

# MODELO DE NEGÓCIOS

## PARCEIROS-CHAVE

Tattoadores com certas especializações

- Curso de Aquarela;
- Curso de Sombreado;
- Curso de Pontilhismo e Fine Line;
- Curso de Aplicação de Cor;
- Curso de Mini Realismo;
- Cartoon e Comics;
- Coberturas;
- Realismo;
- Oriental;
- Old School / Tradicional;
- New Traditional;
- Aquarela.

## ATIVIDADES-CHAVE

- Temos com objetivo facilitar o usuario de achar um profissional que atenda suas exigencias.
- Proporcionar localização, onde o usuario pode encontrar o lugar mais viável.
- Proporcionar imagens para divulgar o trabalho do profissional.

## PRINCIPAIS RECURSOS

Quais recursos-chave nossas propostas de valor exigem?

## PROPOSTAS DE VALOR

Teremos um valor de 20 reais mensal.  
Semestral no valor de 90 reais.  
Anual no valor de 180 reais.

## RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR

Vamos manter uma relação oferecendo um suporte para que o cliente tire suas dúvidas.

## CANAIS

Canais como as redes sociais (vamos disponibilizar perfils dos tatoadores para os usuarios verificarem seu trabalho , PERFIL PROFISSIONAL)

- Whatsapp
- Instagram

## SEGMENTOS DE CLIENTES

Para os usuários que buscam praticidade para achar seu estilo de tatto.

Com um valor acessivel.

## ESTRUTURA DE CUSTOS

Primeiramente vamos divulgar o trabalho dos tattoadores de graça. Assim que o projeto tomar mais estrutura vamos cobrar um valo de 100.

## FLUXOS DE RECEITA

Um valor acessivel onde ele possa achar o ideal..

# ELEVATOR PITCH

CURSO: Engenharia de Software

SEMESTRE/ANO: 1/2023

DISCIPLINA: Desenvolvimento Front-end

ALUNO: Ana Alice Alves Martins

MATRÍCULA: UC22102203

E-MAIL: aninha.repsol24@gmail.com

PROFESSOR: Diego Dias Rodrigues

O site "WORK TATTO" tem o intuito principal divulgar as artes e trabalhos dos profissionais, fornecendo seus dados para que os clientes consigam encontrar o melhor profissional que se adequa a sua categoria de tatuagem. Além disso, o site vai ter várias opções de categorias para o usuário verificar qual se encaixa com seus critérios.

O site não vai fornecer valores de tatuagens e nem contato direto com o tatuador, ele será mais um "banner" dos profissionais para promover o trabalho deles. Assim o profissional consegue levar o cliente até ele para fazer o orçamento.