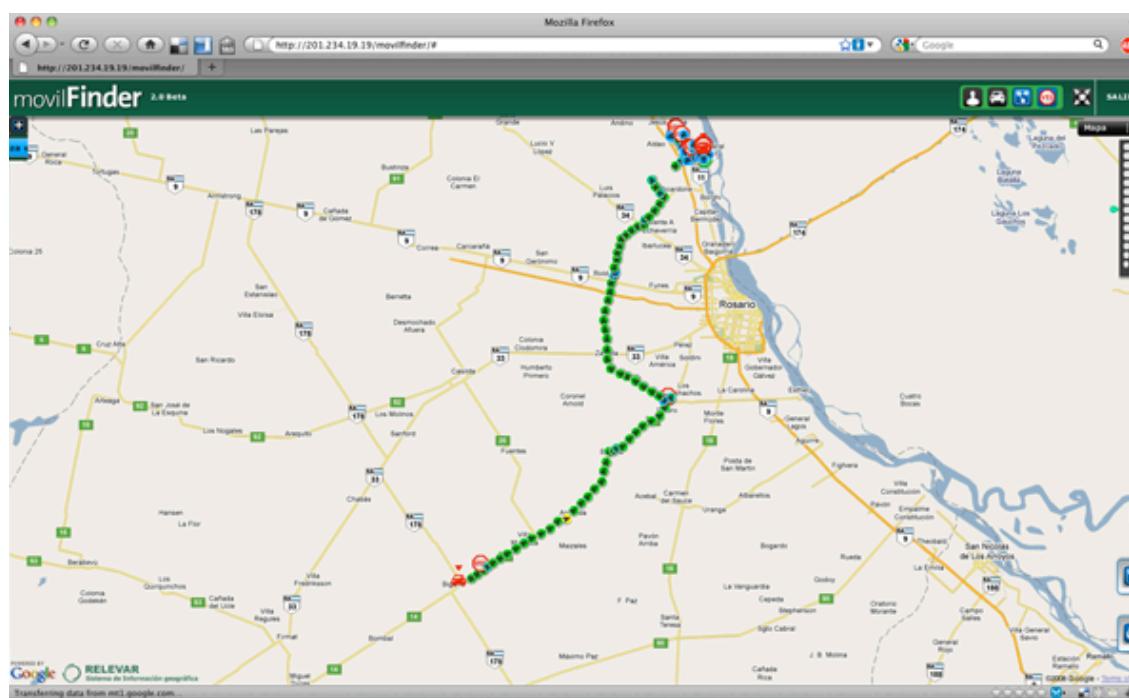
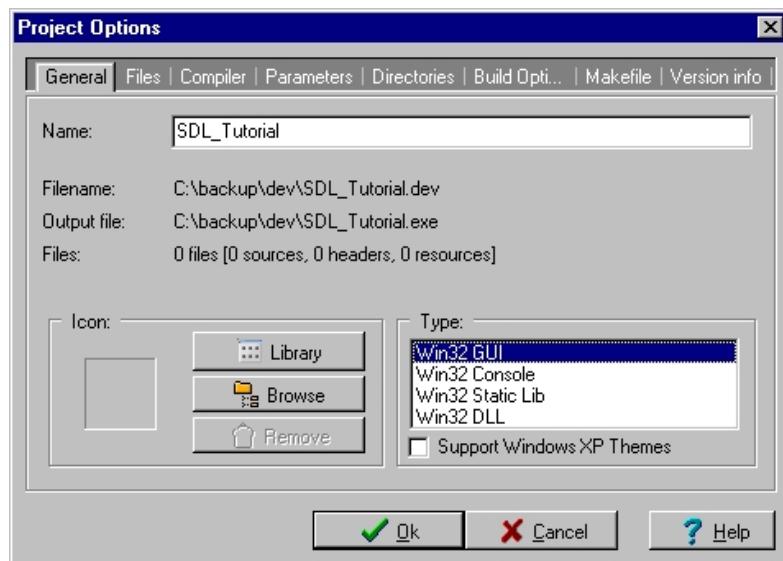
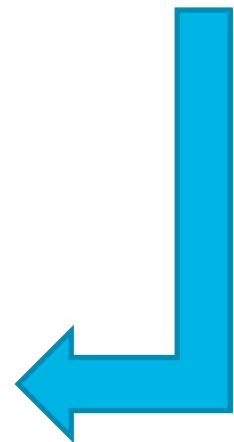




App vs. WebApp

Best Of Mobile – 5 avril 2012





La question

App ou Web App ?



Orange A 3G 12:10

- me 03/16
pil, snow leopard, app engine
grad im feed reader gefundn http://...
- Nikolaus Graf 03/16
reminder
data fix: http://www.cookd.com/res...
- me 03/16
fixture data problems
http://www.cookd.com/restaurant/p...
- Johannes, me (4) 03/15
» restaurant.csv - zusätzliche ...
hey, hab grad eine zusätzlich spal...
- me, Johannes (3) 03/07
» uuid conversions
im angehängten file sind die mapp...
- Nikolaus Graf 03/05
chrome becomes location aw...
http://www.readwriteweb.com/archi...
- me, Johannes, Nikolaus (5) 03/03
» fixtures

Updated 6/7/10 9:41AM

Orange A 3G 12:16

journey Archive Delete

weather; briefing; meeting journey
huntu

Journey to the End of the Night: Vi... 05/11

Thomas Schranz - ----- Forwarde... 05/11

Iwona Wisniewska - Ich kann am Fre... 05/11

Andreas Tiefenthaler - Geht bei mir ... 05/11

Paul Staroch - Ich könnte auch. Müs... 05/11

Journey to the End of the Night: Vi... 05/13

Thomas Schranz 05/13
to Journey, huntu Show details

ack :)

MOBILE APP vs MOBILE WEB

PERFORMANCE



Runs locally with quick loading & fluid interaction



Internet reliance results in slower load & response

COST



More investment due to resource & time demand



Less investment as it's quicker & easier to develop

MAINTENANCE



Updated through new versions for user to download



Relatively simple to maintain with instant updates

COMPATIBILITY



Separate version required for each operating system



Easy creation of cross platform & browser versions

USER EXPERIENCE



Made for mobile; smooth, fast & intuitive to use



Optimised from desktop website so less satisfying

zabisco.mobi



Constats du marché





Marketing

Expérience Utilisateur

Performances

Contenus

Compatibilité

Coûts

Distribution

Marketing

“ C'est très important d'être sur les Stores, mais comment mes clients vont nous trouver sur les moteurs de recherche ? ”

Marie-Christine, Directrice Marketing

Visibilité & Audience

- Objectifs : Acquisition, conversion, fidélisation, amplification

- Le public attend la présence de certaines marques en Apps.
- Pas de réflexe de recherche d'une Web App sur mobile car il y a trop peu de domaines web optimisés mobile.



Expérience utilisateur

“ L’appli est plus en interaction avec l’appareil.
Les sites mobiles... il a trop de contenus... c’est le bordel ! ”

Yann, Chargé de clientèle en télécommunication

Expérience utilisateur

→ Les avantages techniques de l'App

 → Accès à l'appareil

- ses capteurs : accéléromètre, appareil photo
- ses applications préinstallées : contacts, galerie photo

 → Push : système de notification

 → Tâche de fond : accès au cycle de vie de l'application

→ Et ses conséquences

 → Expérience utilisateur optimisée

 → Cas d'utilisation sophistiqués : réalité augmentée

Performances

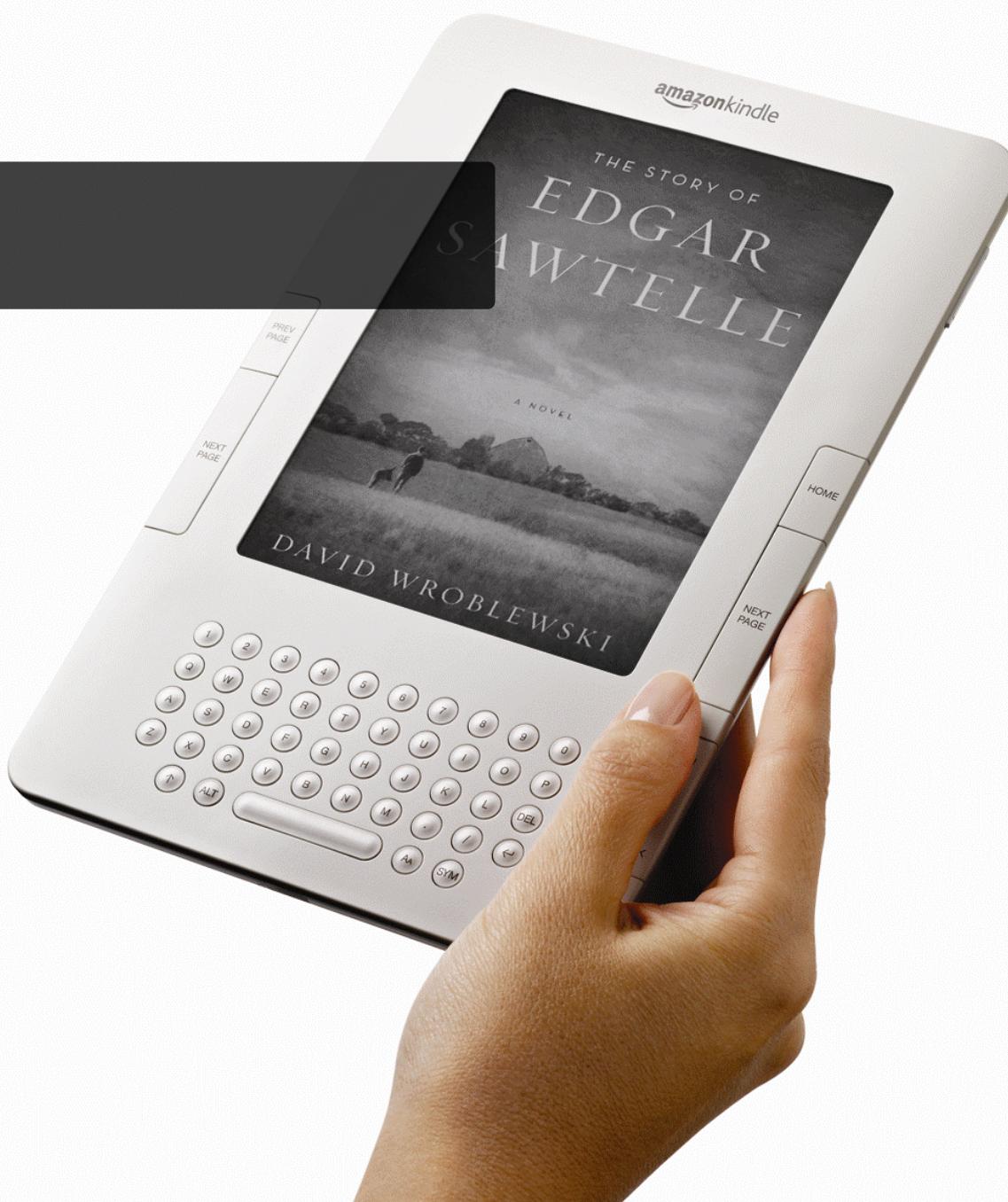
“ Les applications, ça marche quand même mieux ! En tous cas c'est plus constant. ”

Mirelle, Responsable commerciale

Performances

- Apps = applications natives
 - Plus fluides (mais attention à la consommation)
 - Moins d'accès réseau (mais ce n'est pas une fatalité)
- Apps utilisent l'accélération graphique
 - Web Apps : Juste CSS3 (pas Javascript)

Contenus



“ Sur mon iPhone, dans Safari,
Une fois sur deux je ne peux
pas lire les vidéos ! ”

Guillaume, Etudiant en Biologie

Contenus

- Vidéos encore illisibles (Flash) sur iOS
- Sites web non compatibles HTML5
- Apps véhiculent plus de richesse de contenus

Compatibilité



“ Avec HTML5, je peux faire une application pour tous les mobiles ! ”

Pascal, Développeur Web

Compatibilité

- Multi-OS

- Développement iOS très différent d'Android
 - Web App : HTML5 s'exécute sur toutes les plateformes

- Multi-écrans

- App : les versions tablettes et smartphones diffèrent
 - Web App : Responsive Design et CSS Media Query

Coûts

Category	Count
GENERAL	16
GENERAL SCREENS	36
GENERAL STRUCTURE	26
GENERAL COMPARISON	27
GENERAL PRODUCT RANGE	25
GENERAL SUPPORT TO HELP	3
GENERAL PRODUCT RANGE	29
GENERAL PRODUCT LEVEL INTERACTION	17
GENERAL # USERS	21
GENERAL GENERATED GUIDE	13
GENERAL QUICK DELIVERY	6
GENERAL ADDING	10
GENERAL AREA	35
GENERAL MESSAGE ALERT	13
GENERAL MULTITAN'S LITTLE HELPER	25
GENERAL EXPERT COMMUNITIES	17
GENERAL HELP HEAVEN	34
GENERAL PAYMENT FLIPPER	18
GENERAL DASHBOARD 1	84
GENERAL DASHBOARD 1.1 MESSAGE AREA	26
GENERAL DASHBOARD 1.2 LIST AREA	27
GENERAL DASHBOARD 1.3 COMMUNICATION	28
GENERAL DASHP	28
GENERAL REPORT	20
GENERAL SKET	26
GENERAL HISTORY	18
GENERAL TOOLS	18

“ Le développement web est forcément moins cher que le natif ou spécifique. ”

Gregory, Chef de projet

Coûts

- Simplicité
 - HTML mais pas HTML5
 - Ergonomie spécifique dans tous les cas
- Compétences
 - Assez rares dans la plupart des cas
- Outilage
 - Développement web peu outillé
 - Apps : des SDK très riches en composants

Distribution



valtech.

“

L'App Store ça déchire !!

”

Brenda, lycéenne

Distribution

- Déploiement
 - App : passage par les magasins
 - Web App : pas d'installation nécessaire

- Mise à jour
 - App : certains redéploiements nécessaires
 - Web App : contenus et fonctionnalités

Conclusion



Les WebApps existent depuis longtemps

The screenshot shows a Mac OS X desktop with a browser window open to www.apple.com/webapps/whatarewebapps.html. The browser title bar says "Apple - Web apps". The page itself has a header "Web apps" and a "Browse Web Apps" button. Below this, a section titled "Part fun. Part function." features the headline "Flick through movie times. Tap on a train route. Scroll through sports scores. Web apps and Multi-Touch make it possible." followed by seven images of an iPhone displaying different web applications: chess, weather, sports scores, transit info, Sudoku, Bejeweled, and a grocery list.

The Internet meets Multi-Touch

Web applications — or web apps — combine the power of the Internet with the simplicity of Multi-Touch technology, all on a 3.5-inch screen. iPhone and iPod touch let you easily flick through news on Digg, play Sudoku or Bejeweled with a finger tap, and quickly check movie times, train schedules, and favorite blogs.

One tap web apps.

When you find a web app you like, you can put it front and center on your Home screen. Just open the web app on your iPhone or iPod touch, tap the plus sign, and then tap "Add to Home screen." A Web Clip will be added to your Home screen automatically for easy, one-tap access. You have up to nine Home screen

Featured

- 1. Puck Bill...
- 2. Car Depre...
- 3. Mind Your...

Mais n'ont pas répondu aux attentes du marché

The screenshot shows a web browser window for 'Apple - Web apps - All Categories' at www.apple.com/webapps/. The page features a navigation bar with links for Store, Mac, iPod, iPhone, iPad, iTunes, Support, and a search bar. On the left, a sidebar titled 'Browse Web Apps' lists categories: All Categories, Calculate, Entertainment, Games, News, Productivity, Search Tools, Social Networking, Sports, Travel, Utilities, and Weather. The main content area displays a list of recent web apps:

- Color Mail** | Staff Pick (12/03/2010) An easy tool to help you send a color styled email to your friends from your iPhone, iPod touch and even iPad. [More >](#)
- Carbon Footprint Calculator** | Staff Pick (12/03/2010) As Earth day (April 22nd) approaches, you may be interested in knowing your carbon footprint. [More >](#)
- Fabasoft Folio Cloud** (12/03/2010) Online collaboration with business partners. [More >](#)
- hCG Mixing Calculator** (12/03/2010) Calculate the Diluent needed when mixing hCG ... the wildly popular weight loss protocol. [More >](#)
- iTrailers – Movie Trailers and Reviews** (12/03/2010) Your portable database of the latest movie trailers. [More >](#)
- Funny Pictures** (12/03/2010) 100s of Funny Pictures optimised for the iPhone and iPod touch with over 13 different categories. [More >](#)

On the right, there are two boxes: 'What are web apps?' (Learn what they are and how to use them.) and 'Visit the App Store' (Find thousands of free and paid applications for your iPhone and iPod touch).

Les solutions hybrides

- Génération d'applications natives multiples à partir d'un code source unique
 - PhoneGap : intégration dans une WebView
 - Titanium : intégration dans une IHM native
 - FlexMobile : basé sur AIR (inclus dans les applis iOS)
 - Et l'AppStore c'est une App ou une Web App alors ?
- Le meilleur des deux mondes ?
 - Mieux outillé que les Web Apps
 - Expérience utilisateur plus poussée

Rouler en hybride !



Résumé

- Des critères très contextuels
 - Attention aux préjugés
- La fréquence d'utilisation est une donnée primordiale
 - On charge rarement une App pour un usage unique
- La frontière App – Web App tend à se rétrécir
 - Mais cela dépendra surtout de la volonté des éditeurs
- Les Web App sont encore sous-employées
 - Image négative véhiculée par les sites web mobiles



Merci

Xavier Paradon

Directeur Technique Training

06 62 45 70 15

xavier.paradon@valtech-training.fr

Yohan Founs

Directeur Technique Mobile

06 61 93 88 97

yohan.founs@valtech.fr