

SITUACIÓN GLOBAL DE VENTAS

Análisis YoY y objetivos generales

Año

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Ventas vs objetivo anual

2,64 mill. ✓
Objetivo: 2,6 mil. (+1.36 %)

Media de ventas



Paises con más ventas



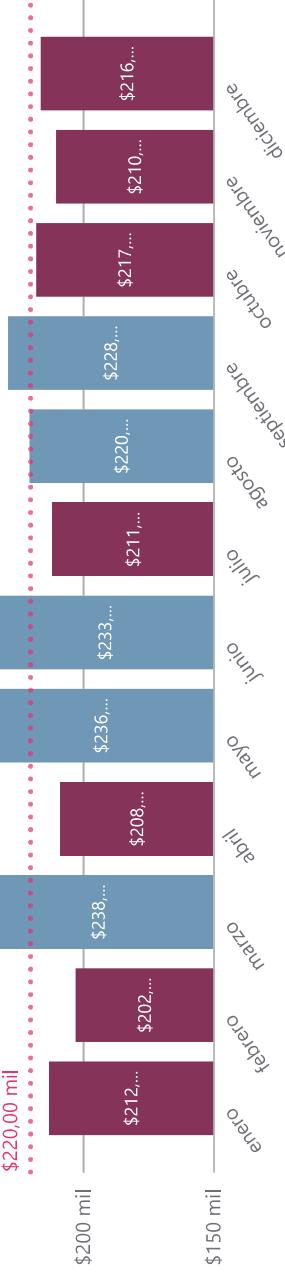
Insights

Pese a haber superado el objetivo de número de empresas, **Bélgica** y **Noruega** mantienen un numero de ventas muy por debajo vs al resto de países con igual o menos cantidad de empresas. **Suecia y Países Bajos** lideran en ventas y cantidad de empresas, seguidos de cerca por **Alemania**, que supera a otros países con más empresas. El mes de marzo **2019** y **2022** registra los mejores ingresos, alcanzando ambos años el objetivo anual. En general, **marzo** y **diciembre** se consideran meses más fuertes, si se pone poco en **septiembre**, y **octubre** (con muy buenos históricos), se podría alcanzar una **peak season** a final de año muy interesante.

País

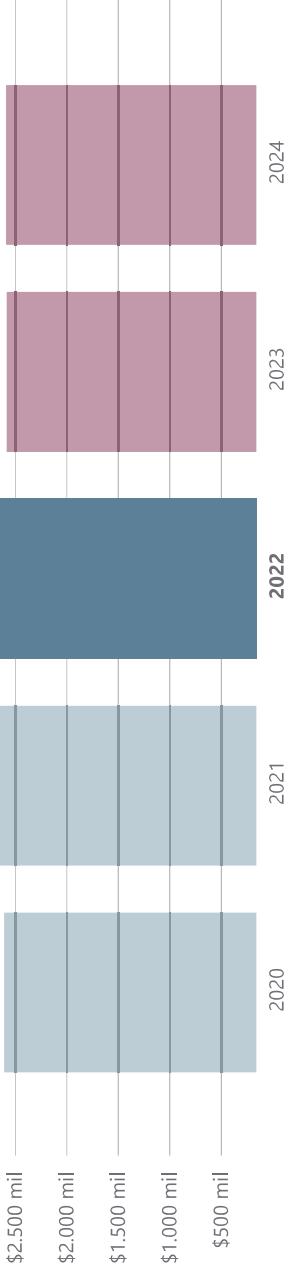
País	Empresas
Australia	6
Belgium	8
Canada	5
China	2
France	3
Germany	8
Ireland	6
Italy	9
Netherlands	10
New Zealand	6
Norway	7
Spain	1
Sweden	11
United Kingdom	9
United States	9

Clíentes de alto potencial



Ventas por mes

\$220,000 mil



ALEMANIA

Situación específica por empresa y comparativa global

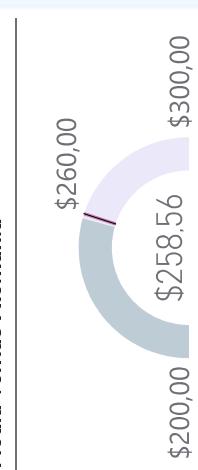
Año

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Total ventas Alemania



Media ventas Alemania



Insights

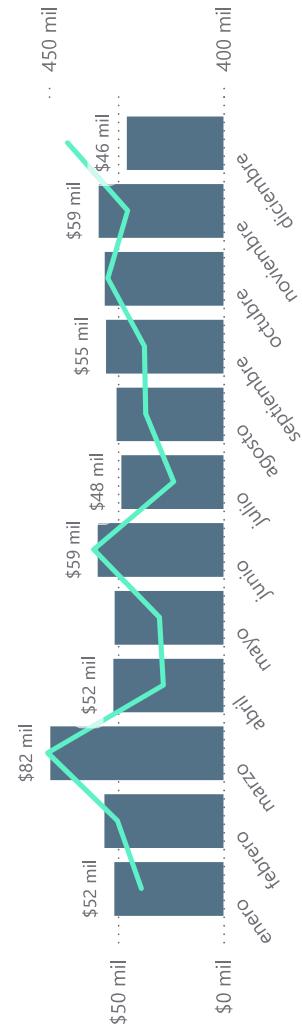
Las ventas en Alemania muestran un pico marcado en marzo de 2019 y 2022 (+10% vs mes anterior). Hay una clara relación de comportamiento de las ventas de Alemania con el global en cuanto a picos de ventas, que a su vez, el comportamiento de **Ac Fermentum Incorporated** va muy de la mano del performance de Alemania, confirmando que dicha empresa es el principal motor del mercado.

Global por mes/año

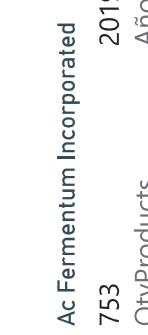
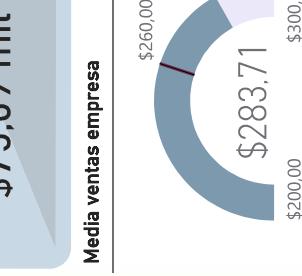
Año	Mes	Ventas	%Var	Ventas	%Var
	enero	212,948,25	-6 %	210,545,35	-1 %
	febrero	209,549,19	-2 %	220,790,99	5 %
	marzo	207,002,48	-1 %	243,283,98	10 %
	abril	205,391,12	-1 %	211,799,38	-13 %
	mayo	210,126,23	2 %	208,154,56	-2 %
	junio	217,047,48	3 %	220,088,92	6 %
	julio	206,486,45	-5 %	207,733,09	-6 %
	agosto	207,536,16	1 %	214,688,14	3 %
	septiembre	213,572,26	3 %	209,021,89	-3 %
	octubre	219,495,72	3 %	213,571,40	2 %
	noviembre	217,802,68	-1 %	209,583,99	-2 %
	diciembre	213,039,32	-2 %	231,577,72	10 %

Alemania vs global

● Ventas Alemania ● Ventas globales



Total ventas empresa



USUARIOS AMERICA/EUROPA

Potenciales mercados y acciones requeridas

País

United States

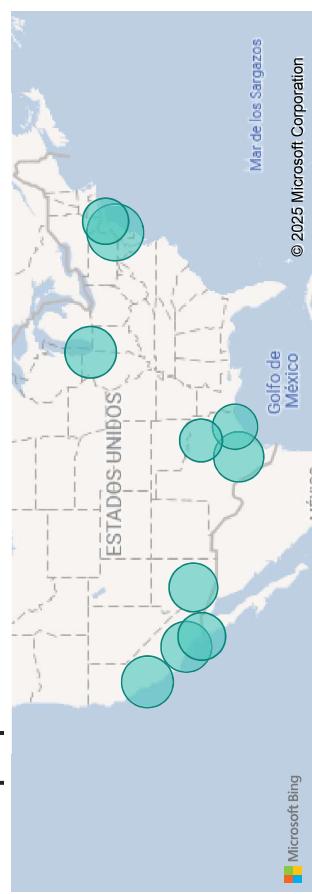
Año

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Ventas totales del país	Media ventas del país
1,50 mill.	\$261,36

Cantidad usuarios
520

Usuario por país



Media de ventas por ciudad
\$261,36

Cant. usuarios
520

\$288,00
\$246,00

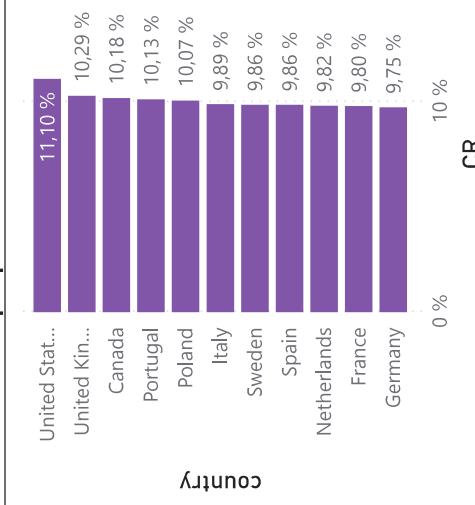
\$288,00
\$246,00

Ventas totales usuario

Producto más barato
Karstark warden

Producto más caro
in

Tasa conversión por país



Insights

Estados Unidos se consolida como el principal mercado, liderando en volumen de usuarios, ventas totales y tasa de conversión. **Italia y España** muestran un gasto medio por usuario que iguala/superan el objetivo establecido. Esto sugiere que acciones específicas en estos países podrían traducirse en un crecimiento sostenido a largo plazo. A su vez, **Polonia** muestra una tasa de conversión alta, por lo que captar a más usuarios podría traducirse también en un nuevo mercado potencial.

Acciones de fidelización: **Múnich, Madrid, Milán, Genova, Londres y Poznan**. Acciones de captación: **Stuttgart, Amadora y San Antonio**. Revisión de precios: **Manchester, Hamburgo**