche la meilleure combinaison possible des facteurs de production.

## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

14

### 1- L'approche traditionnelle de l'entreprise (Approche économique)

#### Input et Output



L'activité de l'entreprise crée, transforme, améliore le produit ou le service.

Il y a création de **valeur ajoutée**.

## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

15

### 1- L'approche traditionnelle de l'entreprise (Approche économique)

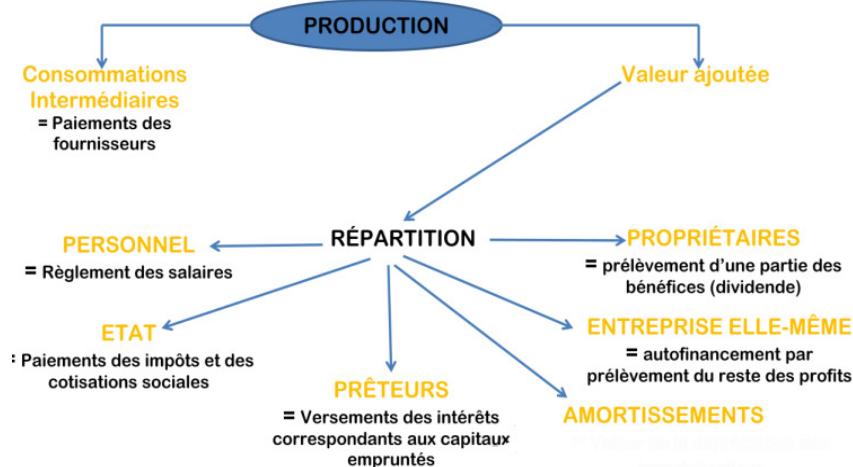
#### 1-2 L'entreprise en tant qu'unité de répartition :

- Les **richesses créées** formant la valeur ajoutée, servent à rémunérer l'ensemble des **agents économiques** ayant participés à l'activité de production de l'entreprise.

## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

16

### L'entreprise: unité de répartition



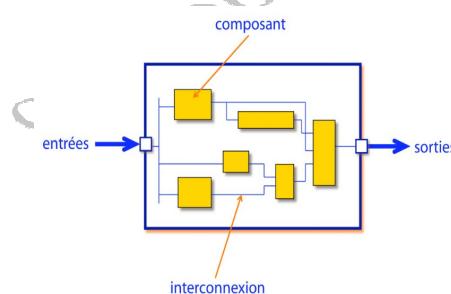
## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

17

### 2- L'approche systémique de l'entreprise :

#### Un système :Définition

« un système est un ensemble d'éléments en interaction dynamique organisé en fonction d'un but ». Joël de Rosney :



## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

18

### 2- L'approche systémique de l'entreprise :

#### Entreprise comme un système

L'entreprise est un ensemble organisé, composé de différentes fonctions, services, individus en permanente **interaction**, ayant tous des objectifs pouvant être contradictoires. L'entreprise est ouverte sur son **environnement** auquel il doit s'adapter en permanence pour sa survie.

## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

19

### 2- L'approche systémique de l'entreprise :

#### Entreprise comme un système

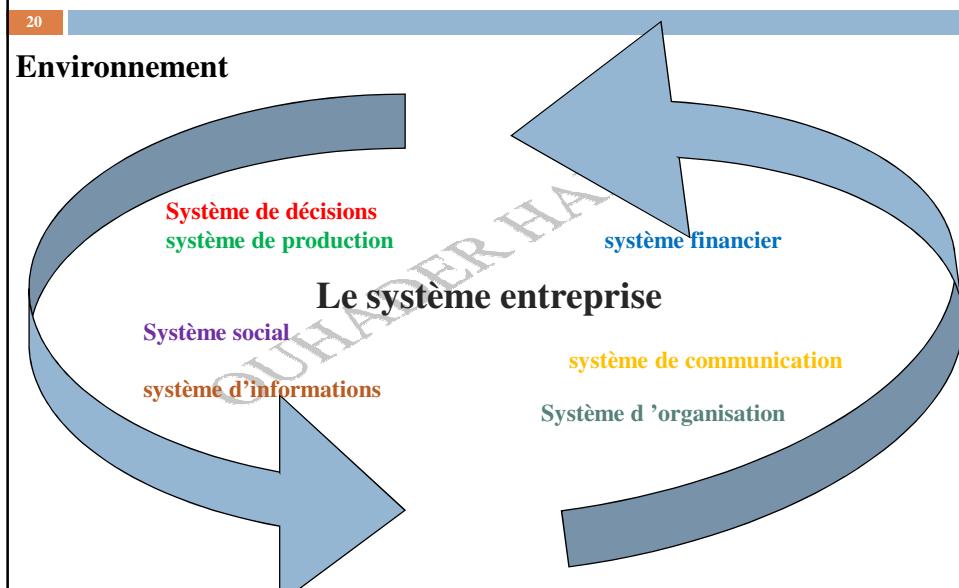
Le système - entreprise comporte deux composants :

- **Une structure** : un territoire délimité, des éléments matériels et humains, des réseaux de communication...
- **Une activité** : des flux d'énergie, d'informations, de marchandises circulant entre les unités du système, des moyens de contrôle de la bonne marche du système...

## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

20

### Environnement



## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

21

- La théorie économique de la firme qui se développe à partir des années 1970 se pose essentiellement une question : **Qu'est ce qu'une firme ?**
- Cette question, qui semble pourtant d'une grande simplicité, n'est pas encore complètement résolue aujourd'hui, tant du point de vue théorique qu'empirique
- Quelques principales théories sont présentées par suite

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

22

### 1- L'ENTREPRISE SELON L'ECOLE CLASSIQUE: Une organisation rationnelle

- L'entreprise est une unité de production **rationnelle** où les hommes exécutent des ordres par leurs supérieurs hiérarchiques dans le but de réaliser **un profit maximum**
- Principaux auteurs: **Taylor, Fayol, Weber**
- Principales préoccupations: augmenter l'efficacité de l'organisation par l'application de principes scientifiques du travail

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

23

### 1- L'ENTREPRISE SELON L'ECOLE CLASSIQUE: Une organisation rationnelle

Taylor : L'organisation scientifique du travail (OST)

- Taylor préconise une organisation minutieuse du travail au sein de l'entreprise pour la rendre plus efficace (maximiser le profit);
- il propose deux solutions pour une organisation scientifique du travail:

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

24

### 1- L'ENTREPRISE SELON L'ECOLE CLASSIQUE: Une organisation rationnelle

Taylor : L'organisation scientifique du travail (OST)



#### DIVISION SOCIALE DU TRAVAIL

- = Spécialisation des individus dans des métiers différents
- = Séparation des tâches de conception réservées aux cadres (cols blancs) et d'exécution réservées aux ouvriers (cols bleus)

#### DIVISION TECHNIQUE DU TRAVAIL

- = Fractionnement de la fabrication d'un bien entre plusieurs personnes
- = Décomposition du travail en tâches élémentaires pour éliminer les gestes superflus afin d'obtenir un rendement maximum

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

25

### 1- L'ENTREPRISE SELON L'ECOLE CLASSIQUE: Une organisation rationnelle

FAYOL et la théorie de l'administration

Fayol analyse le travail des dirigeants et définit les tâches dévolues à la direction :

- Diriger = prévoir + organiser + commander + coordonner + contrôler
- Selon Fayol, l'homme a une aversion naturelle à l'effort, il faut le contraindre à travailler.

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

26

### 2- La théorie « néo-classique » : Entreprise est une organisation

« une organisation est un ensemble de **moyens structurés** constituant une entité de coordination ayant des frontières identifiables, fonctionnant en continue en vue d'atteindre **un ensemble d'objectifs** partagés par les membres participants.» S.P Robbins

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

27

### 2- La théorie « néo-classique » des organisations

Ces auteurs ont proposé deux nouveaux principes de management :

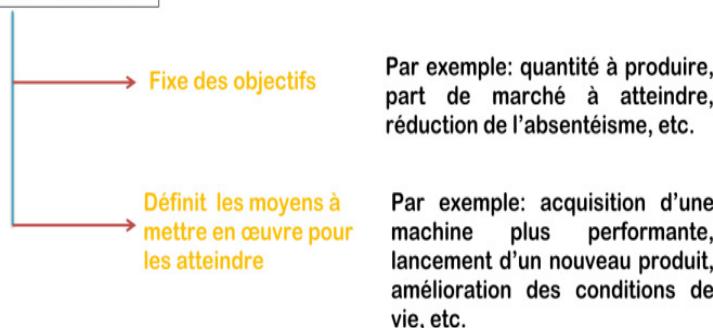
- **La direction par objectifs (DPO):** ce ne sont plus les tâches à accomplir mais les objectifs qui sont assignés par la direction;
- **La décentralisation:** il s'agit de transférer le pouvoir de décision au niveau le plus proche de l'exécution

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

28

### 2- La théorie « néo-classique » des organisations

#### Un centre de décision



## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

29

### 3- L'ENTREPRISE SELON L'ECOLE DES RELATIONS HUMAINES: un système social

- L'entreprise est une organisation composée d'êtres sociaux dont la psychologie influe fortement l'efficacité.
- L'organisation doit concilier les impératifs technique-économiques et les besoins du personnel.
- Cette dimension sociale de l'entreprise renvoie aux réflexions sur la motivation.
- Principaux auteurs: Mayo, Maslow, Mc Gregor

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

30

### 3- L'ENTREPRISE SELON L'ECOLE DES RELATIONS HUMAINES: un système social

Mayo propose de prendre en compte:

- Les besoins psychologiques et sociologiques du personnel pour répartir les tâches et établir les méthodes de travail;
- Les relations interpersonnelles et les relations de groupe pour augmenter la productivité

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

31

### 3- L'ENTREPRISE SELON L'ECOLE DES RELATIONS HUMAINES: un système social

- **Maslow** a construit une pyramide sociale des besoins de l'homme au travail.
- les individus sont aussi porteurs d'aspirations à l'organisation, chacun cherche à satisfaire
- plusieurs catégories de besoins, : accès à un emploi et donc à un revenu, besoin d'appartenance à un groupe, besoin de reconnaissance, besoin d'accomplissement personnel.

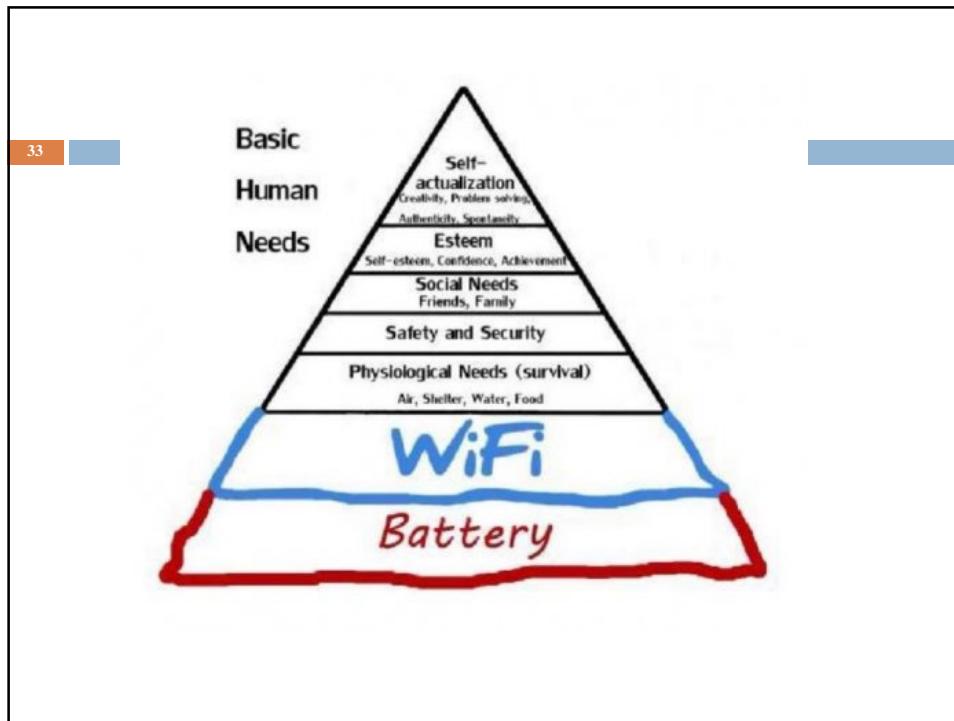
## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

32

### 3- L'ENTREPRISE SELON L'ECOLE DES RELATIONS HUMAINES: un système social

- Pyramide de Maslow





## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

34

### 4- L'ENTREPRISE SELON LES BEHAVIORISTES

- L'entreprise est une organisation complexe, une coalition de groupes aux intérêts divergents qu'il faut rendre compatibles
- Met l'accent sur la façon dont les décisions sont prises au sein de l'entreprise
- Principaux auteurs: Simon, Cyert, March

## I- L'ENTREPRISE: THEORIES

35

### 4- L'ENTREPRISE SELON LES BEHAVIORISTES

#### Les apporteurs de capitaux :

Recherche de la rentabilité de leurs placements (garantir leurs gains)

#### Les Dirigeants

Maximisation des performances de l'entreprise

#### Les salariés

Epanouissement et la sécurité de l'emploi

## I- L'ENTREPRISE: Finalités et buts

36

La finalité est la raison d'être de l'entreprise, sa vocation, sa raison d'être. C'est donc son but ultime, son idéal.



## I- L'ENTREPRISE: Finalités et buts

37

- il existe des entités économiques qui ne visent pas à titre principal la réalisation d'un profit. C'est le cas des entreprises du **secteur public** et, dans le privé, de celles du secteur de **l'économie sociale** (coopératives, associations à but lucratif...).

## I- L'ENTREPRISE: Finalités et buts

38

### Les quatre grandes **finalité** de l'entreprise

- Finalité financière:** rentabilité et maximisation des profits;
- Finalité économique:** pérennité et croissance de l'entreprise;
- Finalité sociale:** tenir compte des attentes du personnel;
- Finalité sociétale :** tenir compte des attentes de la société civile (produire des externalités positives)



39

## ORGANISATION DE L'ENTREPRISE : Typologie des entreprises

2021-2022

Préparé par : Mme H.OUHADER

## ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

40

### PLAN DU COURS

- I. L'entreprise : Définitions et Généralités
- II. **Typologie des entreprises**
- III. Environnement de l'entreprise
- IV. Options stratégiques et croissance de l'entreprise
- V. Les fonctions de l'entreprise
- VI. Système d'information de l'entreprise

## Références

41

- **Economie Générale, Economie d'entreprise, Droit.** DELAGRAVE 2004
- **Management des organisations.** J.-B. Ducrou – M. Ponchon. HACHETTE 2013
- Cours ECONOMIE D'ENTREPRISE. Diemer Arnaud - IUFM D'AUVERGNE 2011
- Cours Economie & l'Organisation de l'Entreprise . Larbi TAMNINE . ENCG FES 2013
- Ressources en Sciences économiques et sociales : <http://ses.ens-lyon.fr/>
- <http://ressources.aunegf.fr/>

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

42

**La diversité des entreprises conduit à leur classification selon de nombreux critères comme:**

- La classification économique
- la classification selon les nomenclatures d'activité
- la classification selon la dimension ou la taille
- la classification selon la forme juridique



## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

43

### 1-Classification en secteurs économiques

La classification de Colin Clark :

- Trois grands secteurs d'activité
- Le secteur primaire
- Le secteur secondaire
- Le secteur tertiaire



## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

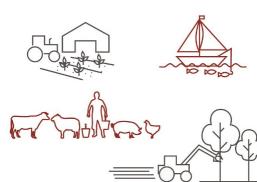
44

### 1-Classification en secteurs économiques

#### a- Le secteur primaire

Correspond aux activités liées à l'**extraction des ressources**

**Naturelles** et aboutissent à la mise à disposition de matières premières. Il comprend l'agriculture, la pêche, l'exploitation forestière et l'exploitation minière. On désigne parfois les trois dernières industries par « autres industries primaires ».



## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

45

### 1-Classification en secteurs économiques

#### b- Le secteur secondaire

Correspond aux activités liées à la transformation des matières premières, qui sont issues du secteur primaire. Il comprend des activités aussi variées que l'**industrie du bois**, l'**aéronautique** et l'**électronique**, le **raffinage du pétrole**...



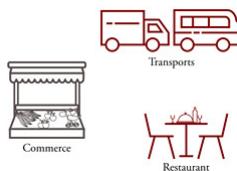
## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

46

### 1-Classification en secteurs économiques

#### c- Le secteur tertiaire

Regroupe toutes les activités économiques qui ne font pas partie des deux autres, essentiellement des services. Par exemple, l'**assurance**, l'**enseignement**, la grande distribution, le tourisme et les agences immobilières font partie du secteur tertiaire.



## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

47

### 1-Classification en secteurs économiques

#### d- Le secteur quaternaire

- Dans le prolongement des travaux de Colin Clark , certains auteurs ont enrichi la typologie traditionnelle des trois secteurs économiques en affirmant l'existence d'un quatrième secteur
- Ce sont les entreprises de la nouvelle économie évoluant dans le domaine de la communication et de l'informatique ( **presse, activités de recherche et de conseil, etc.**).
- La plupart du temps, les entreprises du secteur quaternaire sont incluses dans le secteur tertiaire.
- Exemple : Google



## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

48

### 2-Classification selon les nomenclatures d'activité :

#### Secteur, branche ,filière

Certaines nomenclatures plus précises distinguent les entreprises en fonction de leur secteur et branche d'activité.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

49

### 2-Classification selon les nomenclatures d'activité :

#### a- Le secteur

Regroupe toutes les entreprises ayant la même activité principale

Ex : Le secteur automobile marocain compte principalement RENAULT et PSA

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

50

### 2-Classification selon les nomenclatures d'activité :

#### b- La branche

- Regroupe toutes les entreprises ou parties d'entreprises participant à la fabrication d'une même catégorie de produits.
- Une entreprise n'appartient qu'à un seul secteur mais peut être classée dans plusieurs branches suivant ses fabrications.

**Ex : PSA** = 3 branches : l'automobile, le petit outillage, les cycles et motocycles

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

51

### 2-Classification selon les nomenclatures d'activité :

#### b- La branche

- Ex : L'ONCF qui a de nombreuses activités (transport ferroviaire, hôtellerie, fabrication industrielle,...) est classée dans plusieurs branches et dans un secteur qui correspond à son activité principale, les transports et communications.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

52

### 2-Classification selon les nomenclatures d'activité :

#### c- La filière

Regroupe l 'ensemble des entreprises complémentaires intervenant aux différentes étapes de la production d'une famille de produits : en amont, la filière comprend des activités d'extraction et de fabrication de produits de base. L'élément central de la filière s'articule autour des activités de transformation, tandis qu'en aval, la filière repose principalement sur les activités de commercialisation.

Ex: Filières de l'aéronautique, du bois, agroalimentaire

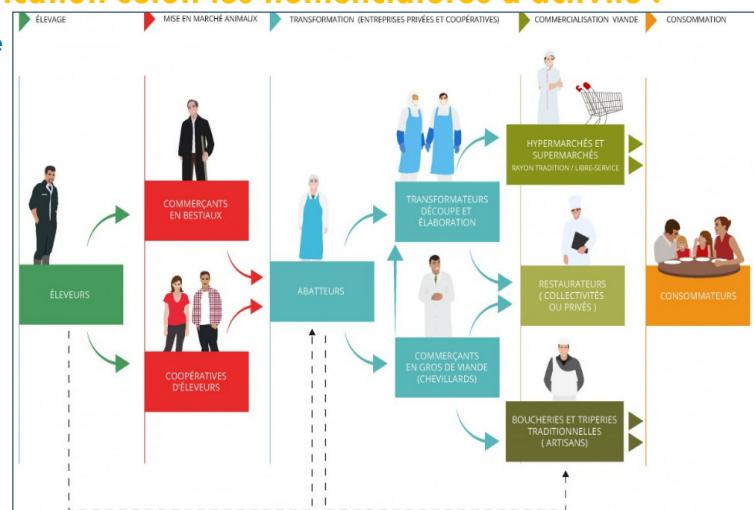
## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

53

### 2-Classification selon les nomenclatures d'activité :

#### c- La filière

Filière  
viande



## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

54

### 3-Classification selon le critère dimensionnel

Plusieurs critères, pris séparément ou ensemble, permettent de distinguer les petites, moyennes et grandes entreprises comme;

- Le chiffre d'affaire
- L'effectif
- Les capitaux propres
- Le résultat de l'entreprise...

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

55

### 3-Classification selon le critère dimensionnel

#### a- Le chiffre d'affaire (CA)

Le chiffre d'affaires est égal au montant hors taxe des ventes de biens ou services réalisées pendant une période donnée dans le cadre des activités normales de l'entreprise. Il se mesure de la manière suivante :

$$\text{Chiffre d'affaires} = \text{quantités de biens ou services vendus} \\ \times \text{prix unitaire de vente HT}$$

Le chiffre d'affaire permet d'avoir une idée sur le volume des transactions de l'entreprise avec ses clients.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

56

### 3-Classification selon le critère dimensionnel

#### a- Le chiffre d'affaire (CA)

- Il est utilisé pour apprécier l'évolution des entreprises et pour les classer par ordre d'importance selon leur chiffre d'affaires.
- Par exemple : Le code des « investissements industriels » de 1983 (article 3) considère comme petite et moyenne entreprise (PME) toute entreprise dont le chiffre d'affaires ne dépasse **pas 7,5 millions de dirhams**.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

57

### 3-Classification selon le critère dimensionnel

#### a- Le chiffre d'affaire (CA)

TYPE D'ENTREPRISE	EFFECTIF PERMANENT	CHIFFRES D'AFFAIRES ou TOTAL DU BILAN	
GRANDE ENTREPRISE	$\geq 250$ salariés	$\geq 75$ millions DH	$\geq 90$ millions DH
PETITE ET MOYENNE ENTREPRISE	< 250 salariés	< 75 millions DH	< 90 millions DH
MICRO-ENTREPRISE	< 10 salariés	< 10 millions DH	< 15 millions DH

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

58

### 3-Classification selon le critère dimensionnel

#### b- L'effectif du personnel employé

- Les très petites entreprises (TPE) qui emploient moins de 5 employés ;
- les petites entreprises (PE) qui emploient un effectif compris entre 5 et 10 salariés ;
- les moyennes entreprises (ME) employant un effectif compris entre 10 et 200 salariés (ce nombre peut aller à 500) ;
- les grandes entreprises qui emploient plus de 200 (500) salariés.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

59

### 4-Classification Juridique

La plupart des entreprises fonctionnent dans un cadre prédéterminé par la loi. La forme juridique d'une entreprise résulte de deux éléments :

- **Composition du capital**

les entreprises publiques ou mixtes / les entreprises privées

- **Statut juridique**

entreprise individuelle/entreprise sociétaire

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

60

### 4-Classification Juridique

#### a- Les entreprises publiques

Ce sont des entreprises qui appartiennent en totalité à l'Etat ; ce dernier détient l'intégralité du capital, le pouvoir de gestion et de décision.

Exemples : ONCF, ONEEP

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

61

### 4-Classification Juridique

#### b- Les entreprises semi-publiques

Ce sont des entreprises contrôlées par les pouvoirs publics : choix des investissements, niveau des prix, politique de l'emploi...etc, mais où des personnes privées participent au financement et/ou à la gestion.

Exemples : OCP, RAM

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

62

### 4-Classification Juridique

#### c- Les entreprises privées

Ce sont des entreprises dont le capital appartient à des personnes privées.

- Si le capital appartient à une seule personne, on parle d'**entreprise individuelle** ou personne physique,
- Si le capital est détenu par plusieurs personnes, on parle d'**entreprise sociétaire**.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

63

### 4-Classification Juridique

#### c- Les entreprises privées

**L'entreprise individuelle** qui appartient en totalité à une seule personne qui assure la gestion et la direction.

Les entreprises individuelles représentent plus de 60% de l'ensemble des entreprises.

Cette forme juridique est le plus souvent retenue par des artisans commerçants, exploitants agricoles et les petites entreprises industrielles.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

64

### 4-Classification Juridique

#### c- Les entreprises privées

**La société** est un contrat par lequel deux ou plusieurs personnes conviennent de mettre en commun leurs biens ou leur travail ou les deux à la fois en vue de partager le bénéfice qui pourra en résulter.

Il existe plusieurs formes juridiques des entreprises sociétaires :

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

65

### 4-Classification Juridique

#### c- Les entreprises privées

Les formes juridiques des entreprises sociétaires :

**Les sociétés de personnes** : les associés se connaissent et leurs qualités personnelles est très importante : Société en Non Collectif (SNC), Société en Commandite Simple (SCS) et Société en participation.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

66

### 4-Classification Juridique

#### c- Les entreprises privées

Les formes juridiques des entreprises sociétaires :

**Les sociétés de capitaux** : c'est l'apport (capital) de chaque associé (actionnaire) qui est pris en considération : Société Anonyme (SA) et Société en Commandite par action (SCA).

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

67

### 4-Classification Juridique

#### c- Les entreprises privées

##### Les formes juridiques des entreprises sociétaires :

La Société à responsabilité Limitée (SARL) : société mixte qui regroupe certaines caractéristiques des sociétés de personnes et certaines caractéristiques des sociétés de capitaux

Type de société	Associés	Capital	Responsabilité
Société Anonyme (SA)	5 au minimum	Minimum de 300.000 dh, ou 3.000.000 dh si la société fait appel public à l'épargne	Limitée à l'apport des actionnaires
Société à responsabilité limitée (SARL)	1 à 5	Min de 10.000 dh	Limitée à l'apport des actionnaires
Société en nom collectif (SNC)	1 au minimum	Aucun capital minimum requis	Indéfinie et solidaire pour dettes sociales
Société en Commandite* Simple (SCS)	Minimum d'1 associé commandité et 1 associé commanditaire	Aucun capital minimum requis	Pour les associés commandités : Indéfinie et solidaire pour dettes sociales  Pour les associés commanditaires : limitée à leur apport

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

69

### 4-Classification Juridique

#### c- Les entreprises privées

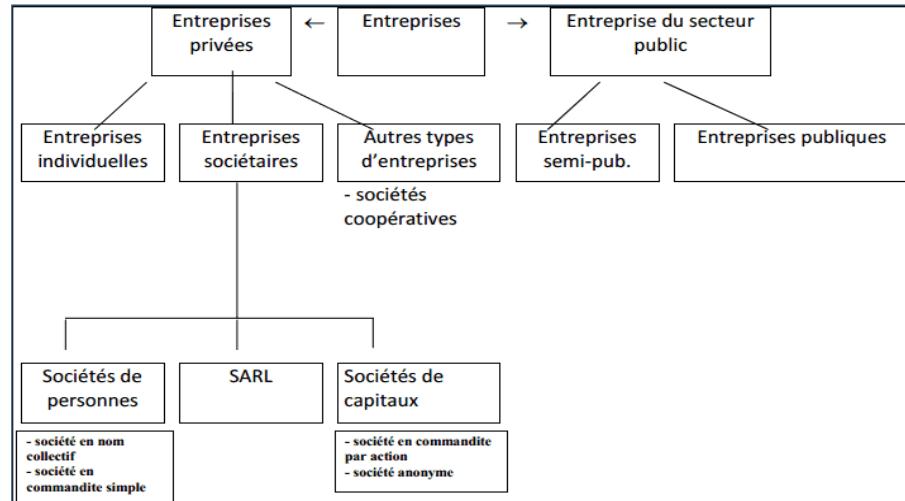
##### Autre type d'entreprise

**La coopérative** réunit des personnes qui désirent mettre en commun leurs économies ainsi que leurs compétences pour l'autosatisfaction des besoins spécifiques (logement, consommation) sans chercher le profit.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

70

### 4-Classification Juridique



## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

71

### 4-Classification Juridique

La classification juridique **ne rend pas toujours compte** des liens **financiers** qui existent entre entreprises. Alors que de plus en plus d'entreprises appartiennent à un groupe.

- **Groupe:** ensemble de sociétés ayant des relations financières et économiques et contrôlées soit par une société-mère
- **filiales :** aussi appelée **société filiale** est une entreprise qui est contrôlée par une autre société dite **société mère**, le terme « contrôle » signifiant que la société mère détient suffisamment de droits de vote en assemblée générale d'actionnaires pour pouvoir y imposer ses décisions.

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

72

### 4-Classification Juridique

**La firme multinationale** (FMN) procède d'une logique différente: ce n'est pas le critère d'effectif mais celui de **lieu de production qui compte**.

Une FMN est une entreprise qui possède des unités de production implantées dans plusieurs pays et gérées selon une stratégie mondiale

## II-TYPOLOGIE DES ENTREPRISES

73

### EXERCICES

OUHADER HANAN

#### Exercice :Complétez le tableau suivant

74

	Secteur Primaire	Secteur secondaire	Secteur tertiaire
Marjane			
Danone			
Un marin pécheur			
Un agriculteur			
Un professeur de lycée			
Maroc télécom			
société de travaux publics			

## Questions

75

- 1-L'économie du Maroc repose sur quel secteur économique?
- 2-Citez les différentes branches du groupe YNNA holding
- 3- Chercher des Exemples illustrant la différence entre Secteur , branche et filière

## Questions

76

- 4- Chercher une description en droit marocain des types d'entreprise suivantes :
  - Société en nom collectif
  - Société en commandite simple
  - Société en commandite par action
  - Société anonyme
  - SARL

## Exercice

77

- Citez les différentes branches du groupe YNNA holding

- Industrie Lourde & BTP
- Promotion Immobilière & Hôtellerie
- Grande Distribution & Agroalimentaire
- Energies Renouvelables

78



## ORGANISATION DE L'ENTREPRISE :

### III- Environnement de l'entreprise

## Références

79

- **Economie Générale, Economie d'entreprise, Droit.** DELAGRAVE 2004
- **Management des organisations.** J.-B. Ducrou – M. Ponchon. HACHETTE 2013
- Cours ECONOMIE D'ENTREPRISE. Diemer Arnaud - IUFM D'AUVERGNE 2011
- Cours Economie & l'Organisation de l'Entreprise . Larbi TAMNINE . ENCG FES 2013
- Ressources en Sciences économiques et sociales : <http://ses.ens-lyon.fr/>
- <http://ressources.auneg.fr/>
- <https://www.marketing-etudiant.fr/>

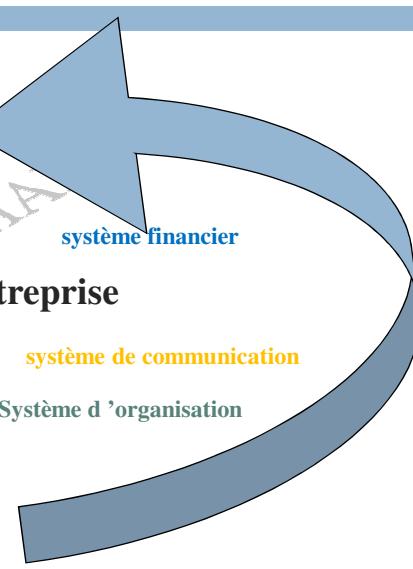
## I-L'ENTREPRISE: DEFINITIONS

80

### Environnement

Système de décisions  
système de production

Système social  
système d'informations



### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

81

L'entreprise **n'est pas indépendante** et ne suffit pas à elle-même. Les activités de l'entreprise se développent en interdépendance étroite avec l'environnement qui lui impose des contraintes



L' **environnement de l'entreprise** doit être pris en compte par ses dirigeants qui doivent bien le connaître avant de prendre leurs décisions

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

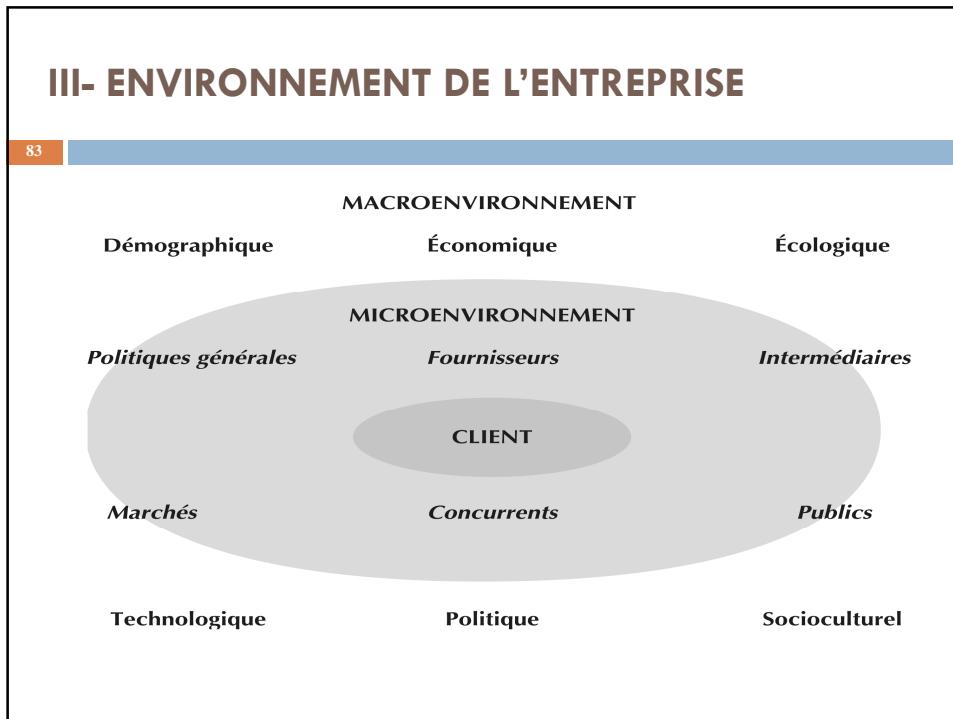
82

#### 1 -Définition de l'environnement de l'entreprise

L 'environnement de l 'entreprise est l 'ensemble des éléments externes susceptibles d 'influencer son activité et son équilibre.

On distingue généralement Deux types :

- **Macro-Environnement**
- **Micro-Environnement**



### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

85

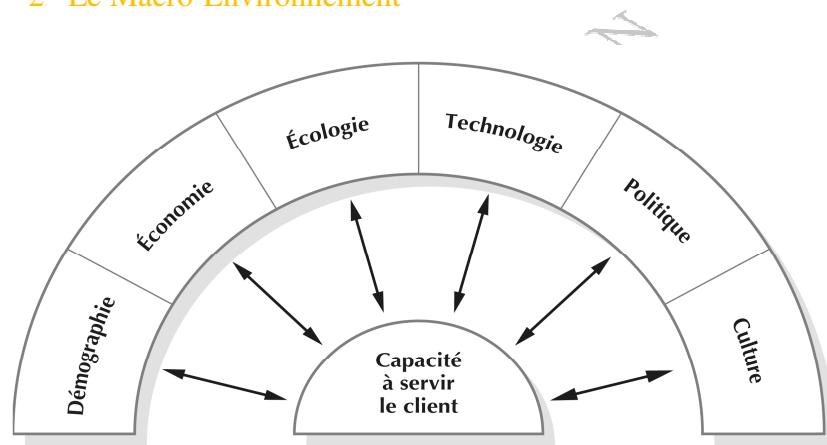
#### 2 –Le Macro-Environnement

- Le macro- Environnement concerne généralement les **aspects** suivants : sociologiques, économiques, juridiques, techniques ... tant nationaux qu'internationaux.
- En général , ces facteurs ont un impact sur pratiquement **toutes les organisations**

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

86

#### 2 –Le Macro-Environnement



### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

87

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### 2-1 L'environnement démographique

L'environnement démographique est composé des conditions extérieures à une organisation et relatives à la taille, à la distribution, à la densité, à l'âge, au genre, à l'ethnie, à l'occupation et aux comportements des populations humaines susceptibles d'influencer sur la mise en marché de certains produits.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

88

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### 2-1 L'environnement démographique

###### Quelques tendances actuelles

- le vieillissement de la population;
- les déplacements géographiques;
- la pluralité ethnique.



Déterminent quelles populations auxquelles l'entreprise aura affaire comme main d'œuvre et comme clientèle

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

89

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### 2-2 L'environnement Économique

L'environnement économique est composé des conditions extérieures à une organisation et relatives à :

- la production de biens (ressources naturelles, travail, capital),
- la circulation des capitaux (monnaie, crédit, bourse),
- la répartition des ressources (emploi, pouvoir d'achat),
- la consommation de produits (styles de vie, comportements d'achat), ....

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

90

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### 2-3 L'environnement technologique

L'environnement technologique est composé des conditions extérieures à une organisation et relatives aux **progrès technologiques** susceptibles d'influer sur la création et le développement de produits.

##### Quelques tendances actuelles

- le rythme accéléré des changements;
- des possibilités illimitées;

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

91

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### 2-4 L'environnement écologique

L'environnement écologique est composé des conditions extérieures à une organisation et relatives aux **milieux où vivent les êtres vivants**, aux rapports de ces êtres avec leur milieu et à **l'exploitation des ressources naturelles** nécessaire à l'activité économique et susceptible de menacer ce rapport

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

92

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### 2-4 L'environnement écologique

- Pénurie des ressources naturelles;
- Augmentation des coûts énergétiques;
- Accroissement du taux de pollution;
- Intervention gouvernementale.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

93

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### 2-5 L'environnement politique/juridique

L'environnement politique est composé des conditions extérieures à une organisation et relatives :

- à la réglementation gouvernementale,
- au climat politique,
- à la force des groupes de pression,
- à la réglementation fiscale, commerciale, sociale...)

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

94

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### 2-6 L'environnement socioculturel

- L'environnement socioculturel est composé des conditions extérieures à une organisation et relatives aux institutions et aux forces qui sont susceptibles d'influencer les croyances, les attitudes, les comportements et les valeurs d'une société.
- Il comprend les modes de vie, les valeurs morales , les courants de pensées de la société qui influencent les besoins économiques de la clientèle de l'entreprise

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

95

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### L'Analyse de Macro-environnement: Analyse PESTEL

- **L'analyse PESTEL** est un outil permettant de déterminer l'influence que peut avoir le macro-environnement sur une entreprise.
- L'étude de ce macro-environnement permet d'identifier les facteurs propres à une situation (zone géographique, marché, entreprise, secteur d'activité...)

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

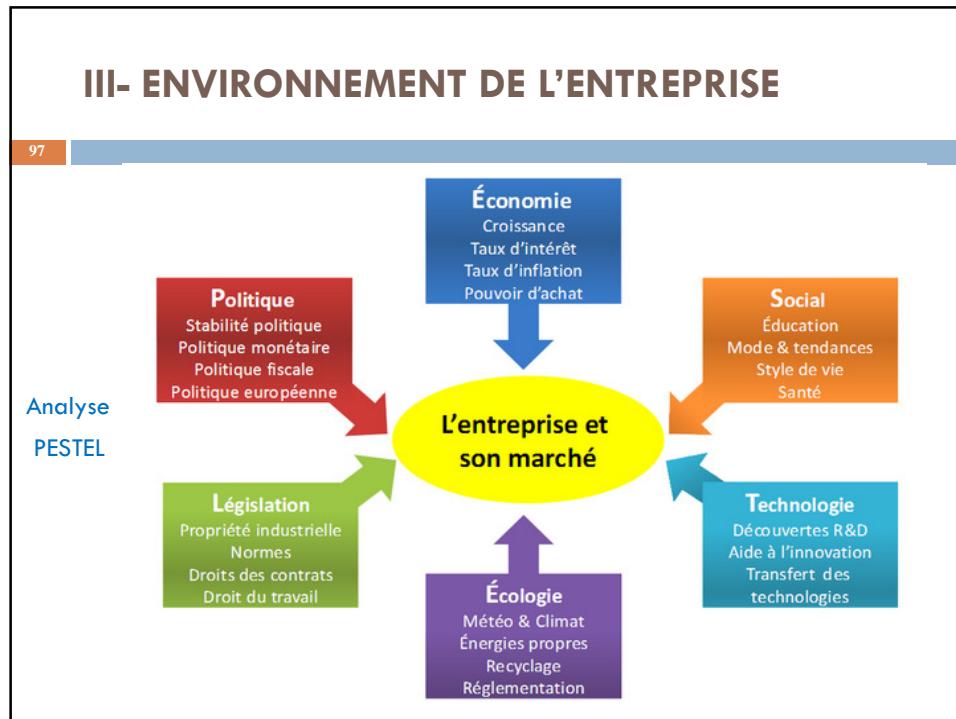
96

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### L'Analyse de Macro-environnement: Analyse PESTEL

Le mot **PESTEL** est un acronyme qui reprend la première lettre de chaque partie de l'analyse :

- **P**olitique
- **E**conomique
- **S**ociologique
- **T**echnologique
- **E**cologique
- **L**égale



**III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE**

98

P	E	S	T	E	L
<b>Politique</b> Stabilité gouvernement Corruption Fiscalité Liberté de la presse Réglementation Tarifs spéciaux Force syndicale Règles concurrence Participation des électeurs Manifestations Niveau des subventions Relations bilatérales Importations / exportations Contrôle du commerce Lobbying Budgets publics Facteurs économiques	<b>Economie</b> Taux de croissance Taux d'intérêt Taux d'inflation Taux de change Crédit Revenu disponible Niveau dépense Déficits budgétaires Evolution du PIB Chômage Marché boursier Fluctuations des prix Facteurs sociaux	<b>Social</b> Taille population Taux de natalité / mortalité Mariages / divorces Immigration / émigration Espérance de vie Répartition richesse Classes sociales Revenu / habitant Modes de vie Santé Revenu disponible Attitude / travail Habitudes d'achat Education Minorités Epargne Technologies	<b>Technologie</b> Incitations technologiques Automatisation Activité de R&D Changement technologique Accès nouvelles technologies Innovation Conscience technologique Infrastructure Internet Modes de vie Santé Revenu disponible Attitude / travail Habitudes d'achat Education Minorités Epargne Technologies	<b>Environnement</b> Météo Climat Politiques environnementales Changement climatique Pressions ONG Catastrophes naturelles Pollution Recyclage Produits verts Energies renouvelables	<b>Legal</b> Discrimination Lois antitrust Droit du travail Protection consommateurs Droit d'auteur & brevets Lois santé & sécurité Lois sur l'éducation Protection des données

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

99

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### L'Analyse de Macro-environnement: Analyse PESTEL

La méthode PESTEL consiste à pointer pour chaque critère :

- les opportunités,
- les menaces ou risques.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

100

#### 2 –Le Macro-Environnement

##### L'Analyse de Macro-environnement: Analyse PESTEL

###### Une menace

Résulte d'une **tendance défavorable** du macro-environnement qui peut conduire, si aucune mesure corrective n'est prise, à la stagnation, à l'abandon forcé d'un produit ou même à la fermeture de l'entreprise.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

101

#### 2 –Le Macro-Environnement

L'Analyse de Macro-environnement: Analyse PESTEL

Une opportunité

Résulte d'une **tendance favorable** du macro - environnement qui peut se traduire par un nouveau champ d'actions commerciales dans lequel une entreprise compte bénéficier d'un avantage concurrentiel.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

102

#### 2 –Le Macro-Environnement

L'Analyse de Macro-environnement: Analyse PESTEL

**Exemple : les hypermarchés Carrefour en France**

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

103	OPPORTUNITES	MENACES
<i>Environnement politique</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encouragements à l'investissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pressions politiques pour freiner le développement des hypermarchés</li> </ul>
<i>Environnement économique</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reprise économique et reprise de la consommation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation du prix des matières premières</li> <li>▪ Augmentation du coût du foncier</li> </ul>
<i>Environnement socio-culturel</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement de la demande pour des produits locaux / bios / équitables / éco-responsables</li> <li>▪ Développement du <i>drive</i></li> <li>▪ Croissance démographique</li> <li>▪ Extension des villes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Préférence de plus en plus marquée pour la consommation de proximité au détriment des hypermarchés</li> </ul>

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

104	OPPORTUNITES	MENACES
<i>Environnement technologique</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement d'applications visant à aider les choix consommateurs</li> <li>▪ Technologie naissante des caisses automatiques</li> <li>▪ Digitalisation du secteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concurrence des technologies web</li> </ul>
<i>Facteurs environnementaux et écologiques</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Multiplication des normes environnementales</li> <li>▪ Les hypermarchés sont accusés d'être source de pollution</li> </ul>
<i>Environnement légal</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Simplification du droit du travail en cours</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Multiplication des normes relatives à l'hygiène et à la sécurité (dont sécurité alimentaire)</li> </ul>

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

105

#### 3 –Le Micro-Environnement

- Appelé aussi **l'environnement spécifique** est composé des concurrents et les partenaires immédiats de l'entreprise (clients, fournisseurs, financiers,institutions etc.)
- Le micro environnement influence plus particulièrement **les entreprises d'un même secteur d'activités.**

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

106

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### 3-1 Clients

il s'agit d'identifier leurs besoins, mesurer leurs nombres, connaître leurs forces et pouvoirs

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

107

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### 3-2 Les relations de concurrence

“concurrence” correspond à la rivalité entre plusieurs entreprises qui évoluent et agissent au sein de même marché, afin de satisfaire les besoins des mêmes clients ou mêmes cibles.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

108

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### 3-2 Les relations de concurrence

**La concurrence directe :** avec les entreprises fabriquant le même produit et s'adressant à la même clientèle

**La concurrence indirecte:** avec les entreprises fabriquant des produits substituables à ceux de l'entreprise

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

109

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### 3-2 Les relations de concurrence

Exemple : Royal Air Maroc

- **La concurrence directe** : a pour concurrents directs les entreprises qui proposent des vols Air France, British Airways...
- **La concurrence indirecte** : Royal Air Maroc est concurrencée par la ONCF ,CTM

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

110

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### 3-3 Les relations de complémentarité

Les relations de **clients à fournisseurs** sont des relations de complémentarité qui fondent une communauté d'intérêts entre les entreprises d'une même filière d'activité.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

111

#### 3 –Le Micro-Environnement

L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter

Selon Porter, L'**environnement concurrentiel des entreprises** ne se limite plus qu'à la concurrence, il est composé de l'**ensemble des acteurs susceptibles d'affecter les bénéfices de l'entreprise.**

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

112

#### 3 –Le Micro-Environnement

L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter

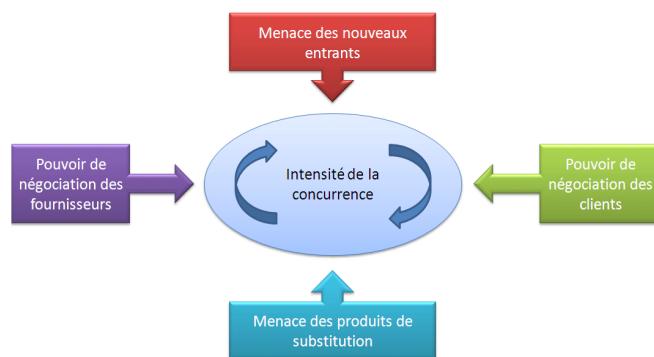
A l'origine de ces forces, on trouve 5 groupes d'acteurs qui influencent par leurs actions directes ou indirectes, la performance de l'entreprise : **concurrents, clients, fournisseurs, entrants potentiels et produits de substitution..**

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

113

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter



### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

114

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter

- **La menace de nouveaux entrants sur le marché :** tous les moyens utilisés par les concurrents rendent l'entrée plus difficile pour une nouvelle entreprise ;

**Exemple:** Dans la grande distribution. Pour concurrencer Marjane sur les prix, il faudrait avoir ,du premier coup, leur taille pour pouvoir avoir le même pouvoir de négociation auprès des fournisseurs

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

115

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter

- **le pouvoir de négociation des fournisseurs** : la capacité des fournisseurs à imposer leurs conditions à un marché, en termes de coût, de qualité ou de délai.
- **Exemple :**
- Producteur de sac qui n'a qu'un fournisseur de cuir = pouvoir de négociation du fournisseur sur le prix ou la qualité très importante

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

116

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter

- **Le pouvoir de négociation des clients** : la principale influence des clients sur un marché se manifeste à travers leur capacité à négocier, leur influence sur le prix et les conditions de vente
- **Exemple :** Les opérateurs téléphones qui proposent des offres similaires Ou Citroën avec les voitures faites à la demande = Pouvoir de négociation important

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

117

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter

- **les produits de substitution** : les produits de substitution ne font pas partie du marché, mais représentent une alternative à l'offre qui peut s'avérer très attractive...
- **Exemple:** Presque le même prix donc forte menace des produits de substitution



### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

118

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter

- **la rivalité des concurrents actuels** : la concentration, la diversité de la concurrence et le rapport de forces entre entreprises. Les concurrents doivent lutter au sein du secteur pour accroître ou simplement maintenir leur position...
- **Exemple :** Coca-Cola avec L'immense pouvoir de sa marque, bâti sur des générations, est également une source d'avantage concurrentiel.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

119

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter

- La 6 eme force, non inclus par Porter
- **le rôle de l'Etat** : la politique et la législation mises en oeuvre conditionnent en effet la manière dont chacune des forces s'exerce sur le marché (les lois européennes sont un exemple dans le domaine de l'exportation vers l'europe)

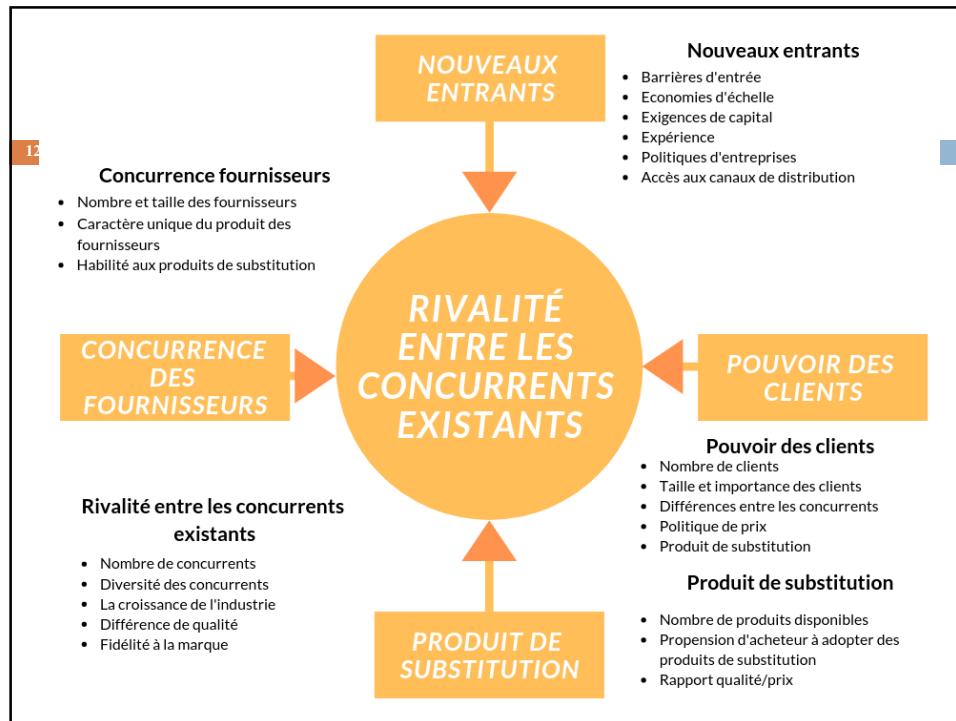
### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

120

#### 3 –Le Micro-Environnement

##### L'Analyse de Micro-environnement: Les 5 forces de Porter

- La 6 eme force, non inclus par Porter
- **le rôle de l'Etat**
- **Exemple** : Dans certaines industries le nombre d'entreprise peut être limité par l'état. On peut notamment citer la licence nécessaire pour être opérateur de téléphonie mobile avec son propre réseau de relais



### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

122

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

Les éléments qui affectent l'entreprise sont à la fois de nature **interne et externe**. Ainsi, pour avoir une idée claire de l'environnement dans lequel l'entreprise évolue, il faut en analyser toutes les facettes.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

123

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

- **L'environnement interne** touche des éléments sur lesquels l'entreprise possède un certain niveau de contrôle. Ils peuvent être des forces ou des limites.
- **L'environnement externe** est composé de facteurs qui sont hors du contrôle de l'entreprise. Ils peuvent être des opportunités ou des menaces

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

124

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-1 L'environnement interne

- L'analyse de l'environnement interne doit vous permettre de faire ressortir **les forces et faiblesses de l'entreprise**. Elle met en évidence les compétences dont l'entreprise peut tirer parti et les faiblesses qu'elle cherche à pallier.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

125

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-1 L'environnement interne

- **Les forces** sont les aspects positifs internes que contrôle l'organisation, et sur lesquels on peut bâtir dans le Futur.
- **Les faiblesses** sont les aspects négatifs internes mais qui sont également contrôlés par l'organisation, et pour lesquels des marges d'amélioration importantes existent

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

126

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-1 L'environnement interne

- L'étude de l'environnement interne consiste à faire une analyse approfondie des forces et faiblesses de différentes **fonctions de l'entreprise** en tenant compte des ressources de chacune : Finances et comptabilité ; Marketing ; Ressources humaines ; Production....

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

127

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-1 L'environnement interne

- Par Exemple ,pour la fonction **Ressources humaines** l'entreprise analyse : la Qualité du personnel, formation, expertise, Climat interne; Accès à la main-d'œuvre qualifiée et adéquate et Répartition des tâches...

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

128

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-2 L'environnement externe

- Plusieurs facteurs extérieurs sur lesquels l'entreprise n'a aucun contrôle influencent aussi l'orientation de l'entreprise.
- L'entreprise doit analyser sommairement les facteurs externes de l'environnement qui ont ou pourraient avoir une influence sur les perspectives de croissance et de rentabilité de l' entreprise ainsi que sur sa situation dans le marché.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

129

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-2 L'environnement externe

- L'analyse de l'environnement externe conduira à identifier les opportunités externes de marché ainsi que les menaces externes pouvant affecter les opérations de l'entreprise à court, moyen ou long terme

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

130

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-3 L'Analyse SWOT

- L'**analyse SWOT** est un outil d'**analyse** stratégique qui permet à l'entreprise de réaliser un **diagnostic externe** (évolution du marché, concurrence, législation...) et un **diagnostic interne** (technologie, positionnement, compétences)

Acronyme des termes anglais :

- **S**trengths(forces), **W**eaknesses(faiblesses),
- **O**pportunities(opportunités) , **T**hreats(menaces).

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

131

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-3 L'Analyse SWOT

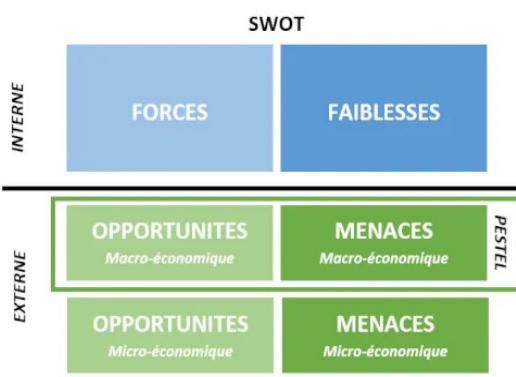
- Elle fournit un aperçu de la situation actuelle (forces et faiblesses)
- Elle suggère des trajectoires pour l'avenir (opportunités et menaces)

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

132

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-3 L'Analyse SWOT



PESTEL et SWOT : quel lien ?

L'analyse PESTEL peut être vue comme un élément constitutif du SWOT

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

133

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

##### 4-3 L'Analyse SWOT

- Une « **force** » est une caractéristique qui procure un avantage sur les autres ;
- Une « **faiblesse** » est une caractéristique qui apporte un désavantage par rapport aux autres ;
- Une « **opportunité** » est un élément de l'environnement qui pourrait être exploité à son avantage ;
- Une « **menace** » est un élément de l'environnement qui pourrait causer des problèmes

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

134

#### 4 –L'analyse de l'environnement de l'entreprise

SWOT	Forces	Faiblesses	
	Opportunités	Menaces	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacité d'innovation</li> <li>▪ Leadership : croissance, part de marché</li> <li>▪ Qualité : taux de satisfaction sur produit</li> <li>▪ Compétitivité : commerciale, technologique, etc.</li> <li>▪ Coûts fixes bas</li> <li>▪ Employés hautement qualifiés</li> <li>▪ Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faible capacité financière</li> <li>▪ Faible notoriété, image de marque</li> <li>▪ Déséquilibre du portefeuille de produits</li> <li>▪ Grande dépendance à un fournisseur</li> <li>▪ Base de clients réduite</li> <li>▪ Système informatique dépassé</li> <li>▪ Taux de rotation du personnel élevé</li> <li>▪ Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concurrence directe et élargie</li> <li>▪ Nouveaux entrants</li> <li>▪ Législation peu favorable</li> <li>▪ Marchés matures ou en décroissance</li> <li>▪ Chute des prix en raison d'un excès de la production</li> <li>▪ Activité économique faible</li> <li>▪ Etc.</li> </ul>

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

135

#### Conclusion

- Les différentes composantes de l'environnement des entreprises évoluent.
- Les entreprises s'arment de plus en plus d'outils, de procédures, de système d'information, de modes de gestion pour essayer de prévoir, d'anticiper, d'évaluer, de piloter et cela tout en sachant qu'aucun risque ne peut être géré complètement et parfaitement.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

136

#### Exercices

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

137

#### Questions de réflexion

1. L'Etat influence-t-il positivement ou négativement l'activité de l'entreprise ? Expliquer.
2. Pourquoi les entreprises analysent leur environnement ?
3. Donnez des exemples montrant que l'environnement de l'entreprise est dynamique.

### III- ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

138

- À quelles **menaces** les compagnies aériennes doivent-elles faire face ? Utiliser le modèle de PESTEL

- L'entreprise **Biotech SA** développe des traitements contre les allergies. Cette entreprise, créée il y a 5 ans, a déjà réussi le lancement d'un médicament sur le marché, très efficace pour diminuer les effets du « rhume des foins ». Ses besoins en fonds propres sont importants et les dirigeants de Biotech SA songent même à l'introduction en bourse de la société. Elle dispose en effet d'une équipe de recherche importante. Son marché est colossal. Son dirigeant s'est vu remettre un diagnostic stratégique qu'il doit maintenant exploiter.

À vous de dire si les assertions ci-dessous sont des forces, des faiblesses, des opportunités ou des menaces (Analyse SWOT)

- 1. La firme Genitech finance des recherches pour trouver un traitement génétique aux allergies.**
- 2. Biotech SA a breveté la formule de son médicament vedette.**
- 3. Le médicament de Biotech SA pourrait être autorisé aux Etats-Unis.**
- 4. La loi pourrait limiter le prix des médicaments.**
- 5. La bourse chute depuis plusieurs mois.**
- 6. L'un des chercheurs de l'entreprise a obtenu une récompense internationale pour ses travaux sur les allergies.**
- 7. L'un des concurrents de l'entreprise abandonne le marché.**
- 8. Une étude démontre que la sensibilité allergique s'accroît dans la population des pays industrialisés.**