Ф.И.О.:

1.	(a)	X	(b)	X	(c)	X	(d)	X
2.	(a)		(b)		(c)	X	(d)	
3.					0	. 6	9	7
4.	(a)		(b)	X	(c)		(d)	
5.	(a)		(b)		(c)		(d)	X
6.				3	0	. 7	7	8

1. Задача

Отметьте утверждения, которые относятся к фиксированным факторам в дисперсионном анализе

- (а) всего возможно ограниченное число уровней фактора
- (b) используются, когда исследователя интересует различие влияния конкретных значений фактора
- (с) возможные градации фактора заранее известны
- (d) уровни фактора выбраны не случайно

Решение

- (a) True
- (b) True
- (c) True
- (d) True

2. Задача

Ученые измеряли уровень глюкозы в крови. Выберете какие из переменных и при каких условиях могут служить случайными факторами.

- (а) географическое положение, если из каждого региона выбирали по одному участнику
- (b) время от последнего приема пищи, если его замеряли заранее и группировали по нему участников
- (c) географическое положение, если из отдельных регионов выбирали по нескольку участников
- (d) пол

Решение

- (a) False
- (b) False
- (c) True
- (d) False

3. Задача

Перед вами результат дисперсионного анализа датасета Assay из библиотеки nlme. Зависимая переменная - логарифм плотности клеток в культуре logDens, фиксированный фактор - разведение активного вещества dilut, случайные факторы Block и sample.

Linear mixed-effects model fit by REML

Data: assay

AIC BIC logLik -123.0495 -106.9909 69.52477

Random effects:

Formula: ~1 | Block (Intercept) StdDev: 2.918399e-06

Formula: ~1 | sample %in% Block (Intercept) Residual StdDev: 0.07190196 0.04743154

Fixed effects: logDens \sim dilut

Value Std.Error DF t-value p-value

Correlation:

(Intr) dilut2 dilut3 dilut4

dilut2 - 0.389

dilut3 -0.389 0.500

dilut4 -0.389 0.500 0.500

dilut5 -0.389 0.500 0.500 0.500

Standardized Within-Group Residuals:

Number of Observations: 60

Number of Groups:

Block sample %in% Block

2 12

Рассчитайте коэффициент внутриклассовой корреляции для вложенного случайного фактора sample.

Решение

Коэффициент внутриклассовой корреляци рассчитывается как отношение дисперсии между блоками к общей дисперсии.

4. Задача

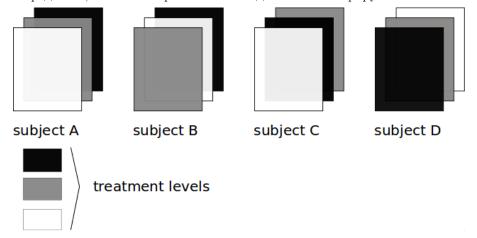
Владельцы сети ресторанов хотят добавить в меню три новых блюда, но сначала они хотят оценить, насколько хорошо эти блюда будут покупать. Для этого из сети случайным образом выбрали по четыре ресторана из четырех случайных городов. В каждом из них новые блюда тестировали по-одному, в случайном порядке. На тестирование отводилась неделя. Объем продаж в конце недели - зависимая переменная. Для анализа были взяты три фактора. Выберете верные утвеждения о природе и соотношении факторов в этом исследовании.

- (а) вложенные факторы отсутствуют
- (b) фактор город случайный
- (с) фактор город фиксированный
- (d) фактор ресторан вложен в фактор блюдо

Решение

- (a) False
- (b) True
- (c) False
- (d) False
- 5. Задача

Определите, какой экспериментальный дизайн иллюстрирует схема:



- (а) вложенный, группы субъектов случайно распределены по тритментам
- (b) расщепленные делянки, факторы subject и treatment задают вложенные друг в друга блоки
- (c) повторные измерения в пространстве, фактор treatment задает блоки
- (d) повторные измерения в пространстве, фактор treatment фиксированный

Решение

- (a) False
- (b) False
- (c) False
- (d) True
- 6. Задача

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

Перед вами результаты логистической регрессии на биномиальных данных. Имеются два предиктора PR1 и PR2.

> summary(model1)\$call

```
glm(formula = RES ~ PR1 + PR2, family = "binomial", data = table)
```

> summary (model 1) \$ coefficients

- > summary(model1)\$null.deviance
- [1] 55.45177
- > summary(model1)\$deviance
- [1] 24.77822

Рассчитайте АІС для модели.

Решение

Информационный критерий AIC рассчитывается так: residual deviance +2*n где n -число параметров модели. В модели три параметра: интресепт и коэффициенты двух предикторов. Таким образом

- > summary(model1)\$deviance + 6
- [1] 30.77822

- > summary(model1)\$aic
- [1] 30.77822

¥111.U11

1.	(a)	X	(b)		(c) X	(d)	
2.	(a)	X	(b)	X	(c)	(d)	X
3.					0 . 6	9	7
4.	(a)	X	(b)		(c)	(d)	
					(c) (c)		

1. Задача

Отметьте утверждения, которые относятся к фиксированным факторам в дисперсионном анализе

- (а) возможные градации фактора заранее известны
- (b) уровни фактора выбраны из большого множества возможных
- (с) уровни фактора выбраны не случайно
- (d) используются, когда исследователя интересует влияние любых возможных значений факторов

Решение

- (a) True
- (b) False
- (c) True
- (d) False

2. Задача

Ученые измеряли уровень глюкозы в крови. Выберете какие из переменных и при каких условиях могут служить случайными факторами.

- (а) рост, если его замеряли вместе с глюкозой
- (b) температура, если ее замеряли вместе с глюкозой
- (с) пол
- (d) географическое положение, если из отдельных регионов выбирали по нескольку участников

Решение

- (a) True
- (b) True
- (c) False
- (d) True

3. Задача

Перед вами результат дисперсионного анализа датасета Assay из библиотеки nlme. Зависимая переменная - логарифм плотности клеток в культуре logDens, фиксированный фактор - разведение активного вещества dilut, случайные факторы Block и sample.

Linear mixed-effects model fit by REML

```
Data: assay
```

```
AIC BIC logLik
-123.0495 -106.9909 69.52477
```

Random effects:

```
Formula: ~1 | Block
(Intercept)
```

StdDev: 2.918399e-06

Formula: ~1 | sample %in% Block (Intercept) Residual StdDev: 0.07190196 0.04743154

Fixed effects: logDens \sim dilut

Value Std.Error DF t-value p-value

Correlation:

(Intr) dilut2 dilut3 dilut4

dilut2 -0.389

dilut3 -0.389 0.500

 $dilut 4 - 0.389 \ 0.500 \ 0.500$

 $dilut5 -0.389 \ 0.500 \ 0.500 \ 0.500$

Standardized Within-Group Residuals:

Number of Observations: 60

Number of Groups:

Block sample %in% Block

2 12

Рассчитайте коэффициент внутриклассовой корреляции для вложенного случайного фактора sample.

Решение

Коэффициент внутриклассовой корреляци рассчитывается как отношение дисперсии между блоками к общей дисперсии.

4. Задача

Владельцы сети ресторанов хотят добавить в меню три новых блюда, но сначала они хотят оценить, насколько хорошо эти блюда будут покупать. Для этого из сети случайным образом выбрали по четыре ресторана из четырех случайных городов. В каждом из них новые блюда тестировали по-одному, в случайном порядке. На тестирование отводилась неделя. Объем продаж в конце недели - зависимая переменная. Для анализа были взяты три фактора. Выберете верные утвеждения о природе и соотношении факторов в этом исследовании.

- (а) фактор ресторан вложен в фактор город
- (b) фактор ресторан вложен в фактор блюдо
- (с) фактор блюдо случайный
- (d) фактор город фиксированный

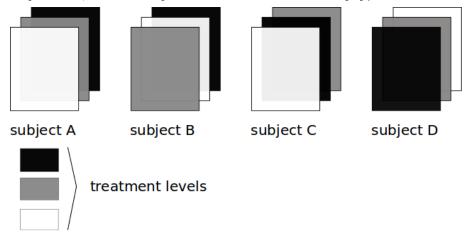
Решение

(a) True

- (b) False
- (c) False
- (d) False

5. Задача

Определите, какой экспериментальный дизайн иллюстрирует схема:



- (a) повторные измерения во времени, фактор subject задает блоки
- (b) случайный блочный план, субъекты объединены в блоки и внутри блоков случайно распределены по тритментам
- (c) повторные измерения во времени, фактор treatment задает блоки
- (d) повторные измерения в пространстве, фактор treatment фиксированный

Решение

- (a) False
- (b) False
- (c) False
- (d) True
- 6. Задача

дополнительный вопрос

Перед вами результаты логистической регрессии на биномиальных данных. Имеются два предиктора PR1 и PR2.

> summary(model1)\$call

```
glm(formula = RES \sim PR1 + PR2, family = "binomial", data = table)
```

> summary(model1)\$coefficients

- > summary(model1)\$null.deviance
- [1] 55.45177
- > summary(model1)\$deviance
- [1] 29.04621

Рассчитайте АІС для модели.

Решение

Информационный критерий AIC рассчитывается так: residual deviance +2*n где n -число параметров модели. В модели три параметра: интресепт и коэффициенты двух предикторов. Таким образом

- > summary(model1)\$deviance + 6
- [1] 35.04621

- > summary(model1)\$aic
- [1] 35.04621

Ф.И.О.:			

1.	(a)	X	(b)		(c)		(d)	X
2.	(a)	X	(b)	X	(c) [X	(d)	X
3.					0	. 6	9	7
					Г			
4.	(a)	X	(b)		(c)		(d)	
					_			

1. Задача

Отметьте утверждения, которые относятся к фиксированным факторам в дисперсионном анализе

- (а) уровни фактора выбраны не случайно
- (b) представлены непрерывными переменными
- (с) используются, когда исследователя интересует влияние любых возможных значений факторов
- (d) при их использовании тестируется нулевая гипотеза о равенстве средних значений зависимой переменной в группах по фактору

Решение

- (a) True
- (b) False
- (c) False
- (d) True

2. Задача

Ученые измеряли уровень глюкозы в крови. Выберете какие из переменных и при каких условиях могут служить случайными факторами.

- (а) рост, если его замеряли вместе с глюкозой
- (b) географическое положение, если из отдельных регионов выбирали по нескольку участников
- (с) номер повторности при повторных изменених глюкозы у одних и тех же участников
- (d) температура, если ее замеряли вместе с глюкозой

Решение

- (a) True
- (b) True
- (c) True
- (d) True

3. Задача

Перед вами результат дисперсионного анализа датасета Assay из библиотеки nlme. Зависимая переменная - логарифм плотности клеток в культуре logDens, фиксированный фактор - разведение активного вещества dilut, случайные факторы Block и sample.

Linear mixed-effects model fit by REML

Data: assay

AIC BIC logLik -123.0495 -106.9909 69.52477

Random effects:

Formula: ~1 | Block

(Intercept)StdDev: 2.918399e-06

Formula: ~1 | sample %in% Block

(Intercept) Residual StdDev: 0.07190196 0.04743154

Fixed effects: logDens ~ dilut

Value Std.Error DF t-value p-value

Correlation:

(Intr) dilut2 dilut3 dilut4

dilut2 -0.389

dilut3 -0.389 0.500

dilut4 -0.389 0.500 0.500

dilut5 -0.389 0.500 0.500 0.500

Standardized Within-Group Residuals:

Number of Observations: 60

Number of Groups:

Block sample %in% Block

2 12

Рассчитайте коэффициент внутриклассовой корреляции для вложенного случайного фактора sample.

Решение

Коэффициент внутриклассовой корреляци рассчитывается как отношение дисперсии между блоками к общей дисперсии.

4. Задача

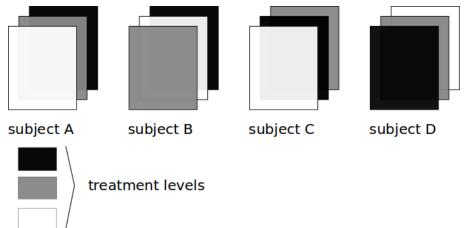
Владельцы сети ресторанов хотят добавить в меню три новых блюда, но сначала они хотят оценить, насколько хорошо эти блюда будут покупать. Для этого из сети случайным образом выбрали по четыре ресторана из четырех случайных городов. В каждом из них новые блюда тестировали по-одному, в случайном порядке. На тестирование отводилась неделя. Объем продаж в конце недели - зависимая переменная. Для анализа были взяты три фактора. Выберете верные утвеждения о природе и соотношении факторов в этом исследовании.

- (а) фактор ресторан вложен в фактор город
- (b) фактор город вложен в фактор ресторан
- (с) фактор город фиксированный
- (d) фактор блюдо случайный

Решение

- (a) True
- (b) False
- (c) False
- (d) False
- 5. Задача

Определите, какой экспериментальный дизайн иллюстрирует схема:



- (a) повторные измерения во времени, фактор treatment задает блоки
- (b) повторные измерения во времени, фактор subject задает блоки
- (c) повторные измерения в пространстве, фактор subject задает блоки
- (d) повторные измерения в пространстве, фактор treatment фиксированный

Решение

- (a) False
- (b) False
- (c) True
- (d) True
- 6. Задача

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

Перед вами результаты логистической регрессии на биномиальных данных. Имеются два предиктора PR1 и PR2.

> summary(model1)\$call

```
glm(formula = RES ~ PR1 + PR2, family = "binomial", data = table)
```

> summary(model1)\$coefficients

- > summary(model1)\$null.deviance
- [1] 55.45177
- > summary(model1)\$deviance
- [1] 7.050924

Рассчитайте АІС для модели.

Решение

Информационный критерий AIC рассчитывается так: residual deviance +2*n где n -число параметров модели. В модели три параметра: интресепт и коэффициенты двух предикторов. Таким образом

- > summary(model1)\$deviance + 6
- [1] 13.05092

- > summary(model1)\$aic
- [1] 13.05092

Ф.И.О.:			

1.	(a)		(b)	(c)		(d)	X
2.	(a)	X	(b)	(c)	X	(d)	
3.				0	. 6	9	7
4.	(a)	X	(b)	(c)	X	(d)	
5.	(a)		(b)	(c)	X	(d)	
6.				3 3] . 0	0	0

1. Задача

Отметьте утверждения, которые относятся к фиксированным факторам в дисперсионном анализе

- (а) используются, когда исследователя интересует влияние любых возможных значений факторов
- (b) представлены непрерывными переменными
- (c) при их использовании тестируется нулевая гипотеза об отсутствии вклада фактора в увеличение дисперсии зависимой переменной
- (d) при их использовании тестируется нулевая гипотеза о равенстве средних значений зависимой переменной в группах по фактору

Решение

- (a) False
- (b) False
- (c) False
- (d) True

2. Задача

Ученые измеряли уровень глюкозы в крови. Выберете какие из переменных и при каких условиях могут служить случайными факторами.

- (а) рост, если его замеряли вместе с глюкозой
- (b) время от последнего приема пищи, если его замеряли заранее и группировали по нему участников
- (с) температура, если ее замеряли вместе с глюкозой
- (d) географическое положение, если из каждого региона выбирали по одному участнику

Решение

- (a) True
- (b) False
- (c) True
- (d) False

3. Задача

Перед вами результат дисперсионного анализа датасета Assay из библиотеки nlme. Зависимая переменная - логарифм плотности клеток в культуре logDens, фиксированный фактор - разведение активного вещества dilut, случайные факторы Block и sample.

Linear mixed-effects model fit by REML

Data: assay

AIC BIC logLik -123.0495 -106.9909 69.52477

Random effects: Formula: ~1 | Block (Intercept) StdDev: 2.918399e-06

Formula: ~1 | sample %in% Block (Intercept) Residual StdDev: 0.07190196 0.04743154

Fixed effects: logDens \sim dilut

 $\begin{array}{c} {\rm Value\ Std.Error\ DF\ t-value\ p-value} \\ {\rm (Intercept)\ -0.1040707\ 0.02486571\ 44\ -4.18531\ 1e-04} \\ {\rm dilut2\ 0.2009220\ 0.01936385\ 44\ 10.37614\ 0e+00} \\ {\rm dilut3\ 0.4098916\ 0.01936385\ 44\ 21.16788\ 0e+00} \\ {\rm dilut4\ 0.6003133\ 0.01936385\ 44\ 31.00176\ 0e+00} \\ {\rm dilut5\ 0.6742216\ 0.01936385\ 44\ 34.81858\ 0e+00} \end{array}$

Correlation:

(Intr) dilut2 dilut3 dilut4

dilut2 -0.389

dilut3 -0.389 0.500

dilut4 -0.389 0.500 0.500

dilut5 -0.389 0.500 0.500 0.500

Standardized Within-Group Residuals:

Number of Observations: 60

Number of Groups:

Block sample %in% Block 2 12

Рассчитайте коэффициент внутриклассовой корреляции для вложенного случайного фактора sample.

Решение

Коэффициент внутриклассовой корреляци рассчитывается как отношение дисперсии между блоками к общей дисперсии.

4. Задача

Владельцы сети ресторанов хотят добавить в меню три новых блюда, но сначала они хотят оценить, насколько хорошо эти блюда будут покупать. Для этого из сети случайным образом выбрали по четыре ресторана из четырех случайных городов. В каждом из них новые блюда тестировали по-одному, в случайном порядке. На тестирование отводилась неделя. Объем продаж в конце недели - зависимая переменная. Для анализа были взяты три фактора. Выберете верные утвеждения о природе и соотношении факторов в этом исследовании.

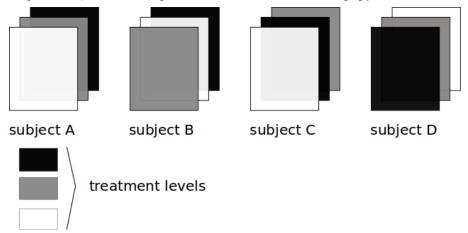
- (а) фактор город случайный
- (b) фактор город вложен в фактор блюдо
- (с) фактор ресторан вложен в фактор город
- (d) вложенные факторы отсутствуют

Решение

- (a) True
- (b) False
- (c) True
- (d) False

5. Задача

Определите, какой экспериментальный дизайн иллюстрирует схема:



- (a) расщепленные делянки, факторы subject и treatment задают вложенные друг в друга блоки
- (b) повторные измерения во времени, фактор subject задает блоки
- (c) повторные измерения в пространстве, фактор subject задает блоки
- (d) случайный блочный план, субъекты объединены в блоки и внутри блоков случайно распределены по тритментам

Решение

- (a) False
- (b) False
- (c) True
- (d) False
- 6. Задача

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

Перед вами результаты логистической регрессии на биномиальных данных. Имеются два предиктора PR1 и PR2.

> summary(model1)\$call

glm(formula = RES ~ PR1 + PR2, family = "binomial", data = table)

> summary(model1)\$coefficients

> summary(model1)\$null.deviance

[1] 55.45177

> summary(model1)\$deviance

[1] 27.0001

Рассчитайте AIC для модели.

Решение

Информационный критерий AIC рассчитывается так: residual deviance + 2*n где n - число параметров модели. В модели три параметра: интресепт и коэффициенты двух предикторов. Таким образом

> summary(model1)\$deviance + 6

[1] 33.0001

или

> summary(model1)\$aic

[1] 33.0001

¥111.U11

1.	(a)	X	(b)		(c)		(d)	X
2.	(a)	X	(b)	X	(c)		(d)	
3.					0 .	6	9	7
4.	(a)	X	(b)	X	(c)		(d)	
5.	(a)	X	(b)	X	(c)		(d)	
6.				2	3 .	3	1	5

1. Задача

Отметьте утверждения, которые относятся к фиксированным факторам в дисперсионном анализе

- (а) всего возможно ограниченное число уровней фактора
- (b) при их использовании тестируется нулевая гипотеза об отсутствии вклада фактора в увеличение дисперсии зависимой переменной
- (с) уровни фактора выбраны из большого множества возможных
- (d) используются, когда исследователя интересует различие влияния конкретных значений фактора

Решение

- (a) True
- (b) False
- (c) False
- (d) True

2. Задача

Ученые измеряли уровень глюкозы в крови. Выберете какие из переменных и при каких условиях могут служить случайными факторами.

- (а) номер повторности при повторных изменених глюкозы у одних и тех же участников
- (b) рост, если его замеряли вместе с глюкозой
- (с) возраст, если его замеряли заранее и группировали по нему участников
- (d) пол

Решение

- (a) True
- (b) True
- (c) False
- (d) False

3. Задача

Перед вами результат дисперсионного анализа датасета Assay из библиотеки nlme. Зависимая переменная - логарифм плотности клеток в культуре logDens, фиксированный фактор - разведение активного вещества dilut, случайные факторы Block и sample.

Linear mixed-effects model fit by REML

```
Data: assay
```

```
AIC BIC logLik
-123.0495 -106.9909 69.52477
```

```
Random effects:
```

```
Formula: ~1 | Block
(Intercept)
```

StdDev: 2.918399e-06

Formula: ~1 | sample %in% Block (Intercept) Residual StdDev: 0.07190196 0.04743154

Fixed effects: $\log Dens \sim dilut$

Value Std.Error DF t-value p-value

Correlation:

(Intr) dilut2 dilut3 dilut4

dilut2 -0.389

dilut3 -0.389 0.500

 $dilut 4 - 0.389 \ 0.500 \ 0.500$

 $dilut 5 - 0.389 \quad 0.500 \quad 0.500 \quad 0.500$

Standardized Within-Group Residuals:

Number of Observations: 60

Number of Groups:

Block sample %in% Block

2 12

Рассчитайте коэффициент внутриклассовой корреляции для вложенного случайного фактора sample.

Решение

Коэффициент внутриклассовой корреляци рассчитывается как отношение дисперсии между блоками к общей дисперсии.

4. Задача

Владельцы сети ресторанов хотят добавить в меню три новых блюда, но сначала они хотят оценить, насколько хорошо эти блюда будут покупать. Для этого из сети случайным образом выбрали по четыре ресторана из четырех случайных городов. В каждом из них новые блюда тестировали по-одному, в случайном порядке. На тестирование отводилась неделя. Объем продаж в конце недели - зависимая переменная. Для анализа были взяты три фактора. Выберете верные утвеждения о природе и соотношении факторов в этом исследовании.

- (а) фактор город случайный
- (b) фактор ресторан вложен в фактор город
- (с) фактор ресторан вложен в фактор блюдо
- (d) фактор блюдо вложен в фактор город

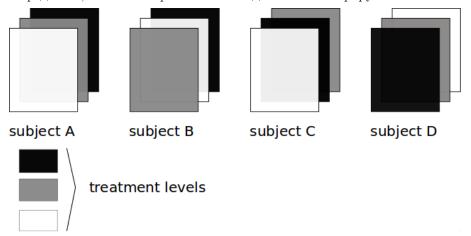
Решение

(a) True

- (b) True
- (c) False
- (d) False

5. Задача

Определите, какой экспериментальный дизайн иллюстрирует схема:



- (a) повторные измерения в пространстве, фактор subject задает блоки
- (b) повторные измерения в пространстве, фактор treatment фиксированный
- (с) вложенный, группы субъектов случайно распределены по тритментам
- (d) случайный блочный план, субъекты объединены в блоки и внутри блоков случайно распределены по тритментам

Решение

- (a) True
- (b) True
- (c) False
- (d) False
- 6. Задача

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

Перед вами результаты логистической регрессии на биномиальных данных. Имеются два предиктора PR1 и PR2.

> summary(model1)\$call

```
glm(formula = RES \sim PR1 + PR2, family = "binomial", data = table)
```

> summary(model1)\$coefficients

- > summary(model1)\$null.deviance
- [1] 55.45177
- > summary(model1)\$deviance
- [1] 17.31513

Рассчитайте АІС для модели.

Решение

Информационный критерий AIC рассчитывается так: residual deviance +2*n где n -число параметров модели. В модели три параметра: интресепт и коэффициенты двух предикторов. Таким образом

- > summary(model1)\$deviance + 6
- [1] 23.31513

- > summary(model1)\$aic
- [1] 23.31513

Ф.И.О.:

1. (a) X (b) C (c) X (d)

1. Задача

Отметьте утверждения, которые относятся к фиксированным факторам в дисперсионном анализе

- (а) используются, когда исследователя интересует различие влияния конкретных значений фактора
- (b) представлены непрерывными переменными
- (c) при их использовании тестируется нулевая гипотеза о равенстве средних значений зависимой переменной в группах по фактору
- (d) уровни фактора выбраны из большого множества возможных

Решение

- (a) True
- (b) False
- (c) True
- (d) False

2. Задача

Ученые измеряли уровень глюкозы в крови. Выберете какие из переменных и при каких условиях могут служить случайными факторами.

- (а) рост, если его замеряли вместе с глюкозой
- (b) номер повторности при повторных изменених глюкозы у одних и тех же участников
- (с) температура, если ее замеряли вместе с глюкозой
- (d) географическое положение, если из отдельных регионов выбирали по нескольку участников

Решение

- (a) True
- (b) True
- (c) True
- (d) True

3. Задача

Перед вами результат дисперсионного анализа датасета Assay из библиотеки nlme. Зависимая переменная - логарифм плотности клеток в культуре logDens, фиксированный фактор - разведение активного вещества dilut, случайные факторы Block и sample.

Linear mixed-effects model fit by REML

Data: assay

AIC BIC logLik -123.0495 -106.9909 69.52477

Random effects:

Formula: ~1 | Block

 $\begin{array}{c} {\rm (Intercept)} \\ {\rm StdDev:~2.918399e\text{-}06} \end{array}$

Formula: $^{\sim}1$ | sample %in% Block

(Intercept) Residual StdDev: 0.07190196 0.04743154

Fixed effects: logDens ~ dilut

Value Std.Error DF t-value p-value

Correlation:

(Intr) dilut2 dilut3 dilut4

dilut2 -0.389

dilut3 -0.389 0.500

dilut4 -0.389 0.500 0.500

dilut5 -0.389 0.500 0.500 0.500

Standardized Within-Group Residuals:

Number of Observations: 60

Number of Groups:

Block sample %in% Block

2 12

Рассчитайте коэффициент внутриклассовой корреляции для вложенного случайного фактора sample.

Решение

Коэффициент внутриклассовой корреляци рассчитывается как отношение дисперсии между блоками к общей дисперсии.

4. Задача

Владельцы сети ресторанов хотят добавить в меню три новых блюда, но сначала они хотят оценить, насколько хорошо эти блюда будут покупать. Для этого из сети случайным образом выбрали по четыре ресторана из четырех случайных городов. В каждом из них новые блюда тестировали по-одному, в случайном порядке. На тестирование отводилась неделя. Объем продаж в конце недели - зависимая переменная. Для анализа были взяты три фактора. Выберете верные утвеждения о природе и соотношении факторов в этом исследовании.

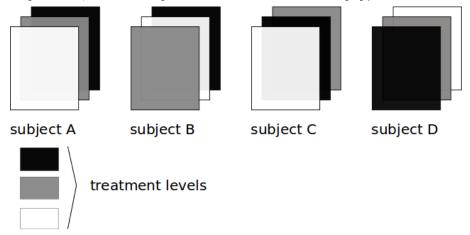
- (а) фактор город случайный
- (b) вложенные факторы отсутствуют
- (с) фактор ресторан вложен в фактор город
- (d) фактор блюдо вложен в фактор город

Решение

- (a) True
- (b) False
- (c) True
- (d) False

5. Задача

Определите, какой экспериментальный дизайн иллюстрирует схема:



- (a) повторные измерения в пространстве, фактор treatment фиксированный
- (b) повторные измерения в пространстве, фактор subject задает блоки
- (с) вложенный, группы субъектов случайно распределены по тритментам
- (d) случайный блочный план, субъекты объединены в блоки и внутри блоков случайно распределены по тритментам

Решение

- (a) True
- (b) True
- (c) False
- (d) False
- 6. Задача

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВОПРОС

Перед вами результаты логистической регрессии на биномиальных данных. Имеются два предиктора PR1 и PR2.

> summary(model1)\$call

```
glm(formula = RES ~ PR1 + PR2, family = "binomial", data = table)
```

> summary (model 1) \$ coefficients

- > summary(model1)null.deviance
- [1] 55.45177
- > summary(model1)\$deviance
- [1] 13.20365

Рассчитайте АІС для модели.

Решение

Информационный критерий AIC рассчитывается так: residual deviance +2*n где n -число параметров модели. В модели три параметра: интресепт и коэффициенты двух предикторов. Таким образом

- > summary(model1)\$deviance + 6
- [1] 19.20365

- > summary(model1)\$aic
- [1] 19.20365