Кладченко А.

Лыков Д.

Гринько М.

ПОКС-47

# Бизнес-требования:

* 1. Исходные данные

Решение о создании продукта было принято из-за наших общих предпочтений и возможностей коллектива.

* 1. Возможности бизнеса

Наш проект основан на интересах пользователей делиться достижениями в игровой сессии. На нашем сайте обычный юзер может: Скачать игру Blassed God, написать об ошибке в самой игре, поделиться своими достижениями в этой игре.

* 1. Бизнес-цели и критерии успеха

Достигнуть объёма продаж равного 2 единицам или доход, равный 1000 рублей, за 12 месяцев.

Добиться признания продукта среди аудитории, продвинуть игру в глазах пользователей, позволить игрокам общаться между собой не переходя ни по каким ссылкам, а дискутировать прямо на офф сайте игры, заинтересовать новую аудиторию.

* 1. Потребности клиента или рынка

Обычные игроки редко переходят в сообщества по интересам и мы даем возможность иметь контакт прямо на офф сайте.

* 1. Бизнес-риски

Данный продукт имеет риск не быть востребованным, только в случае провала самой игры

# Образ решения

* 1. Положение об образе проекта
  2. Основные функции
     1. Главная страница: Основная информация об игре и актуальные новости обновления. Так же ссылка на саму игру и ее платную версию.
     2. Страница форум: Общение игроков между собой и публикация своих сборок на героев. Публикация своих достижений.
     3. Страница связи с разработчиками: данная страница играет в роли FAQ и обратной связи. Игрок может задать вопрос разработчику или попросить помощи. Так же не исключено что пользователи могут найти баги игры и написав репорт могут помочь с совершенствованием игры.
  3. Предложения и зависимости

# Масштабы и ограничения проекта

* 1. Объём первоначально запланированной версии

Главная страница проекта на которой можно узнать все свежие новости и посмотреть мини-обзор игры, а так же получить саму игру. На сайте так же будет располагаться форум для пользователей. Вопросы разработчиков тоже является ключевым элементом нашей веб-страницы.

Первые полноценные тесты запланированы на 1 октября.

* 1. Ограничения и исключения

Сайт должен быть интуитивно понятным для каждого зашедшего случайно или же намеренно искавшего этот проект.

# Бизнес-контекст

* 1. Профили заинтересованных лиц Директор: Кладченко А. Зам.Директора: Лыков Д. Зам.Директора: Гринько М. Преподаватель: Манакова О.П.
  2. Приоритеты проекта

Функции проекта должны быть освоены на 100%, качество проекта должно быть на наивысшем возможном уровне, затраты проекта должны быть сведены к минимуму, достигается это набором высоко квалифицированных программистов с правильным использованием их возможностей.