



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



موضوع: تجارت الکترونیک

عنوان: بررسی نقش تجارت الکترونیک در توسعه اقتصادی

ارائه کننده:
سکینه علی اکبری

دانشکده فنی مهندسی
گروه کامپیوتر

مدرس: مجید عبدالرزاق نژاد

فهرست مطالب

- ۱- مقدمه
- ۱-۲- تاریخچه تجارت الکترونیکی
- ۲- مفاهیم تجارت الکترونیکی
 - ۲-۲- تعریف تجارت الکترونیکی
 - ۲-۳- انواع مدل‌های کسب و کار تجارت الکترونیک
- ۳- محدودیت‌ها و چالش‌های تجارت الکترونیک
 - ۳-۱- مزایا و معایب تجارت الکترونیک
- ۴- ابزارهای تجارت الکترونیک
 - ۴-۱- فروشگاه‌های اینترنتی
 - ۴-۲- شبکه‌های اجتماعی
 - ۴-۳- تبلیغات
 - ۴-۳-۱- هدف تبلیغات
 - ۴-۳-۲- دلایل تبلیغات
- ۶- نقش تجارت الکترونیک در توسعه اقتصادی

مقدمه:

امروزه با توجه به گسترش روزمره اینترنت و فناوری اطلاعات و ارتباطات، تجارت الکترونیک با استقبال گسترده ای روبرو شده است. به گونه ای که این نوع تجارت الکترونیک یکی از ضروریات قرن بیست و یک به شمار میرود.



۲- مفاهیم تجارت الکترونیک

۲-۱- تاریخچه تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیکی به شکل کنونی در سال ۱۹۹۱ تحقق یافت. از آن زمان تاکنون هزاران نوع کسب و کار و تجارت وارد جهان شده است. در واقع تجارت الکترونیک برای آسان سازی معاملات اقتصادی به صورت الکترونیک تعریف شد. بررسی آمار تخمینی نشان می دهد که سرانجام تجارت الکترونیک قادر خواهد بود اثر غالب خود را بر اکثر فعالیت های تجاری تحمیل کند و چشم انداز سال ۲۰۵۰ نشان از تبدیل اکثر قریب به اتفاق فعالیت های تجاری به شکل الکترونیک می دهد.

۲- مفاهیم تجارت الکترونیک

۲-۲- تعریف تجارت الکترونیک

مفاهیم و تعاریف تجارت الکترونیک	
تعاریف	نویسنده، پژوهشگر
تجارت الکترونیک به معنای مبادله محصولات و خدمات در مقابل پول با استفاده از توانایی های اینترنت است.	لینچ و لیند کوئیست
تجارت الکترونیک واژه معادلی است برای خرید و فروش محصولات، خدمات و اطلاعات بوسیله زیرساخت های شبکه ای	کالا کوتا، وینسون
تجارت الکترونیک ارتباطات، مدیریت داده ها و خدمات ایمنی را یکپارچه میسازد تا کاربران تجاری در سازمان های گوناگون بتوانند به صورت خودکار اطلاعات را مبادله کنند	گروه کاری فناوری زیرساخت های اطلاعاتی و کاربرد آن
تجارت الکترونیک به معنی سهمی شدن در اطلاعات، حفظ ارتباطات تجاری و هدایت مبادلات بازرگانی بوسیله شبکه های ارتباطی است.	ولادیمیر زواس
باتوجه به تعاریف فوق شاید بتوان تجارت الکترونیک را این طور تعریف کرد: تجارت الکترونیک به معنی اطلاع رسانی، تبلیغات و خرید و فروش کالاها و خدمات و حفظ و برقراری روابط تجاری از طریق سیستم های مخابراتی و ابزارهای پردازش داده است	

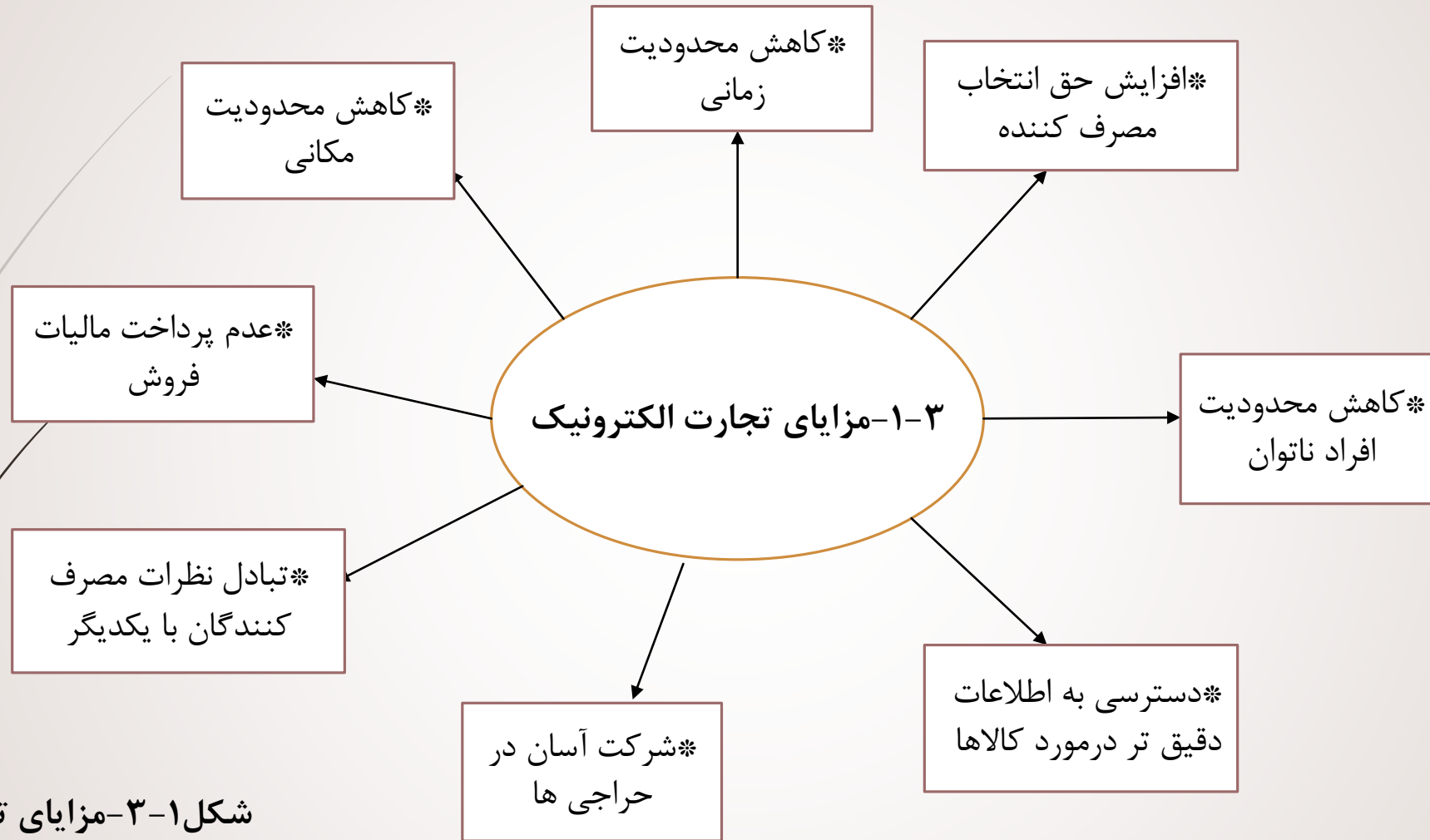
جدول ۲-۱- مفاهیم و تعاریف تجارت الکترونیک

۲- مفاهیم تجارت الکترونیک

۲-۳- انواع مدل‌های کسب و کار تجارت الکترونیک

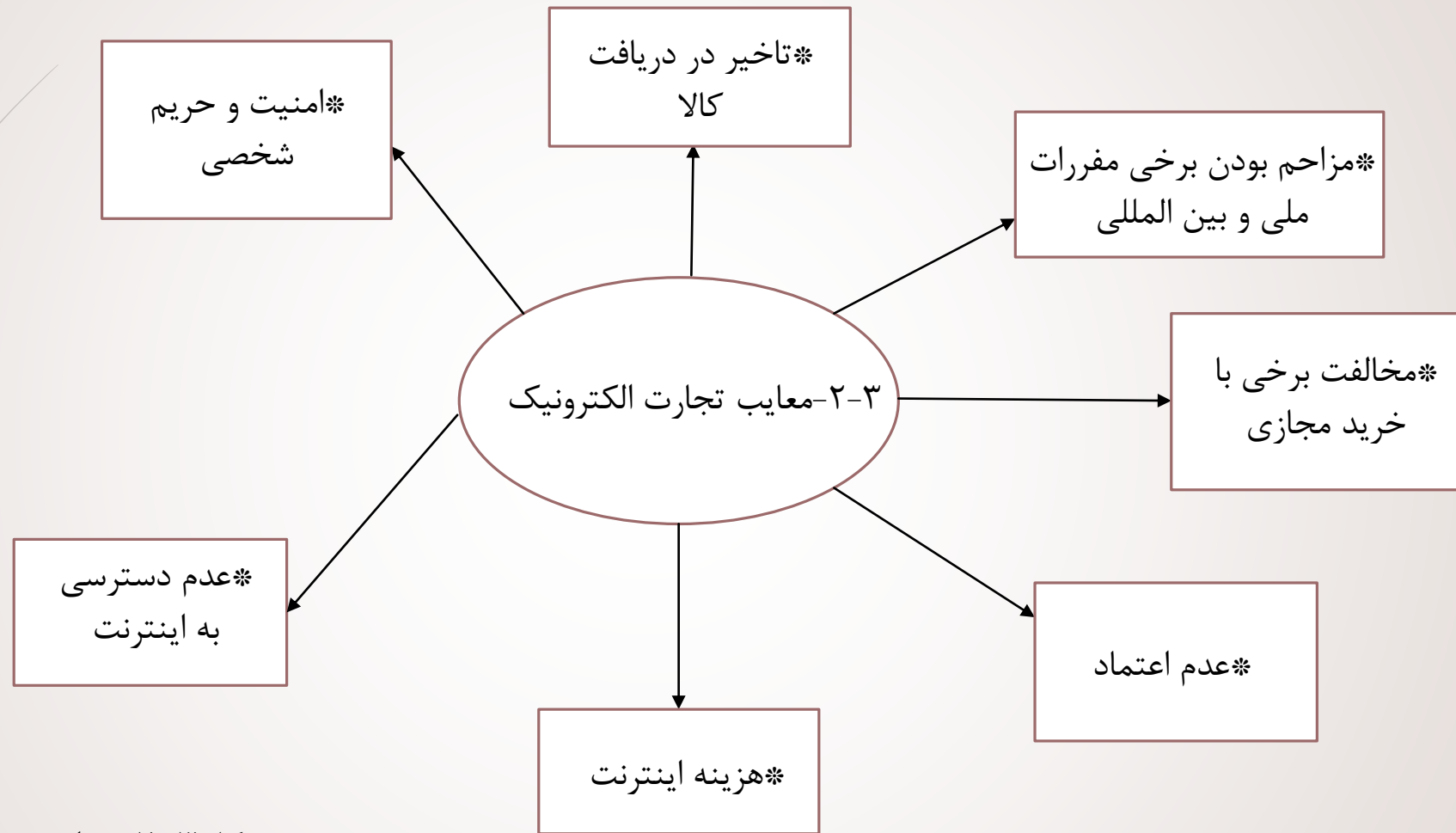
- ۱- مدل شرکت به شرکت (B2B)
- ۲- شرکت به مصرف کننده (B2C)
- ۳- شرکت به شرکت به مصرف کننده (B2B2C)
- ۴- مدل دولت الکترونیک

۳- محدودیت ها و چالش ها و مزایای تجارت الکترونیک



شکل ۱-۳- مزایای تجارت الکترونیک

۳- محدودیت ها و چالش ها و مزایای تجارت الکترونیک



شکل ۲-۳- معایب تجارت الکترونیک

۴-ابزارهای تجارت الکترونیک

۴-۱-فروشگاه های اینترنتی

فروشگاه اینترنتی،وبسایت یک شرکت،سازمان،یک تولید کننده است که در آن خدمات یا محصولاتی عرضه میشود.

یک فروشگاه اینترنتی دارای ابزارهای زیر است:

*کاتالوگ الکترونیکی

*موتور جست و جو

*سبد خرید

*درگاه پرداخت

*واحد ارسال



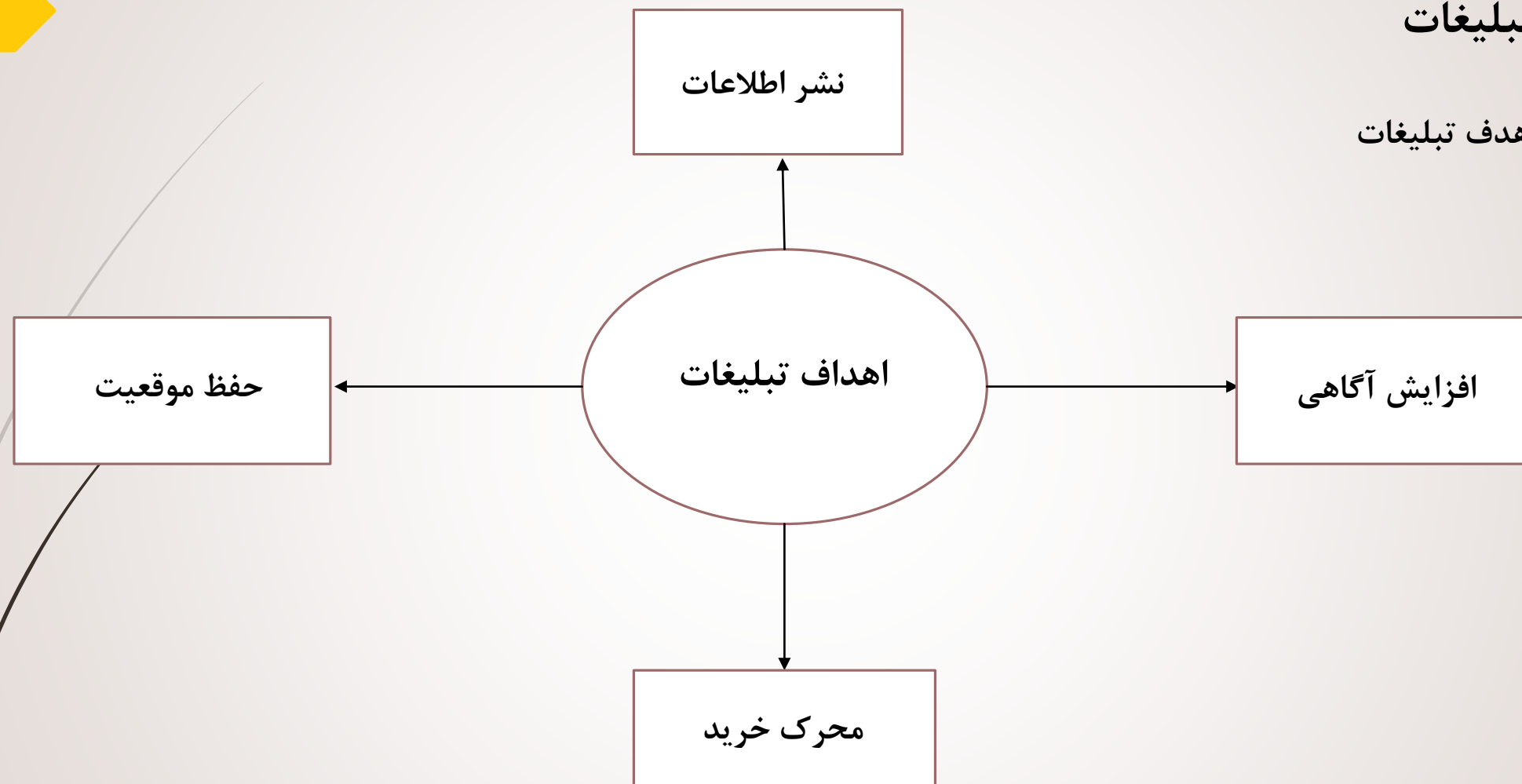
۴- ابزارهای تجارت الکترونیک


۴-۲- شبکه های اجتماعی

امروزه شبکه های اجتماعی تحول بزرگی در کسب و کارهای الکترونیک ایجاد کرده اند. زیرا این شبکه ها ابزار بسیار قدرتمندی برای شرکت ها و سازمان ها در جهت رسیدن به مخاطب و مشتریان هستند. این شرکتها تعداد زیادی مخاطب را به خود جذب کرده و مکان بسیار مناسبی برای قرار دادن تبلیغات آنلاین شرکت ها و کمپانی ها هستند.

۴-۳-تبلیغات

۴-۳-۱-هدف تبلیغات





۴-ابزارهای تجارت الکترونیک

۴-۳-تبلیغات

۴-۳-۲-دلایل تبلیغات

رسانه های تبلیغاتی مهم تلویزیون، روزنامه ها، مجلات و رادیو هستند. اما امروزه یکی از مهم ترین رسانه های تبلیغاتی، اینترنت می باشد.

۶- نقش تجارت الکترونیک در توسعه اقتصادی

تجارت الکترونیکی بازارهای معمولی را به بازارهای ملی و حتی بین المللی تبدیل میکند. وجود یک بازار الکترونیکی در اینترنت باعث افزایش بهره وری و رقابت بین شرکتها و به دنبال آن باعث رشد اقتصادی میشود.

نتیجه گیری

با توجه به مزایای تجارت الکترونیک، این نوع فناوری قطعاً تهدیدها و فرصتهایی را در پی خواهد داشت و در این زمینه سازمانی برنده میشود که بتواند از فرصتها استفاده و تهدیدها را به حداقل برساند یا آنها را تبدیل به فرصت کند.

منابع

- ۱-س. زینلی (۱۳۹۳). "بررسی نقش تجارت الکترونیک در توسعه and مصباحی, م., ف. ا. کرمانی اقتصادی." سومین همایش سالانه مدیریت علوم نوین.
- ۲-ی. ع. نژاد (۱۳۸۹). "تجارت الکترونیکی." فناوری نوین: ۲۱۶. and نژاد, ر. ع.
- ۳-قانع, ر. ح. ا. (۱۳۹۵). "تاثیر تجارت الکترونیک بر رشد و توسعه اقتصادی." کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی (۵).
- س. احرامی (۱۳۹۴). "معرفی مفهوم تجارت الکترونیک." اولین همایش پژوهش and علیار, ل. س.
های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران.
- فتح اله زاده, ف. (۱۳۹۴). "رسانه های اجتماعی و تجارت الکترونیک؛ سرمایه گذاری بر اذهان در قرن ۲۱." کتاب مهر - (۱۷-۱۸): -.



پایان