



경기도의회
경제노동위원회

2025. 11. 11.(화)

2025년 경기도의회 경제노동위원회 행정사무감사 예상질의

2025. 11.



2025년 행정사무감사 예상질의 목록

no	팀 명	쟁 점 사 항	페이지
1	청렴감사팀	직원 정치적 중립 필요성 및 대책은?	8
2	청렴감사팀	[비공개]	9
3	청렴감사팀	재단 자체 부패방지를 위한 노력은?	10
4	청렴감사팀	신문고 처리 현황 및 프로세스는?	11
5	기획조정팀	[비공개]	12
6	기획조정팀	2025년 신규 국비 사업 선정 내역은?	13
7	기획조정팀	자체사업 확대 방안은?	14
8	기획조정팀	AI 교육 및 활용 사업 추진 현황은?	15
9	인사총무팀	[비공개]	16
10	인사총무팀	[비공개]	17
11	인사총무팀	[비공개]	18
12	인사총무팀	[인력현황] 비정규직 양상은?	19
13	인사총무팀	[비공개]	20
14	인사총무팀	[비공개]	21
15	인사총무팀	[비공개]	22
16	인사총무팀	[성과급] 자체 성과급 지급 근거는?	23
17	인사총무팀	[비공개]	24
18	인사총무팀	[0.5job] 0.5&0,75 잡 재단 참여자가 많은데 업무생산성은?	25
19	인사총무팀	[비공개]	26
20	인사총무팀	[저출생] 저출생 대응을 위한 기관 차원의 노력은?	27
21	인사총무팀	[비공개]	28
22	재무회계팀	재단 부채비율 등 재무건전성 확보 방안은?	29
23	재무회계팀	[비공개]	32
24	재무회계팀	2024년 순세계잉여금 현황은?	34
25	재무회계팀	수의계약 중 경기도 체결 현황은?	35
26	재무회계팀	2025년 정부권장 우선구매 현황은?	36
27	재무회계팀	RE100 달성을 위한 '25년 추진 현황은?	37
28	재무회계팀	재단의 안전보건관리 체계 및 전담조직 현황은?	38
29	전산지원팀	국가정보자원관리원 정부 전산망 화재 관련 재단 정보시스템 대처는?	39
30	전산지원팀	개인정보 보유 현황 및 개인정보보호를 위한 노력은?	40
31	전산지원팀	외부 사이버 침해 시도에 대한 재단의 정보보호 노력은?	41
32	전산지원팀	재단 정보서비스에 대한 웹 접근성 인증 현황은?	42
33	전산지원팀	재단 경영혁신을 위한 업무 효율화 노력은?	43
34	전산지원팀	클라우드 네이티브 전환 사업 추진 현황은?	44
35	전산지원팀	클라우드 관련 보안 대책과 노력은?	45
36	혁신전략팀	재단에서는 라이즈 사업 관련해서 어떻게 진행하고 있는가?	47
37	혁신전략팀	K-브로드웨이 조성 및 운영전략 수립 연구용역의 내용은?	49
38	혁신전략팀	경기도 제조업 르네상스 2.0 추진전략 연구용역의 내용은?	50
39	혁신전략팀	작년 조작개편에 따라, 신설된 정책개발추진단에서의 혁신전략팀이 수행하는 업무는?	51

no	팀 명	쟁점사항	페이지
40	일자리연구센터	유연근무제 활성화를 위한 정책 연구의 필요성은 무엇인가?	53
41	일자리연구센터	경기도일자리재단 여성 일자리사업 혁신 연구의 필요성은 무엇인가?	54
42	일자리연구센터	경기도 중고령자 계속고용 지원 방안 연구 추진의 필요성은 무엇인가?	55
43	일자리연구센터	직업계고 주요 현안과 해결 과제는 무엇인가?	56
44	일자리연구센터	정책연구의 주요 추진 방향과 세부 연구과제 현황은?	57
45	데이터팀	[일자리상황판 운영] 일자리상황판이 필요한 이유는?	60
46	데이터팀	[일자리상황판 운영] 그간 추진 내용은?	61
47	데이터팀	[일자리상황판 운영] 상황판 활용 실적은?	62
48	데이터팀	[일자리상황판 운영] 25년 예산의 세부내역은?	63
49	데이터팀	[일자리상황판 운영] 유사 서비스와의 차별점은?	64
50	광역지원팀	[경기도광역일자리센터] 필요성과 시·군 일자리센터와의 차이점은?	66
51	광역지원팀	[경기도광역일자리센터] 기능 강화를 위한 개선 사항과 성과는?	68
52	광역지원팀	[경기도광역일자리센터] 취약계층, 제대군인 등을 위한 고용서비스 내용과 성과는?	70
53	광역지원팀	[경기도 베이비부머 인턴십(기업근무형)] 추진배경 및 이음일자리사업보다 제도적으로 보완·개선된 내용은?	71
54	광역지원팀	[경기도 베이비부머 인턴십(기업근무형)] 추진 실적 및 주요 성과, 사후관리 방안은?	72
55	광역지원팀	[시·군 일자리광역지원 강화사업] 내용과 실적, 경기도만의 차별화 전략은?	75
56	광역지원팀	[시·군 일자리광역지원 강화사업] 시·군 공모사업 추진 현황은?	76
57	광역지원팀	[시·군 일자리광역지원 강화사업] 시·군의 원활한 협력체계 구축 및 활성화를 위한 향후 계획은?	77
58	광역지원팀	[직업상담사 교육훈련 사업] 고용노동부 등 중앙정부 차원의 직업상담사 교육이 이루어지고 있는데 경기도에서 별도로 직업상담사 교육훈련사업을 추진하는 이유는?	78
59	광역지원팀	[직업상담사 교육훈련 사업] 시·군 일자리센터 직업상담사 현황과 직업상담사 교육프로그램 설계 방법은?	79
60	광역지원팀	[직업상담사 교육훈련 사업] 사업 추진실적과 전년도 대비 달라진점, 향후 계획은?	82
61	광역지원팀	[장애인취업박람회] 사업 추진 실적과 2025년도에 달라진 점은?	83
62	광역지원팀	[장애인취업박람회] 박람회 참여자 사후관리 방법 및 개선사항은?	84
63	광역지원팀	[장애인 고용인식개선 컨퍼런스] 사업추진 배경 및 성과는?	85
64	광역지원팀	[장애인취업박람회] 확대 방안은?	86
65	광역지원팀	제대 군인 지원사업 추진 현황은?	87
66	서부광역사업팀	[베이비부머 라이트잡] 사업 참여 현황은?	88
67	서부광역사업팀	[베이비부머 라이트잡] 사업 양질의 일자리 대책은?	90
68	서부광역사업팀	[베이비부머 라이트잡] 사업 모집공고 변경내용 및 이유는?	91
69	서부광역사업팀	[베이비부머 라이트잡] 사업 예산 집행률이 낮은 이유는?	92
70	서부광역사업팀	[베이비부머 인턴십(컨설팅형)] 사업 성과는?	93
71	서부광역사업팀	[베이비부머 인턴십(컨설팅형)] 컨설팅 수준을 높이기 위해 현재 시행 중인 조치와 향후 추진 계획은?	94
72	서부광역사업팀	[경기도 적합직무 고용지원금 선정기업의 중도이탈이 발생하는 사유와 이에 대한 대응은?	95
73	서부광역사업팀	[경기도 적합직무 고용지원금] 사업 예산 집행 현황은?	96
74	동반성장팀	[경기 특화 뿌리온(On) 사업] 추진 배경과 채용지원 사업의 대상 일자리는?	97
75	동반성장팀	[경기 특화 뿌리온(On) 사업] 연계 추진 현황	99
76	동반성장팀	[일자리 우수기업 인증사업] 2025년 개선사항은?	102
77	동반성장팀	[일자리 우수기업 인증사업] 전년도 신설한 청년일하기 좋은기업의 2년차 상황은?	103
78	동반성장팀	[노동안전보건 우수기업 인증사업] 2025년도 개선 사항은?	104

no	팀 명	쟁 점 사 항	페이지
79	동반성장팀	[노동안전보건 우수기업 인증사업] 문제점 및 향후 대책은?	105
80	동반성장팀	[노동안전보건 우수기업 인증사업] 사후관리 현황은?	106
81	동반성장팀	[청년 노동자 지원사업] 추진 실적 및 성과는?	107
82	동반성장팀	[청년 노동자 지원사업] 중도이탈자 발생 사유 및 현황은?	112
83	일자리플랫폼팀	[잡아바] 서비스 이용 현황은?	114
84	일자리플랫폼팀	[잡아바] 서비스 활성화를 위한 노력?	118
85	일자리플랫폼팀	[잡아바] 잡아바 차별화 요소는?	120
86	일자리플랫폼팀	[잡아바] AI 서비스 도입 계획은?	121
87	일자리플랫폼팀	[잡아바] 정보소외계층을 위한 노력은?	123
88	일자리플랫폼팀	[통합접수시스템] 재단에서만 접수시스템 운영할 수 있나? 운영 실적은?	124
89	일자리플랫폼팀	[통합회원] 2024년에만 활성회원 수가 급증한 이유는?	125
90	일자리플랫폼팀	[도민평생일자리앱] 맞춤형 정보 추천 방법은?	126
91	일자리플랫폼팀	[도민평생일자리앱] 잡아드림앱 차별화 요소는?	127
92	일자리플랫폼팀	[도민평생일자리앱] 잡아바와 잡아드림의 차이는?	128
93	일자리플랫폼팀	[도민평생일자리앱] 운영현황 및 주요성과는?	129
94	일자리플랫폼팀	[경기청년 역량강화 기회지원 사업] 주요 성과는?	132
95	일자리플랫폼팀	[청년기본소득 접수심사 시스템 운영사업] 주요 성과는?	133
96	일자리플랫폼팀	[기간제 스마트 채용 접수시스템] 운영 성과 및 향후 계획은?	134
97	일자리플랫폼팀	[꿈날개] 꿈날개 계약 업체 선정 내용 및 사유는?	135
98	일자리플랫폼팀	[꿈날개] 동일한 업체(인키움)계속 수주 사유	137
99	일자리플랫폼팀	잡아바의 도 교육청, 도 AI플랫폼과의 통합검토	138
100	일자리플랫폼팀	아이돌봄 플랫폼 운영 신규사업 제안	139
101	남부광역사업팀	0.5&0.75 job 효과성 및 성과는?	141
102	남부광역사업팀	0.5&0.75 job과 4.5일제의 차이점은?	142
103	남부광역사업팀	[경기가족친화기업 0.5&0.75잡] 사업 추진 현황은?	143
104	남부광역사업팀	[경기가족친화기업 0.5&0.75잡] 예산집행 부진 사유는?	145
105	남부광역사업팀	[공공기관 0.5&0.75잡 사업] 추진 현황은?	146
106	남부광역사업팀	[공공기관 0.5&0.75잡 사업] 집행률 부진사유 및 타개 방안은?	148
107	남부광역사업팀	[일생활균형 상담지원사업] 전문가 자문단 선정 방법과 활동 분야는?	149
108	남부광역사업팀	[일생활균형 플랫폼(경기도위라밸링크)] 서비스 장애 발생 시 대응 방법은?	150
109	기업지원팀	여성창업공간 남부이전 현황은?	151
110	기업지원팀	2025년 경기여성 창업경진대회 개최 현황은?	152
111	기업지원팀	경기여성 창업플랫폼 ‘꿈마루’ 신규 개소 현황 및 향후 계획은?	153
112	기업지원팀	2025년 경기여성 창업경진대회 플러스데이 개최 현황은?	154
113	기업지원팀	여성창업지원사업 입주기업 지원현황은?	155
114	기업지원팀	창업지원센터가 용인에서 수원, 용인, 안산으로 분산됨에 따라 창업지원에 대한 시너지 감소 여부는?	160
115	남부교육팀	[경기도 5070 일자리 패키지] 박람회 용역 선정방식 및 위탁사유는?	161
116	남부교육팀	[경기도 5070 일자리 패키지] 박람회 예산사용 내역은?	162
117	남부교육팀	[경기도 5070 일자리 패키지] 전직지원 프로그램 운영현황 및 취업연계 방향은?	163
118	남부교육팀	[청년엔지니어링 육성사업] 조기취업형 계약학과란 무엇인가?	164

no	팀 명	쟁 점 사 항	페이지
119	남부교육팀	[청년엔지니어링 육성사업] 예비 청년 엔지니어 진로지원 프로그램 필요성은?	165
120	남부교육팀	[청년엔지니어링 육성사업] 고용정주수당 미지급 일반 청년과의 형평성 문제	166
121	남부교육팀	[청년엔지니어링 육성사업] 운영 효과는?	168
122	남부일자리팀	[경기광역새일센터] 광역 기능과 추진현황은?	169
123	남부일자리팀	[고학력·고숙련 경력보유여성 취업지원사업] 특징 및 추진현황은?	172
124	남부일자리팀	[고학력·고숙련 경력보유여성 취업지원사업] 사후관리 방안은?	173
125	남부일자리팀	[미래융합 전문교육] 교육과정 개편 및 개발활동은?	174
126	남부일자리팀	[여성취업박람회] 성과와 중점 추진사항은?	175
127	남부일자리팀	[집단상담 프로그램] 성격 및 차별성은?	176
128	남부일자리팀	[경기IT여성새로일하기센터] 운영현황은?	177
129	북부광역사업팀	[4.5일제] 효과성 및 성과는?	180
130	북부광역사업팀	[4.5일제] 시범사업 종료 후에 참여기업의 향후 방향은?	181
131	북부광역사업팀	[4.5일제] 사회적 합의 사항은?	182
132	북부광역사업팀	[4.5일제] 업종별 장해요인 및 차별 등 대책은?	183
133	북부광역사업팀	[4.5일제] 시범사업 추진현황은?	184
134	북부광역사업팀	[4.5일제] 고용노동부 추진 사업과 차이점?	185
135	북부광역사업팀	[북부 특화형 일자리 매칭 패키지] 성과 및 계획 변경 사항은?	186
136	북부광역사업팀	[북부 특화형 일자리 매칭 패키지] 집행률 및 대안은?	187
137	북부광역사업팀	[북부 특화형 일자리 매칭 패키지] 운영 현황은?	188
138	북부광역사업팀	[플랫폼노동자 산재보험료 지원사업] 연도별 주요내용?	189
139	북부광역사업팀	[플랫폼노동자 산재보험료 지원사업] 전년도 대비 개선사항은?	190
140	북부광역사업팀	[플랫폼노동자 산재보험료 지원사업] 사업의 문제점 및 추가 지원 방안은?	191
141	북부교육팀	[경기도 대학생 드림링크 직무실습] 사업 추진 현황은?	192
142	북부교육팀	[경기도 대학생 드림링크 직무실습] 참여대학 및 참여기업 현황은?	193
143	북부교육팀	[여성전문기술교육] 주요 개선사항 및 운영성과는 무엇인가?	194
144	북부교육팀	[여성전문기술교육] 홍보비 예산 비중이 높았는데, 전년 대비 예산 효율성은 어떻게 변화했는가?	195
145	북부교육팀	[여성전문기술교육] 전년 대비 취업률 부진 사유 및 향후 방안은?	196
146	북부교육팀	[경기북부직업교육] 전년대비 사업 변경사항은?	197
147	북부교육팀	[경기도 국방전직지원 직업교육] 운영현황 및 확대방안은?	198
148	북부교육팀	[경기도 국방전직지원 직업교육] 재단이 추진해야하는 이유는?	200
149	북부교육팀	[경기도 국방전직지원 직업교육] 자격증 취득비용을 지원할 수 없는 이유는?	201
150	북부일자리팀	[경기북부광역새일센터] 역할과 광역기능 강화 지원내용은?	203
151	북부일자리팀	[경기북부광역새일센터] 경력단절예방 지원사업 추진 방향과 운영 실적은?	204
152	북부일자리팀	[경기북부새일센터] 사업내용 및 취업현황은?	205
153	북부일자리팀	[경기북부새일센터] 직업교육훈련 운영내용과 실적은?	206
154	북부일자리팀	[경기북부새일센터] 집단상담프로그램 운영 내용과 실적은?	207
155	북부일자리팀	[경기여성취업지원금] 지원금 지급 외 사업 추진은?	208
156	북부일자리팀	[경기여성취업지원금] 경기여성 취업지원금 사업 전년 대비 달라진 점은?	209
157	북부일자리팀	[경기여성취업지원금] 대상자 선정기준, 지급방법, 부정수급 관리 방법은?	210
158	북부일자리팀	[경기여성취업지원금] 사업 참여 전·후 변화도 및 만족도에 대한 평가는?	213

no	팀 명	쟁 점 사 항	페이지
159	북부일자리팀	[경기여성취업지원금] 취업 성과가 저조한 원인과 향후 취업 성과 향상 대책은?	214
160	북부일자리팀	[경기여성취업지원금] 사업을 지속적으로 추진해야 하는 이유는?	215
161	인재양성팀	북부기술학교 등 기술학교 분원 현황은?	217
162	인재양성팀	[경기도기술학교] 주기능 및 정부 기술교육 대비 성과	218
163	인재양성팀	[경기도기술학교] 도정·산업맞춤 미래전환 및 기반산업 기술교육 개편 현황?	220
164	인재양성팀	[경기도기술학교·미래성장산업] 산업전환·인구변화대응 기술 직무전환교육 현황은?	221
165	인재양성팀	[미래성장산업] 교·강사 질 제고를 위한 개선사항은?	223
166	인재양성팀	[경기도기술학교·미래성장산업] 기술학교 교육장비, 재료 구매 절차 투명성	226
167	특화사업팀	[경기도 고용둔화 대응지원 사업] 사업의 신규 추진 사유는?	227
168	특화사업팀	[경기도 고용둔화 대응지원 사업] 사업의 주요 성과는?	228
169	특화사업팀	[메이커스페이스 구축운영 사업] 사업의 주요 개선 사항은?	231
170	특화사업팀	[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 사업의 필요성은?	234
171	특화사업팀	[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 사업의 추진 현황은?	235
172	특화사업팀	[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 예산이 줄어드는 이유와 25년 운영 방향은?	236
173	특화사업팀	[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 25년 예산이 줄었는데 증액이 필요한지와 필요한 사유?	237
174	특화사업팀	[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 건설현장의 안전을 위한 조치사항은?	238
175	특화사업팀	[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 대행 훈련기관 남부지역 편중 이유와 북부지역 확대 방안은?	239
176	융합사업팀	[경기청년 일자리 매치업 취업지원] 사업 개선사항은?	241
177	융합사업팀	[경기청년 일자리 매치업 취업지원] 운영방향 및 추진결과는?	242
178	융합사업팀	[경기청년 일자리 매치업 취업지원] 북부권역 활성화 방안은?	243
179	융합사업팀	[경기청년 맞춤형 채용지원 서비스] 사업 목적 및 운영 현황은?	244
180	융합사업팀	[경기청년 맞춤형 채용지원 서비스] 사업 참여자 취업 현황은?	246
181	융합사업팀	[징검다리 일자리사업] 비정규직만 양산하는 것은 아닌지, 대안은?	247
182	융합사업팀	[징검다리 일자리사업] 예산 불용액에 대한 원인 및 대안은?	248
183	홍보팀	재단 홍보 프로세스 및 홍보팀의 역할은?	250
184	홍보팀	2025년 재단 온라인마케팅 현황은?	252
185	홍보팀	4.5일제 관련 부정기사 대응 현황?	253
186	글로벌팀	[경기 해외진출 서포트 프로젝트] 사업 운영 현황 및 실적은?	254
187	글로벌팀	[경기 해외진출 서포트 프로젝트] 사업에서 전년도와 비교하여 사업 운영의 개선된 점은?	255
188	글로벌팀	[경기 해외진출 서포트 프로젝트] 경기 시니어 프로페셔널 사업 운영의 개선된 점은?	256
189	글로벌팀	[경기 해외진출 서포트 프로젝트] 사업 운영상 문제점과 대책 방안은?	257
190	글로벌팀	[경기도 이주노동자 행복일터 선정사업] 주요 내용은?	258
191	글로벌팀	[경기도 외국인일자리지원센터] 외국인 취업지원서비스 제공의 필요성은?	260
192	글로벌팀	[경기도 외국인일자리지원센터] 운영 현황 및 향후계획은?	261

청렴감사팀·경영기획실

청렴감사팀	(1 ~ 4번)
기획조정팀	(5 ~ 8번)
인사총무팀	(9 ~ 21번)
재무회계팀	(22 ~ 28번)
전산지원팀	(29 ~ 35번)

1

직원 정치적 중립 필요성 및 대책은? (청렴감사팀)

(이용호 최병선 이상원)

□ 필요성 및 대책

- 경기도일자리재단은 **공정한 업무수행과 도민에 대한 대내·외 신뢰도 향상**을 위해 **정치적 중립성**을 지키고 있으며, 아울러 헌법에 보장된 **개인의 정치활동 자유** 또한 **최대한 존중**하고 있음
- 특히, **선거중립 의무** 등에 대해서는 **상시적으로 안내, 게시**하고 있으며, 향후에도 **관련 교육** 등을 통해 **정치적 중립의무**를 강화 하도록 노력하겠음

□ [참고]

- 자체 규정 (징계양정에 관한 지침)

징계기준(제2조제1항 관련) <개정 2019.9.16.>

비위의 유형 \ 비위의 정도 및 과실 여부	비위 정도가 심하고 고의가 있는 경우	비위 정도가 심하고 중과실이거나, 비위 정도가 약하고 고의가 있는 경우	비위 정도가 심하고 경과실이거나, 비위 정도가 약하고 중과실인 경우	비위 정도가 약하고 경과실인 경우
9. 정치운동 금지 위반	파면	해임	강등-정직	감봉-견책
10. 집단행위 금지 위반	파면	해임	강등-정직	감봉-견책

- 행동강령 ‘부당한 정치활동 등 금지’ 조항 반영 기관 사례
 - 경기도사회서비스원, 서울교통공사, 서울연구원, 서울관광재단, 한국사회적기업진흥원, 국민건강보험공단 등

[반영 사례] 경기도사회서비스원 「행동강령」

- 제23조(부당한 정치활동 금지) ① 임직원은 부당하게 정치에 관여하지 않으며 정당·정치인·선거후보자 등에게 불법적인 기부금 또는 경비를 제공하지 않는다. ② 임직원은 서로의 정치적 견해를 존중한다. 다만, 임직원은 개인의 정치적 견해가 서비스원의 정치적 입장으로 오해 받지 않도록 주의하여야 한다.

2

[비공개] (청렴감사팀)

[비공개]

3 재단 자체 부패방지를 위한 노력은? (청렴감사팀)

□ 부패방지 노력

- 전직원을 대상으로 하는 청렴교육 외에도 **관리자 및 승진자** 대상으로 **특화된 교육 실시**와 특히 올해는 **본인이 직접 청렴특강 실시**와 **본부별 순환근무**를 통해 **직급별 소통**을 강화 하였음
- 이외에도 **부패방지경영 재인증, 공정거래자율준수프로그램 인증, 청렴시민감사관** 통한 **내부감사 운영, 부서별 과장급이상**으로 구성된 **청렴매니저 활동** 및 **1부서 1반부패시책 추진** 등 추진하였고, 그 결과 전년대비 **종합청렴도평가 결과 4등급**에서 **2등급**으로 **두단계** 향상 되었으며, 내년에는 **1등급 획득**을 위해 더욱 노력하겠음

□ [참고] 재단 부패방지시책 운영

구분	세부추진과제
기관장의 관심과 노력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표이사 주재 ‘청렴특강 및 회의체’ 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대표이사 청렴특강(시스템과 매뉴얼을 통한 청렴도 제고) 운영 - 내부감사 이후 조직의 투명성 및 공정성에 대한 의지 표명 및 전사적 청렴경영 실천 독려를 위한 본부장·부서장 대상 회의 운영
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표이사 본부별 순회 ‘라운드 토크’ 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대표이사 주재 직급별 소통 간담회를 통해 임직원 의견수렴 창구 다각화 실현 및 수평적 소통 체계 구축
반부패 기반조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ ISO 37001 부패방지경영시스템 인증 및 매년 사후심사 추진 ○ 청렴시민감사관 제도 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 전문위원 7명 위촉을 통한 감사업무 등 추진관련 자문회의 운영 등 ○ 공정거래자율준수프로그램(CP) 등급평가 등 중점 추진
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여형 청렴교육 운영을 통한 예방활동 강화 <ul style="list-style-type: none"> - (청렴리더십 향상 교육) 부서장, 본부장, 대표이사 대상 교육운영 - (청렴매니저 워크숍) 부서별 청렴매니저(과장급 이상) 대상 워크숍 운영 - (승진자 대상 청렴교육) 승진자 대상 반부패 법령 등 교육 ○ 청렴소통 간담회 및 출장소 운영 ○ 청렴매니저 제도(부서별 1인, 과장급) 및 부서별 청렴 자율시책 운영 ○ 청렴 우수부서·우수직원 포상제도 운영을 통한 선순환 청렴문화 확산

신문고 처리 현황 및 프로세스는 어떻게 되는지? (청렴감사팀)

- 저희 재단은 `24. 1월부터 신규이용기관으로 지정되어 자체처리할 수 있도록 운영중이며 ‘25.9월말기준 총 20건을 처리완료하였음
※ '24.1월 이전은 道를 통해 처리
- 주요 내용으로는 불편사항 8건, 사업문의 12건이며, 평균처리기간은 6일임
※처리기한 : 접수일로부터 14일이내 처리
- 진행프로세스는 1차로 해당부서에서 답변을 토대로 청렴감사팀에서 최종 답변을 마련하여 안내하고 있으며, 필요시 내부조사를 실시하고 그 결과를 안내하고 있음
- [참고] `25년 국민신문고 접수 처리현황

구분	일시	민원인	종류	내용	처리일	기간	담당
1	1.2	개인	불편사항	청년사다리 참여자 범죄이력 조회 불만	1.9	7	남부광역
2	1.3	개인	사업문의	면접수당 일괄지급 신청건	1.6	3	북부광역
3	1.5	개인	불편사항	면접수당 서류보완기준 안내 강화	1.6	1	북부광역
4	1.16	개인	불편사항	청년사다리 안내사항 불만 사실확인	1.23	7	남부광역
5	1.24	개인	불편사항	청년사다리 탈락사유 불만 확인	2.5	12	남부광역
6	2.11	개인	불편사항	청년사다리 탈락사유 불만 확인	2.14	3	남부광역
7	2.28	개인	불편사항	기술학교 교육생 선발면접 불만	3.7	7	인재양성
8	3.20	개인	사업문의	청년연금사업 중도 인출 요건	3.26	6	동반성장
9	4.11	개인	사업문의	베이비무머인턴십 선발요건	4.16	5	서부광역
10	6.16	개인	사업문의	청년복지포인트 신청자격 기준	6.23	7	동반성장
11	6.16	개인	사업문의	청년노동자사업 세부내용 안내	6.23	7	동반성장
12	7.3	개인	불편사항	북부사업본부 주차장 무료 개방	7.11	8	북부광역
13	8.19	개인	사업문의	취업지원 교육사업 훈련비 미지급	8.27	8	인재양성
14	8.19	개인	사업문의	여성취업지원금 선정 제외 사유	8.21	2	북부알리
15	8.28	개인	사업문의	청년사다리 선발 제외 사항	9.3	6	남부광역
16	8.28	개인	사업문의	복지포인트 응대 절차 개선	9.4	7	동반성장
17	9.3	개인	불편사항	금고지정 심의위원회 위촉장 미수령	9.9	6	재무회계
18	9.11	개인	사업문의	청년복지포인트 소득 기준 확인	9.17	6	동반성장
19	9.16	개인	사업문의	장애인박람회 운영 개선	9.23	7	광역지원
20	9.11	개인	사업문의	청년복지포인트 제출서류 보완	9.18	7	동반성장

5

[비공개] (기획조정팀)

[비공개]

□ 국비 사업 공모 현황

- 무역 갈등 등으로 특히, **제조업 분야 고용 위기 우려**되는 상황임
- 특히, **경기도는 전국 제조업 종사자의 30%이상이 거주**하고 있는
상황으로 제조업 불황이 심각한 실업 문제와 연계될 수 있다는
점에서 제조업 일자리 관련 사업 공모에 참여하였음
- 사업 설계 단계부터 도와 협의하여 고용노동부 사업에
공모하였으며 **경기 특화 뿌리온 사업과 고용둔화 대응지원사업에
선정**되었음

□ 국비사업 선정 내역

연도	부서명	사업명	제안(선정)사업	예산액 (천원)	주요실적
2025	인사총무팀	중소기업 공동직장어린이집 지원 (고용노동부 근로복지공단)	중소기업 공동직장어린이집 지원대상자 공모(3차)	1,178,000 국비(1,060,000) 도비(100,000) 직접(18,000)	· 임직원 및 지역 근로자의 일·가정 양립 지원을 위한 상생형 공동직장어린이집 조성 中 · 26년 3월 개원 예정
	전산지원팀	클라우드 네이티브	공공부문 클라우드 네이티브 전환 구축 사업	4,800,000 (국비 100%)	· 전환구축 완료 목표(~'26.03.) · 현재 진척도 46%
	동반성장팀	경기 특화 뿌리온(ON) 사업 (고용노동부)	2025년 지역산업 맞춤형 일자리 창출 지원사업 (경기 특화 뿌리온(ON) 사업)	400,000 (국비 320,000) (도비 80,000)	· 채용 연계 213명 · 도내 뿌리기업 184개사 발굴 · 인재풀 943명 모집 · 온라인채용관구축, 온라인 채용박람회 개최, 운영
	특화사업팀	경기 특화 고용둔화 대응지원 사업 (고용노동부)	경기도 고용위기 대응 프로젝트	1,500,000 (국비 1,200,000) (도비 300,000)	· 기타 기계 및 장비 제조업 재직근로자 및 기업 지원

□ 재단은 자체사업 확대를 위해, 출연금 내 직접사업 비중을 높이고 자체수입원을 다각화하는 방향으로 재정 구조를 전환 중임

○ 최근 3년간 재단의 직접사업 비중은 `23년 5.3% → `24년 8.5% → `25년 7.5% 수준으로, 지적하신 말씀대로 자체 사업 확대를 위한 노력이 필요한 상황

○ 중장기적으로 안정적인 일자리 사업을 위해 재단은 기금, 펀드 등 안정적 자원 확보 방안을 고민하고 있으며, 출연금 기반 자체사업 확대, 자체 수입 운용 효율화 등을 통해 자체사업의 확대와 다각화가 가능할 것으로 기대

- (출연금 기반 직접사업 확대)핵심 일자리사업의 출연금 전환을 통한 지속가능성 확보 및 도정 정책과의 연계 강화
- (자체수입 운용 효율화)재단이 운영중인 통합접수시스템 수수료를 합리적 수준으로 조정하여 수수료 수익 확대(2026. 1월부터 변경)

□ AI 활용 사업 추진 현황

- 재단은 **AI 추천 일자리 매칭 서비스**를 제공하는 **잡아드림 앱 개발**하여 2025년 2월부터 서비스 중이며, 구직자별 맞춤 채용 정보를 제공하며, STT(Speech to Text) 기술 활용한 **AI 상담 서비스**를 통해 **9만2천여건의 다운로드 실적**을 기록하였음
- 본 서비스는 **경기도 AI 도정 활용 우수사례 정책 부문 우수상, 모바일 어워드 2025 공공서비스 분야 대상**, 등 수상 실적 기록
- 향후 예산 확보 노력을 지속하여 **AI 시대 맞춤 교육과정과 일자리 정책**을 적극 발굴·운영하여, **산업 전환기를 선도**하는 일자리 전문기관으로 **역할 강화**하고자 함.

[비공개]

10

[비공개] (인사총무팀)

[비공개]

[비공개]

- 道 **대행, 국·도비 사업 추진**에 따른 **한시적 업무에 비정규직을 채용**하고 있으나 매년 추가적인 상시·지속사무 발생 여부를 정기적으로 검토하여, 비정규직의 정규직화를 위한 노력을 지속 추진하겠음

※ ‘20년 및 ‘21년 정규직 정원 추가 확보로 정규직(공무직) 채용 완료
(경기IT새일센터운영 사업 : 직업상담 총 2명)

【요구자료】 남경순·한원찬 ·이채영·이재영 의원 - 정규직 대비 비정규직 비율

[비공개]

14

[비공개] (인사총무팀)

[비공개]

15

[비공개] (인사총무팀)

[비공개]

- 재단은 「성과평가 및 성과급 운용지침」에 따라 지급대상, 지급률, 지급기준 및 방법을 「지방공기업 예산편성지침」을 준용하여 자체 성과급을 지급하고 있음
- 일자리창출수, 도민체감도, 예산집행률 등 사업별 특성에 따른 목표에 대한 성과와 난이도를 평가하여 S, A, B, C의 4등급으로 차등을 두어 지급하고 있음

<참고1> 지침별 세부기준 및 준용 여부 비교

<경기도일자리재단 성과평가 및 성과급 운용지침>

제3조(용어의 정의) “성과급”이란 재단 내부성과평가에 의한 “내부성과급”과 경기도 공공기관 경영평가 결과에 따라 지급되는 “경영평가 성과급”을 말한다.

제14조2항(지급률) 성과급의 “지급률”은 내부성과급의 경우 성과평가편람에 따르고, ...

<2026년 지방공기업 예산편성기준 - ‘자체 평가급’>

- 지급대상 : 직원에 한하여 지급(기관장, 임원급은 대상이 아님)
- 지급기준·방법 : 기본원칙, 지급기준·지급방법(지급총액, 차등 등급, 등급별 인원 배분, 일할계산 등), 지급제외에 관한 사항은 경영평가 평가급에 관한 기준을 준용

<참고2> 등급별 인원배분 및 지급률

구분	S등급	A등급	B등급	C등급
인원배분(%)	20% 이하	40%	30%	10% 이상
지급률(%)	140~100	100	90	90~50

【요구자료】 이재영·최병선·남경순·한원찬 의원 - 성과급·평가급 지급 현황, 지급기준

17

[비공개] (인사총무팀)

[비공개]

- 재단은 자기개발, 원거리 출퇴근, 가족돌봄, 건강관리 등 다양한 사유로 총 30명의 직원이 근무시간 조정을 통해 참여하고 있음
- 참여자의 86%가 업무 효율성이 향상되었다라고 긍정적인 응답을 하였으며 특히, 업무집중도 향상은 89%, 시간당 업무 처리량 증가는 88%로 높게 나타나 근무시간 단축에도 불구하고 집중근무 효과와 효율적 시간 관리가 가능한 것으로 보여짐

〈참고〉 제도 시행 및 참여자 증가로 인한 정원 감원 의견

- 0.5&0.75잡 참여 직원은 근로시간만 조정할 뿐, 담당 업무는 기존과 동일하게 수행하고 있으며 부서별 인력운영 및 기관의 행정서비스 제공에는 차질이 없음
- 업무 공백 발생 시에는 부서 내 업무분담 조정 및 협업체계를 강화하여 기관의 기능이 안정적으로 유지되도록 관리하고 있음

[비공개]

[저출생] 저출생 대응을 위한 기관 차원의 노력은? (인사총무팀)

- 저출생 문제는 단순한 사회현상이 아니라, 일·가정 양립의 어려움에서 비롯되는 구조적 과제임. 이에 재단은 2024년 **“저출생 극복 종합대책 계획” 수립, 2024년도 노사 단체협약** 체결을 통해 저출생 극복을 위한 가족친화 제도 및 복리후생 강화를 합의하여 일하기 좋은 근무환경 조성에 노력하고 있음
- 0.5&0.75잡 단축근무제, 부모휴가, 임신기 및 육아기 근로시간 단축, 태아검진 동행휴가 등 임신·출산 친화 문화조성을 위해 제도 신설 및 개선을 추진하였음
 - 또한 저출생의 주된 이유로 자녀 양육에 대한 부담감을 꼽을 수 있어 **돌봄 부담 완화를 위해 수유실과 자녀동반 스마트워크센터**를 신설하여 자녀돌봄과 업무가 동시에 가능한 공간을 조성하였음
 - 고용노동부 국비 약 11억원을 확보하여 내년 3월 개원을 목표로 **직장어린이집 설치 중에 있음**. 어린이집은 재단 직원 자녀 뿐만 아니라 지역 근로자 자녀도 이용할 수 있도록 개방 운영하여 저출생 해소에 기여하고자 함
 - 그 결과, 4년 누적 출산휴가 사용 직원 27명, 육아휴직 사용자 52명으로 매년 제도 이용자가 증가하고 있으며, **일과 가정이 조화를 이루는 가족친화적 조직문화를 정착**시키고 있음

〈참고〉 출산휴가 및 육아휴직, 육아시간 인원

구분	2022년	2023년	2024년	2025년
출산휴가	2	6	10	9
육아휴직	12	11	14	15
육아시간	-	-	20	28

【요구자료】 황대호 의원 - 출산휴가, 육아휴직, 육아기 근로시간

21

[비공개] (인사총무팀)

[비공개]

□ 경기도일자리재단 부채 현황

- (현황) 재단 부채는 작년 903억 대비 118억 증가한 **1,021억원**이며, **부채비율은 356%**로 전년 232% 대비 124%p 증가하였으나, **이자를 내는 금융부채는 존재하지 않음**
- (구성) 이 중 ▲ ‘청년연금’ 등 정책적 목적으로 도민 지원을 위해 한시적 보유 후 지급해야 하는 예수금 성격 부채가 **657억으로 약 64%**를 차지하고 있으며, 2024년 중 대행사업 집행잔액 및 명시이월 등으로 발생한 부채가 325억이 약 33%에 해당함
- (전망) **2028년 청년연금 만기도래 및 지급개시**로 해당 부채 (현재 603억)는 **자연적으로 해소될** 예정이며, 이 경우 **부채 비율은 65% 수준으로 안정화될** 것으로 예상됨

□ 재무건전성 확보 방안

- (방향) 행안부 부채중점관리기관 선정 기준을 참고하여 ▲부채비율, ▲부채규모, ▲유동비율, ▲총자산수익률 관리를 통한 재무건정성 확보 및 부채중점관리기관 제외에 노력하겠음

구분	수치(3개년 평균)	목표	방안
부채비율	367%	300% 이하	▶ 전사적 노력을 통한 교부금 및 대행사업의 명시이월 및 집행잔액 최소화 ☞ 부채 총액 관리 ▶ 자체수입 확보 및 증대 노력 및 자체재원 지출예산 적정 편성으로 당기순이익 관리 ☞ 당기순이익, 순자산 관리
부채규모	1,010억	1,000억 미만	
유동비율	129%	125% 이상	
총자산수익률	-1.6%	1% 이상	

참고 1 주요 부채 현황 및 발생 사유

□ 2024년 주요 부채 현황 및 발생 사유

주요 부채현황 및 발생사유	비중
○ 도민 지원을 위해 한시적 보관하고 있는 정책적 목적(예수금 성격) 부채 657억원 - 道 청년노동자 지원사업 '청년연금' 장기성예금부채 604억원 - 道 정책수당 예수금 53억원	64%
○ 선수금 200억원 - 대행사업 이월 200억원	20%
○ 미지급금 125억원 - '24년 대행사업 집행잔액 85억원, 복지포인트 차년도 지급 38억원, 기관 미지급금 2억원	13%
○ 기타 기관 부채 24억원 - 퇴직급여 9억원, 원천세, 부가세예수금 등 8억원, 연차수당 7억원	2%
○ 법인세 절세 절감 목적 회계상 부채 15억원 - 고유목적사업준비금 15억원	1%

□ 2024년 주요 부채 증감 사유

(단위 : 백만원)

연 도	자 산 (A+B)	자 본 (A)	부 채 (B)	부채비율 (B/A)	전년대비 증감	부채 증감 주요 사유
2024	130,783	28,651	102,132	356%	11,773 (+13%)	• '23년 대비 118억원 증가 - (정책부채) 경기도 대행사업 '청년노동자지원사업' 청년연금 부채 18억 증가 및 정책수당 등 보유부채 16억 감소 - (선수금·미지급금) 대행사업 집행 잔액 및 명시이월액 증가에 따른 선수금·미지급금 98억원 증가 - (기관운영) 퇴직급여, 연차수당부채 등 기관부채 15억 증가 - (세금절감) 고유목적사업준비금 3억원 증가

참고 2 2025년 기본재산 편입 후 반납 시 부채비율 변화

□ 기본재산 편입 후 2024년 교부금 잔액 반납 시

- 보통재산 편입 후 반납 진행 시, 부채비율은 **2025년 추정치** 332.5%에서 373.2%로 **40.7%p 상승**할 것으로 예상되며, 향후 **부채감축대상기관으로 지정될 가능성**이 높음(현재 도 산하기관 중 해당기관 없음)

(2025. 12. 31. 기준 추정, 단위 : 백만원)

구분	2025년 ^e	
	기본재산 미편입 시	기본재산 편입 후 반납 시
자산(A+B)	100,233	97,704
부채(A)	77,058	77,058
순자산(B)	23,175	20,646
부채비율 (A/B)	332.5%	373.2%

※ 출처 : 2025년 경기도일자리재단 중장기 재무관리계획

[비공개]

참고 수익 비용 인식 및 2024년 재단 주요 자체사업 추진내역

□ 당해연도 수익 및 비용 인식 기준

구분	2024년 발생			2024년 이전 발생
	교부금	위탁사업비	자체 수입	순세계잉여금
2024년 수익인식	○	○	○	X (과년도 수익 인식)
2024년 비용인식	○	○	○	○

□ 2024년 재단 주요 자체사업 추진 내역

(단위 : 억원)

주요 직접사업(과년도 순세계잉여금 활용)	예산	집행	집행률
합계(총 20개 사업)	105억	94억	89.5%
경기도기술학교 교육과정 운영	21억	19억	90.5%
정보시스템 및 클라우드 임차	12.4억	12.2억	98.4%
일자리플랫폼 잡아바 운영	12.1억	11.2억	92.6%
(신규) 경기 해외진출 서포트 프로젝트	10억	6.7억	67.0%
(신규) 경기도 우수 중소기업 고용 협력 및 맞춤형 채용 지원사업	8억	7.8억	97.5%
(신규) 경기도일자리상황판 구축	6.4억	5억	78.1%
그 외 14개	35억	32억	91.5%

□ 2024년 순세계잉여금 : 44.4억원

- 출연금 26.5억원, 자체사업 17.2억 및 대행사업 예금이자 0.7억원

□ 순세계잉여금 감소 사유

- ① 출연금 및 자체수입 **집행률이 증가**하여 불용액 감소
- ② 행정안전부 「2024년 지방출자출연기관 결산기준」 변경에 따른 **대행사업 등 집행잔액 제외**

구분	2023년	2024년	증감
집행률	65.6%	87.1%*	21.5%p
순세계잉여금	252억	44억	△208억
출연금 및 자체수입	208억	43.7억	△164.3억
대행사업 예금이자	0.5억	0.7억	0.2억
대행사업 등 집행잔액	43.5억	0**	△43.5억

* 자체수입과 출연금의 합산 집행률 87.1%이며, 자체수입을 제외한 교부금 집행률은 89.1%

** 순세계잉여금에서 제외된 2024년 대행사업 등 집행잔액 : 84억

□ 2024년 순세계잉여금 주요 내역

순세계잉여금	상세내역		
44.4억	출연금(교부금) (26.5억)	기관운영	▶ 인건비 18.3억 ▶ 운영경비 7.6억
		직접사업	▶ 잡아바 0.6억
	자체재원 (17.2억)	기관운영	▶ 운영경비 4.6억 ▶ 이월재원 1억 ▶ 예비비 3.5억
		직접사업	▶ 경기도기술학교운영 등 21개 사업 8.1억
	대행사업 (0.7억)	직접사업	▶ 예금이자 0.7억

25 수의계약 중 경기도 체결 현황은? (재무회계팀)

□ 25년 9월 기준 수의계약 중 **도내 계약 비율은 35.9%**

- (수의계약 감소) 전년도 대비 수의계약 41건 감소하여, 58%에 달했던 수의계약 비중이 42.9%로 15.1%p 감소 달성
 - 이에 따라, 공개경쟁입찰 증가로 도내기업과 계약체결 기회가 상대적으로 제한되었음
- (전체 도내기업 증가) 전체 계약 중 도내기업 비중 작년 대비 1.6%p 증가하였음
- 연말까지 도내기업 계약체결을 위한 ①교육과 ②업체 발굴 지속으로 1.6%p보다 높은 비중을 달성하기 위해 노력하겠음
- 공정한 계약체결로 도내 경제 활성화에 기여하겠음

참고 재단 계약 현황

□ 수의계약 현황

년도	전체계약 건수(A)	수의계약 건수(B)	(수의계약 중) 도내기업 건수(C)	전체계약 중 수의계약 비중(A/B)	수의계약 중 도내기업 비중(B/C)
24년	138건	80건	36건	58%	45%
25년 9월	91건	39건	14건	42.9%	35.9%
차이	△47건	△41건	△22건	△15.1%p	△9.1%p

□ 도내기업 계약체결 현황

년도	전체계약 건수(A)	도내계약 건수(B)	전체계약 중 도내계약 비중(A/B)
24년	138건	60건	43.5%
25년 9월	91건	41건	45.1%
차이	△47건	△19건	1.6%p

□ 2025년 9월 말 기준 모든 정부권장 우선구매 100% 달성

- 연말까지 지속적인 노력으로 모든 실적 달성을 유지하여 사회적 책임을 다하는 재단이 되도록 하겠음

구분	경영평가 목표비율	달성현황	달성여부
사회적기업	5%	14.4%	달성
중증장애인	1%	1.67%	달성
장애인기업	1%	1.3%	달성
장애인표준사업장	0.8%	5.6%	달성
녹색제품	70%	70%	달성
자활기업	0.24%	2.92%	달성

27 RE100 달성을 위한 '25년 추진 현황은? (재무회계팀)

- 경기도일자리재단 RE100 달성률은 74.7%로, 2개 본부(북부사업본부, 융합인재본부)에 6개 태양광 설비시설 설치 및 발전 중임

○ 재단 태양광 설비시설 운영 현황

구분	본부명	용량(kW)	설치장소	설치연도	현재 용도
계		831.87			
1	북부사업본부	71.25	본관동	2024	상업용
2		50	본관동	2017	자가용
3	융합인재본부	613.62	기계기술관 등 6개 동	2024	상업용
4		50	본관동	2018	자가용
5		27	용접기술관	2017	자가용
6		20	첨단기술관	2012	자가용

- RE100 달성을 위한 '25년 추진 현황

○ '25년 RE100 달성률 예상(안)

총 에너지 사용량(A)	태양광 설치용량(B)				RE100 예상 달성률(B/A)
	계	북부사업본부 현 설치용량	융합인재본부 현 설치용량	(예정)용인조정 경기장 설치용량	
1,113kW	977.87kW	121.25kW	710.62kW	146kW	RE 87.9 이상

※ RE100 예상달성률은 '25.09.30. 기준으로, 추가 유휴부지 발굴 결과에 따라 변동될 수 있음

○ '25년 추가유휴부지 발굴 및 추진현황

대 상 지	태양광 설치 (예상)용량(kW)	추진 현황	비고
용인조정경기장	146	· ('25.6.)태양광 설치협력 업무협약 · ('25.9.)인허가 신청완료 및 승인 대기중(~12월 준공예정)	· 협약기관: 재단-용인에너지협동 조합-(주)지큐에너지(시공사)

- (용량감축) 용인조정경기장 건물 안전진단 결과 설비용량 감축 변경 (342kW → 146kW)에 따른 설계 변경 및 인허가 신청(9월)
- (추가부지발굴) 용량감축에 따라 道, 환경에너지진흥원 등 담당기관 협조 하에 MOU 기관 연계 태양광 추가 매칭 검토 및 RE100 조기 달성 추진 中

- ☐ 재단은 중대재해처벌법 및 산업안전보건법 기준에 부합하는 안전 보건관리 체계를 유지 중이며, 2025년에는 전년 대비 더 체계적인 관리를 위해 ISO45001(안전보건경영시스템) 인증 진행 中

* 안전보건관리 체계 : 사업장 내 위험요인을 발굴·제거·대체·통제하고, 이를 지속적으로 개선하는 체계

- ☐ 재단의 안전보건관리 업무는, 재무회계팀 內 전문인력이 직접 업무를 수행하고 있음

* 법정 선임 안전관리자 1명, 보건관리자 1명

- 재단 정보시스템은 **클라우드 기반의 이중화 적용**으로 정부 전산망 화재와 같은 사고에도 **모든 시스템이 정상적으로 운영**되었음
 - 단, 국가정보자원관리원의 정보시스템에서 연계되는 시스템장애로 일부 기능이 잠시 제한되었으나 현재 정상화 완료되었음
- 재단은 화재나 정전, 자연재해 같은 재난재해가 발생해도 업무가 중단되지 않도록 **재난재해 대응 매뉴얼을 매년 보완**하고 **이중화 등 기술적 보호 조치**와 함께 **복구훈련도 정기적으로 시행**하여 24시간 365일 안정적인 서비스 제공이 가능하도록 관리하고 있음
- 또한, 재단은 국가정보자원관리원 화재의 원인은 노후장비(배터리)였던 것과 다르게 재단은 노후 전산장비를 **지속적으로 교체, 관리**하고 있음
- 다만, 전산장비의 교체에는 대규모의 예산이 필요한바, **주요 장비의 우선순위를 정의하고 순차적으로 교체** 진행임
 - 클라우드 망 : 100% 최신화 관리
 - 내부 업무망 : 85% 최신화 진행 중

☐ **개인정보 보유 현황 : 총 6,187,815건('25.9.30.기준)**

- 다양한 일자리 지원 사업의 추진과 경기도 일자리포털 잡아바 등 온라인 서비스를 통해 총 약 618만 건의 개인정보를 운용하고 있음

☐ 재단은 경기도 공공기관 최초 개인정보보호위원회 설치·운영, 개인정보보호 내부 관리계획 수립, 개인정보보호 교육 및 부서별 개인정보보호지킴이, 개인정보 보호 수준 평가실시 등 개인정보보호를 위해 지속적으로 노력하고 있음

- 해킹 등 대비, 재단은 **예방-탐지-대응-복구의 전 과정을 갖춘 정보보호 체계를 운영**하고 있으며 24시간 365일 모니터링을 통해 경기도 침해 대응센터와 공조하여 실시간 탐지 및 대응을 강화하고 있음
 - 매년 정보보안 정책 개선, 취약점 점검, 보안패치 및 모의훈련을 실시하고 보안교육을 통해 내부 보안의식 수준을 높이고 있음
- 이와 같은 노력에도, 최근 꿈마루 홈페이지 사이버침해 사고가 발생하였음
 - 재단은 **모니터링시스템으로 즉시 침해사실을 인지**하고 피해서버의 분리·격리 등 **초동조치와 복구를 신속히 대응**하였음
- 이후 동일 유형의 사고 재발 방지를 위해 엔드포인트 보안솔루션, 행위기반 백신 추가 및 용역사 보안점검 등 **기술적, 관리적 보완조치를 시행**하고 있음

재단 정보서비스에 대한 웹 접근성 인증 현황은? (전산지원팀)

- 재단 대표홈페이지 등 재단에서 운영 중인 8개 대민 정보서비스 중 **3개 정보서비스는 웹 접근성 인증**을 획득하여 운영 중임
- 인증을 아직 취득하지 않은 나머지 서비스도 범정부 표준프레임워크 적용 및 웹 접근성 지침을 준수하여 단계적으로 인증을 추가 획득할 계획임
- 웹 접근성 : 장애인이나 고령자가 웹 사이트에서 제공하는 정보를 비장애인과 동등하게 접근하고 이용할 수 있도록 보장하는 것

[참고] 경기도일자리재단 정보서비스 웹 접근성 인증 현황

정보서비스명	웹 접근성 인증 여부	유효기간
재단 홈페이지	○	2025.09.02.~2026.09.01.
온라인 경력개발센터(꿈날개)	○	2024.10.17.~2025.10.16.
경기 여성창업플랫폼 꿈마루	○	2024.11.30.~2025.11.29.
경기도일자리포털 잡아바	계획 추진 중	
잡아바어플라이	계획 추진 중	
일자리상황판	계획 추진 중	
청년 노동자 지원 사업 시스템	계획 추진 중	
경기도 워라밸링크	계획 추진 중	

- ☐ 재단은 지능형 업무 자동화 환경을 통해 단순·반복 업무의 효율과 정확성을 높이고, **일자리 사업 인력이 보다 고부가가치 업무에 집중할 수 있도록 경영혁신을 지속적으로 추진** 중임
- ☐ 2025년에는 임직원 수요를 반영한 그룹웨어, ERP 고도화와 업무 자동화 시스템 구축을 통해 **업무 효율화 및 생산성 강화 기반을 마련**하고 있음
 - **[ERP]** 신규 ERP 구축 및 고도화 총 83건 과제 중 78건 완료
 - **[업무자동화]** 출장여비 자동화 등 총 5과제 구축 중
- ☐ 그 결과, 지출 종이서류를 전면 폐지(종이없는 회계)하였고 자동화로 연간 약 3,000시간의 단순업무 단축을 기대하고 있으며 향후 일자리 사업 전반으로 확대 예정임

- 행정안전부 공모사업인 “클라우드 네이티브 전환구축 사업”에 선정되어 **국비 약 48억 확보**하여 2026년 3월 전환 완료를 목표로 추진하고 있음
- 경기도 일자리포털 잡아바, 잡아바 어플라이, 꿈날개의 3개 시스템을 대상으로 분석 및 설계는 완료하였으며 현재 구축은 약 46% 진척되었음
- 재단은 해당 사업을 통해 일자리 정보서비스가 **언제 어디서나 안정적으로 도민에게 제공할** 수 있도록 기반을 마련하고, 장기적으로는 정보시스템 인프라의 **운영비 절감과 업무 효율성 개선 효과도 기대**하고 있음

- 재단은 클라우드 보안인증(CSAP)을 취득한 공공기관용 클라우드를 이용하고 있으며 정보보호시스템 운영 및 24시간 365일 무중단 보안관제를 운용 중임
- 취약점 분석을 통한 사전 위협요소 제거와 상시 방어체계 운영
- 클라우드 네이티브 전환구축 사업을 통해 보안관제 고도화 추진 중

정책개발추진단

혁신전략팀	(36 ~ 39번)
일자리연구센터	(40 ~ 44번)
데이터팀	(45 ~ 49번)

- 경기도 RISE사업은 경기도경제과학진흥원(경기RISE센터)이 총괄 수행기관으로서 업무를 수행중에 있음
- RISE사업은 참여대학에 직접 예산이 교부되는 방식으로 재단이 직접적으로 참여하거나 일부 사업을 위탁하는 방식은 불가
- 이에, 재단은 도 RISE사업 수행대학과 재단에서 수행 중인 광역일자리센터 맞춤형 JOB Crafting 사업을 연계 추진 중
- 특히, 경기 G7분야 관련 학과 대학생을 대상으로 취업 역량강화 프로그램인 잡크래프팅을 연계하고자 하며, 이후 채용 지원까지 확대지원 하고자 함
- ‘25년 기존 재단과 사업이 연계되어 있던 대학 중 RISE사업 G7 분야 사업 신청 대학인 차의과대학교와 경북대학교를 대상으로 시범운영이 확정 되었으며,
 - 경북대학교(11/13, 6H), 차의과대학교(11/28, 6H)
- 경과원에서 11/26 예정되어 있는 대학-공공기관 매칭데이에 참여하여 대학 수요 및 요구사항을 반영할 예정임
- 향후, 2026년 경기도광역일자리센터 사업 내에 잡크래프팅 사업 확대 및 신성장 분야 전담상담사를 매칭하는 등 RISE 사업과의 연계를 강화할 계획을 가지고 있음

붙임 라이즈 사업 현황 & RISE 연계 잡크래프팅 내용

□ RISE 사업개요

- (사 업 명) 경기도 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 구축·지원
- (사업기간) 2025.3.~2030.2.(5년, 2*+3) ※ 단, 1차년도 사업기간은 2026. 2월 종료
- (사업예산) 2025년 67,875백만원 ※2025년~2029년(5개년) : 총 339,375백만

RISE(Regional Innovation System & Education) : 교육부가 대학 재정지원 권한을 지자체에 이관해 지역 특성과 발전 전략에 맞춰 대학 혁신을 지원하는 사업

- ※ 사업추진현황 : 2023년-2024년 7개 지자체 시범 운영 → 2025년 17개 지자체 운영
- 교육부 내 유관 사업인 RIS, LINC 3.0, LiFE, HiVE, 지방대학활성화 5개 사업 통합 추진
- ※ (2025년) 경기도 참여 수행대학 총 50개교, 28개 대학컨소시엄(단독 16개, 컨소시엄 12개)

- (사업목적) 대학을 지역발전의 허브로 육성, 경기도 발전전략과 대학지원이 연계된 ‘인재양성-취·창업-정주’에 이르는 선순환 혁신생태계 조성
- (주요내용) 경기도 RISE 사업은 미래성장산업 선도형, 지역클러스터 육성형, 평생직업교육 거점형의 세 가지 유형으로 각 유형에 따라 선정된 대학은 유형별 수행 과제를 기획·추진

□ RISE 연계 Job Crafting

- (사 업 명) 경기광역일자리센터 운영 내 Job Crafting
- (교육형태) 현장 방문 교육(취업지원 프로그램 연계 등)
- 교육내용

분류	주제	내용	비고
인지 크래프팅 (3H)	대상자별 정부 지원제도 활용법	- 청년 : 도약적금, 자기개발지원금 등 - 중장년 : 재취업 지원 프로그램 등	인지/관계/업무 크래프팅 중 택1
	내 인생의 중심, 가치관 이해	인생가치탐색을 통해 적합 직무 및 기업 선택 기준 탐색	
	성공하는 직장인의 셀프 브랜딩	조직에서 개인브랜드가 필요한 이유 및 조직에서 요구되는 브랜드	
관계 크래프팅 (3H)	동료, 상사, 고객 나 자신과의 관계 정립	- 건강한 직장생활을 위한 멘탈관리 - 성격진단을 활용한 관계기술 - 코칭스킬을 활용한 소통기술 등	※ 교육주제 및 내용은 대상특성에 따라 유동적으로 변동 가능
업무 크래프팅 (3H)	기업 및 직무 분석	기업 및 직무 정보 사이트, 탐색정보 소개	
	비즈니스 매너	입사 전 확인사항, 내부/외부 고객 응대 비즈니스 매너	
	전현직 실무자 직무 멘토링	-	

- 최근 K-POP를 중심으로 제2의 한류붐이 일고 있으며, 고양시 종합운동장 및 킨텍스 인근은 K-POP 공연 및 글로벌 아티스트들의 공연 성지로서 각광을 받고 있음
- 이러한 K-콘텐츠의 지속 가능성과 지역과의 연계 강화를 위해서는 이벤트 성격의 대형공연 뿐 아니라, 중소형 K-콘텐츠를 활용한 상설 공연화가 필요하다고 인지
- 이에, 재단은 문화콘텐츠 부응을 통한 일자리 창출 방안으로, K-Broadway 조성 및 운영전략 수립 연구를 추진
- 경기도 공연시설 현황(수원,고양,부천)을 분석하고 K-Broadway 운영 브랜드 및 상설화 가능한 중소형 K-CONTETNS를 기획하고자 함
- 수원의 경우 화성행궁과 골목상권과의 연계, 고양시의 경우 대형 공연 및 킨텍스 및 일산호수공연 주변 연계, 부천의 경우 서울 및 인천공항과의 접근성을 고려, 외국인 관광객 이동동선과 연계한 상설 공연장을 추진하는 것을 주요내용으로 하고 있음
- 문화콘텐츠 사업은 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스·음식점 및 숙박서비스·운송서비스 등 에서 부가가치 창출이 가능
- 연구과제에서 추정한 400석 이상의 공연장 리모델링 비용은 1관당 8억을 추산하고 있으며, 1년 공연의 경우 최소 생산유발효과 150억, 부가가치 74억, 고용인원 108명을 예상함

- 최근 대내외 환경변화에 따른 제조업 침체에 따라, 상대적으로 양질의 일자리 창출을 하고 있던 제조업이 쇠퇴하고 있음
- 경기도는 명실상부한 대한민국 제조업의 중심으로, 반도체, 기계, 바이오 등이 밀집되어 있어, 제조업 르네상스 추진을 위한 최적지임
- 본 과제에서의 제조업 르네상스 2.0은 기존 제조업 디지털 전환에 AI를 접목한 제조업 혁신으로 정의하며,
- 경기도 제조업의 경쟁력 제고와 고용기회 창출을 위한 중장기 전략을 제시하고, 3X와 같은 구조적 전환기에 직면한 제조업의 역할을 재조명하고 경기도의 실행방향을 마련하고자 함
- 크게 1)AI 디지털 클러스터 조성, 2)산업단지 르네상스 3) 뿌리기업 맞춤형 디지털화 4) 디지털 허브, 경기의 4개지 추진전략을 제시하고 있으며,
- 이중 재단의 역할은 디지털 인재 허브 육성을 위한 1) 도민 대상 디지털 스킬 교육 2)G-디지털랩 운영(훈련부터 취업까지) 3)경기 블루카드(해외 디지털 인재 유치) 등 세부과제를 제시하고 있음

작년 조직개편에 따라, 신설된 정책개발추진단에서의 혁신전략팀이 수행하는 업무는? (혁신전략팀)

- 혁신전략팀은 도정 정책방향 및 고용이슈에 대응하는 재단의 신규 일자리 사업의 제안 및 기획에 관한 업무를 수행
- 2025년 현재, 도정 정책방향에 따른 4개 분야 15개의 일자리 사업의 기획 및 연구용역을 제안 추진하고 있음

〈2025년 경기도 도정정책 방향〉

- ① 민생경제 회복(자영업자·소상공인·중소기업 지원, 지역경제 활성화, 일-삶의 균형)
- ② 미래산업 육성(반도체·AI·기후대응)
- ③ 사회적 통합 강화(경기북부 균형발전, 외국인 노동자 및 이주민 지원 등)
- ③ 대한민국 경제 재건의 중심(대한민국 일자리 선도 지자체)

- 2025년 15개의 일자리 사업 기획 중 ‘고용둔화 대응지원 사업’ 및 ‘외국인일자리센터 운영’ 2개 사업이 19억의 예산규모로 사업화 되어 진행되고 있으며,
- 차년도 신규일자리 사업으로, ‘폐업 소상공인 재기 일자리 프로젝트’, ‘경기도 계속고용지원 사업’ 등 5개 신규 일자리 사업에 대해 정책건의를 추진하였음
- 그 외, ‘경기도 제조업 르네상스 추진전략 수립’ 및 ‘K-브로드웨이 조성 및 운영전략’ 과 같은 연구과제와 도내 제대군인에 대한 단계별 취업지원 서비스 제공을 위한 정책제안 과제도 추진중에 있음

□ [참고] 2025년 도정 방향에 따른 일자리 사업(연구 포함) 목록

정책분야	2025년 기획·제안 사업 및 주요내용	추진현황
민생경제 회복	○ 경기도 중소·소상공인 잡세어링(안) - 근무자를 해고하는 대신 근무시간을 단축하여 근로계약을 체결한 소상공업체 대상 지원금 지급(잡세어링 방식 활용)	내부설계
	○ 경기도 폐업 소상공인 재기 일자리 프로젝트(안) - 폐업 소상공인 대상 직접일자리 연계 및 취업교육 운영	정책건의
	○ 시흥시 「제조업 르네상스 시범사업」 추진 방안 - 기업 맞춤형 진단 컨설팅을 통한 현황 및 문제점 진단·파악 - 스마트공장 구축 등 최적의 디지털 전환 로드맵 제시	내부설계
	○ 경기도 제조업 르네상스 2.0 추진전략 수립 연구 - 경기도 제조업 경쟁력 제고 및 고용기회 창출을 위한 중장기 전략 수립 - 디지털 전환을 통한 제조업 혁신, 청년층 유입·외국인 인력 활용 방안 제시 등	연구추진
미래산업 육성	○ ‘북·잡(北·JOB) 아카데미’ 운영 계획(안) - 경기 북부지역 신산업 기반 맞춤형 직업훈련 제공을 통한 인력양성	정책건의
	○ 경기도 RISE 사업 연계방안 검토 - 재단-RISE사업 정책 연계를 통한 ‘지역고용-교육’ 선순환 체계 강화 - 조기취업형 계약학과, 외국인 유학생 정주 지원, JOB Crafting 등 연계	내부설계
사회적 통합 강화	○ 경기북부 K-콘텐츠 기반 외국인 관광객 유치 전략 - 경기북부 K-콘텐츠 산업 투자를 통한 지역경제 활성화, 일자리 창출 - 테마 관광 상품 개발, 체험 프로그램 운영, 페스티벌 개최 등	내부설계
	○ K-Broadway 조성 및 운영 전략 수립 연구 - 경기도 내 외국인 대상 상설 공연 콘텐츠 기획 및 운영모델 개발 - 유희 공연장·문화공간 활용을 통한 한류 기반 관광 활성화 전략 수립	연구추진
	○ 결혼이주민 취업사다리 사업 정책 설계(안) - 결혼이주민 대상 현장실습 기회 제공을 취업역량 강화, 연계 취업 지원	내부설계
	○ 외국인 취업지원 사업추진 검토 보고(최종) - 도내 외국인 비자유형별 사업 및 정책 제안 - (D-2·D-10) 계약직인턴 기회 확대를 위한 비자 허용 간소화 - (F-6) 외국인 종합지원센터 설립, 결혼이민자 일경험 사업 추진 등	사업화
	○ 경기도 외국인 취업지원 정책제안 - 권역별 외국인유학생지원센터 설립, 장기적으로 외국인종합지원센터로 확대	정책건의
	○ 경기도 외국인 졸업생 인턴십 사업 제안 보고 - 구직비자(D-10) 체류자격 외국인 졸업생 대상 일·경험 기회 제공	정책건의
	○ 경기도 제대군인 취업지원 정책 제안 - 경기도 제대군인 대상 안정적 사회진입과 민간취업을 위한 직업훈련, 일경험 등 단계별 취업지원 서비스 제공	내부설계
대한민국 경제 재건의 중심	○ [고용노동부 공모] 2025년 경기도 고용둔화 대응지원 사업(C29 업종) - 도내 고용둔화 업종(C29) 재직자 대상 건강돌봄 지원(1인 100만원 한) - 도내 고용둔화 업종(C29) 기업 대상 공공요금·보험료 지원(500만원 한)	사업화
	○ 경기도 계속고용 지원사업 제안 - 법정 정년이 도래한 만 65세 미만 근로자를 1년 이상 계속 고용 시 계속고용 장려금(40~60만원) 지원	정책건의

□ 저출생 극복을 위한 일·가정 양립 필요

- 2018년도 이후 대한민국 합계출산율은 지속적으로 1을 밑도는 가운데, 2023년 0.72라는 최저치를 기록. 저출생을 야기하는 사회적 문제는 다각적으로 분석해야하지만, 노동시장에서는 일·가정 양립이 어렵다는 것이 출산을 꺼려하는 주요 원인으로 지적되어왔음. 이를 극복하기 위해서는 기존의 경직된 장시간의 근로문화를 극복해야 하는데, 유연한 근로문화를 구축하기 위해서는 유연근무제도가 활성화되는 것이 필요

□ 유연근무제도 도입과 활용 사이의 간극 극복

- 경기도의 유연근무제도 도입 및 활용과 관련된 국가 통계를 살펴보면, 경기도는 전국대비 제도 도입 비중은 소폭 높지만, 실제 활용 비율은 떨어지는 특징을 보임. 특히 경기도에서 높은 비중을 차지하는 소규모 사업장, 제조업, 생산직 등 산업이나 직종, 규모 등의 특징에 따라 제도를 도입하더라도 실제 활용으로 이어지지 못하는 한계를 나타내기도 함. 따라서 유연근무제도의 도입 뿐 아니라 실제 활용을 높일 수 있는 다각적 지원 정책 및 활용 방안 마련이 필요

□ 경기도 자체 일·가정 양립 지원정책의 성과 확산 및 개선

- 재단에서는 경기도 일·가정 양립 지원사업 중 하나인 경기도 0.5&0.75잡 지원사업을 운영하고 있음. 해당 사업은 경기도 대표 유연한 근로시간 제도로 2024년부터 시범사업으로 운영되었고, 2025년 민간기업에도 적용하여 실시하고 있음. 해당 사업에 대한 지속적 모니터링 및 성과 도출, 나아가 제도 개선방안을 마련하여 유연한 근로문화가 확산될 수 있도록 해야 함.

□ 여성의 고용환경 변화에 대한 대응 필요

- 여성의 경제활동참거율은 지속적으로 증가하고 있으나, 출산·육아로 인한 경력단절이 30~40대에서 집중적으로 발생하면서 M자형 고용 구조가 유지되고 있음. 또한 산업구조 변화와 디지털 전환 등에 대응한 여성 일자리사업이 상대적으로 부족하며, 신산업 분야에서 여성의 고용 진입률이 낮은 실정 등의 한계 존재. 이에 따라 산업 수요와 연계된 미래형 여성 일자리정책으로의 체계적 전환이 필요

□ 여성 일자리정책의 구조적 한계 보완 필요

- 일자리사업 유형은 직접일자리, 직업교육, 고용서비스, 고용장려금 등 다양한 형태로 추진되고 있음. 그러나 여성 일자리사업의 경우 특정 사업유형에 집중되어 있어, 사업 간 불균형이 발생. 이에 따라 현재 여성 일자리사업의 운영 현황과 특성을 분석하고, 유형별 개선방안을 도출하는 노력 필요. 또한, 단기성과 중심의 사업 구조에서 벗어나 중장기적 관점에서 질적 성과를 창출할 수 있는 일자리사업으로의 전환이 요구됨

□ 재단의 여성 일자리사업 지원 기능 강화

- 재단은 광역기능 수행을 통해 시·군 대상의 직업훈련 프로그램 개발, 네트워크 구축 등 다양한 지원사업을 운영하고 있음. 그러나 현행 여성 일자리사업은 중앙정부 지침에 기반한 사업구조의 영향이 커, 지역의 현황과 여성 고용여건을 반영한 사업 설계가 다소 부족. 이에 재단의 여성 일자리사업 전반에 대한 현황 분석과 수요조사를 바탕으로 개선방안 마련이 필요하고, 이를 기반으로 여성 일자리사업에 대한 재단의 기능 강화 방안을 마련

□ 급격한 노령화로 인한 노동력 부족과 사회 시스템 유지에 대한 우려 증가

- 생산가능인구(15~64세)는 2020년 3,738만 명에서 2040년 3,149만 명으로 감소할 것으로 전망되며, 이에 따라 노동력 부족 문제 심화 예상
- 2차 베이비부머(1964년~1974년)는 954만명(전체인구대비 18.6%, 1차 베이비부머 13.7%)에 이르며 이들이 이탈해 버리면 노동시장에 충격이 될 수 있음. 실제로 2차 베이비부머의 은퇴로 인해 2024년~2034년 기간 중 연간 경제성장률이 0.38%p하락할 것으로 분석(한국은행, 2024)

□ 노동시장에서 비중이 확대되고 있는 중고령 인력의 활용도를 높여야 할 필요

- 50세 이상 임금근로자는 전체 임금근로자의 40%를 차지하고 있으며, 이들의 계속 고용 여부가 지역 경제 및 기업 경쟁력에 중요한 영향
- 경기도는 제조업과 서비스업이 공존하는 산업구조를 가지고 있으며, 중고령 근로자의 비율이 높은 지역 중 하나

□ 급격한 고령화 속에서 인력 활용의 개편은 근로자 개인 뿐만 아니라 기업, 더 나아가 국가 전체의 중요한 과제

- 경제성장 동력을 유지와 중고령자의 경제활동 참여 욕구를 동시에 충족시키고 기업의 인력 운영 부담 완화 및 지속 가능한 고용환경 조성을 위한 정책적 지원 필요
- 실효성 있는 중고령자 계속 고용에 대한 정책적·제도적 지원 방안 모색을 통하여 경기도내 기업과 근로자를 지원한 필요

- 고학력을 요구하는 학력중심사회 현상에 따른 ①고졸자를 바라보는 사회의 부정적 인식, ②디지털 대전환 및 산업구조의 급변화에 따른 초급 인력의 기술 대체 및 인력 채용 감소, ③저출생, 고령화에 따른 학령인구 감소에 따른 입학자원 급감 등 직업계고는 여러 위기 상황에 직면하며 경쟁력 약화와 정체성이 결여됨
- 청년의 진학 기회 및 양질의 일자리 제공 등을 충족시키기 위한 그간 여러 정책적 지원을 계속 추진해왔으나, 고교생은 대학생에 비해 상대적으로 집중 관리대상에서 소외되어 있는 상황임
- 또한, 마이스터고에 비해 특성화고는 정부 지원, 취업 환경, 대학 진학 기회 등 상대적으로 열악한 현실에 놓여있어 직업계고에 대한 인식 개선 및 지능형 사회의 초급 인력 양성 대응의 실질적인 재구조화 방안 마련이 필요함
- 이에 조기에방적 차원의 직업계고 학생 수요 맞춤형 고용서비스 개선·개발을 통한 지원 정책의 실효성 제고를 위하여 직업계고 재학생을 중심으로 취업·진로 준비 유형을 분류하여 유형별 실질적 지원 방안을 제시한 조사 연구를 추진하였음

□ 저희 연구 사업은 크게 세 가지 방향으로 추진되고 있습니다.

첫째, 일자리 환경 변화에 대한 거시적 연구입니다.

거시경제 변화, 인구구조 변화 등 일자리 환경 전반의 변화를 분석하고 정책을 제안하는 연구로, 중장기적 정책 방향 수립의 기반이 되고 있습니다.

주요 연구과제로는 ①시흥시 **제조업 르네상스**를 위한 지원 방안 연구, ②중고령자 **계속고용 지원** 방안, ③**인구구조 변화대응** 해외 우수 인력활용 정책 분석 연구 등이 진행되고 있습니다.

둘째, 주요 정책 대상별 특화 연구입니다.

청년, 여성, 중장년 등 정책적으로 중점을 두고 있는 특정 집단에 대한 맞춤형 연구를 수행하고 있습니다.

주요 연구과제로는 ①시흥 산업단지 **청년** 고용 활성화를 위한 정책 수요조사, ②**여성** 일자리사업 혁신 방안 연구, ③**중장년** 재취업 창업 우수사례의 정책적 시사점, ④경기도일자리재단 **외국인 유학생**의 진로 선택과 국내 취업 분석 등이 진행되고 있습니다.

셋째, 사업부서 지원을 위한 현안 대응 연구입니다.

각 본부별로 박사급 연구인력을 1명씩 배치하여, 현장에서 필요로 하는 정책 이슈에 신속하게 대응하고 있습니다. 도나 의회의 협의 요청사항, 위원님들의 정책 자문 요청, 시군별 고용데이터 분석 등에 대해서도 즉각적으로 연구 지원을 하고 있으며, 이를 통해 사업의 성공적 추진을 뒷받침하는 역할을 수행하고 있습니다.

수행중인 연구센터의 연구과제는 별도로 제출하겠습니다.

□ 2025년 도정 방향에 따른 일자리연구센터 연구 추진 건

정책분야		2025년 연구 사업 및 주요 내용	추진 현황
산업·인구구조 변화 대응	정책 기반 강화	○ 경기도 일자리 매트릭스 협의체 운영 - 일자리사업의 효율적 운영과 적극적인 신규 과제 발굴을 위해 각계 기관과 전문가가 참여하는 협의체 운영(신규사업 제안, 사업 연계 등 총 4회 개최)	연구 추진
		○ 인구구조 변화 대응 해외 우수 인력활용 정책 분석 - 저출생·고령화에 따른 싱가포르, 호주 등 주요 선진국의 고령층, 외국인력 활용 사례 분석	연구 추진
	노동시장 구조 변화	○ 시흥시 제조업 르네상스를 위한 지원 방안 연구 - 시흥시 제조업 실태조사 실시 및 분석 - 시흥시 제조업 르네상스를 위한 지원방안 연구 및 정책설계	연구 추진
		○ 중고령자 계속고용 지원 방안 - 노동력부족 및 사회시스템 유지 우려 증가에 따른 중고령자의 계속고용을 위한 정책적·제도적 지원 방안 모색	연구 추진
		○ 경기도일자리재단 외국인 노동자 고용지원체계 구축 방안 연구 - 외국인 노동자의 핵심 인적자원을 위한 경기도 사회통합 정책 수립 기존 외국인 지원정책의 한계 분석 및 체계적 고용지원 방안 마련	연구 추진
		- 경기도일자리재단이 고용지원체계에서 담당해야 할 핵심 역할과 기능 제안	
	일자리 모델 개발 및 양질의 일자리	○ 시흥 산업단지 청년 고용 활성화를 위한 정책 수요조사 - 시흥 산업단지 청년 인력 mismatch 해소를 위한 기업 수요조사 - 조기취업형 계약학과 등 국가 지원정책을 연계한 맞춤형 고용 지원 방안을 도출, 청년 채용 수요가 높은 기업 발굴	연구 추진
		○ 여성 일자리사업 혁신 방안 연구 - 경기도 및 재단 여성 일자리사업 추진 전략 재설계를 통한 사업성과 향상과 효율적 운영을 위한 방안 마련과 신규사업 발굴	연구 추진
		○ 중장년 재취업 창업 우수사례의 정책적 시사점 - 퇴직 중장년의 재취업 및 창업 우수사례 연구를 통해 중장년 일자리 정책 및 사업의 시사점 도출	연구 추진
		○ 경기도일자리재단 외국인 유학생의 진로 선택과 국내 취업 분석 - 경기도 대학교 유학생의 졸업 후 진로계획 및 한국 기업 취업 수요, 취업 준비 현황, 주요 취업 애로사항 등 파악 - 경기도 노동시장과 중소기업 인력난 해소에 기여하는 사업 기획 및 전략적 기반 마련	연구 추진
		○ 2025 직업계고 재학생 취업·진로 설문조사 - 수도권 소재(경기, 서울, 인천) 7개 직업계고 재학생을 대상으로 취업·진로 준비 특성에 따른 학생 유형화 분류 및 유형별 지원 방안 제시	정책 건의

확산지원	근로환경개선지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유연근무제 활성화를 위한 정책 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 유연근무제 관련 국가통계자료 분석을 통한 시사점 도출 - 유연근무제 실태 및 의견조사를 바탕으로 정책제언 도출 	연구추진
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 경기도 0.5&0.75잡 지원사업 모니터링 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 0.5&0.75잡 관련 조사 분석 및 시사점 도출 - 참여자 의견분석을 통한 사업 개선방안 도출 	정책건의
정책기반자료생산및대내외소통강화	전문가협력체계강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국경제의 생존 전략과 고용의 미래 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 한국경제와 산업구조의 현황 및 문제점 진단을 위한 세미나 운영 제2차 중점 전략의 한계 분석 및 미래 성장전략 탐색, 지속가능한 고용창출 방안 마련 - “양질의 일자리 창출을 위한 새로운 성장전략 모색” 온라인 세미나 진행 ○ 노동시장 정책 콜로키움 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 일자리 혁신 정책 방향 모색을 위해, 경제·산업·복지 등 사회 전반의 분야별 외부 전문가를 초청 또는 발제를 받아 급변하는 노동시장의 주요 현안 진단 및 대응 방향, 정책 아이디어를 논의하는 정책 세미나 운영 	연구추진
		<ul style="list-style-type: none"> ○ (매월) 경기도 월간 고용동향 / GJF 이슈포커스 / 고용이슈리포트 발간 <ul style="list-style-type: none"> - (월간 고용동향)매월 경제활동인구조사 결과를 바탕으로 한 성별 연령 산업 고용동향 흐름을 파악하기 위한 분석 자료 제공 - (GJF 이슈포커스) 주요 고용이슈에 대한 심층 분석을 가독성 높은 카드 뉴스를 통해 제공 - (고용이슈리포트)일지리를 둘러싼 환경 변화를 포착하여 주요 이슈를 심층 분석하고 정책 시사점 도출(비정기 발간, 평균 월 1회) 	연구추진
	데이터지속생산및공유	<ul style="list-style-type: none"> ○ (분기별) 고용동향 분석 리포트 발간 / 혁신일자리 고용보험 DB분석 <ul style="list-style-type: none"> - (고용동향 분석 리포트) 분기별 경기도 산업 및 대상별 주요 고용지표에 대한 집중 분석 - (혁신일자리 DB분석) 道 민선 8기 주요 혁신 산업(반도체, AI, 바이오 등) 고용보험 DB 기반 일자리 동향 분석 및 모니터링 	연구추진
		<ul style="list-style-type: none"> ○ (반기별) 경기도 상/하반기 일자리 통계집 / 31개 시군 주요고용지표 / 미스매치 현황 자료 발간 <ul style="list-style-type: none"> - (일자리 통계집) 경기도 및 시군별 주요고용지표 및 산업별 고용현황, 일자리 이슈와 관련한 일자리 정책설계 맞춤형 데이터 분석 - (주요고용지표 및 미스매치) 지역별고용조사 발간 시점 및 고용행정통계를 기반으로 경기도 31개 시군의 최신 주요 고용지표를 연량별로 분석 및 제공 	연구추진

- ❶ **일자리상황판은 정책 개발에 필요한 인프라 조성을 위해 만들었음.**
 - 일자리와 밀접하게 연관된 인구·고용·산업·경제를 살펴보면, 경기도와 31개 시·군은 지역마다 상황이 다르지만, **일자리상황판을 통해 경기도 및 31개 시·군별 일자리 환경을 모니터링** 할 수 있음
- ❷ **일자리상황판을 통해 정책결정자는 주요 지표의 급격한 변화를 조기 포착이 가능함.**
 - 일자리상황판은 주요 지표별 임계치 산출방법(산출식)을 모델링하여 정상, 관심, 주의 단계별 위험등급에 따른 조기경보 체계를 마련하였음
 - 정책결정자는 **단순 수치만으로 파악하기 어려운 위험 신호를** 주요 지표별 임계치를 통해 **조기에 포착하여 신속 대응 및 사회·경제적 충격 최소화**를 위한 정책 마련하고 대응할 수 있음
- ❸ **실무자를 위한 수요자 맞춤형 서비스를 제공하고 있음**
 - 지자체 공무원 및 일자리 사업 담당자는 **시·군 단위에 특화된 자료를** 별도 검색 및 조사를 거치지 않고 **열람**할 수 있음
 - 또한, 사용자별 데이터 해석 역량의 격차 해소를 위해 주요 지표에 대해서는 **생성형 AI를 통한 데이터 자동 해석 및 인사이트 제공 기능**을 추가 개발하고 있음
- ❹ **AI 적극적 활용을 위해 데이터 수집 및 허브의 역할을 수행할 수 있는 플랫폼 필요함.**
 - 데이터의 속도(Velocity), 양(Volume), 다양성(Variety)에 따라 AI 활용 결과물은 천차만별임.
 - 일자리상황판을 통해 **공공 및 민간 데이터 수집 및 연계**하고, 데이터를 활용하여 **데이터 기반 정책을 수립할 예정임.**

□ [25.2.]경기도일자리상황판 오픈

○ 경기도일자리상황판 내부 오픈

- 대시보드, 통계, 주요 정책대상 규모, 데이터비교 서비스, 조기경보 서비스를 내부 오픈함

○ 조기경보 서비스 출시

- 주요 지표별 임계치 산출방법(산출식)을 모델링하여 **정상, 관심, 주의 단계별 위험등급에 따른 조기경보 체계를 마련**, 일자리 핵심지표 18개 선정하고 지표별·지역별 임계치 적용 및 시각화 서비스를 제공함

□ 서비스 고도화

○ [25.4.] 전국데이터 탑재 및 속도 개선 등

- (추가 데이터 탑재) 전국 단위 데이터 추가 및 **4개 분야 22개 데이터셋** 탑재하였음
- (속도개선) 데이터 **속도 향상**을 위한 DB튜닝을 완료하였음

○ [25.7.] ‘데이터 인사이트’ 서비스 출시

- 상황판 내 ‘데이터 인사이트’ 서비스를 통해 **현안별 데이터 분석 자료 제공, 일자리 정책 수립 시 활용 지원**하기 위함

○ [25.8.] ‘경제대시보드’ 서비스 출시

- **자치단체장 및 고위공무원의 의사결정 지원**을 위한 경기도의 주요 경제 지표 변동 모니터링 서비스 출시

○ [25.10.] ‘AI 데이터서포터’ 서비스 출시

- **생성형 AI**를 활용하여 **지표별 자동 요약·해석·비교 분석** 정보를 제공하는 서비스임

47 [일자리상황판 운영] 상황판 활용 실적은? (데이터팀)

- ① 일자리 정책 기획 지원을 위한 데이터 제공 등 대내외 실적(4건)
 - ^{가칭}경기도 기계 및 장비 제조업종 고용위기 대응 프로그램 기획 지원을 위해 소부장 산업 임계치 자료 제작 및 자료 지원함
 - ‘시흥시 일학습 병행 지원사업’ 설계를 위한 시흥시 인구·고용·산업·청년 현황 보고서 제작 및 자료 지원함
 - 경기도의 고용현황 파악을 위한 실업급여 변화 동향 보고서 제작 및 자료 지원함
 - 시흥시의 데이터 기반 행정 추진을 위한 일자리상황판 구축 및 운영 사례를 소개하고 발표함
- ② 자체 데이터 분석·발간 및 수상(28건)
 - (월간 일자리통계) 시의성 있는 일자리 현황 파악을 위한 월간 통계 자료 정리 및 보고서를 작성(8종)함
 - (데이터로 보는 시·군) 정책입안자를 위한 道 내 31개 시·군의 현황 파악과 정책 기획 기초자료로 활용할 수 있는 데이터로 보는 시·군 자료를 제작(9종)함
 - (데이터 인사이트) 일자리 사업 담당자의 정책 설계 및 사업 추진 지원을 위한 데이터 인사이트 브리프·카드뉴스를 제작(10종)함
 - 道 구매 민간데이터(통신, 카드) 분석 사례를 기반으로 경기도 AI도정활용 우수사례 공모전(업무활용 부문)에 우수상을 수상하였음

48

[일자리상황판 운영] 25년 예산의 세부내역은? (데이터팀)

□ 사업비 세부내역

(단위: 천 원)

세부사업	사업내용	예산액
총 사업비		625,000
일자리상황판 운영	고용동향 대응 및 일자리정책 의사결정 지원을 위한 데이터 기반 ‘일자리상황판’ 운영 [시스템 유지보수, 기능 개선, Data 수집]	298,500
일자리 미래 예측 서비스 개발	- 임계치 조기경보 시스템 산출식(모델) 고도화 - 일자리상황판 조기경보 모니터링 서비스 개선 - 일자리 핵심 지표 신규 대시보드(일자리 지수) 구축 - 산업단지 현황, 산업별 위험상황 모니터링 등 산업 상세페이지(인더사이트) 개발 등	180,000
일자리상황판 데이터 인사이트 발간	다양한 일자리 관련 주제의 ‘데이터 인사이트’ 제작 및 배포(총 14종 발간) [산업안전, 정년연장, 경기 남북부 산업 동향 등 매월, 매분기 발간]	98,809
기타	일자리상황판 운영을 위한 자문위원회 등 사무관리비, 유기계약직 인건비 등	47,691

참고

26년 예산 필요성

- 일자리상황판 운영 및 유지보수를 위한 예산뿐만 아니라, 앞으로 민간 및 해외의 데이터를 추가 연계가 필요함
- 예산이 허락하는 한 더 많고 다양한 데이터를 계속 연계할 예정이며, 중앙정부와의 협력도 예정됨.

- ❶ **[통합 제공]** 경기도 및 31개 시군의 일자리 데이터를 **한 곳에서 제공함**
 - 경기도 및 31개 시군의 데이터를 하나의 플랫폼에서 제공함으로써 데이터 접근 및 비교가 용이함
- ❷ **[조기경보 서비스]** 일자리 및 고용시장의 위험상황 조기경보 서비스를 제공함
 - 정상, 관심, 주의 단계별 위험등급에 따른 조기경보 체계를 마련, 일자리 핵심지표 18개 선정하고 지표별·지역별 임계치 적용 및 시각화 서비스를 제공함
- ❸ **[AI 데이터서포터]** 데이터 해석 격차 해소 및 접근성 향상을 위함
 - 생성형 AI를 활용하여 지표별 자동 요약·해석·비교 분석 정보를 제공함

참고
일자리 상황판 차별점(주요사항 외)

- 데이터 이해 및 활용 능력 제고를 위한 **‘데이터 인사이트’** 서비스 제공함
 - 상황판 내 ‘데이터 인사이트’ 서비스를 통해 현안별 데이터 분석 자료 제공, 일자리 정책 수립 시 활용을 지원함
- 수요자별 이용 활성화를 위한 **맞춤형 서비스를 제공함**
 - **(의사결정 지원)** 자치단체장 및 고위공무원 대상 서비스
 - (경제대시보드) 경기도의 주요 경제 지표 변동 모니터링
 - (일자리 조기경보) 주요 지표별 유형 분류 및 유형별 임계치(위험등급) 알림
 - **(실무자의 사업 추진)** 일자리 사업 담당자 대상 서비스
 - (일자리 ZIP) 고용·일자리 정보만 모아서 제공
 - (인더사이트) 각 산업단지의 다양한 정보 시각화 제공

서부사업본부

광역지원팀	(50 ~ 65번)
서부광역사업팀	(66 ~ 73번)
동반성장팀	(74 ~ 82번)
일자리플랫폼팀	(83 ~ 100번)

50	[경기도광역일자리센터] 경기도광역일자리센터의 필요성과 시·군 일자리센터와의 차이점은? (광역지원팀)
----	--

□ 필 요 성

- 재단은 '24년 시군과의 중복기능 지양과 차별화된 고용서비스 제공을 위해 경기도일자리센터에서 **경기도광역일자리센터**로 명칭을 변경하고 워크넷 기반 고령층 위주 단순서비스직종(청소, 경비, 요양보호사 등)의 취업알선 기능을 지양함

특히, 경기G7관련 산업* 및 전문·기술직무 중심의 구인·구직 발굴, 매칭을 통해 미래성장산업 분야, 전문·기술직 등 기도 고용서비스 품질제고에 선도적 역할 수행

* 경기G7 : 道 선정 7대 미래성장산업(반도체, 바이오, 첨단모빌리티, AI·빅데이터, 양자, **신재생에너지**, 디지털전환 산업)

[3년 간 실 적 비 교]

구분	구인	구직	취업현황	
			취업자	단순노무서비스직 비율
2023년	1,026	631	615	81%
2024년	1,092	1,012	351	17%
2025년 9.30.현재	1,017	1,820	356	3.3%

○ 취업지원서비스에 대한 지역간 격차 최소화

- 경기도의 지역 간 인구, 산업, 재정 여건 등의 차이를 고려하여 서비스 품질 격차를 줄일 수 있는 컨설팅, 양질의 일자리 발굴, 트렌드를 반영한 취업준비 및 직장적응 교육 현장 방문 지원 등 체계적이고 통합적인 지원기반 마련

□ 시·군 일자리센터와의 차이점

- 도 일자리센터는 실적경쟁 지양, 질적 고용과 산업기반 매칭 중심, 직업상담사 교육훈련, 시·군 컨설팅 등을 통한 고용서비스 품질 향상을 지원하고
- 시·군 일자리센터는 정부합동평가, 고용노동부 지역일자리 목표 공시제 평가를 위한 양적 실적 및 현장 알선 중심 서비스 제공

구 분	경기도광역일자리센터	시·군 일자리센터
중점기능	시·군 고용서비스 고도화 지원, 신성장산업 및 전문·기술직 중심 매칭	지역 내 구인·구직 상담, 알선 정부 평가 양적 실적 달성 필요
사업내용	31개 시군 신성장 및 전문, 기술직 관련분야 기업 및 구직자 전역군인, 장애인 등 특화사업 추진	상담·알선 등 현장중심 서비스
범 위	광역단위 및 시·군 일자리부서	지역 내 구인, 구직자

- 광역단위 일자리센터로의 기능 강화를 위해 반도체·바이오·AI 등 신성장산업 및 중소기업 전문·기술직 중심으로 구인기업 및 인재풀을 발굴하는 매칭기반 조성사업*을 추진중으로 실질적 고용 연계에 활용하고, 기업 및 인재풀 확대 및 공유 방안을 모색하여 시·군 일자리센터의 매칭 고도화 지원 예정

* 200개 기업, 관련분야 인재 600명 발굴 목표

- 또한, 경기경제자유구역청과의 신성장산업 일자리박람회 공동개최, 경기도평생교육진흥원과 MOU체결로 재도전학교 참여자 대상 전담 직업상담사 배치를 통해 기업 구인애로 해소와 경기도민의 취업성공을 지원하고 재단 전문성을 적극 활용한 기관 간 협력모델 구축으로 외연 확장 기여

※ 재도전학교 지원 실적 : 취업전략특강 64명, 구직신청 34명, 취업9명(26.5%)

- 재단 출범이래 최초로 육·해·공군 3군 인사사령부와 협약을 체결하여 전역군인들의 안정적 민간일자리 진입을 위한 고용 연계 서비스 기반을 마련하고 경기도형 전역군인 및 군인가족을 위한 지속가능한 지역 일자리 모델과 우수 사례 확산에 기여하고자 함

□ 개선 사항

○ 도 단위 통합 기능 강화

- 시·군 일자리센터의 중복사업을 조정하고, 광역 단위의 신성장 산업 중심 구인·구직 매칭 체계 구축
- 시·군별 박람회, 상담행사, 기업 DB를 통합 관리하여 광역 단위 일자리 플랫폼 기능 수행

→ 신성장산업 및 전문기술행정분야 매칭기반조성 사업을 통한 DB구축
(구인기업 200개소, 구직자 600명 모집중)

○ 취약·특수계층 취업지원 확대 및 외연확장

- 북한이탈주민, 전역군인, 재도전학교 수료생 등 특수계층 대상 취업지원 서비스 체계화

구분	주요내용
북한이탈주민	홀랜드 적성검사를 통한 취업상담 (9회 방문, 122명 상담) ※ '25.10월 현재 10회 방문, 134명 상담
전역군인	매칭데이, 맞춤형 잡크래프팅 교육, 신성장산업일자리박람회 전역군인 채용관 개설 등
재도전학교 수료생	취업전략 특강 및 상담을 통한 취업지원 - 9명 취업('25. 9.30현재) → 20명('25. 10.30현재)

- 경기도평생교육진흥원, 대한민국 육·해·공군 등과 업무협약 체결

구분	내용	성과
경기도평생교육진흥원 ('25. 5월)	도민 대상의 교육 및 취업지원 상호협력	재도전학교 참여자 취업 9명 ('25. 10월현재 18명 취업)
대한민국 육군('25.2월)	4050육공 전역군인 매칭데이 전역예정군인 잡크래프팅 신성장산업일자리박람회 전역군인 채용관 운영	취업화정 1명 2차면접 23명
대한민국 공군('25.8월)		공군 67명('25. 11.5진행)
대한민국 해군 ('25.11월예정)		4개기업 7명 취업연계

○ 신성장산업 분야 고용기회 확대 “신성장산업 일자리박람회” 개최

구분	내용	성과
취업지원 프로그램	신성장산업 관련학과 학생 대상 맞춤형 취업 역량강화 지원	참여자 86명, 취업자 4명
신성장산업 일자리박람회 ('25. 10. 29 개최)	신성장산업관, 경제자유구역청관 및 전역군인 채용관 운영	참여기업 74(직접34, 40) 참여구직자 373명, 면접 140명 채용 5명, 2차면접 35명

□ 추진내용

○ 취약계층 맞춤형 고용서비스 강화

- 북한이탈주민, 전역군인 등 취업 취약계층을 대상으로 개인 맞춤형 취업상담 실시
- ‘하나원’ 과 연계하여 북한이탈주민 교육생 대상 정기 방문 상담 추진

〈하나원 업무협약 사유〉

- 하나원 - 남북하나재단 - 경기도일자리재단 3자 업무협약(‘21.04)
- 사회적 통합 및 자립기반 강화 필요성
 - ☞ 단순 취업연계가 아닌 지속 가능한 경제활동 기반 마련 중요
- 기관 간 역할분담을 통한 효율적 지원체계 구축
 - ☞ 하나재단 : 정착지원 및 취창업 연계 중심의 지속 지원
 - ☞ 일자리재단 : 지역 일자리 인프라 및 기업 네트워크 활용을 통한 실제 취업연계

- 경기도평생교육진흥원 ‘경기재도전학교’ 수료생 대상 특강 및 취업상담 추진
⇒ 참여자 모집을 위한 문자발송 총 105,517건, 전문강사 특강 4회 지원
※ 일자리센터 사업비 10,000천만원 소요

○ 전역(예정)간부 대상 군 특화 취업 지원

- 재단 최초 3군 인사사령부 업무협약 체결을 통한 협력체계 구축
* 육군(‘25. 2월), 공군(‘25. 8월), 해군(‘25. 11월 중 검토)
- 중장년 전역(예정)간부 대상 총 23개 기업* 발굴하여 일자리 매칭데이 개최
(구직자 102명 참여, 현장면접 42, 간접기업 지원 9건) *방위산업 관련 4개사 포함
- 2025 경기도 신성장산업 일자리 박람회 내 ‘전역군인 채용관’ 운영
☞ 방위산업 관련 2개사 포함 직·간접 4개 기업, 전역(예정)자 7명 취업연계
- 공군 제10전투비행단(수원) 67명 대상 찾아가는 Job Crafting 교육 운영

□ 추진성과

구분	주요내용	성과
북한이탈주민 취업지원	하나원 방문 상담	10회 방문, 134명 상담 (‘25. 10월말 현재)
전역군인 지원	전역군인 대상 맞춤형 상담 및 매칭데이 운영	참여 102명, 취업 1명 2차면접 23명, 이력서접수 51건
경기도평생교육진흥원 연계	경기재도전학교 수료생 대상 취업상담	특강 63명, 구직신청 34명, 취업 20명 (‘25. 10.30현재 현재)

53

[경기도 베이비부머 인턴십(기업근무형)]

추진 배경 및 이음일자리사업보다 제도적으로 보완·개선된 내용은? (광역지원팀)

□ 베이비부머에게는 민간 일자리 **일 경험, 조직문화 습득 및 관계 역량 강화**, 기업에는 **중장년 근로자에 대한 인식 전환 및 상호 검증**의 기회를 제공

○ [베이비부머] 중장년층 대부분은 퇴직 후 지속적인 경제활동을 희망하며 가장 필요로 하는 서비스는 '**직업 경험**' [22년 중장년 일자리 인식 조사, 경기도일자리재단]

○ [참여기업] 기업은 인력 채용시 '**소통인성**' 을 '**전문성**' 보다 더 중시*하는 것으로 나타나, **정규 채용전 근로자를 상호 검증**할 수 있는 기회가 필요

* 기업은 근로자 채용시 소통·인성(55.6%)보다 전문성(26.3%)을 중시(2023, 전경련 조사)

□ [유형별 인턴십 추진] 인턴십 성격의 **기존 사업들을 통합개편**하고, 베이비부머 수요와 경력에 따른 **맞춤형 인턴십을 추진**하여 사업 효과 극대화

(단위 : 백만원)

기존(2024년)	
4개 사업	4,600
경기도 이음일자리	3,000
세대융합형 베이비부머 창업 서포터즈	700
경기도 세대융합형 기업 컨설팅(주민참여)	500
베이비부머 기업 컨설팅	400



2025년 개편(안)	
2개 사업	5,000
베이비부머 인턴십 지원(기업근무형)	4,000
베이비부머 인턴십 지원(컨설팅형)	1,000

□ **제도적으로 보완·개선된 사항**

○ (참여기회 확대) 기업과 근로자에게 더 많은 참여기회 제공을 위한 **사업 규모 확대 ('24년) 매칭인원 700명 → ('25년) 매칭인원 900명**

○ (사회적경제기업 특화 운영) 사회적경제기업 내 지속 가능한 인턴십 모델 정착을 위한 수요처 발굴 및 매칭시스템 운영 및 남·북부 권역별 매칭데이 2회 추진

○ (참여자 맞춤형 교육 강화) 인턴십 참여자의 **조직 적응력 향상 및 중장년 Job-Crafting 등 집합교육** 실시 ('24년 온라인 1회 → ('25년 집합교육 2회

54

[경기도 베이비부머 인턴십(기업근무형)] 추진 실적 및 주요 성과, 사후관리 방안은? (광역지원팀)

□ 베이비부머 인턴십(기업근무형) 사업은 중장년 채용 시 기업에 인건비를 지원하여 **중장년에게 경력 전환과 직무 경험**을 제공하고, 중소·사회적 기업이 원하는 인재를 매칭하여 **지속가능한 고용 환경을 조성**하는 것이 목적임

□ 2025년 **목표 900명 중 현재 950명 매칭을 완료**하였으며 이는 목표 대비 105% 초과 달성, 전년 동월 대비 130% 증가한 수치임

○ 사업성과

(단위: 명, 건 / '25.09.30. 기준)

연도	매칭 목표	참여 신청		매칭 현황	
		선정기업	참여자	채용기업	근로자
2023	250	288	701	201	300
2024	700	653	1,296	359	758
2025	900	797	1,278	474	950

○ 세부내역

(단위: 명, 건 / '25.09.30. 기준)

목표	신청자	신청기업	선정기업	선정기업 구인 수	매칭기업 수	매칭	중도퇴사
900	1,278	1062	992	2,551	474	950(105%)	24

○ 참여자 성별은 고르게 분포(남 54%/ 여 46%),

○ 연령별로는 50대 45%(424명) > 40대 43%(408명) > 60대 12%(118명)

○ 규모별 현황 : 소기업 58%, 중기업 27%

기업규모	채용완료 기업	비율
합계	474개사	100%
중견기업	15	3
중기업	127	27
소기업	275	58
사회적기업	57	12

○ 직종별 현황 : 생산직(26.1%) 영업·운송(24.4%) 비중이 높음

순위	업종	채용완료	비율
	합계	950명	100%
1	설치.정비.생산직	248	26.1%
2	영업.판매.운전.운송직	232	24.4%
3	예술.디자인.방송.스포츠,마케팅직	85	8.9%
4	경영.사무.금융.보험직	79	8.3%
5	건설.채굴직	68	7.2%
6	보건.의료직	59	6.2%
7	연구직 및 공학 기술직	54	5.7%
8	농림어업.식품가공직	47	4.9%
9	교육.법률.사회복지.경찰.소방 및 군인	43	4.5%
10	미용.여행.숙박.음식.경비.청소직	35	3.7%

○ 지역별(사업장 소재지) : 30개 시·군 고르게 분포, 474개사, 950명

지역	인원(명)	지역	인원(명)	지역	인원(명)
용인시	97	남양주시	38	여주시	15
성남시	69	파주시	38	안성시	14
수원시	64	양주시	33	오산시	13
안산시	64	군포시	32	이천시	10
화성시	63	부천시	32	의왕시	8
김포시	54	시흥시	29	구리시	6
광주시	47	안양시	27	가평군	2
고양시	46	광명시	21	양평군	2
평택시	46	하남시	20	과천시	1
포천시	41	의정부시	17	연천군	1

○ 월별 참여자 현황

매칭월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
매칭인원	13	111	134	126	150	168	248	-	-	-	950
수료인원	-	-	-	28	89	102	132	-	-	-	351
수료예정인원	-	-	-	-	-	-	-	134	150	222	506
중도 퇴사 (지원금 지급)	-	-	-	2	8	2	16	-	-	-	28
지원금 포기 (교육 불참 등)	-	6	7	5	4	9	9	1	-	-	41
지원 불가 (보험 미가입 등)	-	1	1	1	7	6	8	-	-	-	24

※ 수료인원 351명 중 정규직 전환 181명 51%

- **사회적경제 민·관 간담회와 사회적경제지원센터 방문 설명회**에서 어려운 고용 환경 등 의견을 청취하고, **사회적경제기업 매칭데이**를 통해 36개사와 베이비부머 **24명을 채용 연계**함

※ 사회적경제기업 매칭인원 '23년 22명 → '24년 34명 → '25년 107명

- 참여자의 **안정적인 근무와 사후 지원**을 위해 **인턴 중 ▲역량 교육, ▲멘토링, ▲현장 점검**을 실시하고, **종료 후 ▲만족도 조사, ▲경기도 광역일자리센터 연계, ▲고용 유지 확인**을 통합 운영함

- **집합교육 2회를 신설**하여 직장생활에 도움이 되는 세대 간 관계 구축법, 생성형 AI 실습과 중장년 정부 지원 제도, 구직 사이트 활용법 등 맞춤형 ‘Job Crafting 프로그램’ 운영함

(단위: 명, 회, 점 / '25.10.31. 기준)

대상인원	교육 총 회차	잔여회차	수료인원	만족도	수료예정자	교육미수료*
950	46	10	622	91.6	235	93

* 교육미수료 : 중도퇴사, 지원금 포기 등으로 교육 2회 미충족 인원

55

[시·군 일자리광역지원 강화사업]

**시·군 일자리 광역지원 강화사업 내용과 실적,
경기도만의 차별화 전략은? (광역지원팀)**

- 시·군 일자리 광역지원 강화사업은 **도-재단-시·군 간 협력 네트워크**를 구축하여 **지역 맞춤형 일자리 발굴**과 **고용서비스 품질 향상**을 지원하는 사업임
- 2025년에는 ‘**시·군 일자리 성장프로젝트**’를 중심으로 ①**경기도 일자리 사업설명회(최초)**, ②**공모형**, ③**컨설팅형**으로 구분하여 추진함
 - (사업설명회) 도 및 31개 시·군, 유관기관, 대학, 기업 등 **142명**이 **참석**하여(목표 82명 대비 173%) 광역-기초 간 협력체계를 확립하고 주요 일자리사업과 고용정책 방향을 공유함
 - (공모형) **11개 시·군이 신청**하여 **4개 시·군**(의왕·안성·수원·안산)을 **선정**, 직업훈련·창업·지역특화형 등 지역수요 기반으로 추진중임
 - (컨설팅형) **도 및 14개 시·군**(총 21건 신청)에 대해 시·군 일자리 박람회, 취업특강 등 맞춤형 현장 컨설팅 전문가를 지원중임
- 경기도만의 차별화 전략은 **단순한 재정지원 중심**이 아닌, **현장 중심의 실질적 지원체계 구축**에 있음
 - (보조금 중심 vs 현장중심) 고용노동부나 경상북도의 유사사업*이 사업비 교부 중심으로 시·군사업을 지원하는 구조라면, 경기도는 사업 지원, 현장지원, 네트워크 등 **광역지원형 모델**을 **운영**하고 있음
 *고용노동부 「지역·산업 맞춤형 일자리창출 지원사업」 683억원, 경상북도 「시·군 특화 맞춤형 일자리 지원사업」 20억원
 - (정책연계 강화) 경기도 일자리 사업설명회를 통해 도와 시·군간 정책 공유·정보순환 구조를 강화하고, 유관기관의 유기적 연계를 추진함
 - (향후 방안) 향후 예산 확보를 통해 컨설팅 및 시·군 역량강화 기능을 단계적으로 확대하여 지속 가능한 광역형 고용지원 모델로 발전해 나갈 계획임

56

[시·군 일자리광역지원 강화사업]**시·군 일자리 광역지원 강화사업 중 시군 공모사업
추진 현황은? (광역지원팀)**

□ 시·군 일자리 성장프로젝트(공모형)는 각 지역의 산업구조와 고용 환경을 반영한 **맞춤형 일자리사업 발굴**을 지원하기 위해 추진하는 세부 사업임

○ 2025년에는 예산 감액에도 참여수요가 높아, 총 **11개** 시·군이 공모에 참여하였으며 심사를 통해 4개 시·군이 최종 선정되어 현재 추진중임

□ 공모사업은 직업훈련·창업·지역특화형으로 구성되었으며, **총사업비 4천만원, 참여 인원 117명, 취·창업 목표 61명 규모로 운영중임**

사업유형	시·군	사업명	기간('25년)	목표
창업·창직	의왕시	업사이클링 창업자 양성	6~10월	수료 12명, 창업 8명
직업교육훈련	안성시	공공실습형 인지훈련 전문가 양성	6~12월	수료 16명, 취업 12명
직업교육훈련	수원시	성인중점대학 연계 「트라이앵글 프로젝트」	6~'26.2월	수료 50명, 취업 25명
지역특화	안산시	다문화가족 대상 호텔 객실관리 실무과정	10월	수료 20명, 취업 16명

□ 이번 공모는 단순 훈련 위주에서 벗어나 **지역산업 연계형·취약계층 맞춤형·현장실무형 프로그램**이 다수 제안된 점이 특징임

○ 반도체, 스마트제조 등 신산업 분야 직무훈련과 다문화가족 특화 실무 과정을 통해 지역산업과 연계한 일자리 모델을 추진함

○ 중장년, 경력단절여성, 다문화계층 등 취약계층의 재진입형 과정과 청년층을 겨냥한 창업·창직 지원형 사업 등 시·군 여건을 반영한 다양한 고용 모델이 제시됨

□ (향후계획) 사업 진행 단계별 현장 점검 등을 실시하고, 향후 성과 평가 및 우수사례 확산을 통해 **지역주도형 일자리생태계 조성**을 지속 추진할 계획임

- 경기도는 시·군의 일자리 추진역량을 강화하고, **광역-기초 간 협업 체계를 유지**하기 위해 **연중 상시 지원 체계**를 운영하고 있음
 - 2025년에는 시·군 일자리 성장프로젝트(공모형·컨설팅형), 경기도 일자리 사업설명회를 연계하여 도-재단-시·군이 함께 참여하는 협력형 사업운영 구조를 정착시킴

- 향후계획으로는 도와 시·군 간 협력 기반을 안정적으로 유지하면서, **사업설명회의 정례화**와 **공모형·컨설팅형의 내실화**를 통해 광역 단위 일자리 협력체계의 효율성을 높여 나가겠음
 - (사업설명회 정례화) 「경기도 일자리사업 설명회」를 매년 정례 개최하여 도-시·군 간 정책공유 및 협업체계 강화와 서울·경기권 및 타 시·도(경상북도 등)와의 정책 교류를 확대할 계획임
 - (공모형·컨설팅형 내실화) 시·군의 사업기획 및 추진 역량을 높이기 위해 사후관리와 피드백 체계를 강화하고, 현장 중심의 실질적 지원을 통해 지역 간 일자리 격차 완화를 도모할 예정임
 - (협력 기반 강화) 도-시·군 간 현장 소통을 정례화하고, 정책 성과 및 우수사례를 공유하여 광역 상생형 일자리 지원체계로 발전시켜 나갈 계획임

[직업상담사 교육훈련 사업]

고용노동부 등 중앙정부 차원의 직업상담사 교육이 이루어지고 있는데 경기도에서 별도로 직업상담사 교육훈련사업을 추진하는 이유는? (광역지원팀)

- 경기도 고용서비스 품질 제고 및 변화하는 노동시장에 대응하기 위해 경기도는 도 및 시·군 직업상담사를 대상으로 전문성 강화 교육을 지원하고 있음. 본 사업은 중앙정부 교육을 보완하여 경기도 지역 현안과 특성에 맞는 전문성을 확보하고, 도민 만족도를 극대화 하는 지역 주도형 역량 강화 전략임.
- **중앙정부 교육의 역할 및 한계**
 - 중앙정부 교육은 전국 공통의 보편적 직무 역량 함양에 중점을 두며, 급변하는 지역 노동시장 특수성 반영 및 현안 중심의 심화 전문성 확보에 구조적 한계가 존재함.
- **경기도 특화 노동시장 및 산업 구조 반영**
 - 경기도는 국내 최대의 노동시장 및 첨단 산업 집적지로, 경기도형 산업 전환 및 신규 고용 이슈에 최적화된 현장 밀착형 전문 지식 제공이 필수적임.
- **고용 서비스 품질 표준화**
 - 31개 시·군 일자리센터 간 직업상담 서비스의 품질 격차를 해소하고, 도민에게 균일하고 높은 수준의 고용 서비스를 제공하기 위함.
- **현장 직무 수행 능력 극대화**
 - 단순 이론 교육을 넘어, 사례 중심 실습형 교육을 통해 상담사의 구인·구직 매칭 성공률 및 현장 직무 수행 능력을 실질적으로 제고하고자 함.

59

[직업상담사 교육훈련 사업]
시·군 일자리센터 직업상담사 현황과 직업상담사
교육프로그램 설계 방법은? (광역지원팀)

□ **일자리센터 직업상담사 현황**

○ 인원 : 총 563명(2025년 1월 기준)

- 광역일자리센터 : 7명, 시군일자리센터 556명

※ 재단 공무원 직업상담사 : 47명(광역일자리센터 포함)

○ 현안 : 상담사 간 경력 및 숙련도 편차 심화, 신규 인력의 조기 실무 적응 지원 및 신기술 분야 지식 보강 필요성 상존.

□ **직업상담사 교육프로그램 설계 방법**

○ [현장 기반 수요 및 역량 진단] 31개 시·군 일자리센터 상담사 전수 대상의 직무 역량 진단 설문 및 교육 수요조사를 실시하여 직무 필요 지식/기술을 도출.

○ [단계별 분야별 맞춤 과정 설계] 진단 결과를 바탕으로 경력 수준별 (초급, 중급, 고급) 및 직무 특화 분야별(대상, 산업 등) 세분화하여 총 5개 부문, 26개 교육과정으로 체계화.

○ [외부 전문가 자문] 고용서비스 전문가로 구성된 자문위원을 구성하여 커리큘럼의 전문성 및 적정성을 최종 검증하고 확보함.

참고

시군별 직업상담사 현황자료 (2025.1.1. 기준)

구분	소관부서	운영 방식	직업 상담사 정원	직업상담사 직급 현황			
				직접운영			위탁운영
				임기제	무기 계약	유기 계약	
계			563	24	128	49	362
경기도	재단 서부사업본부 (광역지원팀)	직영	7	0	7	0	0
수원	노동일자리정책과 (일자리창출팀)	위탁	36	0	0	0	36
용인	일자리정책과 (일자리지원팀)	위탁	31	0	0	0	31
고양	일자리정책과 (일자리지원팀)	위탁	24	0	0	0	24
화성	노사협력과 (일자리기획팀)	위탁	34	0	0	0	34
성남	고용과 (일자리팀)	위탁	26	0	0	0	26
부천	일자리정책과 (일자리지원팀)	위탁	27	0	0	0	27
남양주	일자리정책과 (일자리지원팀)	직영	20	0	18	2	0
안산	노동일자리과 (일자리지원팀)	위탁	36	0	0	0	36
평택	일자리경제과 (일자리경제팀)	위탁	19	0	0	0	19
안양	고용노동과 (일자리정책팀)	위탁	33	0	0	0	33
시흥	일자리총괄과 (일자리센터팀)	직영	34	11	0	23	0
파주	일자리경제과 (일자리지원팀)	위탁	16	0	0	0	16
김포	일자리정책과 (일자리사업팀)	위탁	18	0	0	0	18
의정부	일자리경제과 (일자리사업팀)	직영	21	3	16	2	0
광주	지역경제과 (일자리정책팀)	위탁	15	0	0	0	15
하남	지역경제과 (일자리지원팀)	직영	11	0	11	0	0
양주	지역경제과 (일자리지원팀)	직영	13	0	13	0	0
광명	일자리창출과 (일자리지원팀)	직영	20	2	2	16	0
군포	지역경제과 (일자리센터팀)	직영	14	4	10	0	0
오산	지역경제과 (일자리노사팀)	직영	10	0	7	3	0
이천	일자리정책과 (일자리정책팀)	위탁	19	0	0	0	19
안성	일자리경제과 (일자리정책팀)	직영	12	0	12	0	0
구리	일자리경제과 (일자리정책팀)	위탁	11	0	0	0	11
포천	일자리경제과 (일자리지원팀)	직영	10	0	10	0	0
의왕	기업일자리과 (일자리사업팀)	직영	10	2	8	0	0
양평	일자리경제과 (노동일자리팀)	직영	8	1	4	3	0
여주	일자리경제과 (일자리지원팀)	위탁	10	0	0	0	10
동두천	일자리경제과 (일자리센터팀)	직영	4	0	4	0	0
과천	지역경제과 (일자리팀)	위탁	7	0	0	0	7
가평	일자리정책과 (일자리정책팀)	직영	5	1	4	0	0
연천	경제교통과 (일자리지원팀)	직영	2	0	2	0	0

□ 고용노동부 직업상담사 교육 프로그램

구분	주관기관	교육과정명	주요 내용	교육대상	비고
1	한국고용노동 교육원	고용서비스 종사자 직무역량 강화	고용서비스 표준화, 상담 품질 향상, 정책 이해	고용센터·민 간위탁기관 종사자	공공기관 중심 기본과정
2	한국고용노동 교육원	민간위탁기관 종사자 기본과정	고용서비스 절차, 행정실무, 고객응대	민간위탁기관 상담사	신입·초급 대상
3	한국고용노동 교육원	취업지원실무 향상과정	취업알선·구직상담 실무, 사례관리	고용센터 상담사	실무형 중급과정
4	한국고용노동 교육원	심층상담 역량강화 과정	심리상담기법, 문제해결 중심 상담실습	공공·민간 상담사	상담전문 역량 중심
5	한국고용노동 교육원	고용센터 상담역량 향상과정	실적관리, 민원응대, 대국민 서비스 품질개선	고용센터 실무자	현장 적용형
6	한국고용서비 스진흥원	직업상담사 직무역량강화 프로그램	직업상담 실무, 심리검사 활용, 상담사례분석	직업상담사, 일자리센터 종사자	현장형 핵심 프로그램
7	한국고용서비 스진흥원	심리상담기법 향상 교육	진로상담, (MI), 동기부여면담, 감정코칭	직업상담사	심화 상담기법 교육
8	한국고용서비 스진흥원	CAP@ 프로그램 진행자 양성교육	청년층직업지도프 로그램(CAP@) 운영 역량	상담사, 청년상담 담당자	집단상담 지도자 자격 취득 가능
9	한국고용서비 스진흥원	집단상담 운영 및 사례관리 실습과정	집단상담기획, 프로그램 운영 실습	일자리센터 상담사	실습 중심
10	한국고용서비 스진흥원	산업별 일자리 정보분석 역량과정	산업·직종별 고용동향 분석, 정보활용	공공·민간 상담사	산업정보 기반 상담 강화

60	[직업상담사 교육훈련 사업] 사업 추진실적과 전년도 대비 달라진점, 향후 계획은? (광역지원팀)
----	--

□ 사업 추진 실적

- 역량강화 직무교육 16개 과정 운영, 총 524명 수료(중복제외 309명)

교육구분	운영방법	교육과정	수료인원	만족도
총 계			524명	90.9점
직무기본	온라인(상시)	개정 노동법, 생성형AI 활용 이론 2개과정	124명	진행중
	온라인(실시간)	구직자/구인기업 주요 고용서비스 알기 2개과정	100명	82.1
	오프라인(사군 방문)	개정 노동법, 고용 트렌드 등 13개과정	240명	91.3
직무 심화	오프라인(집체)	중장년 재취업, 창업트렌드 등 2개과정	33명	97.5
직무 특화	오프라인(집체)	신성장산업 반도체분야 전문 직업상담 1개과정	27명	92.4

□ 개선 사항

- [교육 주제의 미래 지향성 강화] 기존 보편적 직무 교육 대비 ‘AI 및 신기술 분야 직업 전환 상담’ 과정 비중을 대폭 확대하여 고용 환경 변화에 선제적 대응. ※ 2024년 14%(28개 교육과정 중 4개) → 2025년 27%(26개 교육과정 중 7개)
- [교육 방식의 실효성 제고] 단순 이론 강의 비중을 축소하고, 사례 중심 토론 및 실습 등 현업 적용 중심의 참여형 교육 방식으로 전면 전환
- [대상별, 산업별 맞춤 지원 도입] 상담 대상별(청년, 중장년 등) 및 산업별(신성장산업 반도체 분야) 맞춤 교육을 신설하여 맞춤형 역량 확보에 집중

□ 향후 계획

- 직업상담사 전문성 강화 : 직무교육 총 7개 과정 운영
- 직업상담사 네트워킹 및 동기부여 : ‘직업상담사의 날’ 워크숍, 소진예방 힐링교육 운영

- 장애인취업박람회는 장애인 구직자에게 일자리 기회를 제공하고, 도민의 고용 인식 개선을 도모하기 위한 **통합형 취업박람회**임

장애인 취업박람회 행사 개요

- ▶(행 사 명) 2025년 장애인 취업박람회 (부제: 기회로 여는 우리의 내일)
- ▶(일정/장소) 2025. 9. 16.(화) 13:00 ~ 17:00 / 고양국제꽃박람회장
- ▶(주요내용) 장애인 대상 일자리 정보와 취업기회 제공, 고용 인식 개선 도모
- ▶(주최·주관) 경기도 주최 / 경기도일자리재단, 경기복지재단, 한국장애인고용공단 경기지역본부 주관

□ 주요 추진 실적('25.9.30.기준)

- **경기북부 첫 개최**임에도 참여기업 **74개사**, 구직자 **611명**, 채용 **36명**으로 채용 목표(25명) 대비 **144%** 달성, 전년('24년 33명) 대비 **109%** **성과**

※ '25. 10월 현재 채용인원 44명

- 현장면접 **474건**을 통해 실질적 고용성과를 창출하고, 정책·체험·채용·복지·창업 등 7개 분야를 운영하여 **종합형 행사**로 추진함

□ 2025년도 주요 변화는 **지역 확장, 프로그램 다양화, 연계행사 확대, 협력체계 강화** 등이 있음

- (**지역확장**) 경기북부 지역에서 첫 개최, 교통 편의를 위해 3개 노선 셔틀버스를 운행함
- (**프로그램 다양화**) e스포츠·문화예술 등 특별채용관과 보조공학·문화예술 전시관 등 체험형 부스를 신설함
- (**연계행사 확대**) 「기회소득 성과발표회」, 「장애인 고용확대 컨퍼런스」 등 연계 프로그램을 운영하여 정책·문화 결합형 행사로 발전시킴
- (**협력체계 강화**) 한국장애인고용공단, 경기복지재단, 고양특례시 등 유관기관 공동 기획·운영하여 정책-현장 연계형 협력모델을 정착시킴

- 장애인취업박람회는 단순한 일회성 행사가 아니라 **재단과 한국장애인고용공단**이 **협력**하여 **채용성과**를 관리하고, **미채용자**까지 **후속 지원**하는 구조로 운영되고 있음
 - 두 기관은 참여기업 및 구직자 정보를 공동으로 관리하며, 행사 종료 후 채용 결과 확인과 후속 취업상담을 연계하고 있음
- 사후관리는 **채용성과 공유**와 **운영 피드백**을 중심으로 추진하고 있음
 - (채용성과 공유) 면접확인서 및 기업 피드백을 토대로 실제 채용자 정보를 상호 공유하고, 구직자 DB에 반영해 추후 상담 및 재참여로 연계함
 - (성과 피드백) 행사 종료 후 재단-공단 합동회의를 통해 채용성과, 운영 개선사항, 참여기업 의견 등을 공유하고 차기 박람회 기획에 반영함
- 현재는 채용성과 중심으로 운영되고 있으나, **미채용자**에 대한 **후속 취업상담** 및 **직업훈련 연계 프로그램 안내** 등의 단계적으로 도입으로 장애인 고용의 지속성과 실효성을 높이는 현장 중심 모델로 발전시켜 나가겠음

[장애인 고용인식개선 컨퍼런스] 사업추진 배경 및 성과는? (광역지원팀)

□ 사업 추진 배경

- (장애인 의무고용률 미달) 국내 대기업 9개 중 6곳의 법정 장애인 의무 고용률은 여전히 법정 기준인 3.1%에 못 미치는 상황임.

기업명	삼성전자	SK텔레콤	현대자동차	LG전자	포스코	롯데쇼핑	(주)한화	HD현대중공업	GS리테일
장애인 고용률	1.8%	3.2%	2.5%	2.5%	3.2%	2.6%	1.7%	1.7%	3.1%

출처: 2024년 각사 지속가능경영보고서

- (부정적인 인식 및 편견) 장애인 근로자의 장기근속 불확실 및 낮은 업무 능력, 기업 내부의 부정적 인식 등으로 인한 장애인 채용 기피
- (예산 확보) 2025년 장애인 취업박람회와 병행 개최하여 행사의 원활한 추진 및 필요 예산 확보를 위한 신규 사업 기획

□ 사업 성과 : 227명 참여

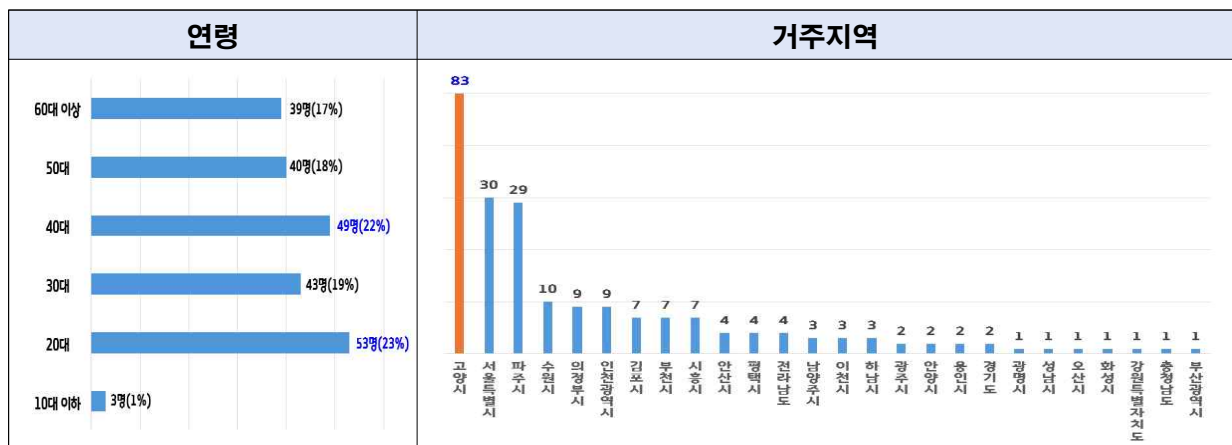
- 2025년 장애인 취업박람회 및 경기복지재단 행사 연계 **통합형 컨퍼런스** 개최

2025년 장애인 취업박람회	장애인 기회소득 성과발표회(경기복지재단)
2025. 9. 16.(화) / 고양꽃전시관	
장애인 구직자 대상 일자리 정보와 취업기회 제공	장애예술인(한빛예술단) 공연, 명사특강, 장애인 기회소득 우수사례 발표

- 장애인 중심 구성의 토크콘서트 운영으로 **사회적 공감대 확산 및 인식 개선**

장애인 명사	장애인 채용 기업	장애인 구직자
유튜버 리준정	올모 일산, 부천헤림직업재활시설	조OO

- 10대~60대 이상의 **다양한 연령층 참여** 및 경기도 외 타지역 시민들의 자발적인 참여



- 장애인취업박람회는 장애인 구직자에게 일자리 기회를 제공하고, 도민의 고용 인식 개선을 도모하기 위한 **통합형 고용행사**로 추진함
 - 경기북부 첫 개최이자 **고용 인식 개선 프로그램**을 **처음 도입**한 행사로,
 - 참여기업 **74개사**, 구직자 **611명**, 채용 **36명**으로 채용 목표(25명) 대비 **144% 달성함** ※ '25. 10. 30현재 채용 44명
 - 재단과 한국장애인고용공단, 고양시 등 **관계기관 협업**을 통해 정책·문화·고용이 결합된 **복합형 박람회 모델**을 정착시킴
- 이러한 성과를 바탕으로 **향후에는 도 전역 확대 및 예산기반 강화**를 **중심**으로 장애인 고용 인식 확산과 지속 가능한 운영체계 구축을 추진할 계획임
- 구체적인 확대방안으로 **지역 확대, 예산 확보, 협력 강화, 연계사업 확장**을 **중심**으로 추진하고자함
 - (지역 확대) 기존 남부권 중심 운영에서 벗어나 북부권 및 도 전역으로 개최 지역을 확대하고, **권역별 순회형 박람회 체계**로 발전시켜 지역 접근성과 참여기회를 높이겠음.
 - (예산 확보) 매년 **40백만원**으로 운영되던 예산으로는 행사 규모 확대와 프로그램 다양화에 한계가 있어, **도비 예산 증액**을 통해 **지속 가능한 개최 기반**을 마련하겠음.
 - (협력 강화) 한국장애인고용공단과의 협업을 고도화하고, 고용노동부·공공기관·민간기업 등 민·관 공동참여 구조를 확대하겠음.
 - (연계사업 확장) 장애인 고용인식개선 컨퍼런스, 직업훈련, 채용 사후 지원 등과 연계하여 사전-본행사-사후지원이 이어지는 통합형 플랫폼으로 발전시키겠음

- 육·공군 전역 간부 사회복귀 및 군 가족 취업 지원 협력 구축
 - 업무협약(MOU)을 체결하여 전역간부 고용지원 서비스 연계, 교육 과정 공동 기획, 군 가족 대상 취업 지원 등 종합 지원 추진
 - 육·공군은 사업 홍보, 참여자 모집, 운영 협조 등 실무 지원
 - 해군과도 업무협약(MOU) 체결 예정('25년 11월 중)

- 군-재단-기업 협업을 통한 경기도형 전역간부 일자리 연계 추진
 - 육·공군, 한국중견기업연합회·중소기업중앙회와 함께 전역간부 **일자리 연계사업 추진 방안 협의**('25년 7월, 8월)
 - 전역 예정자 대상 중소·중견기업 현장 연수 제도 온라인 채용관 운영, 참여자 및 참여기업 모집으로 실질적 매칭 지원

- 군 특화 현장 취업 지원 프로그램 시범 운영
 - (일자리 매칭데이 개최) 방위산업 관련 4개사 포함 총 23개 기업 발굴, 구직자 100명 참여, 현장 면접·이력서 51건 연계
 - (부대 방문 교육) 직무 적응력 및 자율 성장을 돕는 교육 운영 ('25년 11월 중), 전역 예정자 민간 전환 역량 향상 지원

- 베이비부머 라이트잡 사업은 9.30일 기준으로 315개사 963명의
[남293명, 여 670명] 경기도 중장년이 사업에 참여하고 있음

○ 현황 요약

구분	현황 (9.30.기준)	현재(10.15.)
사업 참여 근로자/기업 수	963명(남293명, 여 670명)/315개사	576개사 2,196명 서류검토 중
지원금 지급액(1~4차)	금1,065,257,680원	
평균 참여연령	58세	
평균 근로시간	29.8시간	
상위 3개 업종	제조업(25%), 서비스업(19%), 영업·판매업(18%)	
상위 3개 직무	미화/경비(50%), 물류/운전(12%), 캐서 등(11%)	

- 참여자의 평균연령은 58세이며 평균 근로시간은 주29.8시간임

○ 참여자 연령 세부현황

항목 \ 나이	합 계	50~54세	55세~59세	60세~64세
인 원	963명(100%)	229명(24%)	325명(34%)	409명(42%)

○ 참여자 근로시간 세부현황

항목 \ 시간	주15~20미만	주20~25미만	주25~30미만	주30~35미만	주35~36 미만
인 원	29명(3%)	104명(11%)	167명(17%)	477명(50%)	186명(19%)

- 참여자의 주된 직무는 미화/경비 등의 단순노무직이 50%로 나타나
베이비부머 세대의 경력을 활용할 수 있는 안정적이고 유연한
일자리 발굴 필요성 대두

○ 참여자 직무 세부현황

항목 \ 직무	합계	CS, 강사	제조, 설비 등	회계, 행정	미화, 경비	주방보조, 단체급식	물류, 운전	캐서 등	간호, 방역
기업 수(%)	315 (100%)	7 (2%)	58 (18%)	75 (24%)	66 (21%)	19 (6%)	40 (13%)	35 (11%)	15 (5%)
근로자 수(%)	963 (100%)	12 (2%)	85 (9%)	99 (10%)	482 (50%)	42 (4%)	115 (12%)	109 (11%)	19 (2%)
평균 연령	56.6	55.8	56.6	56.2	59.8	57	56.7	55.3	55.3
평균 근로시간	29.1	29.2	31.7	30	30.6	27.8	26.6	29.9	26.8

참고**베이비부머 라이트잡 사업 현황 보고 (25.11.4.기준)**

□ 사업실적 : 참여자 2,369명/사업목표 2,000명 대비 118%달성

지원금 차수	신규 기업 수	신규 근로자 수	지원금 지급
1~5차 (5~9월)	538	1,970	지급완료
6차 (10월)	61	399*	서류 검토 중
계	599	2,369	-

*6차 서류 검토 결과에 따라 약10% 감소될 수 있음

□ 예산 집행 현황

예산구분	예산액	집행액	집행률(%)
민간사업지원금	5,120백만원	2,519백만원	49.2
운영비, 인건비 등	1,160백만원	843백만원	72.7
합계	6,280백만원	3,362백만원	53.5

□ (사업종료시) 예산 집행 추정안 ⇒ 약 88% 소요 추정

예산구분	예산액	집행액	집행률(%)
민간사업지원금	5,120백만원	4,419백만원	86.3
운영비, 인건비 등	1,160백만원	1,160백만원	100
합계	6,280백만원	5,579백만원	88.8

※민간사업지원금 추정근거 : 10월(6차) 약10억원 소요예정, 11월부터 사업변경에 따른 참여자 감소 예상하여 11월(7차) 3억원, 12월(8차) 3억원, '26.1월(9차/명시이월) 3억원 등 총 19억원 추가 소요 추정

[베이비부머 라이트잡] 사업 양질의 일자리 대책은? (서부광역사업팀)

- ☐ 라이트잡 사업 운영 현황에 따르면 근로자의 상위 3개 직무가 미화/경비(50%), 물류/운전(12%), 캐셔(11%)로 나타남
- ☐ 이는 아직까지 베이비부머 세대의 구인 수요가 단순 노동 일자리 직무에 머물고 있다는 시장의 상황을 반증하고 있는 것임
- ☐ 따라서 양질의 베이비부머 세대 고용환경 구축을 위한 다양한 검토를 진행해 왔으며 그 첫 번째 대책으로 지난 9.19일부터 고용노동부 신중년 적합직무 고용지원 대상에서 제외되는 직무를 준용하여 31개의 직무는 경기도 생활임금을 지급하는 경우에만 사업에 참여할 수 있도록 함.

구분	단순노동 일자리	양질의 일자리
임금 적용범위	도생활임금 적용	도생활임금 미적용 (최저임금 적용)
직무 수	31개	109개
주요 직무	청소, 환경, 식당, 경비 등	행정, 연구, 영업 등

- ☐ 또한, 라이트잡 사업 효과성 분석 및 유연한 일자리 모델을 개발하여 향후 사업에 반영 예정

< 베이비부머 라이트잡 적합모델 개발 추진체계 >

- ① 산업별 라이트잡 적합 유형 분석
 - 다양한 산업군(제조업, 서비스업, 정보통신업 등)에 맞는 15시간에서 35시간 사이의 유연한 근무 가능성 검토
- ② 직무유형별 적합 유형 분석
 - 직무에 따라 요구되는 시간과 유연성의 정도를 분석하여, 사무직, 현장직, 고객 서비스직 등 직무별로 유연한 근무 가능성 검토
- ③ 베이비부머 라이트잡 적합 모델 제시
 - 베이비부머 라이트잡 적합 모델에 대한 명칭, 특징, 필요 요소, 근무방식 등에 대해 설계

[베이비부머 라이트잡] 사업 모집공고 변경내용 및 이유는? (서부광역사업팀)

□ 사업운영의 지속적인 문제점 검토에 따라 시의 적절한 개선안을 도출하여 효율적인 사업 운영 및 사업 성과 제고

○ 사업 초기 참여기업 모집에 어려움을 겪어 참여단계를 3단계에서 1단계로 줄이고 모집서류도 총 19종에서 8종으로 간소화하여 기업의 신청 편의를 증대함 ➡ 공고 1차(5월), 2차(6월) 변경

○ 또한 사업 하반기에는 단순노동의 일자리의 사업참여가 두드러져(50%이상) 이에 대한 대책으로 직무별로 임금적용 기준*을 상이하게 하여 양질의 일자리 우선 지원의 요건을 강화함 ➡ 공고 3차(9월) 변경

*고용부 신중년적합 직무 준용하여 별도 적용 : 단순노동직무 31개 ⇒
도생활임금 이상 적용, 이외 109개 직무 최저임금 이상 적용

구분	본 공고	1차 변경	2차 변경	3차 변경
운영 시기	2.19 ~ 4.30.	5.1. ~ 6.15.	6.16. ~ 9.18.	9.19 ~ 12.31.
주요변경내용	참여단계: 3단계 제출서류: 19종	참여단계: 3단계 제출서류: 14종	참여단계: 1단계 제출서류: 8종	생활임금 적용직무 31개 운영 ·직전월 근로분만 매월신청허용

< 「베이비부머 라이트잡」 생활임금 적용 직무(31개) >

한국고용직업분류			
소분류 코드 및 직무명		소분류 코드 및 직무명	
014	미용·여행·숙박·음식·경비·청소 관리자	617	판촉 및 기타 판매 단순 종사자
232	보육교사 및 기타 사회복지 종사자	621	항공기·선박·철도 조종사 및 관제사
414	창작·공연 전문가(작가, 연극 제외)	622	자동차 운전원
523	숙박시설 서비스원	624	택배원 및 기타 운송 종사자
524	오락시설 서비스원	704	건설·채굴 기계 운전원
531	주방장 및 조리사	705	기타 건설 기능원(채굴포함)
532	식당 서비스원	706	건설·채굴 단순 종사자
542	경비원	861	섬유 제조·가공 기계 조작원
550	돌봄 서비스 종사자	862	패턴사, 재단사 및 재봉사
561	청소 종사자	863	의복 제조원 및 수선원
562	세정원 및 방역원	890	제조 단순 종사자
563	가사 서비스원	901	작물재배 종사자
564	검침·주차관리 및 기타 서비스 단순 종사자	903	임업 종사자
614	텔레마케터	904	어업 종사자
615	판매 종사자	905	농림어업 단순 종사자
616	매장 계산원 및 매표원		

[베이비부머 라이트잡] 사업 예산 집행률이 낮은 이유는? (서부광역사업팀)

- 현재 라이트잡 사업의 **예산 집행률은 9.30일 기준 29%**로 나타남
- 이중 전체 **사업비 비중의 81%**를 차지하는 **민간사업지원금** 집행이 낮은게 집행을 저조의 원인인데, 이는 사업 초기 참여자 모집에 어려움을 겪은 것이 원인
- 대규모 대상자를 운영하는 사업의 특성상 **사업 초기 홍보 등이 미치지 못한 것이 원인**으로 분석되었으며 현재는 대상자인 도내 기업에게 적극 홍보가 되어 **10월접수 기준으로 약1,000명의 신규 근로자가 추가로 접수된** 것으로 파악, 이에 따른 **민간사업지원금 집행률은 계속 늘어날 전망**
- 또한 민간사업지원금을 제외한 나머지 운영예산도 연말까지100% 집행이 가능하여 사업의 **총 예산은 연말까지 50~60%이상 집행이 가능할** 것으로 기대

예산 구분	예산액	집행액 (9.30.기준)	최종집행액(예상) (사업종료시까지)
민간사업지원금	5,120백만원(81%)	1,065백만원(20%)	2,611백만원(51%)
그 외 예산 (일반운영비,인건비 등)	1,160백만원(19%)	770백만원(66%)	1,160백만원(100%)
합 계	6,280백만원(100%)	1,835백만원(29%)	3,771백만원(60%)

- 근로자의 12월 근로분까지 지원금 지급을 위해 '26.3월까지 사업이 명시이월 예정이며, 이에 따라 예산 집행률이 더 증가할 것으로 예상

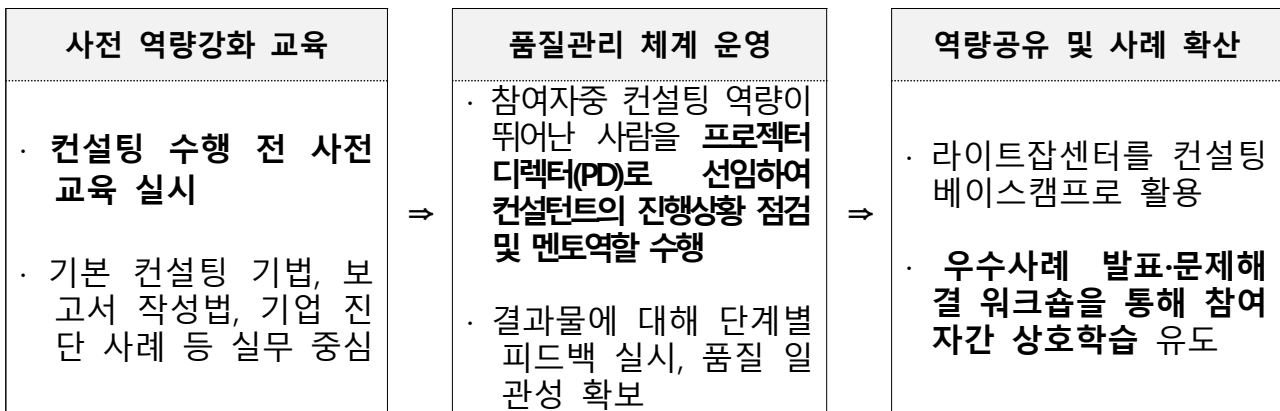
□ 베이비부머 인턴십(컨설팅형) 추진실적 현황

- 베이비부머 인턴십(컨설팅형) 사업은 **총 100명의 참여자를 대상으로 사전교육을 실시하여 94명 수료, 90명이 실제 컨설팅에 참여**
- **총 70개사 968건의 기업 컨설팅을 수행**, 참여기업의 경영 개선과 문제 해결을 지원함
- **컨설턴트 역량강화 캠프를 1회 개최**하여 사업 참여자 간 네트워킹 및 우수사례 공유를 촉진, 사업성과 확산의 기반을 마련함
- **도민을 대상으로 한 베이비부머 리부트 특강 9회 운영**(마인드 리셋, AI 이력서·면접, 커리어 강점 분석 등 취업 실무 중심)을 통해 중장년층의 인생 2막 설계와 사회참여 확대를 지원함 (총 284명이 수료, 평균 만족도 95.13점)
- **라이트잡 센터 일자리(665회), 신용(22회), 노무(17회) 관련 상담 진행**

[베이비부머 인턴십(컨설팅형)] 컨설팅 수준을 높이기 위해 현재 시행 중인 조치와, 향후 추진 계획은?
(서부광역사업팀)

□ **현재 시행 중인 주요 조치**

- 베이비부머 인턴십(컨설팅형) 사업은 중장년층의 전문경력을 중소기업에 연계하여 경영·인사·마케팅 등 현장 맞춤형 컨설팅을 제공하는 경력 활용형 사업임
- 사업 특성상 참여자 간 경력·전문성 편차로 인해 **컨설팅 품질의 균질화가 중요한 과제**로 인식되고 있으며 재단은 아래와 같은 조치를 시행 중임



□ **향후 추진 계획**

- 컨설턴트 역량평가 및 등급제를 도입하여, **기업 만족도·성과보고서 품질 등을 반영한 객관적 전문성 평가체계 구축**
- 경기테크노파크, 중소기업진흥공단 등과 연계하여 **중소기업 특화 컨설팅 역량강화 교육 운영**
- 컨설팅 수행 과정의 일관성 및 품질 제고를 위해 **표준 매뉴얼을 제작·보급하고, PD 및 컨설턴트 대상 활용교육 병행**

[경기도 적합직무 고용지원금] 선정기업의 중도이탈이 발생하는 사유와 이에 대한 대응은? (서부광역사업팀)

□ 연도별 중도이탈 인원 및 사유

구분 (단위: 명)	2024년(607명 기준)	2025년(369명기준)	합계
합계	238	60	298
근로자 퇴사	138	53	191
자격미달(비경기도민, 임금부적정 등)	54	-	54
상시근로자 수 감소	46	4	50
근로시간 변경(육아휴직 등)	-	3	3

- 2024년 사업의 경우, 중도이탈에 대비하여 607명을 선정함(목표 480명 대비 126%) 최종 369명 근무로 목표인원 대비 76.9%의 고용유지 달성함
- 2025년은 사업대상인 369명 중 309명이 11개월 이상 고용유지 중으로 고용유지율 83.7% 달성함. 중도이탈율은 16.3%로 낮은 수준임.

□ 중도이탈 최소화를 위해 시행 중인 방안

- 현장점검 시 고용유지를 위한 근로자 직장적응 상담지원 진행
- 참여기업 대상 실시간 모니터링을 통한 중도이탈 가능성 개별안내, 유예기간 부여 등 사전 대응 조치

73

[경기도 적합직무 고용지원금] 사업 예산 집행 현황은? (서부광역사업팀)

- 현재까지 사업비 집행률은 42%이나 이는 민간사업지원금 집행 시기가 미도래 한 것 때문임
- 전체 사업 예산 1,650,000천원 중 고용지원금에 해당하는 민간사업 지원금의 비중이 전체 예산의 약 93.5%를 차지함
 - 고용유지 중인 309명에 대한 지원금 지급 시(~11월 말) 최종집행율 96% 이상 달성 예상됨

민간사업지원금예산	민간사업지원금 집행(예정)액	고용유지인원	지원금 집행률
1,543,200원	1,483,200원	309명	96.1%

[경기 특화 뿌리온(On) 사업] 추진 배경과 채용지원 사업의 대상 일자리는? (동반성장팀)

- 경기특화 뿌리온(On) 사업은 도내 제조업 중 **뿌리산업의 인력난 해소**와 일자리 미스매치 완화를 위해 추진하는 **취업연계 일자리사업**임.
- 현장 구인난이 가장 심한 **5대 업종(용접, 금형, 표면처리, 사출프레스, 가공)**을 중심으로 집중 채용지원 추진
- 「뿌리산업 진흥과 첨단화에 관한 법률 시행령」 제3조에서 정의한 14대 뿌리업종 중 **경기도내 고용수요가 높은 업종을 전략적으로 선정**하여 기업발굴 및 구직자 연계 지원
- 특히, 본 사업은 **고용노동부 지역혁신프로젝트 공모사업**으로 선정되어 **경기도 내 유관기관이 각자의 전문 기능을 연계·분담**하여 추진 중임.
- 경기도(프로젝트 총괄), 경기인자위(거버넌스 운영), 경기산학융합원(인재양성), 경기중소벤처기업연합회(기업지원), 경기도일자리재단(채용연계) 등 각 전문기능을 수행
- 이에, 재단은 교육훈련-기업지원-채용연계 간 협업체계를 강화하여 실질적 현장매칭을 추진하고 있음
- 이를 통해 **인재양성 → 기업지원 → 채용연계 → 정착지원**으로 이어지는 통합형 고용생태계를 구축, 단일 지원을 넘어 **지역 기반의 상생형 고용모델**로 추진 중임.

참고

2025년 지역혁신프로젝트 추진체계



- 경기특화 뿌리온(On) 사업은 고용노동부 지역혁신프로젝트의 일환으로, 경기지역의 뿌리산업 관련 기관과의 유기적 협력체계 구축을 통해 인재양성-기업지원-채용연계 전 과정을 연계 추진하고 있음.
- 경기테크노파크, 뿌리산업인적자원개발위원회 등 도내 일자리 유관기관이 참여한 네트워크 협의회를 운영(2회), 지역 일자리사업 협업체계 및 취업연계 활성화 방안 논의하였으며,
- 경기도기술학교 미래성장산업 취업전환사업 등 11개 교육과정 교육생(136명)을 대상으로 사업안내·구직정보 수집·교육 후 취업연계 등을 지원하였고,
- 경기도 5070일자리박람회 16개 지역 중 7개 지역 참여, 현장 상담·이력서 코칭 등으로 뿌리온 참여자 발굴 및 기업연계 추진하여 재단 내 타 사업간 연계도 강화
- 단순 매칭을 넘어, 기관·사업별 연계·공유로 발굴한 기업(20개) 및 구직자(632명)를 대상으로 채용연계 집중기간 운영(9~10월) 등 협업체계 현장매칭체계를 가동하여 실질적 채용성과 창출 기반 마련

참고

'25년 뿌리온(ON) 사업추진 실적

□ 취업자

[사업실적]

(단위: 명)

구 분	참여자	비율	비고
사업목표	170	125%	
실적	213		

[연령별 분포]

(단위: 명)

구 분	참여자	비율	비고
총 계	213		
20~39세	118	56%	청년
40~59세	85	39%	중장년
60세 이상	10	5%	시니어

[남녀 분포]

(단위: 명)

구 분	총 계	남	여	비고
인 원	213	163	50	
비 율	100%	76%	24%	

[산업별 분포]

(단위: 명)

구 분	총 계	용접	금형	표면처리	사출/프레스	가공
인 원	213	86	51	38	25	13
비 율	100%	40.4%	23.9%	17.8%	11.7%	6.1%

[채용기업 분포]

(단위: 개사)

남부	지역	총계	안산	부천	화성	시흥	평택	용인	성남	안양	오산	수원
	인원	102 (92.7%)	22	21	16	14	7	4	3	3	3	2
	지역	김포	광주	군포	이천	안성	의왕	광명	여주	양평	하남	과천
	인원	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
북부	지역	총계	파주	양주	의정부	가평	포천	구리	동두천	남양주	연천	고양
	인원	8 (7.3%)	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0

□ 참여기업 발굴

구 분	참여기업수	비율	비고
사업목표	170	108%	
실적	184		
찾아가는 기업상담	37	20%	
뿌리산업 정책 등 연계발굴 기업	20	11%	
온라인채용박람회	56	30%	
기타(채용핫라인, 워크넷 등)	71	38%	

□ 구직자 발굴

구 분	참여자수	비율	비고
사업목표	850	110%	
실적	943		
기술학교 등 연계발굴 구직자	632	67%	
온라인채용관·박람회	93*	10%	
기타(채용핫라인, 워크넷 등)	218	23%	

* 사후 사업참여취소로 신청자 110명 제외

□ 기업 채용지원

구 분	지원건수	비율	비고
사업목표	340	80.3%	
실적	273		
멘토링 지원	149	55%	승인기준
채용컨설팅(직무분석)	124	45%	

□ 구직자 취업지원

구 분	지원건수	비율	비고
사업목표	30	163%	
실적	49		
유선상담	32	65%	
동행면접	17	35%	
모의면접	0	0	10월추진

- 일자리우수기업 인증사업은 도내 중소기업 중 고용안정과 일자리 창출에 기여한 기업을 발굴·지원하여 기업의 고용의지를 높이고 지속적 일자리 창출을 유도하는 사업
- **2025년에는** 코로나 이후 정상화된 고용여건에 맞춰 **인증기준을 강화**하고, **도정가치를 반영한 평가체계 개선** 및 **인증기업 실효성 제고** 중심으로 사업을 개편
 - 경제불황 및 코로나19 시기 완화되었던 **고용창출 기준(5%)**을 사업 취지에 맞게 **정상화(10%)**하여 지속적 일자리 창출 유도
 - **평균 고용률 이하 시군, 뿌리기업, 4.5일제 참여기업 등에 평가 가점 부여**로 균형적 고용환경 및 노동친화적 기업문화 확산 기반 마련
 - 경기신용보증재단 협업을 통한 **우대보증상품 개발**, 민간 취업포털 내 **인증마크 노출 확대**, **전자증명서 발급 도입** 등 실질적 혜택 발굴로 인증기업의 고용경쟁력 제고

[일자리 우수기업 인증사업] 전년도 신설한 청년일하기 좋은기업의 2년차 상황은? (동반성장팀)

- 청년층의 중소기업 기피 완화와 청년친화적 기업문화 확산을 위해, ‘일자리우수기업 인증’ 내에 **청년 부문을 시범 신설(2024년)**함.

※ 중소기업 인력 미충원률 10.4%(대기업 4.5%), 주요 기피요인: 낮은 임금(55.3%), 조직문화(29.5%), 고용불안(28.4%) <’23 중소기업중앙회 조사>

- ’24년에는 ‘일자리우수기업 인증’을 보유한 기업 중 **36개사가 지원, 10개사를 청년일하기좋은기업으로 선정**

○ 청년 고용가률(5%이상) · 고용유지율(25%) · 근무환경 · 조직문화 등 평가를 통해 기존 우수기업의 청년친화적 변화 유인 효과 확인

- **’25년에는** 청년일하기좋은기업의 2년차 운영을 통해 제도 정착 및 인지도 제고 추진

○ 일자리우수기업 인증 이후 청년인증까지 받은 기업의 노력을 고려해 고용환경개선 지원대상 확대 등 **실질적 인센티브 강화 검토**

- 노동안전보건 우수기업 인증사업은 **50인 미만 소규모 기업**의 **산업재해 예방과 안전관리 문화 확산**을 위해 안전보건 관리에 우수한 기업을 발굴·지원
- '25년에는 **지역균형, 산재고위험군(제조업) 집중 지원, 현장중심의 사후관리 강화** 등을 추진
 - 경기북부지역 타겟홍보를 강화해 북부기업 지원율(25%) 및 선정률(19%) 증가
 - 산업안전보건 전문가 자문을 통해 제조업 중심의 평가체제로 개편, 현장평가 비중 확대
 - [서류평가] 제조업, 미인증기업 사후관리 참여 등 가점 신설 및 항목 세분화
 - [현장평가] 전도·추락 등 위험요소 관리 항목 신설, 위험성 평가·소방안전 등 실효성 기준 강화
 - 기인증기업과 인증탈락기업에 대한 사후관리컨설팅을 통해 산재 예방의 선순환체계 구축 노력
 - [인증기업] 사후관리 기준 수립 및 현장점검 신규추진
 - [미인증기업] 안전보건컨설팅 지원으로 차기 인증 참여 유도

□ **도내 타 인증사업 대비 노동안전보건 우수기업 인센티브 저조**

- 경기도 및 유관기관과의 연계를 통해 참여기업 유인 및 인증 노력 유지 효과 극대화 제고

☞ 우수기업전용 우대보증상품(경기신용보증재단) 논의 진행중

□ **산업안전보건법 의무 적용 제외 대상에 대한 평가 왜곡 현상 발생**

- 산업안전보건법 시행령 [별표1] ‘법의 일부를 적용하지 않는 사업 및 적용 제외 법 규정’에 의거 평가 비대상 업종(ex. 제조 및 작업현장이 없는 서비스업)의 경우, 비해당 항목에 대한 평가불가로 해당항목 최고점 부여

☞ 업종별 평가기준이 상이함에 따른 형평성을 고려(완화)하기 위하여, 올해 제조업 가점 항목을 신설하였으며, 차년도 사업 계획시 작업 및 제조가 진행되지 않는 기업에 대한 별도 기준 수립 논의

[노동안전보건 우수기업 인증사업] 사후관리 현황은? (동반성장팀)

□ 노동안전보건 **우수인증 유효기업의 안정성을 확보**하기 위해 산업 재해발생 및 인증요건 지속여부를 점검하고 있음

□ '24년 인증유효기업 49개사*를 대상으로 조사한 결과,

* '22년 24개(폐업1개사 제외), '23년 25개

○ **인증유효기업의 '24년 산업재해발생률은 0.02%**

○ 이는 **'24년 50인 미만 산업재해발생률 0.06%*보다 67% 낮은 수치**로 인증기업이 안전한 사업장임을 보여주는 지표임

* '24년 5인이상 50인 미만 사업장 산업재해률의 평균(한국산업안전보건공단)

○ 아울러, '24년·'25년 인증기업의 산업재해발생률은 0%

□ 또한, '25년에는 인증기업의 안정성 확보를 위해 인증유효기업에 대한 서면점검과 더불어 **'24년 인증기업에 대한 현장실사를 신규추진**

○ 현장실사는 고용노동부 안전한일터 프로젝트*의 12대 핵심 안전 수칙 점검, 산재여부, 환경개선사항 등을 점검

* 정부의 산재 예방 활동으로 고위험사업장 현장점검을 통한 적발·시정조치('25.7월 시행)

○ 안전한 사업장 확산을 위해 미인증기업에 대한 안전보건컨설팅도 지속지원하고 있음

[2024년 노동안전보건 우수 인증유효기업 대상 사후관리 결과]

항목	산업재해 발생		안전보건관리계획		안전관리보건 담당자		위험성평가		노동환경개선 지원금 활용	
인증 시점	미발생	43	수립	27	선임	33	실시	34		
	발생	6	미수립	22	미선임	16	미실시	15		
점검 결과	미발생	48	수립	47	선임	48	실시	45	양호	48
	발생	1	미수립	2	미선임	1	미실시	4	확인불가	1

[청년 노동자 지원사업] 추진 실적 및 성과는? (동반성장팀)

- **청년 노동자 지원사업**은 청년들이 직접 체감할 수 있는 임금, 복리후생, 자산형성을 지원하여, **처우 개선 및 복지향상을 통해 장기재직 유도를 목적**으로 함
- **2025년 모집 목표 25,000명 중 23,000명 모집 완료**
 - 청년 복지포인트 **2회 (6월 8월 23,000명)** 모집 중 **23,167명 선정 완료**
 - 중소기업 청년노동자 지원사업 **1회 (10월 2,000명)** 모집 **[추진 중]**

(기준 : '25.9.30, 단위 : 명)

구분	청년복지포인트		중소기업 청년노동자 지원사업
	1차	2차	1차 (예정)
모집기간	'25.6.1~6.13.	'25.8.1~8.13.	'25.10.1~10.16.
접수	24,823명	15,666명	2,000명 선정 예정
성과	선발계획 대비 2.48배 모집	선발계획 대비 1.56배 모집	
선정	10,237명	12,930명	

- **2025년도 추진성과**는 참여 청년들의 장기근속 및 지역정착 유도 등 사업 참여 효과를 높일 수 있도록 **직무역량 강화교육 및 재직지원, 취업연계 등** 청년 복지포인트 참여자 대상 **적극적 고용서비스 추진**
 - 청년 노동자 지원 플러스+ 사업(사업외 예산 활용 / 사업비 360,000천원)
 - [역량강화] 오프라인특강, 온라인직무교육, 심화교육
 - [재직지원] 심리진단, EAP집단 프로그램
 - [전직지원] 특화채용정보(플러스+관), 취업매칭(타사업연계) 등 지원
- 또한, **정보시스템 이용자 참여자 편의성 및 효율성 강화를 위해 '차세대 시스템 개발' 및 행안부 「디지털 서비스 개방」 추진 중**
 - [차세대 시스템 개발] 디지털 검증(OCR, 전자증명), 사용자 통합 알림 등
 - [디지털 서비스 개방] 네이버, 은행 등 민간 앱에서도 청년 노동자 지원 사업 시스템이 가능하도록 개방하는 것으로, '25년 하반기 디지털 서비스 개방 후보군 선정

참고1

청년 노동자 지원사업 연도별 추진실적

○ 2022년~2025년 목표대비 추진실적

(기준 : '25.9.30, 단위 : 명)

구 분	중소기업 청년 노동자 지원사업				청년 복지포인트			
	2022년	2023년	2024년	2025년 (진행중)	2022년	2023년	2024년	2025년 (진행중)
지원액	2년간 480만원				1년간 120만원			
목표	9,000	7,400	5,400	2,000	30,000	33,000	36,000	23,000
신청	20,385	19,814	30,627	-	47,293	41,878	61,862	40,489
선발	9,161	7,574	5,531	-	30,124	33,725	36,841	23,167
확정**	8,887	7,370	5,387	-	29,715	32,984	35,975	22,714

※ 청년 연금 : ' 19년 이후 신규 선발 없음 '18년 사업시작(4,018명) 후 현재 1,309명 참여중

*선정인원 : 효율적 예산 사용을 위한 모집인원 확대 선정

**확정인원 : 선정자 발표 후 약정서 체결 등 후속조치 완료 후 사업 참여자

참고2

청년 노동자 지원사업 주요내용

□ 2025년 청년 노동자 지원사업 주요내용

○ 기 간: 2025년 1월 ~ 2026년 3월

○ 대 상: 도내 거주 만 19세~39세 청년, 주 36시간 이상 근무자*

*소득기준 : 월급여 359만원 이하, 건강보험료 127,195원 이하(중위소득 150%)

○ 소요예산: 금66,135,048천원*(道 대행, 청년기회과)

- 민간사업지원금 : 61,405,200천원, 운영비 : 4,729,848천원

* 중도이탈(사업 해지) 발생에 따른 불용(집행잔액) 예상액에 대하여 道 2회 추경을 통해 감액(△4,800,000천원) 추진 (최종예산 61,335,048천원)

○ 사업계획

구분	① 중소기업 청년 노동자 지원사업	② 청년 복지포인트 (공약)	③ 청년 연금 (신규 미선발)
예산액	23,400,000천원	32,700,000천원	5,305,200천원
목적	임금 보전	복리후생 지원	자산형성 지원
유형	지역화폐(2년)	복지포인트 지급(1년)	저축상품(10년)
지원대상	도내 19~39세 청년 / 월급여 359만원(중위소득 150%) 이하 / 주 36시간 이상 근무		
	도내 중소기업 근로자	도내 중소·중견기업, 소상공인업체, 비영리법인(공공기관 등 제외) 근로자	도내 퇴직연금 가입 중소기업 근로자
지원인원* (74,311명)	13,800명 - '23년 선발 자격유지: 6,400명 - '24년 선발 자격유지: 5,400명 - '25년 신규선발 : 2,000명 (1회, 10월)	59,000명 - '24년 선발 자격유지: 36,000명 - '25년 신규 선발 : 23,000명 (2회, 6월·8월)	1,511명 ※('25.9.30.기준) 1,309명 - '18년 선발 자격유지 : 1,511명 - '19년부터 신규 미선발(일몰)
지원금액	480만원(지역화폐) (2년간 반기별 120만원씩)	120만원(복지포인트) (1년간 반기별 60만원씩)	10년간 매월 매칭지원 개인 : 도 = 1 : 1 (월 10만원, 20만원, 30만원 중 선택)

* 지원인원 중 ‘자격유지 인원’은 당초 사업계획 기준 인원임.

※ 청년복지포인트 중도이탈자(사업 해지) 발생에 따른 잔여 예산을 활용하여 모집인원 확대 선발 추진(당초 20,000명→23,000명)

참고3

청년 노동자 지원사업 예산현황

- 청년 노동자 지원사업은 道 2회 추경을 통해, 민간사업지원금 48억을 감액하여, 최종예산은 총 61,335,048천원으로 재단 제4회 추가경정예산(안)에 반영 예정임.

(기준 : '25.9.30., 단위 : 천원)

구분		기존	변경(道 2회 추경 반영)	증감
총 예산		66,135,048	61,335,048	△4,800,000
민간 사업 지원금	청년 복지포인트	32,700,000	32,100,000	△600,000
	중소기업 청년 노동자 지원	23,400,000	19,800,000	△3,600,000
	청년 연금	5,305,200	4,705,200	△600,000
운영비		4,729,848	4,729,848	-

- 25년 최종예산(추경반영) 기준으로, 집행률은 65.3%(민간사업지원금 66.2%, 운영비 54.3%)로, 차년도 3월까지 명시이월*을 통해 지원금 지급 및 운영이 이루어지는 사업 특성상, 정상 집행 수준임.

(기준 : '25.9.30., 단위 : 천원, %)

구분		기존			변경(道 2회 추경 반영)	
		예산액	집행액	집행률	예산액	집행률
총 계		66,135,048	40,024,194	60.5%	61,335,048	65.3%
민간 사업 지원금	소 계	61,405,200	37,456,905	61.0%	56,605,200	66.2%
	청년 복지포인트	32,700,000	20,259,705	62.0%	32,100,000	63.1%
	중소기업 청년 노동자 지원	23,400,000	13,849,000	59.2%	19,800,000	60.5%
	청년 연금	5,305,200	3,348,200	63.1%	4,705,200	71.2%
운영비		4,729,848	2,567,289	54.3%	4,729,848	54.3%

- * (명시이월 사유) 청년 복지포인트 사업은 복지포인트 배정 → 참여자 사용 → '익월 사후정산' 방식으로 운영되어, 연내 배정('25.12.1.)된 복지포인트의 원활한 사용(사용기간 3개월, '25.12.1~'26.2.) 및 정산('26.3.)을 위하여 차년도 3월까지 명시이월이 필요함.

참고4

청년 노동자 지원사업 예산집행 실적 (최근3년)

□ 2024년 예산액 81,795,629천원 2025년도 3월까지 명시이월하여
최종 74,492,493천원 (91.1%) 집행 완료

○ 2022년 ~ 2024년 집행내역

(단위: 천원, % / 기준: 25.9.30.)

구분	2022년도			2023년도			2024년도		
	예산액	집행액	%	예산액	집행액	%	예산액	집행액	%
계	73,499,000	64,827,513	88%	78,036,700	77,641,560	99%	81,795,629	74,492,493	91.1%
중소기업 청년 노동자	34,170,000	29,382,770	86%	31,225,800	31,225,788	100%	29,675,000	26,784,000	90.3%
청년 복지포인트	28,800,000	25,797,846	90%	37,225,000	37,168,245	100%	41,600,700	38,446,985	92.4%
청년연금	6,942,000	6,208,700	89%	5,524,000	5,523,900	100%	5,964,000	4,874,300	81.7%
사업운영비	3,587,000	3,438,197	96%	4,061,900	3,723,627	92%	4,555,929	4,387,208	96.3%

- 25년 중 사업 중도이탈(사업해지) 인원은 총2,051명으로, 주요사유로는 자발적 퇴직 727명, 일시중지 기간만료 931명, 거주지 이전 259명, 사업장 이전 42명, 기타* 92명 등이 있음.

* 기타 : 개인사정, 병역의무 이행, 자격상실 등이 있음

- 최근 3개년(‘23~‘25년) 중도해지자는 총 11,738명으로, 주요사유는 자발적 퇴사 64.8% > 일시중지 기간만료(22.5%) > 거주지 이전(8.3%) 순으로 나타남

- 사업유지 관리의 핵심인 자발적 퇴사는 매년 감소*하고 있으며, 사업 중도해지자 또한 매년 지속 감소**하고 있음

* 자발적 퇴사 비중 추이 : (‘23년) 83% → (‘24년) 47% → (‘25년) 35.4%

** 중도해지자 추이 (‘23년) 6,422명 → (‘24년) 3,265명 → (‘25년) 2,051명

인원대비 중도해지 비중 추이 (‘23년) 7.5% → (‘24년) 7% → (‘25년) 2.76%

« 참고 : 청년 노동자 지원사업 중도해지 사유 통계 »

구분	합계	자발적 퇴사	일시중지 기간만료	거주지 이전	사업장 이전	기타
합계	11,738	7,604	2,639	975	189	331
2023년	6,422	5,351	532	358	66	115
2024년	3,265	1,526	1,176	358	81	124
2025년	2,051	727	931	259	42	92

- `25년부터는 이직희망자 대상 취업지원연계를 통해 장기근속 유도를 적극 지원하며, 중도이탈 방지를 위해 더욱 노력하고 있음.

참고

청년 노동자 지원사업 일시중지 현황

- 청년 노동자 지원사업은 중소기업 재직 청년들의 장기근속을 유도하기 위한 사업으로, 6개월마다 참여자의 도내 중소기업 재직 여부 등(선발시와 동일조건)에 대한 자격조건 검증을 진행하고, 개인별 자격조건 충족기간에 한하여 반기별로 지원금을 지급하고 있음.
- ‘일시중지’란, 참여자가 퇴직, 휴직 등의 사유로 자격조건을 충족하지 못하는 경우, 최대 6개월(1회 3개월, 1회 연장)간 유예기간을 부여하여, 추후 기간 내 참여자가 이직 등을 통해 조건을 충족하면 참여재개(지원금 지급 재개)하는 제도임.
- ‘25.9월 현재 일시중지자는 578명(사업종료자 제외)으로, 일시중지기간동안 사업참여는 유지되나, 지원금은 지급되지 않고 있음.
※ 25년 일시중지 미복귀 상태 사업종료자 포함시, 5,152명임
- `24년 기준, 일시중지 후 사업 복귀 비율은 33.3%임.

<(참고) '24~25년 일시중지자 사업 복귀 비율 통계>

구분	총 일시중지 인원* (A=B+C)	사업 참여 재개 인원(B)**	일시 중지 후 미복귀 인원(C)
2024년	8,404	2,802(33.3%)	5,602(66.6%)
2025년	6,546	1,534(23.4%)	5,012(76.6%)

* 당해 일시중지 신청승인 인원

** 당해 재개신청 승인 인원

83 [잡아바] 서비스 이용 현황은? (일자리플랫폼팀)

- 일자리정책·정보(취업지원, 교육훈련, 대외활동 등)를 수집하여 **맞춤형으로 제공**함으로써, **지자체 대표 일자리포털**으로 자리매김

(`25.9.30. 기준)

구분	2025년	비고
신규회원	248,584명	(회원) 1,490,867명
방문자	7,744,877명	(일평균) 28,370명
일자리 정책	(수집) 91,751건	(이용) 1,525,964회
채용공고	(수집) 164,725건	

- `25년 9월말 기준 잡아바 방문자 수는 약 774만명, 일평균 2.8만명으로 전년 대비 30% 가량 증가하였음

- 취업역량 강화를 위한 **비대면 취업지원 서비스 제공** 및 취업상담사의 **쌍방향 온라인 실시간 취업상담서비스 제공**

(`25.9.30. 기준)

비대면 취업지원 서비스 제공 현황(85,171건)				
자가진단	자기소개서첨삭	AI역량검사	취업상담	온라인교육
9,550	8,038	2,712	4,103	60,768

- 도내 대학 및 직업계고와 네트워크 구축하여 **전용 특성화 페이지** 제작 지원 및 수요조사를 통한 **맞춤형 참여프로그램** 지원 (총 43개교)

- 잡아바 서비스 이용자 중 취업자는 1,429명임

참고

잡아바 서비스 이용 세부 현황

□ 잡아바 사이트 방문자 현황

〈일자리플랫폼 잡아바 방문자 현황〉

(‘25.9.30. 기준)

	연평균	월평균	일평균
‘25년 9월	7,744,877	860,542	28,370
ˆ24년	7,843,581	653,632	21,489
ˆ23년	7,405,054	617,088	20,288

※ 방문자 수는 웹 로그 분석 솔루션(에이스카운터)을 활용하여 측정함

□ 잡아바 채용정보 제공 현황

- 대기업 협력사, 신성장기업관 등 우수기업 채용정보와 공공일자리 채용정보 확보를 통한 양질의 채용공고 164,725건 제공

〈잡아바 채용정보 제공 현황〉

(ˆ25.9.30. 기준)

구분		채용공고		수집방법
총 계		164,725		
공공일자리		22,913	13,707	직접등록
			9,206	API
일경험채용관		8,611		API
온라인채용관		1,298		직접등록
테마채용관	계	131,903		API
	대기업협력관	10,131		API
	신성장기업관	11,856		API
	매출우수기업관	96,746		API
	도 일자리 우수기업관	3,809		API
	기타	9,361		API

□ 잡아바 서비스 이용자 취업자 현황

○ 잡아바 서비스 이용자 중 취업자는 1,429명임

- 기업규모에 따른 취업자는 중소기업 취업자가 775명으로 가장 많았음

(`25.9.30. 기준)

합계	수치(명)	비율(%)
	1,429	100
대기업	92	6.4
중견기업	57	4.0
중소기업	775	54.2
외국계기업	8	0.6
공기업/공공기관	244	17.1
비영리단체 (학교, 병원, 복지관, 협회 등)	218	15.3
비공개	35	2.4

- 서비스 이용자 중 취업자의 취업처는 서울 34%로 가장 높았음

(`25.9.30. 기준)

합계	수치(명)	비율(%)
	1,429	100
경기 남부 (수원, 평택, 오산, 화성, 안성, 용인, 이천, 여주)	300	21.0
경기 동부 (하남, 광주, 성남, 구리)	104	7.3
경기 북부 (고양, 파주, 양평, 남양주, 의정부, 양주, 동두천, 연천, 포천, 가평)	125	8.7
경기 서부 (안산, 부천, 과천, 시흥, 군포, 안양, 의왕, 광명, 김포)	174	12.2
서울	497	34.8
기타	194	13.6
비공개	35	2.4

- 취업자의 46.7%가 경영·사무·금융·보험직종으로 취업하였음

(`25.9.30. 기준)

합계	수치(명)	비율(%)
	1,429	100
경영·사무·금융·보험직	667	46.7
연구직·공학기술직	200	14.0
교육·법률·사회복지·경찰·소방직·군인	153	10.7
보건·의료직	94	6.6
설비·정비·생산직	93	6.5
미용·여행·숙박·음식·경비·청소직	65	4.5
영업·판매·운전·운송직	57	4.0
기타	100	7.0

□ 러닝센터 연계 학교 현황

〈학교 연계 현황〉

(`25.9.30. 기준)

구분	학교명		
대학교 (총35개)	가천대학교	강서대학교	경민대학교
	국립공주대학교	국민대학교	김포대학교
	단국대학교	대구가톨릭대학교	덕성여자대학교
	서울신학대학교	서울여자대학교	서울한영대학교
	성균관대학교	세명대학교	숙명여자대학교
	승실대학교	신한대학교	아주대학교
	안양대학교	오산대학교	용인대학교
	인하대학교	장안대학교	차의과학대학교
	청강문화산업대학교	충신대학교	충북대학교
	한국관광대학교	한국항공대학교	한성대학교
	한세대학교	한신대학교	한양대학교 ERICA
	협성대학교	호서대학교	
고등학교 (총7개)	경기모바일과학고등학교	근명고등학교	동일공업고등학교
	성남테크노과학고등학교	정보경영고등학교	오산정보고등학교
	파주여자고등학교		
직업전문학교 (총 1개)	이노직업전문학교		

※ 경기도 내 학생들이 서울 등 수도권 지역의 대학에 재학 중인 경우가 많아, 학생들의 실제 생활권을 고려하여, 서울 및 수도권 학교 대상으로 폭넓은 교육 지원을 통해 더 많은 혜택을 제공하고자 함.

☐ 방문자 증가를 위한 서비스 활성화 추진

- ① 경기도 공식 도메인(gg.go.kr) 변경 및 ‘경기도일자리포털’ 로의 사이트명 개편을 통한 **사이트 공신력 확보**
- ② 구글, 네이버 등 주요 포털사이트 **검색엔진 최적화(SEO)**를 통한 상위 노출 및 **도민 접근성 강화**
- ③ 사용자 편의성을 고려한 **화면 UI 개선**으로 핵심서비스 원클릭 진입 구조 반영 및 **정보 탐색 용이성 제고**

☐ 경기도일자리포털 개편 및 UI/UX개선을 통해 **이용자 접근성 향상** 하여 전년 대비 **월평균 방문자 약 30% 이상 증가** 달성

참고

웹 로그분석 솔루션 자료

□ 외부에 웹사이트 분석 서비스 확인해보니, 일평균 방문자수에 차이가 남

- 외부 분석서비스는

1) 분석서비스와 관련된 서비스를 사용하는 이용자의 브라우저 기록, 제휴 트래픽 등 **제한된 표본을 활용**하여 **수치를 추정**하여 실제와 차이가 있음

2) 또한 업데이트 되지 않는 경우들도 발생하고 있음

- 재단은 **내부 서버에 직접 분석도구를 설치**하여 모든 이용자의 실제 접속로그를 측정하고 관리하고 있음

○ 내부 서버 연계 측정 : 에이스카운터

<일자리플랫폼 잡아바 방문자 현황>

('25.9.30. 기준)

구분	연평균	월평균	일평균
'25년 9월	7,744,877	860,542	28,370

○ [외부] 무료 웹사이트 분석 서비스

- (대중적 이용 사이트) Similarweb, (24년도 남경순의원 제시 사이트) Website Informer는 크롤링 기반 추정치로 실제 수치와 상이

Website Informer (24년 남경순의원 제시)	SimilarWeb (대중적 사용)
 <p>Jobaba.net jobaba.net</p> <p>일자리플랫폼 잡아바</p> <p>Network Data</p> <p>10.45.40.23</p> <p>334.4K</p> <p>8.8K</p>	 <p>job.go.kr Website Analysis for September 2025</p> <p>Global Rank #92,676</p> <p>Country Rank #2,420</p> <p>Category Rank #9</p> <p>Total Visits 466.7K</p> <p>Bounce Rate 60.14%</p> <p>Pages per Visit 4.09</p> <p>Avg Visit Duration 00:03:57</p>
(일평균 방문자) 8.8천명	(일평균 방문자) 약 1.5만명

□ **‘경기도일자리포털 잡아바’ 서비스의 차별화 요소**

- 경기도일자리포털 잡아바는 민간플랫폼과 차별화된 공공 중심의 고용서비스 허브로 운영되고 있음

① 도 공공일자리 정보 제공

- 도 및 31개 시·군과 산하 공공기관의 채용정보 수집 및 제공
- (’25.9 기준) 정보제공 약22천건, 이용건수 90만건 이상

② 전문 일자리상담사의 실시간 상담 서비스 제공

- 채팅 기반 실시간 상담 서비스를 통해 시간과 장소에 구애받지 않고 전문 일자리상담사와 1:1 취업 상담 가능
- (’25.9 기준) 상담 이용건수 약 4천건

③ 도·시군 일자리사업 온라인 신청·관리 서비스 제공

- 마이데이터, 전자증명서, 알림톡 연계를 통해 서류 제출 간소화
- 일자리정책사업의 신청·접수·이력관리를 통합 제공하는 온라인 행정서비스 체계 운영

□ AI 도입·활용 연도별 추진계획

- AI, 데이터 기반 일자리서비스 혁신을 통한 도민 커리어 전주기 맞춤형 원스톱 지원체계 구축

2025	2026	2027
AI 도입·기반조성 <ul style="list-style-type: none"> · 구직자·기업 대상 AI 서비스 구축 및 운영 · 전자증명서·공공마이데이터 연계 추진 · 클라우드 전환 및 데이터 표준화 착수 	데이터 통합·AI 고도화 <ul style="list-style-type: none"> · 잡아바-통합접수시스템 '원 플랫폼' 통합구축 · AI커리어 네비게이터 및 상담봇(경력설계봇) 구현 · 일자리·정책·자격DB 통합관리 체계 완성 	맞춤형 서비스 안정·확산 <ul style="list-style-type: none"> · 도민 커리어 전주기 원스톱 서비스 완성(직업탐색-역량개발-직업훈련-일자리추천-취업후 경력/전환관리) · 데이터 기반 정책추천 및 성과관리 고도화

□ [25년] AI 도입,기반조성

○ (구직자 서비스 확대 및 기업지원 서비스 도입)

- ① 지능형 취업진단 서비스 제공 : 취업가능성진단 및 맞춤형 경력개발경로 제시(9,550명 이용)
- ② AI 역량검사 및 AI 모의면접 제공(2,712명 이용)
- ③ 개인 맞춤형 추천서비스 등 이용자 중심의 AI기반 구인구직 매칭 서비스를 개발하고 있음(12월 오픈 예정)
 - (구직자) AI 이력서 작성, 맞춤형 일자리 추천 서비스
 - (구인기업) AI 구인공고 자동 작성, AI 인재 추천 서비스

○ (지능형 행정기반 구축) 전자증명서 연계 도입 및 공공마이데이터 연계 강화

○ (AI·데이터기반 플랫폼 기반 조성)

- ① AI·데이터 기반 원스톱 통합서비스 제공을 위한 통합플랫폼 마스터플랜 추진
- ② 클라우드 네이티브 전환 및 일자리데이터 표준화 추진(~'26년 3월)

□ 추진 계획

- (26년) 잡아바·통합접수시스템 ‘원플랫폼’ 구축을 통한 데이터 통합관리체계 고도화 및 AI 커리어 네비게이터 서비스 구현
- (27년) 축적된 데이터 기반 맞춤형 도민 커리어 전주기 원스톱 서비스 제공으로 도민 생애주기별 일자리 지원체계 완성

□ 맞춤형 채용관 서비스 구축

- (외국인채용관) 한국 근로를 희망하는 외국인 이용자를 위해 외국인 구인정보만을 제공하며, 한국어 사용이 미숙한 이용자를 배려하여 번역위젯 기능을 추가하였음
- (장애인채용관) 수도권외 장애인 채용정보 및 장애인 지원사이트를 통합 제공하였고, 화면확대 · 색반전 등 저시력자를 위한 접근성 기능을 도입하였음

□ 향후 추진 계획

- 26년 중장년(베이비부머) 1)맞춤형 채용관 도입, 2) 중장년용 경력 재설계 챗봇 도입
- 웹접근성 품질인증 획득('26년 예정)을 통해 장애인 등 정보소외 계층의 웹사이트 이용 보장 및 접근성 수준 제고
- 단계적 맞춤형 채용관 확대를 통해 모든 계층의 정보 접근성 보장 추진

□ 재단에서는 도민과 도·시군 사업담당자들이 편리하게 이용할 수 있도록

- 1) 서류검증 편리할 수 있는 마이데이터 연계
- 2) 대규모 동시접속 가능한 시스템 구현
- 3) 사업별 맞춤형 기능 제공

등을 갖춘 시스템을 보유하고 있음.

☞ 이런 기능을 갖춘 시스템 보유는 재단이 유일하며, 별도의 시스템을 구축, 운영하기 위해서는 많은 예산과 운영 노하우가 필요함.

□ 주요성과 : 총 572개 일자리 사업, 580,971명 접수 지원

- 민선8기 주요사업인 **청년기본소득, 청년면접수당, 경기청년 역량강화 기회 지원, 경기여성 취업지원금** 등 포함
- 시·군에서는 총 **31개 시·군, 160개 사업, 33,490명 접수 완료**함.
 - 주요 사업은 All-Pass(성남시), 면접 정장 무료대여 서비스 등이 있음

□ 공공마이데이터 및 전자증명서 도입

- 2025년 공공마이데이터(초본, 건강보험자격득실 확인 등)
428,423건 이용(9.30.기준)
- **전자증명서 4백여 종 연계** 및 이를 활용한 신청 서류 간소화 기능 개발 및 적용완료 (25.11월부터 서비스)

89

[통합회원] 2024년에만 활성회원 수가 급증한 이유는? (일자리플랫폼팀)

(관련: 1차 요구자료(이상원의원) '9. 최근 3년, 잡아바 플랫폼 운영 관련')

□ 통합회원(잡아바, 통합접수시스템) 현황(행감 요구자료)

〈일자리플랫폼 통합회원 현황〉

(‘25.9.30. 기준)

	신규 회원가입	활성 회원*	누적 회원**
2025년 (9.30기준)	248,584	636,782	1,490,867
2024년	382,601	1,243,826	
2023년	297,264	639,122	

* 활성 회원: 최근 1년 이내 로그인한 경험이 있는 회원

**누적 회원: 활성회원과 휴면회원(1년 이상 로그인 이력이 없는 회원)을 포함한 누적 회원

- 2024년 3월 「개인정보보호법 개정(제39조의6)」, 개인정보 유효기간제가 폐지됨.
- 이에 기존 휴면회원이 활성회원으로 일괄 전환하는 조치가 시행됨에 따라 실제 이용 증가와는 무관하게 활성회원 수가 전년 대비 약 2배가량 증가함(약 60만 → 약 120만).
- 이후 휴면회원제는 폐지되었으나, 회원 관리의 정확성을 위해 **활성회원 규모를 별도로 관리**하고 있음.
- 서비스 특성상 이용자가 상시 접속하기보다 필요 시 목적에 따라 일시적으로 로그인하는 경우가 많아, 일정 비율의 1년 이상 미접속 회원이 존재함.

- 구직자들의 구직 피로도를 최소화하고 취업 성공률을 극대화하기 위해 **추천 시 알고리즘 활용**하여, 지난 검색 이력 및 관심분야·구직 조건을 분석해 **개인 맞춤형 추천 채용 정보를 제공**

<구직자 프로필+선호도+행동패턴 분석 기반 추천>

- **프로필 기반 소개인화 추천 시스템 제공**
 - 최초 회원가입 시, 구직 조건과 관심사항 등록되어 개인화된 프로필이 자동 구축되어, **이용자 선호도와 적합도 기반 일자리 정책·정보 추천**
- **사용자 선호도 및 행동 기반 추천 시스템 활용**
 - **인공지능 콘텐츠 기반 추천 알고리즘**을 활용하여 사용자의 탐색 이력과 행동 패턴을 분석. 비슷한 채용공고 또는 유사한 구직자의 선호 일자리 정보를 요약하여 최단 시간 내에 구직자에게 원하는 정보 추천

□ 「잡아드림」 앱의 차별화 요소는?

① AI맞춤형 일자리 추천 서비스 제공

- 관심 분야, 위치, 경력 등을 반영한 개인 맞춤형 일자리 정보를 모바일 앱에서 실시간 제공

② 공공일자리 정보 특화제공

- 중앙, 경기도, 시군, 도내 공공기관에 특화된 공공일자리 종합제공

③ 실시간 일자리상담 서비스 제공

- 상업광고 없는 신뢰도 높은 채용정보와 AI 챗봇 및 전문 컨설턴트의 1:1 상담 병행 제공

④ GPS 기반 일자리맵 서비스 제공

- 집, 직장, 원하는 지역의 일자리를 직관적으로 제공

- 잡아드림은 일자리서비스를 내손안에서 편리하게 언제든지 이용할 수 있도록 앱으로 만들어진 서비스임
- 특히, 잡아드림은 구직자가 가장 필요로 하는 ‘**맞춤형 정보제공**’에 특화하여 AI를 활용하여 추천제공하는 서비스임.
 - 서비스되는 정보들은 잡아바에서 제공하는 정보를 기반으로 제공됨
- 잡아바와 잡아드림은 완전 **별개의 서비스**가 아닌, 잡아바의 정보 특화서비스가 잡아드림임
 - AI 알고리즘을 개발 및 적용하여 도민에게 맞춤형으로 서비스되고 있음

□ 앱 세부운영현황 (9월말기준)

- 이용자 대부분은 앱의 주요기능인 AI 일자리추천, 일자리맵 서비스를 이용함
 - 상담 서비스 이용 많지 않음(운영첫해로 이용패턴 분석, 26년 반영)

다운로드	월간활성자 (MAU)	누적 방문자수	페이지뷰	상담인원	(상담후) 취업자수
92,650건(명)	12,609명	76,420명	2,141,239회	120명	18명(15%)

* 활성화 및 방문자 : 앱에 들어와 정보탐색 등 구체적인 활동을 하는 인원

- (AI 매칭실적) AI 추천 일자리 열람은 58,015건으로 이 중 8,057건(약 13.8%)은
입사지원으로 이어짐. 또한 AI 추천 일자리정책 열람은 23,605건이
며 이 중 2,664건(약 11.2%)은 추천 정책 지원으로 이어짐.

【 AI 일자리/정책 매칭 서비스 실적 】

(단위 : 건)

구 분	추천 일자리 열람	추천일자리 입사지원*	추천 정책 열람	추천 정책 지원*
9월 기준	58,015	8,057	23,605	2,664

* AI 추천 정보 열람 후 입사지원/정책지원을 위해 「지원하기」하기 버튼 클릭한 건수

- AI 추천을 통해 최종 취업이 되었는지까지는 확인이 불가함. 다만,
상담을 통한 취업자만 확인이 가능함
(120명 상담, 18명(15%) 취업/102명 지속 상담중)
- (이용자 만족도) 현재 기준 앱 사용자 평점은 3.25점으로, 행정안전부
공공앱 성과측정지표 환산 기준에서 8점(10점 만점)을 획득함

참고 1

월별 다운로드 및 월간활성자수(MAU)

구분	계(건,%)	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
누적 다운로드(A)	92,650	7,247	9,446	12,339	24,737	47,605	74,716	92,650
MAU(B)		3,479	3,687	4,648	12,938	19,528	19,531	12,609
다운로드 대비 MAU(B/A)		48	39	37.7	52.3	41.0	26.1	13.6

- 앱 다운로드 수는 지속증가하는 추세임
- MAU 및 이용자 관련
 - 다만, 이용자가 많아지면서, “일자리앱”의 특성상 ①구직시기 또는 필요시에만 집중 이용한다는 점, ② 목적달성(취업) 후 이용하지 않는다는 점, ③ 적극적 구직시기가 도래하지 않아 당장 사용하지 않고 보류하고 있는 이용자 발생
 - 내부 서비스품질 이외 외부 환경요인, 구직자의 상황에 따른 사용여부등이 앱 사용에 영향을 미침(매일/매달 들어가서 사용하는 앱이 아님)

참고 2 앱을 통한 취업자 현황

□ 상담건수 및 상담결과

- 상담건수 : 120건(명)
- 상담결과 : 120명 중 18명(15%)은 취업성공 후 상담종료, 미취업자들은 대다수 진로탐색 단계가 많으며, 상담내용을 바탕으로 다양한 정보를 제공하고 있음

(작성기준일 : '25.9.30.)

구 분		인원(명)	비율(%)
총 상담인원		120	100
	취업자	18	15
	미취업자	102	85

○ 취업자(18명) 세부 현황

(작성기준일 : '25.9.30.)

구분	세부 항목	취업자(명)
상담 목적	진로 및 취업상담	9
	취업알선	9
성별	남성	9
	여성	9
연령대	청년(18세~34세)	15
	중년(35세~49세)	1
	장년(50세 이상)	2
취업 기업유형	공공기관·공기업	4
	대기업	1
	중소기업	11
	기타(학교 등)	2
근무지	도내	14
	타지역(서울 등)	4

[경기청년 역량강화 기회지원 사업] 주요 성과는? (일자리플랫폼팀)

- 경기청년 역량강화 기회지원 사업은 통합접수시스템을 이용하여 **2025년에 90,472건이 접수되었음.** ('25.9.30 기준)
 - '25년 30개 시·군*에서 총 90,472건이 접수완료로 '24년 동기 응시료** 접수 건수 89,598건 **874건 증가**

〈 경기청년 역량강화 기회지원사업 응시료 부문 현황 〉 ('25.09.30.기준)

구분	2025년	2024년	비고
신청 건수	90,472건	89,598건	874건 증가
선정 건수	76,986건	76,697건	289건 증가
지급 금액	3,839백만원	3,770백만원	69백만원 증가

* 성남시는 '미취업 청년 지원사업(ALL-Pass)' 자체 운영 중

** 2024년에는 수강료까지 지원하였으나, 2025년 사업은 수강료 미지원

- 경기청년 역량강화 기회지원 사업 전용 페이지 및 기능을 개발함으로써 신청자와 관리자 모두의 편의성을 제공하고 있음
 - 사업 방향 확대에 따라 응시과목 항목 108종 추가, 신청횟수 제한 없이 연 합산 30만원 내 신청 가능하도록 시스템 구현
 - 상반기(5월)·하반기(9월) 분산 접수를 통해 선착순 신청으로 인한 하반기 시험 응시자 사업 신청 기회 확보
- 공공마이데이터 추가 적용을 통한 서류 간소화 확대
 - 건강보험자격득실확인서 추가 연계를 통해 연간 77,105건의 마이데이터 이용 건수 확보
- 30개 시군 사업담당자 대상 찾아가는 설명회 운영
 - 시스템 및 사업이해도 증진, 사업담당자 업무숙련도 제고를 위해 접수시스템 개편에 맞춰 시·군 담당자 대상 시스템 교육 진행
 - 설명회 추진 시 사업담당자의 의견 수렴을 통한 시스템 개선으로 완성도 높은 시스템 구축

95

[청년기본소득 접수심사 시스템 운영사업] 주요 성과는? (일자리플랫폼팀)

□ '25년 1~3분기 통합접수시스템을 이용하여 총 307,193명 접수

구분	계	1분기	2분기	3분기
접수인원(명)	307,193	119,349	82,927	104,917

□ 공공 마이데이터 연계 추진으로 민원 서류간소화 실현에 기여

- (도민) 행정서류 자동 제출로 신청 소요시간 감소 및 편의성 향상
- (시·군 공무원) 공공 마이데이터 자동검증으로 경기도 거주기간 자동산정, 서류검토 시간 감소를 통해 시·군 담당자 업무효율 향상

□ 2025년 청년기본소득 사용처 확대에 따른 사용처 안내페이지 개발을 통해 사용자 접근성 개선 및 정책 실효성 강화에 기여함

□ 기초생활수급 청년을 위해 2025년 기초수급대상자 청년기본소득 신청도 온라인 신청서를 통해 접수 추진

- 또한, 일괄지급 신청자 별도 관리 기능 제공으로 중복 신청으로 인한 지원금 오지급을 사전에 예방에 기여함

□ 기간제 스마트 채용접수시스템 추진 실적

○ 기간제 스마트 채용 접수시스템 운영 **채용 공고는 182건이며, 전체 모집인원 744명 대비 접수인원은 4,949명임**

- 취업 인원 477명이며
- 접수율 665.2% **[경쟁율 약 6.6:1]**

○ 스마트 채용시스템 사업 신규 참여 시-군 확대를 위한 **찾아가는 사업 설명회 운영**

- 경기도 내 5개 (부천, 오산, 화성, 양주, 용인), 27개 부서, 41명 대상

○ **시스템 기능 개선**으로 사용자 편의성 제고

- 접수 사이트에 ‘채용중’ (진행 중)인 공고와 ‘마감 종료’ 공고로 데이터 구분, 사용자 정보 탐색 경로를 효과적으로 개선

○ 홍보 배너 확보 및 홍보공간 확대 등 **채용공고건 홍보 강화**

- 채용 공고 문자 알림 신청 유도를 통해 구직자들 정보 접근성 제고

□ 향후계획

○ 시스템 **사용자 편의성 제고를 위한 시스템 개선**

- 관리자(시군관계자) 대상 : 통계 기능 개선으로 행정 효율성 제고
- 구직자 대상 : 접수사이트의 인터페이스 개선으로 만족도 제고

[꿈날개] 꿈날개 계약 업체 선정 내용 및 사유는? (일자리플랫폼팀)

□ 계약업체 선정 내용

- (선정방법) 제한경쟁입찰-협상에 의한 계약
- (선정절차) 사업설명회 → 입찰공고 → 기술평가 → 기술협상
→ 용역사 선정(계약)

구분	일자	주요내용
사업설명회	’ 24.12.20.(금)	<ul style="list-style-type: none"> • 입찰참여 확대를 위한 온라인 설명회 • 참여기업 : 23개(경기 6, 서울 16, 기타 1)
입찰공고	’ 24.12.23. ~ ’ 25.02.10	<ul style="list-style-type: none"> • 조달청 나라장터 ※ 지방계약법 시행령 제35조 5항 3. 추정가격 10억원이상 40일 공고
기술평가	’ 25.02.11.(화)	<ul style="list-style-type: none"> • 외부 평가위원 9명(*청렴감사팀 참관) • 대상업체 : 2개사 ※ (주)케이브레인컴퍼니, (주)인키움
기술협상	’ 25.02.12.(수)	<ul style="list-style-type: none"> • 기술협상 및 적격자 선정
계약	’ 25.02.15.	<ul style="list-style-type: none"> • 선정사 : (주)인키움

- (선정사유) 업체의 제안내용, 기술평가, 가격평가 등을 토대로 외부 평가위원들의 공정한 심사를 통해 용역사 선정

□ 평가위원 선정 : 8인 100% 외부위원

- 공공기관 대상으로 추천받은 기술평가위원 추천자와 정보화사업 기술평가위원으로 24명 평가위원 Pool을 구성함
- 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준(제5장 협상에 의한 계약체결 기준) 및 행정기관 및 공공기관 정보시스템 구축 운영 지침에 따라 평가위원 8인의 3배수 이상 예비명부를 작성하고 입찰참가자가 제안서 접수시, 예비명부를 추첨을 통해 다빈도, 고령자순으로 선정함

참고 1

꿈날개 입찰 7개년 현황

연도	투찰업체	선정업체
2025년	2개사 - (주)케이브레인컴퍼니, (주)인키움	(주)인키움
2024년	2개사 - 인지어스 유한회사, (주)인키움	(주)인키움
2023년	1개사 - 단독응찰에 의한 유찰 (23.01.02/23.01.13)	(주)인키움
2022년	1개사 - 단독응찰에 의한 유찰 (21.12.31/22.01.11)	(주)인키움
2021년	1개사 - 단독응찰에 의한 유찰 (21.12.31/22.01.11)	(주)인키움
2020년	2개사 - 메가넥스트주식회사, (주)인키움	(주)인키움
2019년	3개사 - 메가넥스트주식회사, (주)인키움, 인지어스 유한회사	메가넥스트 주식회사

[꿈날개] 동일한 업체(인키움)계속 수주 사유 (일자리플랫폼팀)

□ 꿈날개는 여성의 경력개발을 지원하기 위한 「여성특화 교육 및 상담, 여성맞춤형 취업지원서비스」를 통합지원하는 서비스로, 전문기술 및 노하우가 필요한 사업임.

□ 업체 발굴 및 참여를 위한 노력

- 다양한 업체가 사업에 참여할 수 있도록 사업설명회 추진(23개 업체 참여)
- 향후, 업체 컨소시엄 제안 가능하도록 개선,
- 재단 내부 플랫폼인 **잡아바와 통합운영을 추진**하여, 꿈날개에 종속된 것이 아닌 다양한 통합연계모델 제시할 수 있도록 운영방안 개선

<주요 운영실적, 9.30기준>

구분	합계	교육	진단	상담
목표	329,000	265,680	45,320	18,000
실적(달성률)	267,338(81.3%)	206,397(77.7%)	44,204(97.5%)	16,356(90.8%)

※ 전문 온라인 상담사 1:1 맞춤형 경력개발 상담 서비스 운영(45명)

- 희망 직무 경력개발 지원을 위한 온라인 교육 운영(2,271과정)
 - 취·창업, 자격, 외국어, IT, 자기개발 등
- 전국 159개 여성새일센터 대상 연계 희망 분야조사, 맞춤형 서비스 지원
 - 25년 111개 센터, 259개 과정 지원

□ **경기 생성형 AI 플랫폼은 대민서비스가 아닌 내부 행정지원 서비스**

☞ **대민 일자리서비스와 성격이 다름, 통합 어려움**

< 경기 생성형 AI 플랫폼 구축사업(1차년도) >

- (사업기간) 2025. 6. ~ 2026. 5(11개월)
- (사업비) 131억원(AI 플랫폼 개발 99억원, AI 인프라 구축 32억원)
- (사업내용) AI행정혁신 서비스 6종* 개발, 경기도 특화 멀티 LLM 도입, 데이터 통합 플랫폼 구축
 - * AI업무지원관, AI문서작성, AI행정자료 검색, AI회의관리, 행정심판업무지원, 자치법규입안지원

□ **경기도교육청 AI 진로진학플랫폼 「꿈it(잇)다」는 청소년 진로진학에 맞춰진 서비스임**

☞ **직업게고 면접 및 취업연계와 관련 온오프라인 서비스 연계 모델 검토**

- 경기도교육청 진로직업교육과 협력

□ 경기도여성가족재단 : 경기도 언제나돌봄 플랫폼 운영중임

- 돌봄시설 정보제공
- 방문형 돌봄(아이돌보미 파견하는 경기도형 돌봄서비스)

☞ **중장년, 노인일자리 창출 관련하여 경기도여성가족재단 플랫폼과 협의 검토**

< 10.28. 사업제안 내용 >

사업명: 아이돌봄 플랫폼 운영

사업주체: 경기도 일자리재단.

간단한 사업 개요: 주거지 기반 (ex,아파트 단지)으로 실버 계층(고령)과 돌봄이 필요한 부모들을 플랫폼으로 연결함.

기대사항:

- 실버계층의 일자리 창출
- 아이돌봄이 필요한 미/취학 아동의 직장인 부모들에게 안정적인 일자리 환경 제공
- 재단은 수수료 등을 통한 자체 사업 수익

필요요건:

- 위치기반으로 반드시 집 주변으로 검색되고 1차 검증된 분들을 list-up
- 집에서 모니터링 될 수 있는 환경 (캠코더 등) / 양방향 평가 시스템 도입(당근의 온도와 같은 역할)

돌봄 비용: 시간당 책정 최소 2시간 또는 3시간 부터 5시간 이하로 규정하고 일주일 또는 월 단위로 사용할 수 있는 상품 마련

남부사업본부

남부광역사업팀	(101 ~ 108번)
기업지원팀	(109 ~ 114번)
남부교육팀	(115 ~ 121번)
남부일자리팀	(122 ~ 128번)

- **[효과성] 0.5&0.75잡 제도 도입 이후 근로자의 퇴사율이 3년 연속 감소('23년: 9% → '24년: 8.2% → '25년: 3.2%)하며, 제도의 안정성과 효과성을 입증함**

○ 자기개발 증진, 가족관계 개선, 경력단절 예방, 업무집중도 향상

- **[주요성과] 사업 참여자 만족도 상반기 대비 16% 상승**

(※상반기 3.84/5점, 하반기 4.45/5점)

○ 참여 우수사례

< 0.5&0.75잡 참여 우수사례 >

구분	직급	참여기간	우수사례
자기개발	대리	5월	정보처리기사 자격증 취득, 내년에도 필요자격증 취득 예정
	차장	5-6월, 9-11월	학위 취득을 위한 개강학기 활용 및 대학원 석사취득 예정
	과장	5-11월	대학원 박사과정 중, 지원금 없어도 제도 지속 활용 희망
	주임	6-11월	직업상담사 자격증 취득(1차), 2차 준비 중
원거리	전임	5-12월	가족과 함께하는 시간 확보로 가족 계획 성공(임신)
가족돌봄	과장	5-11월	난임치료로 지속적인 병원 치료 병행 ※ 난임치료휴가 : 연간 6일(유급 2일)
	전임	5-11월	고3 자녀 진로 및 학업 지원으로 가족 유대감 향상
	전임	5-11월	자녀 돌봄으로 자녀의 정서적 안정에 도움
	전임	5-11월	※ (고용노동부)육아기 근로시간 단축제도 만12세 이하 제한
건강관리	전임	5-11월	건강 문제로 인한 병가·휴직 대신 제도 활용한 근속 유지
	전임	5-11월	제도 활용한 건강관리(병원 등), 업무 집중도 향상

□ **0.5&0.75잡은 주 4.5일제를 뒷받침하는 경기도형 새로운 일자리 모델임**

- **[4.5일제]** 주 40시간 근로의 근무시간 자체를 35~36시간으로 주당 근무시간 감축형 제도
- **[0.5&0.75잡]** 주 40시간 근무가 어려운 경우, 주 20~38시간 범위 내에서 유연하게 조정 가능한 탄력적 근로 제도

<경기가족친화기업 0.5&0.75잡 지원 사업 vs 경기도 4.5일제 시범사업 비교표>

항목	「경기가족친화기업 0.5&0.75잡 지원」	「경기도 4.5일제 시범사업」
사업 대상	경기가족친화 일하기 좋은 기업 또는 근로자	경기도 내 중소·중견기업 (상시근로자 5인 이상 ~ 300인 미만)
근무 유형	<ul style="list-style-type: none"> • 0.5잡(주당20시간 근무) • 0.75잡(주당30시간 근무) • 혼합형(주당32~38시간 근무) 	<ul style="list-style-type: none"> • 주 4.5일제(5일근무, 특정요일 근로시간 단축, 35 또는 36H 근무) • 주35시간제 또는 36시간제 • 격주4일제(2주단위 주4일 격주근무)
신청 조건	①경기가족친화 일하기 좋은기업 ②임금 삭감 있음(단축급여 지원금)	①사업장 단위 신청 ②임금 삭감 없음, ③노사 합의 완료
지원 내용	①[노동자] 단축급여지원금(최대 월30만원) ②[기업] 추가고용장려금(최대 월120만원) ③[노동자]업무분담지원금(최대 월 총20만원)	[기업] 1인당 월 최대 26만원 지원 *노동자 1인당 경기도 생활임금 수준('25년 12,152원)
신청 주체	<ul style="list-style-type: none"> • 근로자 신청(단축·업무분담지원금) • 사업주 신청(추가고용장려금) → 재단 심사·지급 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업주 신청 → 재단 심사·지급

[경기가족친화기업 0.5&0.75잡] 사업 추진 현황은? (남부광역사업팀)

□ 26개 기업 43명의 근로자가 현재 0.5&0.75잡 사업에 참여 중임

<경기가족친화기업 0.5&0.75잡 참여 현황>

근태관리시스템운영지원	단축급여지원금	업무분담지원금	추가고용장려금
21개사	7명	13명	23명

*근태관리시스템 운영지원 사업 참여 기업 외 5개사 참여

□ 0.5&0.75잡 인지도제고 및 사업 참여 활성화를 위해 ①리플렛 및 영상 제작·배포, ②주요 거점 노선 버스광고(5개 시·군 20개노선), ③ 유관기관 온라인 홍보, ④온라인 및 1:1 오프라인 찾아가는 설명회 추진(30회) 등 다양한 활동을 추진 하였음

□ 제도 도입에 소극적인 기업의 참여를 이끌어내기 위하여 도내 노무사 (11명)을 활용하여 20개 기업에 38번의 전문 노무 컨설팅을 제공함

- 0.5&0.75잡 도입 여부는 기업의 경영진 의지에 따라 크게 좌우됨.
기업의 비용·인식 장벽을 해소하고 실질적인 참여 유도를 위해 전문 노무컨설팅을 적극적으로 추진하여 제도도입을 실현함.

□ 또한, 제도의 안정적 정착과 확산을 도모하기 위하여 ①분기별 참여 기업 (참여자) 모니터링, ②찾아가는 방문 인터뷰(12개사 12명) ③ 道-재단 -참여기업(참여자) 현장 간담회(11개사, 13명)를 통해 제도 참여 진행 상황을 점검하고, 애로사항을 청취함

- 현재 제도 참여 우수사례를 기반으로 한 기업 콘텐츠를 제작중이며, 하반기 중 배포 예정임

□ 향후 도내 더 많은 기업으로 제도 확산을 견인하는 촉매제 역할로써, 경기도의 일·가정 양립 정책 기조와 연계하여 지속적인 파급효과를 위해 노력하겠음

참고	사업참여 현황
-----------	----------------

연 번	소속	지역	근태1차	근태2차	단축급여 지원금	업무분담 지원금	추가고용 장려금
			13	8	7	13	23
1	(주)도원위즈테크	화성			2	6	1
2	(주)동일프라텍	파주	○		3		
3	(주)써모랩코리아	화성		○			
4	(주)아이브릭스	성남		○			7
5	(주)진용엔지니어링	평택	○			1	
6	(주)트래콘건설	성남		○			
7	감동CLEAN협동조합	양주	○		1		1
8	뉴토크코리아	광주				1	
9	다마요팩(주)	파주	○				
10	미르호(주)	화성		○			
11	서일이앤엠(주)	화성	○				
12	엑티브아이티(주)	수원	○				
13	유티정보(주)	수원	○				
14	이케이 주식회사	용인	○				9
15	이트너스(주)	과천	○				
16	(주)다인정공	시흥		○			
17	(주)닥터스텍	하남		○		4	
18	(주)드림	수원		○			
19	(주)리디아알앤씨	고양					3
20	(주)미래이엔지	시흥		○			
21	(주)세다	화성	○				
22	(주)셀코스	화성			1	1	
23	주식회사 라다하임	성남					2
24	주식회사 캘리엠	고양	○				
25	주식회사 테크니컬 코리아	화성	○				
26	(주)유창하이텍 공장	화성	○				

[경기가족친화기업 0.5&0.75잡] 예산집행 부진 사유는? (남부광역사업팀)

- 9월 30일 기준 예산액(500,000천원)의 57.43% 집행 완료함.
- 사업의 주 예산인 민간사업지원금(420,000천원)은 참여자 및 참여 기업을 직접 지원하는 재원으로 현재 55.63% 집행하였음.

○ 민간사업지원금은 분기별 지급 시기에 맞추어 ①모니터링 → ② 확인서 검증 → ③유사사업 중복 참여 여부 확인 절차를 충실히 이행하여 집행을 진행하고 있음

* 대상 : 근태시스템 구축·운영 지원(21개사), 추가고용장려금(23명), 단축급여지원금(7명), 업무분담지원금(13명)

⇒ 12월 말 기준 민간사업지원금 예상 집행액은 400,244천원으로 95.3% 집행이 예상됨.

- 예산 집행에 차질이 없도록 철저히 관리하고 있으며, 사업 또한 계획에 맞추어 안정적으로 추진될 수 있도록 최선을 다하겠음.

<경기가족친화기업 0.5&0.75잡 예산 예상 집행(안)>

(단위 : 천원)

구분	접수기간	예산액	선정		예산집행률
사업량	지원(예정)액				(%)
계		420,000		400,244	95.3
근태시스템 구축·운영 지원	(1차) 3.25. ~ 4.9.	185,000	13개사	122,068	99.8
	(2차) 5.14. ~ 6.18.		8개사	62,676	
추가고용장려금	4.3. ~ 예산소진시까지	204,000	23명	187,200	91.8
단축급여지원금		13,000	7명	11,100	85.4
업무분담지원금		18,000	13명	17,200	95.5

*근태시스템 지원 비용은 기업 서류 제출 상황에 따라 지원금액 변동 가능성 매우 큼

[공공기관 0.5&0.75잡 사업] 추진 현황은? (남부광역사업팀)

□ 17개 공공기관, 38명의 참여자가 현재 0.5&0.75잡에 참여 중임

<공공기관 0.5&0.75잡 참여 현황>

참여자	1유형 (0.75잡, 주30시간)	2유형 (0.5잡, 주20시간)	3유형 (혼합, 주32~38시간)
38명	4명	1명	33명

○ 경기도-공공기관 상생 협력체계를 구축하여 공공기관 제도 도입을 적극적으로 유도하고 있으며, 이를 위해 도-공공기관(17개)* MOU 체결을 완료함

* 경기경기농수산진흥원, 차세대융합기술원, 경기도사회적경제원, 경기신용보증재단, 경기주택도시공사, 경기연구원, 경기콘텐츠진흥원, 경기평생교육진흥원, 경기평택항만공사, 경기여성가족재단, 경기복지재단, 한국도자재단, 경기시장상권진흥원, 킨텍스, 경기관광공사, 경기아트센터, 경기도일자리재단

○ 아울러, 신규 프로젝트(0.5&0.75잡) 인식 제고를 위해 ①설명회 추진(22개기관(참여율 78%)), ②보도자료 배포(115건) ③SNS, 뉴스레터 제작(조회수 12,230회) 등의 전략적 정책 홍보를 추진함

○ 기관별 단계적 제도 도입을 위해 ①기관별 제도설계→ ②노사 공감대 형성→ ③수요조사→ ④직무조정(수행업무 조정결정)→ ⑤제도운영 프로세스 정립의 전 과정을 지원함

○ 협약기관의 참여자 독려를 위해 ①찾아가는 맞춤형 컨설팅(35회, 40명 참석) ②찾아가는 설명회(8회, 289명), ③공공기관 실무자 간담회(13개기관, 29명)를 진행하였음.

참고 공공기관 및 참여자 별 세부현황

□ 공공기관 별 참여현황 및 지원

	공공기관명	제도 참여자	컨설팅 & 설명회		비고
			횟수	인원	
총계	17개 기관	38명	26회	338명	-
1	경기도일자리재단	30	5회	202명	
2	경기도농수산물진흥원	3	1회	2명	
3	경기도여성가족재단	2	3회	50명	
4	경기도사회적경제원	1	-	서면대체	
5	한국도자재단	1	1회	1명	
6	차세대융합기술연구원	1	2회	41명	
7	경기연구원	-	2회	7명	
8	경기신용보증재단	-	1회	2명	
9	경기평택항만공사	-	1회	1명	
10	경기아트센터	-	1회	2명	
11	경기주택도시공사	-	1회	2명	
12	경기콘텐츠진흥원	-	1회	1명	
13	경기관광공사	-	1회	1명	
14	경기도시장상권진흥원	-	1회	2명	
15	킨텍스	-	1회	2명	
16	경기복지재단	-	2회	17명	
17	경기도평생교육진흥원	-	1회	3명	
18	경기도경제과학진흥원	-	1회	2명	미협약기관

□ 단축근로 참여자 현황

<공공기관 0.5&0.75잡 신청 사유>

참여자(명)	가족돌봄	자기개발	원거리	건강
38	10 (26.3%)	21 (55.3%)	5 (13.2%)	2 (5.3%)

<공공기관 0.5&0.75잡 직군별 참여 현황>

참여자(명)	행정직(연구직)	공무직	유기계약직
38	22 (57.9%)	14 (36.8%)	2 (5.3%)

<공공기관 0.5&0.75잡 유형별 신청 현황>

참여자(명)	1유형(주30시간)	2유형(주20시간)	3유형(주32h~38h)
38	4 (10.5%)	1 (2.6%)	33 (86.8%)

<공공기관 0.5&0.75잡 유형별 신청 현황(3유형)>

참여자(명)	3유형(32h)	3유형(34h)	3유형(36h)	3유형(38h)
33	2 (5.3%)	- (%)	22 (57.9%)	9 (23.7%)

- 9월 30일 기준 예산액(140,800천원)의 44.29% 집행 완료함.
- 민간사업지원금(50,400천원)은 65.74% 집행하였음.
 - 민간사업지원금은 월별 지급 시기에 맞추어 ❶인건비정산(기관) → ❷서류검토 → ❸지출 등의 절차를 거쳐 집행하고 있음
 - ⇒ 12월말 민간사업지원금 예상 집행액은 46,023천원(91.3%)임
- 전출금(67,200천원)은 14.88% 집행하였음.
 - 전출금은 참여기관의 0.5&0.75잡 제도 도입을 위한 인프라 지원금으로 현재 근태시스템 업그레이드 지원 예정(2개 기관)임
 - ⇒ 12월 말 전출금 예상 집행액은 50,000천원으로 74.4%임
- 12월 말 예상 집행률은 81.8%로 집행에 차질이 없도록 철저히 관리하겠으며, 사업 또한 계획에 맞추어 안정적으로 추진될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

(단위 : 원)

총예산	총예산	9월말(44.3%)	12월말(81.8%)
집행액	140,800,000	62,365,660	116,166,360

[일생활균형 상담지원사업] 전문가 자문단 선정 방법과 활동 분야는? (남부광역사업팀)

- 전문가 자문단은 경기도위라밸링크를 통한 ❶모집공고 → ❷서류 접수 → ❸서면심사(희망 분야 및 경력, 지원동기 등 검토)를 통해 최종 선정됨

모집공고 (1~2월)	서면심사 (2월)	선정 및 위촉 (2월)	자문단 활동 (3월 ~ 12월)
경기도위라밸링크 홈페이지 전문가 자문단 공개 모집	전문분야, 관련경력, 지원동기, 활동계획 등 검토	위촉장 수여	온라인상담, 1대1코칭, 그룹코칭 운영 및 전문가 칼럼 작성 등
20명 내외	84명 접수	20명 선정	전원 활동

- 활동분야는 마음심리(5명), 자녀양육(5명), 직장노무(5명), 커리어(5명)로 총20명의 전문가 자문단이 위라밸링크 회원대상 전문상담서비스(온라인상담, 1대1코칭, 그룹코칭 등)와 전문가 칼럼을 제공 중임

○ 현재 온라인상담 662명, 1:1코칭 52명, 그룹코칭 9회, 147명, 및 전문가칼럼 28건 진행하였음

<전문가 자문단 활동 내용>

구분	활동내용
온라인상담	온라인상담 게시글 별 상담사 배정 및 답변 글 등록
1대1코칭	분야별 1대1 대면/비대면 심층 상담 프로그램 (1인당 최대 3회, 가족관계 개선 동반상담시 추가 1회 지원)
그룹코칭	일가정양립 관련 주제별 운영, 소통 중심의 집단상담 프로그램
전문가칼럼	일가정양립 관련 자유주제 칼럼 작성
성과보고회 및 자문회의	우수 사례공유 및 의견수렴 등

- 향후에도 경기도민 및 위라밸링크 회원 대상 더욱 수준 높은 상담 서비스를 제공할 수 있도록 전문성을 강화하고, 체계적이고 신뢰성 있는 지원 기반을 확립하겠습니다.

- 경기도민의 일생활균형 지원을 위해 ‘경기도워라밸링크(13Balance)’ 를 운영 중임.
- 경기도민 대상 ①맞춤정보, ②인생 6대 영역(가족, 건강, 여가, 관계, 직업, 재무) 콘텐츠 제공, ③워라밸 자가진단 서비스, ④분야별 상담프로그램을 지원하여 일·생활균형에 필요한 실질적 지원을 제공하고 있음
- 정보시스템 장애가 발생할 경우, ①상황 보고 → ②원인 분석 → ③복구 → ④재발 방지 → ⑤보고 및 개선순으로 체계적으로 대응 할 계획임
- 또한 정기적으로 서버 점검 및 모니터링을 실시하며, 상·하반기 서비스 장애 모의훈련을 통해 장애 발생 전 사전 대응 역량을 강화하고 있음

<정보시스템 장애발생 시 대응 방안>

①상황 보고	<ul style="list-style-type: none"> • 보고 체계에 따라 단계별 보고 • 장애의 심각도에 따라 대외 공지
▼	
②원인 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 장애 유형과 등급 분류 • 로그 분석, 장비 점검
▼	
③복구 조치	<ul style="list-style-type: none"> • 긴급 서비스 복구
▼	
④재발 방지	<ul style="list-style-type: none"> • 영향 범위 확인 • 추가 확산 방지 조치
▼	
⑤보고 및 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 사후 모니터링 강화(집중 감시) • 프로세스 개선 및 매뉴얼 업데이트

109 여성창업공간 남부이전 현황은?(기업지원팀)

□ 여성창업 공간 이전개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 창업지원센터(남부) 및 경기여성 창업플랫폼 꿈마루(남부)
- 사업규모 : 금280,000천원
- 사업내용 : 용인 플랫폼시티 개발로 인한 여성창업지원센터 이전 및 리모델링

구 분	내 용
창업지원센터 리모델링	- 여성창업지원센터 이전지 선정 및 이전 추진
	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 공간 협조(4.11) <small>·시군, 공공기간 대상 공간 협조</small> </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 이전지 심사(4.25~5.15) <small>·이전지 실사 및 내·외 부 의원 서면 심사</small> </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 선정 완료 <small>·경기테크노파크</small> </div> </div>
	- 창업 환경 최적화 지역 선정 후 이전 추진
창업플랫폼 꿈마루 리모델링	<ul style="list-style-type: none"> - 경기남부꿈마루 이전 설치 추진(용인→수원) - 꿈마루 내부 인테리어 시공 (인포데스크, 무대설비, 조명 등) - 기존자산 내구연한 초과로 인한 신규 장비구축 (가구 및 음향장비 등)

- 운영방식 : 경기도일자리재단(공기관대행사업) 직접수행

□ 이전 현황

- 꿈마루 이전 설치 및 개소식 완료(2025. 7. 3)
- 창업지원센터(남부) 준공 완료(2025. 9. 26.)

2025년 경기여성 창업경진대회 개최 현황은? (기업지원팀)

□ 2025년 경기여성 창업경진대회 개최 현황

- 2025년 경기여성 창업경진대회는 도내 여성 예비창업자 및 1년 미만의 초기 창업자를 대상으로 도내 우수 여성 창업인을 발굴하여 창업 친화 분위기를 조성하고자 진행됨
- 개최 현황 및 수상자 내역
 - 운영기간 : 2025. 5. 2.(금) ~ 2025. 7. 10.(목)
 - 수상자 : 총 10명 (최우수상 1명, 우수상 4명, 장려상 5명)

□ 진행절차

구분	서류접수	1차 서류심사	2차 면접심사	3차 본선심사
인원	170명	21명(2배수) 공동 20위 2명 선발	10명(1배수) 선발	10명(1배수) 선발
기간	5.2.(금) ~ 5.30.(금) (28일)	6.4.(수) ~ 6.5.(목)	6.12.(목) ~ 6.13.(금)	7.10.(목)
심사기준	-	아이템(70%), 사업계획(30%)	창의성(20%), 시장성(20%), 상품성(20%), 안정성(20%), 창업역량(20%)	창업역량(30%), 기술성(40%), 사업성(30%)

□ 수상자 내역

수 상	수상자	아 이 디 어 명
최우수상 (500만원)	조서울	국내유일 코스프레 전문 비건 특수 메이크업
우수상 (250만원)	이보경	반려동물 체형 진단부터 맞춤 간식 추천까지, AI 반려동물 비만 관리 솔루션
우수상	김예지	AI 입시전략 자동화 서비스 “입시선배”
우수상	이윤희	그린 바이오와 마이크로바이옴 기술의 융합기반으로 탄생한 민감성 더마코스메틱
우수상	이혜용	작별의 순간, 가장 따뜻한 배웅 (반려동물 장례패키지)
장려상 (100만원)	한아름	어게인, 블렌딩 티(tea) 시리즈 (지역 특산물 블렌딩 티)
장려상	김성미	스트레스성 폭식과 우울감 개선을 위한 사프란 스틱젤리
장려상	이원혜	멀티모달 기반 맞춤형 공간 추천 에이전시 서비스
장려상	김소래	식이행동 기반 맞춤형 반려동물 스마트 급식기
장려상	문유선	요양보호 필요한 중증환자 생활원피스

□ 경기여성 창업플랫폼 ‘꿈마루’ 현황
○ 경기여성 창업플랫폼 ‘꿈마루’ 개소 현황(10개소)

- 경기남부꿈마루(‘14년), 경기북부꿈마루(‘17년), 화성시꿈마루(‘17년)
양주시꿈마루(‘18년), 고양시꿈마루(‘18년), 시흥시꿈마루(‘23년),
포천시꿈마루(‘23년), 과주시꿈마루(‘24년), 남양주시꿈마루(‘25년),
안성시꿈마루(‘25년)

○ 남양주시 꿈마루(‘25.04.30.), 안성시 꿈마루(‘25.05.02.) 개소 완료

- 창업플랫폼 통합홈페이지 내 남양주시, 안성시 꿈마루 페이지 개설
- 남양주시, 안성시 꿈마루 창업매니저 간담회 및 네트워킹을 통한
협력체계 강화

○ 꿈마루 창업네트워킹 활성화

- 신규 꿈마루를 포함한 창업 네트워킹 강화를 통해 서비스 품질
강화 및 서비스 품질 제고
- 매니저 교육훈련 및 벤치마킹투어를 통한 지속적 역량강화

2025년 경기여성 창업경진대회 플러스데이 개최 현황은? (기업지원팀)

□ 2025년 경기여성 창업경진대회 플러스데이 개최 현황은?

○ 2025년 경기여성 창업경진대회의 높은 경쟁률로 본선 무대에 오르지 못한 우수한 예비창업자 및 초기창업자에게 재도전의 기회를 부여하기 위해 마련됨

○ 개최 현황 및 수상자 내역

- 운영기간 : 2025. 9. 9.(화) ~ 2025. 9. 30.(화)

- 수상자 : 총 9명 (우수기업상 9명)

※ 우수기업대상자 혜택 : 사업화지원금 50만원 및 개별부스운영

□ 진행절차

구분	서류접수	서류심사	전문가멘토링	Plus Day
인원	25명	10명(1배수) 선발	10명(1배수) 선발	9명(1배수) 선발
기간	9.9.(화) ~ 9.16.(화)	9.17.(수) ~ 9.19.(금)	9.22.(월) ~ 9.26.(금)	7.10.(목)
기준 (비고)	경기여성 창업경진대회 기존참석자 대상 접수확인	창의성(20%), 시장성(20%), 상품성(20%), 안정성(20%), 창업역량(20%)	서류심사 통과자	개별 부스운영 및 우수기업상 수상

□ 수상자 내역

수 상	수상자	아 이 디 어 명
우수기업상	김보람	슬라이딩 에코 메시지 화분 (수분센서)
	맹주영	두피 진단 앱과 연동된 맞춤형 두피 진정 에센스 솔루션
	방서진	지렁이댄스 : 지렁이 추출물을 활용한 반려견 정서 안정 솔루션
	김미성	동글북 (AI기반 맞춤형 동화 제작 웹 앱)
	정경미	흙으로 돌아가는 꽃, SOILY (생분해 조화)
	박지형	마음돌봄 365 : 마음 건강을 일상 습관으로 만드는 플랫폼
	한수진	노인 선호, 감정 기반 음악 추천 앱 '나의 음악'
	유빛나	러블 피카베드 : 특수동물을 위한 항균, 진드기 방지 기능성 펫 헬스케어 침대
	권율리	클림파이 (Climfy) - AI 기후 행동 코치 (AI Climate Action Coach)

113 여성창업지원사업 입주기업 지원현황은?(기업지원팀)

□ 입주기업 사업화 지원으로 안정적 성장 기반 제공

○ 2025년 사업화지원(선택형사업) 실적

1) 창업지원센터(북부)

- 업체별 사업화 지원 실적 : 11개사, 13건
- 홍보마케팅 분야의 건수, 지원금액이 가장 높게 나타남

구 분		건 수	지원액(천원)
계		13건	18,523
사업화지원	홍보마케팅	9	15,523
	제품 및 서비스개발	1	1,000
	심화컨설팅 등	1	2,000

2) 창업성장센터

- 업체별 사업화 지원 실적 : 8개사, 11건
- 시제품제작 분야의 지원금액이 가장 높게 나타남

구 분		건 수	지원액(천원)
계		11건	12,392
사업화지원	홍보마케팅	8	8,312
	제품 및 서비스 개발	3	4,080

3) 1인창조기업 지원센터

- 업체별 사업화 지원 실적 : 5개사, 6건
- 시제품제작 분야의 지원 금액이 가장 높게 나타남

구 분		건 수	지원액(천원)
계		6건	9,675
사업화지원 (선택형사업)	시제품제작	2	3,995
	홍보마케팅(디자인/인쇄)	2	3,470
	지식재산권 취득	2	2,210

참고

창업지원센터 주요성과 및 생존율

□ 창업보육센터 운영 (중소벤처기업부 지정)

- 지정혜택: 평가에 따른 사업비 지급(등급 차등지원)
- 지원내용: 입주기업 사업화지원금, 온/오프라인 판로개척, 일반수용비 등

[창업보육센터 최근 3년간 매출 및 일자리현황]

구분	입주기업수(개)	년매출(백만원)	일자리 창출 수(명)
2025년	10개	132	11
2024년	21개	1,774	50
2023년	21개	4,571	40

[창업보육센터 개소이후 졸업기업 누적생존율]

- 최근 5년 생존율 : 93.2%, 최근 10년 생존율 : 78.0%
- 개소 이후 생존율 : 41.5%

구분	입주연도	입주기업수(개)	현재 생존기업수(개)	생존율(%)
계		274	113	41.5%
27기	2025년	10	10	100
26기	2024년	7	6	86
25기	2023년	6	5	83
24기	2022년	8	7	88
23기	2021년	11	11	100
22기	2020년	10	6	60
21기	2019년	7	4	57
20기	2018년	6	3	50
19기	2017년	14	10	71
18기	2016년	10	7	70
17기	2015년	14	5	36
16기	2014년	10	5	50
15기	2013년	12	6	50
14기	2012년	7	3	43
13기	2011년	14	2	14
12기	2010년	13	6	46
11기	2009년	14	2	14
10기	2008년	10	2	20
9기	2007년	14	3	21
8기	2006년	7	2	29
7기	2005년	15	2	13
6기	2004년	8	1	13
5기	2003년	16	1	6
4기	2002년	7	2	29
3기	2001년	12	2	17
2기	2000년	6	0	0
1기	1999년	6	0	0

※ 생존율 산정 기준 : 생존기업수(사업자등록증 기준) / 입주기업수(졸업기업 및 입주기업) * 100

※ 2025년 9월 30일 기준 국세청 사업자번호조회 휴폐업 등

□ 창업지원센터(북부) (도 대행)

○ 지원내용: 개별사무공간, 사업화지원금, 창업교육 지원 등

[창업지원센터(북부) 최근 3년간 매출 및 일자리현황]

구분	입주기업 수(개)	년매출(백만원)	일자리창출 수(명)
2025년	13개	379	36
2024년	13개	291	33
2023년	13개	1,676	42

[창업지원센터(북부) 개소 이후 졸업기업 누적생존율]

- 최근 5년 생존율 : 88.5%
- 개소 이후 생존율 : 64.1%

구분	입주연도	입주기업 수(개)	현재 생존기업 수(개)	생존율(%)
계		64	41	64%
11기	2025년	3	3	100
10기	2024년	9	9	100
9기	2023년	2	2	100
8기	2022년	5	4	80
7기	2021년	7	5	71
6기	2020년	6	4	67
5기	2019년	13	6	46
4기	2018년	4	2	50
3기	2017년	2	1	50
2기	2016년	5	2	40
1기	2015년	8	3	38

※ 생존율 산정 기준 : 생존기업 수(사업자등록증 기준) / 입주기업 수(졸업기업 및 입주기업) * 100

※ 2025. 9. 기준 국세청 사업자번호조회 휴·폐업 등

□ 창업성장센터 (도 대행)

○ 지원내용: 개별사무공간, 사업화지원금, 전문가자문 지원 등

[창업성장센터 최근 3년간 매출 및 고용현황]

구분	입주기업수(개)	년매출(백만원)	일자리 창출 수(명)
2025년	10개	3,035	45
2024년	10개	4,907	33
2023년	10개	1,804	18

[창업성장센터 개소 이후 졸업기업 누적생존율]

- 최근 5년 생존율 : 88.9%
- 개소 이후 생존율 : 87.2%

구분	입주연도	입주기업 수(개)	현재 생존기업 수(개)	생존율(%)
계		39	34	87%
7기	2025년	6	6	100
6기	2024년	4	4	100
5기	2023년	6	5	83
4기	2022년	6	6	100
3기	2021년	5	3	60
2기	2020년	2	2	100
1기	2019년	10	8	80

※ 생존율 산정 기준 : 생존기업 수(사업자등록증 기준) / 입주기업 수(졸업기업 및 입주기업) * 100

※ 2025. 9. 기준 국세청 사업자번호조회 휴·폐업 등

□ 1인 창조기업 지원센터 운영(중소벤처기업부 지정)

○ 전국 38개 센터 중 경기도일자리재단 1개 센터 지정 운영

- 지정 혜택 : 평가에 따른 사업비(인센티브) 지급(등급 차등지원)

○ 1인 창조기업 최근 3년간 매출 및 고용현황

구분	입주기업수(개)	연매출(백만원)	일자리 창출 수(명)
2024년	20	580	32
2023년	20	374	34
2022년	20	360	25

○ 1인 창조기업 지원센터 개소 이후 졸업기업 누적 생존율

- 최근 5년 생존율 : 74.6%

- 개소 이후 생존율 : 54.8%

구분	입주연도	입주기업 수(개)	현재 생존기업 수(개)	생존율(%)
계		208	114	55
27기	2025년	3	3	100
26기	2024년	4	4	100
25기	2024년	6	5	83
24기	2023년	7	6	86
23기	2023년	8	6	75
22기	2023년	7	6	86
21기	2022년	7	4	57
20기	2021년	10	4	40
19기	2021년	3	3	100
18기	2020년	10	5	50
17기	2020년	9	6	67
16기	2019년	4	3	75
15기	2019년	3	0	0
14기	2018년	7	2	29
13기	2018년	4	2	50
12기	2018년	5	1	20
11기	2018년	8	6	75
10기	2017년	7	4	57
9기	2017년	13	6	46
8기	2016년	11	5	45
7기	2016년	13	9	69
6기	2015년	11	3	27
5기	2015년	9	7	78
4기	2014년	9	4	44
3기	2014년	7	1	14
2기	2014년	9	6	67
1기	2014년	14	3	21

※ 생존율 산정 기준 : 생존기업 수(사업자등록증 기준) / 입주기업 수(졸업기업 및 입주기업) * 100

※ 2025. 9. 기준 국세청 사업자번호조회 휴·폐업 등

□ 창업센터 총괄 운영 및 전담 매니저 운영을 통한 시너지 감소 최소화

- 경기도일자리재단에서 운영하는 창업지원서비스 및 창업센터운영은 기업지원팀에서 총괄 운영하고 있어 기존과 동일하게 연계성 있는 창업지원 정책 구상 및 서비스 제공 가능
- 센터별 연계성 강화를 위해 센터별 전담 매니저가 창업정보 공유 및 센터별 졸업 예정기업을 대상으로 창업 유관기관 등 연계된 창업센터 정보제공

□ 창업센터 지역 분산을 통한 접근성 확대 및 네트워킹 강화

- 창업센터의 지역 분산으로 인해 여성창업자의 창업지원 서비스에 대한 접근성 확대 및 지역 연계 창업 네트워크 운영 및 협업을 통한 추가적인 시너지 발생

구분	경기남부 꿈마루	1인창조기업 지원센터	창업지원센터 (남부)	창업성장센터
센터 위치	수원	수원	안산	용인
접근성 확대	수원, 안양, 과천	수원, 안양, 과천	안산, 화성, 시흥	용인, 성남
지역 네트워크	수원시, 창업지원 센터(수원), 아주대 등	수원시, 창업지원 센터(수원), 아주대 등	안산시, 한양대에 리카, 안산시여성 새일센터 등	용인시, 용인시산업 진흥원, 강남대, 단국대, 명지대 등

□ 용역선정방식 : 공개입찰 및 협상에 의한 계약 추진

- (사업특성) 권역별(남·북부) 및 시·군 순회 중장년 일자리박람회 등 다수의 현장 행사를 포함하는 대규모 종합 고용지원사업으로, 행사기획(구인기업 및 구직자 발굴)·현장운영·취업자 관리 등 전문성과 경험이 요구되는 과업으로
- (선정방식) 공개경쟁 입찰방식으로 2개사 응찰하여, 「지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준」에 의거하여 외부 전문가의 제안서 종합 평가와 협상절차를 거쳐 실행역량이 우수한 수행기관 선정

□ 위탁사유 및 필요성

- 총 26회에 달하는 5070 중고령층 대상 권역별 대규모 박람회와 시군 맞춤형 순회 일자리박람회 운영 과업은 재단 내부인력이 직접 수행하기에는 매우 많은 물량이며,
 - 홈페이지 구축, 개최장소 대관, 부스 설치 등 행사 운영 전반, 지역별 참여 구인기업 발굴, 맞춤형 취업지원 프로그램 운영, 매체 홍보 등 다각적 서비스가 포함된 복합 사업임
- 이에 전문 수행기관에 위탁하여, 박람회의 기획·홍보·운영 전 과정을 체계적으로 추진하고,
- 일자리재단의 전문성을 더해 중고령층 참여 확대와 구인기업의 대대적 발굴, 박람회 전반의 도민 만족도 제고 및 품질 관리

□ 예산 사용 내역

- 박람회 사업비 15억원 중 용역사 계약 금액이 1,496백만원이며,
선금집행기준에 따라 70%인 1,048백만원 집행 완료(9.30.기준)
 - 12월까지 최종 99.8% 집행 예정

□ 예산 세부내역

- 인건비(PM 및 취업매니저 등 12명, 7개월 근무) 243백만원
- 사업 운영비(대관료, 설치비, 취업컨설팅 등 부대행사 일체) 990백만원
- 기타 운영비(홈페이지 구축 및 운영, 일반관리비, 부가세 등) 263백만원

□ 경기도 5070 전직지원 프로그램 운영현황 및 취업연계 방향

- (신규 프로그램 도입) 경기도 5070 전직지원 프로그램은 중장년층의 성공적인 전직과 재취업을 지원하기 위해 경기도 5070 일자리박람회 프로그램의 일환으로 추진하고 있는 신규사업임.
- (운영기관 선정) 본 프로그램은 중장년층의 수요를 반영하여 전기, 지게차, 드론, 조정 등 6개 직업훈련과정을 개설하였으며, 고용노동부 인증 평가를 받은 도내 전문직업훈련기관을 공모 심사를 통해 선정
- (교육현황 및 취업연계) 총 190명의 중장년 교육생이 선발되어 진행중이며, 수료 후에는 전문직업훈련기관 협약기업 및 5070 일자리박람회 참여기업 연계와 더불어 재단 직업상담사 인력을 활용하여 미취업 수료생을 대상으로 알선과 취업을 지원하는 등 지속적인 사후관리 실시

[참고] 경기도 5070 전직지원 프로그램 추진현황 (9.30. 기준)

(단위 : 명)

기관명	소재	프로그램명	교육인원	수료인원	비고
합 계			190	82	
한선생직업전문학교	수원	K-단체급식 조리사양성	40	16	2차교육 진행중
현대중장비운전전문학원	파주	중량물 이동을 위한 지게차 실무양성	42	27	3차교육 진행중
부천조리직업전문학교	부천	5070 음식조리 취업특화	40	39	-
신한글로벌인재교육원	의정부	중장비 운용 및 드론 기반 산업시설 안전진단	28	교육중	-
다산에듀성남센터	성남	전기기능사 실기 취득과 현장실무 역량강화	20	교육중	-
동성직업전문학교	수원	조경실무 재취업 과정	20	교육중	-

□ 조기취업형 계약학과 특징

- (학생) ① 입학 당시 원하는 기업 취업 확정, 2학년부터 일학습병행
- ② 3년만에 조기졸업
- ③ 낮은 비용 : 1학년(전액국비), 2~3학년(등록금 50% 기업부담)
- (기업) ① 입학 면접 직접 참여하여 기업에 맞는 인재 조기 확보
- ② 계약학과 교육과정 개발 직접 참여, 현장실무형 교육

□ 조기취업형 계약학과(중소기업 채용연계) 신입학생 선발 절차

- (1단계) 서류전형(대학심사) 생활기록부, 자격증, 자기소개서 등
- (2단계) 기업 참여 면접(대학 입학담당자+기업 인사담당자)

□ 도내 4개 대학 운영 : 가천대, 한양대 ERICA, 한국공학대, 경기과기대

- 가천대학교 (성남 소재, 5개학과, 260명 정원)
 - 바이오의료기기학과, 게임·영상학과, 반도체·디스플레이학과, 반도체 설계학과, 미래자동차학과
- 한양대학교 ERICA (안산 소재, 5개전공, 150명 정원)
 - 소재부품융합전공, 로봇융합전공, 스마트ICT융합전공, 건축IT융합전공, 지속가능건축융합전공
- 한국공학대학교 (시흥 소재, 4개학과, 120명 정원)
 - 스마트전자공학과, AI소프트웨어 학과, IT융합디자인공학과, 스마트그린 소재공학과
- 경기과학기술대학교 (시흥 소재, 4개학과, 95명 정원)
 - 컴퓨터기계융합과, 영상콘텐츠과, 미래모빌리티과, 패션매니지먼트

□ 노후 산단 : 제조업 기술 전수 단절로 청년 엔지니어 수혈 시급

○ 산업단지 노후화, 영세 소기업 비중 높음

- * 5인 미만 기업 비중 : 반월 56.2%, 시화 67.4%(시화노동정책연구소, '20년)
- * 필지 분할, 임대업체 집적화 → 주차장 등 기반시설 부족 → 산업단지 슬럼화

○ 디지털 전환, R&D 신규투자 부족 → 생산성 하락(생산기술연구원, '23년)

- * 산단 기업당 평균 생산규모 10년간 24% 감소 48.5억원('13) → 37억원('23)

○ 청년 노동자 근무 기피 심화: 청년고용비중 및 유인력 전국 최하위

- * 산단 내 청년 노동자 비중 : 시화 11.4%, 반월 13.9%, 전국평균 15.1%
- * 국가산단 청년 노동자 유인력 : 시화 28위, 반월 19위(산업단지공단, '21년)

□ 고교 단계부터 엔지니어 진로 설계 지원 필요

○ 산업별 취업 및 경력개발 로드맵 제시 : 긍정 경험 강화

- 엔지니어 직업 선호도를 높일 수 있는 이공계 분야 강연 및 맞춤형 진로 컨설팅을 통해 엔지니어 진로 탐색 기회 제공
- 직업계고 대비 일반계고 재학시 엔지니어 전공 진로 정보 부족

□ 정책 목적의 정당성 : 초기 이탈 방지

- (산업 인력 수급) 본 사업은 청년들이 엔지니어로 성장하는 과정에서 가장 큰 어려움을 겪는 초기 단계의 이탈을 예방하고, 안정적으로 산업 현장에 정착할 수 있도록 지원하는 데 목적이 있음.
- 청년 엔지니어의 초기 이탈은 개인의 경력단절 문제를 넘어, 산업 인력 수급 불균형과 제조업 전반의 국가 경쟁력 저하로 직결됨

○ 청년 초기 엔지니어의 대표적 애로점

- 낮은 임금과 생활비 부담 : 중소기업, 스타트업 위주의 첫 취업
→ 낮은 초임 대비 산단 제조업 일수록 교통비, 식비 부담 과중
- 근무 환경 및 조직문화 한계 : 산단 중소기업 일수록 수직적·권위적 조직문화 → 직무 만족도 저하, 초과근로 등 노동 강도 높음
- 경력 개발의 불확실성 : 체계적인 멘토링·교육 시스템 부족 → 중소기업 내 체계적 인사·경력 관리·신입 지원 부재, 단순보조적 업무 배치 장기화
- 심리적·사회적 요인 : 또래 집단(공기업·대기업 재직자)과 비교 시 상대적 박탈감·고립감 확대, 장기근속과 자기 성장 동기 약화

□ 초기 취업 문화 확산 노력 : 안정적 근로 경력 축적 및 장기적 인적자원 경쟁력 강화

- 조기취업형 계약학과 청년들은 고교 졸업 후 중소기업에 채용이 약정되고, 2학년부터 일과 학업을 동시에 병행하는 인재들임
- 청년들이 서울 소재 기업이 아닌 도내 기업을 선택하고, 안정적으

로 근속할 수 있도록 지원하는 것은 단순 고용 유지와 주거 안정 차원을 넘어선 정책적 의미 가짐

- ▲도내 중소기업 성장 촉진 ▲청년층의 조기 사회 정착을 통한 지역 경제 활성화 ▲첫 취업 연령 하향으로 결혼·출산 등 생애 주기 전환 시점 조기 도래 ▲조기취업 문화 선도·전국적 확산 등 다각적 효과 기대

□ 신규사업의 정책적 차별성

- (기존 청년고용지원 한계) 기존 청년 고용정책은 단기적인 취업자 확대에 집중하여, 실제 산업 현장에서(특히, 산업단지 내 제조업) 청년들의 고용이 유지되고 경력을 개발할 수 있도록 돕는 지원 미흡함
- (차별화된 효과성) 본 사업은 단순 채용 확대에 머무르지 않고, ▲대학 교육과 연계한 장기적인 역량 개발, ▲중소기업 근로 청년에 대한 주거·생활 안정 지원, ▲현장 실무 적응 프로그램을 통합적으로 제공하여, 청년 엔지니어가 실질적으로 지역에 정착하고, 안정적으로 경력을 개발하며 전문성을 확장해 나갈 수 있는 최소한의 여건을 마련하고자 함
- (사회적 투자) 특정 대상에 대한 시혜적 지원이 아니라, 한정된 재원을 효과적으로 투자하여 장기적으로 도내 산업, 특히 제조업의 경쟁력과 사회적 편익을 창출하는 전략적 정책임

□ **시흥 산단 제조업의 조기취업형 계약학과 연계 청년 채용 증가**

- (청년 엔지니어 수급 지속가능성 확보) 시흥시와 함께 조기취업형 계약학과와 연계한 시범 사업 운영 결과, '26학년도 입학전형(채용 연계)에 참여한 시흥시 관내 기업(제조업) 대폭 증가

구분	'25학년도 입학전형 참여 기업 (채용 연계 시흥시 기업)		'26학년도 입학전형 참여 기업 (채용 연계 시흥시 기업)		증감(전년대비)	
	참여기업	취업인원	참여기업	취업인원	참여기업	취업인원*
합 계	9개사	11명	23개사	30명	▲14개사 (156%)	▲19명 (173%)
한국공학대	3개사	5명	8개사	15명	▲5개사 (167%)	▲10명 (200%)
경기과학 기술대	5개사	5명	12개사	12명	▲7개사 (140%)	▲7명 (140%)
한양대 (ERICA)	1개사	1명	3개사	3명	▲2개사 (200%)	▲2명 (200%)

* 해당 인원은 기업과 취업 약정 상태이며, 2학년부터 근로시작하며 일학습병행

- 경기 남부권 **새일센터 역량 강화 및 일자리 네트워크 구축** 등을 지원하는 **여성일자리 거점 기관**으로 경기남부권 지역새일센터(18개소)와 새일센터 미지정 지역(6개 시군)의 여성 취업지원서비스 강화를 위한 **헤드쿼터 역할을 수행**하고 있음(2010. 5. 여성가족부 지정)
- 경기남부권 시·군 협력을 통해 **지역 일자리사업 활성화**를 위한 지역 구인처 발굴 및 기업협력망 운영, 창업지원사업운영, **지역센터 역량 강화**를 위한 컨설팅, 종사자 역량강화 교육, 지역노동시장 분석을 통한 맞춤형 취업지원 프로그램 개발 및 우수사례 발굴로 볼 수 있음

< 경기광역새일센터 주요 기능 및 사업내용 >

주요 기능	사업내용
① 일자리 유관기관과의 협력 네트워크 구축 및 새일센터 연계	광역센터 주관으로, 광역 단위 민·관·산·학 일자리 협력 체결 및 협의회 운영, 여성 취업지원 정책 방향 공유 및 제안
② 지역 내 여성 유망 구인처 발굴 및 직업 훈련과정 개발·보급	지역 내 고용 시장 변화, 구인 및 훈련 수요, 지역 전략 사업 등 지역 특성 파악 및 분석을 통해 경력단절여성에게 적합한 유망 일자리를 발굴하고, 직업교육훈련 과정 개발 및 보급
③ 예비창업 여성 발굴 창업지원기관과 연계	경기창조경제혁신센터, 지역 내 시군 산업진흥원 등 창업지원 유관 기관 협력 강화 및 예비창업자 연계 지원
④ 지역새일센터 역량강화 새일센터 간 네트워킹	지역새일 컨설팅 및 벤치마킹, 종사자 역량강화, 새일센터 인지도 제고를 위한 통합 홍보, 센터장 협의회 운영 등 지원
⑤ 새일센터 미지정 지역 취업지원 기능 총괄	미지정 지역(6개 시군 : 안성, 광주, 과천, 여주, 양평, 하남) 여성 구직자 취업 상담 서비스 제공 및 여성 채용 활성화를 위한 구인기업 협의회 운영, 경력단절예방주간 홍보 지원
⑥ 여성 고용 유지를 위한 단계별 지원	구직준비단계 상담, 경력개발·고충·노무 등 경력유지지원 상담·컨설팅 등 직장적응 및 복귀 지원
⑦ 여성고용 활성화 및 경력 유지를 지원하는 협력망 구축 및 인식개선 홍보	기업 대상 직장문화 개선을 위한 인사·노무·경영 컨설팅, CEO 워크숍, 경력단절 예방전문가 양성 등 여성친화 고용문화 확산 지원

참고 1

경기도 새일센터 운영 현황

계		운영기관 유형		
		여성인력개발센터	기타 법인, 단체(위탁기관)	지방자치단체(직영)
총 29개소		8개소 (남부6 / 북부2)	10개소 (남부4 / 북부6)	11개소 (남부9 / 북부 2)
남부	19	부천, 영통 성남, 안양 안산, 시흥	[민간] 이천(이천YWCA) [출자출연기관] 화성 (화성시여성가족청소년재단) 경기IT ^㉓ , 경기광역 ^㉔ (경기도일자리재단)	팔달, 시흥산단 김포, 오산, 의왕 군포, 용인, 광명 평택
북부	10	고양 고양MICE ^㉓	[민간] 의정부YWCA (의정부YWCA) 포천 (가족보건복지협회) 남양주 (남양주YWCA) 파주 (파주YWCA) [출자출연기관] 경기북부, 경기북부광역 ^㉔ (경기도일자리재단)	양주, 구리

※ ㉓경력개발형 새일센터 ㉔광역새일센터

참고 2

2025년 경기광역새일센터 사업 추진현황

(‘25.9.30. 기준)

구분			세부사업명	목표	실적
광역 새일 운영 사업 (국·도비)	지역 새일 센터 역량 강화	광역 내 지역새일 네트워크 활성화	새일센터장 협의회 및 운영위원회	4회	2회
			새일 실무자 간담회	16회	10회
		구인기업발굴 및 연계	구인기업 일자리 협의회	8회	11회
			구인기업 직무(채용) 설명회	3회	2회
			민관산학 협력 생태계 조성	8회	13회
		컨설팅 및 교육	지역새일센터 컨설팅	12회	18회
			우수센터 벤치마킹	2회	2회
			지역새일센터 상담사 역량강화	2회	2회
		취업지원 프로그램 개발		1회	진행중 (10월 완료)
		홍보		연중	연중
		창업지원	디딤돌 동아리 창업·창직경진대회	1회	1회
			지역새일센터 창업전담인력 역량강화	3회	3회
			예비창업자 교육 및 상담	6회	6회
			창업행사 네트워킹 활동지원	1회	1회
		새일여성인턴	기업 240만원(3개월), 인턴 장려금 60만원, 기업 장려금 80만원, 12개월 이상 고용유지시 기업장려금 80만원(추가지급)	89명	90명
경력 단절 예방 지원 사업 (국·도비)	직장 문화 개선	조직문화 개선지원	가족친화경영 인사노무 일타 컨설팅	20회	20회
			워라밸 선도기업 CEO 워크숍	3회	진행중 (11월 완료)
			직장문화개선 기업 워크숍(청년여성특화 프로그램 포함)	4회	3회
	협력 망 구축	일생활 균형문화 확산 협력망	일생활균형 문화 확산(부모교육형, 자녀참여형)	4회	5회
		구성 및 운영	경력단절예방협의회, 경력단절예방 워크숍 및 성과공유회	4회	2회
		전문가 양성관리	경력단절예방 전문가 양성교육	2회	1회
		기업 수요조사		40명	33명
	인식 개선 강화	캠페인	경력단절예방 캠페인	15회	11회
		우수사례 발굴	경력단절예방인식개선 토크콘서트	2회	2회
	지역특화(선택)		지역대학-지역새일 구직 초기 여성 연계 "스우커 시즌IV"	15개 대학, 150명	22개 대학, 286명
도 자체 사업 (도비)	자체사업		종사자 역량강화 교육	17회	18회
			새일센터 인지도 제고	5개시·군	5개시·군
	여성취업박람회 (남·북부)		경기여성 잡페스타	1회	1회

[고학력·고숙련 경력보유여성 취업지원사업] 특징 및 추진현황은? (남부일자리팀)

- 여성새일센터 직업교육훈련 과정의 한계를 보완하고 **만 40세 미만의 고학력·유관 경력·전공 여성 구직자를 중심으로 전문·기술 숙련 분야의 취업지원**을 위한 **경기도 특화사업**
- 전문·기술 숙련 분야의 취업지원을 위해 장기간 훈련과정, 기존 자격증 소지자 및 경력자 중심의 심화과정, 기업연계형 현장 실무 중심의 취업과정, 첨단 및 신유망 직종 교육과정 등 도전적인 과정을 중점 운영함
 - 또한 새일센터 직업교육훈련이 주로 4~50대 구직자의 참여비율(65%)이 높은 것과 달리 40세 미만(20~30대, 99%) 및 고학력(초대졸 이상 95%) 경력보유여성에 대한 취업지원 기능 강화를 목표로 함

참고

25년 고학력·고숙련 심화과정 운영현황

- 운영현황 : 총 2개 과정, 40명 교육, 수료율 98%, 취업률 77%

과정명	교육기간	교육시간	정원	인원			
				모집	교육	수료	취업
이모티콘 크리에이터 심화	3.13.~5.16.	256H	20	95	20	19	19
SNS마케팅 기획 프로젝트	4.7.~6.3.	216H	20	97	20	20	11
합계			40	192	40	39	30

□ 교육생 특성

(단위: 명, %)

구분	연 령					학 력			
	계	20대	30대	40대	50대이상	계	대졸이상	초대졸	고졸 이하
인원 (비율)	40 (100)	23 (58)	13 (32)	4 (0)	- (0)	40 (100)	33 (83)	6 (15)	1 (2)

- 과정별 교육생 요구 및 준비 정도 분석에 따라 사후관리 프로그램을 기획하고 있음
- **과정별 특성과 교육생 요구를 반영**하여 심화교육 프로그램 운영, 자격증 취득을 위한 교육, 동아리 활동 등을 지원하여 **취업 및 창업의지 고취 및 직무 능력 향상**에 기여
- **IT분야 여성 취업역량 강화와 고용유지율 제고**를 위해, 교육 종료 후 1년 동안 최소 6회 이상의 **1:1 맞춤형 상담**을 중심으로 체계적 사후관리 지원
- 취업자에게는 고충해소와 직장적응에 중점을 둔 상담으로 현업 역량 강화 및 경력개발과 관련된 정보를 제공하며, 미취업자에게는 포트폴리오 코칭·모의면접·새일여성인턴십 기업연계 및 보수교육 안내 등 실질적 취업 역량 강화를 위한 지원을 통합적으로 제공하고 있음

참고

25년 고학력 고숙련 심화과정 사후관리프로그램 운영현황

- 운영현황 : 총 2개 과정, 33명 참여(참여율 85%)

과정명	기간	내용	참여 인원
이모티콘 크리에이터 심화	7.17.~7.20.	2025 캐릭터라이선싱페어 굿즈 제작 및 전시	17
SNS마케팅 기획 프로젝트	6.10.~6.17.	검색광고마케터 1급 자격대비 교육	16
합계			33

□ 미래융합 전문교육 운영을 위해 개편/개발활동을 진행하고 있음

- 교육기관 벤치마킹, 전문가 자문회의, 기업간담회 및 일자리 협력망 회의 통한 의견수렴 등을 통해 기존 교육과정 개편 및 차년도 교육과정 도출
- 차년도 신규과정 주제 후보로 단기특강을 진행, 참여자의 의견을 수렴하여 커리큘럼 보완 및 교육 대상층의 해당 주제에 대한 인지도 제고
- 교육과정 개편 및 개발 활동내역

교육기관 벤치마킹	전문가 자문회의
<ul style="list-style-type: none"> - 벤치마킹 3회 진행(7~9월) - 교육생 모집, 교육 주제 선정, 교육생 관리 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 전문가 자문회의 2회 진행(8월, 11월) - 기존 교육과정 평가 및 개선방안 제시 - 신규 교육과정 주제 및 교육 대상 타당성 검토
일자리 협력망 회의	단기특강 시범운영
<ul style="list-style-type: none"> - 일자리 협력망 회의 2회 진행(9월) - 교육 커리큘럼 관련 개선사항 청취, 구인 업체 인력 수요 동향 파악 	<ul style="list-style-type: none"> - 교육기관 벤치마킹 및 1차 자문회의 등을 통해 2개 주제 선정(TPM, 정보보안) - TPM 과정 9월 진행, 정보보안 과정 10월 진행 예정

□ `25년 미래융합 전문교육 운영 현황[장기과정]

과정명	교육기간(시간)	교육인원	수료인원	취창업인원
합계		61	61	13
클라우드 운영자	7.7~8.26.(240시간)	20	20	3
업무자동화 개발자	7.7~8.26.(240시간)	21	21	7
SW테스팅 자동화	8.20~9.30.(176시간)	20	20	3

□ 박람회 실적(25년)

○ 목표대비 성과

지표	목표실적	운영성과	비고
참여기업(기관)	30개 이상	62개	
사전참여신청자	1,000명 이상	809명	
현장구직신청자	구직희망자 300명 이상	416명	구직희망자 방명록 작성
만족도 조사	4.0점 이상(5점 만점)	4.38점	현장 조사 응답자 348명
면접참여자	현장면접 참여 250명 이상	170명	
	-	(지원자 수) 567명 (알선 수) 234명	온라인채용관
일자리체험 참여자	-	512명	일자리체험관
		485명	정책홍보관(새일센터)

□ 2025년 박람회 중점 추진사항

- 기존 채용 중심의 박람회를 넘어 직업·진로분야의 체험 강화로 여성의 경제활동 참여 비전 제시
- 여성이 아이와 함께 참여할 수 있도록 키즈존을 운영하여 가족 모두가 참여하는 박람회로 확장 운영

127 [집단상담 프로그램] 성격 및 차별성은? (남부일자리팀)

□ 집단상담프로그램의 성격 및 취업연계성

- 집단상담프로그램은 단순 심리치유가 아닌, 경력단절여성의 노동시장 재진입을 위한 1단계 취업지원 프로그램임
- 고용노동부 표준 프로그램(‘새로일하기 집단상담’, 2~4일 과정)을 준용하며, 참여자별 취업목표 설정·이력서 코칭·직업적성검사(버크만 진단)·직업훈련 연계까지 포함되어 있음
- 성과지표는 ‘수료자수 200명, 취업연계율 45% 이상’을 목표로 관리 중

□ 유사사업과의 차별성 확보

- 집단상담은 ‘사전단계(Pre-career Step)’ 사업으로, 훈련 및 고용지원사업의 진입 관문 역할을 수행함
- 동일 인원이 중복 참여하지 않도록 HRD-Net(고용보험 통합시스템)을 활용하여 중복 참여·중복 예산 집행을 원천 차단하고 있음
- 직업훈련, 취업알선, 새일여성인턴사업 등 후속 단계와 연계되도록 단계별 경로를 명확히 구분(1단계 상담 → 2단계 훈련 → 3단계 취업지원)

□ 향후 추진 방향

- 성과 기반 운영 강화
 - ‘사전 상담 → 집단상담 → 직업훈련 → 취업알선’의 4단계 통합관리체계 확립
 - 프로그램별 성과를 연동하여 성과평가·예산 배분에 반영

- 경기IT여성새로일하기센터는 **고학력 경력단절여성의 경제활동 참가율을 높이기 위해** 과학기술, IT, MICE 등 특정분야 직업훈련 및 취업지원 서비스를 제공하는 **여성가족부 새일센터의 특화형 운영모델임**
- 2014년 시범 운영, 2015년 IT분야 경력개발형 새일센터로 지정 후 2016년 일자리재단으로 이관되어 현재까지 운영
- 주 대상자인 IT전공 및 경력을 보유한 만 45세 미만의 여성을 대상으로 일정소득(월220만원) 이상의 일자리 취업 및 고용유지율 향상을 목표로 IT직종 및 구직자의 전공 · 경력 · 경력단절기간 등을 고려한 맞춤형 취업지원서비스 제공

참고

경력개발형 새일센터 현황 및 이용자 특성

- 2025년 전국 경력개발형 새일센터 현황 (총 5개소)

연번	지역	센터명	분야	지정시기
1	경기	경기IT새일센터	IT	2015
2		고양MICE새일센터	MICE	2015
3	서울	서초새일센터	무역	2020
4	대전	대전배재대ICT융합새일센터	ICT	2015
5	부산	부산진새일센터	보건의료 및 사회복지	2020

- 경기IT새일센터 이용자(25년 직업교육훈련 참여자) 특성

(작성기준일: '25.9.30., 단위: 명)

구분	연 령				
	계	20대	30대	40대	50대 이상
경기IT 새일센터	156 (100%)	86 (55%)	60 (38%)	10 (7%)	- (0%)
경기도 (29개소)	1,899 (100%)	213 (11%)	382 (20%)	794 (42%)	510 (27%)

참고

25년 남부일자리팀 직업교육훈련 운영 현황

□ 운영 현황 : 총 11개 과정, 217명 교육(교육중 포함), 176명 수료

(작성기준일: '25.9.30., 단위: 천원, 명)

구분	과정명	교육기간	교육시간 (온라인 비율)	예산	1인당 예산	목표	교육	수료	취업
경기IT 새일센터 (6)	Figma 활용, UX/UI 앱디자인 포트폴리오 with AI	3.17.~6.27.	420H (100%)	44,550	2,228	20	20	20	7
	SW테스팅 전문가	3.17.~4.30.	192H (-)	29,080	1,454	20	20	18	12
	AI활용 영상편집 (모션그래픽) 제작자	4.3.~6.24.	330H (-)	27,180	1,510	18	18	18	15
	디지털 디자인 포트폴리오	3.17.~6.24.	360H (100%)	34,600	1,730	20	20	20	8
	디지털콘텐츠 이모티콘 크리에이터	8.11.~10.16.	255H (100%)	20,070	1,004	20	20	-	1
	쇼핑몰을 위한 퍼블리싱	8.20.~11.12.	330H (95%)	27,300	1,517	18	18	-	1
도특화 (고학력 고숙련) (2)	이모티콘 크리에이터(심화)	3.13.~5.16.	256H (100%)	32,000	1,600	20	20	19	19
	SNS마케팅 기획 프로젝트	4.7.~6.3.	216H (19%)	31,000	1,550	20	20	20	11
미래융합 전문교육 (출연금) (3)	업무자동화 개발자	7.7.~8.26.	240H (42%)	56,039	2,669	20	21	21	7
	클라우드 운영자	7.7.~8.26.	240H (42%)	56,039	2,802	20	20	20	3
	SW테스팅 자동화	8.20.~9.30.	174H(-)	34,140	1,707	20	20	20	3
합계 (총 11개 과정)						216	217	176	87

※ 2개 과정(38명) 교육중이며, 11월말 예상 수료율 98.6%

□ 사업 참여자 현황

(작성기준일: '25.9.30. / 단위: 명, %)

구분	기본현황						
	계 (A)	연령별			계 (B)	성별	
		20대	30대	40대 이상		남	여
참여자 (비율)	217 (100)	121 (56)	82 (38)	14 (6)	217 (100)	31 (14)	186 (86)

북부사업본부

북부광역사업팀	(129 ~ 140번)
북부교육팀	(141 ~ 149번)
북부일자리팀	(150 ~ 160번)

129 [4.5일제] 효과성 및 성과는? (북부광역사업팀)

- 주 4.5일제 시범사업은 단순한 근로시간 단축이 아니라, 근로시간을 줄이면서도 생산성과 기업 경쟁력을 유지·향상시키면서 근로자에게 워라벨 향상을 통한 새로운 근로문화 정착을 목표로 하고 있음.
- 도입 후 참여기업의 생산성과 노동자 만족도 등을 측정하기 위해 참여기업을 대상으로 효과성 분석을 진행 중임.
 - 조사방법 : 전직원 설문조사 및 기업대표·노동자대표 심층인터뷰, 기업 내부 경영자료 수집, NICE·CRETOP 등 경영정보 수집등
 - 조사항목 : 노사(기업 및 근로자 만족도), 사회영향, 근로시간 단축지표등
 - 조사시기 : 1차 참여기업(6월~), 2차 참여기업(8월~) 대상 3개월 주기
 - 효과성 분석 결과 : '26년 2월 발표 예정
- 시행 초기이지만, 참여기업 현장에서는 이미 가시적인 정성적 변화 [업무 효율성 향상, 이직·퇴사율 감소, 직원 워라벨 만족도 증가 등]가 나타나고 있음.
- 특히 근로시간 단축 시 생산성이 저하되지 않도록 참여기업에 대해 인당 근로시간 단축 장려금을 지원하는 동시에, 4.5일제 도입 및 정착 지원을 위한 컨설팅 제공과 근태관리시스템 지원 및 업무 효율화와 디지털 전환을 위한 IT 솔루션 도입 지원사업을 병행 추진 중임.
(※ 2,000만원 이내 컨설팅 및 근태관리시스템 지원과 1,000만원 이내 IT 솔루션 도입 지원 통한 생산성 향상 지원)
- 향후 효과성 분석 결과를 토대로 근로시간 단축과 생산성 향상이 함께 가능한 업종별 '지속가능 근로모델' 을 정립하고, 이를 확산시켜 나갈 예정임.

**[4.5일제] 시범사업 종료 후에 참여기업의 향후 방향은?
(북부광역사업팀)**

- 주 4.5일제 시범사업 참여기업은 **임금 삭감 없는 근로시간 단축에 대해 노사 합의를 완료한 기업**으로, 자발적 참여를 전제로 사업에 참여함.
- 이에 따라 시범사업 종료 이후에도 대다수 기업은 단축 근무를 유지할 것으로 예상되며, 지원 혜택이 종료되더라도 이미 정착된 근로시간 단축을 원상 복구하기는 현실적으로 어려운 상황임.
- 참여기업의 업종과 조직 특성에 맞는 근로시간 단축 정착을 위해 컨설팅과 자문단을 지속적으로 운영하고 있으며,
' 26년 하반기부터는 취업규칙·근로계약서 개정 등을 통해 제도적으로 정착될 수 있도록 지원할 예정임.

131 [4.5일제] 사회적 합의 사항은? (북부광역사업팀)

- 경기도와 경기도일자리재단은 제도 도입 초기부터 **공청회, 업종별 기업 간담회** 등 다양한 소통 채널을 통해 **업계 의견과 현장 건의사항을 청취**하며 제도 설계에 반영해 왔음.

방식	대상	일자	장소	주요내용
공청회	경기도, 경기도의회, 전문가 등 100여명	'24. 10. 2.	경기종합노동 복지회관	- 경기도 주4.5일제 추진계획 및 기업 운영사례 발표 - 근로시간 단축 관련 도의회, 전문가 등 의견수렴
간담회	반월.시화공단 스마트경영자 협회 간담회	'24. 11. 4.	시흥비즈니스센터 회의실	- 경기도 주4.5일제 소개, 제도 도입 관련 관계자 애로사항 및 건의사항 청취
간담회	경기북부 제조업체 9개사	'24. 11.19.	경기도청 북부청사 회의실	- 경기도 주4.5일제 소개, 제도 도입 관련 경기북부 제조업체 관계자 애로사항 및 건의사항 청취
간담회	IT업체 7개사	'24. 11. 20.	경기창조경제혁신센터 대회의실	- 경기도 주4.5일제 소개, 제도 도입 관련 IT 기업 관계자 애로사항 및 건의사항 청취
간담회	제조업, 반도체, 도.소매업 등 10개사	'24. 12. 4.	광주시청 이음홀	- 경기도 주4.5일제 소개, 제도 도입 관련 기업 관계자 애로사항 및 건의사항 청취

- 모든 참여기업은 노사합의를 필수 요건으로 하며, 기업 내부에서 자율적이고 충분한 논의 과정을 거쳐 근로시간 단축을 시행하고 있음.
- 경기도 - 4.5일제 참여기업 노사대표 - 경기도일자리재단, 관계기관(경기경총, 한국노총) 등이 참여한 업무협약식 및 타운홀미팅('25.6.19.)을 통해 현장의 애로사항과 개선의견을 지속적으로 수렴하였음.
- 향후 노사정 간 지속적인 협의체계 구축 및 참여기업 현장점검을 통한 의견수렴 확대를 통해 사회적 합의 기반이 더욱 공고히 마련될 수 있도록 추진하겠음.

132 [4.5일제] 업종별 장해요인 및 차별 등 대책은? (북부광역사업팀)

- 업종별 근로형태와 인력운영 방식이 다르기 때문에 일부 업종은 당장 근로시간 단축을 적용하기 어려운 구조적 한계가 있음. 특히 **고객응대 · 영업시간 유지가 필수적인 서비스업, 24시간 교대근무가 필요한 보건 · 의료업**은 제도 도입이 상대적으로 어려운 업종임.
- 이러한 **업종별 참여 저조는 제도의 한계가 아닌 업종 구조적 특성에 따른 결과**로, 다양한 업종의 참여 확대를 위해서는 업종별 맞춤형 단축근로모델 개발과 추가 고용을 지원할 제도적 장치 마련이 필요함
- **이 부분은 내년도 연구 및 사업 기획 과정에서 중점 검토할 과제**로, 향후 경기도는 서비스업·의료기관 등 인력 의존도가 높은 업종을 대상으로 **고용보조(신규채용 지원금) 지원제도 신설 및 ‘업종별 단축모델 개발’**을 추진하여 업종 간 제도 격차를 완화하고 **주 4.5일제의 산업 전반 확산** 기반을 강화할 예정임.

133 [4.5일제] 시범사업 추진현황은? (북부광역사업팀)

- **참여기업 수 : 107개사** (민간 106 + 공공기관 1)_25.10.31 기준
 - 1차 기업(6/1~), 2차 기업(8/1~), 3차 기업(11/1~) 시행중

구 분	모집기간	모집대상	신청기업	선발기업	현재 참여기업		
					기업수	상근근로자	적용인원
합계					107개	3,832명	3,050명
1차	25.3.19. ~ 4.18.	도내 5인~300인 미만 중소기업	105개(1,982명) 평균 19명	83개(1,303명) 평균 16명	61개	1,265명	1,073명
2차	25.6.9. ~ 7.11.	도내 10인~300인 미만 중소중견기업	54개(2,580명) 평균 48명	47개(2,485명) 평균 53명	42개	2,302명	1,722명
3차	25.9.15. ~ 10.20.	도내 30인 이상 중소·중견기업	5개(311명) 평균 62명	5개(311명) 평균 62명	4개	265명	255명

- **규모별 현황** : 전체 참여기업의 62%가 상시근로자 30인 미만 소규모 기업임.

(단위: 개사, %)

인원	합계	상시근로자 5인 이상 ~ 30인 미만	상시근로자 30인 이상 ~ 100인 미만	상시근로자 100인 이상
기업수	107	66	33	8
비율	100	62	31	7

- **업종별 현황** : 제조업(44.4%)이 가장 높은 비중을 차지하며, 뒤이어 정보통신업(20.4%), 도소매업(19.4%) 순으로 나타나 경기도의 산업 구조를 반영한 균형 있는 업종 분포를 보임.

(단위: 개사, %)

구분	합계	제조업	정보통신업	도/소매업	전문, 과학 및 기술 서비스업	서비스업	건설업	부동산업
기업수	107	47	22	21	10	3	3	1
비율	100	44	20	20	9	3	3	1

- **형태별 현황** : 단축형태는 고르게 분포되어, 기업별 특성에 맞게 다양한 근로시간 단축 방식이 정착중임.

(단위: 개사, %)

유형	합계	주 4.5일제	주 35시간제 또는 주 36시간제	격주 4일제	혼합형
기업수	107	32	38	26	11
비율	100	30	36	24	10

134 [4.5일제] 고용노동부 추진 사업과 차이점? (북부광역사업팀)

□ 2026년 정부-경기도 주 4.5일제 추진사항 비교

구분		고용노동부 워라밸+4.5 프로젝트*	경기도 주4.5일제 시범사업
추진목적		장시간 근로개선	노동시간 단축
예산		'26년 276억	'25년 83억 / '26년 미정
지원대상		전국 50~300인 미만 사업장 (보건업·교대제·장시간 노동 우대)	경기도 소재 5~300인 미만 중소·중견기업
지원기간		장려금 - 최대 6개월 채용장려금 - 최대 6개월	25. 6 ~ 27. 12.
참여기업		-	'25. 9. 30.기준 105개사(민간 104+공공1)
지원내용	장려금	·부분도입 가능 · 1인당 月 20~60만 ·1사업장당 최대 100명까지 지원	·전직원 대상 도입 전제 ·1인당 최대 月26만 ·1사업장당 최대 299명까지 지원
	신규 채용장려금	· 50인 미만: 月80만/인 · 50~300인: 月60만/인 · 도입 후 6개월 지원	·검토중
	컨설팅	·4.5일제 특화 컨설팅 별도 사업 (200개사, 17억)	·단축제도 정착 및 지원 컨설팅 (‘25년 17억원)
	근태관리 시스템	·없음	·기존 근태관리 시스템, 신규 근태관리 시스템 도입 지원

[*출처 : 고용노동부 보도자료 및 언론보도]

135

[북부 특화형 일자리 매칭 패키지] 성과 및 계획 변경 사항은? (북부광역사업팀)

□ 북부특화형 일자리 매칭 패키지사업 추진실적(9.30.기준)

구분	목표	참여현황	달성률(%)
참여기업 (경기북부지역 소재)	100개사	70개사	70%
참여자 경기북부지역 소재 특성화고, 전문대)	40명	9명	23%
기업 홍보 영상/ 책자 제작	30개사	30개사	100%
취업박람회	1회	1회	100%
협의체	상반기·하반기	사전(3월), 상반기(6월) 하반기(10월예정)	100%

□ 사업 차수별 계획 변경 내용

차수	사업 변경 전	사업 변경 후
1차 (7.15)	<u>참여기업 대상</u> - 경기북부소재 5인이상 중소·중견 기업	<u>참여기업 대상</u> (확대) 기존 + 벤처기업·청년창업(스타트업)(3인 이상) 기업
2차 (8.12)	<u>참여자 대상</u> (기존) 경기북부 특성화고·전문대졸업(예정)자 '25년 2월 및 8월, '26년 2월 <u>참여기업 대상</u> (기존) 경기북부소재 5인이상중소·중견 기업 ※ 벤처기업·청년창업(3인 이상) 급여수준 : 도 생활임금(월 254만원)	<u>참여자 대상</u> (확대) ① 좌동 + ② '25년이전 북부 특성화고·전문대 졸 업자(19~39세) ③ 수료수당 200천원 (3개월 수료시) <u>참여기업 대상</u> (확대) ① 좌동+② 병의원 및 요양기관 급여수준 : 월2,096,270원(최저임금 이상)
3차 (9.26)	총 예산액 : 450,000천원 <u>참여자 대상</u> (기존) 참여자 매칭 목표 60명	총 예산액 : 350,000천원(1억 감액) <u>참여자 대상</u> (감축) 참여자 매칭 목표 40명

□ **북부특화형 일자리 매칭 패키지사업 총사업비: 450,000,000원**

- 25년 9월30일 기준 집행액: 48,935,440원 (집행률 11%)

□ **사업 추진 어려운 점(부진 사유)**

- (참여자격 제한) 특성화고·전문대 졸업(예정)자로만 참여를 제한
4년제 대학 및 일반고 졸업자는 배제됨
- (희망직무와 실제 기업 업종 불일치) 청년층이 선호하는 IT, 공공
기관, 대기업 분야에 비해, 경기북부 참여 기업은 제조, 섬유, 요
양시설 등 업종에 편중됨
- (인구구조 변화 등) 특성화고 졸업 후 진학 증가 및 20~30대 청년
인구 감소 그리고 경기북부 기업-참여 대상자 미스매칭 심화

□ **사업 추진 실적 고려사항**

- (참여자격 제한 및 신규사업 취지 감안) 취업난이 심한 북부지역
청년을 근무환경이 상대적으로 열악한 북부기업 매칭을 통해 일
자리 문제 극복 자체가 난이도 높은 사업임.
- (현 성과에 따른 집행액 발생) 8월 이후 매칭 성과 및 신규 기업
발굴 지속 예정. 이에 따라 기업 지원금 집행 및 부수 비용 집행
가능. 최종 집행률은 60~70% 예상.
- (신규 매칭 확대 노력) 유관기관 협력강화 및 기업 홍보 통한 사업
참여 유도, 고용24망 통한 참여 적격자 적극 발굴 및 매칭 노력

□ **향후 사업 방향**

- (재단 내 유사사업 연계 검토) 청년매치업, 징검다리사업 등 유사
사업과 통합하여 유기적 운영 및 관리 방안 검토(道 검토 예정)
- (특별한 지원 검토) 열악한 북부기업에 대한 파격적 지원 방안 검토

[북부 특화형 일자리 매칭 패키지] 운영 현황은? (북부광역사업팀)

□ 참여기업 수 및 업종·지역별 분포

- 전체 참여 기업 수는 70개이고, 업종별로는 제조업(및 도소매 포함)이 45개(64%)로 제조업 비중이 높고, 다수 기업이 양주시·남양주 분포
- 업종별 분포 현황

구분	기업 수(개)	비율(%)
제조업(도소매 포함)	45	64%
정보통신·디자인업	10	14%
서비스·도소매업	10	14%
건설·보건·기타	5	8%

- 지역별 분포 현황

지역	기업 수	비율(%)	지역	기업 수	비율(%)
양주시	22	31.4%	의정부시	5	7.1%
남양주시	17	24.3%	구리시	6	8.6%
포천시	8	11.4%	파주시	4	5.7%
고양시	8	11.4%			

□ 참여자 근무 현황 분석

구분	내용
총 참여인원	11명 (2명 중도이탈 현재 9명 근무중)
참여기업 수	10개 사
성별	전원 남성(男)
연령대	22세 ~ 39세 (평균 약 29.4세)
주요 직무	생산, 안전, 관리, 개발 직군
학력수준	전문대졸(45.4%), 특성화고졸 (54.6%)
근무상태	진행중 9명(82%), 중도퇴사 2명(18%)

□ 참여자 지역별 분포 현황근무 현황 분석

지역	인원수	비율(%)	지역	인원수	비율(%)
양주시	2명	22.2%	포천시	2명	22.2%
파주시	2명	22.2%	남양주시	1명	11.2%
고양시	2명	22.2%			

□ 연도별 사업 운영 주요 내용

구분	'23년	'24년	'25년
지원대상	배달·대리 및 사업주	배달·대리· 화물차주	배달·대리· 화물차주
월상한액	(10월~6월)5,750 (7월~9월)9,250	12,048	14,713
년 최대 지원금	79,500 (12개월)	144,576 (12개월)	132,417 (9개월)
지원기간	12개월 (‘22.10.~’23.9)	12개월 (‘23.10.~’24.9)	9개월 (‘24.10.~’25.6)
보험료 감경기준	50% 경감 (‘21.7.1~’24.6.30.)	50% 경감 (‘21.7.1~’24.6.30.) 30% 경감 (‘24.7.1~’24.12.31.)	30% 경감 (‘24.7.1~’24.12.31.) 경감 제도 폐지 (‘25.1.1~)
모집 및 지급 차수	정기 3회 수시 2회	2회 (5월, 10월)	1회(7월)
지원금 지급 시기	23년 7, 8, 10월 24년 1~3월	24년 9월 25년 2월	25년 11월 예정
사업 총예산	490백만원	440백만원	343백만원
지원금	300백만원	290백만원	240백만원
지원금 집행액	178백만원 (59.3%)	235백만원 (81.0%)	-
신청인원	3,631	3,145	2,602
지급인원	3,308	2,858	11월 지급시 확정
신청건	5,151	5,458	4,977
지급건	4,410	4,804	11월 지급시 확정

- 총예산 규모 지속 감소에 따른 사업 규모(신청인원) 감소
- 지원 수준에 대한 실질적 체감 저하에 따른 사업 참여 부족

□ 2025년 사업 주요 변경 사항

○ 사업종료 시점 명확화 : 지원기간 및 모집횟수 조정

- 당해연도 내 사업 완료 위해, 2025년 한정으로 지원기간을 기존 12개월에서 9개월로 단축하고, 1회 모집·지급 방식으로 운영
(※ 단, 2026년부터는 기존과 동일한 12개월 지원체계로 복귀할 예정)

□ 홍보 확대를 통한 대리기사 모집량 증가

- 신청인원 : (2024년)24명 → (2025년)188명 (+164명, +683.3%, 7.8배 ↑)
- 신청건수 : (2024년)37건 → (2025년)735건 (+698건, +1,886.5%, 19.9배 ↑)
- 티맵모빌리티, 법인대리운전업체 등 모집 홍보 효과 증대

□ 참여자 부과내역 조회 누락 방지 및 최소화

- 보험료 부과내역 조회에 필요한 플랫폼별 사업장 관리번호를 명확화, 체계화하여 참여자 개인별 부과 누락 최소화 및 행정 간소화
 - 대리기사 플랫폼별 사업장 관리번호 재확인 정리
 - ‘25년 대리기사 별도 근로자부과내역확인서 → 사업장 관리번호로 대체하여 행정 간소화 결과 신청건수 대폭 증가 가능
- 신청 건수 대비 지급 비율 상승

	'23년	'24년	'25년	전년대비	비고
신청 건	5,151	5,458	4,977	91%	*현재 지원금 지급 및 산정 검증단계이므로 지급 건수 변동 有
지급 건	4,410	4,804	4,818	100%	
신청 건 대비 지급 비율	85.6%	88%	96%		

- 홍보 강화(타지역 제외), 서류 미비 방지, 플랫폼별 사업자 관리번호 관리 통해 신청건 대비 실 지급 비율 매년 지속 향상

□ 현 사업 운영상 애로사항 및 문제점

- 1인당 지원금액 5만원~13만원 내외로 현실적인 지원 부족
 - 사회보험(산재보험) 지원 외 실질적 생활안정 도모 연계 지원 필요

추진근거 : 관련법령

「경기도 플랫폼 노동자 지원 조례」제4조, 제5조

제4조(도지사의 책무) ③ 도지사는 플랫폼 노동자에 대한 사회안전망 구축 및 확대를 위해 노력하여야 한다.

제5조(사업) ① 도지사는 플랫폼 노동자를 보호하고 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.

5. 플랫폼 노동자의 생활안정 도모 및 사회보험 등 사회적 기본권 보장 지원

② 도지사는 제1항에 따른 업무를 효율적으로 추진하기 위하여 소관 실·국에 전담부서를 설치하거나 필요한 전문 인력을 배치할 수 있으며, 「경기도 사무의 공공기관 위탁·대행 조례」 및 「경기도 사무의 민간위탁 조례」에 따라 법인 또는 단체 등에 위탁할 수 있다.

□ 실질적 지원방안 모색

- 분기별 운영협의회 구성 통한 의견 수렴
 - 道 노동권익과, 플랫폼 기업(쿠팡, 배민, 티맵), 플랫폼 노동단체(양대노총 배달·대리노조), 쉼터운영협의회, 경기도노동단체연대회의, 플랫폼공제회 등
 - 주요내용 : 플랫폼 노동자 지원사업 정보공유 및 의견수렴 등
- 행정간소화 및 실질적 지원 방안
 - 산재보험료 지원 신청 절차 간소화 및 일괄처리 시스템 도입 필요
 - 주민번호 수집 절차 등 행정간소화 방안 道 협의 중
 - 산재보험료 지원 한도 향상 검토

【 검토결과 】

- 감경고시 폐지에 따른 산재보험료 지원기준 마련 필요성에 공감하고 있음.
다만, 지원금 상한액 증액 시 수혜자 수 감소가 우려되어, 예산 증액 및 타 지자체, 중앙정부 사례 검토 등이 병행되어야 하므로 단기간 내 추진 어려움
- 산재보험료 지원 신청 절차 간소화 방안 道 협의

□ 사업 매칭 목표인원인 286명 대비 307명 매칭하여 목표 대비 107.3% 달성

○ 계절제(7~8월) 134명, 학기제(9~12월) 173명으로 총 307명 매칭완료

□ 예산 집행이 4분기에 몰려있으며, 최종 집행률은 90% 이상 예상

- 학기제 직무실습이 8~12월 진행되어, ‘25.9월~12월까지 대부분의 예산 집행
- 사업 종료시점인 ‘25.12월 최종 예산 집행률은 약 90% 이상 예상함
 - 전체 예산(18억7천만원) 중 지원금 예산은 약16억2천만원으로 계절제는 약5억원 집행했으며, 학기제는 약10억5천만원 집행 예정으로 최종 약15억5천만원(95.6%) 집행 예상

□ 학점연계 직무실습 사업으로의 차별성 구축

○ (추진방식 일원화) 참여대학 모집형으로 일원화

☞ 대학과의 협력기반 강화, 학점연계 현장실습 사업으로서의 차별성 구축

○ (사업규모 확대) 기타 수당(멘토링수당, 취업성공지원금) 삭제

☞ 예산 우선순위 재조정을 통한 효과성 증대, 직무실습 참여기회 확대
 (‘24년 250명 → ‘25년 286명)

구분		2024년	2025년
사업대상		도내 대학 재학생(3~4학년) 및 졸업예정자 등(휴학생 제외)	학점연계 직무실습 가능 학생 (학년 제한 삭제)
추진방식		참여대학 모집형, 재단 공모-매칭형	참여대학 모집형으로 일원화
지원금	참여자	(취업성공 지원금) 연계취업시 50만원	폐지
		(직무실습 수료수당) 현장실습 수료시 50만원	좌동
	참여기업	(기업운영지원금) 월 최대 150만원	좌동
		(멘토링수당) 기업에게 멘티 1인당 5만원/월	폐지
		벤처인증 기업 한해 근로자수 무관	참여대학의 협약기업
	참여대학	(학생관리수당)현장점검에 대해 15만원/월	좌동

[경기도 대학생 드림링크 직무실습] 참여대학 및 참여기업 현황은? (북부교육팀)

- 참여대학 모집 시 총 31개교 지원하여 31개교 최종 선정하였으며, 이중 경기도내 대학이 26개교로 전체의 83.9%를 차지함

○ 대학 자체 매칭 실적으로 30개교에서 307명의 직무실습생을 매칭

- 선정대학 내역 및 매칭실적 ※한림대 매칭 실적 없음 (2025.9.30.기준, 단위 : 명)

연번	대학명	소재지	매칭인원	연번	대학명	소재지	매칭인원
총계			307	16	서울여자대학교	서울	6
1	가천대학교	경기	24	17	성균관대학교 자연과학캠퍼스	경기	11
2	가톨릭대학교	경기	18	18	수원대학교	경기	3
3	강남대학교	경기	5	19	수원여자대학교	경기	4
4	경동대학교	경기(북부)	2	20	신구대학교	경기	12
5	경민대학교	경기(북부)	3	21	아주대학교	경기	21
6	경북대학교	경기(북부)	29	22	안산대학교	경기	7
7	경희대학교 국제캠퍼스	경기	12	23	안양대학교	경기	3
8	단국대학교	경기	10	24	오산대학교	경기	17
9	대진대학교	경기(북부)	7	25	인천대학교	인천	5
10	동국대학교	경기(북부)	18	26	청강문화산업대학교	경기	12
11	동서울대학교	경기	6	27	한경국립대학교	경기	8
12	동아방송예술대학교	경기	33	28	한국공학대학교	경기	7
13	동양대학교 동두천캠퍼스	경기(북부)	1	29	한림대학교	강원	-
14	부천대학교	경기	8	30	한세대학교	경기	8
15	서울시립대학교	서울	2	31	호서대학교	충남	5

- 참여대학의 협약기업인 194개사가 참여하였으며, 이중 경기도내 기업이 72개사로 전체의 37.1%를 차지함

(2025.9.30.기준, 단위 : 개사)

연번	사업장 소재지	기업수	연번	사업장 소재지	기업수
총계		194	12	안양시	2
경기도 소계		72	13	오산시	1
1	고양시	4	14	용인시	6
2	광명시	2	15	의정부시	1
3	광주시	1	16	이천시	3
4	김포시	1	17	파주시	3
5	남양주시	2	18	평택시	2
6	부천시	1	19	포천시	3
7	성남시	18	20	하남시	1
8	수원시	12	21	화성시	2
9	시흥시	2	22	서울특별시 소계	115
10	안산시	3	23	인천광역시 소계	3
11	안성시	2	24	그 외 지역 소계	4

- 2024년 교육생 간담회에서 나왔던 의견을 반영하여 교육과정 개선을 추진하였으며, 교육생 모집 방법 개선, 이론교육 내용 보완, 교육시수 확대 등을 실시하였음
 - (HACCP 전문인력 양성과정) 권역별 모집 방식을 기수 단위 모집 체계로 전환하여 교육 접근성을 확대하였으며, 이에 따라 교육 지원자가 '24년 210명에서 '25년 311명으로 48% 증가함
 - (HACCP 전문인력 양성과정) 식품 법규 관련 내용을 4시간 보강함으로써 현장 실무 대응 능력을 향상시킴
 - (행정회계 사무OA과정) 교육시간을 196시간에서 204시간으로 4% 확대하고 OA 실습 비중을 강화하여 데이터 처리 등 실무 역량을 강화하였음. 그 결과, 교육생 만족도 조사에서 OA 활용능력 향상 체감 점수가 95점으로 나타남
- 2025년 여성전문기술교육은 7개 과정, 160명의 교육생 전원 수료하여 100%의 수료율을 달성하였으며, 9월 30일 기준 35명의 교육생이 취업하였음
 - 교육생 모집 증가 대비 취업률 하락 요인 분석
 - 본 교육과정 수료생들의 취업률이 낮은 이유는 종강 후 다수의 수료생이 타 지원 사업(후속 직업훈련, 자격증 교육 등)에 참여하면서 취업이 지연되고, 일부는 추가 교육이나 자격취득 준비를 우선시하기 때문임
 - 'HACCP 전문인력 양성과정'의 경우, 교육생 연령대가 낮아지고, 학력이 높아지면서 직무 경험이 없는 교육생들이 대거 유입됨. 이들은 취업 목표가 명확하고 선호 기업 기준이 높아, 취업 준비 기간이 상대적으로 장기화되는 경향을 보임
 - 이에 대한 개선 사항으로, 효과 분석을 토대로 교육과정 변경 검토 예정임

[여성전문기술교육] 홍보비 예산 비중이 높은데, 전년 대비 예산 효율성은 어떻게 변화했는가? (북부교육팀)

□ 여성전문기술교육의 홍보비 예산은 매년 줄여가고 있음

- 전년 대비 **홍보비 17.6% 감소, 예산 비중 2.1% 감소** 되었음에도
지원자 수는 **전년도 361명에서 559명으로 65.9% 증가**하는
성과를 거둠
- 전년 대비 홍보비 예산 변동내역

(단위 : 천원)

연도	사업예산	홍보비 예산			
		홍보비	예산 비중	전년 대비 증감액	전년 대비 증감률
2024년	228,000	23,360	10.2%		
2025년	237,000	19,241	8.1%	-4,119	-17.6%
2026년(예정)	165,900	8,343	5.0%	-10,898	-56.6%

□ 2025년 여성전문기술교육은 홍보 전략을 전면 전환하여, 기존의 오프라인 홍보 방식에서 온라인 플랫폼 중심 홍보 방식으로 개선함

- 2024년에는 의정부 지하철역 광고를 중심으로 진행하였으나,
2025년에는 카카오톡 채널, 인스타그램, 당근마켓 등을 활용하여
타깃 맞춤형 온라인 홍보를 추진함

□ 2026년에는 전체 사업 예산이 30% 감액되면서 홍보비 역시 축소될 예정이지만, 인스타그램 · 당근마켓 등 비용 효율성이 높은 채널을 활용할 예정임

- 2024년 대비 2025년 홍보비 예산 4,119천원(17.6%) 감소,
오프라인(지하철 광고) 중심 홍보에서 온라인(SNS · 지역 플랫폼)
홍보로 전환하여 효율성을 제고함
- 2025년 대비 2026년 홍보비 예산 10,898천원(56.6%) 감소, 예산
축소에 따라 비용 효율성이 높은 온라인 홍보 중심 전략 지속
추진 예정임

[여성전문기술교육] 전년 대비 취업을 부진 사유 및 향후 방안은? (북부교육팀)

- 9월 30일을 기준으로 '24년 취업을 29.2%, '25년 취업을 21.9%로
전년도 대비 7.3%p 감소하였음

연도별 09.30. 기준

연도	교육생	취업자	취업율
차이	-1명	-12명	▼7.3%p
2024년	161명	47명	29.2%
2025년	160명	35명	21.9%

- '25년 상반기 경기 둔화 및 기업의 신규 채용 축소로 취업시장
여건이 전반적으로 악화되었으며, 수료 시점이 하반기 채용
일정과 맞물려 취업 시기가 지연됨
- 향후에는 교육생의 공채 일정에 맞춘 지원 체계를 마련하고,
개인별 특성·경력·희망직무를 고려한 맞춤형 취업지원을
추진하여 실질적인 취업을 향상을 도모할 예정임
- 미취업자 대상 개별 상담을 지속 추진하여, 개인별 역량과
성향에 맞는 채용공고를 제공함으로써 맞춤형 취업 연계를
강화할 예정임
 - 상시 채용공고 제공 및 개별 피드백 시스템을 운영하여, 수료생
사후관리의 실효성을 높이고 고용 성과를 지속적으로 관리할
예정임

□ 경기북부 직업교육 사업 전문성 강화를 위한 사업 개선 추진

- 9개 교육과정, 9회차 교육, 총 교육인원 158명을 목표로 운영
- 전년대비 2개 과정을 신규 편성하여 직업교육 고도화 추진
 - 지속 과정(7개) : 기초학력지도사, 3C코딩 강사, 놀이지도 전문강사, 초등융합코딩강사, 지게차 전문인력, 기회대학 기회강사(입문), 이모티콘 디자이너
 - 신규 과정 (2개) : 웹소설 작가, 내부감사 실무인재
- 신규과정 개설 배경 및 추진 체계
 - 정책 및 산업 동향 검토를 통해 디지털 콘텐츠 창작 시장 확대, 기업 내부 통제·리스크 관리 수요 증가에 따른 과정 개설 필요성 확인 후 내부 검토를 거쳐 신규 과정으로 개설
 - 과정별 현장 전문가의 자문을 바탕으로 실무 중심의 교육과정을 편성하였으며, 향후 성과(취업률·만족도) 등을 분석하여 차년도 운영 여부 및 개선 방향을 결정할 예정임

□ 강사 평가 제도 도입 및 세분화 (2025년 8월 도입)

- 기존 교육 만족도 조사 내에 포함되어 있던 강사 만족도 항목을 분리하여, 2025년 8월 이후 운영 과정부터는 독립된 강사 평가 진행
- 강사평가 도입을 통해 강사 역량 진단의 정밀성 향상, 교육과정 운영의 객관성 및 신뢰도 강화 효과 기대

구분	2024년	2025년
평가체계	과정 만족도 조사 내 포함	독립된 강사평가로 분리
항목구성	객관식 6문항	객관식 14문항, 주관식 4문항
평가영역	① 수업 준비 및 방법(2) ② 소통(2) ③ 취·창업 정보 제공(1) ④ 전반적 만족도(1)	① 강의 전달력(3) ② 전문성 및 소통(3) ③ 수업운영 및 환경(4) ④ 학습성과 및 만족도(4) ⑤ 교육 만족 종합소감(4)

※괄호() 안 숫자는 문항 수를 의미함

□ 경기도 내 군부대 전역(예정) 군인을 대상으로, 직업훈련 과정 추진

- 전역(예정)군인의 전역 후 일자리 분야는 민간 일자리(55.5%), 군 내 일자리(21.7%), 공공 일자리(14.5%) 순으로 나타나며, 가장 선호하는 군 내 일자리의 경우는 대부분 영관급에서 진입
- 이에 일자리 사업 수요가 가장 높은 준·부사관 및 위관급을 주대상으로 전직지원 교훈훈련 프로그램을 운영함

□ 교육과정 운영현황 및 경기남부 확대 추진 중

- 경기북부 소재 대학 및 교육기관과 협업하여 교육과정 운영 중
 - 중장비 : 현대중장비운전학원(파주), 드론운용 : 경북대학교(남양주), 스포츠의학 : 차의과학대학교(포천)
- 예산 추가 확보 시 경기남부로 사업 확대 추진

□ 특수계층(직업군인) 전역 후 일자리를 위한 자격증 취득과정에 대한 수요가 높아 자격증과 연계한 수요자 맞춤형 전직지원 직업훈련 교육 추진 중

- 24년 교육생 만족도조사를 바탕으로 25년 교육 고도화를 진행, 숙달에 필요한 실습시간 확대 및 교육과정 개선을 반영하여 추진 중
- 24년 대비 25년 변경사항 비교표

분류	시수			자격증		
	24년	25년	변동폭	24년	25년	변경사항
중장비	180h	192h	+12h	지게차 운전기능사, 굴착기 운전기능사	지게차 운전기능사, 굴착기 운전기능사	-
드론운용	108h	130h	+22h	무인멀티콥터 2종, 드론항공촬영사1급	무인멀티콥터 1종, 드론항공촬영사1급, 드론정비	무인멀티콥터 2종→1종, 드론정비
스포츠의학	84h	100h	+16h	밸런스테이핑 교정운동전문가	스포츠테이핑 스포츠마사지 트레이너	-

□ 높은 수료율 및 자격증 취득율을 바탕으로 26년 사업확대 추진(예정) 중

- 26년 사업확대를 추진하고 있으며 주요내용으로 예산 확대('25년 1억원→'26년 2억원), 교육인원 확대('25년 45명→'26년 90명), 교육횟수 확대('25년 3회→'25년 6회), 교육지역 확대('25년 3곳→'26년 4곳) 하고자 함.

참고

2025년 경기도 국방전직지원 직업교육 운영현황^(25.9.30. 기준)

□ 교육운영 현황

○ 3개 과정 45명 중 2개 과정 종강(30명 수료), 1개 과정 교육 중(15명)

분류	과정명	추진 상황	사업목표(단위 : 명)			사업성과(단위 : 명)		
			교육	수료	자격증 취득 인원	교육	수료 (수료율)	자격증 취득 인원*(개수)
합계			45	41	26	45	30 (66.6%)	34(55)
중장비	중장비 전문인력 양성과정 파주	종강	15	13	8	15	15	15(22)
드론운용	드론운용 전문인력 양성과정 남양주	교육	15	14	9	15	-	5(5)
스포츠의학	스포츠의학 전문가 양성과정 포천	종강	15	14	9	15	15	14(28)

□ 교육과정별 추진상황

(단위 : 명)

과정명		상태	교육일정	교육목표	지원인원	선발인원	수료인원	자격증 취득인원 (개수)
경기도 국방전직지원 직업교육(3개분야, 3개과정)				45	89	45	30	34 (55)
중장비	중장비 파주	종강	6/7~9/9	15	24 (1.6:1)	15	15	15 (22)
드론운용	드론운용 남양주	교육	5/31~10/26	15	48 (3.2:1)	15	-	5(5)
스포츠의학	스포츠의학 포천	종강	6/17~8/7	15	17 (1.1:1)	15	15	14(28)

※ 1인당 2개 자격증 취득 가능(ex, 중장비 과정 : 지게차기능사, 굴착기기능사) 경우 2개 표시

□ 경기도 균형 발전을 위한 경기도 특화 일자리 사업 발굴 필요

- 광의의 취약계층에 해당하는 접경지역 직업군인이 국가안보를 위해 헌신한 것에 대하여 보훈정책의 일환으로 안정적인 사회복귀를 지원함으로써 사회적 신뢰 형성 및 사회적 책임 실현, 군 경력을 민간 분야로 연계함으로써 경기북부 지역의 일자리 미스매칭 해소 및 사회적 적응 지원 필요
- 경기북부는 군사접경 지역이라는 지정학적인 불리함으로 상대적으로 산업기반이 열악하고 일자리가 부족하여 **수요맞춤형 교육과정 개설**과 전역 군인의 전직지원 사전 준비 필요
- 이에 따라 24년 사전 수요조사, 25년 만족도 조사를 실시, **직업군인의 전직을 미리 준비하여 교육한다면 해당 지역에 잔류하여 전직을 할 가능성이 높을 것으로 예상됨.**

□ 직업군인 대상 전직교육을 진행하는 타 기관이 있지만 재단이 추진해야 하는 이유

- 국가보훈부 제대군인지원센터, 국방부 산하기관 국방전직교육원이 전역 군인, 전역예정 군인 전직교육을 일부 진행하지만 **전역을 고려하고 있는 경우 또는 일정기간 이하의 복무 중인 직업군인을 대상으로 하는 교육은 현재 없음**
- 재단은 일자리관련 전문기관으로 교육훈련 과정의 기획 및 설계, 운영에 있어 전문성과 신뢰성이 높아 지원률이 매우 높음

□ 육군본부 관심 및 협약 통한 보다 실질적인 직업훈련 가능

- 국방부와 육군본부에서 해당 사업에 대해 지속적인 관심을 보이고 있음. 또한 육군본부('25년 2월)와 공군본부('25년 8월) 협약 완료. 이를 통한 협력 강화와 재단의 직업훈련 운영 노하우를 활용한다면 실질적인 직업훈련 추진 가능.
- 향후 중장기적 일자리 미스매칭 해소와 경기북부 지역경제 해소 도움

[경기도 국방전직지원 직업교육] 자격증 취득비용을 지원할 수 없는 이유는? (북부교육팀)

□ 사업 축소에 따른 효율적인 예산 집행

- 24년은 예산 3억, 6개 교육과정, 105명 교육이었지만, 25년은 예산 1억으로 **예산이 대폭 감액** 되었음.

※ 전년 대비 변경사항

	24년	25년	변동폭
사업예산	3억	1억	-2억
교육과정	6개 - 중장비 3개 - 드론 2개 - 스포츠의학 1개	3개 - 중장비 1개 - 드론 1개 - 스포츠의학 1개	-3개 - 중장비 -2개 - 드론 -1개 - 스포츠의학 유지
교육인원	105명 (1억당 35명 수준)	45명 (1억당 45명 수준)	-60명
자격증 취득비용 지원 여부	지원	미지원	-

- 이에 따라 24년에는 지원하였던 **자격증 취득비용 지원 대신 교육인원 증가를 선택하여 총 교육인원 감소폭을 축소**하였음

※ 자격증 취득비용 지원 : 각 교육과정별로 지정된 필수 취득 자격증을 실기까지 합격 후 ‘자격증 취득비용 지원’ 신청 시 자격증별 1회에 한하여 필기, 실기 비용 지원.

(예 : 중장비 과정 교육생이 굴착기운전기능사 취득하고 자격증 사본 등을 첨부하여 취득을 증빙, 자격증 취득비용 지원 신청 시 42,600원 지원)

※ 24년 자격증 취득비용 지원 기준

과정명	분류	자격증명	응시료(지원 금액)			
			필기	실기	발급	합계
중장비 전문인력 양성과정	국가	지게차 운전기능사	14,800원	25,200원	-	40,000원
	국가	굴착기 운전기능사	14,800원	27,800원	-	42,600원
드론운용 전문인력 양성과정	국가	초경량비행장치 무인멀티콥터 (드론조종사) 2종	48,400원	72,600원	11,000원	132,000원
	민간	드론항공촬영사 1급	30,000원	20,000원		50,000원
스포츠의학 전문가 양성과정	민간	교정운동전문가 1급			100,000원	100,000원
	민간	밸런스테이핑 1급			200,000원	200,000원

- 26년 사업은 **경기남부 지역으로 사업범위 확대 등에 우선 순위**를 두고 있으나 **예산 확보 수준 및 사업 추진상황에 따라 검토 예정**

참고

경기도 국방전직지원 직업교육 연도별 비교(24년, 25년)

○ 연도별 비교(과정 별)

교육과정	취득 자격증		시수		교육인원	
	24년	25년	24년	25년	24년	25년
합계					105	45
중장비	지게차 운전기능사, 굴착기 운전기능사	지게차 운전기능사, 굴착기 운전기능사	180h	192h	45	15
드론운용	무인멀티콥터 2종, 드론항공촬영사1급	무인멀티콥터 1종, 드론항공촬영사1급	108h	130h	40	15
스포츠의학	밸런스테이핑 교정운동전문가	스포츠테이핑 스포츠마사지 트레이너	84h	100h	20	15

[경기북부광역새일센터] 역할과 광역기능 강화 지원내용은? (북부일자리팀)

- 경기북부광역새일센터는 경기북부권 소재 **지역새일센터의 운영역량을 강화하여 시·군별 새일센터 운영 효율성을 제고**하는 지원기능 수행
 - 광역새일센터는 **직접적인 취업지원 역할을 수행하지 않음**으로써 **지역 새일센터와의 기능 중복을 지양**하고,
 - 지역 **새일센터 역량 강화, 직업교육훈련·취업지원 프로그램 개발·보급, 일자리 네트워크 구축 등 지역 새일센터 지원사업**을 **중점적으로** 추진하고 있음
- 또한 새일센터 미지정 지역에 취업상담사(지역별 1인)를 파견함으로써 **북부 지역별 고른 취업지원서비스를 제공**하고 있음

※ (새일센터 지정_7개 지역) 고양, 남양주, 의정부, 파주, 포천, 양주, 구리

※ (새일센터 미지정_3개 지역) 동두천, 가평, 연천

□ 2025년 광역기능 강화 지원내용

○ 지역 새일센터 역량 강화

구 분	주요 내용	실 적
새일센터 컨설팅	· 부진 새일센터 역량 강화 컨설팅(사업전략, 평가 대응 등) · 사업 운영 고도화 컨설팅(직업교육훈련, 네트워크 전략 등)	4개 센터 (9회)
새일센터 종사자 교육 / 멘토링	· 종사자 직무별 역량강화교육(집단상담 노하우, AI 활용 실무 등) · 종사자 개별 맞춤형 직무 역량 강화 멘토링 지원	135명(11회)/ 19명(22회)

○ 직업교육훈련 및 취업지원 프로그램 개발·보급

구 분	주요 내용	실 적
지역별 유망직종 직업교육훈련 개발·보급	· (파주 출판업 특화) AI 디지털 퍼블리싱 콘텐츠 마케팅 과정 개발·보급 → 파주새일센터 운영(9~12월 / 20명)	1개 과정 보급·운영
취업지원 프로그램 개발	· 생성형 AI 활용_새일센터 업무 생산성 향상 매뉴얼 개발 → 경기북부권 새일센터 및 전국 새일센터 보급 예정	11월 보급 예정

○ 일자리 네트워크 구축·새일센터 미지정 지역 지원

구 분	주요 내용	실 적
민·관·산·학 일자리협의회	· 지역별 일자리 유관기관, 상공회의소, 기업·협회, 대학 간 여성인력 채용 중요성 인식 함양 및 거버넌스 구축	15회
지역 새일센터 네트워크 교류	· 권역 내 새일센터 간 교류를 통한 상호 보완적 협력관계 조성, 직무·직급별 종사자 네트워크 교류	8회
미지정 시군 지원	· 가평, 동두천, 연천 지역별 취업상담사 1인 파견 및 취업지원	706명 취업

[경기북부광역새일센터] 경력단절예방 지원사업 추진 방향과 운영 실적은? (북부일자리팀)

- 경기북부광역새일의 경력단절예방 지원사업은 **기업 대상**으로 **경력단절예방 서비스를 제공**하여 **지속적인 고용유지 지원** 및 **지역사회 일생활 균형 문화 확산**을 위하여 운영되는 사업임
- 세부 사업인 **직장문화 개선방안 컨설팅**, **재직자 직장적응 및 소통 교육**, **청년 재직자 특화프로그램**, **조직문화 개선 워크숍**을 **기업 맞춤형 통합 제공**하여 사업 효과를 극대화하고자 함

□ 2025년 주요사업 운영실적('25. 9. 30. 기준)

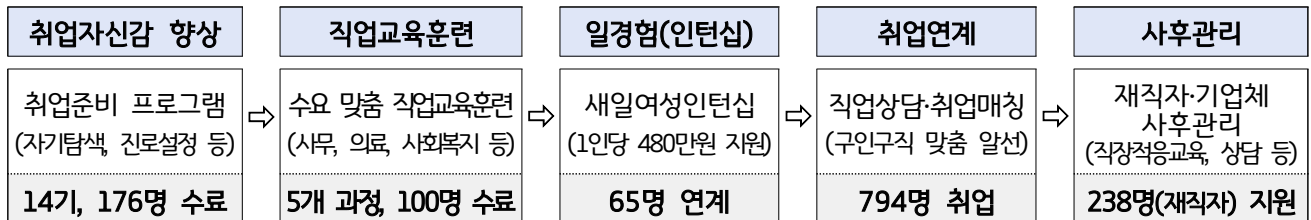
구분	주요내용	실적
직장문화 개선방안 컨설팅	○ 기업 관례 및 규범 개선하고 차별(육아휴직 불이익 등)시정제도 및 가족친화 제도 도입 함으로써 직장문화를 개선 하고 일·가정 양립 을 위한 업무환경 조성 ○ 컨설팅 분야 : 가족친화인증, ESG 경영, 근로환경 개선, 보상체계 등	11개 기업 총 30회
재직자 교육 및 조직문화 개선 워크숍	○ 조직 구성원 간 소통 및 직장 적응 교육 을 통해 조직문화 개선 하고 가족친화제도를 정착 시켜 경력단절예방 및 장기근속 유도 ○ 내용 : 소통과 협업 조직문화 만들기 관계 관리 및 리더십 조직 소통 활성화 교육 등	10개 기업, 총 15회, 269명 참여
청년 재직자 특화 프로그램	○ 19세~39세 청년 재직자의 직무역량강화 및 경력개발 강화 를 통해 안정적인 직장 적응 을 도모하고 이탈 방지 함으로써 경력단절 예방 및 근속기간 유지 ○ 내용 : AI활용 등 직무역량강화 교육, 자기탐색 및 스트레스 관리 등	5개 기업 총 5회, 60명 참여
경력단절예방 인식개선	○ 경력단절예방에 대한 필요성 및 중요성을 확산 시키고, 경력단절예방 지원사업에 대한 인식개선 을 위해 대민 홍보 및 행사 운영 ○ 내용 : 경력단절예방 사진 공모 및 공감투표, 토크콘서트, 실천약속캠페인 등	총 5회, 2,582명 참여

- 직장문화 개선방안 **컨설팅**은 **총 11개 기업, 30회 운영**하였으며, 재직자 대상 직장 적응 교육 및 워크숍, 청년 재직자 특화프로그램을 **총 10개 기업, 20회 운영하여 329명이 참여**하였음
- **가족친화 기업컨설팅**을 통해 **7개 기업이 가족친화기업 인증 신청**하였으며, 근로자상담프로그램(EAP) 및 근로자 건강관리 지원, 시차출근제 및 임신기간 근로시간 단축, 가족돌봄 휴가 등 제안하여 **기업이 가족 친화적 제도를 도입**하였음
- 경력단절예방사업 **확산 및 인식 제고**를 위하여 경력단절예방 사진 공모 및 토크콘서트, 통합홍보 등 **총 5회 추진하여 2,582명이 참여**하였음
- **기업 수요 조사**를 실시하여 **50개 신규 기업을 발굴**하고, 각 지역 새일센터와의 **연계를 추진**함으로써 경기북부광역새일센터의 **광역 기능을 강화**하고 있음

[경기북부새일센터] 사업내용 및 취업현황은? (북부일자리팀)

- 새일센터는 집단상담, 취업상담, 인턴십, 직업교육훈련, 취업연계, 사후관리 등 **종합적인 취업지원서비스를 원스톱으로 제공**하여 **여성 경제활동 촉진**을 지원하는 사업임
- '25년 경기북부새일센터의 사업을 통해 9월말 기준, **집단상담 176명 수료**, **직업교육훈련 100명 수료**하였고, **일경험(인턴십)에 69명 연계**함. 이러한 종합적인 취업지원서비스를 통해 **총 794명이 취업에 성공**함

【새일센터 원스톱 취업지원 프로세스】



□ 2025년 경기북부새일센터 취업현황

【취업실적】

구분	구인등록	구직등록	취업	취업률	정규직	비정규직
2025. 9.	1,269	2,119	794	37.4%	684(86%)	110(14%)
2024. 9.	1,642	2,564	807	31.5%	681(84%)	126(16%)

- (전년대비) 구인, 구직, 취업자 감소 추세 / 취업률(5.9%p) 및 정규직 비율(2%p) 증가

【직종별】

구분	합계	사무·회계 관리	디자인	화학 기계	영업 판매	교육, 연구	음식 서비스	보건 의료	미화	사회 복지	제조, 생산	기타
2025. 9.	794 (100%)	92 (11%)	9 (1.1%)	-	4 (0.5%)	8 (1%)	34 (4%)	539 (67%)	38 (4%)	43 (5%)	21 (2%)	6 (0.7%)
2024. 9.	807 (100%)	76 (9%)	-	13 (1.6%)	14 (1.7%)	1 (0.1%)	52 (6%)	496 (61%)	84 (10%)	45 (6%)	17 (2%)	9 (1%)

- (전년대비) 보건의료직, 사무회계직은 전년 대비 각 6%p, 2%p 증가, 미화직은 6%p 감소

【연령별】

구분	합계	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상	20~44세
2025. 9.	794	34(4.2%)	52(6.5%)	107(13.4%)	213(26.8%)	388(48.8%)	137(17.2%)
2024. 9.	807	41(5.0%)	35(4.3%)	89(11.0%)	220(27.2%)	422(52.2%)	117(14.4%)

- (전년대비) 60대 비율은 3.4%p 감소, 30대, 40대 비율은 각 2.2%p, 2.4%p 증가

[경기북부새일센터] 직업교육훈련 운영내용과 실적은? (북부일자리팀)

- 새일센터의 직업교육훈련은 **구인수요가 높은 취업직종**에 대한 훈련과정 운영을 통해 **경력보유여성의 취업 역량을 강화**하고 **지역사회 및 산업체 요구에 적합한 여성인력을 양성**하는 것을 목적으로 함
- 2025년에는 디지털 전환 가속화 등 노동환경 변화에 대응한 AI 활용 **신기술 고부가가치 직업교육훈련** 및 지역 구인수요 맞춤형 **일반 직업교육훈련** 등 **총 5개의 과정**을 운영하고 있음

□ 2025년 직업교육훈련 운영실적(9. 30.기준, 단위 : 명)

교육과정	교육일정	접수	선발	경쟁률	수료	취업	유관취업
합 계		415	100	4.1:1	100 (100%)	72 (72%)	62 (86%)
(고부가가치) ChatGPT 활용 디지털 마케팅	3~6월(240h)	95	20	4.7:1	20	15(75%)	13(86%)
간호조무사 실무인력	4~6월(160h)	83	20	4.1:1	20	17(85%)	17(100%)
사회복지사 실무인력	4~6월(160h)	88	20	4.4:1	20	18(90%)	10(55%)
금융보험사무원	3~5월(224h)	63	20	3.1:1	20	17(85%)	17(100%)
디지털 융합 멀티회계사무원	5~7월(188h)	86	20	4.3:1	20	5(25%)	5(100%)

- 사전 수요조사(140개 기업 대상)를 통한 **맞춤형 신규 과정 발굴 및 기획**
- (고부가가치) ChatGpt 활용 디지털 마케팅, (의료산업 맞춤) 간호조무사 실무인력
- 5개 과정, 100명 모집에 415명 지원하여 **4.1:1의 높은 경쟁률**
- 9월말 기준, **수료율 100%, 취업률 72%, 유관취업률 86%로 안정적 성과**

□ 직업교육훈련 참여자 현황(단위 : 명)

연령별	합계	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세
	100	17(17%)	27(27%)	43(43%)	13(13%)
지역별	합계	경기북부		경기남부	기타
	100	90(90%)		2(2%)	8(8%)

[경기북부새일센터] 집단상담프로그램 운영 내용과 실적은? (북부일자리팀)

- **집단상담프로그램**은 「경력단절여성등」의 **근로의욕 고취와 구직능력 향상을 도모**하고, 직업훈련 및 취업알선 등 **취업지원서비스를 제공** 연계하는 사업임

※ 경력단절여성등: 혼인·임신·출산·육아 등의 이유로 경제활동을 중단하였거나, 경제활동을 한 적이 없는 여성 중에서 취업을 희망하는 여성

- **진로가 미설정된 여성**에게는 진로탐색을 통해 새로운 경력을 형성하고 **취업준비를 할 수 있도록** 지원하고, **진로가 설정된 여성**에게는 과거 경력을 바탕으로 재취업할 수 있도록 **경력설계 컨설팅**을 지원함

○ 프로그램 구성

구분	참여대상	주요내용	지원방향
기본 (20시간)	진로 미설정 경력단절여성 (회당 15명 이내)	자기탐색 및 강점발굴, 진로탐색 취업걸림돌 극복, 취업계획 수립 등	새로운 경력형성 및 취업준비
심화 (12시간)	진로 설정 경력단절여성 (회당 15명 이내)	경력관리, 셀프마케팅, 구직기술, 직업정보 활용, 경력설계 등	경력설계를 통한 재취업 지원

- **집단상담프로그램 운영실적 ('25. 9. 30.기준)**

○ 운영현황

구분	운영 횟수	수료	타 취업지원서비스 연계	취업
목표	20회	200명	60건	80명
실적	14회(70%)	176명(88%)	79건(132%)	58명(73%)

○ 사후관리 특강

참여대상	주요내용	참여인원
집단상담프로그램 수료자 및 구직자	추가적인 취업지원을 위한 사후관리 운영 「면접이미지 컨설팅」	22명

- 경기여성 취업지원금은 사업 참여자에게 내실있는 취업지원 서비스를 제공하고 구직활동의 효과성을 높이기 위하여 구직활동과 연계된 다양한 프로그램을 제공하고 있음
- 시·군 새일센터와 연계하여 거주지 인근 새일센터에 전담 상담사를 배정하고 월1회 방문상담을 필수 의무사항으로 이행토록 하고 있음
 - 또한 참여자의 취창업 역량을 강화하기 위하여 입사지원서 작성에서부터 면접전형 응시, 창업계획서 작성과 취창업 준비기간 장기화에 따른 회복탄력성 강화를 위해 해당 주제에 맞는 **특강을 15회** 운영하였음
 - 개인별 맞춤형 지원을 위하여 1:1 입사지원서류 컨설팅을 운영하고 있으며, 미취업자의 구직효능감을 고취하고 취업 성공자의 직장 적응 및 근속유지를 위하여 사후관리 프로그램의 일환으로 심리고충상담도 지원 예정임

서비스 목적	지원 내용	참여(지원) 실적
구직활동 내실화	새일센터 전담 상담사 지정 및 월 1회 이상 필수 방문상담 의무 이행	4,741회
취창업 역량 강화(일반)	취창업 특강 15회	5,111명
취창업 역량 강화(심화)	1:1 입사지원서류 컨설팅 250회	88명
사후관리	개인별 심리고충상담 120회	10월말 예정

- 이러한 다각적 취업지원 프로그램을 통해 구직활동 증가율 외에 실질적인 취업 효과를 측정하고 있으며 부서 자체적으로 ‘취업률’을 별도의 성과목표로 설정하여 관리하고 있음

참여자(선발자)	취업(취업률) 목표	취창업 실적
1,800명	541명(30%)	387명(21.5%)

[경기여성취업지원금] 경기여성 취업지원금 사업 전년 대비 달라진 점은? (북부일자리팀)

- 경기여성 취업지원금은 참여자 신청 편의성을 높이고 지원이 꼭 필요한 도민을 선발하기 위하여 지속적으로 사업내용을 개선하고 있음
 - 신청자의 중위소득 판별을 위하여 과거 3개월 분의 건강보험료를 검증했으나 2025년에는 **공고일 직전 1개월 분의 건강보험료만 검증하는 것으로 절차를 단축**하여 소득증감이나 건강보험 자격 변동으로 인한 보험료 왜곡을 방지하고 신청자의 편의성을 향상 하였음
 - 사업 참여자들이 실질적인 구직활동에 적극적으로 참여하도록 **참여자 관리를 강화**하기 위하여 시군 새일센터 전담 상담사와 월1회 이상 필수 방문상담토록 하였음

구분	2024년	2025년
중위소득 판별 기준	▶ 소득수준 심사를 위해 직전 3달의 평균 보험료로 산정	▶ 직전 1달의 보험료로 산정
새일센터 상담 강화	▶ 최초 새일센터 방문 1회 이후 유선 상담 2회	▶ 새일센터 방문 상담 3회를 통해 구직 지원
3회차 구직 활동 내실화	▶ 3개월차 구직활동 시작 전 지원금 지급	▶ 3개월차 구직활동 증빙 확인 후 지원금 지급 (3개월차 구직활동 유효화)
중위소득 배점 강화	▶ 선발시 중위소득 배점 30점	▶ 선발시 중위소득 배점 40점 (저소득층 우선 선발을 위해 기준 중위소득 배점 강화)

[경기여성취업지원금] 대상자 선정 기준, 지급 방법, 부정수급 관리 방법은? (북부일자리팀)

□ 대상자 선정 기준

- 지원대상 : ① 적극적인 구직활동 의지가 있는 만35세~59세 미취업여성
② 중위소득 150% 이하* 가구 ③ 경기도 1년 이상 거주
* 2024년 중위소득 150%(4인 가족 기준 8,595천원) 가구 지원
- 선정방법 : 선정기준을 충족한 신청자 중 높은 점수 순으로 선정
- 선정기준
 - 정량평가(80점) : 기준중위소득(40), 미취업기간(20), 경기도 거주기간(20)
 - 정성평가(20점) : 구직활동계획서(20)
 - 가점(5점) : 취업취약계층
 - 육아기 자녀(만8세 이하) 부양
 - 여성가장, 결혼이민여성, 장애여성, 한부모가족, 북한이탈여성 등

□ 지급방법 및 부정수급 관리

- 지원금 지급 : 1인 최대 120만원 지역화폐(40만원×3월)
- 사용범위 : 직·간접 구직활동비* 포괄적 사용(유흥, 자산형성 업종 등 제한**)
* 구직활동비 : 학원비, 교재구입비, 자격증 취득비, 문구류 구입비, 면접용 의상구입 등
** 제한업종 : 숙박, 여행, 레저, 도박, 취미, 상품권, 주점, 부동산 등 120개 업종

○ 부정수급 관리

- 부정수급 유형

- 주 20시간 이상 근로자로 취업 중이거나, 창업하였음에도 불구하고 이를 숨기고 지원금을 받은 경우
- 실업급여, 생계급여, 중앙정부 또는 자치단체 유사 사업에 참여 중임에도 불구하고 이를 숨기고 지원금을 받은 경우
- 지원금을 현금화하는 등 비정상적인 방법으로 지원금 사용한 경우 등

- 부정수급 환수 절차 : 자격유지 모니터링(매월) → 환수대상 확인 및 사유발생 안내(공문/유선) → 환수절차 진행(사업비 통장 입금 안내 등)
※ 2025년 참여자 중 9명 환수(선발 전 취업상태)

< 2025년도 신청 및 선정 현황 >

- 신청자 4,448명 / 선정자 1,800명 (경쟁률 2.47:1)
※ 사업량(1,700명) 대비 100명(5.9%) 추가 선정
- 선정자 많은 시군 ①고양시(8.2%) ②화성시(8.2%) ③수원시(7.4%)
- 경기 남·북부 참여(선정) 현황 : (남부) 1,243명(69%) / (북부) 557명(31%)

(단위 : 명, %)

시군	신청인원(명)	신청인원 비율	선발인원(명)	선발인원 비율
합계	4,448	100.0%	1,800	100.0%
가평군	13	0.3%	3	0.2%
고양시	370	8.3%	147	8.2%
과천시	22	0.5%	13	0.7%
광명시	84	1.9%	43	2.4%
광주시	119	2.7%	47	2.6%
구리시	75	1.7%	31	1.7%
군포시	93	2.1%	43	2.4%
김포시	178	4.0%	66	3.7%
남양주	270	6.1%	114	6.3%
동두천	32	0.7%	12	0.7%
부천시	226	5.1%	97	5.4%
성남시	201	4.5%	78	4.3%
수원시	316	7.1%	133	7.4%
시흥시	219	4.9%	95	5.3%
안산시	204	4.6%	69	3.8%
안성시	69	1.6%	20	1.1%
안양시	188	4.2%	90	5.0%
양주시	152	3.4%	57	3.2%
양평군	37	0.8%	15	0.8%
여주시	20	0.4%	9	0.5%
연천군	12	0.3%	5	0.3%
오산시	61	1.4%	25	1.4%
용인시	282	6.3%	110	6.1%
의왕시	31	0.7%	16	0.9%
의정부	221	5.0%	92	5.1%
이천시	33	0.7%	11	0.6%
파주시	231	5.2%	85	4.7%
평택시	186	4.2%	80	4.4%
포천시	33	0.7%	11	0.6%
하남시	99	2.2%	36	2.0%
화성시	371	8.3%	147	8.2%

붙임 2

2025년 유형별 선정자 현황

□ 2025년 유형별 선정자 현황 : 총 1,800명

○ 연령

(단위 : 명, %)

연령	인원(명)	비율
합계	1,800	100.0%
30대	507	28.2%
40대	841	46.7%
50대	452	25.1%

○ 경기도 거주기간 (배점 : 20점)

(단위 : 명, %)

구분	인원(명)	비율
합계	1,800	100.0%
거주기간 10년 이상	1,414	78.6%
거주기간 5년 이상	251	13.9%
거주기간 3년 이상	85	4.7%
거주기간 1년 이상	50	2.8%

○ 중위소득 구간 (배점 : 40점)

(단위 : 명, %)

구분	인원(명)	비율
합계	1,800	100.0%
중위소득 80% 미만	1,034	57.4%
중위소득 100% 미만	461	25.6%
중위소득 130% 미만	273	15.2%
중위소득 150% 이하	32	1.8%

○ 미취업 기간 (배점 : 20점)

(단위 : 명, %)

구분	인원(명)	비율
합계	1,800	100.0%
미취업기간 1년 미만	748	41.6%
미취업기간 3년 미만	474	26.3%
미취업기간 5년 미만	180	10.0%
미취업기간 5년 이상	398	22.1%

[경기여성취업지원금] 사업 참여 전·후 변화도 및 만족도에 대한 평가는? (북부일자리팀)

- 2024년 사업 참여 전·후 변화도 조사 결과, **구직활동 횟수**는 사업 참여 전 1인 평균 3개월간 14회 구직활동을 하였고, 사업참여 후 1인 평균 **3개월간 31회 구직활동** 하였음. **사업참여 후 구직활동 횟수는 126.1% 증가함** ※ 구직활동횟수 증가율 사업 목표 : 90%

[취업지원금 사업 참여를 통한 구직활동 증가 정도]

구분	사전 구직활동	사후 구직활동	증가율
평균	8.79%	19.86%	125.85%
2023년	3.99회	9.01회	125.6%
2024년	13.59회	30.72회	126.1%

- **취업 관련 자기평가와 구직효능감** 또한 사전평가 3.61점에서 사후평가 3.80점으로 **5.3% 증가함**

[취업지원금 사업 참여를 통한 자기평가·구직효능감 변화 정도]

구분	사전 자기평가	사후 자기평가	증가율
평균	3.51%	3.79%	8.10%
2023년	3.41점	3.78점	10.9%
2024년	3.61점	3.80점	5.3%

- 2024년 사업 만족도 조사 결과, 경기여성취업지원금을 통해 가장 도움이 되었던 점은 **‘경제적 도움(55.4%)’**이며, **‘취업에 대한 구체적 정보 습득(13.7%)’** 과 **‘취업에 대한 자신감 상승(13.5%)’**이 뒤를 이음
- 이는 막연한 두려움과 내외부적 환경으로 구직활동이 어려운 **경력보유 여성에게 경제적 도움**을 통하여 구직활동의 다양한 기회를 제공하고 **구직활동을 적극적으로 수행**할 수 있도록 돕고자 하는 사업의 목적을 달성한 것으로 평가함

[취업지원금 사업 참여를 통한 도움 정도]

구분	경제적 도움	취업 정보 습득	취업 자신감 향상
평균	48.35%	13.45%	14.40%
2023년	41.3%	13.2%	15.3%
2024년	55.4%	13.7%	13.5%

[경기여성취업지원금] 취업 성과가 저조한 원인과 향후 취업 성과 향상 대책은? (북부일자리팀)

- 경기여성취업지원금은 도내 경력보유여성 중 중위소득 150% 이하 가구를 대상으로 지원금 지급과 취업지원 프로그램을 통해 자기주도적 구직활동을 촉진하기 위한 제도임
 - 참여자 선발 시 중위소득을 가장 비중있게 평가(평가배점 40점) 하며 경기도 거주기간(20점), 미취업기간(20점), 취약계층여부(5점) 등 정량평가 위주로 선발하고 있어 취업욕구와 취업가능성이 높은 여성을 중심으로 선발하는 데에 한계가 있음
 - 사업 설계 시, 취업지원금을 저소득층 및 취약계층 위주로 복지수당 개념으로 지급하는 목적이 큼에 따라 사업 성과 측정도 ‘취업’ 보다는 구직활동 기회 증진을 위한 ‘구직활동증가율’로 하고 있음
- 취업지원금 사업이 7년차 진행됨에 따라 사업의 고도화가 필요한 시점이며 道 고용평등과와 협의하여 2026년부터 ‘구직활동 증가율’ 외에 ‘취업률’을 추가 성과목표로 설정·반영 예정임
 - 2025년에는 경기도 32개 새일센터 전담 상담사를 통한 방문 취업 상담을 월 1회 의무화하여 취업에 대한 의욕을 고취하고 취업자 확인 작업을 강화하여 취업률 향상을 꾀하고 있으며,
 - 부서 자체 성과지표로 취업률을 설정하여 과거 4개년 취업률(27%) 1표준편차 상향 목표(취업률 30% 이상) 달성을 위해 노력하고 있음

[연도별 취업률 추이]

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년(목표)
취업률	26.2315%	24.041%	27.674%	28.358%	30.011%
선발자	3,595명	4,068명	3,805명	3,886명	1,800명
취업자	943명	978명	1,053명	1,102명	541명

※ 10. 30.기준 취.창업자 : 506명(취업률 28.1%)

- 나아가 2026년에는 취업관리를 강화하기 위하여 사업 수행인력을 2명 증원하고, 취업의지와 취업가능성을 좀 더 면밀하게 평가할 수 있도록 정성평가 기준을 보완·강화할 예정임(※ 道 협의 완료)

[경기여성취업지원금] 사업을 지속적으로 추진해야 하는 이유는? (북부일자리팀)

□ 2024년 도내 경력보유여성은 전국에서 가장 많은 368천명으로 전국의 30.3% 차지하여 **전국 최다 비율**

○ 도는 경기여성취업지원금 등 도(道) 특화 취업지원 사업을 운영하여 **경력단절여성의 규모 감소 및 여성 취업자 수 증가**를 위해 지속 노력 중

【도(道)내 경력단절여성 현황】

(통계청 기준, 경력단절여성 15세~54세 / 천명)

- 경기도 : ('21년) 455 → ('22년) 424 → ('23년) 446 → ('24년) **368(78↓)**
- 전 국 : ('21년)1,448 → ('22년) 1,397 → ('23년) 1,348 → ('24년) **1,215(133↓)**
- '24년 도내 경력단절여성은 전년 대비 78천명이 감소하여 전국적 감소를 견인

【경기도 여성 취업자수】

(통계청기준 / 단위 : 천명)

- 경기도 : ('21년) 3,051 → ('22년) 3,179(128↑) → ('23년) 3,266(87↑) → ('24년) **3,319(53↑)**
- 전 국 : ('21년)11,880 → ('22년) 12,483(603↑) → ('23년) 12,262(221↓) → ('24년) **12,337(75↑)**
- '24년 도(道) 여성의 취업자수는 53천명 증가하여, 전국 여성 취업자 증가(75천명)의 70%에 달함

○ 경기여성취업지원금을 통해 2021년부터 2024년까지 15,354명에게 **구직활동지원금 및 취업지원 프로그램**(취업 진로상담, 역량강화교육, 입사지원 컨설팅, 심리고충상담 등)을 제공하여 **구직활동을 촉진하고 4,076명이 취·창업에 성공**하였으며 매해 **취·창업률이 증가하고 있음**

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년(목표)
취업률	26.2315	24.041%	27.674%	28.358%	30.011%
선발자	3,595명	4,068명	3,805명	3,886명	1,800명
취업자	943명	978	1,053명	1,102명	541명

□ 인구 고령화 등으로 인한 노동시장 공급 부족현상 해소를 위해서라도 **여성의 구직활동을 촉진하고 노동시장 재진입이 가능**할 수 있도록 경기여성취업지원금 사업의 **지속 추진이 필요**하다고 판단됨

융합인재본부

인재양성팀	(161 ~ 166번)
특화사업팀	(167 ~ 175번)
융합사업팀	(176 ~ 182번)

- 경기북부의 산업특성 및 교육수요 등을 고려하여 기술학교 북부분원 설치를 위한 적합 교육과정 및 운영모델을 검토 중임

□ 참고: 북부분원 과정 모델(안)

※ 경기도 및 김선영의원 제출완료(25.10.16.)

- (주 기능) 디지털 관광·콘텐츠 산업* 맞춤형 전문인력 양성 및 중장년층 재취업과 지역인력 mismatch 해소를 위한 기술교육

* 파주출판문화단지, 고양방송영상밸리, 임진각, DMZ, 헤이리 예술마을

- (교육분야) 3대 기술분야 (지식-디자인, 제조-전기, 건설-에어컨)

- (운영규모) 신규 기술인력 180명 양성

- (소요예산) 1,281백만원

기술분야	교육과정명	교육시간	회차	정원	인원
합계(명)					180
지식(디자인)	AI기반 디지털 관광 콘텐츠 전문가	216H	3	20	60
제조(전기)	전기설비·시설관리 전문가(중장년 특화)	300H	3	20	60
건설(에어컨)	시스템 에어컨 설치 전문가	168H	3	20	60

- (현황) 23년부터 경기북부권 협력기관 연계를 통해 전기차 관련 교육을 운영하고 있으며 25년은 양주와 파주에서 2개 과정 운영을 통해 북부권의 신성장산업 기술인력 양성 및 교육수요에 대응하고 있음

〈2025 북부교육 거점 현황_미래 성장산업 취업전환 사업〉

(9.30. 기준)

지역	교육기관	과정명	교육인원	교육기간
계			35명	
양주	서영대	전기자동차 정비	9명	5월 ~ 9월
파주	서정대	전기충전에너지	26명	5월 ~ 8월

※ [5개 학과] 첨단기계, 전기에너지, 스마트용접, 산업디자인, 자동차정비

□ 경기도기술학교는 공공직업훈련기관으로서 **제조산업 기반기술 분야 핵심인 용접, 금형, 정밀가공, 기계설계 등 뿌리기술을 중심으로 기술인력을 양성**

○ 한편, **기술전환에 대응하기 위한 미래모빌리티, 재생에너지, 로봇 생산자동화 분야 교육**을 통해 **도내 제조업 현장에서 실제 필요로 하는 기술인력을 양성·수급함**

※ (기술교육기관 동향) 기술직 기피, 학령인구의 감소 등으로 기술훈련 후 취업연계 교육기관(직업계고, 폴리텍대학 등)의 기반기술 분야 축소 또는 개편이 많아지고 있음

- 도내 특성화·직업계고 통폐합 추세(108개→70개교(~30년), △5만명)
- 유사훈련기관(폴리텍대학)의 지속적인 학과 구조조정 및 통폐합
(통폐합 : 기계+전기, 기계+반도체, 폐지: 바이오 분야, 인쇄디자인 등)

※ '뿌리기술'의 정의 변경

(기존) 주조, 금형, 소성가공, 용접, 표면처리, 열처리 등 제조업의 전반에 걸쳐 활용되는 공정기술
(변경) (기존)+ 사출·프레스, 정밀가공, 로봇, 센서 등 제조업의 미래 성장 발전에 핵심적인 차세대 공정기술

□ **24년도 기술학교 vs 정부 K-디지털 취업을 및 고용유지율**

○ (취업율) 기술학교 78% vs 고용노동부 KDT 63.5%로

정부 대비 **기술학교 취업률이 14.5p ↑**

○ (고용유지율) 기술학교 83% vs 고용노동부 KDT 54.5%

정부 대비 **기술학교 고용유지율이 27.5p ↑**

(참고: 고용노동부 2024년 재정지원일자리사업 평가보고)

<참고: 최근 3년간 경기도기술학교 교육운영 현황> / ※ 취업전문교육 기준

구분	정원	모집(경쟁률)	교육	수료	취업((취업률)	고용유지율(6개월)
2023	120	380 (3:1)	128	114	91 (84%)	81%
2024	100	410 (4:1)	115	106	80 (78%)	83%
2025	100	515 (5:1)	116	교육중	교육 중	-

참고

경기도기술학교 정규과정 참여자 현황

□ 경기도기술학교 정규_취업전문과정 참여자 현황

- 경기도기술학교 신규 기술자 양성에는 2030 청년층이 80%,
초대졸이상 56%를 차지하는 바, 학사취득 후

※ [참고] 신규자 116명 중 복부권 참여자 9명(7.8%)

<연령, 학력 및 성별 현황>

(작성기준일: '25.9.30. / 단위: 명)

구분	기본현황												
	연령별					학력					성별		
	계	20대	30대	40대	50대	계	고졸	초대 졸	대졸	대학 원졸	계	남	여
참여자	116	64	29	12	11	116	51	34	30	1	116	92	23
	100%	55%	25%	10%	9%	100%	44%	29%	26%	1%	100%	79%	20%

□ 전체 교육운영 현황 : 총 교육인원 722명

(정규과정) 취업전문 · 자격증 전문과정

구분	학과명	교육과정	과정 수	정원	교육
합계			13	225	245
취업 전문 (5)	첨단기계	로봇기계&3D프린팅	5	100	116
	전기에너지	전기설비제어			
	스마트용접	스마트용접			
	산업디자인	그래픽디자인			
	자동차정비	친환경자동차정비			
자격증전문(7)		컬러리스트기사·산업기사 등	8	125	129

(도민맞춤형) 재직자(초·중급 기술자), 구직자 등 기술인력 유입교육

구분	교육과정	과정 수	정원	교육
합계		32	540	477
직무역량향상	친환경자동차 정비 실무심화 등	9	215	196
학과전공연계	용접 재직자 역량강화(기능장) 등	14	175	164
신성장산업전환	전기차 배터리 입문 등	9	150	117

[경기도기술학교] 도정·산업맞춤 미래전환 및 기반산업 기술교육 개편 현황? (인재양성팀)

- 도정 및 산업전환 흐름에 맞춰 미래모빌리티 전환 및 기반산업 중심의 기술교육을 개편한 바, 전기차 수소차, 신재생에너지, 로봇 운용PLC, 자동화설비 등 과정 신설 및 관련 커리큘럼을 추가함

⇒ 2025년 경기도기술교육 개편 현황

① 과정 신설, ② 관련 커리큘럼 추가, ③ 과정명 개편

구분	주요 개편방향		
	① 과정 신설	② 관련 커리큘럼 추가	③ 과정명 개편
첨단기계	-	로봇운용PLC	로봇기계&3D프린팅
전기	-	스마트PLC제어	전기설비제어
		신재생에너지	
용접	에너지관리기능사	에너지관리	스마트용접
디자인	-	UX/UI디자인	-
자동차정비	친환경자동차 정비 심화 이론	하이브리드	-
	친환경자동차 정비 실무 심화	전기자동차구동장치,배터리 등	
		수소, 자율주행	

- 교육과정 설계를 위한 신규 전문가협의회를 구성, 교육과정 점검 및 개편, 현장수요, 취업연계 모색 등 산업동향에 민감하게 대응하기 위한 노력

○ '25년 전문가협의회 구성 및 운영: 민관산학 전문가 22명, 13회 개최

전문가 협의회	주관	구성	운영	<전문가협의회 주요역할>	
	계	22명	13회		
	미래성장	9명	8회	- 산업분야별 기술동향, 취업자 필요역량 등 최신정보 공유	
	기술학교	13명	5회	- 취업처 공유 및 취업연계 지원	
				- 대상별 교육과정 운영 지원 및 취업지원 프로그램 운영 지원	
				- 교육협력기관 교육운영 모니터링	

※ (참고) 도정방향 및 산업전환 동향

- (도정방향) 첨단기술 및 융합산업, 제조업 혁신 및 디지털 전환
 - 반도체, 인공지능(AI), 미래 모빌리티, 스마트 팩토리 등
- (산업전환) 기술혁신 및 자동화 기술에 따른 산업전환
 - 인공지능(AI), 자율시스템, 모빌리티, 기후테크, 재생에너지 등

□ **산업전환 및 인구변화에 대응하기 위하여 미래모빌리티, 제조혁신, 자율시스템 등 재직자 기술전환 교육과 중장년 특화 과정 등 기술 분야별 직무전환교육 추진하고 있음**

- 분야 : 산업전환(미래모빌리티, 제조업혁신 등), 인구변화(중장년)
- 대상 : 구직자(예비기술자, 중장년층) 및 재직자(초중급 기술자)
- ' 25년 교육현황 : 총 787명 교육

구분		경기도기술학교		미래성장산업	
		계	237	계	550
산업 전환	미래모빌리티 (6)	친환경자동차 정비 이론 / 실무	39	전기자동차 기초, 레벨업	466
		전기차 배터리 입문	19		
		친환경자동차 진단평가 실무	24		
		친환경차 산업분야 역량강화 특강	19	-	
	제조업 혁신(1)	3D프린팅 기초	24	-	
	AI, 자율시스템 (2)	PLC, HMI 입문	13	-	
		PLC전기실무	20		
	에너지(3)	에너지관리기능사	12	전기충전에너지 기초, 레벨업	84
인구 변화	중장년(3)	중장년 자동차 진단평가사	25	-	
		중장년 리스타트 전기설비	19	-	
		온수온돌기능사	23	-	

※ 교육운영 세부현황은 붙임자료 참고

□ **기술 재교육의 필요성과 방향**

- (산업전환) 4차 산업혁명 등으로 인한 급격한 산업구조 및 고용시장은 새로운 직무과 기술을 요구하고 있음
 - ▶ 개인의 고용안정성과 기업의 경쟁력 유지, 생산성 하락 방지를 위해서는 기존인력의 기술 재교육은 필수요건
- (인구변화) 청년인구 감소, 노동 공백을 채우는 중장년층의 증가
 - ▶ 중장년 맞춤형 직업훈련과 일자리 연계가 필요

□ 총 34개/회 과정, 787명 교육, 691명 수료

구분	교육과정명		정원	교육	수료
합계(34개/회 과정)			565	787	691
경기도 기술학교 교육과정 운영	계		275	237	141
	자격증전문 (4)	온수온돌기능사	24	23	19
		차량 진단평가를 위한 자동차 진단평가사	25	25	22
		중장년 리스타트 전기설비	20	19	교육중
		에너지관리기능사	12	12	교육중
	도민맞춤형 (9)	친환경자동차 정비 심화 이론	30	22	21
		친환경자동차 정비 실무 심화	30	17	17
		인벤터 및 UG-UX를 활용한 3D프린팅 기초	20	24	교육중
		PLC전기실무	20	20	교육중
		친환경자동차 진단평가 실무	24	24	24
		PLC, HMI 입문	20	13	교육중
		친환경차 산업분야 역량강화 특강	10	19	19
		전기차 배터리 입문	20	19	19
		처음 접해보는 3D프린팅	20	교육전	-
미래성장산업 취업전환	계		290	550	550
	재직자 (21회)	전기자동차 기초, 레벨업	210	466	466
		전기충전에너지 기초, 레벨업	80	84	84

○ 교육생 분석(연령대) : 40~60대 중장년 87.18% 차지

(단위: %)

구분		20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
합계		6.41	6.41	28.55	45.4	13.23	100
산업전환	계	6.91	6.76	28.57	45.16	12.6	100
	미래 모빌리티	4.61	5.40	28.86	48.3	12.83	100
	제조업 혁신	25	5	35	30	5	100
	AI, 자율시스템	13.89	11.11	22.22	27.78	25	100
	에너지	12.5	12.5	28.13	38.54	8.33	100
인구변화	중장년	1.49	2.99	28.36	47.76	19.4	100
				95.52			

[미래성장산업] 교·강사 질 제고를 위한 개선사항은? (인재양성팀)

- 미래성장산업 교·강사 역량강화 제고를 위해 ①강사전문성 기준 강화 및 ②강사 Pool확대, ③역량강화 프로그램 및 의무교육 운영

- 우수강사 확보 및 교육품질 제고를 위해 사업예산 중 교육훈련비 비중 74.2%*로 전년대비 23.6% 확대 편성

* 교육훈련비: 25년 1,039백만원(예산비중 74.2%), 24년 966백만원(예산비중 50.6%)

- ① 교육협력기관 선정시 “강사 전문성 및 교육품질” 지표 비중 강화
(‘24년 30점 → ‘25년 40점_ 전년대비 10p ↑)

<교육협력기관 선정 평가기준표>

구분	항목	세부 심사항목	지표 비중	
			2024	2025
사업수행	[강사 및 운영 인력/교육운영 관리]	<ul style="list-style-type: none"> · 강사진 및 운영진 등 추진 인력 구성의 전문성 · 교육생 운영 및 관리방안의 적정성 · 교육생 실습 안전에 대한 적정성 · 교육훈련장비 등 인프라 운영의 적정성 · 사업비 편성과 집행계획의 적정성 	30	40

※ (평가기준 5개 항목 100점): 신청기관과 사업의 적합성(10), 교육시설/장비의 적합성(15), 과정구성 및 완성도(15), 강사 및 운영 인력관리/교육운영 관리(40), 일자리연계/사업성과 관리방안(20)

- ② 자체과정 전기차정비 교육 강사 Pool 확대 (전년대비 4명 ↑)

- 전임강사: ‘24년 5명 → ‘25년 8명 (3명 ↑)
- 전문분야 외래강사 : ‘24년 3명 → ‘25년 4명 (1명 ↑)

- ③ 교·강사 역량강화 프로그램 및 의무교육(8H) 운영

- 역량강화 프로그램: 교강사 24명 대상 ‘친환경 자동차 시스템 및 엔진, 배터리 시스템’ 등 교육
- 의무교육(8H) : 전공분야 산업트렌드 및 법정의무교육 이수 의무화

참고1

25년 미래성장산업 교육훈련 참여자 현황

□ 신규자 양성 교육과정 참여자 현황

- 미래성장산업 신규 기술자 양성에는 40대~60대 중장년층이 47%로, 전직 및 기술재교육의 역할을 수행하고 있음.

※ [참고] 신규자 153명 중 복부권 참여자 38명(25%)

(작성기준일: '25.9.30. / 단위: 명)

구분	기본현황								
	연령별						성별		
	계	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계	남	여
참여자	153	56	26	24	29	18	153	139	14
	100%	37%	17%	16%	19%	12%	100%	91%	9%

□ 재직자 기초, 레벨업 교육과정 참여자 현황

- 미래성장산업분야 재직자 기초, 레벨업 교육은 40대~60대 중장년층 89%로 가장 높으며, 숙련기술군에서 재직자 기술전환 교육의 높은 호응도를 나타내고 있음.

(작성기준일: '25.9.30. / 단위: 명)

구분	기본현황								
	연령별						성별		
	계	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계	남	여
참여자	526	29	31	148	261	57	501	490	11
	100%	6%	6%	28%	50%	11%	100%	98%	2%

※ 재직자 기초, 레벨업 과정 수료자 중 응답자에 한하여 통계함.

□ 운영 현황 : 총 8개 신규자 과정 153명 교육, 80명 수료(추진 중)

총 4개 재직자 과정 및 컨퍼런스에서 845명 교육 및 수료

(작성기준일: '25.9.30., 단위: 명)

구분			교육기간	정원	교육	수료	취업	자격증
계				590	998	925	20	53건
신규자 양성	소계			150	153	80	20	53건
	자 체	전기자동차 정비	4월 ~ 9월	60	20	20	4	31건
		전기충전에너지			20	19	3	14건
		스마트 제조			11	9	1	-
		친환경자동차 정비실무			26	-	-	-
	협 력	(시흥)전기자동차 정비	5월 ~ 10월	90	23	-	4	-
		(양주)전기자동차 정비	5월 ~ 9월		9	8	1	8건
		(파주)전기충전에너지	5월 ~ 8월		26	24	4	-
		(시흥)스마트 제조	5월 ~ 10월		18	-	3	-
재직자 레벨업	소계			440	845	845	-	
	전기자동차 정비 기초		5월~10월	50	48	48	-	-
	전기충전에너지 기초		7월~8월	30	31	31	-	-
	전기자동차 정비 레벨업		4월~10월	160	418	418	-	-
	전기충전에너지 레벨업		7월~8월	50	53	53	-	-
	모빌리티 산업전환 컨퍼런스		7월/9월	150	295	295	-	-

- 경기도기술학교는 **공정하고 투명한** 교육용 장비 및 재료 구매를 위해 **지방 계약법 등 계약 관련 법규와 절차를 준수**하고 있음

〈교육용 장비 및 재료 구매 계약 절차〉

절차	도 계약심사 의뢰 (해당시)	▶	계획 수립	▶	일상감사 의뢰 (해당시)	▶	계약부서 계약의뢰	▶	계약체결
담당	도 계약심사과		해당부서		감사부서		계약부서		계약부서
대상	추정금액 2천만원 이상		-		추정가격 2천만원 초과		-		-

- 또한, 23년도부터 교육용 장비 등 구매의 **적정성 및 타당성 제고**를 위해 **외부 전문가 자문단을 구성·운영**하고 있으며, **총 29 건**의 장비, 재료 구매에 대한 적정성 여부를 검토하였음

〈외부 전문가 자문단 평가요소 및 평가기준〉

평가요소	평가기준	비고
안전성	· 장비/재료의 품질은 교육 운영에 안전한가?	적합/부적합
기능성	· 장비/재료의 기능은 교육 운영에 충분한가?	
사양 적합성	· 장비/재료의 사양과 규격은 교육운영에 적합한가?	
가격 적정성	· 장비/재료의 가격은 적정한가?	
수량 적정성	· 장비/재료의 수량은 교육 운영에 적정한가?	

- 최근 3년 장비 및 재료 구매 관련 **총 19건의 계약 중 입찰을 통한 계약은 9건이며, 도내 업체 계약은 14건**으로 **도내 업체의 공정한 입찰 참가 기회 제공과 지역경제 활성화**를 위해 노력하고 있음

〈최근 3년(22~25년) 경기도기술학교 교육용 장비 및 재료 구매 계약 현황〉

('25.9.30. 기준)

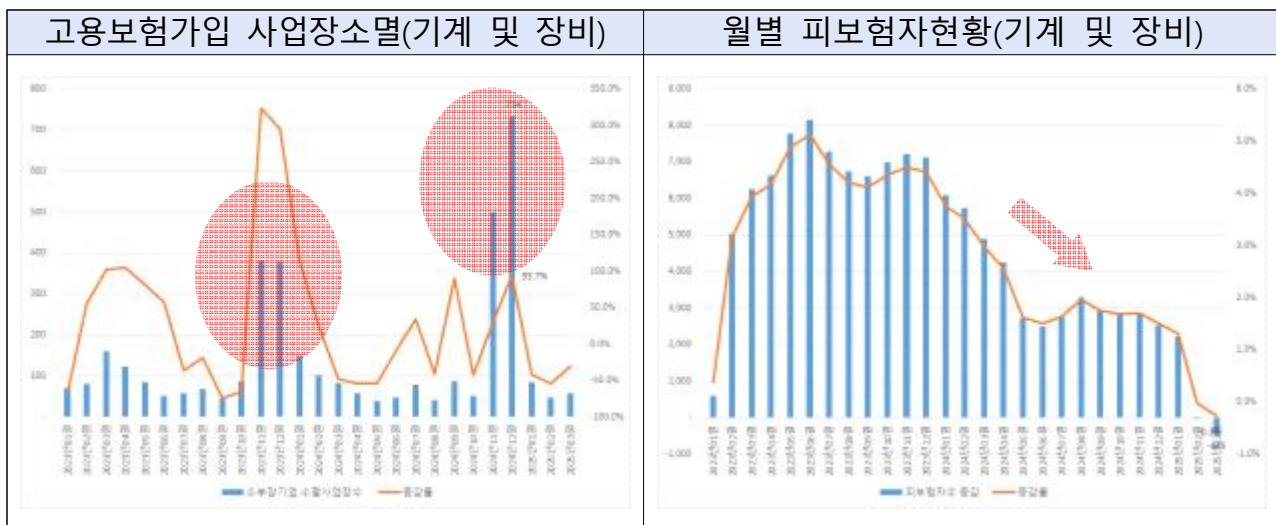
총 계약(건)	계약방법			계약업체 소재지	
	입찰*	소액수익*	수의(1인)	도내	도외
19	9건	6건	4건	14곳	5곳

* 입찰 및 소액수익의는 나라장터(G2B) 공고를 통해 입찰 진행

[경기도 고용둔화 대응지원 사업] 사업의 신규 추진 사유는? (특화사업팀)

□ 추진배경

- 최근 미국 트럼프정부의 고관세정책 및 국내·외 경기침체에 따른 제조업 전반 및 업종 내 고용둔화 심화
- 도내 제조업의 주력 산업인 ‘기타 기계 및 장비 제조업’ 등 수출감소세가 뚜렷
- 작년 11월부터 지속적으로 두 자릿수 감소, '25년 4월 기준 전년 동월 대비 $\Delta 62.1\%$ 수출감소
- 수출감소, 제조업 침체, 경기둔화 영향은 고용보험가입 사업장수 소멸 증가와 월별 피보험자수 감소로도 관찰됨



[그림] 경기도 자동차 부품, 기계 및 장비 산업 침체 현황 (2023.01~2025.03)

□ 사업 필요성

- 기술직 비중이 높은 제조업 산업 특성상, 공백 시 신속한 인력 대체가 어려우며, 이는 기업 생산성 및 품질 저하로 이어지는 악순환 발생
- 아울러 대기업에 비해 상대적으로 규모가 작은 중소기업의 경우 건강·보건 등 여러 분야에서 복리후생 지원이 미진한 상황임

경기도 중점 산업인 제조업 위기 극복을 위한 고용유지 지원정책 필요

➔ 기타 기계 및 장비 제조업 대상(C29)
고용둔화 대응지원 사업 설계·운영 (7월~)

<cf> 자동차부품제조업대상(C30)으로는, 경기경영자총협회에서 운영

[경기도 고용둔화 대응지원 사업] 사업의 주요 성과는? (특화사업팀)

□ 운영 현황

○ 차수별 신청자 수

(작성기준일 : '25.9.30.)

구분	모집규모	1차 모집 현황	2차 모집 현황	지원 대상 선정 방식
재직근로자	1,100명	146명 (13.3%)	모집중 417명 (37.91%)	예산소진시까지
기업	50개사	274개사 (548%)	모집 완료	별도 심사

○ 업종별 재직 근로자 및 기업 모집 및 지원(선정) 현황

(작성기준일 : '25.9.30.)

대상산업	수행기관	대상	목표 (명, 개사)	모집 실적(명/개소, %)		지원 실적(명/개소, %)	
				실적	달성률	실적	달성률
총계			2,000/90	822/360	41.1/400	-	-
기타 기계 및 장비 제조업 (C29)	경기도 일자리재단	재직근로자	1,100	417	37.91	-	-
		기업	50	274	548	-	-
		소계	1,100/90	417/274	37.91/548	-	-
자동차 부품 제조업 (C30)	경기경영자 총연합회	재직근로자	900	405	45	-	-
		기업	40	86	215	-	-
		소계	900/40	405/86	45/215	-	-

○ 현황 분석 및 조치 사항

- (기업) 모집 실적에서 목표를 초과 달성중이며, 현재 기업 선정 심사가 완료되어 10월 중 지원금 지급 완료할 계획
- (재직자) 하반기 신규 시작된 사업으로 모집 및 예산집행 실적은 다소 느리게 진척중임
 - 재직자 지원 촉진을 위한 사업 요건 재검토(모집거한 대상 지원 요건 등) 3회 재공고
 - 신청요건을 충족한 지원자에게 지원금을 수시 지급하고 있음

참고1

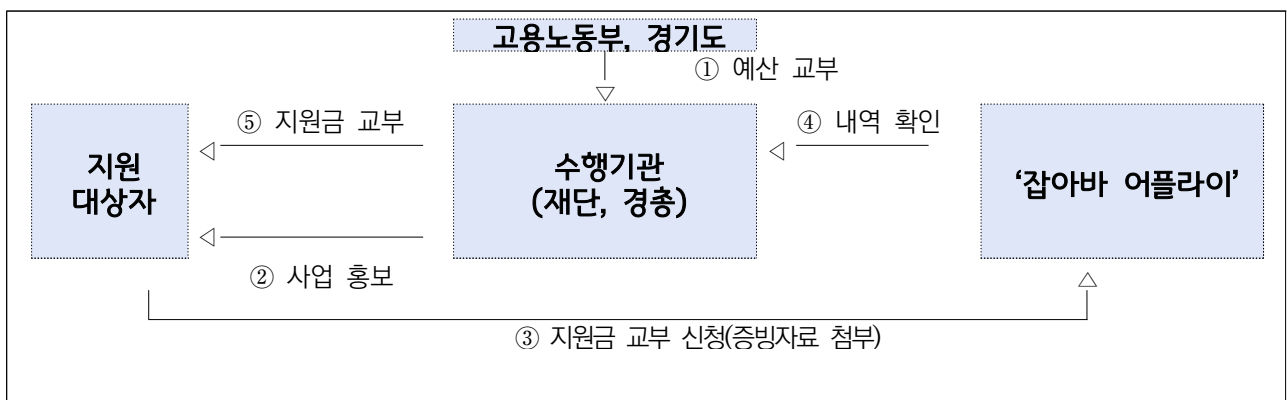
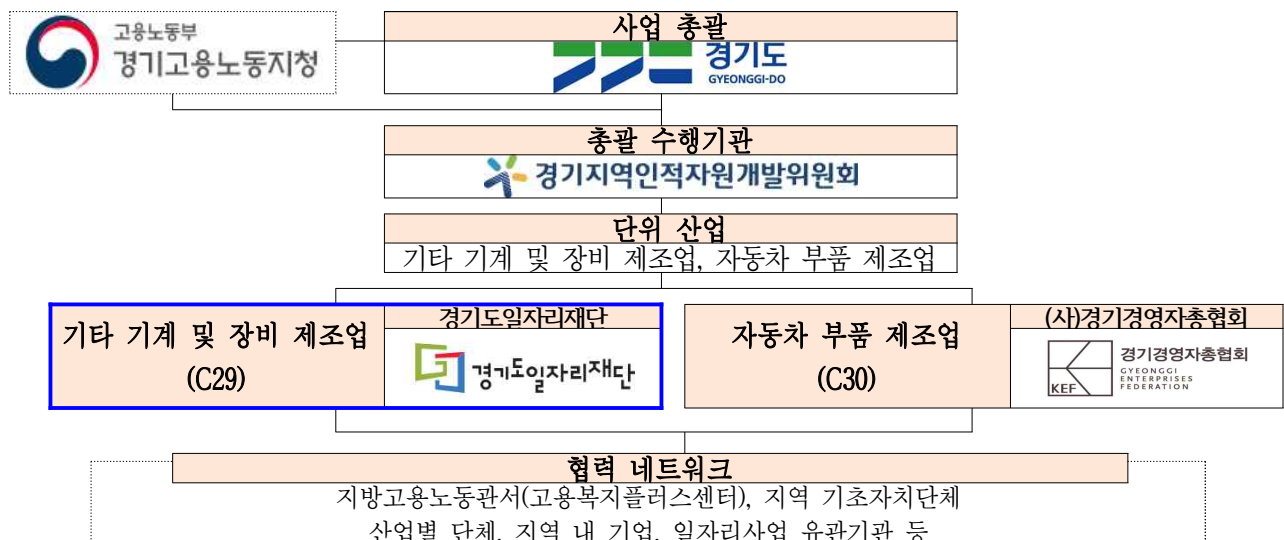
추진체계

□ 업무의 효율성을 고려하여 업종에 따라 수행기관* 구분

* (경기도일자리재단) C29 기타 기계 및 장비 제조업

(경기경영자총협회) C30 자동차 부품 제조업

- (경기지청) 고용둔화 대응지원 사업 총괄, 국고보조금 교부, 사업계획 변경 승인 등
- (경 기 도) 경기도 고용위기 대응 프로젝트 총괄, 국도비 보조금 교부 등
- (인 자 위) 실무 운영 총괄, 유관기관 대상 홍보 및 협업 네트워크 구축 등
- (수행기관) 사업 직접수행(신청 · 접수 / 증빙자료 확인 / 지원금 교부 등)
민원처리 등 사업 실무 관련 업무 수행



참고2

공고 및 모집 현황

○ 사업 공고 정보 및 대상별 모집 현황

구분	공고일자 (공고번호)	공고명	대상	주요 내용
1	'25.07.17. (1525호)	2025년 경기도 고용위기 대응 프로젝트 추진계획 공고	기타 기계 및 장비 제조업(C29) 재직근로자 및 기업	- 모집기간 : 8.11.~8.29. 17:00까지 - 지원항목 · 재직근로자 : 건강관리, 의료비 등 근로자 복지 지원(최대 100만원) · 기업 : 공과금, 안전물품 등 근로환경 개선 지원(최대 500만원)
2	'25.07.31. (1622호)	2025년 경기도 고용위기 대응 프로젝트 추진계획 수정 공고	기타 기계 및 장비 제조업(C29) 재직근로자 및 기업	- 기타 서식 추가 (위임장, 한약 조제·구입 확인서)
('25.08.11.(월) 24:00까지 집계)		[재직근로자] 32명 (목표 대비 2.82%)		
		[기업] 접수 44개사 (목표 대비 88%)		
('25.08.29.(금) 17:00까지 집계)		[재직근로자] 누적 146명(목표 대비 13.3%)		
		[기업] 접수 274개사 (목표 대비 548%)		
3	'25.08.29. (1755호)	2025년 경기도 고용위기 대응 프로젝트 지원 대상 2차 모집 공고	기타 기계 및 장비 제조업(C29) 재직근로자	- 재직근로자 모집기간 연장 - 신청방식 확대 : 현장접수 등
('25.09.23.(화) 24:00까지 집계)		[재직근로자] 누적 257명(목표 대비 23.36%)		
		[기업] 모집 완료 (목표 대비 548% 달성) → 선정심사 후 지원금 집행		
4	'25.09.24.	2025년 경기도 고용위기 대응 프로젝트 지원 대상 2차 모집 수정 공고	기타 기계 및 장비 제조업(C29) 재직근로자	- 대상 요건 완화 : 소속 기업규모 등 - 지원 항목 확대 : 건강기능 식품
('25.09.30.(화) 24:00까지 집계)		[재직근로자] 누적 417명(목표 대비 41.1%)		
		[기업] 모집 완료 (목표 대비 548% 달성) → 선정심사 후 지원금 집행		

[메이커스페이스 구축운영 사업] 사업의 주요 개선 사항은? (특화사업팀)

□ 메이커 장비 시공체험 일일특강 ‘기회내일 올데이’ 확대 운영

○ (운영계획) 교육 주제 및 운영 횟수 확대

구분	2024년도	2025년도('25.9.30.기준)
운영회수	연 2회	연 33회
운영규모	총 10명(회당 5명)	총 345명(회당 10명 내외)
운영기간	1일(4시간)	1일(4시간)
운영주제	자동차 랩핑	자동차 랩핑,PPF,틴팅

⇒ (기대효과)

- 교육 주제 확대 및 운영 회수 증가로 참여율 상승과 이용자 만족도 향상 제고
- 전문과정 참여 전 체험기회를 제공해 적합성을 확인하고 불필요한 시행착오를 줄임.

□ 자동차 랩핑 전문가 양성과정 ‘유레카 랩핑 마스터’ 확대 운영

○ (운영계획) 운영 횟수 확대 및 운영 기간 조정

- 교육 기회 확대를 통해 더 많은 도민이 전문가 과정에 참여할 수 있음.
- 교육 참여자의 시간 부담을 줄이고, 빠른 취·창업 연계 가능.

⇒ (기대효과) 자동차 랩핑 산업의 인력 수급을 원활하게 하고, 지역 내 관련 일자리 창출에 기여.

구분	2023년도	2024년도	2025년도('25.9.30.기준)
운영회수	연 1회	연 1회	연 3회
운영규모	9명	10명	총 30명(회당 10명)
운영기간	10일(30시간)	10주(300시간)	매회 3주(90시간)
운영내용	이론 및 시공 교육	이론 및 시공 교육, 기술견학 및 현장실습, 맞춤형 취창업 지원	이론 및 시공 교육, 기술견학 및 현장실습, 현업자 멘토링
운영성과	수료 100%, 취업 1명	수료 100%, 취업 4명	수료 100%, 취업 4명



랩핑



PPF



틴팅

참고1

메이커스페이스 추진현황, 25년 세부내역 및 집행을

□ 목적

- 혁신적 창작활동 지원을 위한 메이커스페이스를 조성하여 제조 창업 저변확대 ⇒ 자동차 랩핑 분야 특화랩 지정('22년)

□ 추진 현황

- 중소벤처기업부 국비 (3년 + 2년) 지원

지정 년차	구분	예산	주요성과	비고
1년차	'22년	총 249백만원 (국비199+도비50(현금50) 집행액 68백만원(38.5%)	공간 및 장비 등 인프라 구축 '22년도 운영평가 결과 : B등급 → '23년 국비 70백만원 확보	현물(인건비) 83 제외
2년차	'23년	총 95백만원 (국비70+도비25(현금25) 집행액 70백만원(73.9%)	창업2, 취업7, 공간이용 182 프로그램 총 22회 참여 1,226명 '23년도 운영평가 결과 : A등급 → '24년 국비 80백만원 확보	현물(인건비) 29 제외
3년차	'24년	총 110백만원 (국비80+도비30(현금30) 집행액 85백만원(76.9%)	취업4 프로그램 총 11회 참여 796명 '24년도 운영평가 결과 : A등급 → '25년 국비 85백만원 확보	현물(인건비) 36 제외
4년차	'25년	총 115백만원 (국비85+도비30(현금30) 집행액 41백만원(35%)	취업4, 창업2명(준비중), 공간이용 3100명 프로그램 총 41회 참여 2325명 '25년도 운영평가 결과 : (예상)A등급	현물(인건비) 37.2 제외
5년차	'26년	운영평가 결과 반영(예정)	지정 마지막 년도	미정

□ 메이커스페이스 연차평가 지표 및 결과 (9.30)

- '25년 세부프로그램

구분	세부내용	일 정	운영회차		참여인원		비고
			목표	결과	목표	결과	
계			112	42	3591	2325	
교육	유래카 랩핑 마스터	4~9월	3	3	525	460	완료(취업4)
	특화랩 고도화 교육	11월	40	0	800	0	추진중
체험행사	기회내일 올데이	4~11월	63	33	1,206	345	추진중
	시제품 제작 패키지	9~11월	1	1	10	10	추진중
	3D 프린팅 고도화 실습	6.23~6.24	2	2	40	40	완료
네트워킹	경기 자동차 튜닝 협의회	3.7 / 11월 중	2	2	10	10	추진중
협업	유래카 튜닝 살롱	9.19 ~ 9.21	1	1	1,000	1,460	완료

□ '25년 집행을

- 9월 말 기준 41백만원 집행(35%), 10월(75%), 12월 (99%) 예상

참고2

2025년 메이커스페이스 연차평가 안내문(창업진흥원)

□ 추진배경

- 사업 방향성을 제시하고 핵심성과지표에 따른 메이커 스페이스 주관기관의 체계적인 성과관리 및 사업성과 확대 유도

□ 평가지표 * [참고 1] 유형별 연차평가 세부지표 및 배점 참조

- 장비·시설 이용, 시제품 제작 등 주요 성과지표의 배점을 상향하고, 제조창업 지원실적은 고용·매출을 제외한 신규창업만 평가 반영
- 연차평가의 지표 조정 및 랭 기능·역할을 고려하여 기존 일반랭만 적용한 신규창업 가점을 특화랭도 추가

< '25년 랭별 평가항목 배점 개선(안) >

지표	내용	배점 개선(안)			
		일반랭	특화랭	전문랭	협업랭
우수성	장비·시설 이용 실적	↑	↑	유지	유지
	프로그램 운영 실적	유지	유지	↑	↑
	메이커 홍보(舊 문화 확산)	↓	↓	↓	↓
	시제품제작 지원실적	↑	↑	↑	↑
	제조창업 지원실적(신규창업)	-	폐지	↓	↓
지속성	향후 운영계획('26년~)의 적정성	폐지			
	자체 운영 역량 등 지속가능성				

□ 메이커스페이스 연차평가 지표

- 최소 성과 목표치 부여 배점표 * 는 최소 성과목표치 근사값 구간

항목	유형	항목별 배점의 적용 비율(%)					
		50	60	70	80	90	100
이용자	일반·특화	2600~3099	3100~3599	3600~4099	4100~4599	4600~5099	5100~
	전문·협업	5400~5899	5900~6399	6400~6899	6900~7399	7400~7899	7900~
프로그램	일반·특화	105~119	120~134	135~149	150~164	165~179	180~
	전문·협업	160~179	180~119	200~219	220~239	240~259	260~
시제품	일반·특화	490~559	560~629	630~699	700~769	770~839	840~
	전문·협업	1500~1749	1750~1999	2000~2249	2250~2499	2500~2699	2700~
신규창업	전문·협업	9	10	11	12	13	14~

[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 사업의 필요성은? (특화사업팀)

- 25년 기준 건설인력은 수요 182만 4천명 대비 연간 35만 6천명이 부족 (외국인 제외) 하며, 경기도의 경우 전국 최대치로 숙련 내국인 노동자 공급 확대 필요

○ 외국인 노동자가 대부분의 건설 인력시장을 점유하고 있어 숙련 인력 부족 및 내국인이 내몰리는 현상 발생

연도	인력수요 (A)	인력공급			수급차이	
		계 (B=B1+B2)	내국인 공급 (B1)	외국인 공급 (B2)	내국인 수급차이 (B1-A)	전체 수급차이 (B-A)
2024년	1,835,734	1,892,785	1,471,538	422,765	-364,196	58,569
2025년	1,824,700	1,887,337	1,466,091	422,765	-358,609	64,156

※ 2025년 건설근로자 수급전망(건설근로자공제회, '24.11)

○ 건설인력 대부분이 40세 이상으로 고령화가 심각하여 청년층 건설인력 양성 필요 (40대 이상 건설기능인력 82.5%)

○ 국내 건설업의 지속가능성과 전문성 강화하기 위해 적정임금제 (발주처가 정한 일정 수준이상의 임금을 주도록 하는 건설분야 최저임금제, 법안 계류중) 도입과 기능인등급제(건설기능인의 경력관리를 지원하기 위해 초/중/고/특급 등 4단계로 구분, 의무사항 아님, 등급에 대한 신뢰도 문제) 활성화 필요

□ 최근 3년간 숙련건설 교육생 연령 현황

○ 전체 교육인원 중 40세 이상이 72.5% 분포

(작성기준일: '25.09.30. / 단위 : 명)

구분	합계	20대	30대	40대	50대	60대	비고
합계	1,434(100)	161(11.2)	233(16.2)	318(22.2)	444(31.0)	278(19.4)	
'25년	273(100)	26(9.5)	40(14.7)	68(24.9)	75(27.5)	64(23.4)	
'24년	294(100)	45(15.3)	61(20.3)	72(24.5)	75(25.5)	41(13.9)	
'23년	867(100)	90(10.4)	132(15.2)	178(20.5)	294(33.9)	173(20.0)	

171

[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 사업의 추진 현황은? (특화사업팀)

- 230명의 교육목표, 2025년 9월말 현재 273명이 교육훈련에 참여 中, 174명 수료, 101명 취업함

(작성기준일: '25.09.30. / 단위 : 명)

구분	과정(직종)	기관	목표	교육	수료	취업
합계			230	273	174	101
직영	가구시공	경기도일자리재단	135	42	21	13
	도배시공			49	29	25
	시스템에어컨			47	30	28
대행	배관	국제기술교육원	95	40	20	9
	도장	그린직업전문학교(주)		40	19	10
	배관	대원평생교육원		20	20	9
	형틀목공·철근	수원건설기술교육학원		15	15	5
	건설용접	주식회사 경기배관		20	20	2

□ 사업참여자 및 취창업 현황

(작성기준일: '25.09.30. / 단위: 명)

구분	기본현황									취창업 현황				
	연령별						성별			유형별				상태별
	계 (A)	20대	30대	40대	50대	60이상	계 (B)	남	여	계 (C)	본인 취업	알선 취업	창업	유관 분야 취업
참여자	273	26	40	68	75	64	273	246	27					
취업자	101	12	17	24	28	20	101	88	13	101	27	74		90

※ 2025년 숙련건설기능인력 양성사업 실적

< 2025년 추진실적 >

(`25. 9월 말 기준 / 단위 : 명, %)

연도	구분	목표	교육인원	수료인원	취업자	취업률	건설업 취업자	건설업 취업률
2025년	소계	230	273	174	101	58	90	89.1
	직영	135	138	80	66	82.5	61	92.4
	대행	95	135	94	35	37.2	29	82.9

[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 예산이 줄어드는 이유와 '25년 운영 방향은? (특화사업팀)

- 숙련건설기능인력 양성사업은 민선7기 역점사업으로 `23년도에 목표를 달성하여 예산이 점차 축소되고 있는 상황임

○ `22년 52억(공기관) → `23년 28억(공기관) → `24년 10억(공기관8.92억, 자치단체1.08억) → `25년 8.74억(공기관 7억, 자치단체1.74억)

○ [목표] 4개년('19.~'22년) 6,000명 양성 → [실적] (~'24년) 6,926명 양성

- 도비 부담을 축소하면서 사업 규모를 유지하고, 수요가 많은 시군의 지역민들이 보다 많은 혜택을 볼 수 있도록 '24년부터 일부를 전환하여 도·시군 매칭으로 병행 추진

※ `24년 자치단체경상보조 (1.08억, 6개 시·군), `25년 (1.74억, 7개 시·군)

- 공기관 대행의 경우 예산 삭감(8.92억→ 7억, 감 22%) 대비 훈련인원 (250명→230명, 감 8%) 감소를 최소화하여 현장 수요가 많은 직종 중심으로 운영 예정 중임

구분		`24년	→	`25년	비고
예산		892백만원		700백만원	
사업량		건설기능인 250명 양성		건설기능인 230명 양성	
교육과정	직영	○ 3개 과정 135명		○ 3개 과정 135명	시스템에어컨, 가구시공, 도배
	대행	○ 5개 직종 115명		○ 4개 직종 95명	건설용접, 도장, 배관 형틀목공 + 철근

※ 타과정대비 훈련비용(1인당 950만원)이 높은 디지털건축설계(BIM)과정 축소

- `25년 주요 성과

(작성기준일: `25.09.30.)

구분	과정/직종	목표	교육인원	수료인원	취업 (취업률)	건설업취업 (취업률)
합 계		230명	273명	174명	101명 (58%)	90명 (89.1%)
직영(재단)	3개 과정	135명	138명	80명	66명	61명
지역밀착형 교육훈련	4개 직종	95명	135명	94명	35명	29명

173 [숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] '25년 예산이 줄었는데 증액이 필요한지와 필요한 사유? (특화사업팀)

- 수료생의 **현장적응을** 위한 **현장실습비용으로** 연간 **148,000천원 증액** 필요하며, 이를 통해 **훈련과 일경험**을 연계하여 **취업으로** 연결되는 **좋은 건설일자리 생태계 조성**

○ 현장실습예산(안)

(단위 : 천원)

구분		산출기초	148,000
현장실습 지원	현장실습비	136,000(원)×10(일)×100(명)	136,000
	재해보험료	1식(100명)	3,000
	안전장비(안전화 등)	90,000(원)×100(명)	9,000

※ 실습비 산출내역 = (171,037원* + 100,416원** / 2 = 135,727 ≒ 136,000원

* '25년 하반기 건설업 임금실태 조사 보고서(건설협회) : 보통인부 171,037원

** 26년 道생활임금 : 12,552원 × 8시간 = 100,416원

174

[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업]
건설현장의 안전을 위한 조치사항은? (특화사업팀)

- ☐ 교육과정에 “건설업기초안전보건교육” (4시간, 외부전문교육기관) 과
 중대재해처벌법 및 산업안전보건교육” (2시간, 자체) 편성하여 안전
 의식 함양을 지원하고 있음
- ☐ 직영과정 교육생 대상 개인용 안전보호구 (안전복, 안전화) 지급하여
 현장 안전을 확보하고 있음

○ 지원 세부내역

(작성기준일: `25.09.30. / 단위 : 원)

구분	산출기초	집행액	비고
안전장비 구입	1식(144개)	12,713,800	※ 안전복, 안전화 등
건설업 기초 안전보건교육비	60,000(원) × 44(명)	2,640,000	※ 교육 미이수자 대상

175

[숙련건설기능인력 교육훈련 및 취업지원사업] 대행 훈련기관 남부지역 편중 이유와 북부지역 확대 방안은? (특화사업팀)

□ 최근 3개년 대행 훈련기관 접수현황 및 예산현황

(단위 : 개수, %, 천원)

연도	접수기관 수	북부기관 수	비율	지역현황	(대행) 사업예산
2025	6	0	0	-	179,550
2024	14	2	14.1%	고양(1),의정부(1)	337,500
2023	33	8	24.2%	고양(2),남양주(1), 양주(1),의정부(2),파주(2)	1,185,660

- 훈련기관 남부지역 편중 사유는 단순 북부지역 기관의 사업참여 저조보다는 사업 예산 감소(3년간 약 85%감소)에 따른 대행 훈련기관 운영 규모 축소에 의한 자연감소적 현상으로 판단됨
- 거주지 인근 교육훈련 참여를 선호하는 교육훈련생 특성에 따라 북부지역 교육 수요는 꾸준히 지속되고 있음

※ 북부지역 훈련생 비율 : (‘25년) 6.5% < (‘24년) 9.5% < (‘23년) 20.3%

- 북부지역 건설기능인력 양성을 위해 사업규모 회복 및 예산 확보를 통한 훈련기관 확대 추진이 필요하며, 지역 균형 관점에서 북부권 훈련거점 확보를 위한 우선 편성 등 적극 추진하겠음

참고

숙련건설기능인력 사업실적, 집행률, 훈련분야 선정 등

□ 7년간(`19년 ~ `25년) 총 248억, 교육 7,156명, 수료 6,505명, 취업 3,296명

(기준: `25.9월말, 단위 : 백만원, 명, %)

구분	예산	교육	수료	수료율	취업자	취업률	비고
합계	24,805	7,156	6,505	90.9	3,296	50.7	
`19년	3,068	426	360	84.5	189	52.5	현장실습 운영
`20년	6,145	1,485	1,325	89.2	494	37.3	협동조합, 용접기술관 증축, 교육생 관리시스템 구축
`21년	6,000	1,869	1,689	90.4	760	45.0	기업맞춤형 과정
`22년	5,200	1,985	1,852	93.3	1,070	57.8	기업맞춤형 과정 확대, 근로자 쉼터 버스 운영
`23년	2,800	867	820	94.6	467	57.0	심화과정, 협동조합 지원 확대
`24년	892	294	285	96.9	215	75.4	BIM신설, 자치단체경상보조 (108백만원, 6개 시군)
`25년	700	230	174*	75.7	101	58.0	자치단체경상보조 확대 (174백만원, 7개 시군)

* `25년 수료 인원은 9월 말 기준 진행중인 5개 과정 대상자 미포함 수치

□ `25년 집행률 관련

○ 예산구조 : 총 700백만원 → 교육훈련비 369백만원(53%), 사무관리비 210백만원(30%), 인건비 121백만원(17%)

○ 9월말 기준 453백만원 집행 (집행률 64.8%), 10월 기준 (70%).
12월 기준 (97%) 예상

※ 집행잔액 21백만원 (교육훈련비 5백, 사무관리비 6백, 인건비 10백)

－ 사유 : 교육인원 중도탈락, 각종 수수료 및 임차료 절감, 급량비 등 절감

○ 훈련분야 선정이유 (건설근로자 수급실태 및 훈련수요조사 `22년, 건설근로자공제회)

※ 경기지역 상위 훈련공급이 필요한 분야 순위

(강구조→건축배관→형틀목공→철근→토공→비계→조경→도장→석공→일반용접→
미장→조적→내선전기→타일→방수→건축목공→콘크리트→창호→건축기계설비)

- 청년구직자 선호도 및 특성을 고려한 사업개선을 통해 청년 친화적 일자리발굴을 강화하고 정규직 전환 촉진 등 사업의 내실화를 추진
- 매치업 취업지원사업은 참여기업 모집 수 확대, 대학 일자리 센터와 연계 홍보 등 사업 운영 등의 사업개선 추진
 - (참여기업 수 확대) 더 많은 기업의 고용할 기회 보장 및 청년의 직장 선택 폭의 다양화

구분	참여기업수 (목표)	참여기업 수(성과)	매칭기업 수
2024년	60개사	74개사	47개사
2025년	80개사	89개사	57개사

- (유관기관 연계 홍보) 도내 청년의 맞춤형 참여자 매칭을 위한 대학 일자리 센터와 연계 홍보
- (채용절차 일원화) 채용 플랫폼 도입에 따른 지원자, 기업담당자간 실시간 피드백이 가능하여 청년·기업·행정의 편의성 강화

[경기청년 일자리 매치업 취업지원] 운영방향 및 추진결과는? (융합사업팀)

- 2025년 경기청년 일자리 매치업 취업지원 사업은 도내 괜찮은 중소기업을 발굴·청년 구직자 매칭 및 2개월 일경험[근무] 후 정규직 전환을 목표로 함
- (참여기업) 도내 청년친화적 중소기업을 모집 및 선발
- (참여자) 19세 이상 39세 이하 미취업 경기도민 매칭
- 청년 구직자(참여자)의 역량강화 및 장기근속을 위한 맞춤형 직장적응 프로그램 제공
- 참여자의 직장적응 및 장기근속을 위한 1:1 전문 컨설팅 (2회)
- 잡아바 러닝센터 연계, 청년 근로자 맞춤형 교육 운영
- 추진실적

(단위 : 명, 개사, 기준 : '25. 9. 30.)

구분	신청현황		매칭내역		이탈자 (입사포기, 중도퇴사)	일경험 완료		수료 예정	정규직 전환	
	청년	기업	청년(A)	기업		청년	기업		인원 (B)	전환율 (B/A)
총계	2,394	225	83	57	12	63	46	8	38	45.7%
1차	447	64	17	16	4	13	13	0	10	58.8%
2차	1,375	82	21	13	1	18	11	2	12	57.1%
3차	290	15	2	2	-	-	-	2	-	-
상시	282	64	43	26	7	32	22	4	16	37.2%

* 일경험 완료자 중 정규직 미확정자(자체 내규에 따른 정규직 전환시기 미도래) : 17명, 정규직 미전환자 8명

- 일경험 수료 후 전환 포기 8명은 기업 조직 문화 적응 어려움, 해당 기업 연봉 조정 이의 등으로 정규직 전환되지 않음

□ 북부권역 활성화 방안은 기업, 구직자 관점에서 병행 되어야 함

○ (기업) 북부권역 기업에게 서류평가 시 가점부여 등 참여기회 확대방안을 집행부와 논의하겠음

- 매치업은 청년친화 중소기업 발굴이라는 목표로 급여수준, 이직률, 근무환경 등을 기준으로 서류평가를 실시하고 있으나
- 북부권 기업은 상대적으로 열악하여 탈락률이 높음

* ‘25년 서류 평균 점수 남부 65점 대비 북부 59점

- 이에 북부권 기업 저변확대를 위해 가점부여 등을 논의하겠음

* 단 선정심의위원회는 별도 가점 부여 없이 심의 진행

○ (구직자) 북부 권역 청년의 구직 유입을 촉진하기 위해 구인공고 표준양식과 컨설팅을 실시하겠음

- ‘24~ ‘25 매치업 참여기업의 데이터 분석 결과, 지원률이 높은 기업은 개방적 요건(학력·경력 무관)과 성장형 직무(개발, 마케팅, 경영지원)를 제시한 특징이 있음
- 이에 참여기업이 청년 구직자의 수요를 반영하도록 구인공고 표준양식과 가이드라인을 제공할 계획임

* 필수 명시 항목 : 필수·우대조건 구분 / 직무의 역할·보상·성장경로 명시

- 취업을 희망하는 경기도 미취업 청년 450명에게 1:1 맞춤형 컨설팅을 기반으로 취업교육, 현직자 특강, 심층 면접캠프, 모의면접 등의 핵심 취업 역량강화 프로그램을 제공하여 청년의 안정적인 노동시장 진입을 지원함.
- 전문 직업상담사 9명을 배치하여, 총 450명의 참여자에게 체계적인 진로설계, 입사지원서류 및 면접 클리닉, 맞춤형 취업정보 제공 등 다양한 프로그램을 지원하며, 이를 통해 청년들의 성공적인 구직 활동 및 취업 역량강화를 1:1로 맞춤형 운영하고 있음.
- 현재 총 273명이 취업에 성공하였음.
- 또한 맞춤형 취업지원 및 상담 품질 제고를 위해 시를 적극 활용하고 있음
 - 직무·산업분석 지원 : 희망 직무별 최신 업계 트렌드 및 직무역량 요소 안내
 - 면접 대비 훈련 : AI 기반 예상 질문 생성 및 면접 답변 구조화 훈련
 - 자기소개서 및 포트폴리오 첨삭 : 직무역량 중심 서술 보완

참고

경기청년 맞춤형 채용지원 서비스 추진 실적

○ 운영현황

모집인원	모집결과	선발인원	최종 참여인원*	취업인원
450명	987명(219.3%)	465명	450명	273명(60.6%)

*선발인원 중 초기이탈 제외 최종 참여인원 수

- 모집결과

모집인원	모집결과	1기	상시	2기
450명	987명(219.3%)	· 모집정원 225명 · 신청인원 514명	· 모집정원 75명 · 신청인원 134명	· 모집정원 150명 · 신청인원 339명

- 1:1 컨설팅 운영

상담인원 (명)	취업인원 (명)	총 상담횟수 (건)	상담구분(건)				
			취업컨설팅	진로설계	기업알선 (채용정보)	기타 (정책정보)	사후관리
450	273	9,156	4,234	1,013	2,964	5,228	307

- 취업프로그램 운영

합계	취업역량교육		면접프로그램		기타 프로그램	
	취업교육	직무특강	면접캠프	모의면접	OT	기업탐방
516명	3회(91명)	1회(36명)	1회(23명)	135회	3회(165명)	2회(66명)

180

[경기청년 맞춤형 채용지원 서비스] 사업 참여자 취업 현황은? (융합사업팀)

□ 참여자 450명 중 **273명이 취업**하여 취업률은 60.7%이며, 이중 **알선 취업자 수는 219명**으로 알선취업률은 80.2%임.

○ 취업자 현황

- 근로형태

합계	일용직	상용직	창업	고용보험 미가입*
273명	28명	203명	1명	41명

* 프리랜서, 해외취업자, 일모아시스템 고용보험 가입여부 조회 중인 인원 포함

- 연령별

합계	19~24세	25~29세	30~34세	35~39세
273명	50명	176명	34명	13명

- 성별

합계	남	여
273명	96명	177

[참고]

○ 상반기 참여자 만족도 : **95.09점**(' 24년 대비 5점 ↑)

- 징검다리 일자리사업은 취업취약계층 청년들의 일경험을 통해 취업역량을 강화시켜 궁극적으로 사회 진출 시 취업경쟁력을 갖추도록 하는데 목적이 있음
- ‘25년 징검다리 일자리사업의 경우 투트랙(공공형, 민간형)으로 진행 하였으며 민간형의 경우 기업부담금(20%)를 도입하여 책임성을 강화하고 3+2 제도를 운영하여 3개월 이후 정규직 전환 시 2개월을 추가로 지급하는 형태로 설계를 변경함
- 이에 민간형 정규직 취업이 현 시점 83.3%(25명/30명)으로 전년 대비 26.7%p 상승함.
 - ※ 2024년 민간형 정규직 전환율 : 56.6%(17명/30명)
- 공공형의 경우 일반행정보다 취업에 유리한 특수직무군 위주로 직무를 선정(문화예술, 교육·복지, 시설관리 등)하였으며, 취업상담사가 사후관리를 진행하고 있어 사업종료 6개월 시점 취업률이 60.0%임(2024년 사업 기준)
- 또한 사업(참여자 근무)이 종료되는 11월 이후 취업역량강화 교육(면접심화 교육, 모의면접) 진행, 1:1직업상담사 밀착관리 등 사후 관리를 통해 참여자들의 안정적인 일자리 안착을 위해 노력하겠음

- 징검다리 일자리사업은 일경험 사업으로 도내 공공기관 및 사회적 기업에 최대 6개월의 인건비를 지원하고 있음. 따라서 선발된 참여자 중 조기취업 등으로 중도이탈할 경우 불용액이 발생함
- 불용액을 최소화하기 위해 그간 사업분석 결과를 바탕으로 중도이탈 인력을 예측하고, 이에 따라 공공형·민간형 참여자 선발을 각각 2회씩 증차하여 운영하였음.
또한 기준인원 대비 초과인원을 선발·배치하고, 참여자 예비 Pool 제도(4배수)를 관리하여 중도이탈 발생 시 즉시 충원이 가능한 체계를 마련하였음.

※ 참여인원 목표 : 100명 / 누적 참여인원 110명

- 현재 예상 집행률은 91.0%로 전년도 최종 집행률(89.5%)과 비교하였을 경우 초과집행할 것으로 예상됨

〈최근 3년간 예산집행 내역〉

구분	예산(백만원)	집행(백만원)	집행률(%)
2022년	2,560	2,225	86.9%
2023년	2,000	1,715	85.7%
2024년	1,800	1,610	89.5%

대외협력본부

홍보팀	(183 ~ 185번)
글로벌팀	(186 ~ 192번)

□ 재단 홍보 프로세스

○ (기관 홍보 및 사업 홍보)

- 재단은 **기관 홍보와 사업 홍보의 이중체계**로 홍보를 추진하고 있음
- **기관홍보는 브랜드 중심 홍보**로, 재단의 대표 슬로건 “일과 사람을 연결합니다”를 기반으로 공공성과 신뢰도 제고에 중점을 두고 있음
- 재단 홈페이지, 경기도일자리포털(잡아바), 꿈날개 등 주요 플랫폼과 페이스북·인스타그램·유튜브·블로그 등 SNS를 통해 도민과의 접점을 확대하고, 언론보도 및 기획 기사를 통한 오프라인 홍보를 병행하고 있음
- 또한, **사업홍보는 기관홍보의 공통 메시지를 토대로 각 사업 특성에 맞춘 세분화·맞춤형 핀셋 홍보**를 추진함
- 특히, 중장년 대상 「5070 일자리박람회」와 「베이비부머 라이트잡」, 기업 및 근로자 대상 「경기도 4.5일제」 등은 사업별로 타깃층을 구분하여 맞춤형 매체를 활용함으로써 **브랜드 홍보 → 참여 확산 → 성과 홍보로 이어지는 선순환 홍보 구조**를 구축하고 있음

○ (홍보 효과성 분석 및 매체선정 구조)

- 연중 홍보 컨설팅과 홍보 유입경로 분석을 통해 효과성 있는 매체를 분석하고, 이를 적용하고 있음
- 또한, 홍보위원회(홍보 분야 전문위원 구성)의 의견을 바탕으로 각 부서에 안내하여 효율적인 홍보계획을 수립함
- 특히, **2025년 시행한 통합접수시스템 유입경로 분석 결과, ‘온라인 배너 광고 → 재단 SNS → 검색광고 순’**으로 참여자 유입 효과가 높은 것을 확인하고, 이를 바탕으로 유리한 매체 선정에 기여함

- 참고 : 주요 매체 대상 및 전략방향 -

구분	주요 매체	대상	전략 방향
온라인 타깃형	네이버, 유튜브, 인스타그램	청년·여성·중장년	키워드·숏폼 중심 타깃 홍보
오프라인 신뢰형	지역언론, 옥외광고, 당근마켓	중장년·일반도민	생활밀착형 인지도 확산 중심
공공협업형	도의회 웹진, 「나의 경기도」, 농협 ATM	도·도의회·유관기관	정책 일관성·공신력 강화

□ 재단 홍보 컨트롤타워, 홍보팀 역할

- 과거 재단은 전담 홍보조직의 부재로 체계적인 홍보 추진에 한계가 있었으나, 2025년 9월 홍보팀을 신설, 재단의 통합 홍보와 브랜드 관리 기능을 강화할 예정임
 - 재단의 미션·비전을 반영한 ‘브랜드 이미지 강화-신뢰도 높은 정보 제공-도민과의 소통 강화’ 3대 전략 아래, 전 부서 홍보활동을 모니터링하고, 체계적으로 통합 관리할 계획임
 - 또한, 도·도의회·유관기관 등 정책 연계 홍보를 추진하여 도정 소식지인 ‘나의 경기도’와 ‘도의회 웹진’ 등 일자리 정보를 제공하여 도민 접근성 높이고, 신뢰성 향상을 도모함
 - 재단 명칭, 로고, 슬로건 사용 가이드라인을 관리하며 기관의 브랜드 일관성을 유지하고, 한국언론진흥재단 광고 모니터링, 유입경로 분석 등을 통해 홍보 효율성과 전략 방향을 지속적으로 개선 중임

184 2025년 재단 온라인마케팅 현황은? (홍보팀)

□ 뉴미디어 채널 활용을 통한 콘텐츠 제작 및 운영 도민 소통 활성화

○ SNS 채널 운영방향

- 운영채널 (총 4종) : 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그
- 총 팔로워 수 : 127,290명

팔로워 수	페이스북	인스타그램	유튜브	네이버블로그
127,290	64,240	42,642	17,185	3,223

- 정기 콘텐츠 개발을 통한 흥미 유발 및 도정, 재단 사업 소개를 통한 팔로워 유입으로 매체력 강화

[주요 정기 콘텐츠]

(잡아바 백과사전) 회사 직무에서 자주 쓰이는 용어 등

(정답을 잡아바) 근로기준법 설명 : 얼마나 알고 있을까 콘텐츠 운영

(잡아바뉴스) 재단 주요 성과 혹은 행사 알림

(소식 잡아바) 재단 보도자료를 온라인 콘텐츠로 재가공

- 블로그('24년 신설) 채널의 영향력 강화

· 팔로워 3,223명 : 전년 1,667명(24.12.31. 기준) 대비 93.4% 성장

○ 우수성과 : 2025 대한민국 SNS대상 비영리부문 '최우수상'

□ 전년 대비 개선사항

- 릴스(숏츠) 등의 숏폼 활용을 통해 숏폼 콘텐츠 조회수 약 1만 여회 이상 달성

□ 언론보도 지적사항 및 조치(해명)내용

○ 보도일자 : 2025.7.3.

○ 보도명 : 경기도일자리재단, ‘게임=불건전 업종’ 공고 해프닝

○ 지적사항

- 재단의 ‘2025년 경기도 4.5일제 시범사업 참여기업 추가모집’ 지원사업 공고문과 관련된 내용으로 게임 사업을 도박, 유흥과 같은 분류로 구분해 ‘사행성 불건전 소비업종’으로 규정, 게임기업을 공공 일자리 지원 대상에서 제외한 것이 문제 소지가 됨

○ 조치해명내용

- 일반적인 게임산업이 아닌 도박성이 있는 사행성 게임으로 제한하려는 의도, 오해의 소지가 있는 만큼 논의를 거쳐 공고 내용을 수정함
- 공고내용 수정사항 : 지원 제외 업종에서 ‘게임’ 명칭 삭제
→ (기존) 게임, 도박, 유흥 등 사행성 불건전 소비 업종의 기업
(변경) 도박, 유흥 등 사행성 불건전소비 업종의 기업
- 최초 배포 매체인 연합뉴스 대상, 재단 관계자의 설명을 통해 정정 진행함

기존 공고 내용	연합뉴스 : 내용 수정
<p>□ 지원 제외 사업주</p> <ul style="list-style-type: none"> · 공고일 현재 국제 및 지방세 체납기업 · 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업 · 민원야기, 임금체불, 환경오염, 불법공장 등 사회적 물의를 빚은 기업 · 게임, 도박, 유흥 등 사행성 불건전 소비 업종의 기업 · 근로시간 단축 전 3개월간 해당 사업장에서 주 30시간 미만 근로자 비중이 전체 근로자의 50%를 초과하는 경우 <p>□ 지원 제외 근로자</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사업주(법인의 경우 법인의 대표이사)의 배우자, 직계 존·비속 · 최저임금법 제 7조에 따라 최저임금 적용이 제외되는 근로자 · 고용허가를 받지 않은 외국인 또는 고용보험 미가입 외국인 근로자 · 단시간 근로자 및 고용보험에 가입되어 있지 않은 근로자 · 정부 지원사업 중 인건비 지원 받는 근로자(고용노동부 유관발령연금, 보건복지부 사내이턴십 등) <p>1) 중소기업기본법 시행령 제33조에 의한 중소기업, 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 의한 중견기업 2) 근로계약서나 취업규칙, 노사합의서 등에 명시한 일하는 시간, 법정근로시간을 초과할 수 없음</p>	<p>연합뉴스</p> <p>최신뉴스</p> <p>경기도일자리재단, '게임=불건전 업종' 공고 해프닝...내용 수정(종합)</p> <p>승고 2025-07-03 13:32</p> <p>김주환 기자 + 구독</p> <p>"사행성 게임 의미한 것...오해 소지 있어 삭제"</p>

□ **해외진출을 희망하는 911명 지원자 중 사업참여자 329명 선발, 63명 취업 성공**

- 사업참여자는 전년도 지원자 773명 대비 17.8% 증가하여 911명이 지원하여 사업에 대한 높아진 관심도를 확인
- 지원자 중 글로벌 역량 보유자를 선별하여 329명을 사업참여자로 선발, 해외취업 특강 및 컨설팅 등을 제공하여 해외 취업역량을 강화하였으며 맞춤형 취업알선을 통해 63명이 취업에 성공
 - 향후 지속적인 해외취업 역량강화 서비스 제공 및 취업알선을 통해 취업자 80명 이상 목표를 달성하고자 함
- 일본 해외취업 : 188명 지원, 162명 선발, 126명 취업교육 수료, 27명 취업
 - 10월 ~ 11월 취업면접회 및 취업박람회 개최와 개별 취업 알선 등 일자리 기회를 제공하여 50명 이상 취업 목표
- 미국 해외취업 : 335명이 지원, 25명 선발, 미국 인턴십을 위한 컨설팅 및 취업알선을 통해 13명이 미국 인턴십에 합격
 - 타 영어권 국가와 병행한 기업 매칭을 통해 15명의 참여자가 인턴십에 채용되는 것을 목표로 하며 근무사항, 생활여건 등의 사항 사후관리
- 독일 해외취업 : 242명 모집하여 우수 인재풀 122명 구성, 코트라 함부르크 무역관, 독일상공회의소 등 현지 기관과 협력하여 우수기업 발굴 노력
 - 취업특강 및 개별 컨설팅 제공을 통해 취업역량을 강화시키고, 독일 현지 구인 기업과 매칭하여 현재 3명이 취업하였고 연말까지 15명 취업을 목표로 함
- 경기 시니어 프로페셔널 : 국제개발협력사업 운영 기관 18개사 선발, 총 146명의 중장년이 해당 기관에 지원하여 20명 최종 합격
 - 근로기간 종료된 참여자 8명 중 4명 정규직 전환 및 계약기간 연장

- 이공계에 편중된 채용 수요 대비 인문계 구직수요가 많아 채용공고 직무 다양화, 독일사업의 경우 코트라 함부르크 무역관 등 협력관계를 통해 지속적 기업발굴 및 서비스 연계 모델을 만들고 있음
 - (공통) 다양한 구직 수요 충족을 위한 채용공고 직무 다양화
 - 이공계, 예체능 인력 채용을 위한 다양한 분야의 기업풀을 확보하여 여러 전공 및 경험을 가진 도민의 참여기회 확대
 - (독일) 채용 원스톱 서비스 강화를 통해 참여자 취업률 향상
 - 참여자에게 채용 공고 제공을 위해 별도 지원 사이트를 운영하여, 매주 독일 현지 공고를 공유하고 지원 현황 관리
 - 참여자별 전공, 경력, 특성에 맞춰 그룹화하여 취업 컨설팅 효율성 강화
 - (독일) 현지 네트워킹을 통한 참여자 서비스 강화와 기업풀 발굴
 - 코트라 함부르크 무역관과 ‘취업 멘토링 세미나’ 공동 운영
 - GTAI(GermanyTrade&Invest), 베를린 파트너, 튀링겐주 개발공사 등 다양한 네트워킹을 통한 해외취업 기회 발굴을 위한 근간 마련

- 중장년대상 경기 시니어 프로페셔널 사업의 경우, 명칭 변경을 통해 사업목적을 명확히하고, 참여기간에 유연성을 제공하여 업무효율 극대화, 참여기관 및 참여자 만족도 상승

- '경기 베이비부머 해외진출'에서 '경기 시니어 프로페셔널'로 사업명을 변경하여 40대 중장년의 접근성을 높이고 중장년의 전문성을 활용한 해외진출 지원 사업인 점을 강조

(지원대상 : 도내 40 ~ 59세 미취업자)

- 최대 4개월인 참여기간 확대 및 근로 형태 다양성에 대한 수요를 확인함에 따라 3개월·6개월, 전일제·반일제 형태로 선택적으로 참여할 수 있게 나누어 운영하여 업무 효율 극대화
- 기관 및 참여자 만족도 2024년 대비 상승

(참여자 84.58점 → 86.94점, 참여기관 84.61점 → 89.8점)

[참고]

- 3가지 유형으로 제공, 참여기관, 참여자 협의에 따라 맞춤형 지원

구분	근로기간	근로유형	지원내용
유형1	'25.6.~8. (3개월)	전일제 (주40시간)	· 월200만원×3개월=600만원
유형2	'25.6.~11. (6개월)	전일제 (주40시간)	· 월115만원×6개월=약700만원
유형3	'25.6.~11. (6개월)	반일제 (주20시간)	· 월100만원×6개월=600만원

- **[문제점] 미국 외국인 비자 승인을 감소에 따라 참여자 근무개시율 저조**
 - 트럼프 정부의 미국 우선주의, 불법 체류 방지 정책에 따라 국내 미국 대사관 J-1 비자 승인율이 2024년 대비 감소하여 기업 매칭은 되었으나 출국하지 못하는 사례가 빈번하게 발생
 - 미국 인턴십 사업참여자 9명이 비자 인터뷰에 응했으나, 2명만 승인 되었으며(승인율 22.2%) 전년도 비자 승인율 68.4%의 1/3 수준
- **[대책방안] 대체 영어권 국가로 인턴십 기회 확대**
 - 대한민국의 공공 해외취업지원 사업 참여자임을 알 수 있는 공문을 작성하여 비자 인터뷰 시 활용(참여자 신분 신뢰성 확보)
 - 대체 영어권 국가(호주, 싱가포르, 말레이시아, 독일) 내 인턴십 매칭을 병행 운영하여 해외취업의 기회 보존

□ 사업개요

- 이주 노동자를 채용하여 고용·노동환경 및 상생하는 기업문화를 조성하는 기업 15개 업체를 행복일터로 선정, 고용환경개선금을 5백만원에서 최대 1천만원까지 지원하는 사업
- 사업대상은 경기도 내 이주노동자를 채용한 내국인 50인 이하의 제조업인 기업
- 기업에 대한 평가항목은 이주노동자 고용(고용비율과 재계약률), 노동안전대책(재해발생 현황, 안전보건관리), 이주노동자 복리후생 및 업무편의와 외국인 근로자 인터뷰를 통한 사내 조직문화에 대한 평가

□ 사업추진과정

- 행복일터 기업 모집 전에 전문가 자문회의로 사업 및 평가항목 등을 설정하고 기업모집 후, 3개 과정을(서류심사, 현장심사, 선정심의위원회) 거쳐 15개 기업을 선정함
- 인증서 및 현판수여식 이후 환경개선을 진행하고 사후관리 교육으로 한국어 교육을 제공하고 있음

자문회의	모집 및 서류심사	현장심사	선정심의 위원회	인증서 수여식	환경개선 및 사후관리
'25.4.4	'25.4.22~5.28	'25.6.9~6.19	'25.7.10	'25.9.23	~'25.12월
· 안전 및 외국인 전문가 · 사업 및 평가 항목 의견 청취	· 온라인접수 (39개 업체) · 서류심사 진행 (평가항목별)	· 서류통과 기 업 대상 현장 심사 진행	· 내부위원 및 외부 위원으로 위원회 구성 · 15개 업체 행복 일터 선정	· 15개 업체 대표 에게 인증서 및 현판 수여	· 고용환경개선지원 금 지급 및 안전 관련 교육 지원

□ 고용환경개선 운영 현황

○ 8개 업체 고용환경개선 완료(지원금 100,000천원 중 50,000천원 지급완료)

연번	기업명	지역	주요 생산품	지원금(천원)	개선내용
1	(주)태가	안산	PET 용기제품	10,000	안전장비 구매 및 기숙사 비품 구매
2	주식회사 유성피앤디	이천	식품포장지	10,000	닥트 설비공사(환기시설)
3	(주)제일스티로폴	포천	스티로폼	10,000	에어컨 구매 설치 및 AED 구매
4	다마요팩	파주	종이컵	10,000	기숙사 환경개선(✓완료)
5	(주)백산정밀판금	화성	인버터 판넬	10,000	산업용 대형 실링팬 설치(✓완료)
6	성우기업 주식회사	김포	전신주	5,000	안전보호구 구입/냉난방설치
7	(주)주경	광주	금속가구	5,000	화장실 및 휴게실 개선공사
8	세비앙(주)	광주	욕실용품	5,000	작업대 보수 등
9	(주)캐로스컴퍼니	평택	공기청정기	5,000	휴게실 및 화장실 개보수(✓완료)
10	주식회사 쌍용스텐	남양주	전기차충전소 캐노피	5,000	대형 냉난방기 설치 공사(✓완료)
11	(주)대경협	여주	소시지	5,000	통행로 안전가이드 설치(✓완료)
12	(주)신성플랜트	화성	환경설비제품	5,000	공장 내 휴게부스 설치(✓완료)
13	오성철강사	안산	철판자재	5,000	이동식 에어컨 설치 등(✓완료)
14	기양금속공업(주)	안산	도금 및 표면	5,000	2공장 화장실 개선(✓완료)
15	한국TA	남양주	목재가구	5,000	안전장비 구매 및 AED 구매

□ 외국인 채용, 구인난을 겪는 제조업 기업들의 돌파구

- 제조업은 오랜시간 대한민국의 주요 성장동력이었으며, 경기도는 풍부한 공적자원과 민간역량을 바탕으로 제조업의 중심지
- 최근 중소 제조기업의 경우 열악한 근로환경과 높아진 청년층의 눈높이로 인하여 구인난을 겪는 기업들이 다수, 제조업 성장의 걸림돌로 작용
 - 제조업 분야 외국인 기술인력의 투입을 통해 중소 제조기업들의 구인난 해소가 가능
 - 한양대학교(ERICA캠퍼스), 한국공학대학교, 경기과학기술대학교 등 도내 주요대학에서 관련 기술인력 양성을 위한 외국인 대상 특화전공 과정을 운영 중이며 구인기업과의 매칭에 대해 재단과 협력을 희망
- 외국인 채용이 활발할 경우 이들을 관리·육성할 수 있는 한국인 중간 관리자급 인력도 필요하게 됨에 따라 궁극적으로 한국인 채용 수요도 늘어날 것으로 예상

□ 경기도 등록외국인 수 전국 1위(48.5만명), 외국인 일자리 문제 대두
 * 25년 8월 출입국·외국인 정책 통계월보 지역별 등록외국인 현황

- 출산율 저하에 따른 학령인구 감소 및 생산가능 인구 감소 문제에 대한 해결책 필요
 - 지속적으로 증가하고 있는 외국인 인구의 활용을 통해 해결 가능
- 외국인 인구가 도내 지역사회에 안정적으로 정착하기 위해서는 일자리 지원 서비스가 필요하지만, 도내 외국인을 위한 공공일자리 서비스 지원체계는 부족
 - 재단에서 도내 최초로 ‘외국인일자리지원센터’를 구성하고 외국인 고용지원서비스를 제공하여 외국인 맞춤형 공공일자리 서비스 체계를 선도적으로 구축하고자 함

□ 우수 외국인 구직자 94명 및 구인기업 23개사 발굴

- ‘잡아바’ 외국인 전용 온라인 채용관 페이지 운영하여 구직 및 구인 신청을 접수하고, 등록된 구직 및 구인기업 대상 고용지원서비스 제공
 - 일자리 플랫폼 ‘잡아바’를 활용하여 외국인 고용지원서비스 접근성 향상
- 개별 구직 및 구인 수요에 따른 맞춤형 취업상담 및 알선을 제공하여 구직자에게는 안정적인 일자리를 제공하고 구직난을 겪는 구인 기업에게는 적합 외국인 인력을 매칭
- 주요 실적으로는 우수 외국인 구직자 94명 및 외국인 구인기업 23개사를 발굴하였으며 9명의 외국인이 취업 완료
 - 향후 취업특강 및 컨설팅 등 취업지원프로그램 추가 추진으로 20명 이상의 외국인 취업을 목표로 함

□ 유관기관과 네트워크 형성을 통한 외국인 고용지원서비스 협력 체계 구축

- 경기도내 8개 외국인지원센터 관리자 및 상담사 대상 간담회 진행 및 외국인 구직 관련 협력체계 구축
 - 관련 오픈채팅방을 운영하여 지역센터 관리자 및 상담사와 실시간 소통하여 외국인 취업알선 관련 협력

□ 향후계획

- 외국인유학생 및 결혼이주민을 대상으로 한 취업특강 개최 등 맞춤형 취업지원프로그램 운영을 통해 외국인 구직자 취업역량 강화(10 ~ 12월 예정)
- 외국인 채용방법 및 비자 발급에 대한 정보를 제공하고 구직난을 겪는 기업들에게 외국인 채용이라는 대안을 알리기 위해 기업 대상 설명회 개최 예정(11월 예정, 2회 개최)