

SITUACIÓN GLOBAL DE VENTAS

Análisis YoY y objetivos generales

Año

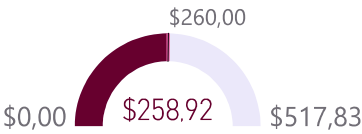
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Ventas vs objetivo anual

2,58 mill.!

Objetivo: 2,6 mill. (-0.66 %)

Media de ventas



Países con más ventas

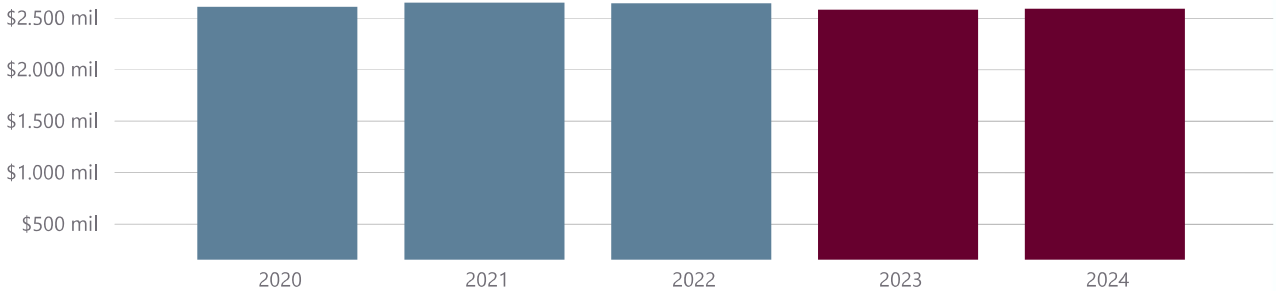
Sweden

\$2.103.759,57

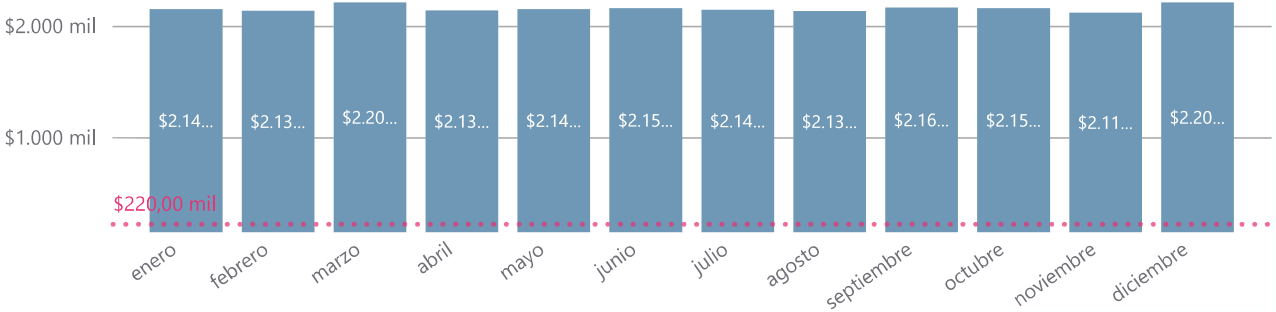
Netherlands

\$1.936.044,50

Ventas por año



Ventas por mes



País	Empresas	
Australia	✓	6
Belgium	✓	8
Canada	✓	5
China	✗	2
France	✗	3
Germany	✓	8
Ireland	✓	6
Italy	✓	9
Netherlands	✓	10
New Zealand	✓	6
Norway	✓	7
Spain	✗	1
Sweden	✓	11
United Kingdom	✓	9
United States	✓	9

Insights

Pese a haber superado el objetivo de número de empresas, **Bélgica** y **Noruega** mantienen un número de ventas muy por debajo vs al resto de países con igual o menos cantidad de empresas. **Suecia** y **Países Bajos** lideran en ventas y cantidad de empresas, seguidos de cerca por **Alemania**, que supera a otros países con más empresas. El mes de marzo **2019** y **2022** registra los mejores ingresos, alcanzando ambos años el objetivo anual. En general, **marzo** y **diciembre** se consideran meses más fuertes, si se pone poco en septiembre y octubre (con muy buenos históricos), se podría alcanzar una *peak season* a final de año muy interesante.

Clientes de alto potencial

Cliente	Edad	Media \$	Media €
Adbkkd MdaibzLq	58	\$330,84	€ 306,34
Adhchk Ymdwucit	24	\$366,16	€ 339,04
Adwvyg Grhmtafc	72	\$328,50	€ 304,17
Afxkcc lcmzogql	40	\$343,10	€ 317,68
Agqnyd Wlhuhvca	44	\$340,05	€ 314,87
Agxbvj Ydlqjbif	61	\$327,39	€ 303,14
Ahhfhr Zgicnhbf	26	\$365,82	€ 338,72

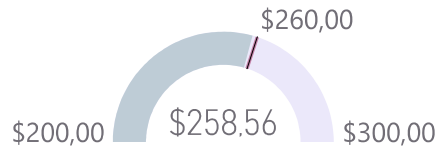
ALEMANIA

Situación específica por empresa y comparativa global

Total ventas Alemania

\$343,75 mil

Media ventas Alemania



Empresas alemanas

Ac Fermentum Incorporat... ▾

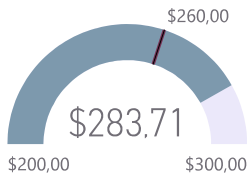
ID empresa

b-2222

Total ventas empresa

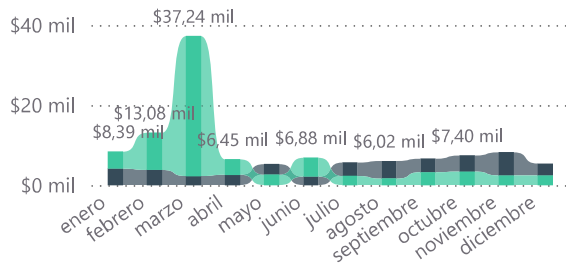
\$75,09 mil

Media ventas empresa



Empresa por mes/año

Año ● 2018 ● 2019



Ac Fermentum Incorporated

753 2019
QtyProducts Año

Ac Fermentum Incorporated

399 2018
QtyProducts Año

Año

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Global por mes/año

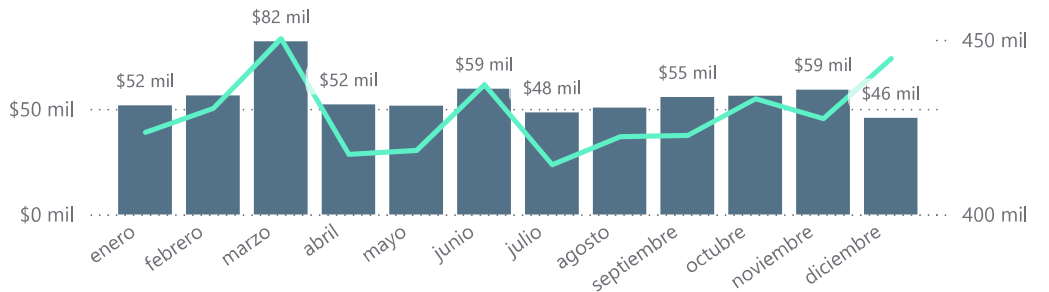
Año Mes	2018 Ventas	%Var	2019 Ventas	%Var
enero	212.948,25	-6 %	210.545,35	-1 %
febrero	209.549,19	-2 %	220.790,99	5 %
marzo	207.002,48	-1 %	243.283,98	10 %
abril	205.391,12	-1 %	211.769,38	-13 %
mayo	210.126,23	2 %	208.154,56	-2 %
junio	217.047,48	3 %	220.088,92	6 %
julio	206.486,45	-5 %	207.733,09	-6 %
agosto	207.536,16	1 %	214.688,14	3 %
septiembre	213.572,26	3 %	209.021,89	-3 %
octubre	219.495,72	3 %	213.571,40	2 %
noviembre	217.802,68	-1 %	209.583,99	-2 %
diciembre	213.039,32	-2 %	231.577,72	10 %

Insights

Las ventas en Alemania muestran un pico marcado en marzo de 2019 y 2022 (+10% vs mes anterior). Hay una clara relación de comportamiento de las ventas de Alemania con el global en cuanto a picos de ventas, que a su vez, el comportamiento de **Ac Fermentum Incorporated** va muy de la mano del performance de Alemania, confirmando que dicha empresa es el principal motor del mercado.

Alemania vs global

● Ventas Alemania ● Ventas globales



USUARIOS AMERICA/EUROPA

Potenciales mercados y acciones requeridas

País

United States

Año

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Ventas totales del país

1,50 mill.

Media ventas del país

\$261,36

Cantidad usuarios

520

Usuario por país



Ventas totales usuario

\$1.499,17 mil

Producto más barato

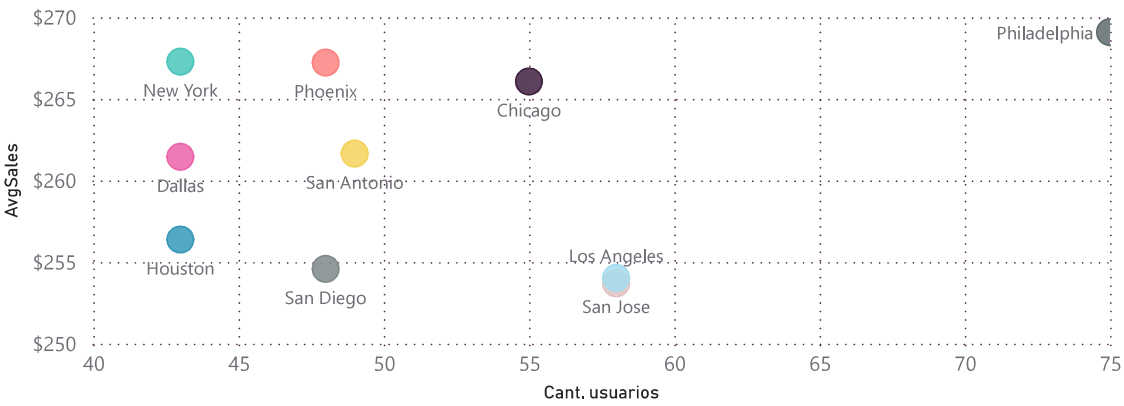
Karstark warden

Producto más caro

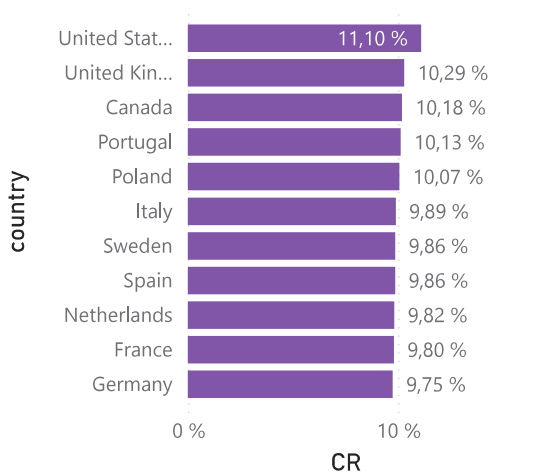
in

Usuario	Mín. precio	Máx. precio	Media ventas	Cant.Productos
Abra Doyle	\$3,83	\$195,94	\$271,87	43
Acton Gallegos	\$9,24	\$195,94	\$251,72	47
Advpyh Rbkmyat	\$6,93	\$196,65	\$250,60	19
Aeauxm Qdxxikdj	\$6,93	\$196,65	\$289,67	28
Aedheh Gawpvdzm	\$12,45	\$196,65	\$283,26	27
Ahtpft Drtkuyrc	\$6,93	\$195,62	\$267,56	30
Ahuvjn Dgddgfzg	\$30,14	\$172,93	\$247,90	15
Ainsley Herrera	\$9,24	\$178,28	\$227,54	16

Media de ventas por ciudad



Tasa conversión por país



Insights

Estados Unidos se consolida como el principal mercado, liderando en volumen de usuarios, ventas totales y tasa de conversión. **Italia y España** muestran un gasto medio por usuario que iguala/supera el objetivo establecido. Esto sugiere que acciones específicas en estos países podrían traducirse en un crecimiento sostenido a largo plazo. A su vez, **Polonia** muestra una tasa de conversión alta, por lo que captar a más usuarios podría traducirse también en un nuevo mercado potencial.

Acciones de fidelización: **Múnich, Madrid, Milan, Genova, Londres y Poznan.**

Acciones de captación: **Stuttgart, Amadora y San Antonio.**

Revisión de precios: **Manchester, Hamburgo**