

25. ¿Qué aspecto aborda la fase de distribución en un modelo de negocio sostenible?
- a) Beneficios de la oferta.
  - b) Traslado del producto.
  - c) Impacto medioambiental.
26. ¿Cuál es uno de los consejos para realizar un elevator pitch efectivo?
- a) Ser conciso.
  - b) Ser detallado.
  - c) Ser extenso.
27. ¿Qué aspecto es clave de la competencia digital para trabajar de manera efectiva en equipos distribuidos?
- a) Adaptabilidad.
  - b) Innovación.
  - c) Aprendizaje permanente.
28. ¿Qué se describe en el mapa de empatía?
- a) Actividades diarias del cliente.
  - b) Productos y servicios ofrecidos.
  - c) Necesidades y deseos del cliente.
29. ¿Qué se busca con la elaboración de un balance social?
- a) Competitividad.
  - b) Transparencia.
  - c) Rentabilidad.
30. ¿Qué papel desempeñan las Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en la economía?
- a) Fomentar la exportación de bienes de bajo valor añadido.
  - b) Contribuir al desarrollo económico.
  - c) Generar desempleo altamente cualificado.
31. ¿Qué significan las siglas ESG en el contexto empresarial?
- a) Ecológico, Sostenible, Gubernamental.
  - b) Ambiental, Social, Gobernanza.
  - c) Económico, Social, Gubernamental.
32. ¿Cuál es un procedimiento para resolver conflictos que implica que un tercero esclarece los hechos y elabora un informe con recomendaciones?
- a) Mediación.
  - b) Negociación colectiva.
  - c) Indagación de hechos.
33. ¿Qué implica la innovación social?
- a) Cambios en productos y servicios.
  - b) Cambios en la economía global.
  - c) Cambios en colaboración y percepciones grupales.

34. ¿Qué se considera fundamental para convertirse en un líder ético efectivo?

- a) Contexto cultural.
- b) Gestión ética.
- c) Integridad y ética personal.

35. ¿Qué se recomienda hacer después de una entrevista de selección?

- a) Olvidarse de la entrevista.
- b) Enviar un correo de agradecimiento.
- c) No hacer nada y esperar.

36. ¿Qué se aconseja prestar especial atención en una entrevista de trabajo?

- a) La ropa que se lleva puesta.
- b) La hora de llegada.
- c) Lo que se comunica al principio y al final.

37. ¿Qué es un ATS en el contexto de la búsqueda de empleo?

- a) Es una aplicación de software avanzada.
- b) Maneja grandes cantidades de datos.
- c) Es utilizado por servicios externos de las empresas.

38. ¿Por qué las empresas utilizan un ATS en el proceso de selección de personal?

- a) Para clasificar los CV en aptos o no aptos.
- b) Para ahorrar tiempo y dinero en el proceso de selección.
- c) Para filtrar CV por palabras concretas.

39. ¿Qué beneficios aporta la asertividad en el ámbito laboral?

- a) Mejora en la comunicación.
- b) Incremento de la competitividad.
- c) Reducción del estrés.

40. ¿Qué porcentaje del mensaje recae en la comunicación no verbal, según la Regla de Mehrabian?

- a) 7%
- b) 90%
- c) 93%

41. ¿Qué es la Customer Experience (CX) o Experiencia del Cliente?

- a) Interacción con la marca.
- b) Transacción comercial.
- c) Publicidad intensiva.

42. ¿Cuál es un ejemplo de Test de Personalidad proyectivo?

- a) Test Factoriales.
- b) Figuras TAT.
- c) Test de Rorschach.

43. ¿Qué tipo de preguntas es recomendable hacer al final de una entrevista de trabajo?

- a) Preguntas tabúes.
- b) Preguntas que demuestran interés.
- c) Preguntas personales.

44. ¿Qué se recomienda hacer al responder preguntas personales en una entrevista de trabajo?

- a) Ser deshonesto.
- b) Ser honesto.
- c) Evitar responder.

45. ¿Qué tipo de aptitud evalúa la capacidad para realizar operaciones repetitivas complejas basadas en conceptos matemáticos?

- a) Aptitud Espacial.
- b) Aptitud Verbal.
- c) Aptitud Numérica.

46. ¿Qué se entiende por autoorientación en el contexto educativo?

- a) Intereses profesionales.
- b) Habilidades técnicas.
- c) Capacidad de autorreflexión.

47. ¿Qué metodología se centra en crear más valor con menos recursos y eliminar desperdicios?

- a) Scrum.
- b) Lean.
- c) Kanban.

48. ¿Qué metodología ágil fomenta equipos auto organizados y multidisciplinarios?

- a) Kanban.
- b) Lean.
- c) Scrum.

49. ¿Qué elemento detalla el conjunto de ventajas y respuestas que una empresa proporciona a su clientela?

- a) Segmentos de Mercado.
- b) Propuesta de Valor.
- c) Canales.

50. ¿Cuál es una característica distintiva de las Empresas de Base Tecnológica (EBT)?

- a) Operan en un solo sector.
- b) No cuentan con personal capacitado.
- c) Su competitividad radica en la innovación tecnológica.

51. ¿Cuál es la duración de un 'pomodoro' en el Método Pomodoro?

- a) 25 minutos.
- b) 30 minutos.
- c) 15 minutos.

52. ¿Qué aspecto es crucial en el CV 2.0 según el texto?
- a) Diseño moderno.
  - b) Inclusión de datos irrelevantes.
  - c) Experiencia laboral detallada.
53. ¿Qué beneficio promueve la economía circular al favorecer la reutilización de productos y fomentar la reparación en lugar de la substitución?
- a) Eficiencia en recursos.
  - b) Innovación en productos.
  - c) Reducción de riesgos ambientales.
54. ¿Qué se exige antes de introducir un sistema de IA de alto riesgo?
- a) Transparencia.
  - b) Reforzamiento.
  - c) Evaluación de impacto.
55. ¿Qué implica la equidad en el contexto de la economía circular y del bien común?
- a) Beneficio individual sobre bienestar colectivo.
  - b) Exclusión de minorías.
  - c) Trato justo y corrección de desigualdades.
56. ¿Qué aspecto promueve la iniciativa 'Actúa Ahora' de las Naciones Unidas?
- a) Despreocupación por el medio ambiente.
  - b) Uso indiscriminado de recursos naturales.
  - c) Responsabilidad individual ante el cambio climático.
57. ¿Qué tipo de preguntas se emplean con mayor frecuencia en los focus groups?
- a) Preguntas abiertas.
  - b) Preguntas mixtas.
  - c) Preguntas cerradas.
58. ¿Qué engloban los criterios ambientales en una estrategia ESG?
- a) Reducción de residuos.
  - b) Mejora de condiciones laborales.
  - c) Promoción de la diversidad.
59. ¿Cuál es uno de los requisitos fundamentales para implantar los ODS en un proyecto empresarial?
- a) Responsable.
  - b) Creativo.
  - c) Desorganizado.
60. ¿Qué aspectos abarcan los criterios ASG?
- a) Económicos, Políticos, Culturales.
  - b) Tecnológicos, Financieros, Laborales.
  - c) Ambientales, Sociales, Gobierno.

# Soluciones evaluación final

1. ¿Cuál es una plataforma adecuada para proyectos de mayor envergadura y equipos que requieren una gestión más detallada y estructurada?

a) Asana.

Justificación: Asana es una plataforma completa que aborda la colaboración y la planificación de proyectos de manera integral. Esta herramienta permite asignar tareas de manera específica, establecer fechas límite y evaluar el progreso individual y del equipo. Con una interfaz más estructurada, es adecuada para proyectos de mayor envergadura y equipos que requieren una gestión más detallada y estructurada.

2. ¿Qué se considera el pilar fundamental del negocio en los Modelos de Negocio de Base Tecnológica?

b) Recurso humano con conocimientos.

Justificación: En este contexto cibernetico, el conocimiento se convierte en el componente central de este modelo, superando incluso a los activos fijos y al capital financiero. Aquí, el recurso humano con conocimientos se convierte en el pilar fundamental del negocio.

3. ¿Cuál es uno de los pasos esenciales para construir tu marca personal según el texto?

b) Definir objetivos.

Justificación: En este contexto, es esencial contar con una hoja de ruta clara y efectiva para construir tu marca personal. A continuación, te presento una guía en 10 pasos para crear tu marca: - Define tus objetivos: ¿Qué deseas lograr con tu marca personal? Ya sea obtener empleo, conseguir clientes, mejorar tu reputación online, o aumentar tu influencia en Internet, tener un objetivo claro es esencial.

4. ¿Qué es un buyer persona?

b) Representación ficticia del cliente ideal.

Justificación: Un buyer persona es una representación ficticia del cliente ideal para tu proyecto. La creación del buyer persona se basa en datos reales obtenidos a través de experiencias de usuarios reales, investigación de mercados, información demográfica y otros datos más subjetivos, como retos, objetivos personales y desafíos diarios que enfrenta el usuario.

5. ¿Qué papel desempeñan las Key Enabling Technologies (KETs) en la industria y la sociedad?

c) Impulsar la investigación y el desarrollo.

Justificación: El papel transformador de las KETs revela su impacto significativo en la evolución de la industria y la sociedad. Estas tecnologías desempeñan un papel crucial como impulsores del cambio y la innovación, permitiendo transformaciones profundas en diversos sectores económicos.

6. ¿Cuáles son algunas de las ventajas del trabajo en equipo según el texto?

**b) Aumento productividad.** - Respuesta correcta

Justificación: El trabajo en equipo ha desplazado en muchos casos al trabajo individual debido a sus numerosas ventajas. Entre ellas se encuentran el aumento de la productividad, la mejora de la comunicación entre los miembros, la distribución eficaz del trabajo, el desarrollo de decisiones creativas y la mejora del ambiente laboral.

7. ¿Qué consejo se da para sobresalir en dinámicas grupales?

**a) Conocer la oferta de empleo.**

Justificación: Conoce la oferta de empleo: La descripción del puesto de trabajo proporciona una guía sobre las habilidades y cualidades que la empresa está buscando en un candidato ideal. Demuestra cómo cumples con esos criterios durante la dinámica, adaptando tus contribuciones para reflejar las necesidades específicas del rol.

8. ¿Qué se evalúa en un estudio de viabilidad de un proyecto emprendedor?

**c) Viabilidad técnica y retorno de inversión.**

Justificación: Los estudios de viabilidad se centran en determinar la practicidad del plan del proyecto, analizando si es factible avanzar con la iniciativa. Durante este proceso, es esencial abordar dos preguntas fundamentales: ¿Cuenta nuestro equipo con las herramientas o recursos necesarios para concluir con éxito este proyecto? ¿El retorno de inversión justifica suficientemente el esfuerzo invertido en este proyecto?

9. ¿Qué aspecto es esencial para el éxito de cualquier producto o servicio en el ámbito digital?

**b) Diseño intuitivo.**

Justificación: En el ámbito digital, la User Experience (UX) o Experiencia del Usuario es esencial para el éxito de cualquier producto o servicio. Se refiere a cómo se siente y percibe un usuario al interactuar con una interfaz, ya sea un sitio web, una aplicación o cualquier otro sistema. Los emprendedores deben priorizar la creación de interfaces intuitivas, funcionales y estéticamente agradables para garantizar una experiencia positiva del usuario.

10. ¿Qué son los ATS en el contexto de selección de personal?

**a) Sistemas de filtrado automático de currículums.**

Justificación: Los ATS son un tipo de software empleado por las empresas para agilizar el proceso de selección de personal. Estos sistemas automatizados escrutan y filtran automáticamente los currículums enviados por los candidatos, buscando coincidencias con palabras clave específicas del sector y otros criterios relevantes para el puesto.

11. ¿Qué importancia tienen las palabras clave en los currículos en el contexto de los ATS?

**a) Son importantes para destacar en el proceso de selección.**

Justificación: La importancia de las palabras clave es fundamental de comprender. La inteligencia artificial (IA) en los ATS desempeña un papel crucial en el filtrado de candidatos, y cada término en tu currículum puede significar la diferencia entre destacar o pasar desapercibido.

12. ¿Cuál es una característica de los equipos de trabajo formales?

**b) Planificados por la empresa.**

Justificación: En términos de formalidad, se distinguen grupos formales o equipos de trabajo: Son grupos planificados establecidos por la dirección de la empresa con el propósito de alcanzar los objetivos empresariales.

13. ¿Qué habilidad es clave para la resiliencia en el emprendimiento?

c) Mentalidad Positiva.

Justificación: La resiliencia se nutre de la capacidad de aprender de las experiencias, incluso de los fracasos. Reflexiona sobre cada desafío, identifica las lecciones aprendidas y utiliza ese conocimiento para fortalecerte y mejorar tus futuras decisiones y acciones.

14. ¿Qué tipo de buyer persona influye en las decisiones de compra pero no toma la decisión final?

b) Buyer Persona Influenciador.

Justificación: El Buyer Persona Influenciador, aunque no toma decisiones finales, tiene un impacto significativo al influir en las decisiones de compra.

15. ¿Qué métrica se utiliza para medir la disposición de los clientes a recomendar un producto o servicio a otros?

c) NPS.

Justificación: El NPS mide la disposición de los clientes a recomendar un producto o servicio a otros. Se basa en la pregunta clave: '¿En una escala del 0 al 10, cuán probable es que recomiende nuestro producto/servicio a un amigo o colega?'

16. ¿Qué siglas representan los criterios considerados en las finanzas sostenibles?

c) ESG.

Justificación: Esta práctica se conoce como inversión socialmente responsable (ISR), parte integral de las finanzas sostenibles, que incorporan criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la estrategia de estudio, análisis y selección de valores.

17. ¿Qué implica una dinámica grupal en un proceso de selección?

b) Trabajar en equipo para resolver una tarea o situación.

Justificación: Durante una dinámica grupal, los candidatos se reúnen para participar en una discusión abierta sobre un tema específico durante un período de tiempo determinado. No hay respuestas correctas o incorrectas; en cambio, se evalúa la forma en que cada candidato contribuye al grupo y maneja la situación.

18. ¿Qué se evalúa durante una entrevista por incidentes críticos?

a) Las competencias y habilidades a través de situaciones reales.

Justificación: Las entrevistas por incidentes críticos son una herramienta invaluable en el proceso de selección de personal, ya que permiten evaluar con precisión las competencias y habilidades de los candidatos a través de situaciones reales que han experimentado.

19. ¿Cuál es una de las fuentes comunes de conflictos en el ámbito laboral según el texto?

b) Problemas de comunicación.

Justificación: Una de las fuentes comunes de conflictos se relaciona con la gestión de la información, donde la falta de acceso, información errónea o interpretaciones divergentes pueden dar lugar a malentendidos y tensiones entre los miembros del equipo. Además, los conflictos pueden emergir en el ámbito de las relaciones y la comunicación, especialmente cuando hay emociones fuertes en juego, percepciones divergentes del problema o problemas de comunicación no resueltos.

20. ¿Qué herramienta se destaca por ofrecer la capacidad de programar eventos, establecer recordatorios y compartir calendarios de manera colaborativa?

**b) Google Calendar.**

Justificación: Los calendarios digitales se presentan como herramientas esenciales en el arte de gestionar tareas y compromisos de manera efectiva. Plataformas destacadas como \*\*Google Calendar\*\* se erigen como aliados valiosos al ofrecerte la capacidad de programar eventos, establecer recordatorios y compartir calendarios de manera colaborativa con compañeros de trabajo, amigos o familiares.

21. ¿Qué ha sido fundamental para la evolución de la productividad en el mundo laboral actual?

**b) Innovación y optimización de procesos.**

Justificación: La productividad ha experimentado una transformación significativa a lo largo de los años. Antes, el enfoque estaba en la eficiencia de la producción física, pero en la actualidad, la clave radica en la innovación y la optimización de procesos.

22. ¿Qué técnica de comunicación se recomienda para expresar tus emociones de manera respetuosa en el entorno laboral?

**b) Yo en lugar de Tú.**

Justificación: En lugar de decir: 'Siempre llegas tarde y me haces perder tiempo'. Utiliza: 'Me siento frustrado cuando hay retrasos, porque me afecta la gestión del tiempo'.

23. ¿Qué técnica impulsa la generación de ideas al permitir que los miembros del equipo comparten libremente sus pensamientos y sugerencias en una 'lluvia de ideas'?

**a) Brainstorming.**

Justificación: El \*\*Brainstorming\*\* impulsa la generación de ideas al permitir que los miembros del equipo comparten libremente sus pensamientos y sugerencias en una 'lluvia de ideas'. La diversidad de perspectivas durante una sesión de brainstorming estimula la creatividad y ayuda a identificar soluciones innovadoras.

24. ¿Qué aspectos incluye la sostenibilidad en el contexto de la economía circular?

**b) Eficiencia en el uso de recursos y regeneración de sistemas naturales.**

Justificación: En el contexto de la economía circular, la sostenibilidad implica un enfoque integral que no solo busca reducir residuos y promover el reciclaje, sino que también se concentra en la eficiencia en el uso de recursos y la regeneración de sistemas naturales.

25. ¿Qué aspecto aborda la fase de distribución en un modelo de negocio sostenible?

**b) Traslado del producto.**

Justificación: Se describe el impacto medioambiental o los beneficios de la oferta una vez que está fuera de tu control, hasta que ya no se usa o se desecha. Esto puede aplicarse a productos físicos y es esencial considerar el traslado del producto y minimizar cualquier impacto negativo en la fase de uso.

26. ¿Cuál es uno de los consejos para realizar un elevator pitch efectivo?

**a) Ser conciso.**

Justificación: Algunos consejos para realizar tu elevator pitch: - Sé conciso: Evita digresiones y ve directo al punto.

27. ¿Qué aspecto es clave de la competencia digital para trabajar de manera efectiva en equipos distribuidos?

a) *Adaptabilidad.*

Justificación: La adaptabilidad y la capacidad para utilizar herramientas digitales para la colaboración son aspectos clave de la competencia digital que te permitirán trabajar de manera efectiva en equipos distribuidos, impulsando la investigación aplicada y promoviendo la innovación.

28. ¿Qué se describe en el mapa de empatía?

c) *Necesidades y deseos del cliente.*

Justificación: Esta herramienta no solo ayuda a visualizar las necesidades y deseos del cliente de manera clara y sencilla, sino que también proporciona un entendimiento profundo y enfocado en los problemas y deseos reales del público objetivo.

29. ¿Qué se busca con la elaboración de un balance social?

b) *Transparencia.*

Justificación: Los modelos de balance social fomentan la transparencia al proporcionar una estructura para informar sobre prácticas éticas y sociales. Esto ayuda a construir la confianza de los stakeholders y demuestra la rendición de cuentas de la empresa.

30. ¿Qué papel desempeñan las Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en la economía?

b) *Contribuir al desarrollo económico.*

Justificación: Benefician a la sociedad proporcionando acceso a nuevos productos y servicios innovadores. Traducen la capacidad de innovación y desarrollo tecnológico de universidades, laboratorios y centros tecnológicos en actividad empresarial. Favorecen la creación de empleo altamente cualificado, generando oportunidades en el ámbito de la innovación y la tecnología.

31. ¿Qué significan las siglas ESG en el contexto empresarial?

b) *Ambiental, Social, Gobernanza.*

Justificación: Las siglas ESG, derivadas de las palabras en inglés Environmental, Social y Governance (Ambiental, Social y Gobernanza), hacen referencia a los elementos que contribuyen a la sostenibilidad de una empresa mediante su compromiso con aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno, sin descuidar los aspectos financieros.

32. ¿Cuál es un procedimiento para resolver conflictos que implica que un tercero esclarece los hechos y elabora un informe con recomendaciones?

c) *Indagación de hechos.*

Justificación: Indagación o investigación de hechos: Se designa a un tercero para esclarecer los hechos y elaborar un informe con recomendaciones, las cuales no son obligatorias de aceptar.

33. ¿Qué implica la innovación social?

c) *Cambios en colaboración y percepciones grupales.*

Justificación: La innovación social se presenta como un enfoque revolucionario que desafía los paradigmas existentes en el mundo actual. Su principal meta es proporcionar 'innovadoras respuestas a desafíos sociales, siendo más efectivas, eficientes o sostenibles que las soluciones actualmente disponibles'. Se trata de un cambio en actitudes, comportamientos o percepciones de un grupo de personas, generando colaboraciones mejoradas y nuevas formas de trabajar juntos.

**34. ¿Qué se considera fundamental para convertirse en un líder ético efectivo?**

- c) *Integridad y ética personal.*

Justificación: El liderazgo ético comprende tanto la 'persona ética' como el 'gerente ético'. La integridad y ética personal son fundamentales para convertirse en un líder ético efectivo.

**35. ¿Qué se recomienda hacer después de una entrevista de selección?**

- b) *Enviar un correo de agradecimiento.*

Justificación: Despues de la entrevista, envía un correo electrónico de agradecimiento personalizado y destaca nuevamente tu interés y aptitudes.

**36. ¿Qué se aconseja prestar especial atención en una entrevista de trabajo?**

- c) *Lo que se comunica al principio y al final.*

Justificación: En cualquier proceso de selección, se aconseja prestar especial atención a lo que comunicamos al principio y al final, ya que esto es lo que más recordará el reclutador.

**37. ¿Qué es un ATS en el contexto de la búsqueda de empleo?**

- a) *Es una aplicación de software avanzada.*

Justificación: En el texto se explica que un ATS (Sistema de Seguimiento de Candidatos) es una aplicación de software más avanzada y compleja, utilizada por servicios externos de las empresas.

**38. ¿Por qué las empresas utilizan un ATS en el proceso de selección de personal?**

- b) *Para ahorrar tiempo y dinero en el proceso de selección.*

Justificación: Según el texto, las empresas emplean ATS por varias razones, incluido el ahorro de tiempo y dinero en el proceso de selección, ya que reciben una gran cantidad de CV diarios.

**39. ¿Qué beneficios aporta la asertividad en el ámbito laboral?**

- a) *Mejora en la comunicación.*

Justificación: La asertividad en el ámbito laboral puede ayudarte en diferentes aspectos: Mejora en la Comunicación...

**40. ¿Qué porcentaje del mensaje recae en la comunicación no verbal, según la Regla de Mehrabian?**

- c) *93%.*

Justificación: El psicólogo alemán Albert Mehrabian concluyó que, cuando comunicamos emociones y sentimientos, más del 90% del mensaje recae sobre la Comunicación No-Verbal. La conocida universalmente Regla de Mehrabian dice que, en una conversación personal o íntima, solo un 7% de lo que recibe nuestro interlocutor proviene de lo que hemos dicho con la palabra. El 93% restante, proviene de lo que 'no se ha dicho', de la comunicación no-verbal.

**41. ¿Qué es la Customer Experience (CX) o Experiencia del Cliente?**

- a) *Interacción con la marca.*

Justificación: La Customer Experience (CX) o Experiencia del Cliente se ha transformado en un componente fundamental en el panorama empresarial actual. Este concepto va más allá de la simple transacción comercial, centrándose en cada interacción que un cliente tiene con una marca.

42. ¿Cuál es un ejemplo de Test de Personalidad proyectivo?

**b) Figuras TAT.**

Justificación: Los Test Proyectivos buscan conocer la personalidad mediante respuestas a material poco estructurado. Ejemplos de este tipo de test son las Figuras TAT (Test de Aperción Temática) y el Formulario de completar frases.

43. ¿Qué tipo de preguntas es recomendable hacer al final de una entrevista de trabajo?

**b) Preguntas que demuestran interés.**

Justificación: En la fase final de la entrevista, el aspirante puede realizar preguntas que reflejen su interés en el puesto y la empresa.

44. ¿Qué se recomienda hacer al responder preguntas personales en una entrevista de trabajo?

**b) Ser honesto.**

Justificación: Es importante ser honesto en tus respuestas.

45. ¿Qué tipo de aptitud evalúa la capacidad para realizar operaciones repetitivas complejas basadas en conceptos matemáticos?

**c) Aptitud Numérica.**

Justificación: Aptitud Numérica: Valorizan la capacidad para realizar operaciones repetitivas complejas basadas en conceptos matemáticos.

46. ¿Qué se entiende por autoorientación en el contexto educativo?

**c) Capacidad de autorreflexión.**

Justificación: En el contexto educativo, la autoorientación se refiere a la capacidad de los individuos para asumir un papel activo en su proceso de aprendizaje, identificando sus intereses, necesidades y metas, y tomando medidas concretas para alcanzarlas.

47. ¿Qué metodología se centra en crear más valor con menos recursos y eliminar desperdicios?

**b) Lean.**

Justificación: En Lean, aprenderás a identificar y eliminar los desperdicios, ya sean de tiempo, recursos o esfuerzo. La metodología se basa en el ciclo de mejora continua conocido como 'PDCA' (Plan, Do, Check, Act), lo que significa que planificas, ejecutas, verificas los resultados y ajustas constantemente para mejorar.

48. ¿Qué metodología ágil fomenta equipos auto organizados y multidisciplinarios?

**c) Scrum.**

Justificación: Si estás interesado en emprender con agilidad y eficacia, Scrum es una metodología que debes considerar. Esta metodología fomenta equipos auto organizados y multidisciplinarios.

49. ¿Qué elemento detalla el conjunto de ventajas y respuestas que una empresa proporciona a su clientela?

**b) Propuesta de Valor.**

Justificación: La Propuesta de Valor detalla el conjunto de ventajas y respuestas que una empresa proporciona a su clientela con el fin de atender sus requerimientos o solucionar sus inconvenientes.

50. ¿Cuál es una característica distintiva de las Empresas de Base Tecnológica (EBT)?

- c) Su competitividad radica en la innovación tecnológica.

Justificación: Su competitividad radica en la aplicación activa de conocimientos para innovar tecnológicamente.

51. ¿Cuál es la duración de un 'pomodoro' en el Método Pomodoro?

- a) 25 minutos.

Justificación: El Método Pomodoro es una herramienta simple pero poderosa diseñada para potenciar tu concentración y eficiencia en el trabajo. Su enfoque se basa en dividir tus tareas en intervalos de tiempo específicos, comúnmente conocidos como 'pomodoros', con una duración de 25 minutos cada uno.

52. ¿Qué aspecto es crucial en el CV 2.0 según el texto?

- a) Diseño moderno.

Justificación: En el CV 2.0, las palabras clave son cruciales. Estas no solo expresan efectivamente tus habilidades y experiencias, sino que también son esenciales al interactuar con los sistemas de seguimiento de candidaturas (ATS), utilizados por las empresas para gestionar y filtrar solicitudes informáticamente. Además, el CV 2.0 no se limita al formato tradicional, sino que implica una presencia activa en línea, incluyendo estrategias en redes profesionales y sociales para mantener coherencia entre tu CV tradicional y tu presencia digital. Este enfoque integral contribuye a construir una imagen sólida y atractiva para los empleadores.

53. ¿Qué beneficio promueve la economía circular al favorecer la reutilización de productos y fomentar la reparación en lugar de la substitución?

- a) Eficiencia en recursos.

Justificación: Favorece la reutilización de productos y fomenta la reparación en lugar de la substitución, reduciendo así la generación de residuos y disminuyendo la demanda de nuevos recursos.

54. ¿Qué se exige antes de introducir un sistema de IA de alto riesgo?

- c) Evaluación de impacto.

Justificación: Se exige una evaluación del impacto en los derechos fundamentales antes de introducir un sistema de IA de alto riesgo.

55. ¿Qué implica la equidad en el contexto de la economía circular y del bien común?

- c) Trato justo y corrección de desigualdades.

Justificación: La equidad, en este contexto, no solo implica un trato justo, sino que busca corregir desigualdades históricas y estructurales.

56. ¿Qué aspecto promueve la iniciativa 'Actúa Ahora' de las Naciones Unidas?

- c) Responsabilidad individual ante el cambio climático.

Justificación: La iniciativa 'Actúa Ahora' de las Naciones Unidas promueve la responsabilidad individual ante el cambio climático y la sostenibilidad.

57. ¿Qué tipo de preguntas se emplean con mayor frecuencia en los focus groups?

- a) Preguntas abiertas.

Justificación: En los focus groups se emplean preguntas abiertas con mayor frecuencia que preguntas cerradas, fomentando así el intercambio libre de ideas.

58. ¿Qué engloban los criterios ambientales en una estrategia ESG?

a) Reducción de residuos.

Justificación: Los criterios ambientales en una estrategia ESG engloban las actividades empresariales que tienen un impacto positivo en el medio ambiente. Esto incluye acciones para reducir la contaminación, la generación de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero.

59. ¿Cuál es uno de los requisitos fundamentales para implantar los ODS en un proyecto empresarial?

a) Responsable.

Justificación: Para implantar los ODS en tu proyecto debes poseer cualidades fundamentales como ser transparente, gestionar riesgos y comprometerte con actores sociales e impactos adversos.

60. ¿Qué aspectos abarcan los criterios ASG?

c) Ambientales, Sociales, Gobierno.

Justificación: Los criterios ASG se componen de tres áreas divididas, según lo identificado por la SPAINSIF: Ambientales, Sociales y Gobierno Corporativo.