

SITUACIÓN GLOBAL DE VENTAS

Análisis YoY y objetivos generales

Año

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Ventas vs objetivo anual

2,64 mill. ✓
Objetivo: 2,6 mill. (+1.36 %)

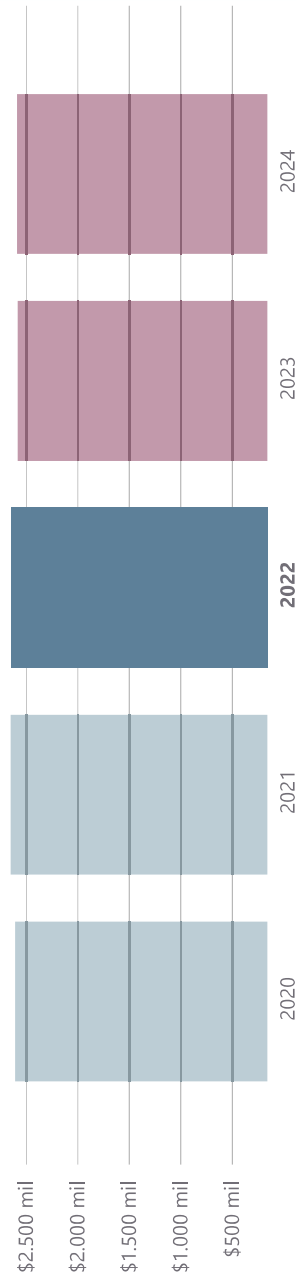
Media de ventas



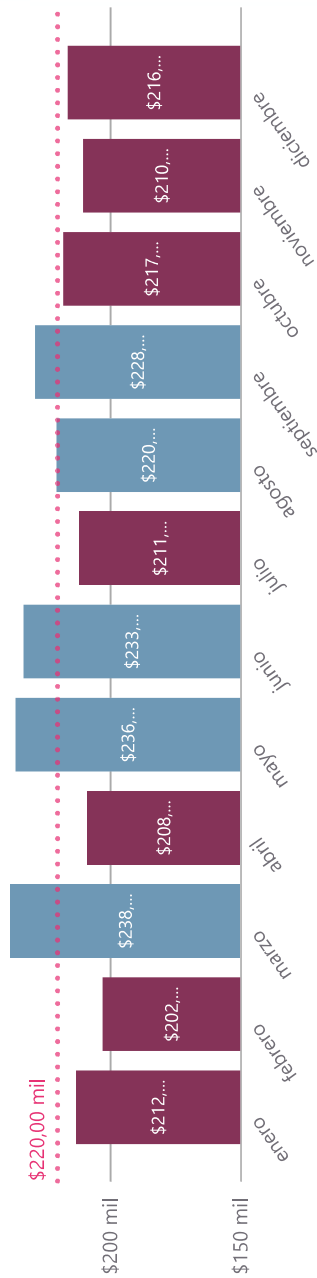
Países con más ventas

Sweden	\$420.850,38
Germany	\$419.139,61

Ventas por año



Ventas por mes



Insights

Pese a haber superado el objetivo de número de empresas, **Belgica** y **Noruega** mantienen un número de ventas muy por debajo vs al resto de países con igual o menos cantidad de empresas. **Suecia y Países Bajos** lideran en ventas y cantidad de empresas, seguidos de cerca por **Alemania**, que supera a otros países con más empresas. El mes de marzo **2019 y 2022** registra los mejores ingresos, alcanzando ambos años el objetivo anual. En general, **marzo** y **diciembre** se consideran meses más fuertes, si se pone poco en septiembre y octubre (con muy buenos históricos), se podría alcanzar una *peak season* a final de año muy interesante.

País	Empresas
Australia	6
Belgium	8
Canada	5
China	2
France	3
Germany	8
Ireland	6
Italy	9
Netherlands	10
New Zealand	6
Norway	7
Spain	1
Sweden	11
United Kingdom	9
United States	9

Cientes de alto potencial

Cliente	Edad	Media \$	Media €
Aarrcc Hrzxbxb	31	\$495,87	€ 459,13
Aboqga Olorqpyy	49	\$396,49	€ 367,12
Acjqap Feugjbhj	72	\$391,26	€ 362,28
Acqjed Ifrimqju	68	\$483,28	€ 447,48
Acricusd Ruypvyj	49	\$392,20	€ 363,15
Acton Gallegos	36	\$442,92	€ 410,11
Adhkhk Mdaihhn	58	\$378,41	€ 350,38

ALEMANIA

Situación específica por empresa y comparativa global

Año

2015201620172018201920202021202220232024

Total ventas Alemania

\$343,75 mil

Media ventas Alemania



Empresas alemanas

Ac Fermentum Incorporated...

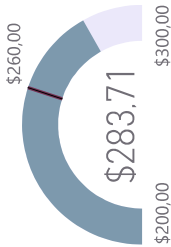
ID empresa

b - 2222

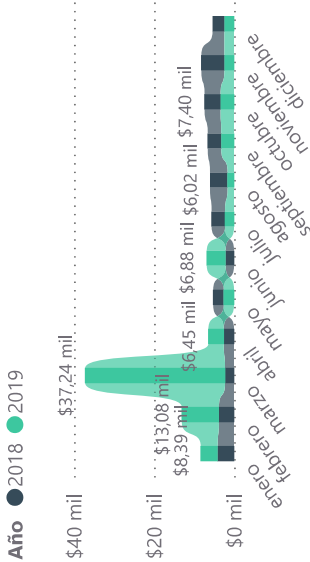
Total ventas empresa

\$75,09 mil

Media ventas empresa



Empresa por mes/año



Ac Fermentum Incorporated

753

QtyProducts

2019

Año

Ac Fermentum Incorporated

399

QtyProducts

2018

Año

Global por mes/año

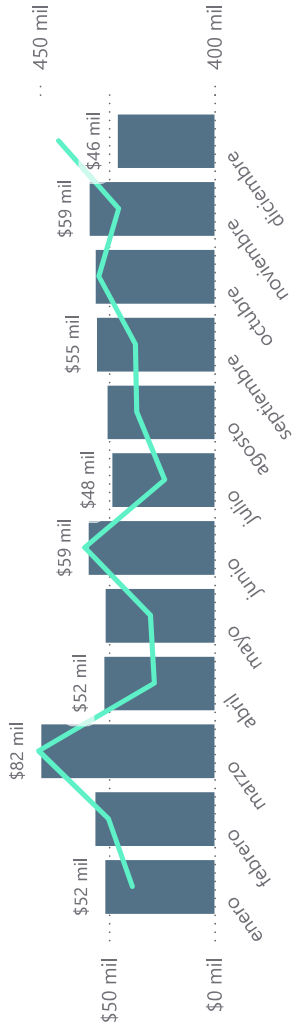
Año	2018	2019	%Var	Ventas	%Var	Ventas
enero	✗	212.948,25	-6 %	✗	210.545,35	-1 %
febrero	✗	209.549,19	-2 %	!	220.790,99	5 %
marzo	✗	207.002,48	-1 %	✓	243.283,98	10 %
abril	✗	205.391,12	-1 %	✗	211.769,38	-13 %
mayo	✗	210.126,23	2 %	✗	208.154,56	-2 %
junio	✗	217.047,48	3 %	!	220.088,92	6 %
julio	✗	206.486,45	-5 %	✗	207.733,09	-6 %
agosto	✗	207.536,16	1 %	✗	214.688,14	3 %
septiembre	✗	213.572,26	3 %	✗	209.021,89	-3 %
octubre	✗	219.495,72	3 %	✗	213.571,40	2 %
noviembre	✗	217.802,68	-1 %	✗	209.583,99	-2 %
diciembre	✗	213.039,32	-2 %	✓	231.577,72	10 %

Insights

Las ventas en Alemania muestran un pico marcado en marzo de 2019 y 2022 (+10% vs mes anterior). Hay una clara relación de comportamiento de las ventas de Alemania con el global en cuanto a picos de ventas, que a su vez, el comportamiento de **Ac Fermentum Incorporated** va muy de la mano del performance de Alemania, confirmando que dicha empresa es el principal motor del mercado.

Alemania vs global

● Ventas Alemania ● Ventas globales



USUARIOS AMERICA/EUROPA

Potenciales mercados y acciones requeridas

País

United States

▼

Año

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024

Ventas totales del país

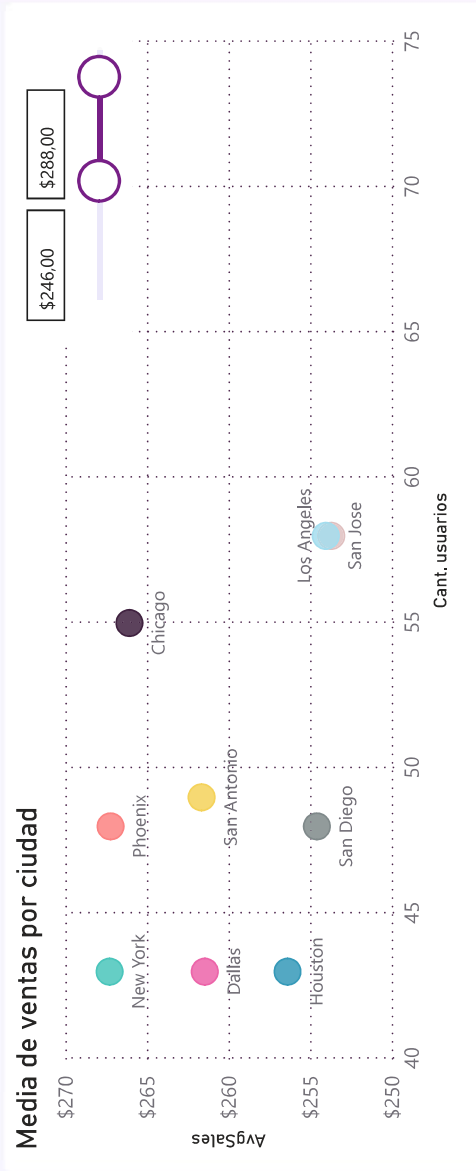
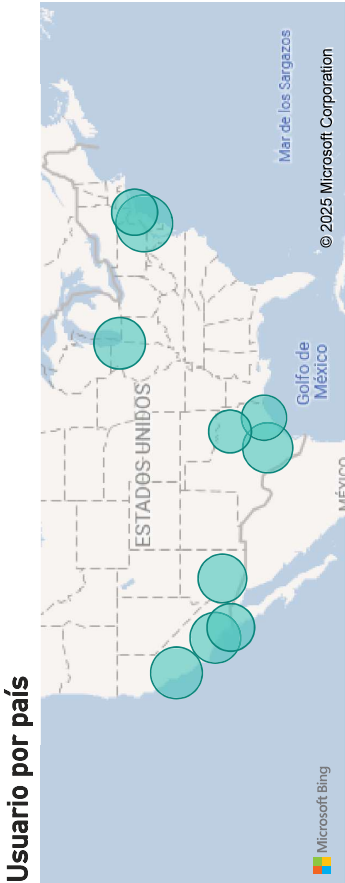
1,50 mill.

Media ventas del país

\$261,36

Cantidad usuarios

520



Ventas totales usuario

\$1.499,17 mil

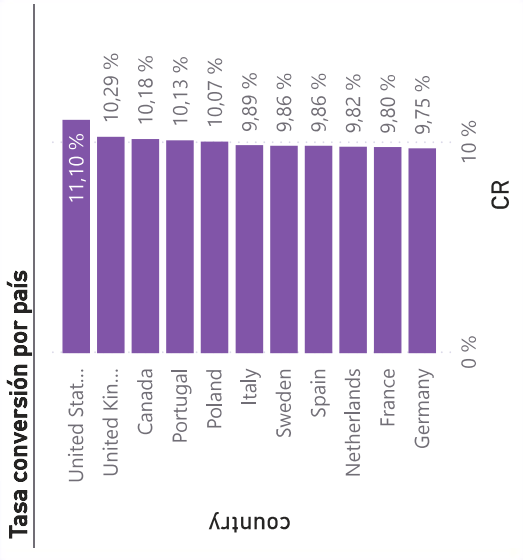
Producto más barato

Karstark warden

Producto más caro

in

Usuario	Mín. precio	Máx. precio	Media ventas	Cant.Productos
Abra Doyle	\$3,83	\$195,94	\$271,87	43
Acton Gallegos	\$9,24	\$195,94	\$251,72	47
Advpyh Rbkmyat	\$6,93	\$196,65	\$250,60	19
Aeauxm Qdxsikdj	\$6,93	\$196,65	\$289,67	28
Aedheh Gawpvdzm	\$12,45	\$196,65	\$283,26	27
Ahtpft Drtkuyrc	\$6,93	\$195,62	\$267,56	30
Ahuvin Dgddgfzg	\$30,14	\$172,93	\$247,90	15
Ainsley Herrera	\$9,24	\$178,28	\$227,54	16
...



Insights

Estados Unidos se consolida como el principal mercado, liderando en volumen de usuarios, ventas totales y tasa de conversión. **Italia y España** muestran un gasto medio por usuario que iguala/supera el objetivo establecido. Esto sugiere que **acciones específicas** en estos países podrían traducirse en un crecimiento sostenido a largo plazo. A su vez, **Polonia** muestra una tasa de conversión alta, por lo que captar a más usuarios podría traducirse también en un nuevo mercado potencial.

Acciones de fidelización: **Múnich, Madrid, Milan, Genova, Londres y Poznan.**

Acciones de captación: **Stuttgart, Amadora y San Antonio.**

Revisión de precios: **Manchester, Hamburgo**