

Dossier de partenariat

La grande chasse au trésor de Pâques



Crée et organisé par :

Les étudiants du BUT Techniques de Commercialisation de Montpellier, le Comité des Fêtes et la Mairie de Villeneuve-lès-Maguelone

MAGUELONE EXPRESS

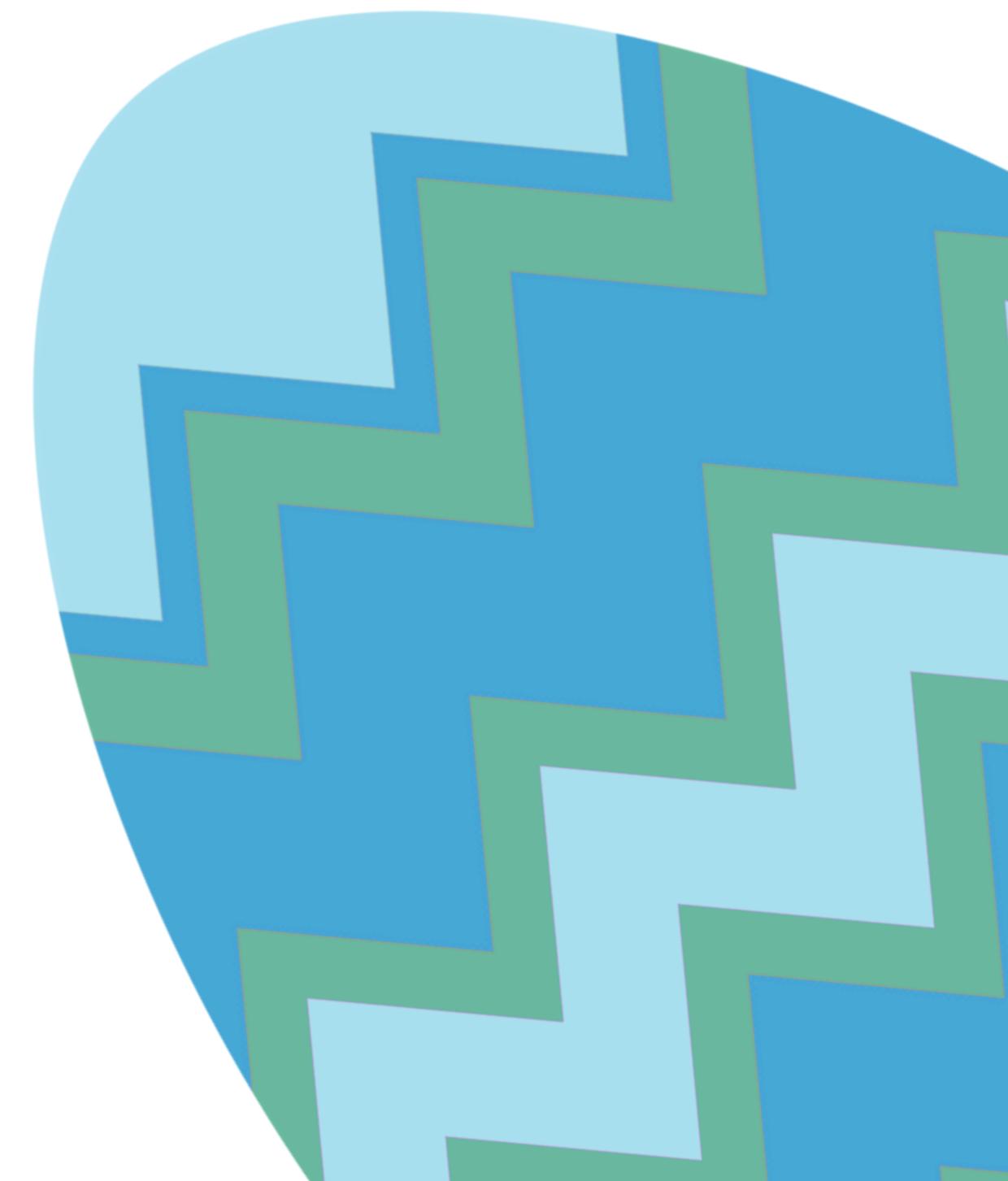
Présentation Générale

Le présent dossier de sponsoring à pour vocation de convaincre des partenaires locaux de soutenir l'événement « Maguelone EXPRESS », qui se tiendra le **lundi 20 avril 2026 à Villeneuve-lès-Maguelone**. Organisé par une équipe d'étudiants du BUT Techniques de Commercialisation de Montpellier, en partenariat avec le Comité des Fêtes de Villeneuve-lès-Maguelone, cet événement festif, familial et intergénérationnel s'inscrit dans la dynamique locale et la tradition pascale. Il vise à rassembler la population autour d'activités ludiques et conviviales, tout en valorisant le territoire, ses acteurs économiques et associatifs.

Présentation de l'Equipe Organisatrice

L'organisation de « Maguelone EXPRESS » est assurée par une équipe dynamique et engagée, composée de quatre étudiants du BUT Techniques de Commercialisation (TC) – **Romain Orefici, Lilian Alibert, Louis Berger et Antony Farres** – en partenariat étroit avec le Comité des Fêtes de Villeneuve-lès-Maguelone, présidé par **Sophie Bonastre**. Cette collaboration s'appuie sur la complémentarité des compétences : les étudiants apportent leur savoir-faire en gestion de projet, marketing, communication et négociation, acquis dans le cadre de leur formation universitaire, tandis que le Comité des Fêtes garantit l'ancrage local, la connaissance des publics et l'expérience de l'organisation d'événements festifs.

Le BUT Techniques de Commercialisation forme des professionnels polyvalents, capables de piloter des projets, de concevoir des stratégies de communication et de développer des partenariats. Cette expertise se traduit ici par une organisation rigoureuse, une approche innovante des animations et une démarche proactive de recherche de sponsors. L'équipe s'engage à assurer la réussite de l'événement, dans le respect des valeurs de convivialité, d'inclusion et de responsabilité.



Un Concept Fédérateur et Intergénérationnel

« Maguelone EXPRESS » s'articule autour de trois temps forts :

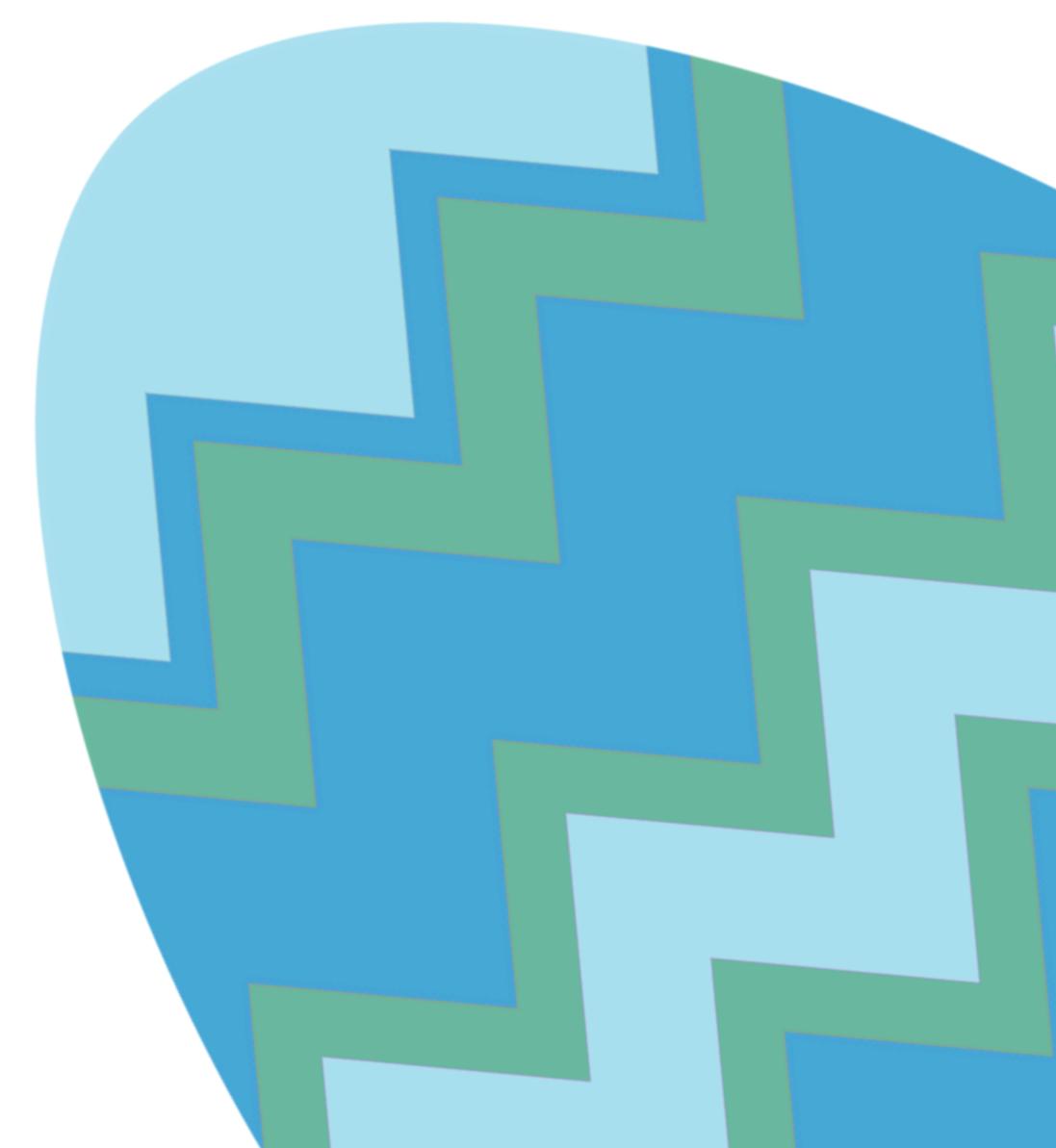
- Une matinée dédiée aux enfants
- Un repas convivial à midi
- Une chasse au trésor l'après-midi pour les adolescents et adultes → 10 épreuves ludiques et sportives



Ce concept vise à fédérer l'ensemble de la population (familles, jeunes, seniors, visiteurs), autour d'activités accessibles, originales et porteuses de sens. Il s'agit de célébrer Pâques dans un esprit de partage, de découverte et de valorisation du patrimoine local, tout en favorisant la rencontre entre générations et la participation des acteurs économiques et associatifs du territoire.

Objectifs Stratégiques

- Créer un temps fort festif et fédérateur pour la commune, en renforçant le lien social et l'attractivité du territoire.
- Valoriser les partenaires locaux (commerçants, artisans, associations) en leur offrant une visibilité accrue et des opportunités de rencontres avec le public.
- Impliquer les jeunes dans la vie locale, en leur confiant des responsabilités d'organisation et d'animation.
- Promouvoir les valeurs de solidarité, d'inclusion et de respect de l'environnement, à travers des animations adaptées à tous les âges et des pratiques écoresponsables.



Déroulé détaillé de la journée

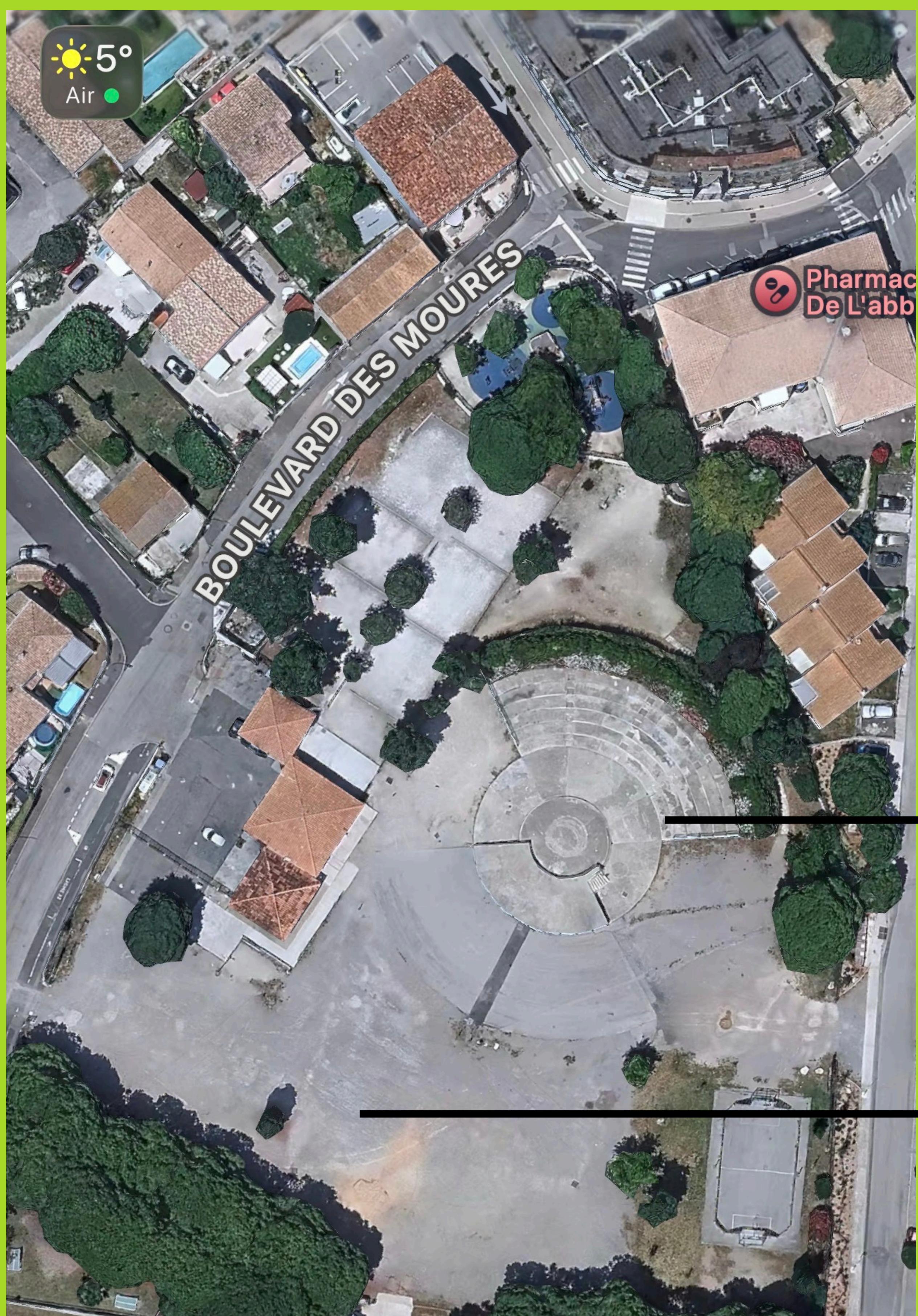
Matinée : Chasse aux Oeufs pour les Enfants

La matinée, de 9h à 12h, est consacrée à une grande chasse aux œufs

Les enfants, répartis par tranches d'âge, partent à la recherche de centaines d'œufs colorés, cachés dans des zones sécurisées et balisées.

Des ateliers de décoration d'œufs, des stands de maquillage et des animations musicales complètent l'expérience, créant une ambiance joyeuse et festive.

L'organisation de la chasse aux œufs s'appuie sur les meilleures pratiques en la matière : adaptation des cachettes à l'âge des participants, sécurité renforcée, et récompenses pour tous les enfants. Des bénévoles et des animateurs encadrent les groupes, veillent au bon déroulement des activités et assurent l'accompagnement des plus jeunes.



Zone activité pour le matin enfants

Des ateliers de décoration d'œufs, des stands de maquillage et des animations musicales

Zone de chasse au oeuf pour le matin

Midi : Repas Convivial

À partir de 12h, un **repas convivial** est proposé transformé pour l'occasion en espace de restauration éphémère. Les participants peuvent déguster l'**omelette pascale et des grillades**, préparés par le comité des fêtes de Villeneuve-lès-Maguelone. Des tables, des barnums et des zones ombragées sont aménagés pour garantir le confort de tous.

Ce temps de partage favorise les échanges entre habitants, partenaires et organisateurs, tout en mettant en avant les savoir-faire culinaires du territoire. Des animations musicales et des jeux de société sont proposés pour prolonger l'ambiance festive et détendue

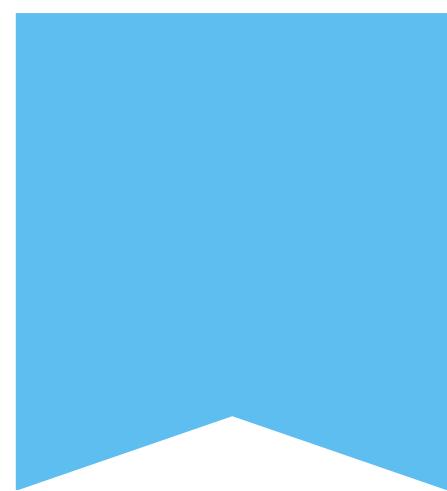
Après-midi : Chasse au Trésor pour Ados et Adultes

L'après-midi, de 14h à 17h, est dédié à une **chasse au trésor originale**, conçue pour les adolescents et les adultes. Les équipes, composées de 3 à 6 personnes, reçoivent une carte et des indices les menant à travers un parcours ponctué de dix épreuves, réparties dans des lieux emblématiques accessibles à pied : Porte de Maguelone, plage du Pilou.

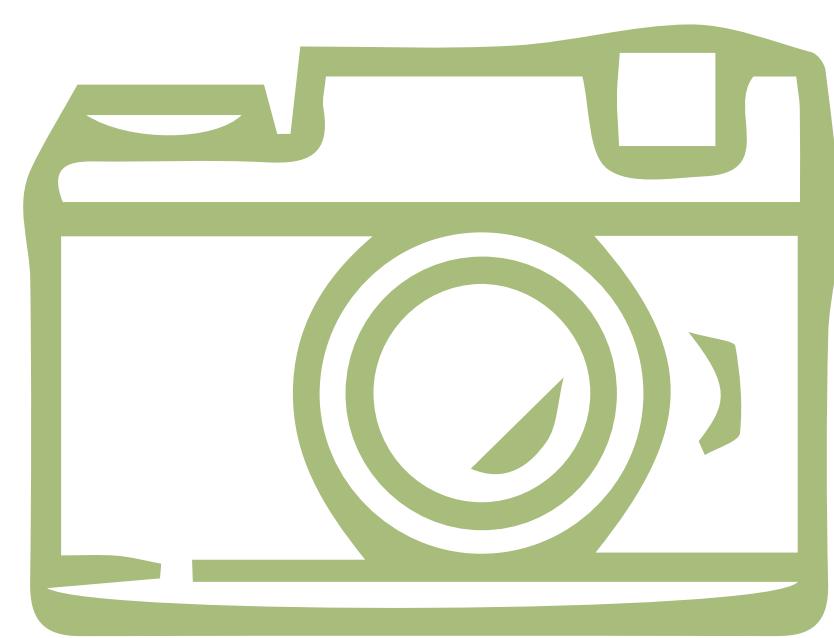
Chaque épreuve mobilise des compétences variées – **réflexion, agilité, créativité, coopération** – et met en valeur le patrimoine naturel, historique et culturel de la commune. Les participants doivent résoudre des énigmes, relever des défis sportifs, réaliser des épreuves d'adresse ou de mémoire, et collecter des indices pour accéder au trésor final. Des lots offerts par les partenaires récompenseront les meilleures équipes.

Description Complète des épreuves de la chasse au trésor

- Atelier créatif : réalisation d'un **blason** → Chaque équipe crée un blason symbolisant son aventure. (C'est la première épreuve afin que chaque équipe ai une identité)



- **Photo challenge** : Les équipes doivent réaliser une série de photos originales dans des lieux imposés, en respectant un thème donné (nature, patrimoine, convivialité).



- **Énigmes historiques** : Les participants doivent résoudre une énigme portant sur l'histoire de la ville et de la cathédrale, en s'appuyant sur des indices disséminés.



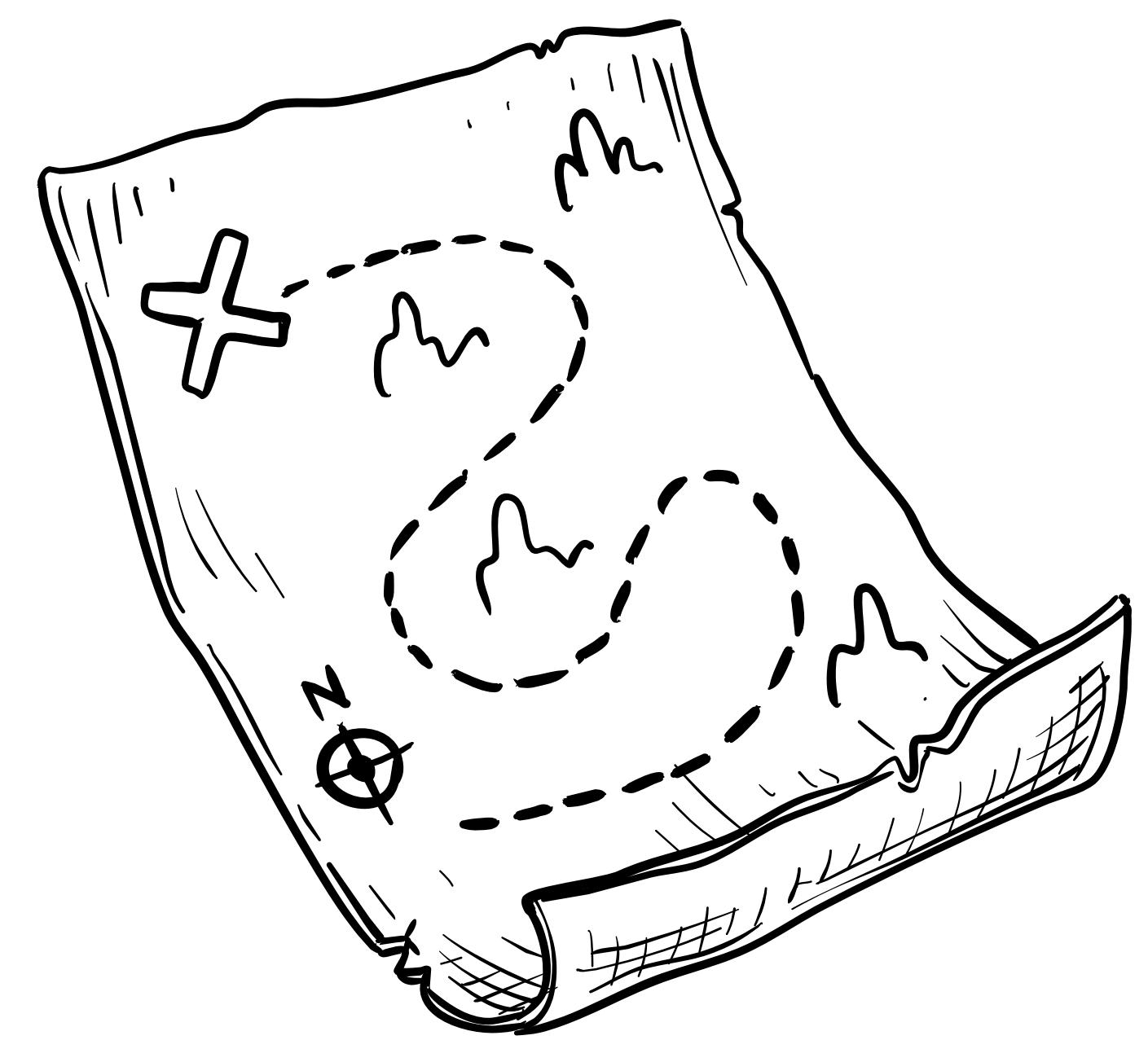
- **Épreuve d'adresse**: Une course composée d'épreuves d'adresse (lancer d'anneaux, parcours à l'aveugle...) se déroule dans le respect du site patrimonial, sous la supervision d'animateurs.



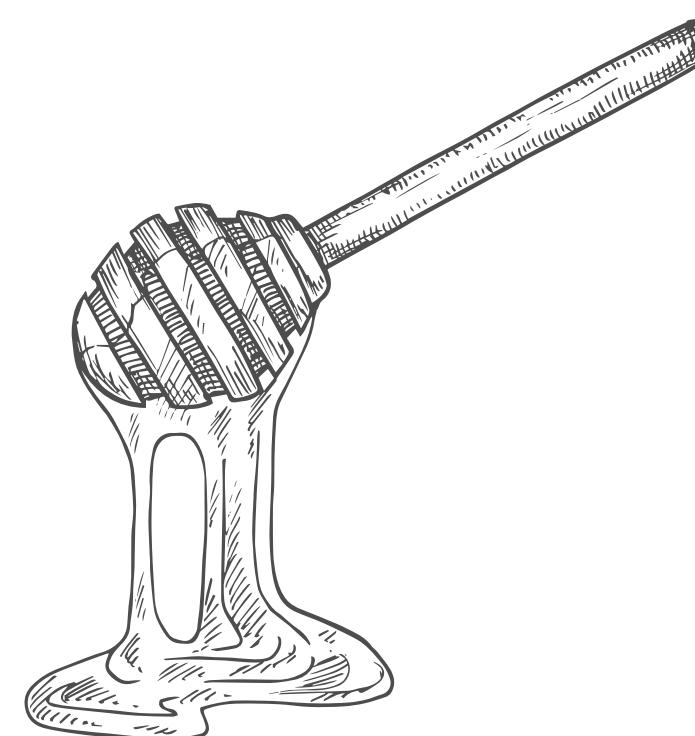
- **Quizz nature sur les Salines** : Les participants répondent à des questions sur la faune, la flore et l'écosystème des salines, sensibilisant à la préservation de l'environnement.



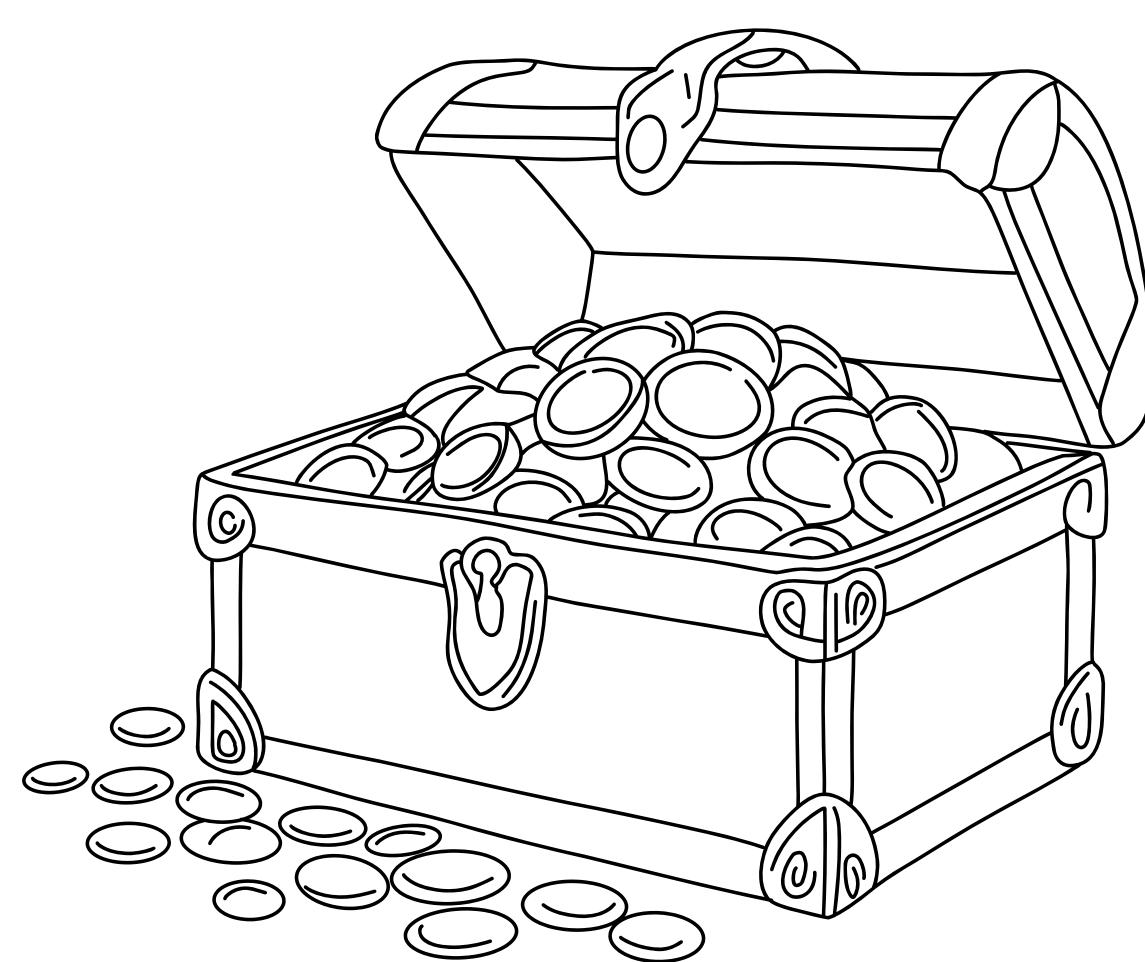
- **Course d'orientation** : Munis d'une carte, les équipes doivent retrouver des balises cachées
- **Défi sportif** : Un relais d'agilité et de rapidité, avec des obstacles naturels à franchir, met à l'épreuve la cohésion et la coordination des équipes.



- **Épreuve sensorielle (dégustation à l'aveugle)** : Les participants goûtent des produits locaux (miel, huile d'olive, vin sans alcool) et doivent en deviner la provenance. (Il faut trouver des partenaires)



- **épreuve finale** : reconstitution du puzzle du trésor. Les indices collectés permettent de reconstituer une énigme géant révélant l'emplacement du trésor final. La première équipe à résoudre l'énigme remporte le grand prix. (Chaque victoire dans une épreuve donne un indice)



Chaque épreuve est encadrée par des bénévoles et des partenaires, qui assurent la sécurité, l'animation et la validation des résultats. Les défis sont adaptés à tous les niveaux, favorisent la coopération et la découverte, et garantissent une expérience mémorable pour tous les participants.

Lieux et Logistique

Le Site de l'événement

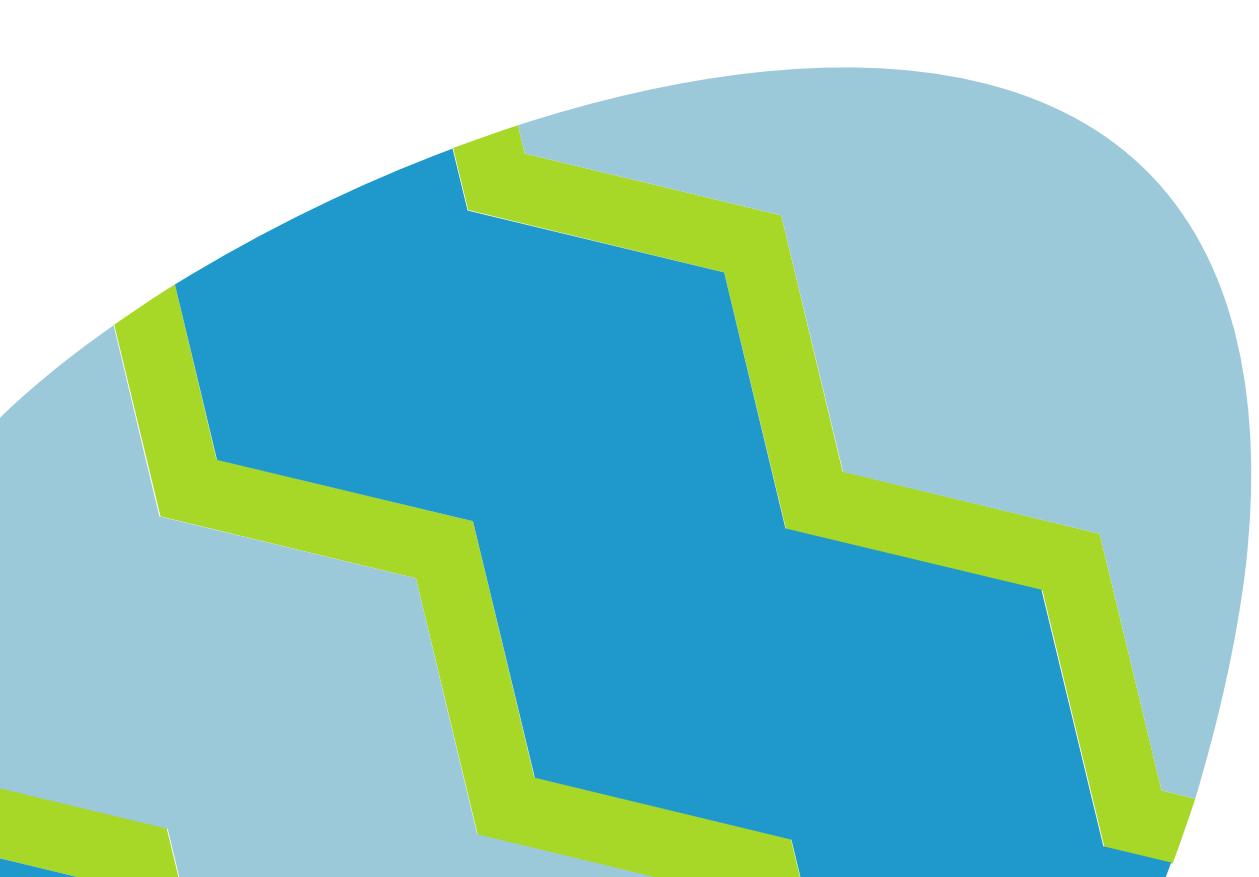
L'événement se déroule au **grand jardin de Villeneuve-lès-Maguelone**, sélectionnés pour son accessibilité, sa capacité d'accueil ainsi que la proximité avec le local du comité des fêtes mais aussi la proximité du centre ville

Logistique et Accessibilité

La logistique de l'événement est conçue pour garantir la sécurité, le confort et l'accessibilité de tous les participants :

- **Signalétique** claire sur l'ensemble du parcours, avec des panneaux directionnels, des plans et des points d'information.
- **Zones de repos et d'ombre, points d'eau accessibles sur chaque site.**
- **Gestion des flux** : horaires décalés pour les départs de la chasse au trésor, limitation du nombre de participants par équipe, inscriptions préalables recommandées.

La coordination avec la mairie, les services techniques et les associations locales garantit le respect des normes de sécurité, la propreté des sites et la gestion des déchets dans une démarche écoresponsable.



Publics Cibles et Estimation de la Fréquentation

Publics Cibles

L'événement s'adresse à un **large public**, avec une attention particulière portée à l'inclusion et à la diversité :

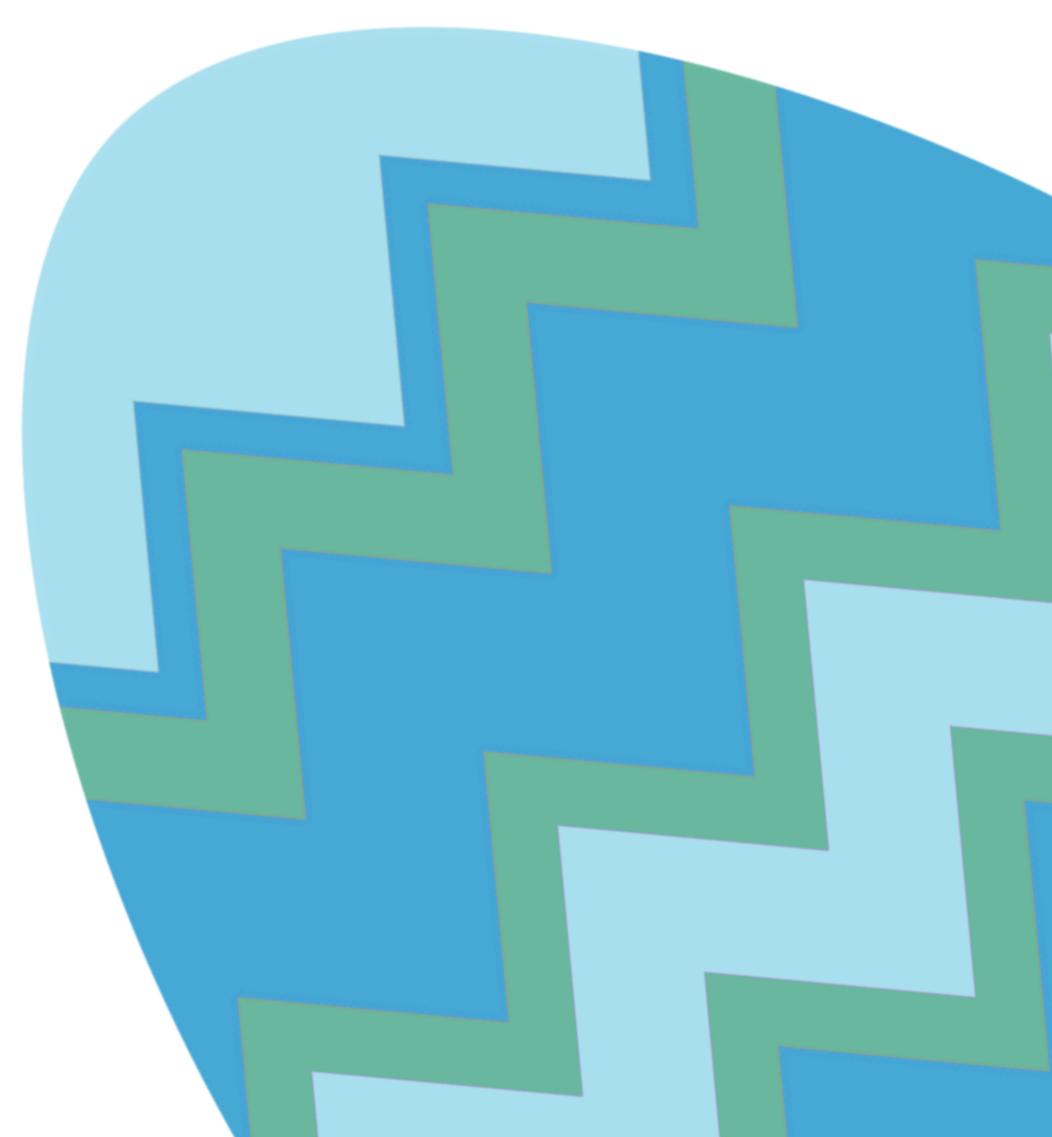
- **Familles avec enfants** : cœur de cible pour la chasse aux œufs et les animations du matin.
- **Adolescents et jeunes adultes** : principaux participants à la chasse au trésor et aux épreuves sportives.
- **Seniors** : invités à participer au repas convivial et aux animations culturelles.
- **Visiteurs et touristes** : valorisation de l'événement dans les circuits touristiques du printemps, en lien avec l'office de tourisme et les hébergeurs.

Estimation de la Fréquentation

Sur la base des précédentes éditions d'événements festifs locaux et des capacités d'accueil des sites, l'estimation de la fréquentation est la suivante :

- Matinée (chasse aux œufs) : **25 à 50 enfants**, accompagnés de leurs familles.
- Repas convivial : **75 à 150 convives attendus**.
- Après-midi (chasse au trésor) : **25 à 50 participants (ados/adultes)**, répartis en équipes, plus les accompagnants et spectateurs.

Au total, l'événement devrait rassembler entre **100 et 200 personnes** sur l'ensemble de la journée, avec une forte visibilité pour les partenaires et sponsors présents sur site et dans la communication associée.



Plan de Communication et Visibilité pour les Partenaires

Stratégie de Communication

Le plan de communication de «Maguelone Expresse» s'appuie sur une stratégie multicanale, combinant supports traditionnels et outils digitaux, pour maximiser la visibilité de l'événement et de ses partenaires.

Avant l'Événement

- **Affichage local** : affiches et flyers distribués dans les commerces, écoles, équipements publics et lieux de passage.
- **Relations presse** : envoi de communiqués et dossiers de presse aux médias locaux (Midi Libre, France Bleu Hérault, presse associative), interviews des organisateurs.
- **Campagnes digitales** : création d'un événement Facebook, publications régulières sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), relais par les partenaires et influenceurs locaux.

Pendant l'Événement

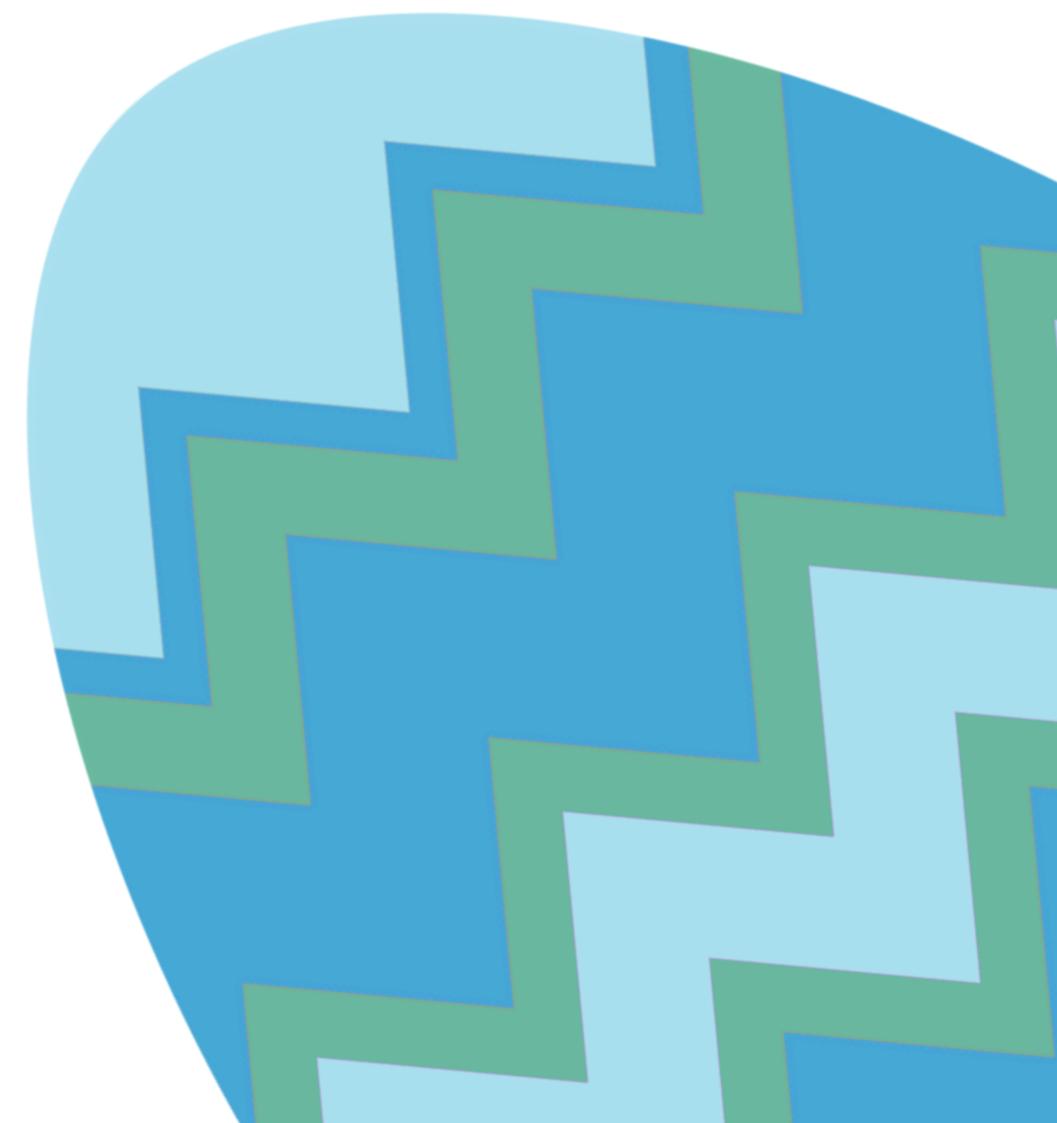
- **Signalétique sur site** : banderoles, kakémonos, panneaux partenaires, stands d'information.
- **Animations brandées** : possibilité pour les sponsors d'animer un stand, de proposer des jeux-concours ou des dégustations.
- **Photocall et hashtags officiels** : incitation au partage de photos sur les réseaux sociaux, avec mention des partenaires.

Après l'Événement

- **Bilan et remerciements** : publication d'un album photo, d'une vidéo récapitulative et d'un communiqué de remerciement, avec mise en avant des partenaires.
- **Retombées presse** : articles de presse, interviews post-événement, diffusion des résultats et des témoignages.

Visibilité et Contreparties pour les Partenaires

La visibilité offerte aux partenaires est adaptée à chaque niveau de sponsoring, avec des contreparties personnalisées.



Offres de Partenariat

- Dans le cadre de l'organisation de la Journée des Jeunes à Pâques, la mise en place de partenariats avec les acteurs locaux constitue un élément central du projet. Ces partenariats ont pour objectif de soutenir financièrement et matériellement l'événement, tout en renforçant l'ancrage territorial du Comité des Fêtes de Villeneuve et en favorisant une dynamique collective au sein du village. L'implication des commerçants locaux permet également de valoriser leur rôle dans la vie associative et événementielle de la commune.
- Le groupe a fait le choix de ne pas proposer de packs de sponsoring avec des montants fixes ou prédéfinis. Ce type de dispositif, bien que fréquemment utilisé dans des événements sportifs ou commerciaux d'envergure, ne correspond ni à la réalité économique des commerces de proximité ni à l'esprit associatif et convivial du Comité des Fêtes. En effet, l'imposition de montants précis pourrait constituer un frein à la participation de certains commerçants et aller à l'encontre des valeurs de solidarité et de proximité portées par l'association. Ainsi, un système de participation libre a été privilégié afin de permettre à chacun de contribuer selon ses moyens et sa volonté.
- Les contributions des partenaires peuvent prendre différentes formes. Elles peuvent être financières, avec un montant laissé à l'appréciation du commerçant, ou matérielles, sous forme de dons en nature tels que des lots pour des animations, des bons d'achat, des boissons ou du matériel utile à l'organisation de la journée. Cette diversité de contributions permet de s'adapter aux capacités de chaque partenaire tout en répondant aux besoins concrets de l'événement.
- Le démarchage des partenaires s'effectue principalement par des rencontres directes avec les commerçants de Villeneuve. Cette approche de proximité permet de présenter le projet de manière claire, humaine et transparente. Lors de ces échanges, le groupe met en avant les objectifs de la Journée des Jeunes, son caractère local, familial et fédérateur, ainsi que la volonté de dynamiser la commune à travers un événement accessible à tous. L'absence d'obligation financière est également précisée afin de rassurer les commerçants et de favoriser leur adhésion au projet. Ce mode de démarchage contribue à instaurer une relation de confiance entre le Comité des Fêtes et les acteurs économiques locaux.
- En contrepartie de leur participation, les partenaires bénéficient d'une valorisation adaptée au contexte associatif de l'événement. Le Comité des Fêtes s'engage à remercier les commerçants partenaires sur ses réseaux sociaux, à mentionner leur nom sur les supports de communication liés à la Journée des Jeunes et à afficher un panneau de remerciement le jour de l'événement. Des remerciements oraux pourront également être effectués lors de la manifestation. Ces actions permettent de reconnaître l'engagement des partenaires tout en évitant une logique commerciale excessive.
- Cette stratégie de partenariat présente plusieurs avantages pour le Comité des Fêtes de Villeneuve. Elle favorise l'implication des commerçants locaux, renforce l'image positive et accessible de l'association et contribue à la réussite de l'événement sans imposer de contraintes financières trop importantes. Plus largement, cette démarche participe au renforcement du tissu associatif et économique local et s'inscrit pleinement dans les objectifs du projet tutoré, qui vise à accompagner une association dans son développement et sa dynamisation

Besoins Matériels et Ressources

Humaines

Liste des Besoins Matériels

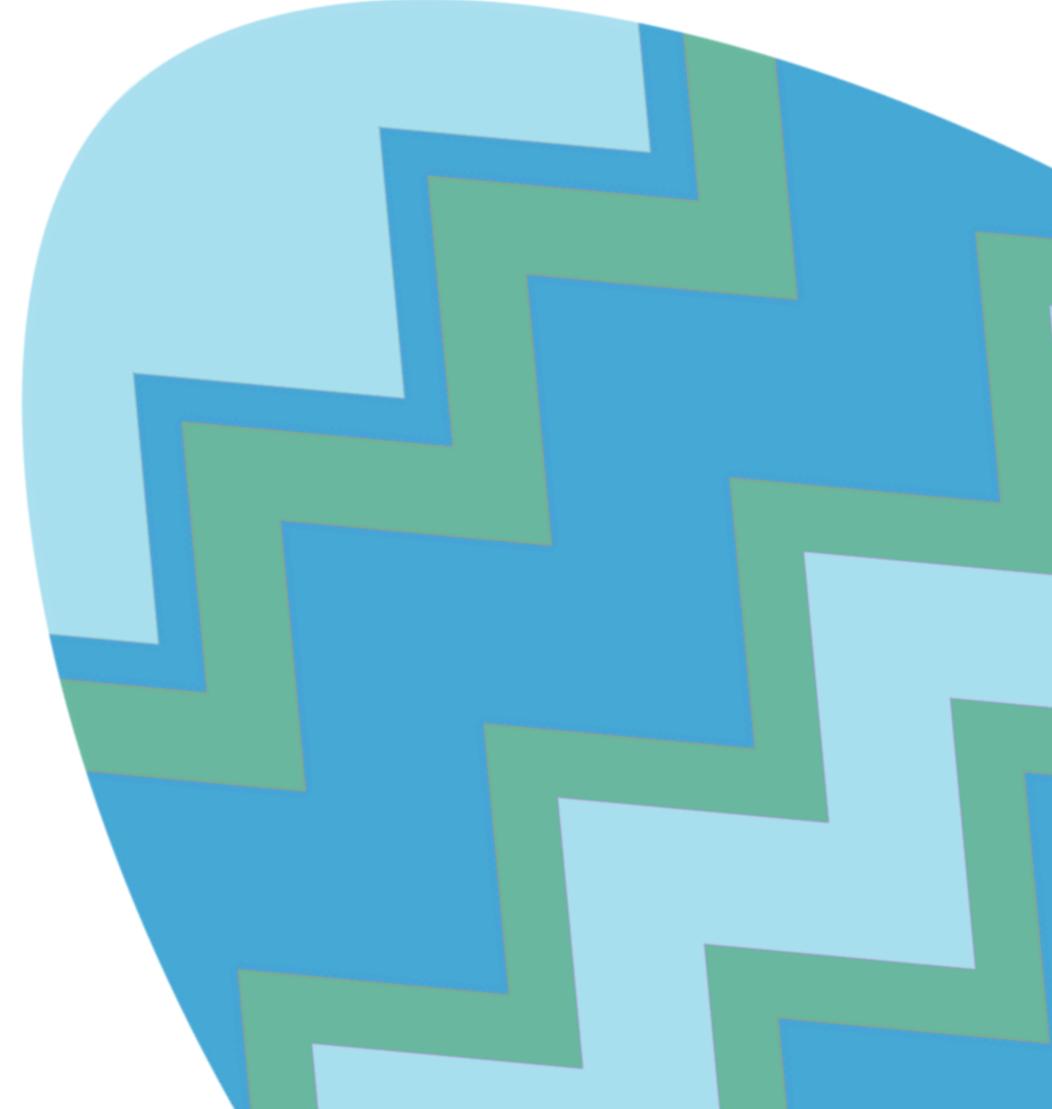
L'organisation de « Maguelone Express » nécessite la mobilisation de ressources matérielles variées, réparties selon les temps forts de la journée :

- **Chasse aux œufs** : œufs en chocolat, paniers, rubans de balisage, affiches, stands, tables, tentes, sonorisation légère, matériel de décoration, lots pour les enfants.
- **Repas convivial** : barnums, tables et bancs, vaisselle réutilisable ou compostable, équipements de cuisine (barbecue, plancha), extincteurs, signalétique, éclairage d'appoint.
- **Chasse au trésor** : cartes, indices imprimés, accessoires pour les épreuves (boussoles, balles, cordes, matériel sportif), lots pour les gagnants, talkie-walkies, brasard pour les bénévoles, barrières de sécurité.
- **Logistique générale** : barrières Vauban, extincteurs, trousse de premiers secours, signalétique directionnelle, poubelles de tri, matériel de nettoyage, kits de secours technique (câbles, piles, outils).

Ressources Humaines

L'événement mobilise une équipe pluridisciplinaire, composée de :

- **Étudiants organisateurs** : coordination générale, gestion des inscriptions, animation des épreuves, communication.
- **Membres du Comité des Fêtes** : logistique, relations avec la mairie, gestion des bénévoles, sécurité.
- **Bénévoles** : encadrement des groupes, gestion des stands, accueil du public, aide à la restauration.
- **Partenaires techniques** : sonorisation, sécurité, premiers secours, nettoyage.
- **Prestataires locaux** : animation musicale, location de matériel.



Budget Estimé et Tableau Budgétaire

Budget Prévisionnel

Le budget prévisionnel présenté ci dessous n'est qu'un exemple d'un tableau budgétaire que nous pourrons établir afin de mieux préparer financièrement l'évenement.

Tableau Budgétaire Prévisionnel

Catégorie	Poste de Dépense Détail	Estimation (€)	Justification / Calcul
Restauration			
	Achat Œufs & Garniture (Omelette)	200€	
	Achat Viandes (Grillades)	300€	Faire attention aux stocks
	Boissons (Softs, Vin, Café)	150€	Achat en volume= plus grosses marges
	Consommables (Assiettes carton, couverts, serviettes)	150€	Vaisselle jetable.
	Total Restauration	800€	
Animation & Lots	Cœur de l'événement	150€	Un maximum spnsorisés si possible
	Chocolats de Pâques (Achats complémentaires)	150€	
	Lots "Gros lots" (Chasse Trésor Adultes)	150€	Achat de lots si manque de sponsors
	Matériel pédagogique & Jeux	150€	Impression cartes trésor, indices, balisage, stylos.
	Sous-Total Animation	150€	
Communication	Promotion	150€	
	Impression (Affiches, Flyers)	150€	Affichage local et distribution écoles.
	Sponsorisation Réseaux Sociaux (Ads)	150€	Petit budget pour booster l'événement sur Facebook/Insta.
	Signalétique Jour J	150€	Banderoles, fléchage parcours (réutilisable ou imprimé).
	Sous-Total Communication	150€	
Imprévus	Marge de sécurité		
	Marge de secours (10% du total)	110€	Pour la casse, la météo, ou un oubli.
	TOTAL DÉPENSES ESTIMÉ	1 210€	

Aspects Réglementaires, Sécurité et Assurances

Déclarations et Autorisations

L'organisation de « Maguelone Express» respecte l'ensemble des obligations réglementaires applicables aux manifestations sur la voie publique et dans les espaces naturels :

- **Déclaration préalable** auprès de la mairie et, le cas échéant, de la préfecture, au moins 3 semaines avant l'événement, en précisant le programme, les lieux, les horaires, le nombre de participants et les dispositifs de sécurité prévus.
- **Respect des normes ERP** (Établissements Recevant du Public) pour les installations temporaires (barnums, stands, scènes), avec validation par la commission de sécurité si nécessaire.
- **Autorisation d'occupation du domaine public pour l'installation des structures et l'organisation des animations.**

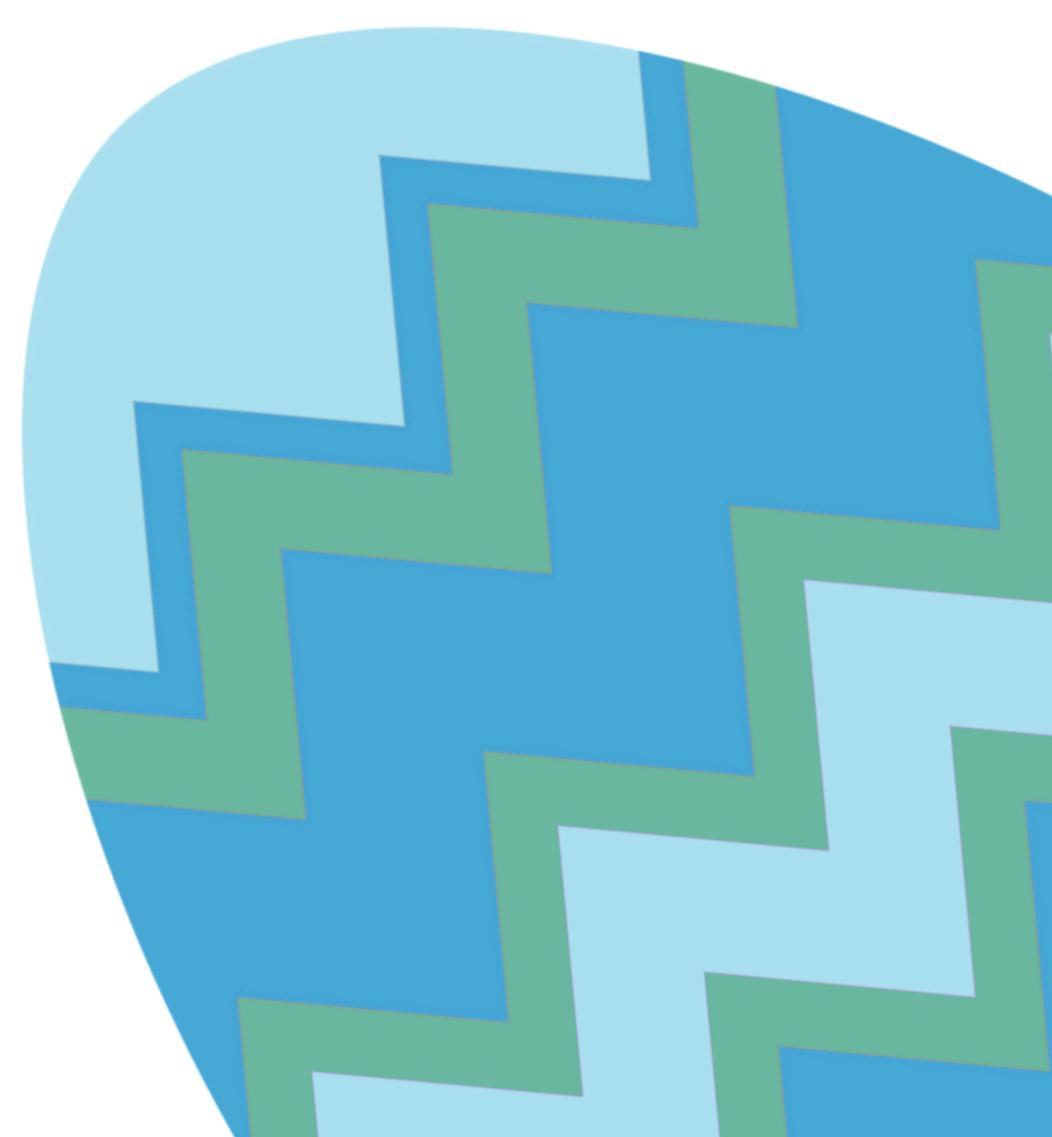
Sécurité des Participants

Un dispositif prévisionnel de secours (DPS) est mis en place, en lien avec une association agréée de sécurité civile (Croix-Rouge, Protection Civile), comprenant :

- **Présence de secouristes sur site**, poste de secours identifié, trousse de premiers soins.
- **Plan d'évacuation**, accès réservé aux véhicules de secours, barrières de sécurité.
- **Briefing sécurité pour les bénévoles et les organisateurs**, consignes affichées sur site.

Assurances

L'événement est couvert par une assurance responsabilité civile organisateur, couvrant les dommages corporels, matériels et immatériels causés aux participants, aux bénévoles et aux tiers. Les partenaires et prestataires sont invités à fournir une attestation d'assurance pour leurs activités spécifiques.



Partenariats Locaux et Sponsors Potentiels

Ciblage des Partenaires

La stratégie de sponsoring privilégie les acteurs locaux, en cohérence avec la dynamique économique de Villeneuve-lès-Maguelone et la volonté de valoriser le tissu commercial et associatif :

- **Commerçants et artisans** : boulangeries, chocolateries, fleuristes, boutiques de souvenirs, producteurs locaux (vins, huiles, miels).
- **Entreprises de services** : agences immobilières, banques, assurances, sociétés de transport.
- **Associations locales** : clubs sportifs, associations culturelles, groupes de jeunes, structures d'insertion.
- **Institutionnels** : mairie, office de tourisme, communauté de communes.

Exemple de Sponsors Potentiels

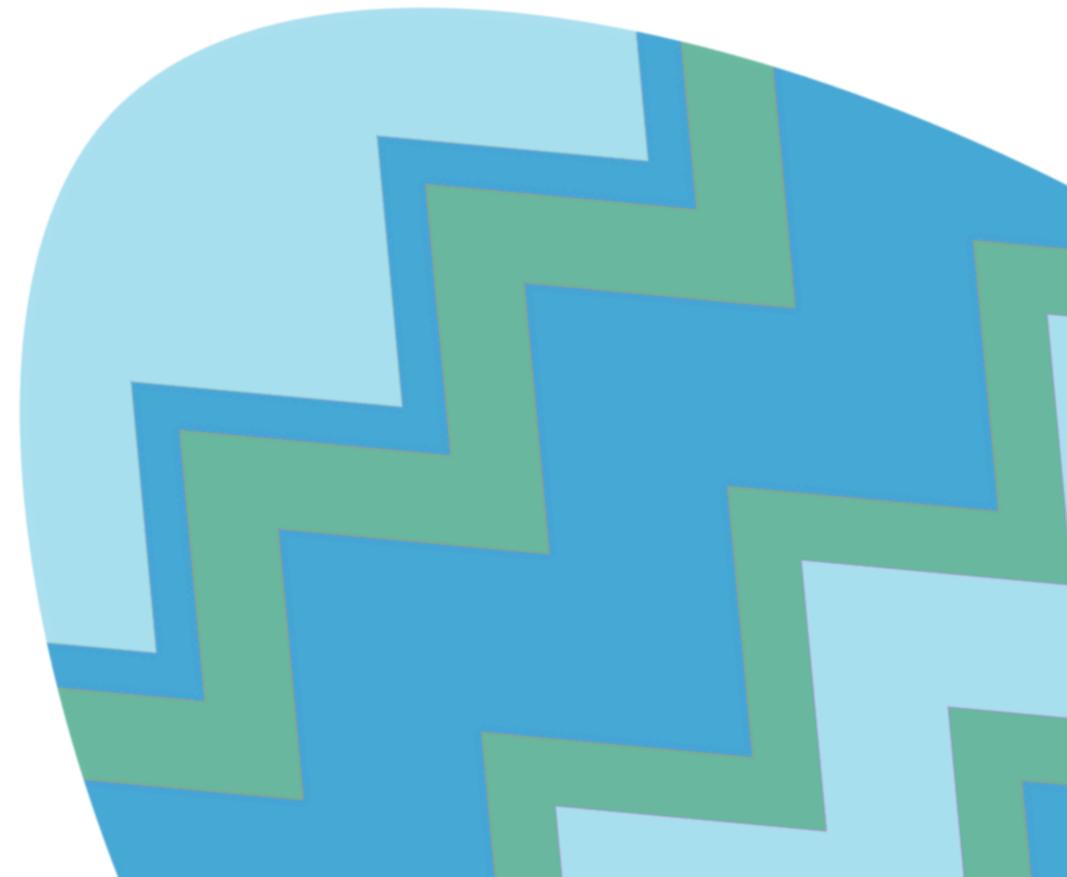
Chocolateries et confiseries locales : fourniture d'œufs et de lots pour la chasse.

Cavistes et domaines viticoles : dégustations, lots pour la chasse au trésor.



Entreprises de loisirs : bons pour des activités

Supermarchés et épiceries : dotation en boissons, paniers garnis, bons d'achat.



Mesure des Retombées et Indicateurs de Performance (KPI)

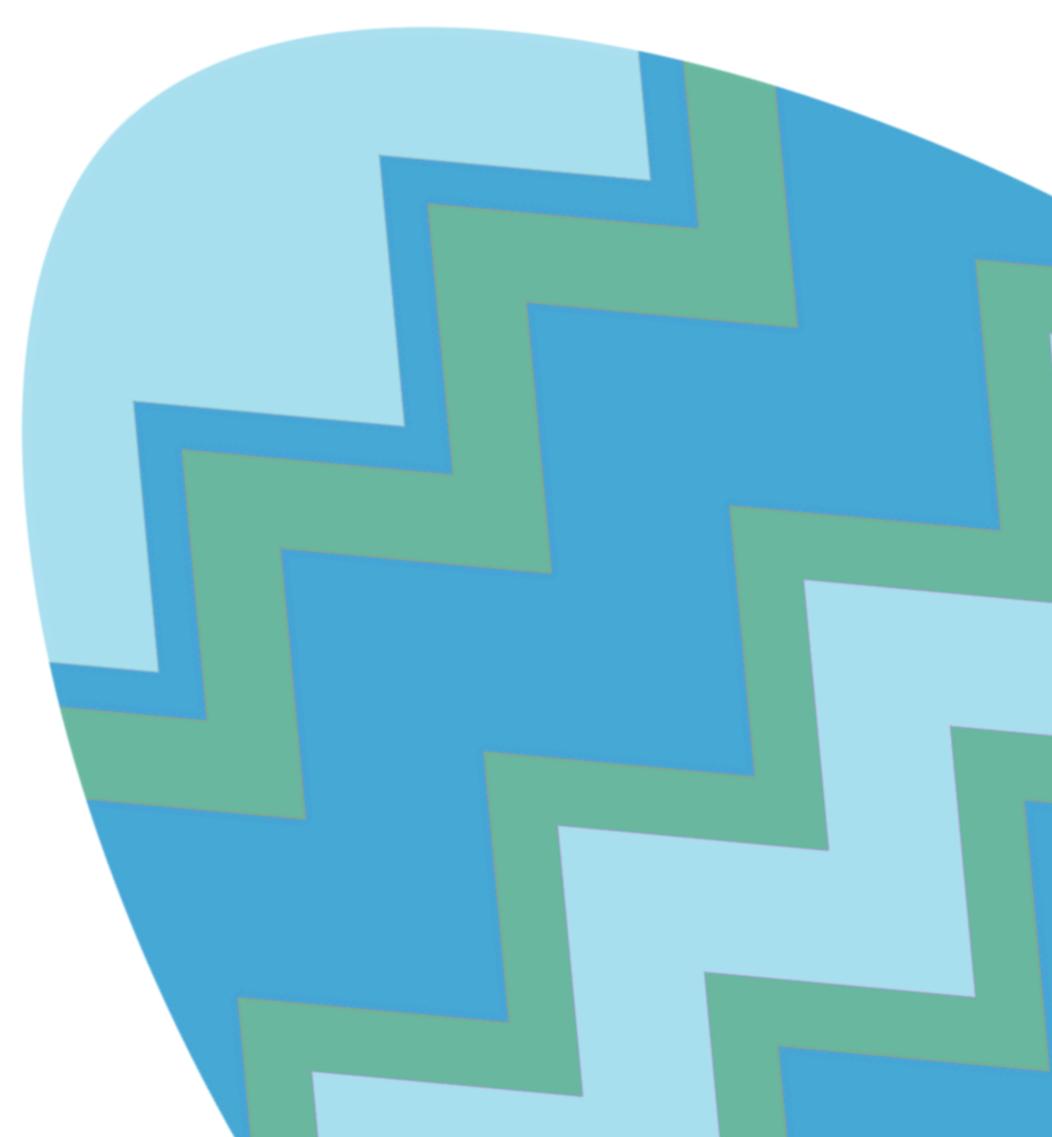
Indicateur de Performance

Pour évaluer l'impact de l'événement :

- **Taux de participation** : nombre de participants effectifs par rapport aux inscriptions et à la capacité d'accueil.
- **Visibilité médiatique** : nombre d'articles de presse, passages radio, mentions sur les réseaux sociaux, partages de photos et vidéos.
- **Engagement digital** : nombre de vues, de likes, de commentaires et de partages sur les publications liées à l'événement.
- **Satisfaction des participants** : questionnaires de satisfaction, Net Promoter Score (NPS), taux de recommandation.

Outils de Mesure

Des outils simples et efficaces sont mis en place pour collecter et analyser les données : formulaires d'inscription, QR codes sur les stands, sondages en ligne, bilans de fréquentation, rapports de presse et de réseaux sociaux.



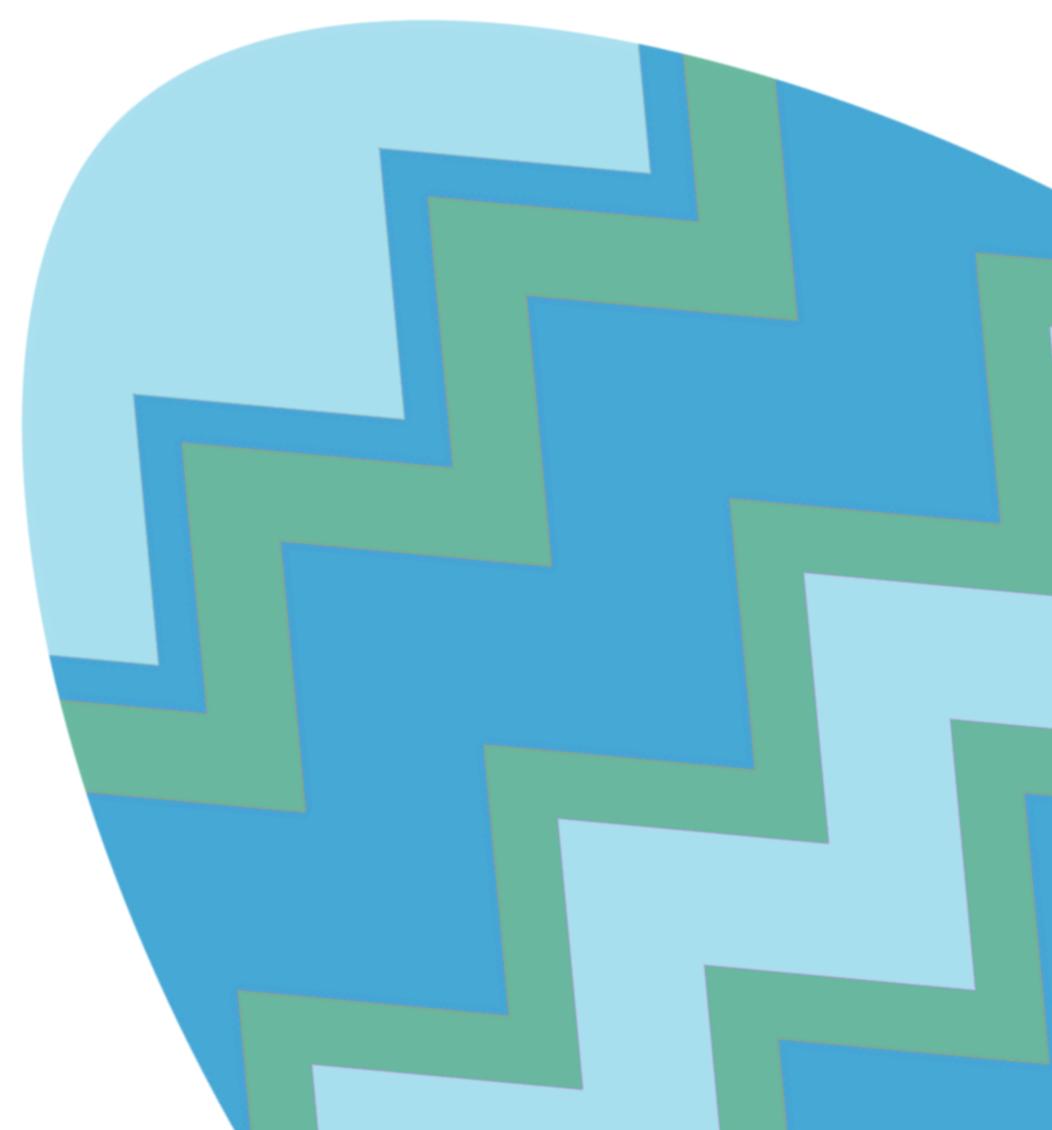
Offres en Nature et échanges de services

Sponsoring en Nature

Au-delà du soutien financier, les partenaires peuvent contribuer à l'événement par des offres en nature ou des échanges de services, valorisés dans le budget et les contreparties :

- Fourniture de produits : œufs en chocolat, boissons, paniers garnis, lots pour les gagnants.
- Prêt de matériel : barnums, tables, chaises, sonorisation, véhicules utilitaires.
- Prestations de services : animation musicale, ateliers créatifs, sécurité, nettoyage.
- Communication : impression d'affiches, diffusion de flyers, relais sur les réseaux sociaux.
- Lots et bons d'achat : pour les gagnants des épreuves et les participants.

Chaque contribution en nature est formalisée par une convention de partenariat, précisant la valorisation de l'apport, les contreparties offertes et les modalités de mise en œuvre.



Appel à l'action et Contacts

Pourquoi Devenir Partenaire de “Maguelone Express” ?

Soutenir « Maguelone Express », c'est :

- Associer votre image à un événement festif, familial et porteur de valeurs positives, au cœur de la vie locale.
- Bénéficier d'une visibilité ciblée et qualitative auprès d'un public large et engagé, grâce à une communication multicanale et des animations sur mesure.
- Valoriser votre engagement citoyen et votre ancrage territorial, en soutenant une initiative portée par la jeunesse et les acteurs associatifs.
- Développer votre réseau et vos opportunités d'affaires, en rencontrant de nouveaux clients, partenaires et prescripteurs.
- Contribuer au rayonnement de Villeneuve-lès-Maguelone et à la dynamique économique et sociale de la commune.

Nous vous invitons à rejoindre l'aventure en choisissant le pack de sponsoring qui correspond à vos objectifs et à vos moyens, ou en nous proposant une offre sur-mesure adaptée à vos besoins.

Contacts

Pour toute question, demande de rendez-vous ou proposition de partenariat, contactez :

Farres Antony - Coordinateur étudiant

Email : farresantony@gmail.com

Téléphone : 06 43 24 16 64

Sophie BONASTRE - Présidente du Comité des Fêtes

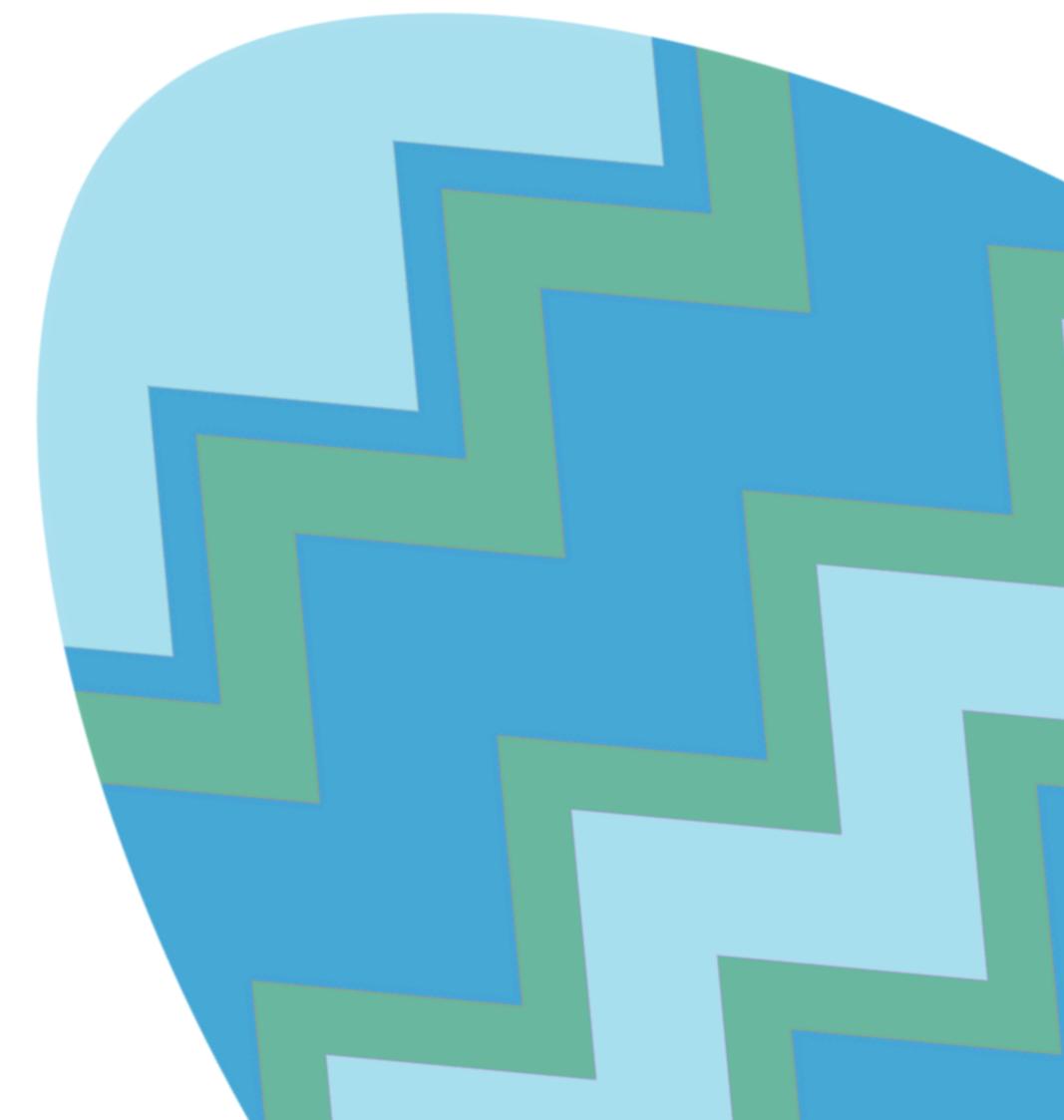
Email : comitedesfetes@villeneuvelesmaguelone.fr

Téléphone : 07 67 59 45 20

Claire OREFICI- Secrétaire du Comité des Fêtes

Email : tissousman@gmail.com

Téléphone : 06 30 93 25 69



Conclusion

Soutenir « Maguelone Express », c'est :

- Associer votre image à un événement festif, familial et porteur de valeurs positives, au cœur de la vie locale.
- Bénéficier d'une visibilité ciblée et qualitative auprès d'un public large et engagé, grâce à une communication multicanale et des animations sur mesure.
- Valoriser votre engagement citoyen et votre ancrage territorial, en soutenant une initiative portée par la jeunesse et les acteurs associatifs.
- Développer votre réseau et vos opportunités d'affaires, en rencontrant de nouveaux clients, partenaires et prescripteurs.
- Contribuer au rayonnement de Villeneuve-lès-Maguelone et à la dynamique économique et sociale de la commune.

Nous vous invitons à rejoindre l'aventure en choisissant le pack de sponsoring qui correspond à vos objectifs et à vos moyens, ou en nous proposant une offre sur-mesure adaptée à vos besoins.

