

Business Model Canvas

PARCERIAS-CHAVE

- Fornecedores de medicamentos e produtos de saúde.
- Médicos e clínicas locais.
- Empresas de entrega e logística.
- Empresas de tecnologia para aplicativo e site.
- Empresas de marketing e publicidade.

ATIVIDADES-CHAVE

- Compra e gestão de estoque.
- Atendimento ao cliente na loja.
- Venda de medicamentos prescritos.
- Entrega de medicamentos em domicílio.
- Promoção e marketing.
- Desenvolvimento de parcerias com médicos e clínicas.

RECURSOS-CHAVE

- Estoque de medicamentos e produtos de saúde.
- Equipe de farmacêuticos qualificados.
- Tecnologia para gestão de pedidos e entregas.
- Loja física e instalações de armazenamento.
- Parcerias com fornecedores de medicamentos.
- Sistema de gerenciamento de clientes.

PROPOSTA DE VALOR

- Ampla gama de medicamentos e produtos de saúde.
- Serviços de assistência farmacêutica personalizados.
- Entrega de medicamentos em domicílio.
- Preços competitivos e promoções regulares.
- Atendimento ao cliente excepcional.
- Programas de fidelidade e descontos.

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

- Suporte online e por telefone.
- Acompanhamento de pacientes com prescrições recorrentes.
- Resposta rápida a consultas e preocupações dos clientes.

CANAIS

- Loja online e aplicativo móvel.
- Parcerias com médicos e clínicas locais.
- Serviço de entrega próprio.
- Marketing nas redes sociais e anúncios online.
- Participação em feiras de saúde locais.

SEGMENTOS DE CLIENTES

- Pacientes locais que necessitam de medicamentos prescritos.
- Idosos que requerem serviços de assistência farmacêutica.
- Famílias que procuram produtos de saúde e bem-estar.
- Médicos e clínicas que prescrevem medicamentos.
- Outras farmácias ou instituições de saúde que necessitam de fornecimento de medicamentos.

ESTRUTURA DE CUSTOS

- Compra de estoque.
- Salários e benefícios da equipe.
- Aluguel de instalações físicas.
- Despesas de entrega em domicílio.
- Despesas de marketing e publicidade.
- Despesas com tecnologia e manutenção.

FONTES DE RECEITA

- Vendas de medicamentos prescritos.
- Vendas de produtos de saúde.
- Serviços de assistência farmacêutica.
- Taxa de entrega em domicílio.
- Parcerias com médicos e clínicas (comissões).
- Publicidade e promoções patrocinadas no aplicativo.