

# Cahier Des Charges

---

# AtypikHouse



---

**Créé par :** ALI AMEDIOUNE,  
SALMA BERCHECH ,  
ANDREW KENNEDEY

**Adresse :** 01Place de l'Hôtel  
de Ville 36985

**Nom de l'entreprise :**  
AtypikHouse SARL

# Sommaire

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Sommaire .....</b>                            | <b>2</b>  |
| <b><u>Descriptifs :.....</u></b>                 | <b>5</b>  |
| <b><u>I : Descriptifs : .....</u></b>            | <b>6</b>  |
| • 1) - INTRODUCTION : .....                      | 6         |
| • 2 - PRESENTATION DU SUJET : .....              | 7         |
| 3- PROBLEMATIQUE :.....                          | 7         |
| 4 - HYPOTHESE :.....                             | 7         |
| 5 - CHOIX ET INTERET DU SUJET : .....            | 8         |
| 6- DELIMITATION DU SUJET : .....                 | 8         |
| 7 -Présentation de client :.....                 | 8         |
| 8 - SWOT de client :.....                        | 9         |
| 9- Présentation du projet :.....                 | 10        |
| 10 - Schéma de couleur :.....                    | 10        |
| <b>Webdesign.....</b>                            | <b>12</b> |
| 11- Présentation de notre agence : .....         | 13        |
| 12- Comité de pilotage :.....                    | 13        |
| 13- . DELIMITATION DU SUJET :.....               | 14        |
| 14 - Descriptif rédactionnel fonctionnel : ..... | 14        |
| <b><u>II -Benchmark .....</u></b>                | <b>15</b> |
| <b><u>II -Benchmark : .....</u></b>              | <b>16</b> |
| 1 - Étude de marché et chiffres clés : .....     | 16        |
| 2- Cible et cœur de cible .....                  | 17        |
| 3- Analyses concurrentielles :.....              | 18        |

|   |    |
|---|----|
| 4- Tableau des acteurs :                              | 20 |
| Zone de chalandise :                                  | 21 |
| <u>III - Création de trafic :</u>                     | 22 |
| <u>INTRODUCTION :</u>                                 | 23 |
| SEO (Search Engine Optimization) :                    | 23 |
| SEA (Search Engine Advertising) :                     | 23 |
| SMO (Social Media Optimization) :                     | 24 |
| <u>IV - Cahier des charges fonctionnel:</u>           | 26 |
| <u>IV - Cahier des charges fonctionnel :</u>          | 27 |
| <u>INTRODUCTION :</u>                                 | 27 |
| 1 - Use case : cas d'utilisations :                   | 30 |
| 2 - Tri de cartes et arborescence :                   | 31 |
| 6- Use cases : Cas d'utilisations :                   | 35 |
| 6 - Informations techniques:                          | 40 |
| Le contenu du site:                                   | 40 |
| Disposition du contenu (arborescence) :               | 41 |
| Plan général et disposition du site (Home page) :     | 42 |
| <i>Schéma des flux:</i>                               | 42 |
| 7- DICTIONNAIRE DES DONNEES :                         | 44 |
| <u>V - Cahier des clauses techniques détaillées</u>   | 47 |
| <u>V - Cahier des clauses techniques détaillées :</u> | 48 |
| Front-end :   | 48 |
| Tous les langages utilisés.....                       | 51 |
| Tests unitaires :                                     | 55 |
| Tests d'intégration :                                 | 55 |
| - Tests fonctionnels :                                | 56 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b><u>VI- Cahier de légalité :</u></b> .....                               | <b>58</b> |
| <b><u>VI- Cahier de légalité :</u></b> .....                               | <b>59</b> |
| <b>1- Site internet dynamique :</b> .....                                  | <b>59</b> |
| <b><u>VI - Mise en page type d'une fiche d'habitations insolites :</u></b> | <b>67</b> |
| <b><u>VIII- Gantt :</u></b> .....  | <b>77</b> |
| <b><u>IX - Devis :</u></b> .....   | <b>78</b> |
| <b>CONCLUSION</b> .....  | <b>80</b> |

# I: Descriptifs :

# I : Descriptifs :

- **1) - INTRODUCTION :**

- **Les avancées technologiques de la science informatique dans le domaine du développement accaparent une large part d'attention du public. Il devient impensable à notre époque de ne pas disposer de cet outil « l'ordinateur » dans l'administration vue son importance et son efficacité, dans presque tous les domaines de l'entreprise.**
- **Cette émergence en perpétuelle évolution et l'apparition de l'internet ont offert la possibilité d'intervention considérable d'accroître et d'épanouir la communication dans le monde à travers un lieu virtuel qui regroupe des pages web que nous appelons le <<site web>>.**
- **Enfin, dans le souci de combiner les technologies des ordinateurs personnels, et des réseaux informatiques en un système d'information mondiale puissant à utiliser, le web est venu pour répondre aux interrogations humaines, lesquelles : Comment partager les informations entre des personnes sans tenir compte de la distance, comment peut-on visiter une entreprise à distance...Et à toutes ses interrogations la réponse est celle de l'intégration dans le domaine du www( World Wide Web) lequel dans un simple « click » on peut obtenir toutes les informations du monde**

- **2 - PRESENTATION DU SUJET :**

**Notre sujet s'intitule « CONCEPTION ET REALISATION D'UN SITE WEB POUR LA RESERVATION DES CHAMBRES EN LIGNE DANS UN ETABLISSEMENT HOTELIER : Cas de l'hôtel OKT HOLIDAYS.**

**3- PROBLEMATIQUE :**

- **Comment arriver à faire une réservation quand on est distant ?**
- **Cet hôtel pourrait-il mettre à la portée du public toutes ces informations sans contrainte de la distance et du temps ?**
- **La conception d'un site web pour l'hôtel OKT permettra-t-elle une diminution des coûts de sensibilisation ?**

**4 - HYPOTHESE :**

**Compte tenu de la problématique qui précède, notre travail repose sur trois hypothèses susceptibles d'être vérifiées ou nuancées au terme de la recherche :**

- **La conception d'un site web pour cet hôtel serait une solution pour une réservation à distance.**
  - **Oui, toutes les informations seront à jours si seulement notre site est hébergé.**
  - **Le site web permettrait la diminution des frais alloués aux campagnes de sensibilisation pour l'hôtel en entier.**

## **5 - CHOIX ET INTERET DU SUJET :**

**Le choix est porté sur « La conception et la réalisation d'un site web pour la réservation des chambres en ligne dans un établissement hôtelier pour l'amélioration des relations existants déjà entre l'hôtel OKT et ses clients d'une part et d'autres part, l'hôtel et ses futurs clients à travers la mise en place de ce site.**

## **6- DELIMITATION DU SUJET :**

**Notre sujet est très vaste, nous ne pouvons pas prétendre traiter tous les aspects. C'est pourquoi, dans ce modeste travail, nous nous sommes limités seulement à la réservation en ligne des chambres pour l'hôtel OKT Situé sur 228, avenue Inga, ville de Mbuji-Mayi, en R.D-Congo.**

**Nous avons récolté les données dans cette entreprise depuis le mois de mai jusqu'au mois d'Aout de cet année .**

## **7 -Présentation de client :**

**AtypikHouse est une société de type SARL au capital de 100 000€ crée par 3 associés, destinée à la location d'habitations insolites, comme les cabanes dans les arbres, les yourtes ou les cabanes flottantes et elle est basée dans la localité de Pierrefonds, dans le département de l'Oise et cherche à mettre en place un service de location d'habitat alternatif en France et en Europe.**



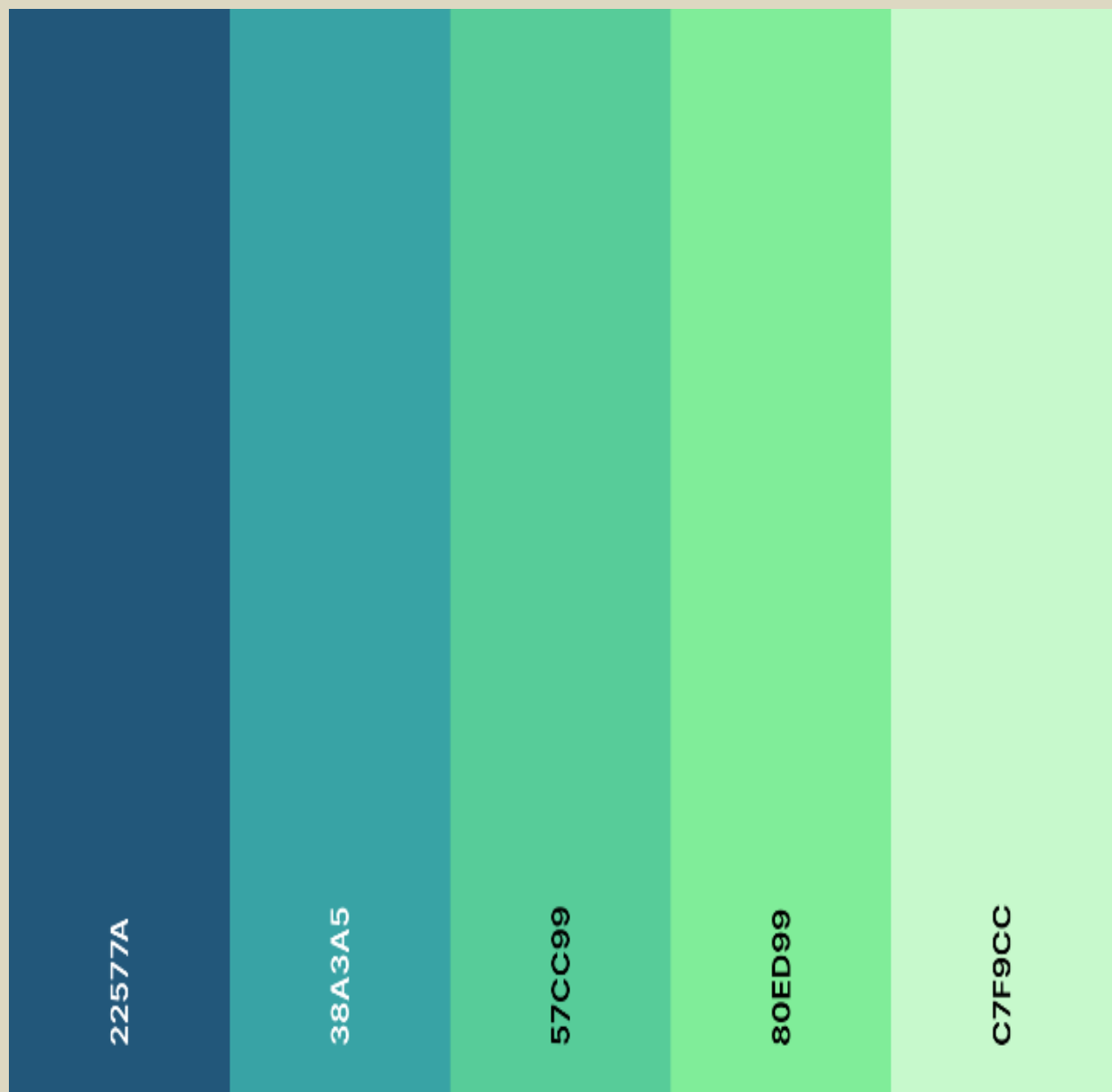
## 8 - SWOT de client :

| Forces         | Faiblesses                         | Opportunités   | Menace   |
|----------------|------------------------------------|--|--|
| Produit défini | Manque de visibilité sur le marché | Part de marché en constante augmentation                                   | Menace face à la concurrence qui est plus visible  |
| Marché niche   | L'entreprise a peu de structure    | Possibilité de diversifier la gamme de produits (itinéraires touristiques) | Le produit n'est pas unique. C'est possible que la concurrence peut l'intégrer sur leurs propres sites |
|                |                                    |  | Le Covid 19 a eu un fort impact sur le marché touristique  |

## 9- Présentation du projet :

**Le projet s'agit d'un site web dynamique et une application Android qui permettent de gérer la réservation et dépôt des annonces des habitats.**

## 10 - Schéma de couleur :

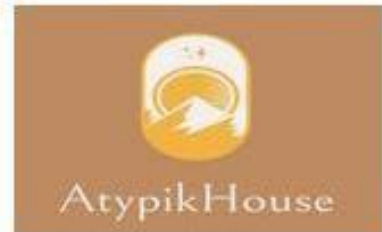


- **Police du logo AtypikHouse : Philosopher (retravaillée)**
- **Création d'icône navigateur (favicon)**



**Le logo de site web**

### Les 3 recherches de LOGO



### Logo Définitif



Le logo présente le nom de la société AtypikHouse et un petit logo qui présente la relation de la société avec la nature.

### Zonings



### Webdesign

#### ➤ S'inspirer des sites référents :

- <https://www.lefigaro.fr/maison/2014/12/30/30009-20141230ARTFIG00104-10-habitations-insolites.php>

- <https://www.maison-travaux.fr/maison-travaux/actualites/insolite-habitations-incroyables-a-louer-pour-les-vacances-248610.html>

## 11- Présentation de notre agence :

**WebAgency est société d'informatique de type SARL au capital de 15 000€ destinée à faire les sites web et les applications desktop et mobile et de trouver les solutions informatiques.**

## 12- Comité de pilotage :

**Maitre d'ouvrage : WebAgency présenté par ses 3 associés.**

➤ **Maitre d'œuvre :**

**Ali AMEDIOUNE Concepteur et développeur Back-End,**

**Adresse mail :**

**ALI.AMEDIOUNE@GMAIL.COM, N°**

**téléphone : 06 72 60 10 49.**

- **Andrew KENNEDY Concepteur et développeur Front-End,**

**Adresse mail :**

**[ANDREW.KENNEDY27@OUTLOOK.COM](mailto:ANDREW.KENNEDY27@OUTLOOK.COM),**

Nº

**téléphone : 07 66 78 86 73 .**

- **Salma BERCHECH : Concepteur et développeur Back-End,**  
**Adresse mail : [SBERCHECH16@GMAIL.COM](mailto:SBERCHECH16@GMAIL.COM),**  
**Nº téléphone : 07 61 96 89 50.**

### **13- . DELIMITATION DU SUJET :**

**Notre sujet est très vaste, nous ne pouvons pas prétendre traiter tous les aspects. C'est pourquoi, dans ce modeste travail, nous nous sommes limités seulement à la réservation en ligne des chambres pour l'hôtel .**

### **14 - Descriptif rédactionnel fonctionnel :**

**Nous avons proposé à notre client de lui rédiger un site web et application Mobile qui sont liés entre eux qui permet à ses client de déposer leurs annonces d'habitats et les réserver et qui permet encore a les internautes de créer leur compte et devenir des membres et permet a les administrateurs de gérer les comptes des membres et leurs annonces.**

# II- Benchmark

## II - Benchmark :

### **1 - Étude de marché et chiffres clés :**

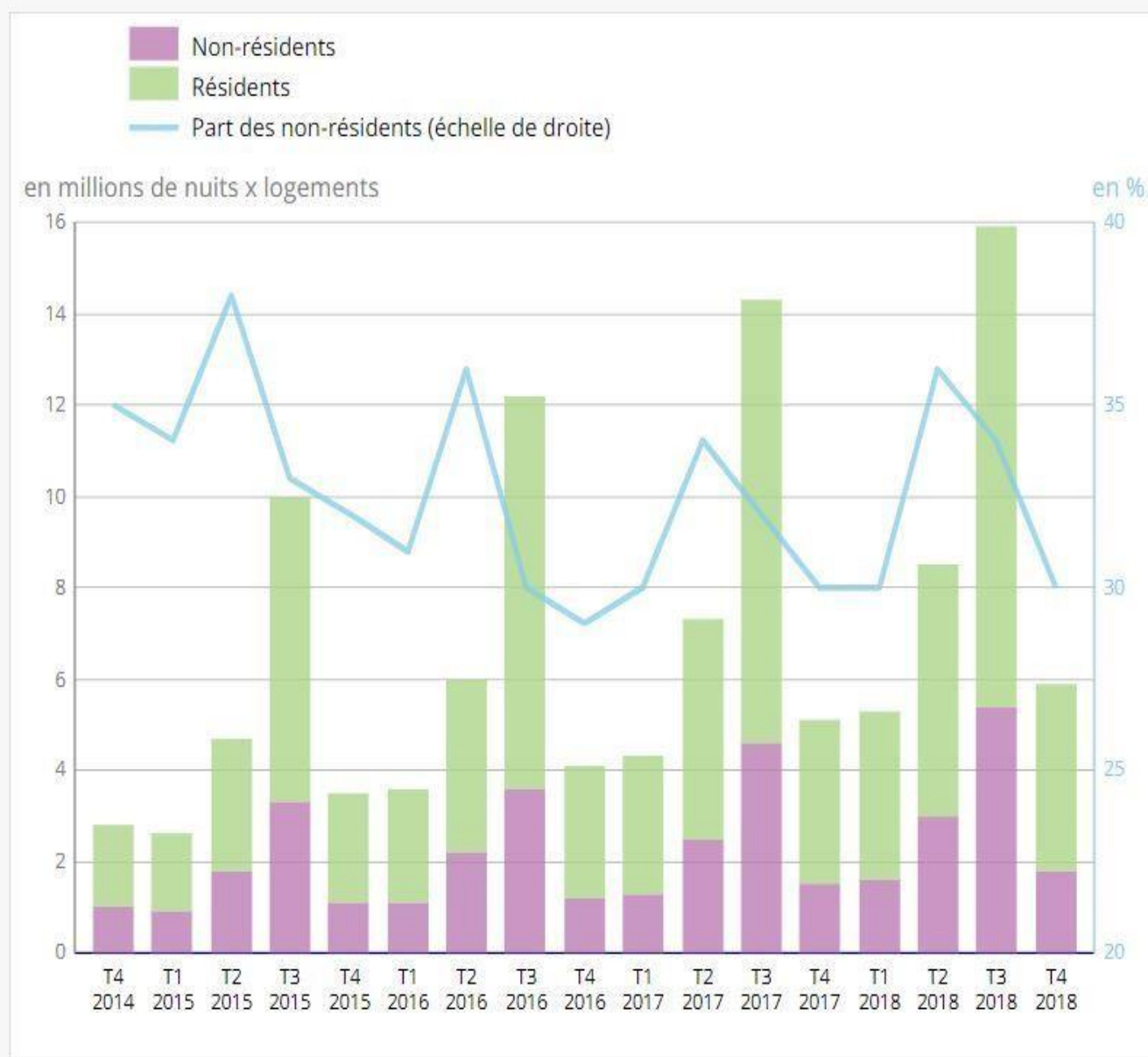
**AtypikHouse est une société qui présente ses services dans le domaine touristiques précisément la location des habitats harmonie avec la nature comme les cabanes dans les arbres, les yourtes ou les cabanes flottantes et qui est active en France et en Europe.**

**Les annonces dans le site AtypikHouse est annoncé par des particuliers qui cherche des locataires qui veulent réserver une habitation.**

**En 2018, les logements de tourisme proposés par des particuliers à travers les principales plateformes internet représentent 36 millions de nuits x logements en France métropolitaine (figure 1 ; sources). Leur fréquentation a ainsi augmenté de 15 % par rapport à 2020, une croissance plus faible que celle de 2020 (+ 19 %) et bien en dessous de celle de 2019 (+ 25 %). La fréquentation touristique est par ailleurs très saisonnière : le troisième trimestre concentre 45 % des locations de logements des particuliers (alors qu'il représente 30 % des logements annuels pour les hôtels, 74 % pour les campings et 34 % pour les autres hébergements collectifs).**



**Figure 1 – Fréquentation des logements proposés par des particuliers *via* des plateformes, selon la provenance de la clientèle**



Lecture : au 4<sup>e</sup> trimestre 2018, 6 millions de nuits x logements ont eu lieu dans des logements proposés par des plateformes internet. 30 % de ces nuits x logements ont été réalisées par des clients non résidents.

Champ : logements touristiques de particuliers proposés par les principales plateformes internet, en France métropolitaine.

Source : Insee, estimations sur un panel d'enseignes (adhérentes à l'UNPLV ou à Gîtes de France).

## 2- Cible et cœur de cible

**La cible est les gens qui ont plus de 18 ans et le cœur de la cible est les passions du voyage et les particuliers qui ont des habitats alternatifs.**

### 3- Analyses concurrentielles :

**A - SeLoger (<https://edito.seloger.com/>) a été créé en 1992.**

**Mot clé : Décoration intérieure - Insolite - Visite privée –  
Vacances - Eco-habitat - Aménagement extérieur**

**SeLoger** Acheter Louer Construire Emprunter Emménager Estimer [Déposer une annonce](#)

ACCUEIL ACTUALITÉS GUIDE DE L'ACHAT IMMOBILIER LEXIQUE RECHERCHER UN ARTICLE


Accueil > Lifestyle > Insolite > Yourte, container, maison flottante... Quel type d'habitat alternatif est fait pour vous ?

Insolite

## Yourte, container, maison flottante... Quel type d'habitat alternatif est fait pour vous ?

Blandine Horner - 12 Février 2017 Partager sur [f](#) [t](#) [in](#)

Les maisons traditionnelles sont loin d'être incontournables. Que vous souhaitiez vivre à la campagne, sur l'eau ou en forêt, découvrez quelle habitation alternative, confortable et écologique est faite pour vous.



**B - Immobilière écologique (<http://www.immobilierecologique.fr/>) est un site original et "humain" faisant la promotion de l'éco-habitat et de son environnement par des annonces**

**immobilières gratuites détaillées, des annonces d'éco-habitat groupé, des annonces de chantiers participatifs, des articles d'information, des avis sur des livres ou des professionnels et des retours d'expérience sur l'éco-construction.**



*Les petites annonces de l'immobilier écologique*

**Accueil & contact**  
 Accueil  
 A propos  
 Contactez-moi

**Témoignages**  
 La parole aux propriétaires  
 La parole aux visiteurs

**Annonces**  
 Annonces immobilières détaillées  
 Acheteurs recherchent une maison écologique  
 Eco-habitat : petites annonces courtes et gratuites  
 Annonces habitat participatif  
 Chantiers participatifs  
 Eco-homes for sale - Classifieds

**Dossiers**  
 Interviews  
 Les aides pour la rénovation de son habitation

**Annonces habitat participatif**  
 Vous cherchez :  
 à rejoindre un groupe qui a initié un projet d'habitat participatif écologique ?  
 à trouver des partenaires pour poursuivre un projet d'éco-habitat groupé, d'éco-quartier, d'écovillage, d'éco-hameau ?  
 Vous pouvez :  
 soit consulter les annonces d'habitat participatif,  
 soit me transmettre le texte d'une annonce de recherche d'éco-habitat partagé ou de recherche de partenaires, je le publierai avec plaisir (sous réserve notamment que le projet s'inscrive bien dans une démarche écologique, en lien avec l'éco-construction et visant le renfort du lien social).

[Consulter les annonces](#) [Déposer une annonce](#)

**Habitat participatif Centre-Val de Loire**  
 Ça vous dirait de vivre dans un joli domaine, une maison de maître ou un petit château en Val-de-Loire, au coût d'achat et d'entretien maîtrisé ?  
 Notre projet est d'habiter un lieu propice au ressourcement, pour se poser loin de l'agitation des villes, vivre nos passions et/ou travailler.  
 Nous l'avons appelé Ecochâteauvallee !  
 Pour échanger et nous rencontrer :  
 Nous serons présents le 26 octobre matin à Paris, nous organisons un atelier sur le "comment vivre ensemble et à quel prix dans un écochâteauvallee !"  
 L'idée est d'insuffler une transition écologique et participative dans de vieilles pierres.  
 Notre souhait : Acheter à plusieurs un domaine d'environ 500m<sup>2</sup> habitables pour le réaménager et le transformer en 5 logements indépendants (2 au 4 pièces) + espaces mutualisés (salle de réception, buanderie, bureau, chambre d'amis, atelier, potager...)  
 Nous privilégions un cadre juridique et financier transparent, souple et sécurisé (SCIA).

**Recherche**

**Abonnement gratuit**

**Guide**  
 Propriétaires  
 Acheteurs  
 Professionnels  
 Eco-habitat groupé

**A la une**  
 Ecoquille : retour d'expérience

**Mot clé : Insolite – Maison éco – Eco –écologique – immobilière écologique.**

**C - Les Cabanes (<https://www.les-cabanes.com/>)**





# LES-CABANES.COM

1er magazine et annuaire des cabanes, La communauté des robinsons



Recherche

depuis  
2005

[Accueil](#) [Robinsons](#) [Dossiers pratiques](#) [Cabanes](#) [Annuaire](#) [Forums](#)

## LOCATION DE CABANES

Premier réseau direct et indépendant depuis 2005

Rechercher un hébergement

Trouver une cabane par département

Trouver une cabane par région

Trouver une cabane par type de cabane

Rechercher



Insolites  
Cabane dans les arbres  
Yourtes  
Roulottes  
Tentes

Choisissez  
votre escapade insolite!  
Par régions ou départements  
contacts directs: 0 commissions 0 frais

**COVID Soyez prioritaires avec des bons cadeaux !**  
en savoir plus



**Paul Audiard** « Les-cabanes.com m'ont décidé à ne pas vendre les terres de mon grand père, j'ai repris les friches et la ruine en main pour le plus grand bonheur des petits, des grands, des amis et de mon... âme »

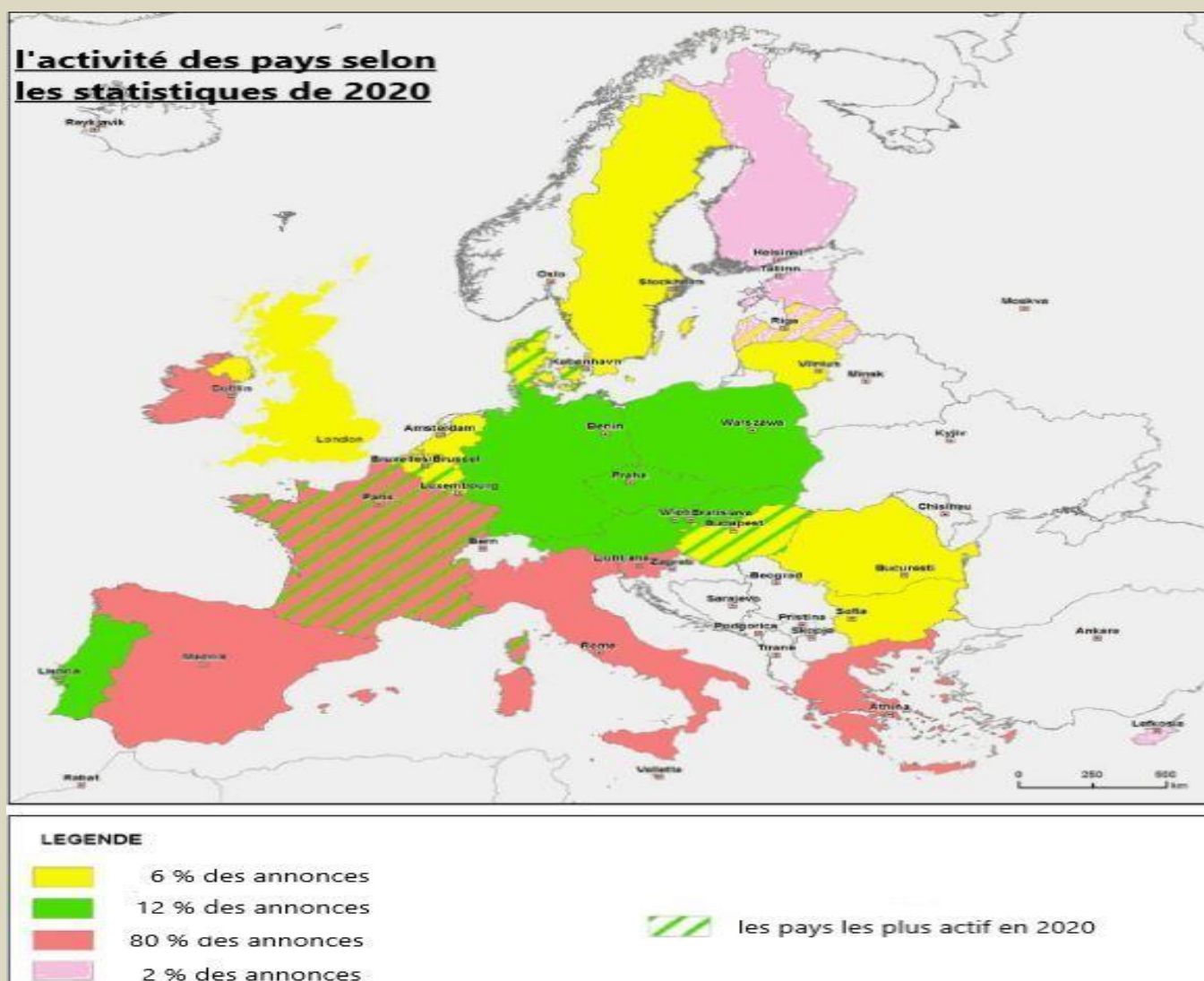
**Cloë Sanchez** « Un site qui offre des contacts directs avec nos clients, c'est un plus pour gérer nos plannings de réservations, proposer des solutions adaptées et c'est sans commissions »

**Fabrice Marie** « Un annuaire qui nous a apporté énormément de demandes de devis de cabanes perchées cet autonome. A recommander\*\*\* »

## 4- Tableau des acteurs :

| Rôle         | Enjeux                                | Atouts                 | Handicaps                      | Stratégie                              |
|--------------|---------------------------------------|------------------------|--------------------------------|--|
| Propriétaire | Proposer des habitats                 | Locations des habitats | Nombre de réservations limités | Bien organisé le planning des habitats |
| Alternants   | Demander une réservation d'un habitat | décisionnaire          | Pénurie des réservations       | Info auprès du propriétaire            |

## Zone de chalandise :



# III - Création de trafic :

## **INTRODUCTION :**

En webmarketing, les acronymes sont légions et ce n'est pas le référencement qui à l'encontre de cela. D'ailleurs, chez les professionnels comme chez les annonceurs, beaucoup se mélangent entre SEO, SEA, SEM et SMO. Et pourtant, ils sont biens complémentaires pour un but commun : le référencement d'un site web.

Le SEM (Search Engine Marketing) représente toutes les techniques de webmarketing pour améliorer le référencement de son site web et/ou Application mobile, qu'il soit social, naturel ou payant. Il regroupe les 3 techniques qui s'en suivent.

### **SEO (Search Engine Optimization) :**

Partie à part entière du SEM, le SEO correspond au référencement naturel du site internet. L'objectif étant de faire apparaître naturellement un site web dans les premiers résultats du moteur de recherche souhaité, en général, Google. Le Search Engine Optimization selon Google est le résultat d'un algorithme comprenant des centaines de critères. En revanche, certains ressortent plus que d'autres : le contenu pertinent, optimisé et régulier, des liens venant de d'autres sites web pointant vers le site web ciblé et l'optimisation du site web grâce à des balises HTML (Hn, alt, title, nom des images, ...).

Depuis le 21 avril 2015, Google favorise, sur les requêtes effectuées depuis un smartphone, les sites web étant Responsive Web Design.

### **SEA (Search Engine Advertising) :**



**Le SEA est plus connu sous le nom de « référencement payant ». On préfère parler de liens sponsorisés comme le service du géant américain : Google Adwords. Depuis mars 2016, Google a supprimé la colonne des liens sponsorisés correspondant aux résultats 4 à 10. Aujourd'hui, seulement 3 voire 4 résultats payés apparaissent au-dessus des résultats naturels (SEO).**

**Le système des Google Adwords fonctionne grâce à des enchères au CPC (coût par clic) et un cercle vertueux entre l'annonce, le mot-clé et la page d'atterrissage.**

## **SMO (Social Media Optimization) :**

**LE SMO ou l'optimisation des réseaux sociaux regroupe différentes techniques pour accentuer la visibilité d'un site internet sur les réseaux sociaux et dans le SEO. Bien entendu, cela commence toute simplement par la création de pages sur les principaux réseaux sociaux. Ne pas négliger les Google + et Youtube qui appartiennent au moteur de recherche Google.**

**Pour le SEO, l'optimisation des balises Facebook, Twitter, Google + ou encore Pinterest et l'ajout d'un système de partage sur chaque page de son site web permet un meilleur partage de l'information sur les réseaux sociaux cités précédemment. Les posts très partagés seront mis en avant sur les social media et donc indexés plus facilement par les moteurs de recherche. Un véritable coup de pouce pour le référencement naturel. D'autres techniques comme les relations blogueurs ou les forums sont à surveiller.**



**En résumé, SEM = SEO + SEA + SMO, C'est-à-dire, que le référencement est formé de 3 grandes familles : le naturel, le sponsorisé et le social media. Seul le Social Media peut avoir un impact sur le SEO. En revanche, le fait de faire du SEA ou Google Adwords n'a aucun intérêt pour augmenter son référencement naturel mais ils sont très complémentaires sur une stratégie globale de webmarketing.**

# IV - Cahier des charges fonctionnel:

# IV - Cahier des charges fonctionnel :

## INTRODUCTION :

**NB :** Un diagramme est la représentation graphique d'un ensemble d'éléments qui constituent un système. La plupart de temps, il se présente sous la forme d'un graphe connexe ou les sommaires correspondent aux éléments c'est-à-dire classes et les arcs aux relations

### **Présentation UML**

UML n'est pas une méthode (i.e. une description normative des étapes de la modélisation),

ses auteurs ont en effet estimé qu'il n'était pas opportun de définir une méthode en raison de la diversité des cas particuliers. Ils ont préféré se

borner à définir un langage graphique qui permet de représenter, de communiquer les divers aspects d'un système d'information (aux graphiques sont bien sûr associés des textes qui expliquent leur contenu). UML est donc un métalangage car il fournit les éléments permettant de construire le modèle qui, lui, sera le langage du projet.

Il est impossible de donner une représentation graphique complète d'un logiciel, ou de tout autre système complexe, de même qu'il est impossible de représenter entièrement une statue (à trois dimensions) par des photographies (à deux dimensions). Mais il est possible de donner sur un tel système des vues partielles, analogues chacune à une photographie d'une statue, et dont la juxtaposition donnera une idée utilisable en pratique sans risque d'erreur grave.

### **Les points forts d'UML**

UML est un langage formel et normalisé

- Gain de précision
- Gage de stabilité

Figure 9 : structure de Maven

- Encourage l'utilisation d'outils

UML est un support de communication performant

- Il cadre l'analyse.

• Il facilite la compréhension de représentations abstraites complexes.

• Son caractère polyvalent et sa souplesse en font un langage universel.

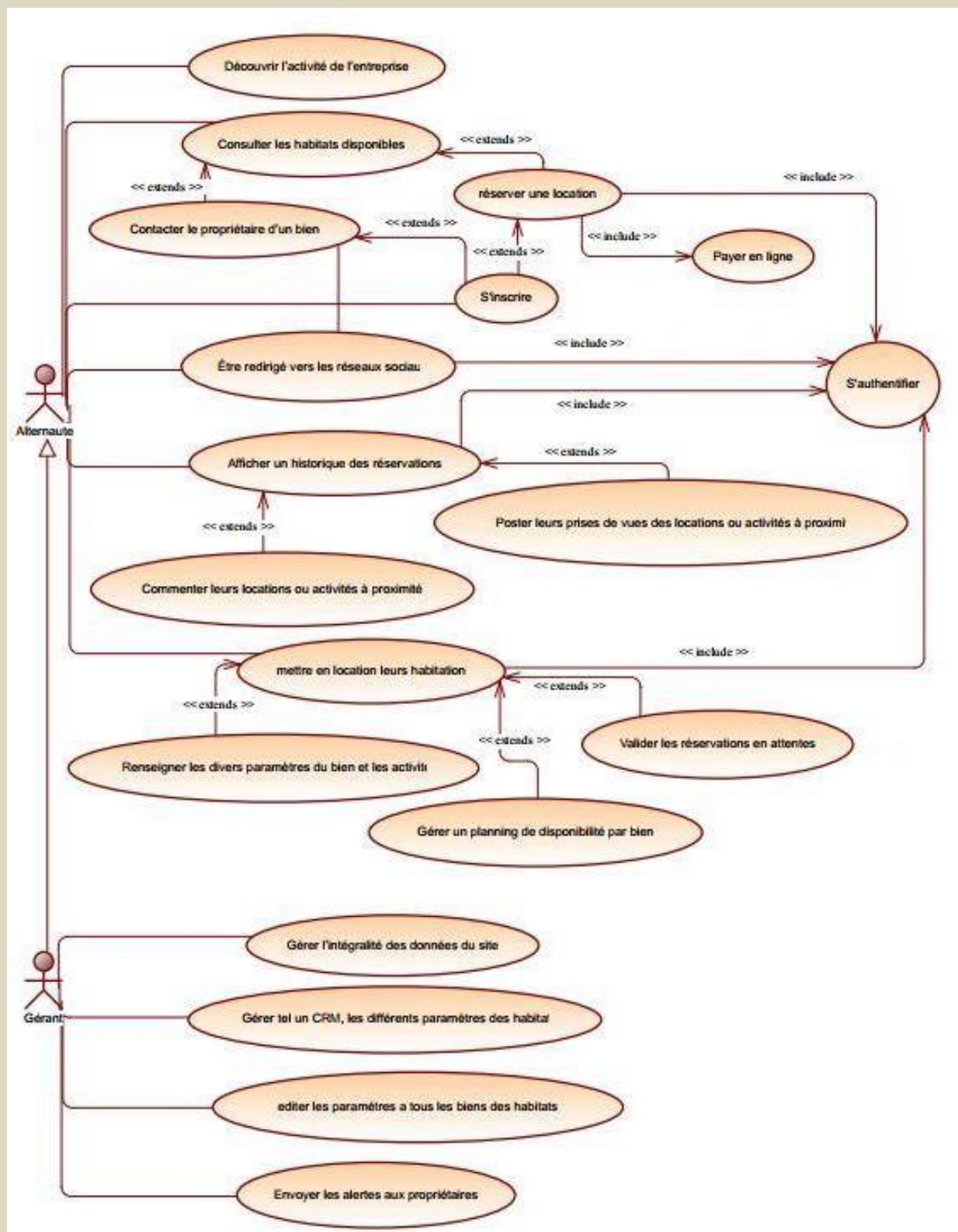
### **Les points faibles d'UML**

La mise en pratique d'UML nécessite un apprentissage et passe par une période

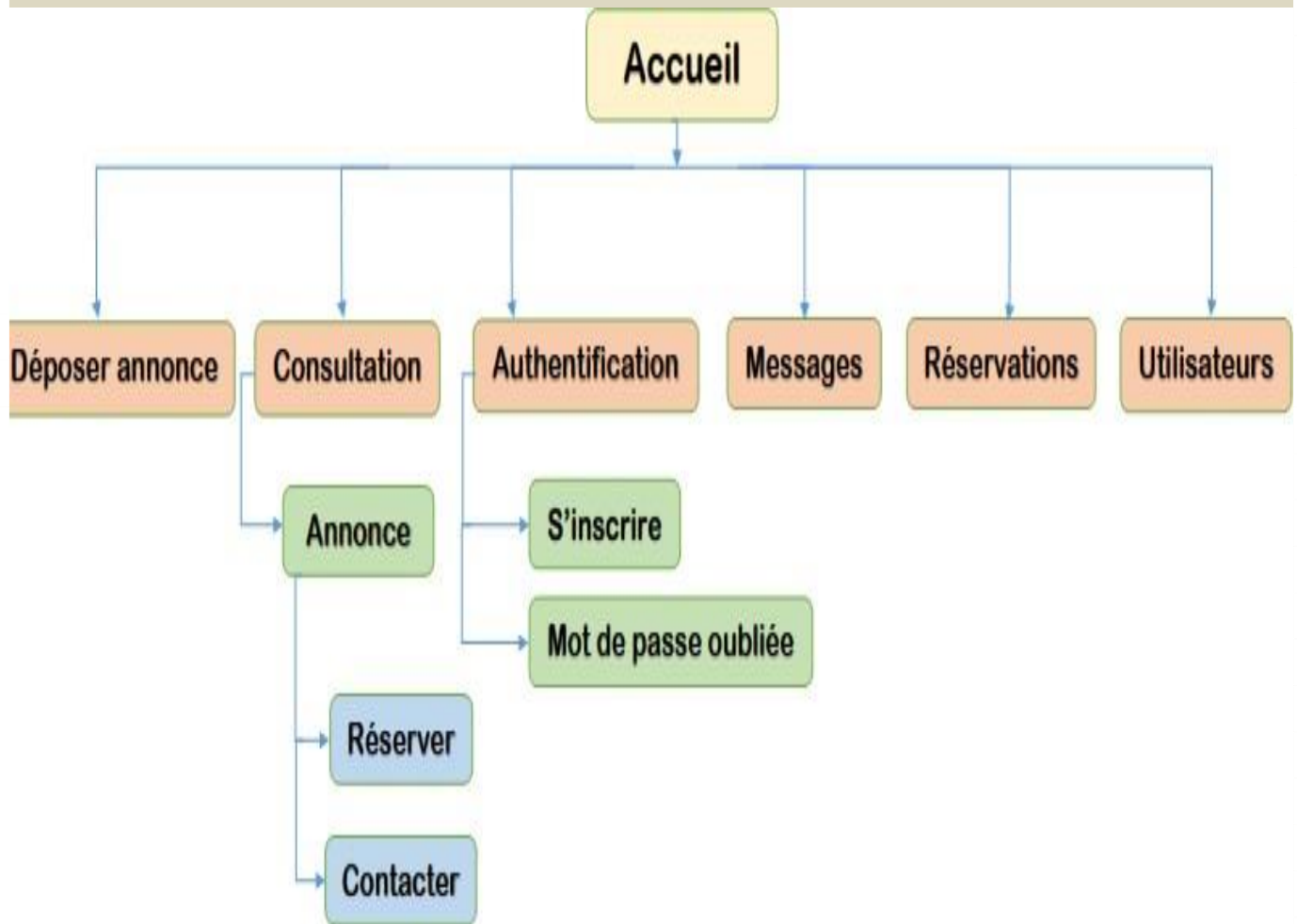
d'adaptation et l'intégration d'UML dans un processus n'est pas triviale et améliorer un

processus est une tâche complexe et longue

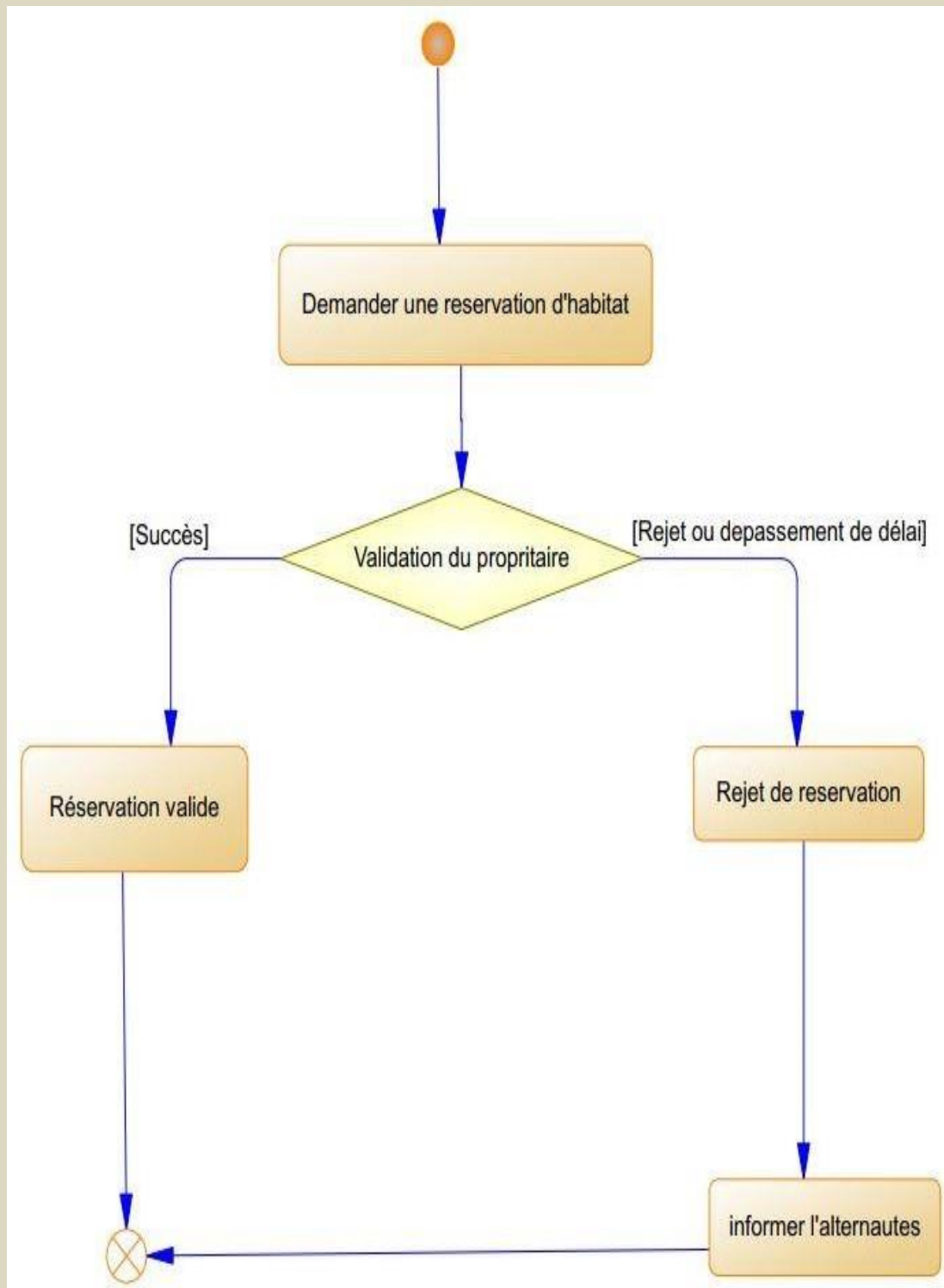
## 1 - Use case : cas d'utilisations :



## 2 - Tri de cartes et arborescence :



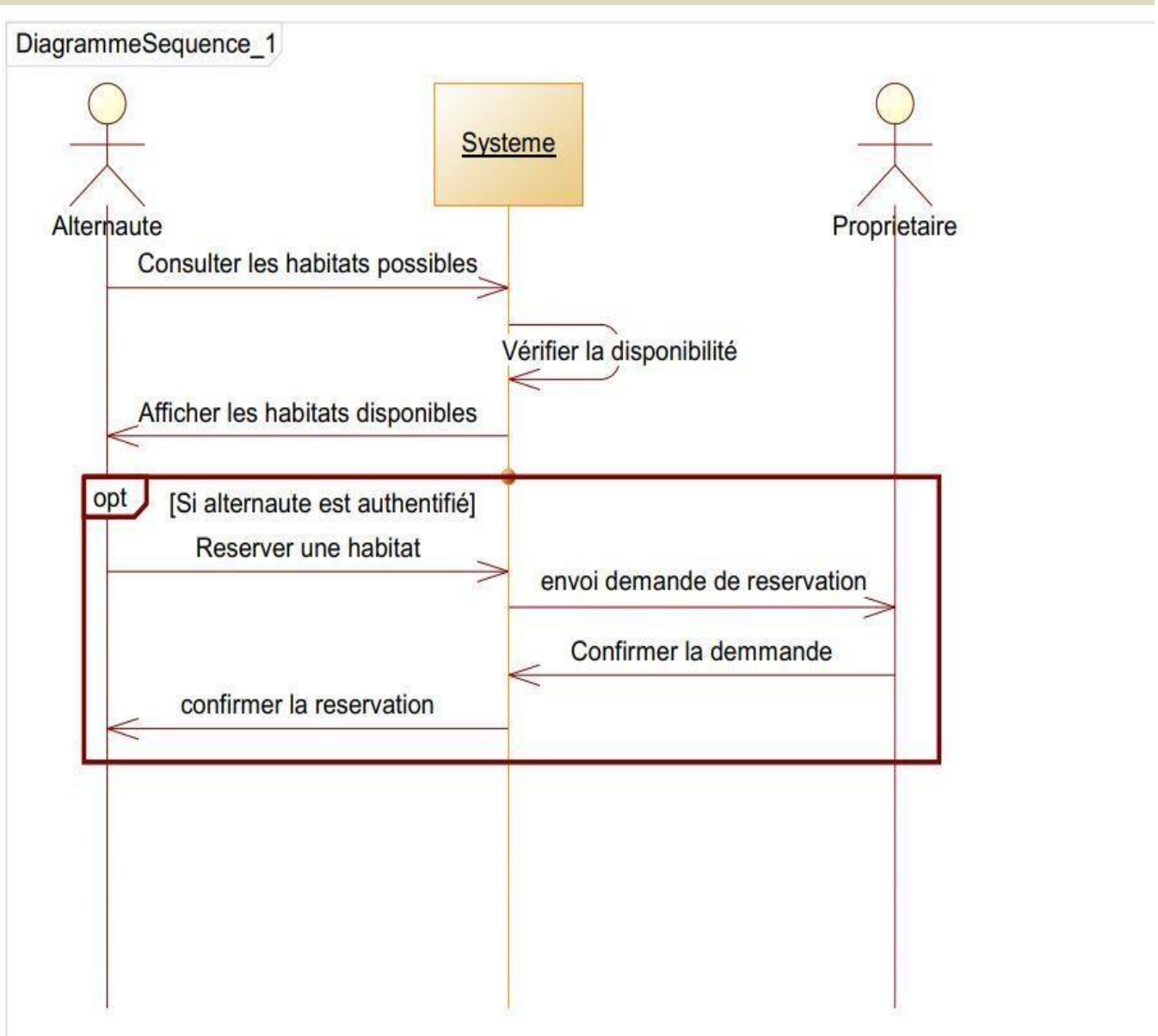
## 3- Diagramme D'Activité :



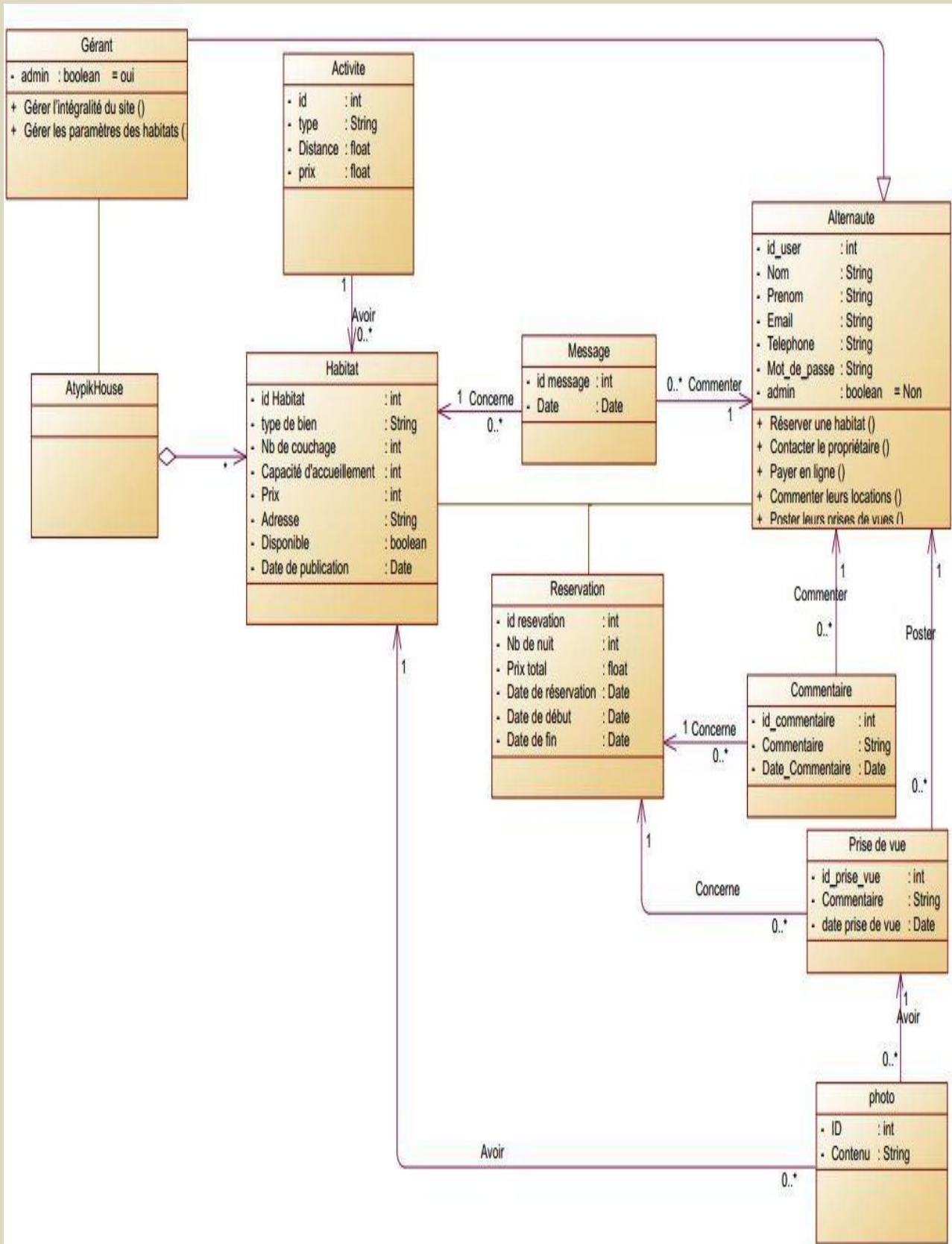


## 4- Diagramme de Séquence :

Les cas d'utilisation décrivent les interactions des acteurs avec l'application que je veux spécifier et concevoir. Lors de ces interactions, les acteurs produisent des messages qui affectent le système informatique et appellent généralement une réponse de celui-ci. Je vais isoler ces messages et les représenter graphiquement sur des diagrammes de séquence



## 5- Diagramme de Classe :

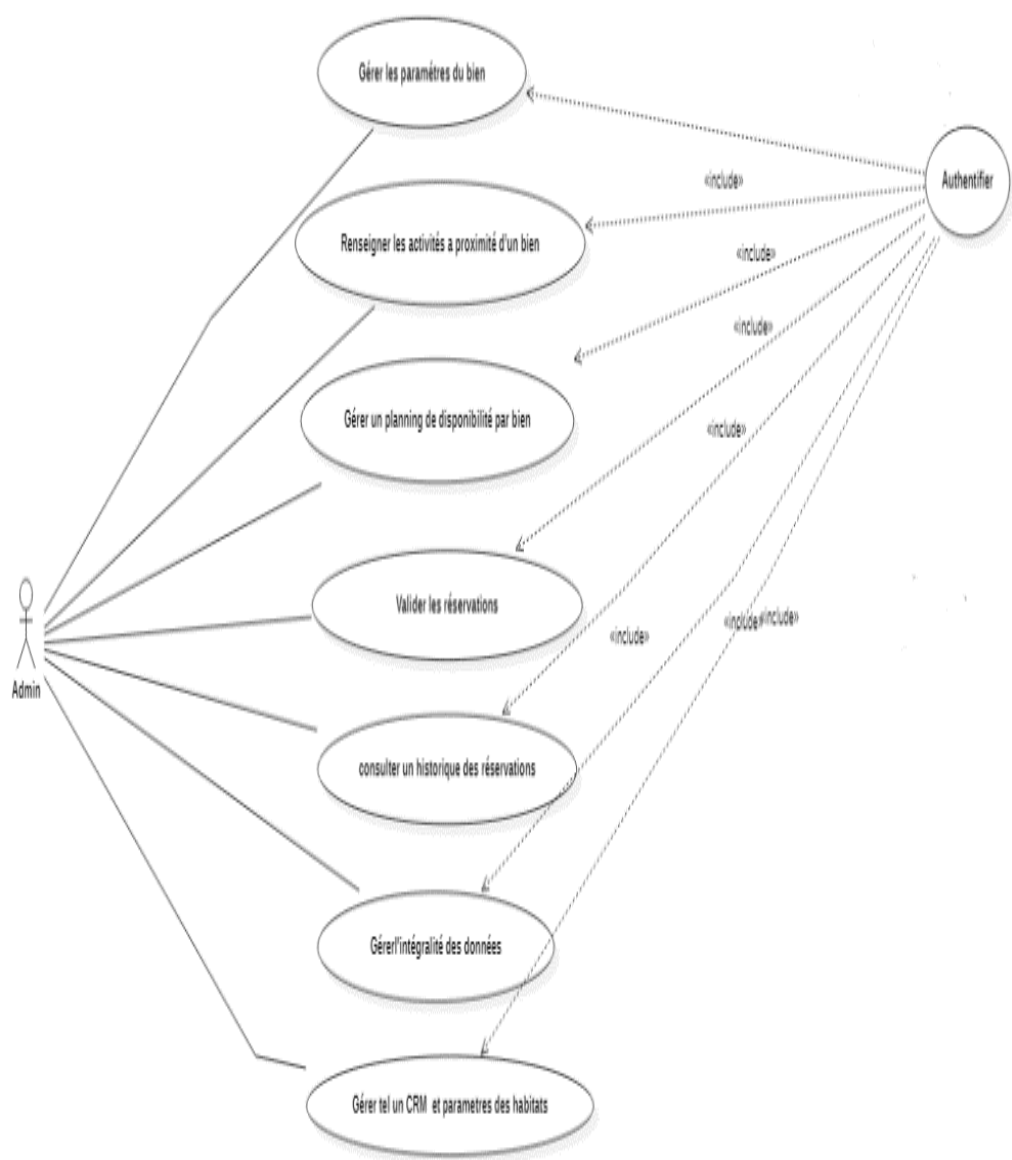


## 6-Use cases : Cas d'utilisations :

Le diagramme de cas d'utilisation est un moyen qui permet de décrire les besoins des acteurs du système. C'est un diagramme qui sert à modéliser un des aspects statiques du système en passant du général au spécifique pour mettre en relief les besoins déjà énoncés d'une manière détaillée

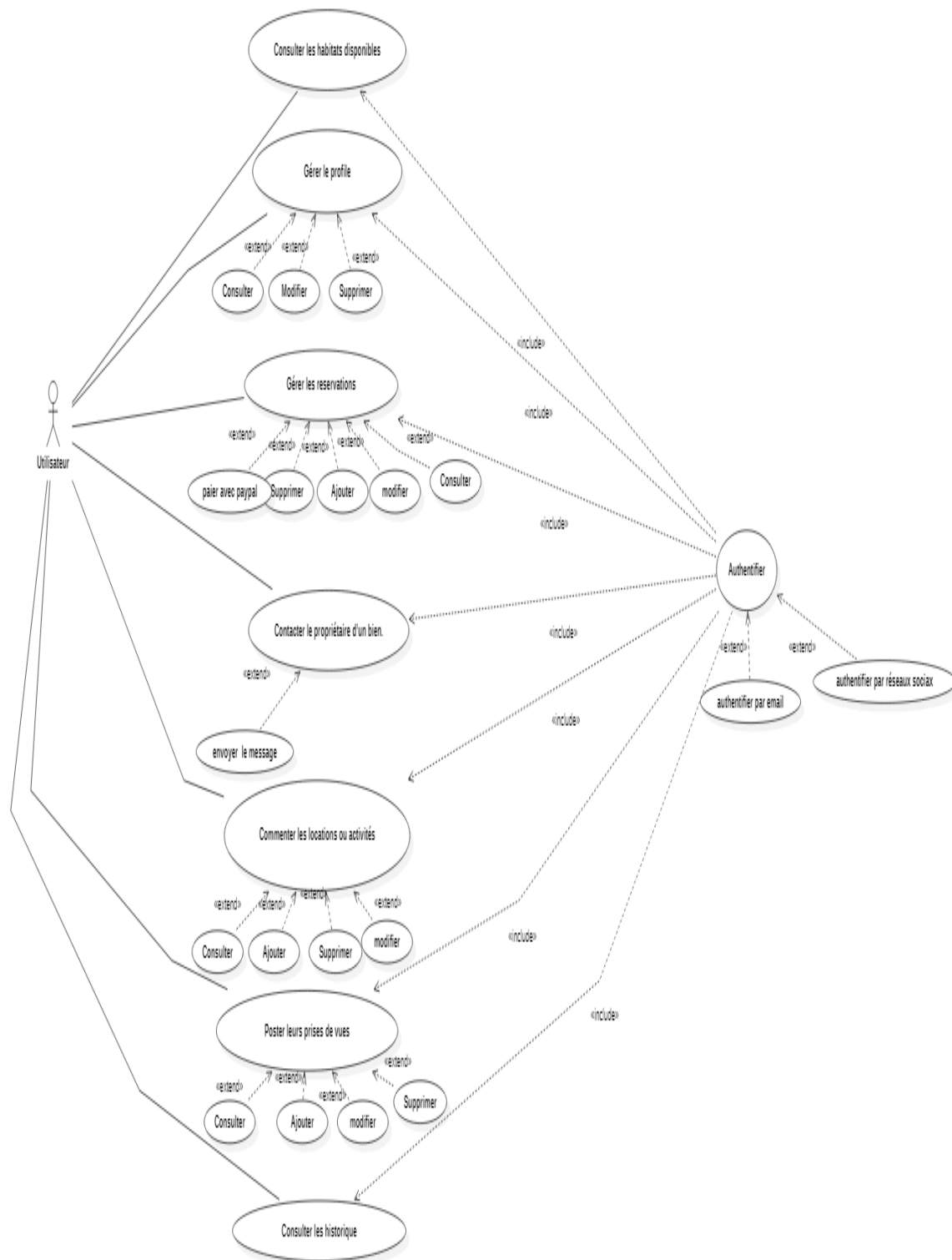


Diagramme de cas d'utilisation globale de côté utilisateur



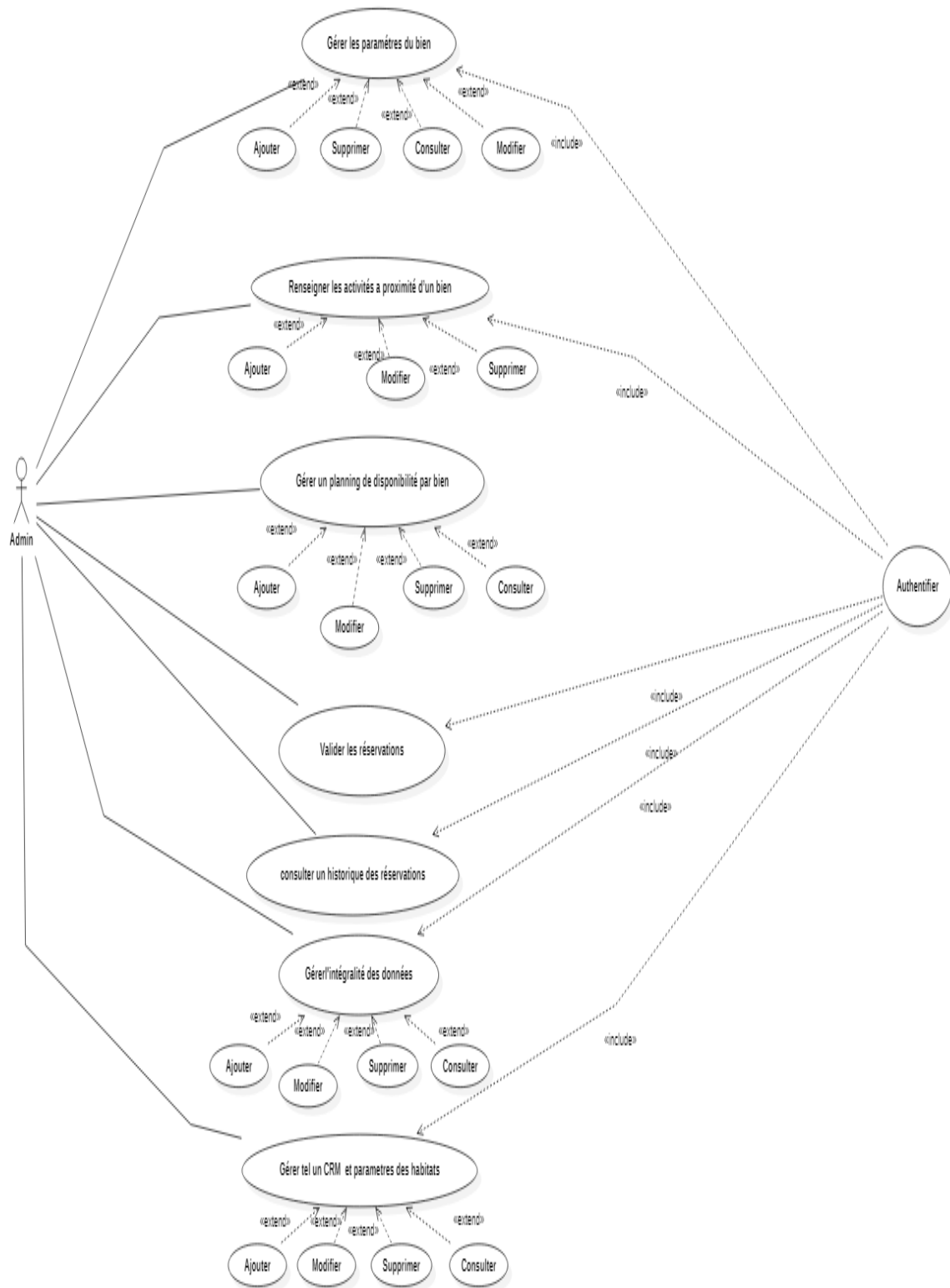
**Diagramme de cas d'utilisation globale coté admin**

| Titre  | Acteurs | Fonctionnalités  |
|--------|---------|--|
| Client | client  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulter les pages du site</li> <li>- Contacter le bien</li> <li>- Consulter le historique</li> <li>- Poster les prises de vues</li> <li>- Réserver</li> </ul> |



**Diagramme de cas d'utilisation détails coté utilisateur**

| TITRE          | ACTEURS        | FONCTIONNALITES  |
|----------------|----------------|--|
| ADMINISTRATION | ADMINISTRATEUR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'administrateur doit s'authentifier par saisir son login et son mot de passe pour accéder à son espace.</li> <li>• Ajouter, modifier et supprimer utilisateur.</li> <li>• Ajouter, modifier et supprimer hébergement.</li> <li>• Ajouter, modifier et supprimer activité.</li> <li>• Ajouter, modifier et supprimer sous activité.</li> <li>• Gérer reservation</li> </ul> |



**Diagramme de cas d'utilisation détails coté admin**

## 6 - Informations techniques:

### Le contenu du site:

- **Contenu : Textes, images, animations , vidéo.**
- **Langue du site : Français**
- **Nombre de pages : ~ 15 pages + 1 page**

**présentation/ AtypikHouse**

- **Barre de menu horizontale entête : 6 onglets + 1 champs (Créer Compte + S'identifier)**

- **Titre de chaque onglet du menu :**

- **Menu 1 : Accueil**
- **Menu 2 : Concept**
- **Menu 3 : Presentation des habitats**
- **Menu 4 : Recherche de habitats**
- **Menu 5 : Réservation d'un habitat**
- **Menu 6 : Poster le Prise des vues**
- **Menu 7: Créditer son compte**

- **Barre de menu horizontale pied de page : 8 onglets :**

- Titre de chaque onglet du menu :**

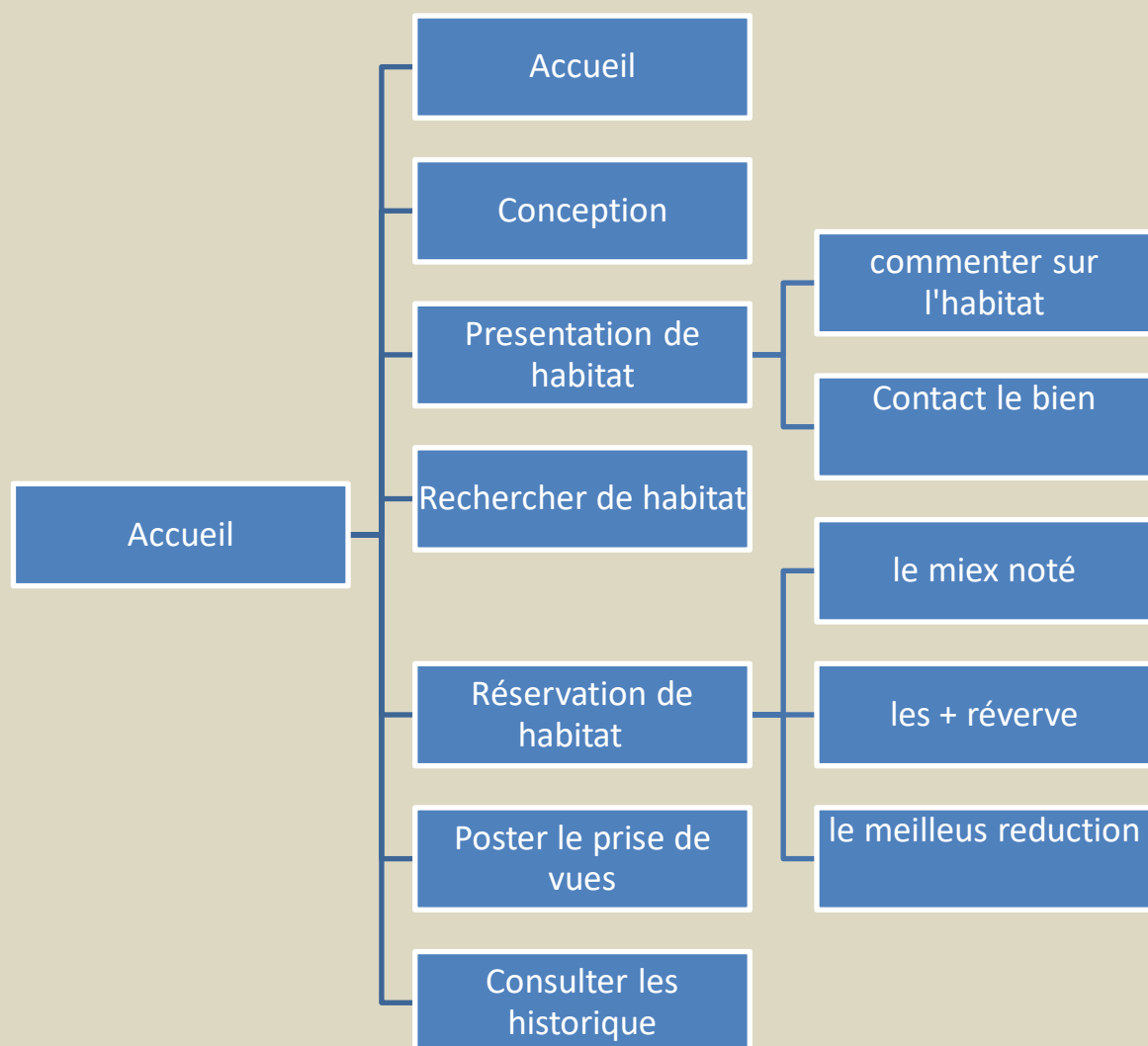
- **Menu 1 : Contact**
- **Menu 2 : Référencez votre habitat**
- **Menu 3 : Affiliation**
- **Menu 4 : Comment ça marche ?**
- **Menu 5 : Ethique – Charte d'utilisation**



- Menu 6 : Qui sommes-nous ?
- Menu 7 : Mentions légales
- Menu 8 : Foire Aux Questions
- Menu 9 : Blog

**Les contenus seront rédigés et fournis dans un second temps.**

### **Disposition du contenu (arborescence) :**



## **Plan général et disposition du site (Home page) :**

**La mise en structure ci-dessous schématisée n'est qu'une piste de travail qui peut tout à fait être modifiée selon les suggestions des professionnels.**

**Les deux objectifs demeurent :**

**une ergonomie optimale des fonctionnalités**

**une mise en page techniquement pertinente pour un référencement optimal du site.**

*Schéma des flux:*



Création du compte



Recherche d'habitat en ligne



Demande de réservation



si stock de crédits suffisant, demande de valide

- si Stoc de crédits infuffisant message d'achat de crédits
- achat de crédits



Envoi de la demande par email



commfrimer le deamande par admin



si reservation disponible

tion non disponible  
oi  
n débits du parier



email comfrimation



crédits débités du apiner

## 7-DICTIONNAIRE DES DONNEES :

| N°        | TABLES             | PROPRIETES    | CODES         | TYPES   | TAILLE                 |
|-----------|--------------------|---------------|---------------|---------|------------------------|
| <b>01</b> | <b>CLIENT</b>      | Numero clt    | Numero clt    | Numeric | <b>10</b>              |
|           |                    | Nom           |               | Varchar | <b>20</b>              |
|           |                    | Postnom       |               | Varchar | <b>20</b>              |
|           |                    | Prénom        |               | Varchar | <b>20</b>              |
|           |                    | Adresse Sexe  |               | Varchar | <b>20</b><br><b>10</b> |
|           |                    | Nationalité   |               | Varchar | <b>20</b>              |
|           |                    | Profession    |               | Varchar | <b>15</b>              |
|           |                    | Telephone     |               | Varchar | <b>15</b>              |
| <b>02</b> | <b>RESERVATION</b> | Numero reserv | Numero reserv | Numeric | <b>10</b>              |
|           |                    | Date_debut    |               | Date    | <b>10</b>              |
|           |                    | Date_fin      |               | Date    | <b>10</b>              |
|           |                    | Nbre_personne |               | Numeric | <b>2</b>               |
|           |                    | Nbre_chambre  |               | Numeric | <b>2</b><br><b>2</b>   |
|           |                    | Confirmation  |               | Varchar | <b>2</b>               |
|           |                    | Annulation    |               | Varchar | <b>100</b>             |
|           |                    | Commentaire   |               | Varchar |                        |
| <b>03</b> | <b>CHAMBRE</b>     | Numero_chbr   | Numero_chbr   | Numeric | <b>10</b>              |
|           |                    | Libelle       |               | Varchar | <b>5</b>               |
| <b>04</b> | <b>CATEGORIE</b>   | Numero_categ  | Numero_categ  | Numeric | <b>10</b>              |
|           |                    | Libelle       |               | Varchar | <b>5</b>               |
|           |                    | tarif         |               | Numeric | <b>10</b>              |

## 8- Spécification des besoins :

### A) Côté Client :

#### • Réservation dans un hôtel :

Après avoir fait une recherche multicritère sur les hôtels fournis par l'application. Le

Client peut réserver un séjour dans l'hôtel en passant par des formulaires administratifs.

#### • Consulter une réservation :

Le client peut consulter sa réservation a l'aide d'un identifiant et d'un mot de passe

fournis par l'application, il peut annuler, modifier la date de la réservation et même laisser son

avis sur l'hôtel.

### B) Côté Partenaire :

#### • Inscrire un hôtel

Le partenaire peut soumettre une demande d'inscription de son produit (hôtel) dans

l'application. Pour cela, il sera nécessaire de remplir les coordonnées prescrites du produit

afin de publier son hôtel dans l'application.

### **• Consulter son hôtel**

**Le partenaire est disposé d'un login et mot passe, après authentification, il peut**

**modifier les coordonnées, Lire les avis sur son hôtel, ajouter, modifier et supprimer une chambre.**

### **C) Côté Administrate**

#### **• Gestion des demandes**

**L'administrateur s'authentifie pour pouvoir consulter les demandes.il peut les**

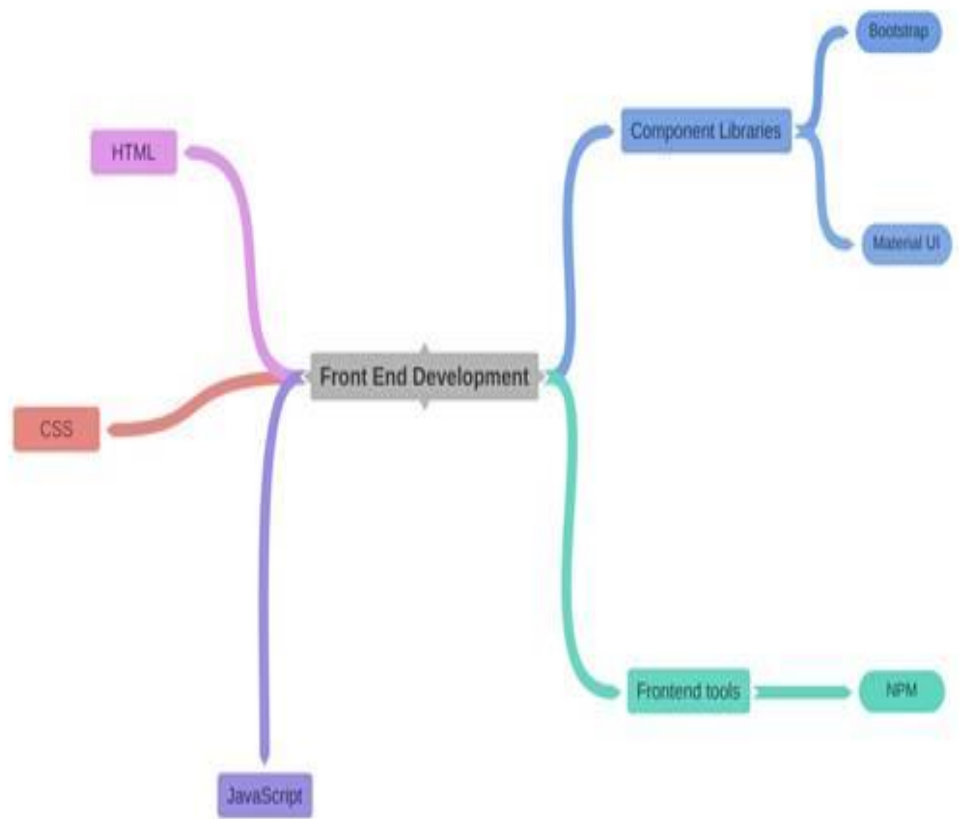
**confirmer, les annuler et supprimer carrément un hôtel.**

**V - Cahier**  
**des clauses**  
**techniques**  
**détaillées**

## V - Cahier des clauses techniques détaillées :

### Front-end :

Pour réaliser la partie front end du site, notre équipe de développeur proposera les dernières versions de langage de balisage et de stylisation pour une meilleure navigabilité afin de rendre votre site ergonomique, séduisant et compatible avec tous les navigateurs dans tout.





- **Tous les logiciels utilisés :**

**Visual Studio Code** : est un éditeur de code extensible développé par Microsoft pour Windows, Linux et macOS. Les fonctionnalités incluent la prise en charge du débogage, la mise en évidence de la syntaxe, la complétion intelligente du code, les snippets, la refactorisation du code et Git intégré.



**Wamp** : est une plateforme de développement Web de type WAMP, permettant de faire fonctionner localement des scripts PHP. WampServer n'est pas en soi un logiciel, mais un environnement comprenant trois serveurs, un interpréteur de script, ainsi que phpMyAdmin pour l'administration Web des bases MySQL.



**Gantt Project** : est un logiciel libre de gestion de projet écrit en Java, ce qui permet de l'utiliser sur divers système



d'exploitation. Il permet d'éditer un diagramme de Gantt.

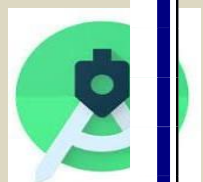
**StarUML** : est un logiciel de modélisation UML, qui a été "cédé comme open source" par son éditeur, à la fin de son exploitation commerciale, sous une licence modifiée de GNU GPL.



**Adobe Photoshop** : est un logiciel de retouche, de traitement et de dessin assisté par ordinateur, lancé en 1990 sur MacOS puis en 1992 sur Windows. Édité par Adobe, il est principalement utilisé pour le traitement des photographies numériques, mais sert également à la création ex nihilo d'images.



**Android Studio** : est un environnement de développement pour développer des applications mobiles Android. Il est basé sur IntelliJ IDEA et utilise le moteur de production Gradle. Il peut être téléchargé sous les systèmes d'exploitation Windows, macOS, Chrome OS et Linux.



## Tous les langages utilisés

**HTML** : Le HyperText Markup Language, généralement abrégé HTML ou dans sa dernière version HTML5, est le langage de balisage conçu pour représenter les pages web. C'est un langage permettant d'écrire de l'hypertexte, d'où son nom.



**Bootstrap** : est une collection d'outils utiles à la création du design de sites et d'applications web. C'est un ensemble qui contient des codes HTML et CSS, des formulaires, boutons, outils de navigation et autres éléments interactifs, ainsi que des extensions JavaScript en option.



**JavaScript** : est un langage de programmation de scripts principalement employé dans les pages web interactives mais aussi pour les serveurs avec l'utilisation de Node.js ou de Deno. Il s'exécute à l'aide d'un programme spécial appelé "Moteur Javascript".



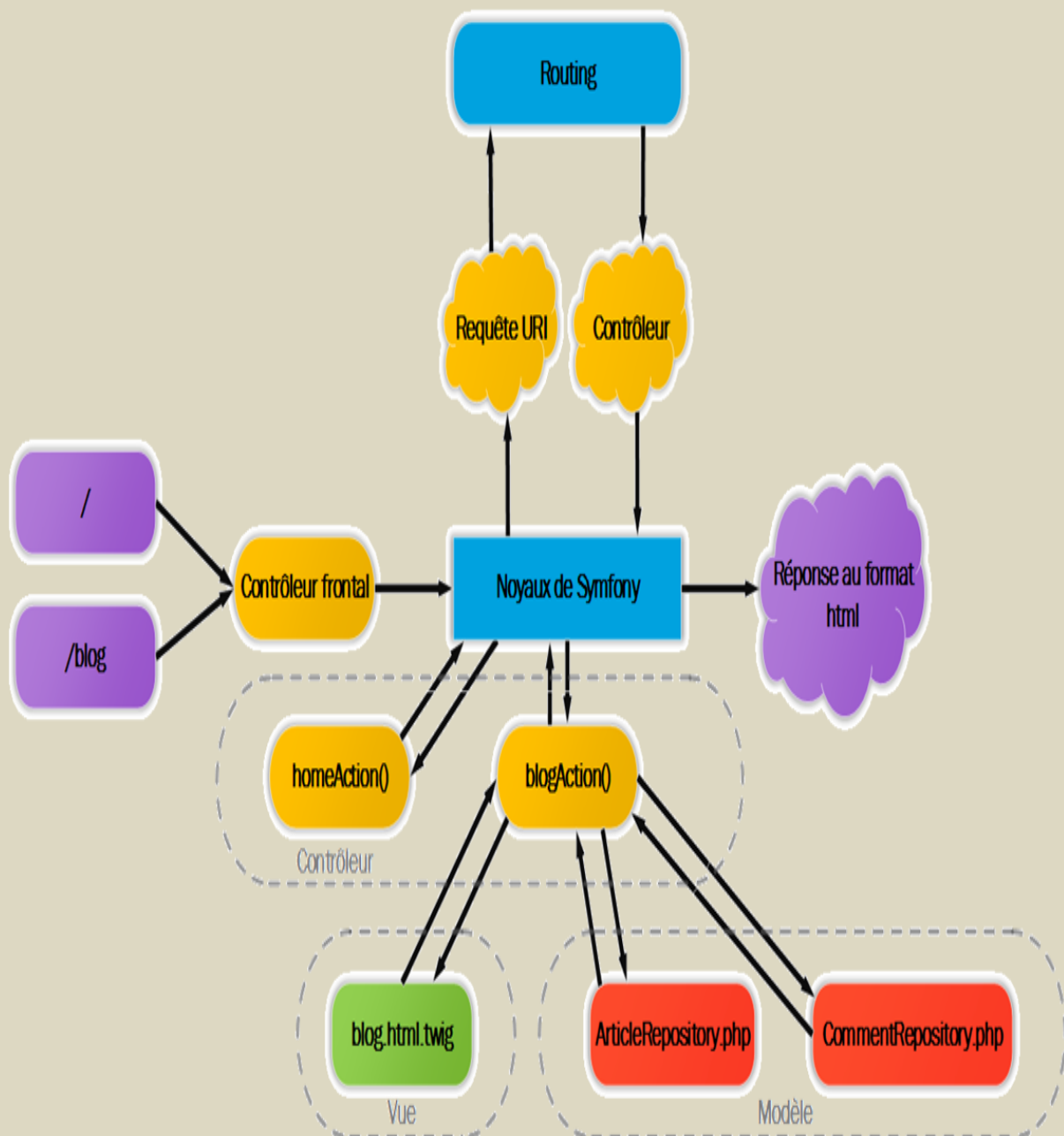
**PHP** : Hypertext Preprocessor, plus connu sous son sigle PHP, est un "langage de programmation" libre, principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur HTTP, mais pouvant également fonctionner comme n'importe quel langage



interprété de façon locale.

PHP est un langage impératif orienté objet.

Afin de fournir un code propre et bien organisé, le site sera sous architecture MVC sous le Framework PHP Symfony 5.0.8 (la plus récente à l'heure actuelle). Le code sera documenté et nous conserverons des archives de versions du site selon son évolution.



**SQL** : est un langage informatique normalisé servant à exploiter des bases de données relationnelles. La partie langage de manipulation des données de SQL permet de rechercher, d'ajouter, de modifier ou de supprimer des données dans les bases de données relationnelles.



MySQL, le plus populaire des serveurs de bases de données SQL Open Source, est développé, distribué et supporté par MySQL AB. AB est une société commerciale, fondée par les développeurs de MySQL, qui développent leur activité en fournissant des services autour de MySQL.

MySQL est un serveur de bases de données relationnelles qui stocke les données dans des tables séparées plutôt que de tout rassembler dans une seule table. Cela améliore la rapidité et la souplesse de l'ensemble. Les tables sont reliées par des relations définies, qui rendent possible la combinaison de données entre plusieurs tables durant une requête. Le serveur MySQL est un système client / serveur qui est constitué d'un serveur SQL multithread qui supporte différentes interfaces, clients, bibliothèques et outils d'administration, ainsi qu'une large gamme de pilotes pour différents langages (API)



**Java** : est une technique informatique développée initialement par Sun Microsystems puis acquise par Oracle suite au rachat de l'entreprise. Défini à l'origine comme un langage de programmation, Java a évolué pour devenir un ensemble cohérent d'éléments techniques et non techniques.

**NB : Pourquoi des Framework ? Simplement pour produire des applications**

professionnelles et sécurisées, pour faciliter les développements et leur fournir un contexte.

Ce qui va donc faciliter le travail, accroître la productivité et la maintenabilité de l'application

tout en permettant la capitalisation et la réutilisation de composants.

## **Tests unitaires :**

- **Le test unitaire consiste à isoler une partie du code et à vérifier qu'il fonctionne parfaitement. Il s'agit de petits tests qui valident l'attitude d'un objet et la logique du code.**
- **Les tests unitaires sont généralement effectués pendant la phase de développement des applications mobiles ou logicielles. Ces tests sont normalement effectués par les développeurs, bien qu'à toutes fins pratiques, ils puissent également être effectués par les responsables en assurance QA.**
- **Il y a une sorte de mythe sur les tests unitaires. Certains développeurs sont convaincus que ces tests sont une perte de temps et évitent de croire qu'ils représentent en fait un gain de temps.**

## **Tests d'intégration :**

- **Un test d'intégration vise à s'assurer du bon fonctionnement de la mise en œuvre conjointe de plusieurs unités de programme, testés unitairement au préalable.**
- **Avant de tester que l'assemblage des quatre pieds et du plateau d'une table est possible et que l'ensemble est solide, un menuisier commence par s'assurer que chaque pied est solide et à la bonne hauteur, et que le plateau est à la bonne dimension et lui aussi bien solide. Ensuite, seulement ensuite, il**

commence à tester l'ensemble.

- Vous l'aurez compris : avant de réaliser des tests d'intégration, il faut s'assurer que des tests unitaires pertinents ont été réalisés sur les différents composants à intégrer.

## **- Tests fonctionnels :**

Un test fonctionnel est le test qui servira à tester automatiquement toutes les fonctionnalités de votre application. "Toutes", ça veut dire : les fonctionnalités qui étaient demandées dans le cahier des charges du projet (ou autres spécifications). Par exemple, vous pourrez avoir à tester qu'un membre peut bien s'inscrire, se connecter, se déconnecter...

➤ Voici la liste des étapes qu'il faut respecter à minima pour effectuer un test fonctionnel :

- Créer un client HTTP.
- Effectuer une requête HTTP sur la page que nous devons tester.
- S'assurer que les éléments sur la page testée sont bien présents (écrire des assertions).

Il est également possible d'établir un scénario d'utilisation pour arriver à un résultat attendu... En



**fait, il faut le faire : vous allez chercher à imiter le comportement d'un utilisateur lorsque celui-ci teste une fonctionnalité. Dans tous les cas, les assertions qu'il faudra écrire seront toujours liées aux besoins exprimés avant le développement.**

VI-  
Cahier  
de  
légalité :

## VI- Cahier de légalité :

### **1-Site internet dynamique :**

- **Gestion Back office simplifiée**
- **Moteur de recherche en ligne**
- **Dépôt d'avis en ligne**

### **2- Accessibilité - Compatibilité navigateur :**

- **Site valide HTML5 : Respect strict des standards du web.**
- **Compatible avec les navigateurs respectant les standards : Internet Explorer et supérieure, Firefox et supérieure, Safari et supérieure, Chrome**

### **3-Paiement en ligne :**

- **Mise en place d'une plate-forme multiservices de paiement en ligne pour l'achat des crédits One Shot et d'abonnements :**
- **Carte Bancaire**
- **Paypal,**

### **4- Automatisation des process :**

- **Facturation automatisée :**
  - **Envoi automatique de la facture client après paiement par email**
  - **Confirmation automatique de réception paiement**
  
- **Confirmation automatisée de la réservation en habitat par email/SMS :**
  - **Le téléopérateur en charge des réservations téléphoniques doit pouvoir confirmer rapidement à l'internaute la validation ou non de la réservation par email et/ou SMS.**
  
- **Gestion automatisée du panier client :**
  - **En cas de confirmation de la réservation débiter automatiquement les crédits du panier client.**
  - **En cas de non possibilité de réservation, ne pas débiter le panier client**
  
- **Gestion automatisée du programme de parrainage :**
  - **Chaque parrain ayant conseillé et ajouté un établissement dans la base de donnée du site percevra une rétribution dans chacun de ces habitats sur chaque réservation.**
  - **- Exemple : Monsieur Dupont a contribué à la signature d'un contrat avec le Restaurant La Rose Rouge.**

**Sur chaque réservation confirmée dans le habitat La Rose Rouge, Monsieur Dupont sera crédité de 0.15 € par couvert en tant que parrain de ce habitat.**

- - **Gestion automatisée des reversements liés aux parrainages et de la génération des factures en fin de chaque mois (à partir d'un minimum cumulé de 50 €/mois ; en deçà de cette somme, report de la facturation au(x) mois suivant(s)).**

## **5- Compte utilisateur des internautes :**

- **Création de compte utilisateur :**

- a.**Login / Password**

- b.**Formulaire d'inscription multi-champs pour requêtes d'informations complémentaires : nom – adresse – date de naissance - comment vous nous avez connu - ...**

- c.**Confirmation inscription par email**

- d. **inscription par le réseaux sociaux**

- e.**Confirmation inscription par account**

- **Gestion de son panier de crédits :**

- **Enregistrement de ses paramètres préférés (par défaut) pour l'achat de crédits**

- **Option du compte utilisateur :**

- **Possibilité de visualiser les réservations effectuées,**

**les avis déposés, ...**

- Possibilité de suivre l'évolution de son programme de parrainage : restaurants enregistrés dans la base de données, le cumul des reversements liés aux réservations, la facturation en ligne des reversements dûs, ...

## **6- Géolocalisation de chaque restaurant :**

- Sur chaque fiche restaurant, inclure une carte Google Maps pour que l'internaute puisse localiser le habitat et établir l'itinéraire.

- Intégration de Google Maps API

## **7- Utilisation des outils Google :**

- Intégration du site au programme Google Analytics :
  - Solution professionnelle d'analyse d'audience Internet qui fournit des indications précieuses sur la fréquentation du site Web et son efficacité en termes de marketing.

- Intégration du site au programme Google Apps :

- Gestion simplifié des webmail via Gmail

- Partage de fichiers en ligne via Google document

- Gestion commune des agendas via Google agenda
- Gestion de groupes utilisateurs, permettant l'exploitation de listes de diffusion, le partage de contenu en toute simplicité et la consultation des archives via Google Groupes

## **8- Moteur de recherche interne des habitats :**

(cf : <http://www.tastelondon.co.uk/>,  
<http://www.lafourchette.com/>, <http://www.booking.com/> )

- Proposer en Home Page un moteur de recherche élémentaire et basique des habitats
- Proposer sur une page Recherche des habitats un moteur de recherche complet permettant un affinage multicritères de la requête :
  - Géographique : ville, adresse, code postal, arrondissement, région, quartier, station de bus/métro
  - habitat : nom du location, type de restaurant/ambiance (bistrot, traditionnel gastronomique,...), gamme tarifaire par personne
  - Type de habitat : les cabanes dans les arbres, les yourtes ou les cabanes flottantes
  - Type d'offres de réduction : -20 % de réduction, -30 %, -40 %, -50 %, -60%,...

- Nombre de convives pouvant accéder à la réduction :  
2 ? 4 ? 6 ? 8 ? 10 ? 12 ? Illimités ?

- Validité de l'offre de réduction : été, holiday ,  
findesemine

- Note du habitat an fonction des avis : 1\*, 2\*, 3\*, 4\*,5\*

- Proposer un tri croissant/décroissant de la sélection  
proposée en fonction des différents critères :

- Par prix moyen/couvert
- Par nombre d'avis deposes
- Par popularité (en fonction du nombre de  
réservations)
- Par notation moyenne (sur 5\* maximum)
- Par nom
- Par zone géographique

## **9- Gestion complète back office :**

- Gestion multi produits pour  
ajouter/modifier/supprimer des fiches habitat
- Gestion des comptes utilisateurs
- Gestion des commandes/réservations
- Génération de codes promotionnels
- Automatisation des réservations vers la plate forme  
téléphonique
- Génération automatique d'email : envoi d'email de



**confirmation, génération de pdf,...**

- **Gestion d'un système de parrainage**
- **Mise en place de codes de réduction**
- **Envoi de Newsletter aux utilisateurs enregistrés**
- **Envoi de SMS d'information aux utilisateurs**

**enregistrés**

- **Visualisation des ventes, chiffre d'affaire,...**

**10- Comptabilité avec applications Smartphone (desktop version, Android,ISO ...) Lien vers réseaux sociaux et flux RSS :**

- **Possibilité donné à l'internaute d'adhérer à nos pages/groupes sur les différents réseaux sociaux via un clic sur un icône proposé sur notre site.**

- **Abonnement aux flux RSS du site.**

**11- Sécurisation du site internet :**

- **Mise en avant de la sécurisation du site à travers un label : FiaNet, Veri Sign,...**

**12- Détection IP :**

- **Géolocalisation de l'internaute par détection IP.**
- **Ciblage de la publicité/de l'information diffusée en**

**fonction de l'IP utilisateur.**

- **Création d'applications pour Smartphone.**
- **Site interactif et compatible Smartphone.**

**VI - Mise en**  
**page type**  
**d'une fiche**  
**d'habitations**  
**insolites :**

## VI- Mise en page type d'une fiche d'habitations insolites :

### ➤ Mise en page idéale :

**Tastelondon : toutes les informations concentrées sur une unique page :**

- Toutes les coordonnées
- Présence de pictogrammes présentant la réduction proposée et les conditions d'accès à l'offre promotionnelle.
- Description d'habitations insolites, un peu trop brève
- Sélection de plats proposés sur la carte
- Google Map pour la localisation
- Possibilité de déposer un avis sur la fiche directement
  
- Photo + diaporama possible
- Design : très soft, sobre, statique, banal

**La Fourchette : une fiche complète et quasi-exhaustive par onglets thématiques :**

- 6 onglets thématiques : Fiche – Promotion – Avis  
– Plan – Diaporama – Infos Pratiques.

- Description du restaurant assez détaillée
- Sélection de plats proposés sur la carte + Tarif des plats
- Rubrique 'Distinction' : mise en avant du restaurant par les distinctions reçues, articles de presse, les parutions dans des guides
- Visualisation des notes (par un système d'étoiles) et des avis déposés.
- 2 fonctionnalités intéressantes : 'Envoyer la fiche à un ami' + 'Ajouter à mes restos favoris'
- Présence d'un bouton 'Réserver'
- Descriptif rédactionnel complet de la réduction proposée et des conditions d'accès à l'offre promotionnelle.
- Infos pratiques : rubrique très complète
- Design : élégant, class, animé/vivant

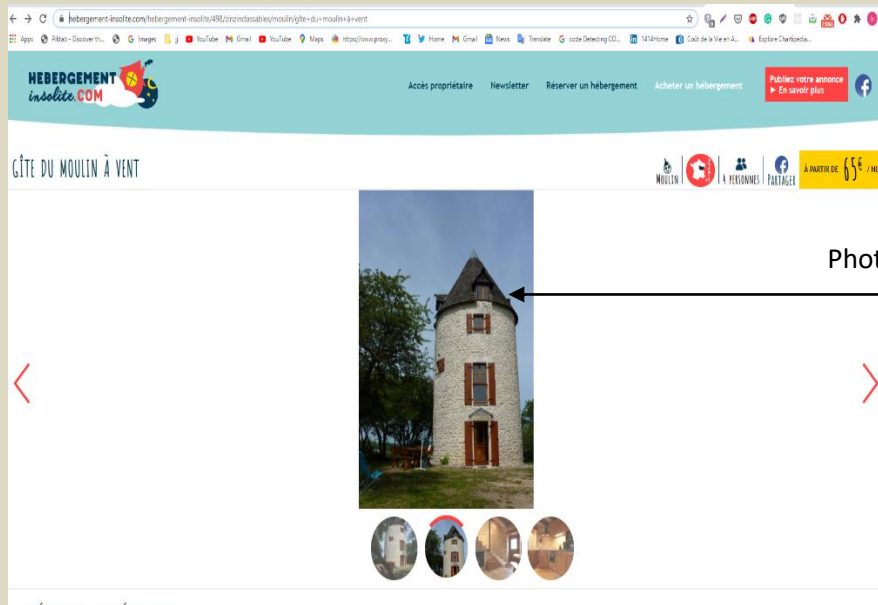
### ➤ **Synthèse des observations :**

- Une page type sur un ou plusieurs onglet(s). Les deux sites référents sont clairs et présentent proprement les établissements et les réductions.
- L'utilisation d'une charte illustrative (pictogrammes) permet de comprendre en un coup d'œil les réductions proposées et les conditions d'accès à celle-ci.

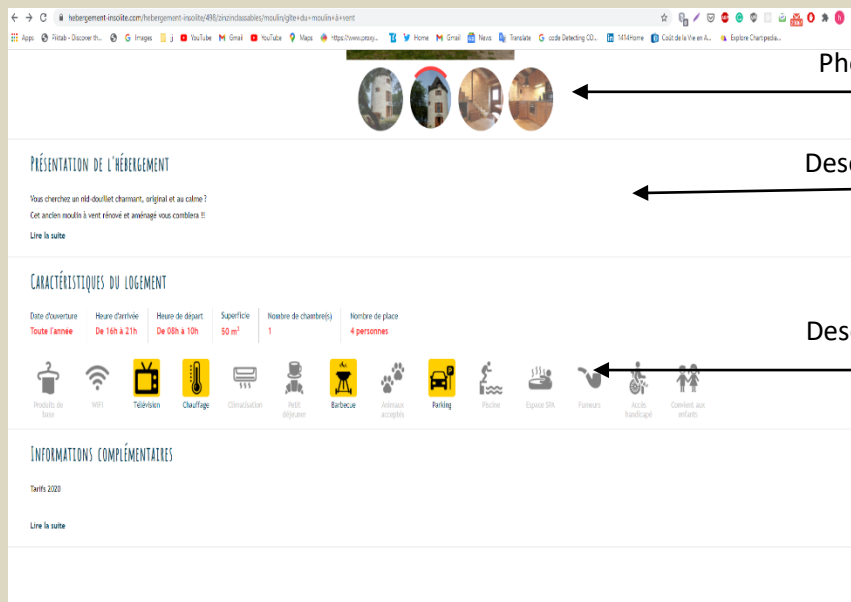
- La diffusion d'un diaporama photo fluide rend la page plus dynamique.
- Toutes les fonctionnalités de base sont nécessaires :
  - Coordonnées complètes et modalités d'accès (route, transports en commun) et de stationnement (parking privé, parking public à proximité)
  - Descriptif de l'établissement
  - Présentation d'une partie de la carte des plats et tarifs
  - Google Maps : localiser et établir l'itinéraire
  - Bouton 'Réserver'
  - Avis clients (système de notation par étoiles)
- ? Fonctionnalités complémentaires utiles : 'Envoyer la fiche à un ami' + 'Ajouter à mes restos favoris'
- ? Le design de la fiche resto du site La Fourchette est très attrayant.

### ➤ **Modèle de fiche hébergement-insolite**

- **Source** : <https://www.hebergement-insolite.com/>



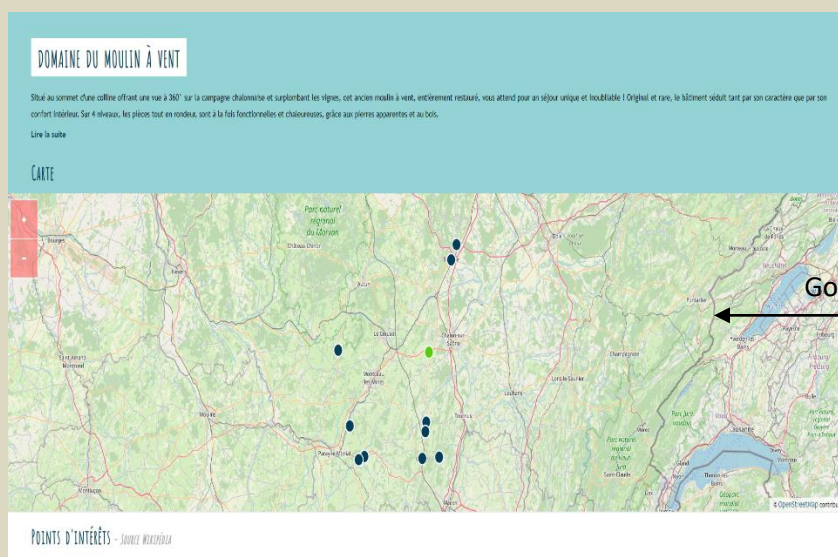
Photos Diaporama



Photo

Description

Description des options



Google Maps



# Conditions générales d'utilisation - Données personnelles

## Design your privacy

### Définitions :

**L'Éditeur :** La personne, physique ou morale, qui édite les services de communication au public en ligne.

**Le Site :** L'ensemble des sites, pages Internet et services en ligne proposés par l'Éditeur.

**L'Utilisateur :** La personne utilisant le Site et les services.

### Nature des données collectées

**Dans le cadre de l'utilisation des Sites, l'Éditeur est susceptible de collecter les catégories de données suivantes concernant ses Utilisateurs :**

Données d'état-civil, d'identité, d'identification...

Données de localisation (déplacements, données GPS, GSM...)

### Communication des données personnelles à des tiers

#### **Pas de communication à des tiers**

Vos données ne font l'objet d'aucune communication à des tiers. Vous êtes toutefois informés qu'elles pourront être divulguées en application d'une loi, d'un règlement ou en vertu d'une décision d'une autorité réglementaire ou judiciaire compétente.

### Information préalable pour la communication des données personnelles à des tiers en cas de fusion / absorption

#### **Information préalable et possibilité d'opt-out avant et après la fusion / acquisition**

Dans le cas où nous prendrions part à une opération de fusion, d'acquisition ou à toute autre forme de cession d'actifs, nous nous engageons à garantir la confidentialité de vos données personnelles et à vous informer avant que celles-ci ne soient transférées ou soumises à de nouvelles règles de confidentialité.

### Agrégation des données

#### **Agrégation avec des données non personnelles**

Nous pouvons publier, divulguer et utiliser les informations agrégées (informations relatives à tous nos Utilisateurs ou à des groupes ou catégories spécifiques d'Utilisateurs que nous combinons de manière à ce qu'un Utilisateur individuel ne puisse plus être identifié ou mentionné) et les informations non personnelles à des fins d'analyse du secteur et du marché, de profilage démographique, à des fins promotionnelles et publicitaires et à d'autres fins



ommerciales.

### **Agrégation avec des données personnelles disponibles sur les comptes sociaux de l'Utilisateur**

Si vous connectez votre compte à un compte d'un autre service afin de faire des envois croisés, ledit service pourra nous communiquer vos informations de profil, de connexion, ainsi que toute autre information dont vous avez autorisé la divulgation. Nous pouvons agréger les informations relatives à tous nos autres Utilisateurs, groupes, comptes, aux données personnelles disponibles sur l'Utilisateur.

## **Collecte des données d'identité**

### **Inscription et identification préalable pour la fourniture du service**

L'utilisation du Site nécessite une inscription et une identification préalable. Vos données nominatives (nom, prénom, adresse postale, e-mail, numéro de téléphone,...) sont utilisées pour exécuter nos obligations légales résultant de la livraison des produits et / ou des services, en vertu du Contrat de licence utilisateur final, de la limite de garantie, le cas échéant, ou de toute autre condition applicable. Vous ne fournirez pas de fausses informations nominatives et ne créez pas de compte pour une autre personne sans son autorisation. Vos coordonnées devront toujours être exactes et à jour.

## **Géolocalisation**

### **Utilisation de l'identifiant de l'utilisateur uniquement pour l'accès aux services**

Nous utilisons vos identifiants électroniques seulement pour et pendant l'exécution du contrat.

## **Géolocalisation**

### **Géolocalisation à des fins de fourniture du service**

Nous collectons et traitons vos données de géolocalisation afin de vous fournir nos services. Nous pouvons être amenés à faire usage des données personnelles dans le but de déterminer votre position géographique en temps réel. Conformément à votre droit d'opposition prévu par la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous avez la possibilité, à tout moment, de désactiver les fonctions relatives à la géolocalisation.

### **Géolocalisation à des fins de croisement**

Nous collectons et traitons vos données de géolocalisation afin de permettre à nos services d'identifier les points de croisement dans le temps et dans l'espace avec d'autres Utilisateurs du service afin de vous présenter le profil des Utilisateurs croisés. Conformément à votre droit d'opposition prévu par la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous avez la possibilité, à tout moment, de désactiver les fonctions relatives à la géolocalisation. Vous reconnaissez alors que le service ne sera plus en mesure de vous présenter de profil des autres Utilisateurs.

### **Géolocalisation avec mise à disposition des partenaires pour référencement et agrégation (avec opt-in)**

Nous pouvons collecter et traiter vos données de géolocalisation avec nos partenaires. Nous nous engageons à anonymiser les données utilisées. Conformément à votre droit d'opposition prévu par la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous avez la possibilité, à tout moment, de désactiver les fonctions relatives à la géolocalisation.



## **Cookies**

### **Durée de conservation des cookies**

Conformément aux recommandations de la CNIL, la durée maximale de conservation des cookies est de 13 mois au maximum après leur premier dépôt dans le terminal de l'Utilisateur, tout comme la durée de la validité du consentement de l'Utilisateur à l'utilisation de ces cookies. La durée de vie des cookies n'est pas prolongée à chaque visite. Le consentement de l'Utilisateur devra donc être renouvelé à l'issue de ce délai.

### **Finalité cookies**

Les cookies peuvent être utilisés pour des fins statistiques notamment pour optimiser les services rendus à l'Utilisateur, à partir du traitement des informations concernant la fréquence d'accès, la personnalisation des pages ainsi que les opérations réalisées et les informations consultées.

Vous êtes informé que l'Éditeur est susceptible de déposer des cookies sur votre terminal. Le cookie enregistre des informations relatives à la navigation sur le service (les pages que vous avez consultées, la date et l'heure de la consultation...) que nous pourrions lire lors de vos visites ultérieures.

### **Opt-in pour le dépôt de cookies**

Nous n'utilisons pas de cookies. Si nous devions en utiliser à l'avenir, vous en seriez informé préalablement et auriez la possibilité de désactiver ces cookies.

## **Conservation des données techniques**

### **Durée de conservation des données techniques**

Les données techniques sont conservées pour la durée strictement nécessaire à la réalisation des finalités visées ci-avant.

## **Délai de conservation des données personnelles et d'anonymisation**

### **Conservation des données pendant la durée de la relation contractuelle**

Conformément à l'article 6-5° de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les données à caractère personnel faisant l'objet d'un traitement ne sont pas conservées au-delà du temps nécessaire à l'exécution des obligations définies lors de la conclusion du contrat ou de la durée prédéfinie de la relation contractuelle.

### **Conservation des données anonymisées au delà de la relation contractuelle / après la suppression du compte**

Nous conservons les données personnelles pour la durée strictement nécessaire à la réalisation des finalités décrites dans les présentes CGU. Au-delà de cette durée, elles seront anonymisées et conservées à des fins exclusivement statistiques et ne donneront lieu à aucune exploitation, de quelque nature que ce soit.

### **Suppression des données après suppression du compte**

Des moyens de purge de données sont mis en place afin d'en prévoir la suppression effective dès lors que la durée de conservation ou d'archivage nécessaire à l'accomplissement des finalités déterminées ou imposées est atteinte. Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez par ailleurs d'un droit de suppression sur vos données que vous pouvez exercer à tout moment en

le niveau de confidentialité de vos données de manière substantielle sans vous en informer et obtenir votre consentement.

## Portabilité des données

### Clause d'arbitrage

Vous acceptez expressément que tout litige susceptible de naître du fait des présentes CGU, notamment de l'interprétation ou de son exécution, relèvera d'une procédure d'arbitrage soumise au règlement de la plateforme d'arbitrage choisie d'un commun accord, auquel vous adhérez sans réserve.



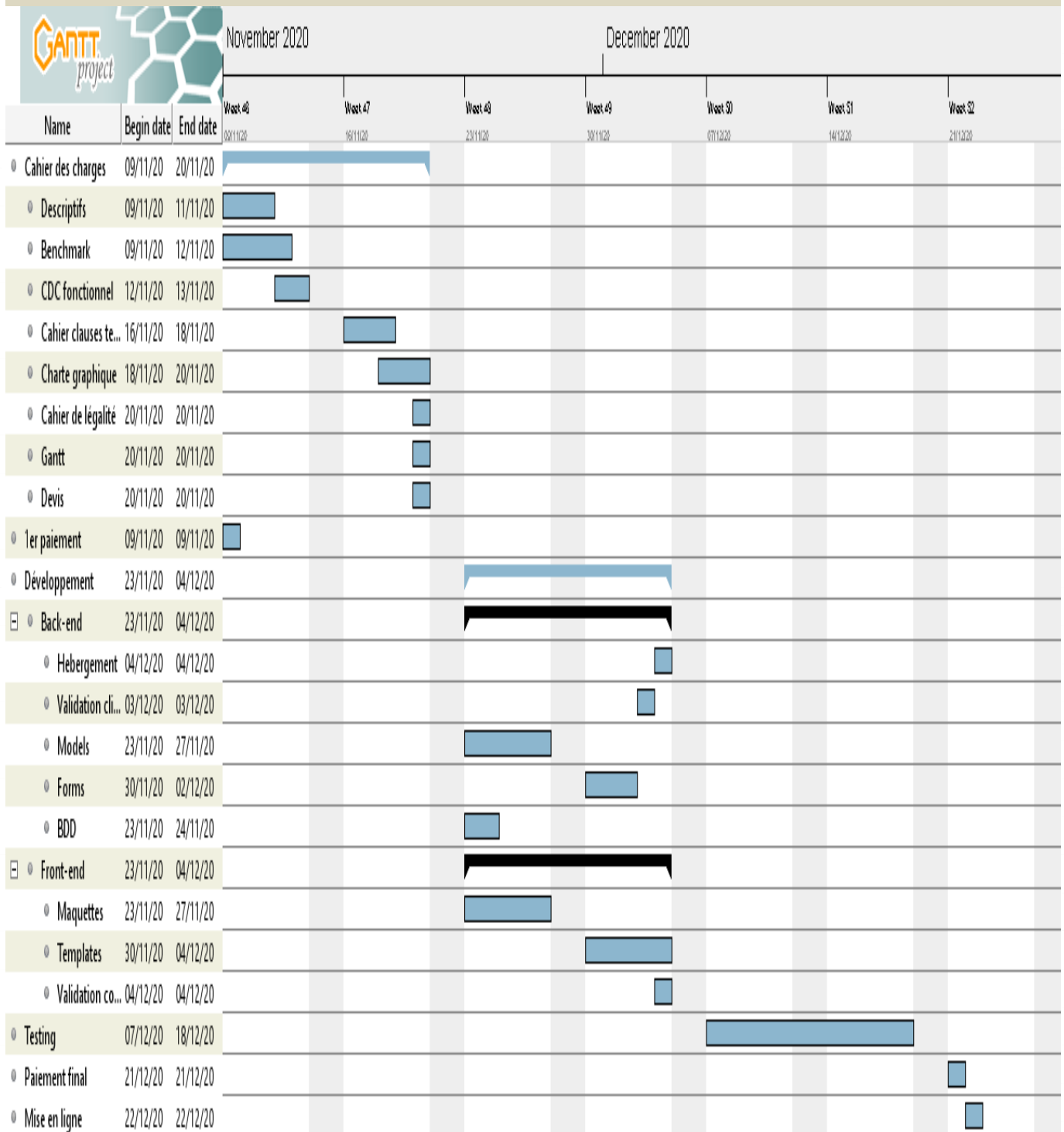
Ces CGU sont mises à disposition par [Aboutinnovation](#) et [Privacy Tech](#) selon les termes de

[Licence Creative Commons Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International](#).

# VIII- Gantt

## VIII- Gantt :

Pour illustrer la méthode, voici la planification des différentes étapes pour créer un site internet. Nous avons volontairement réduit le processus et pas mentionné les ressources, les jalons, l'objectif étant de rester simple .



# IX - Devis :

# DEVIS

**WEBAGENCY**

**Adresse:** 01 Place de l'Hôtel de Ville 36985

**Tel :** 0125478540

**Email:** [WebAgency3@gmail.com](mailto:WebAgency3@gmail.com)

**Date :** 01/03/2021 **Valable jusqu'à** 05/05/2021

## Cordonnées du client

**Nom :** AtypikHouse SARL

**Adresse :** 13 rue 11 novembre 36985

**Tel :** 0199478540

| DESCRIPTION                                   | QUANTITÉ | PRIX UNITAIRE | TOTAL     |
|---|----------|---------------|-----------|
| Analyse et Conception                         | 1        | 15 000.00     | 15 000.00 |
| Création du Logo                              | 1        | 6000.00       | 6000.00   |
| Création Application WEB                      | 1        | 40 000.00     | 40 000.00 |
| Creation Application Mobile                   | 1        | 30 000.00     | 30 000.00 |
| Création nom de domaine                       | 1        | 8000.00       | 8000.00   |
| Hébergement sécurisé (pour une durée d'un an) | 1        | 2000.00       | 2000.00   |

SOUS-TOTAL 101 000.00

TAUX D'IMPOSITION 20.00%

TAXE TOTAL 20 200.00

**DEVIS TOTAL 121 200.00€**



## **CONCLUSION**

**Nous sommes enfin arrivés au terme de cette étude intitulée « CONCEPTION ET REALISATION D'UN SITE WEB POUR LA RESERVATION DES CHAMBRES EN LIGNE » qui avait comme champ d'investigation l'hôtel.**

**Avec l'évolution de la technologie informatique, aujourd'hui l'internet nous offre s la possibilité de diffuser les informations à faible coût et rapidement sans tenir compte de la distance.**

**C'est la raison pour laquelle dans le souci de promouvoir les échanges des informations de tous genres sur internet et précisément répondre à la question de la réservation à distance, nous avons mis en place un site web qui permettra la diffusion des informations rapidement et à faible coût ainsi la réservation des chambres au sein de l'hôtel.**

**Pour arriver à la réalisation de cette application, nous avons subdivisé notre travail dans cinq chapitres lesquels :  
L'introduction aux technologies internet vu que notre application doit fonctionnée sur internet.**

**Le second chapitre était consacré à la base des données parce que notre application est dynamique donc elle a une base de données.**

**Le troisième chapitre quant à lui, était consacré à l'analyse du préalable où nous avons présenté notre champ d'investigation qui est l'hôtel.**



**Le chapitre quatre a traité l'aspect conceptuel de ladite application où on est passé par merise comme méthode de conception.**

**Enfin, notre dernier chapitre c'est la conception et la réalisation de l'application ou nous avons présentés les outils utilisés ainsi que l'environnement de la conception de cette application.**

**L'intérêt porté à ce présent, comme tant d'autres entreprises au monde, l'hôtel peut améliorer sa politique de diffusion d'information et resté dans un marché de concurrence dynamique.**

### **L'application consiste A :**

- **Permettre aux hôtels de publier leur produit (chambres) sur le net,**
  - **Mise à la disposition des partenaires d'une liste des réservations effectuées,**
  - **Permettre aux partenaires de modifier leurs coordonnées, d'ajouter des chambres, de supprimer, etc.,**
  - **Le visiteur pourra :**
    - **chercher un hôtel selon des critères multiples,**
    - **réserver une chambre en ligne selon la disponibilité,**
    - **rédigier ses remarques sur un hôtel qu'il a visité,**
- **Le partenaire a un accès pour visualiser les réservations des clients .**

