

SITUACIÓN GLOBAL DE VENTAS

Análisis YoY y objetivos generales

Año

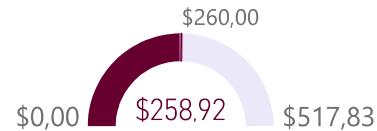
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Ventas vs objetivo anual

2,58 mill.

Objetivo: 2,6 mill. (-0.66 %)

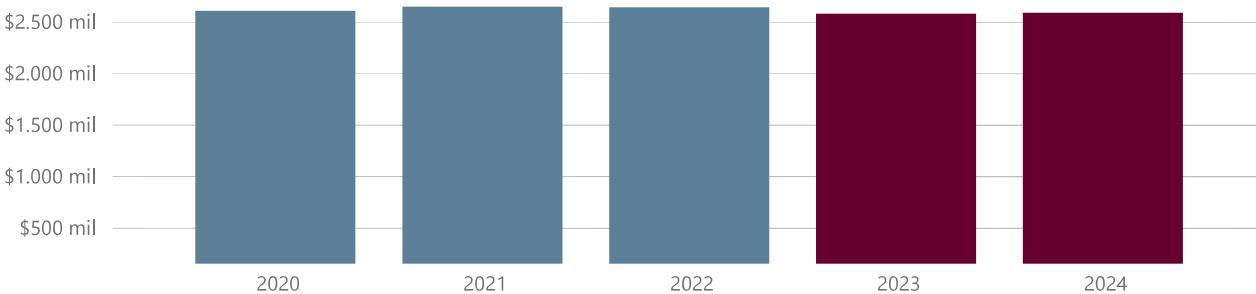
Media de ventas



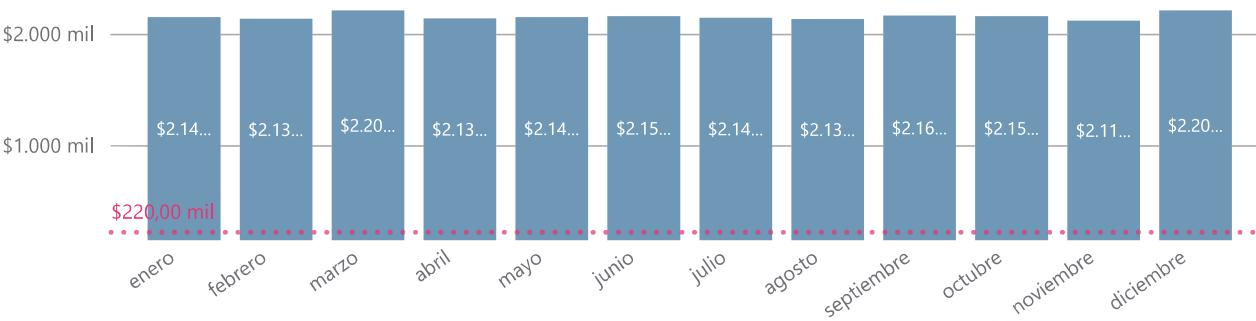
Países con más ventas

Sweden	\$2.103.759,57
Netherlands	\$1.936.044,50

Ventas por año



Ventas por mes



Insights

Pese a haber superado el objetivo de número de empresas, **Bélgica** y **Noruega** mantienen un número de ventas muy por debajo vs al resto de países con igual o menos cantidad de empresas. **Suecia** y **Países Bajos** lideran en ventas y cantidad de empresas, seguidos de cerca por **Alemania**, que supera a otros países con más empresas. El mes de marzo **2019** y **2022** registra los mejores ingresos, alcanzando ambos años el objetivo anual. En general, **marzo** y **diciembre** se consideran meses más fuertes, si se pone poco en **septiembre** y **octubre** (con muy buenos históricos), se podría alcanzar una **peak season** a final de año muy interesante.

Clientes de alto potencial

Cliente	Edad	Media \$	Media €
Adbkkd Mdaibzlq	58	\$330,84	€ 306,34
Adhchk Ymdwucit	24	\$366,16	€ 339,04
Adwyg Grahmtafc	72	\$328,50	€ 304,17
Afxxkc Icmzogql	40	\$343,10	€ 317,68
Agqnyd Wlhuhvca	44	\$340,05	€ 314,87
Agxbvj Ydlqjbf	61	\$327,39	€ 303,14
Δhhfhhr 7aichnhf	26	\$365,82	€ 338,72

ALEMANIA

Situación específica por empresa y comparativa global

Año

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Total ventas Alemania

\$343,75 mil

Media ventas Alemania



Empresas alemanas

Ac Fermentum Incorporated... ▾

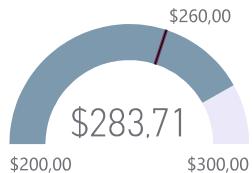
ID empresa

b-2222

Total ventas empresa

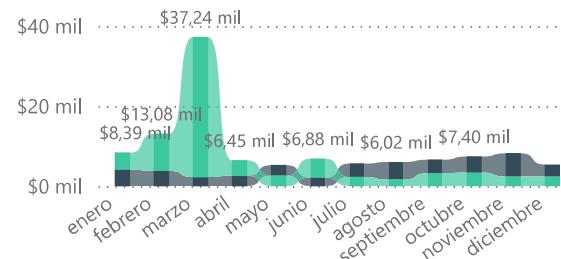
\$75,09 mil

Media ventas empresa



Empresa por mes/año

Año ● 2018 ● 2019



Ac Fermentum Incorporated

753
QtyProducts 2019
Año

Ac Fermentum Incorporated

399
QtyProducts 2018
Año

Global por mes/año

Año Mes	2018 Ventas	%Var	2019 Ventas	%Var
enero	212.948,25	-6 %	210.545,35	-1 %
febrero	209.549,19	-2 %	220.790,99	5 %
marzo	207.002,48	-1 %	243.283,98	10 %
abril	205.391,12	-1 %	211.769,38	-13 %
mayo	210.126,23	2 %	208.154,56	-2 %
junio	217.047,48	3 %	220.088,92	6 %
julio	206.486,45	-5 %	207.733,09	-6 %
agosto	207.536,16	1 %	214.688,14	3 %
septiembre	213.572,26	3 %	209.021,89	-3 %
octubre	219.495,72	3 %	213.571,40	2 %
noviembre	217.802,68	-1 %	209.583,99	-2 %
diciembre	213.039,32	-2 %	231.577,72	10 %

Insights

Las ventas en Alemania muestran un pico marcado en marzo de 2019 y 2022 (+10% vs mes anterior). Hay una clara relación de comportamiento de las ventas de Alemania con el global en cuanto a picos de ventas, que a su vez, el comportamiento de Ac

Fermentum Incorporated va muy de la mano del performance de Alemania, confirmando que dicha empresa es el principal motor del mercado.

Alemania vs global

● Ventas Alemania ● Ventas globales



USUARIOS AMERICA/EUROPA

Potenciales mercados y acciones requeridas

Ventas totales del país

1,50 mill.

Media ventas del país

\$261,36

Cantidad usuarios

520

Usuario por país



Ventas totales usuario

\$1.499,17 mil

Producto más barato

Karstark warden

Producto más caro

in

Usuario	Mín. precio	Máx. precio	Media ventas	Cant.Productos
Abra Doyle	\$3,83	\$195,94	\$271,87	43
Acton Gallegos	\$9,24	\$195,94	\$251,72	47
Advpjh Rbkmkyat	\$6,93	\$196,65	\$250,60	19
Aeauxxm Qdxsikdj	\$6,93	\$196,65	\$289,67	28
Aedheh Gawpvdmz	\$12,45	\$196,65	\$283,26	27
Ahptft Drtkuyrc	\$6,93	\$195,62	\$267,56	30
Ahuvjn Dgddgfzg	\$30,14	\$172,93	\$247,90	15
Ainsley Herrera	\$9,24	\$178,28	\$227,54	16
Alvaro Tellez	\$2,10	\$105,60	\$166,10	20

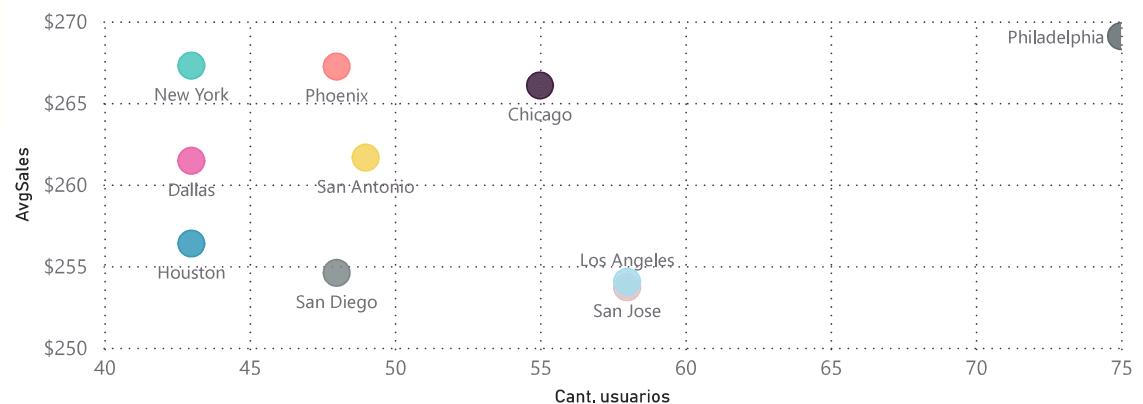
País

United States

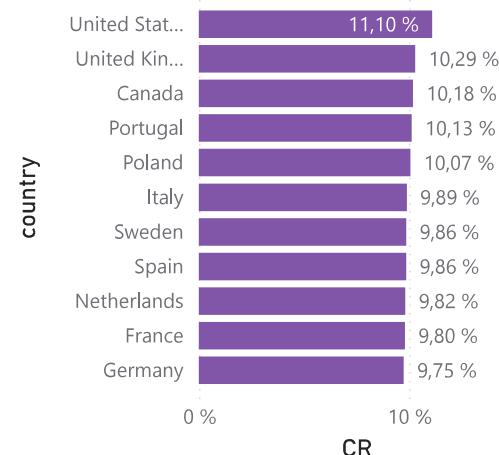
Año

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Media de ventas por ciudad



Tasa conversión por país



Insights

Estados Unidos se consolida como el principal mercado, liderando en volumen de usuarios, ventas totales y tasa de conversión. **Italia y España** muestran un gasto medio por usuario que iguala/supera el objetivo establecido. Esto sugiere que acciones específicas en estos países podrían traducirse en un crecimiento sostenido a largo plazo. A su vez, **Polonia** muestra una tasa de conversión alta, por lo que captar a más usuarios podría traducirse también en un nuevo mercado potencial.

Acciones de fidelización: **Múnich, Madrid, Milan, Genova, Londres y Poznan.**

Acciones de captación: **Stuttgart, Amadora y San Antonio.**

Revisión de precios: **Manchester, Hamburgo**