

14º Congresso Brasileiro de Inovação e Gestão de Desenvolvimento do Produto

22 a 25 de novembro de 2023 – Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)

TÍTULO

RESUMO

O resumo deve ter até 200 palavras.

Palavras chave: palavra 1; palavra 2; palavra 3; palavra 4, palavra 5



1. INTRODUÇÃO

Os títulos devem estar em negrito, Times New Roman 12pt.

O artigo deve ter até 4.000 palavras completo, incluindo referências e resumo.

O texto deve ser Times New Roman 12pt, espaçamento 1,5, coluna única.

O tamanho deve ser A4, com margem 2,5.

As citações devem ser feitas de acordo com as normas ABNT.

A Introdução deve conter Contextualização e explanação do tema/problema de pesquisa/caso/projeto, justificativas e relevância.

2. REVISÃO TEÓRICA

Campo opcional dependendo da estrutura e proposta do trabalho

2.1 Teoria

Apresentar o conteúdo de acordo com as normas ABNT.

3. METODOLOGIA

Campo opcional para trabalho de natureza industrial.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Relato, análise, contribuição, etc.

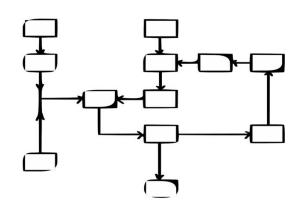


FIGURA 1 – Valor entregue ao cliente. Fonte: Kotler (2000)



TABELA 1 - Flutuações dos níveis de produção ao longo da cadeia de suprimentos.

Tratamento 1	Tratamento 2	Tratamento 3	Tratamento 4
123,56	132,77	145,00	234,12
116,72	145,87	175,33	304,21
120,09	177,55	147,55	244,98
123,89	188,73	145,66	234,66
113,87	198,32	165,00	238,54
25,00	145,11	143,54	300,67
177,96	156,59	149,22	341,15
122,46	177,21	147,10	203,72
111,21	145,09	148,22	255,19
122,12	155,01	146,03	245,00

5. CONCLUSÃO

Considerações finais

6. AGRADECIMENTOS

Escreva os seus agradecimentos. (Opcional).

7. REFERÊNCIAS

ASIOLI, D., NÆS, T., ØVRUM, A., ALMLI, V. L. Comparison of rating-based and choice-based conjoint analysis models. A case study based on preferences for iced coffee in Norway. **Food Quality and Preference**, v.48, p.174-184., 2016.

BLANK, S. Why the Lean Start-up Changes Everything. Harvard Business Review, v. 63, 2013.

FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J.; BORDOLOI, S. **Service management**: Operations, strategy, and information technology. New York: McGraw-Hill, 2006.

MONTGOMERY, D. C. Design and analysis of experiments. John Wiley & Sons, 2008.