

13. RESUMEN

En el bloque V se abordan temas relacionados con la sostenibilidad y el desarrollo social, destacando la importancia del emprendimiento social, la innovación social, el liderazgo ético y sostenible, las tecnologías habilitadoras clave (KETs), el pensamiento de diseño, el Design Thinking y los modelos de negocio ecosociales.

El emprendimiento social busca generar un impacto positivo adaptando estrategias empresariales para contribuir al bienestar social, mientras que la innovación social propone soluciones innovadoras a desafíos sociales. El liderazgo ético implica influir de manera responsable hacia metas éticas, considerando valores y principios fundamentales. Las KETs son tecnologías clave para la innovación y el progreso económico, mientras que el pensamiento de diseño busca resolver problemas de manera creativa y centrada en el ser humano.

En resumen, estos conceptos y enfoques buscan impulsar el cambio social positivo, la innovación sostenible, la ética en el liderazgo y el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas para abordar desafíos actuales y futuros.

Las Empresas de Base Tecnológica (EBTs) se caracterizan por su aplicación intensiva del conocimiento en la creación de productos, procesos o servicios innovadores, contando con personal altamente capacitado y un enfoque en la comercialización y obtención de beneficios. Contribuyen al desarrollo económico, fortalecen el tejido tecnológico y generan empleo altamente cualificado. Las EBTs pueden surgir de entidades universitarias o de organismos públicos de investigación, como exemplifica el caso de BIOPOLIS S.L. Las EBTs universitarias promueven la transferencia de conocimiento académico a la sociedad y fomentan la colaboración entre empresas y universidades.

Los Modelos de Negocio de Base Tecnológica (MBT) se caracterizan por su enfoque en la innovación, la creación de valor y la adaptación rápida a las necesidades del mercado. En la actualidad, la tecnología es el componente central de estos modelos, con el recurso humano con conocimientos como pilar fundamental. Los líderes empresariales deben estar preparados para diseñar estrategias emprendedoras y enfrentar la alta competitividad del mercado.

La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el plan de negocios es fundamental. Se deben seguir pasos como conocer los ODS, definir prioridades, establecer objetivos concretos, incorporar los ODS en la filosofía corporativa y comunicar el desempeño de la empresa en relación con los ODS. El Sustainable Business Model Canvas se enfoca en la sostenibilidad, integrando aspectos económicos, ambientales y sociales en el modelo de negocio. Es esencial analizar el impacto de tu modelo de negocio en estos tres aspectos para garantizar una sostenibilidad a largo plazo.

El proceso de organización de ideas para un proyecto incluye los siguientes pasos:

- 1. Objetivos:** Identificar la meta y definir por qué es importante alcanzarla, estableciendo objetivos de negocio claros.
- 2. Actores:** Identificar las partes interesadas clave que pueden influir en el éxito del proyecto, especificando diferentes categorías, grupos o roles de usuarios involucrados.

3. **Mapa de interesados:** Utilizar esta herramienta gráfica para plasmar información sobre las personas o grupos interesados en la empresa, entendiendo sus intereses y nivel de importancia.
4. **Impacto:** Determinar cómo los actores identificados ayudan a lograr los objetivos del proyecto y cómo generar impacto en ellos para cambiar comportamientos.
5. **Entregables:** Identificar qué actividades organizativas o capacidades de software facilitarán los impactos deseados en los actores involucrados.
6. **Viabilidad del Proyecto Emprendedor:** Realizar un estudio de viabilidad para evaluar si el proyecto es factible desde el punto de vista técnico, financiero, de mercado y operativo, antes de iniciar la ejecución.
7. **Opciones Financieras Socialmente Responsables:** Considerar los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) para tomar decisiones de inversión y establecer estrategias empresariales que contribuyan a la sostenibilidad y responsabilidad social.

En resumen, es fundamental organizar las ideas de un proyecto, identificar a los actores clave, determinar el impacto deseado, establecer la viabilidad del proyecto y considerar opciones financieras socialmente responsables para lograr resultados sostenibles y exitosos.

Los inversionistas en capital de riesgo social buscan obtener beneficios tanto en términos de rentabilidad como en sostenibilidad, alineando sus inversiones con los objetivos del desarrollo sostenible. Se destacan los préstamos verdes para financiar proyectos ambientales. La Net Zero Banking Alliance promueve finanzas sostenibles. La Unión Europea y organismos públicos refuerzan políticas climáticas. Los inversores prefieren empresas con modelos responsables. La inversión socialmente responsable (ISR) ha crecido significativamente en España. Ofrece transparencia, mayores retornos a largo plazo y satisfacción. El índice MSCI World ESG Leaders muestra buen desempeño. Las ISR evalúan criterios ESG. La pandemia ha resaltado la importancia de relaciones sólidas en las inversiones socialmente responsables.

💡 Cuestionario capítulo 5

1. ¿Qué aspectos abarcan los criterios ASG?
 - a) Tecnológicos, Laborales, Financieros.
 - b) Económicos, Políticos, Culturales.
 - c) Ambientales, Sociales, Gobierno.
2. ¿Qué es la innovación social?
 - a) Generación de beneficios económicos.
 - b) Respuestas innovadoras a desafíos sociales.
 - c) Creación de nuevos productos y servicios.
3. ¿Qué aspecto aborda la fase de distribución en un modelo de negocio sostenible?
 - a) Beneficios de la oferta.
 - b) Traslado del producto.
 - c) Impacto medioambiental.
4. ¿Qué significan las siglas ESG en el contexto de las opciones financieras socialmente responsables?
 - a) Económico, Social, Gubernamental.
 - b) Ambiental, Social, Gobernanza.
 - c) Ecológico, Sostenible, Gubernamental.
5. ¿Qué se evalúa en el lado izquierdo del lienzo del modelo de negocio sostenible?
 - a) Impacto social.
 - b) Impacto medioambiental.
 - c) Impacto económico.
6. ¿Cuál es uno de los requisitos fundamentales al implantar los ODS en un proyecto empresarial?
 - a) Creativo.
 - b) Responsable.
 - c) Desorganizado.
7. ¿Qué beneficios aportan las EBTs a la sociedad?
 - a) Proporcionan acceso a productos y servicios innovadores.
 - b) Restringen el acceso a nuevos productos.
 - c) Generan desconfianza en la tecnología.
8. ¿Qué siglas se utilizan para referirse a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la inversión socialmente responsable?
 - a) MSCI.
 - b) ESG.
 - c) ISR.

9. ¿Cuáles son las fases del Design Thinking?
 a) Centrado en el Usuario, Iteración, Enfoque Visual.
 b) Prototipar, Probar, Colaborar.
 c) Empatizar, Definir, Idear.
10. ¿Qué tecnología habilita la conexión y comunicación eficiente entre dispositivos?
 a) Ciber Conectividad.
 b) Tecnologías Industriales Avanzadas.
 c) Inteligencia Artificial.
11. ¿Qué se recomienda hacer para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en un plan de negocios?
 a) Establecer objetivos vagos y sin límites de tiempo.
 b) Establecer objetivos concretos, medibles y con límites de tiempo.
 c) No es necesario familiarizarse con los ODS.
12. ¿Qué engloban los criterios ambientales en una estrategia ESG?
 a) Mejora de condiciones laborales.
 b) Promoción de la diversidad.
 c) Reducción de residuos.
13. ¿Qué papel desempeñan las Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en la economía?
 a) Contribuir al desarrollo económico.
 b) Fomentar la desigualdad.
 c) Generar desempleo.
14. ¿Qué se considera el pilar fundamental del negocio en los Modelos de Negocio de Base Tecnológica?
 a) Recursos fijos.
 b) Capital financiero.
 c) Recurso humano con conocimientos.
15. ¿Qué se evalúa en un estudio de viabilidad?
 a) Oportunidades de mercado y competencia.
 b) Impacto y entregables.
 c) Viabilidad técnica y retorno de inversión.
16. ¿En qué se enfoca el emprendimiento social?
 a) Generar beneficios económicos.
 b) Transformar la oferta de productos y servicios.
 c) Cambios en la colaboración y percepciones grupales.
17. ¿Qué beneficios brinda la adopción de las KETs para las PYME según el texto?
 a) Beneficios Sociales.
 b) Beneficios Ambientales.
 c) Beneficios Tecnológicos.

18. ¿Qué tecnología se refiere a dispositivos electrónicos y ópticos a escalas micro y nano?

- a) Ciberseguridad.
- b) Micro-/Nano- electrónica y Fotónica.
- c) Materiales avanzados y Nanotecnologías.

19. ¿Qué son las KETs (Key Enabling Technologies) según el texto?

- a) Tecnologías Digitales.
- b) Tecnologías Habilitadoras.
- c) Tecnologías Antiguas.

20. ¿Qué caracteriza a una Empresa de Base Tecnológica (EBT)?

- a) Contar con personal altamente capacitado.
- b) No tener estrategia clara de I+D.
- c) Operar en sectores variados.

Soluciones a los cuestionarios

Capítulo 1

1. **¿Qué se entiende por autoorientación en el contexto educativo?**
b) Capacidad de autorreflexión.
Justificación: En el contexto educativo, la autoorientación se refiere a la capacidad de los individuos para asumir un papel activo en su proceso de aprendizaje, identificando sus intereses, necesidades y metas, y tomando medidas concretas para alcanzarlas. Se caracteriza por la capacidad de autorreflexión, autoevaluación y autocontrol, permitiendo a los individuos tomar decisiones coherentes con sus valores, intereses y aspiraciones personales.
2. **¿Qué tipo de preguntas es recomendable tener respuestas preparadas durante una entrevista?**
a) Profesionales.
Justificación: Es recomendable tener respuestas preparadas durante la entrevista: ¿Cuál es el último libro que has leído? ¿Cuál es la última película que has visto? ¿Practicas algún deporte? ¿Qué programa de televisión sigues?
3. **¿Qué se sugiere hacer al final de una entrevista de trabajo?**
b) Realizar preguntas que demuestren interés y motivación por el trabajo.
Justificación: Se recomienda que el candidato realice preguntas que demuestren interés y motivación por el trabajo durante esta fase.
4. **¿Qué importancia tienen las palabras clave en los currículos en el contexto de los ATS?**
b) Son fundamentales.
Justificación: La implementación de los Cribados Automáticos ha elevado el peso de las palabras clave en los currículos, convirtiendo cada vocabulario en un componente estratégico, dado que los ATS buscan coincidencias específicas cruciales para el éxito en el proceso de selección.
5. **¿Qué se evalúa durante una entrevista por incidentes críticos?**
c) Las competencias y habilidades a través de situaciones reales.
Justificación: Las entrevistas por incidentes críticos son una herramienta invaluable en el proceso de selección de personal, ya que permiten evaluar con precisión las competencias y habilidades de los candidatos a través de situaciones reales que han experimentado.
6. **¿Qué es un ATS en el contexto de búsqueda de empleo?**
c) Es un sistema de seguimiento de candidatos.
Justificación: Las empresas emplean ATS por varias razones, incluido el ahorro de tiempo y dinero en el proceso de selección, ya que reciben una gran cantidad de CV diarios.

SOLUCIONES A LOS CUESTIONARIOS

7. ¿Por qué es importante identificar las palabras claves relevantes para el puesto y la empresa al enfrentarse a un ATS?

a) Para destacar y asegurar el éxito en la consecución de oportunidades profesionales.

Justificación: Para superar un ATS, es crucial realizar las siguientes tareas: Identificar las palabras claves relevantes para el puesto y la empresa.

8. ¿Qué evalúa la aptitud numérica en un test de aptitudes?

c) Capacidad matemática.

Justificación: Aptitud Numérica: Valorizan la capacidad para realizar operaciones repetitivas complejas basadas en conceptos matemáticos.

9. ¿Qué implica una dinámica grupal en un proceso de selección?

c) Trabajar en equipo para resolver una tarea.

Justificación: Las dinámicas grupales son una herramienta comúnmente utilizada en procesos de selección para evaluar el comportamiento y las habilidades sociales de los candidatos en un entorno grupal. Estas dinámicas implican la participación de varios candidatos que trabajan juntos para abordar una tarea o situación dada, ya sea real o ficticia.

10. ¿En qué consisten los Test de Razonamiento Verbal?

b) Encontrar palabras sin relación en una serie.

Justificación: Los Test de Razonamiento Verbal evalúan la capacidad para resolver cuestiones o problemas utilizando el lenguaje oral o escrito. Algunos tipos de tests de razonamiento verbal incluyen Series de Palabras, donde se debe encontrar la palabra que no tiene relación con las demás en una serie que comparte un elemento en común.

11. ¿Qué consejo se da para participar en una dinámica grupal?

b) Buscar el consenso en lugar de imponer opiniones.

Justificación: Algunos consejos para las entrevistas de dinámicas grupales incluyen: buscar el consenso en lugar de querer imponer tu opinión, escuchar a los demás sin interrupciones y defender tus opiniones con argumentos sólidos y no sesgados.

12. ¿Qué se debe hacer al responder preguntas personales en una entrevista?

a) Ser honesto.

Justificación: Es importante ser honesto en tus respuestas. Recuerda que siempre hay dos formas de contar una misma historia: desde la cumbre, mostrando tus logros, o desde el lodo, contando tus fracasos.

13. ¿Qué se recomienda hacer en caso de no recibir respuesta tras una entrevista de trabajo?

c) Ponerse en contacto con el entrevistador o la empresa.

Justificación: Es recomendable ponerse en contacto con el entrevistador o la empresa en caso de no recibir respuesta tras un tiempo prudencial.

14. ¿Qué son los ATS en el contexto de selección de personal?

a) Software de filtrado.

Justificación: Los ATS son un tipo de software empleado por las empresas para agilizar el proceso de selección de personal. Estos sistemas automatizados escrutan y filtran automáticamente los currículums enviados por los candidatos, buscando coincidencias con palabras clave específicas del sector y otros criterios relevantes para el puesto.

15. ¿Qué competencias se valoran?

c) Capacidad de comunicación.

Justificación: En estas dinámicas, la comunicación, iniciativa, resolución de problemas y flexibilidad son competencias cruciales.

16. ¿Qué evalúan los Test Factoriales?

b) Estabilidad emocional y control.

Justificación: Los Test Factoriales evalúan la estabilidad emocional y control, sin respuestas correctas.

17. ¿Dónde se publica la información oficial?

c) En el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Justificación: La información oficial del Estado (BOE) y en normas.

18. ¿Qué herramientas actúan como cuestionarios facilitadores?

b) Cuestionarios Facilitadores.

Justificación: Estos cuestionarios facilitadores evalúan, guiando a los participantes a una comprensión profunda de la información.

19. ¿Cuál es uno de los pasos esenciales para crear una marca?

a) Definir objetivos.

Justificación: En este paso, se define el objetivo para construir tu marca y para crear tu marca: Definir objetivos.

20. ¿Por qué es importante mantener una marca personal?

c) Para facilitar la identificación.

Justificación: Homogeneizar las marcas, utilizando la misma estrategia y las plataformas. Esto facilita la identificación.

Capítulo 2

1. ¿Cuál es uno de los principios fundamentales en el texto?

b) Claridad y concisión.

Justificación: Prioriza la claridad y la concisión.

15. ¿Qué competencias se valoran en las dinámicas grupales?
- c) Capacidad de comunicación, iniciativa, resolución de problemas.
- Justificación: En estas dinámicas, se valoran competencias como la capacidad de comunicación, iniciativa, resolución de problemas, colaboración, trabajo en equipo, toma de decisiones y flexibilidad.

16. ¿Qué evalúan los Test Factoriales?

- b) Estabilidad emocional y control.

Justificación: Los Test Factoriales consisten en cuestionarios con preguntas sencillas, sin respuestas correctas o incorrectas. Se busca evaluar rasgos como estabilidad emocional y control.

17. ¿Dónde se publica la información clave sobre las oposiciones en el sector público?

- c) En el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Justificación: La información clave sobre las oposiciones se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) y en los boletines oficiales de las diferentes comunidades autónomas.

18. ¿Qué herramientas actúan como herramientas efectivas para la autoevaluación?

- b) Cuestionarios Facilitadores.

Justificación: Estos cuestionarios actúan como herramientas efectivas para la autoevaluación, guiando a los individuos en el proceso de descubrimiento de sí mismos y la comprensión profunda de su potencial profesional.

19. ¿Cuál es uno de los pasos esenciales para construir tu marca personal?

- a) Definir objetivos.

Justificación: En este contexto, es esencial contar con una hoja de ruta clara y efectiva para construir tu marca personal. A continuación, te presento una guía en 10 pasos para crear tu marca: Define tus objetivos...

20. ¿Por qué es importante mantener coherencia en la imagen que proyectas en tu marca personal?

- c) Para facilitar la identificación y el reconocimiento.

Justificación: Homogeneiza tu imagen: Mantén coherencia en la imagen que proyectas, utilizando la misma foto y resaltando los mismos aspectos en tu biografía en todas las plataformas. Esto facilitará la identificación y el reconocimiento.

Capítulo 2

1. ¿Cuál es uno de los principios fundamentales de la comunicación escrita mencionados en el texto?

- b) Claridad y concisión.

Justificación: Prioriza la claridad y la concisión en tus mensajes escritos.

2. ¿Qué tipo de reunión tiene como objetivo alcanzar acuerdos para resolver situaciones conflictivas?

b) De negociación.

Justificación: Las reuniones de negociación tienen como propósito alcanzar acuerdos para resolver situaciones conflictivas.

3. ¿Qué es crucial en el CV 2.0?

c) Palabras clave.

Justificación: En el CV 2.0, las palabras clave son cruciales. Estas no solo expresan efectivamente tus habilidades y experiencias, sino que también son esenciales al interactuar con los sistemas de seguimiento de candidaturas (ATS).

4. ¿Qué metodología se centra en la visualización y gestión eficiente del flujo de trabajo mediante el uso de tableros?

a) Kanban.

Justificación: El método Kanban es una metodología que se centra en la visualización y gestión eficiente del flujo de trabajo mediante el uso de tableros.

5. ¿Qué herramienta se utiliza para priorizar tareas según su urgencia e importancia?

a) Matriz de Eisenhower.

Justificación: La Matriz de Eisenhower emerge como una herramienta estratégica para la gestión eficaz del tiempo al ofrecer un sistema claro y efectivo para priorizar tareas.

6. ¿Qué actitud frente a un conflicto busca un enfoque donde todos ganan?

a) Cooperación.

Justificación: Adoptando esta actitud, ambas partes salen beneficiadas al lograr sus objetivos y mantener una buena relación entre sí. Se busca un enfoque donde todos ganan.

7. ¿Qué se debe hacer al redactar una carta de presentación?

b) Personalizarla para la empresa y el trabajo específico.

Justificación: La clave para escribir una carta de presentación efectiva es captar la atención del destinatario y predisponerlo positivamente para revisar tu currículum. Es esencial personalizar la carta para la empresa y el trabajo específico al que estás postulando, compartiendo información relevante sobre tus intereses y motivaciones.

8. ¿Qué herramienta se basa en dividir las tareas en intervalos de 25 minutos?

c) Método Pomodoro.

Justificación: El Método Pomodoro es una herramienta simple pero poderosa diseñada para potenciar tu concentración y eficiencia en el trabajo. Su enfoque se basa en dividir tus tareas en intervalos de tiempo específicos, comúnmente conocidos como 'pomodoros', con una duración de 25 minutos cada uno.

9. ¿Cuál es la función del conciliador en un proceso de conciliación?

c) Facilitar la discusión y negociación de posibles alternativas.

Justificación: La función del conciliador se limita a facilitar la discusión y negociación de posibles alternativas para resolver el problema.

10. Según la Regla de Náusea, ¿cuál es la mejor forma verbal en una conversación?

a) 93%.

Justificación: Es más emocional que No-Verbal. La comunicación personaliza lo que hemos dicho de la comunicación.

11. ¿Qué técnica de tono se usa para enfatizando el análisis fragmentado?

b) Método Phillips.

Justificación: Es mentando el argumento.

12. ¿Qué impacto positivo tiene el trabajo en equipo según el texto?

c) Mayor colaboración.

Justificación: Facilita la documentación de ideas.

13. ¿Qué herramienta se usa para organizar los compromisos?

a) Trello.

Justificación: Trabaja en línea. Con su sistema de color, de manera clara.

14. ¿En qué consiste el trabajo en equipo?

c) Dos personas comunicándose.

Justificación: Trabaja en equipo individual y lo hace de una tarea o proyecto.

15. ¿Qué implica el enfoque de la resolución de problemas?

b) Adaptación específica.

Justificación: Enfoca estrategias y habilidades. Este tipo de resolución, resaltando las fortalezas.

16. ¿Qué tipo de reunión se lleva a cabo en grupo y lleguen a acuerdo?

b) De trabajo.

Justificación: Las discusiones y la solución de problemas se realizan en grupo y, a veces, en forma de debate.

10. Según la Regla de Mehrabian, ¿qué porcentaje del mensaje recae en la comunicación no verbal en una conversación personal o íntima?

a) 93%.

Justificación: El psicólogo alemán Albert Mehrabian concluyó que, cuando comunicamos emociones y sentimientos, más del 90% del mensaje recae sobre la Comunicación No-Verbal. La conocida universalmente Regla de Mehrabian dice que, en una conversación personal o íntima, solo un 7% de lo que recibe nuestro interlocutor proviene de lo que hemos dicho con la palabra. El 93% restante, proviene de lo que 'no se ha dicho', de la comunicación no-verbal.

11. ¿Qué técnica de toma de decisiones se utiliza para abordar problemas complejos fomentando el análisis fraccionado de la situación?

b) Método Phillips 66.

Justificación: El Método Phillips 66 es utilizado para abordar problemas complejos, fomentando el análisis fraccionado de la situación.

12. ¿Qué impacto positivo puede tener una comunicación escrita efectiva en el empleo según el texto?

c) Mayor colaboración efectiva.

Justificación: Facilita la colaboración efectiva al transmitir instrucciones, informes y documentos de manera comprensible y completa.

13. ¿Qué herramienta se destaca por su enfoque visual e intuitivo en la gestión de proyectos?

a) Trello.

Justificación: Trello destaca por su enfoque visual e intuitivo en la gestión de proyectos. Con su sistema de tarjetas y tableros, te brinda la posibilidad de organizar tareas de manera clara y efectiva.

14. ¿En qué consiste el trabajo en parejas según el texto?

c) Dos personas comparten la responsabilidad de una tarea o proyecto.

Justificación: Trabajo en Parejas: El trabajo en parejas se sitúa entre los extremos de lo individual y lo colaborativo. Implica que dos personas comparten la responsabilidad de una tarea o proyecto...

15. ¿Qué implica el enfoque del CV 2.0?

b) Adaptación específica para cada aplicación.

Justificación: En el entorno laboral actual, el CV ha evolucionado hacia el CV 2.0, un enfoque estratégico que va más allá de la simple enumeración de experiencias y habilidades. Este tipo de currículum implica una adaptación específica para cada aplicación, resaltando habilidades y experiencias relevantes para el puesto deseado.

16. ¿Qué tipo de reunión permite que los asistentes expresen sus opiniones, las discutan en grupo y lleguen a acuerdos?

b) De trabajo.

Justificación: Las reuniones de trabajo se centran en la toma de decisiones o la resolución de problemas, permitiendo que los asistentes expresen sus opiniones, las discutan en grupo y, finalmente, lleguen a acuerdos.

17. ¿Qué se entiende por asertividad en el ámbito laboral?

- a) Expresar opiniones de manera clara y respetuosa.

Justificación: La asertividad se define como la capacidad de expresar tus opiniones, necesidades y deseos de manera clara y respetuosa, sin infringir los derechos de los demás. Al integrar la asertividad en tu repertorio de habilidades, no solo fortalecerás tu presencia en el ámbito laboral, sino que también contribuirás al establecimiento de relaciones profesionales sólidas y positivas.

18. ¿Qué es un currículum vitae (CV)?

- a) Documento clave en la búsqueda de empleo.

Justificación: El currículum vitae (CV) no es solo un resumen de tu historial académico y laboral; es tu carta de presentación clave en la búsqueda de empleo.

19. ¿Cuál es una ventaja del trabajo en equipo según el texto?

- c) Aumento de la productividad.

Justificación: El trabajo en equipo ha desplazado en muchos casos al trabajo individual debido a sus numerosas ventajas. Entre ellas se encuentran el aumento de la productividad...

20. ¿Cuál es una de las fuentes comunes de conflictos en el ámbito laboral según el texto?

- c) Divergencia de intereses.

Justificación: Una de las fuentes comunes de conflictos se relaciona con la gestión de la información, donde la falta de acceso, información errónea o interpretaciones diferentes pueden dar lugar a malentendidos y tensiones entre los miembros del equipo.

Capítulo 3

1. ¿Qué consejo se da para cultivar la resiliencia en la jornada emprendedora?

- b) Aprende de tus Experiencias.

Justificación: La resiliencia se nutre de la capacidad de aprender de las experiencias, incluso de los fracasos.

2. ¿Qué se menciona como motor que impulsa la innovación en el emprendimiento?

- c) Creatividad.

Justificación: La creatividad es el motor que impulsa la innovación en el emprendimiento.

3. ¿Qué busca la Economía Circular en relación a los residuos?

- c) Eliminar.

Justificación: Busca eliminar gradualmente la generación de residuos, fomentando prácticas que reduzcan, reutilicen y reciclen, con el objetivo último de alcanzar un sistema donde los residuos sean mínimos.

4. ¿Qué impulsa la adopción de la economía circular en las empresas?

- c) Innovación. - Respuesta correcta

Justificación: La economía circular fomenta la innovación en productos y procesos, lo que, a su vez, mejora la competitividad empresarial. Las empresas que lideran en sostenibilidad son vistas como pioneras y atraen a consumidores conscientes.

5. ¿Qué se exige antes de iniciar?

- b) Evaluación de impacto.

Justificación: Se exige una evaluación de impacto antes de introducir un producto o servicio.

6. ¿Qué impulsa la Responsabilidad Social Empresarial?

- b) Reputación. - Respuesta correcta

Justificación: Al incrementar la reputación, las empresas demuestran su compromiso social como ambiental, lo que también atrae a talentos.

7. ¿Qué metodología se centra en el desarrollo personal?

- a) Lean.

Justificación: La metodología Lean elimina cualquier desperdicio.

8. ¿Qué habilidad es fundamental para adaptarse a circunstancias cambiantes?

- a) Resiliencia. - Respuesta correcta

Justificación: En tu vida profesional, la resiliencia es una habilidad fundamental. Se trata de la capacidad de adaptarse a circunstancias adversas.

9. ¿Qué aspecto es clave para la eficiencia en equipos distribuidos?

- c) Adaptabilidad.

Justificación: La adaptabilidad y la colaboración son aspectos clave para la eficiencia en equipos distribuidos.

10. ¿Qué dimensión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es la más relevante para el pleno del ser humano?

- c) Social.

Justificación: La dimensión social es la más relevante, ya que las personas tienen que vivir en un mundo seguro, saludable y justo, mientras que la dimensión ambiental es la más importante para la supervivencia de la especie.

11. ¿Qué técnica impulsa la generación de ideas en los equipos?

- b) Brainstorming.

Justificación: El **Brainstorming** es una técnica muy efectiva para generar ideas. Consiste en reunir a todos los miembros del equipo en un ambiente relajado y estimular la creatividad. Una de las técnicas más conocidas es la "lluvia de ideas". La idea es que todos los miembros del equipo contribuyan con ideas sin juzgarlas ni criticarlas.

5. ¿Qué se exige antes de introducir un sistema de IA de alto riesgo?
- b) Evaluación de impacto.
- Justificación: Se exige una evaluación del impacto en los derechos fundamentales antes de introducir un sistema de IA de alto riesgo.
6. ¿Qué impulsa la Responsabilidad Social Empresarial al incorporar los ODS en la estrategia empresarial?
- b) Reputación. - Respuesta correcta
- Justificación: Al incorporar los ODS en la estrategia empresarial, las organizaciones demuestran su compromiso con la RSE, creando un impacto positivo tanto a nivel social como ambiental. Esto no solo fortalece la reputación de la empresa, sino que también atrae a talentos comprometidos y consumidores conscientes.
7. ¿Qué metodología se centra en crear más valor con menos recursos?
- a) Lean.
- Justificación: La metodología Lean se centra en crear más valor con menos recursos, eliminando cualquier actividad que no añada valor directo al cliente.
8. ¿Qué habilidad es fundamental en el camino emprendedor para enfrentar desafíos y adaptarse a circunstancias adversas?
- a) Resiliencia. - Respuesta correcta
- Justificación: En tu camino emprendedor, la resiliencia se presenta como una habilidad fundamental. Ser capaz de enfrentar desafíos, superar fracasos y adaptarte a circunstancias adversas te permitirá no solo sobrevivir, sino también crecer.
9. ¿Qué aspecto es clave de la competencia digital para trabajar de manera efectiva en equipos distribuidos?
- c) Adaptabilidad.
- Justificación: La adaptabilidad y la capacidad para utilizar herramientas digitales para la colaboración son aspectos clave de la competencia digital que te permitirán trabajar de manera efectiva en equipos distribuidos.
10. ¿Qué dimensión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se centra en el desarrollo pleno del ser humano?
- c) Social.
- Justificación: La dimensión social se centra en el desarrollo pleno del ser humano, mientras que la dimensión económica aborda el capital creado por la humanidad. La dimensión ambiental resalta la importancia de los recursos naturales renovables y no renovables.
11. ¿Qué técnica impulsa la generación de ideas al permitir que los miembros del equipo compartan libremente sus pensamientos y sugerencias en una "lluvia de ideas"?
- b) Brainstorming.
- Justificación: El **Brainstorming** impulsa la generación de ideas al permitir que los miembros del equipo compartan libremente sus pensamientos y sugerencias en una "lluvia de ideas". La diversidad de perspectivas durante una sesión de brainstorming estimula la creatividad y ayuda a identificar soluciones innovadoras.

12. ¿Qué tipo de eventos son intensivos donde los participantes se sumergen en proyectos de innovación durante un tiempo limitado?

a) Hackathons.

Justificación: Los **Hackathons** son eventos intensivos donde los participantes se sumergen en proyectos de innovación durante un tiempo limitado. Es necesario establecer objetivos claros y desafiantes para el hackathon. Tener una meta específica ayuda a mantener la energía enfocada y a maximizar la productividad durante el evento.

13. ¿Qué aspecto regula la Nueva Ley de IA?

a) Transparencia en algoritmos.

Justificación: La legislación establece directrices claras sobre el uso de la IA, protegiendo no solo la privacidad y seguridad de los individuos, sino también promoviendo la transparencia en los algoritmos y sistemas autónomos.

14. ¿Qué busca estimular el Reglamento de Inteligencia Artificial de la UE?

c) Innovación en la IA en Europa.

Justificación: Diseñado para garantizar que los sistemas de IA introducidos y utilizados en la UE sean seguros y respeten los derechos fundamentales, este reglamento también busca estimular la inversión y la innovación en el campo de la IA en Europa.

15. ¿Qué ha revolucionado la forma en que las empresas operan y ofrecen productos o servicios?

c) La introducción de tecnologías avanzadas.

Justificación: La introducción de tecnologías avanzadas, la automatización y la digitalización han revolucionado la forma en que las empresas operan y ofrecen productos o servicios.

16. ¿Qué tecnología ha proporcionado una verdadera libertad de diseño en la producción?

b) Impresión 3D.

Justificación: La impresión 3D es otro ejemplo destacado que ha proporcionado una verdadera libertad de diseño en la producción.

17. ¿Qué generación tiene el potencial de liderar cambios significativos en la forma en que las empresas abordan los desafíos?

b) Generación Z.

Justificación: Vuestra generación, caracterizada por la familiaridad con la tecnología y la creatividad inherente, tiene el potencial de liderar cambios significativos en la forma en que las empresas abordan los desafíos.

18. ¿Qué porcentaje de jóvenes (16-29 años) en la Población Económicamente Activa representa en España?

b) 21%.

Justificación: En España, el porcentaje de jóvenes (16-29 años) en la Población Económicamente Activa sigue en aumento, representando un significativo 21,22% en el último trimestre de 2023 según el Instituto de la Juventud.

19. ¿Qué metodología es fundamental para aquellos que buscan establecerse en el mercado con agilidad, colaboración y eficiencia?

a) Scrum.

Justificación: Entre estas metodologías esenciales, Scrum y Lean emergen como pilares fundamentales para aquellos que buscan no solo establecerse en el mercado, sino también marcar la pauta en términos de agilidad, colaboración y eficiencia.

20. ¿Qué implica la adopción de metodologías ágiles como Scrum en la era de la transformación digital?

c) Flexibilidad e inmediatez.

Justificación: La adopción de metodologías ágiles como Scrum emerge como una clave fundamental para el éxito empresarial en la era de la transformación digital. Estas metodologías ofrecen flexibilidad e inmediatez al ajustar la forma de trabajo según las condiciones cambiantes de cada proyecto.

Capítulo 4

1. ¿Qué metodología se utiliza para evaluar la facilidad con la que los clientes pueden completar una tarea o resolver un problema?

b) CES.

Justificación: El CES evalúa la facilidad con la que los clientes pueden completar una tarea o resolver un problema relacionado con un producto o servicio. La premisa fundamental detrás del CES es que reducir el esfuerzo del cliente contribuye directamente a una experiencia más positiva.

2. ¿Qué es un buyer persona?

a) Una representación ficticia del cliente ideal.

Justificación: Un buyer persona es una representación ficticia del cliente ideal para tu proyecto. La creación del buyer persona se basa en datos reales obtenidos a través de experiencias de usuarios reales, investigación de mercados, información demográfica y otros datos más subjetivos.

3. ¿Cuál es la función del Buyer Persona Influenciador?

c) Influir en las decisiones de compra.

Justificación: El Buyer Persona Influenciador, aunque no toma decisiones finales, tiene un impacto significativo al influir en las decisiones de compra. Este individuo puede ser un amigo cercano, un familiar o una figura de autoridad en la vida del comprador.

4. ¿Qué tipo de datos pueden ser considerados como indicadores cuantificables en un balance social?

b) Accidentes laborales, horas de trabajo perdidas, recursos dedicados a actividades culturales.

Justificación: Ejemplos de indicadores cuantificables pueden incluir datos como accidentes laborales, horas de trabajo perdidas, quejas de clientes, o recursos dedicados a actividades culturales.

5. ¿Por qué es importante implementar modelos de balance social en una empresa?
- b) Para mejorar la satisfacción de los empleados.
- Justificación: La implementación de prácticas éticas y socialmente responsables puede aumentar la motivación y la satisfacción de los empleados, ya que contribuyen a un propósito más amplio y a valores compartidos.
6. ¿Qué aspecto analiza el Mapa de Empatía relacionado con las fuentes de información del cliente?
- c) Lo que escucha el cliente.
- Justificación: ¿Qué escucha el cliente?: Examina las fuentes de información del cliente, desde conversaciones con amigos hasta influencias externas como radio, podcasts y figuras públicas. Todo lo que contribuye a formar opiniones y reseñas sobre las marcas.
7. ¿Qué representa el Mapa de Empatía en relación con los deseos y necesidades del cliente?
- b) Esfuerzos del cliente.
- Justificación: Estos elementos, representados en el mapa de empatía, se centran alrededor del buyer persona, conectándolo con su entorno y las interacciones con tu marca. Esta herramienta no solo ayuda a visualizar las necesidades y deseos del cliente de manera clara y sencilla, sino que también proporciona un entendimiento profundo y enfocado en los problemas y deseos reales del público objetivo.
8. ¿Por qué es importante segmentar a tu público objetivo?
- b) Para adaptar tu enfoque a sus necesidades.
- Justificación: La diversidad dentro de tu audiencia conlleva variaciones en sus necesidades, aspiraciones y desafíos. Segmentar te brinda la capacidad de adaptar tu enfoque, evitando soluciones genéricas y permitiéndote ofrecer respuestas más precisas y eficaces.
9. ¿Por qué es crucial comprender a fondo a tu público objetivo antes de iniciar un proyecto emprendedor?
- c) Para asegurarte de que tu proyecto sea relevante y valioso para ellos.
- Justificación: Antes de iniciar tu proyecto emprendedor, es crucial comprender a fondo a tu público objetivo. Entender sus aspiraciones, desafíos y necesidades te permitirá no solo crear soluciones efectivas, sino también asegurarte de que tu proyecto sea verdaderamente relevante y valioso para ellos.
10. ¿Qué fase del ciclo de vida del producto se caracteriza por un comienzo lento en las ventas y la necesidad de asignar un presupuesto significativo a acciones intensivas de marketing y comunicación?
- a) Introducción.
- Justificación: La fase de Introducción inicia justo después del desarrollo del producto cuando se lanza al mercado por primera vez. Se caracteriza por un comienzo lento en las ventas debido al tiempo necesario para que el producto sea conocido por los consumidores. Durante esta etapa, los beneficios son bajos o incluso negativos, ya que se requiere asignar un presupuesto significativo a acciones intensivas de marketing y comunicación.

11. ¿En qué fase del ciclo de vida del producto la competencia se vuelve más evidente, lo que hace necesario adaptar las estrategias de adquisición de cuota de mercado y el marketing mix?

a) Crecimiento.

Justificación: La fase de Crecimiento se refiere al período de aceleración de las ventas que permite el retorno de las inversiones previas. Durante esta fase, la competencia se vuelve evidente, lo que hace necesario adaptar las estrategias de adquisición de cuota de mercado y el marketing mix.

12. ¿Qué implica la justicia social en el contexto de la economía circular?
c) Abordar las desigualdades sistémicas.

Justificación: En el marco de la economía circular y la economía del bien común, la justicia social busca abordar las desigualdades sistémicas, promoviendo un sistema donde cada individuo pueda disfrutar de derechos básicos, oportunidades y calidad de vida sin discriminación.

13. ¿Qué busca la sostenibilidad en el contexto de la economía circular?
a) Preservar recursos y promover prácticas sostenibles.

Justificación: En el contexto de la economía circular, la sostenibilidad implica un enfoque integral que no solo busca reducir residuos y promover el reciclaje, sino que también se concentra en la eficiencia en el uso de recursos y la regeneración de sistemas naturales.

14. ¿Qué elementos suelen estar presentes en la definición de un modelo de negocio?
b) Propuesta de Valor, Segmentos de Mercado, Canales.

Justificación: La esencia de un modelo de negocio radica en cómo una empresa crea valor para sus clientes y cómo logra traducir ese valor en ingresos. Aquí hay elementos clave que suelen estar presentes en la definición de un modelo de negocio: Propuesta de Valor, Segmentos de Mercado, Canales.

15. ¿Qué representa el perfil del stakeholders en un proyecto?

b) Características de un determinado grupo de personas.

Justificación: El perfil del stakeholders, en la que se describen las características de un determinado grupo de personas (segmento de clientes).

16. ¿Qué elementos describe el Modelo Canvas o Lienzo de Modelo de Negocio?

b) Fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave.

Justificación: El Modelo Canvas cubre áreas cruciales de una empresa, como clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica. Este modelo nos posibilita diseñar y administrar modelos de negocio al describir, de manera visual y fácil de entender, los diversos elementos que contribuyen a la generación de ingresos para las empresas.

17. ¿Qué es el Balance Social en el contexto empresarial?

c) Una herramienta para medir y comparar la influencia de la empresa en la sociedad.

Justificación: El 'Balance Social' es un instrumento para medir, informar y evaluar de forma cuantificada, el resultado de la influencia económica, social y ambiental de las organizaciones que mide de forma clara y precisa los resultados del ejercicio de la responsabilidad socioambiental. Este informe integral, tanto interno como externo, detalla los impactos sociales, beneficios y costos asociados con las operaciones de una empresa en la sociedad.

SOLUCIONES A LOS CUESTIONARIOS

18. ¿Qué métrica mide la disposición de los clientes a recomendar un producto o servicio a otros?

- a) NPS.

Justificación: El NPS mide la disposición de los clientes a recomendar un producto o servicio a otros. Se basa en la pregunta clave: '¿En una escala del 0 al 10, cuán probable es que recomiende nuestro producto/servicio a un amigo o colega?'

19. ¿Qué tipo de prototipado implica la creación de modelos tangibles y tridimensionales del producto?

- a) Físico.

Justificación: El prototipado físico implica la creación de modelos tangibles y tridimensionales del producto. Este tipo de prototipo es especialmente valioso para productos que involucran componentes físicos, como dispositivos electrónicos o productos manufacturados.

20. ¿Qué es la Customer Experience (CX) o Experiencia del Cliente?

- c) Interacción con la marca.

Justificación: La Customer Experience (CX) o Experiencia del Cliente se ha transformado en un componente fundamental en el panorama empresarial actual. Este concepto va más allá de la simple transacción comercial, centrándose en cada interacción que un cliente tiene con una marca.

Capítulo 5

1. ¿Qué aspectos abarcan los criterios ASG?

- c) Ambientales, Sociales, Gobierno.

Justificación: Los criterios ASG se componen de tres áreas divididas, según lo identificado por la SPAINSIF: Ambientales, Sociales y Gobierno Corporativo.

2. ¿Qué es la innovación social?

- b) Respuestas innovadoras a desafíos sociales.

Justificación: La innovación social se presenta como un enfoque revolucionario que desafía los paradigmas existentes en el mundo actual. Su principal meta es proporcionar 'respuestas innovadoras a desafíos sociales, siendo más efectivas, eficientes o sostenibles que las soluciones actualmente disponibles'.

3. ¿Qué aspecto aborda la fase de distribución en un modelo de negocio sostenible?

- c) Impacto medioambiental.

Justificación: En el lado derecho, se aborda la fase de distribución y los elementos de fin de vida. Se describe el impacto medioambiental o los beneficios de la oferta una vez que está fuera de tu control, hasta que ya no se usa o se desecha.

4. ¿Qué significan las siglas ESG en el contexto de las opciones financieras socialmente responsables?

- b) Ambiental, Social, Gobernanza.

Justificación: Las siglas ESG, derivadas de las palabras en inglés Environmental, Social y Governance (Ambiental, Social y Gobernanza), hacen referencia a los elementos que contribuyen a la sostenibilidad de una empresa mediante su compromiso con aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno.

12. ¿Qué engloban las ONG?

- c) Reducción de gases de efecto invernadero.

Justificación: Las ONG (Organizaciones No Gubernamentales) son organizaciones no gubernamentales que promueven causas sociales, ambientales y políticas. Engloban acciones para reducir los gases de efecto invernadero.

5. ¿Qué se evalúa en el lado izquierdo del lienzo del modelo de negocio sostenible?
b) Impacto medioambiental.
Justificación: En el lado izquierdo del lienzo, se evalúa el impacto medioambiental y los beneficios generados durante la producción, considerando la fuente de materiales, suministros y subcontratación.
6. ¿Cuál es uno de los requisitos fundamentales al implantar los ODS en un proyecto empresarial?
b) Responsable.
Justificación: Debes ser transparente, gestionar riesgos y comprometerte con actores sociales e impactos adversos.
7. ¿Qué beneficios aportan las EBTs a la sociedad?
a) Proporcionan acceso a productos y servicios innovadores.
Justificación: Benefician a la sociedad proporcionando acceso a nuevos productos y servicios innovadores.
8. ¿Qué siglas se utilizan para referirse a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la inversión socialmente responsable?
b) ESG.
Justificación: Esta práctica se conoce como inversión socialmente responsable (ISR), parte integral de las finanzas sostenibles, que incorporan criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la estrategia de estudio, análisis y selección de valores.
9. ¿Cuáles son las fases del Design Thinking?
c) Empatizar, Definir, Idear.
Justificación: Las fases del Design Thinking son las siguientes: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Probar.
10. ¿Qué tecnología habilita la conexión y comunicación eficiente entre dispositivos?
a) Ciber Conectividad.
Justificación: La Ciber Conectividad se refiere a tecnologías que habilitan la conexión y comunicación eficiente entre dispositivos, como la Internet de las cosas (IoT) y las redes 5G.
11. ¿Qué se recomienda hacer para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en un plan de negocios?
b) Establecer objetivos concretos, medibles y con límites de tiempo.
Justificación: El siguiente paso implica establecer objetivos concretos, medibles y con límites de tiempo en torno a los ODS. Utiliza una metodología SMART (específicos, medibles, alcanzables, realistas y con un plazo determinado).
12. ¿Qué engloban los criterios ambientales en una estrategia ESG?
c) Reducción de residuos.
Justificación: Los criterios ambientales en una estrategia ESG engloban las actividades empresariales que tienen un impacto positivo en el medio ambiente. Esto incluye acciones para reducir la contaminación, la generación de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero.

13. ¿Qué papel desempeñan las Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en la economía?

a) Contribuir al desarrollo económico.

Justificación: Las EBTs ofrecen diversas ventajas y desempeñan un papel crucial en la economía por varias razones: Contribuyen al desarrollo económico y al fortalecimiento del tejido tecnológico de una región.

14. ¿Qué se considera el pilar fundamental del negocio en los Modelos de Negocio de Base Tecnológica?

c) Recurso humano con conocimientos.

Justificación: Aquí, el recurso humano con conocimientos se convierte en el pilar fundamental del negocio, respaldado por una infraestructura tecnológica y especializada.

15. ¿Qué se evalúa en un estudio de viabilidad?

c) Viabilidad técnica y retorno de inversión.

Justificación: Los estudios de viabilidad se centran en determinar la practicidad del plan del proyecto, analizando si es factible avanzar con la iniciativa. Durante este proceso, es esencial abordar dos preguntas fundamentales: ¿Cuenta nuestro equipo con las herramientas o recursos necesarios para concluir con éxito este proyecto? ¿El retorno de inversión justifica suficientemente el esfuerzo invertido en este proyecto?

16. ¿En qué se enfoca el emprendimiento social?

b) Transformar la oferta de productos y servicios.

Justificación: El emprendimiento social implica adaptar estrategias empresariales para contribuir al bienestar social. Esto implica la creación de nuevos productos, servicios y conductas empresariales que no solo satisfacen las necesidades sociales, sino que también provocan una transformación social sostenible. El emprendimiento social busca cambiar la forma en que abordamos los problemas sociales y busca activamente generar un impacto positivo.

17. ¿Qué beneficios brinda la adopción de las KETs para las PYME según el texto?

c) Beneficios Tecnológicos.

Justificación: La adopción de estas tecnologías no sólo brinda beneficios tecnológicos sino también económicos para las PYME. Al ser transversales, contribuyen a modernizar el tejido industrial, reduciendo costos de producción, mejorando la calidad de productos y servicios, aumentando la productividad y reduciendo los tiempos de producción.

18. ¿Qué tecnología se refiere a dispositivos electrónicos y ópticos a escalas micro y nano?

b) Micro-/Nano- electrónica y Fotónica.

Justificación: La Micro-/Nano- electrónica y Fotónica se refiere a tecnologías relacionadas con dispositivos electrónicos y ópticos a escalas micro y nano, como circuitos integrados avanzados y tecnologías de imagen.

19. ¿Qué son las KETs (Key Enabling Technologies) según el texto?

b) Tecnologías Habilitadoras.

Justificación: Las industrias a nivel mundial están experimentando cambios significativos y constantes, y la proyección indica que estarán completamente transformadas en los próximos 5-10 años. Esto significa que una porción sustancial de los productos y servicios disponibles en el mercado entre 2025-2030 se basarán en Tecnologías Habilitadoras o KETs (Key Enabling Technologies).

20. ¿Qué caracteriza a una Empresa de Base Tecnológica (EBT)?

a) Contar con personal altamente capacitado.

Justificación: Al identificar a una empresa de base tecnológica, debes considerar ciertas características distintivas: Cuentan con personal altamente capacitado en áreas científicas o técnicas.

ITINERARIO PERSONAL PARA
LA EMPLEABILIDAD II

Evaluación final

1. ¿Cuál es una plataforma adecuada para proyectos de mayor envergadura y equipos que requieren una gestión más detallada y estructurada?
 a) Asana.
 b) Jira.
 c) Ambas.
2. ¿Qué se considera el pilar fundamental del negocio en los Modelos de Negocio de Base Tecnológica?
 a) Capital financiero.
 b) Recurso humano con conocimientos.
 c) Recursos fijos.
3. ¿Cuál es uno de los pasos esenciales para construir tu marca personal según el texto?
 a) Seleccionar herramientas.
 b) Definir objetivos.
 c) Crear contenido de valor.
4. ¿Qué es un buyer persona?
 a) Cliente real con datos demográficos.
 b) Representación ficticia del cliente ideal.
 c) Persona real con familia y problemas cotidianos.
5. ¿Qué papel desempeñan las Key Enabling Technologies (KETs) en la industria y la sociedad?
 a) Reducir costos de producción.
 b) Generar cambios en la estética del diseño.
 c) Impulsar la investigación y el desarrollo.
6. ¿Cuáles son algunas de las ventajas del trabajo en equipo según el texto?
 a) Problemas de relación.
 b) Aumento productividad.
 c) Falta de autonomía.
7. ¿Qué consejo se da para sobresalir en dinámicas grupales?
 a) Conocer la oferta de empleo.
 b) No escuchar a los demás.
 c) Ser agresivo en las intervenciones.
8. ¿Qué se evalúa en un estudio de viabilidad de un proyecto emprendedor?
 a) Impacto y entregables.
 b) Oportunidades de mercado y competencia.
 c) Viabilidad técnica y retorno de inversión.

9. ¿Qué aspecto es esencial para el éxito de cualquier producto o servicio en el ámbito digital?
- a) Funcionalidad.
 - b) Diseño intuitivo.
 - c) Estética agradable.
10. ¿Qué son los ATS en el contexto de selección de personal?
- a) Sistemas de filtrado automático de currículums.
 - b) Software para buscar empleo.
 - c) Entrevistas virtuales.
11. ¿Qué importancia tienen las palabras clave en los currículos en el contexto de los ATS?
- a) Son importantes para destacar en el proceso de selección.
 - b) Son irrelevantes.
 - c) Solo son necesarias en las entrevistas virtuales.
12. ¿Cuál es una característica de los equipos de trabajo formales?
- a) No tienen funciones definidas.
 - b) Planificados por la empresa.
 - c) Surgen de relaciones espontáneas.
13. ¿Qué habilidad es clave para la resiliencia en el emprendimiento?
- a) Creatividad.
 - b) Iniciativa y autonomía.
 - c) Mentalidad Positiva.
14. ¿Qué tipo de buyer persona influye en las decisiones de compra pero no toma la decisión final?
- a) Buyer Persona Decisor.
 - b) Buyer Persona Influenciador.
 - c) Buyer Persona Prescriptor.
15. ¿Qué métrica se utiliza para medir la disposición de los clientes a recomendar un producto o servicio a otros?
- a) CES.
 - b) Focus Group.
 - c) NPS.
16. ¿Qué siglas representan los criterios considerados en las finanzas sostenibles?
- a) ISR.
 - b) MSCI.
 - c) ESG.

17. ¿Qué implica una dinámica grupal en un proceso de selección?
- a) Participación en una entrevista individual.
 - b) Trabajar en equipo para resolver una tarea o situación.
 - c) Realizar una prueba escrita.
18. ¿Qué se evalúa durante una entrevista por incidentes críticos?
- a) Las competencias y habilidades a través de situaciones reales.
 - b) La experiencia laboral previa.
 - c) La capacidad de responder preguntas abiertas.
19. ¿Cuál es una de las fuentes comunes de conflictos en el ámbito laboral según el texto?
- a) Falta de recursos.
 - b) Problemas de comunicación.
 - c) Divergencia de intereses.
20. ¿Qué herramienta se destaca por ofrecer la capacidad de programar eventos, establecer recordatorios y compartir calendarios de manera colaborativa?
- a) Matriz de Eisenhower.
 - b) Google Calendar.
 - c) Diagrama de Gantt.
21. ¿Qué ha sido fundamental para la evolución de la productividad en el mundo laboral actual?
- a) Eficiencia de producción física.
 - b) Innovación y optimización de procesos.
 - c) Automatización de tareas.
22. ¿Qué técnica de comunicación se recomienda para expresar tus emociones de manera respetuosa en el entorno laboral?
- a) Descripción de Sentimientos.
 - b) Yo en lugar de Tú.
 - c) Observación sin Juicio.
23. ¿Qué técnica impulsa la generación de ideas al permitir que los miembros del equipo compartan libremente sus pensamientos y sugerencias en una 'lluvia de ideas'?
- a) Brainstorming.
 - b) Hackathons.
 - c) Días de Innovación.
24. ¿Qué aspectos incluye la sostenibilidad en el contexto de la economía circular?
- a) Maximización de beneficios económicos y sociales.
 - b) Eficiencia en el uso de recursos y regeneración de sistemas naturales.
 - c) Reducción de residuos y promoción del reciclaje.