

Assets

Phase 1

1. Home

a. Navigation Bar:

- Program (Dropdown): Woki, Online Course
- For Corporate
- About
- Community
- Search bar: Shortcut ke suatu course atau page
- Login
- Sign Up

b. Header:

- Wording Homepage
- Lihat Kelas (Button)

c. What do We Provide:

- Krest
- Woki
- Online Course

Nanti wordingnya nunjukin benefit sekaligus ngenalin produknya dan ada button untuk shortcut ke page tsb

Idea: bisa pake problem statement dropdown

d. Online course

Yang di highlight:

- Judul Event
- Brief desc
- Tanggal dan jam
- Button untuk see detail

e. Woki

Yang di highlight:

- Judul Event
- Brief desc
- Tanggal dan jam
- Button untuk see detail

f. Testimoni: bentuknya carousel

- g. Partner
- h. Statistik udah pernah nyelenggarain apa aja dan brp byk yg ikut
- i. Newsletter / Email subscription
Bisa ditampilkan pop up juga buat masukin emailnya.
- j. Footer
 - Venidici Desc
 - Alamat
 - Social Media / Contact Us
 - FAQ
 - Program2: Woki, Krest, Online Course

2. About

- a. Header: Wording singkat padat jelas menarik tentang Venidici
- b. Our Story
- c. Visi & Misi
- d. Values
- e. Meet Our Team (phase 2)

3. Krest

- a. About Krest
- b. Why Krest? Keunggulan
- c. Programs
 - Available programs
 - On-demand program
- d. What You Will Get
- e. Testimoni
- f. Past partners
- g. Contact Us
- h. FAQ

4. Woki

- a. About Woki
- b. Why Woki? Keunggulan
- c. Katalog Produk (Upcoming&Past)
 - Judul Event
 - Brief desc
 - Tanggal dan jam
 - Button untuk see detail
- d. You can also find us at: Shopee, Instagram
- e. Collaborate with Woki
 - Event collaboration

- Speaker
- Etc
- f. Karya konsumen (hasil foto2)
- g. FAQ

Sub-page:

- a. Product page
 - o Title
 - o Class photo
 - o Product photos
 - o Tanggal dan jam
 - o Full description
 - o Type
 - 1. Live
 - 2. Digital content
 - o Level
 - 1. Beginner
 - 2. Intermediate
 - 3. Advanced
 - o Instructor/Mentor (photo, profile)
 - o What's included
 - o What you will learn/Class journey
 - o What to bring to the class
 - o Harga
 - o Buy now & add to cart
 - o Review
 - o Who is this for

5. Online Course

- a. About Online Course
- b. Why Venidici's Online Course? Keunggulan
- c. Katalog Produk
 - Judul Event
 - Brief desc
 - Tanggal dan jam
 - Button untuk see detail
- d. FAQ

Sub-page

Product page

- o Title
- o Class photo
- o Tanggal dan jam

- Full description
- Type
 1. Live
 2. Digital content
- Instructor/Mentor (photo, profile)
- What's included
- What you will learn/Class journey
- What to bring to the class
- Harga
- Buy now & add to cart

6. Formulir Pendaftaran/Pembelian (sign in)

a. Pendaftaran:

- Nama
- Email
- No telp
- Password
- Kode referral promo

b. Pembelian:

Flownya:

1. Sign in / Sign up
2. Pilih kelas
3. Ke page keranjang: Nampilin kelas yang dipilih dan total pembayaran
4. Proceed to payment:
 - Profile harus lengkap
 - Bisa masukan referral code
 - Pilih metode pembayaran
5. Click Checkout
6. Nampilin bank atau virtual account yang perlu ditransfer beserta nominal
7. Ini either auto confirm atau upload bukti pembayaran

Payment gateway: Xverse atau Midtrans (mintA Aga)

7. User

a. Profile: Kalau user mau beli kelas, data ini harus lengkap:

- Nama
- Email
- No telp
- Tau Venidici dari mana
- ---
- Tanggal lahir
- Gender

- Alamat dan zip code dll
- Company / institution
- Pekerjaan
- Interest
- b. Dashboard
- c. Shopping Cart
- d. Points
- e. Referral code (bisa di copy)

Notulensi 29 Maret

1. UX Research
 - a. Experience
 - b. POV dari kita
 - c. Proses
 - i. Questionnaire: minta respondent end-user (50-100)
 - ii. Empathy frame
 - iii. Insights (dari forms)
 - iv. Output: Design inspiration & moodboard
 - v. Design system?
2. UI (pakai Figma)
 - a. Wireframing -> minta alternative
 - b. Start dari landing page, feedback dari situ
 - c. Jadiin patokan website

Timeline: 1.5 bulan to launch

Project Tracking

- Pake Trello (Invited by Dzaky's team)
- Weekly meeting & demo

To be decided:

- Payment gateway
- Server

Kebutuhan dari Venidici:

- Copywriting
- Branding book (bit.ly/vdc-brand)
- Stock photos & assets
- Questionnaire respondent

Qs:

Kapan hari yang tepat utk weekly meeting

Payment gateway bedanya apa & harganya berapa