

Bank Marketing

Se trata de un conjunto de datos de 45211 instancias que proporciona información de campañas de marketing de un banco Portugués. El conjunto de datos se puede descargar de la siguiente dirección: <https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Bank+Marketing>.

El objetivo es construir un clasificador para predecir si el cliente va a contratar un depósito (variable “y” del conjunto de datos). Adicionalmente se solicita que se pruebe un modelo de regresión para predecir la edad (variable age) en función de las otras variables o bien a partir de la generación de nuevas variables.

Give Me Some Credit

Se trata del conjunto de datos de la competición de Kaggle “Give me some credit”, que se puede descargar de <https://www.kaggle.com/c/GiveMeSomeCredit>.

El objetivo es construir un clasificador para predecir si el cliente va a hacer un impago. Para ello se pueden probar nuevas features, optimizar el clasificador elegido, probar con diferentes modelos, etc.

Adicionalmente se solicita que se implemente un modelo de regresión para predecir el sueldo mensual de la persona (variable MonthlyIncome).