

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey A.C.
Ciencia Cognitiva
Reporte de Proyecto Final

Mat.: América Martínez

REPORTE FINAL

Alicia Catalina González
1088149
ITC

26 de Abril de 2013, Monterrey, N.L.

I. Planteamiento

Objetivo del proyecto

- Crear conciencia acerca de la importancia de los jardines polinizadores y de los efectos que tienen relacionados con las mariposas monarcas, terminando con la creación de jardines polinizadores individuales para la conservación y el cuidado de las mariposas monarcas a través de su ruta de migración.

Requerimientos:

- Conocimientos de Front-End Web Development (HTML, CSS, JS)
- Información acerca de la ruta de migración
- Información acerca de la flora
- Información general de las mariposas.

Descripción General del Proyecto

Una página de internet interactiva en la que se muestre la ruta migratoria de las mariposas monarcas, así como los efectos que tienen en nuestra vida las mariposas y la importancia de los jardines polinizadores.

Justificación del Proyecto

Se decidió crear una página de internet pensando en el alcance de los alumnos, además de la facilidad del acceso y la continuidad con la que los jóvenes están en la computadora. Tomando en cuenta también lo llamativo de las ilustraciones y el hecho de que no sería una estrategia que tenga un tiempo corto de utilidad, se crearía con información trascendente que no quedara obsoleta.

Audiencia

Alumnos del Tecnológico de Monterrey: Son alumnos jóvenes entre 18 y 25 años, de clase media-alta y alta, interesados en aprender, determinados, líderes, abiertos a cosas nuevas.

Características cognitivas

“Es importante saber que la vida para los adultos jóvenes, pierde su carácter provisional, lo cual significa que sabe que lo que hace hoy tendrá consecuencias mañana y que debe proyectarse a lo largo de la vida y no a 2 o 3 años.

El desarrollo del pensamiento alcanza un paso más, el adulto pasa del pensamiento formal según Piaget, al pensamiento post formal que tiene la particularidad de que la persona es más flexible frente a las diversas situaciones a las que enfrenta.”

Para atacar la audiencia correspondiente, creo que a pesar de ser adultos tenemos un margen de atención bastante corto, por lo que creo que es importante mantenerlos interesados dentro de la página, por el hecho de que la salida es bastante fácil (cerrar la página) y dejar nuestro mensaje incompleto.

El rango de edades que estaríamos atacando se define como **adultez temprana**.

Según un estudio del aprendizaje en los adultos jóvenes, se indican tres factores importantes para plantar una idea que cree curiosidad en ellos:

- En la educación de adultos se deben evitar los comportamientos de aprendizaje fijados autoritariamente.

- Es aconsejable fomentar procesos de aprendizaje y educación organizados autónomamente.
- Algunos participantes tienen necesidad de orientación y conducción.

En el mismo estudio se mencionan condiciones importantes para el aprendizaje en los adultos jóvenes:

- Los adultos necesitan sentirse cómodos en el marco del aprendizaje y esto se logra si existe un entorno favorable.
- Las restricciones externas (transporte, cuidado de niños), inciden en sus aprendizajes.
- Necesitan reconocer que lo que están aprendiendo es accesible y vale la pena.
- Necesitan saber que lo que ya saben se valora y se tiene en cuenta.
- Los métodos pedagógicos deben tomar en cuenta la personalidad, expectativas y motivaciones de los adultos.

Creo que las condiciones subrayadas es en las que debemos de enfocarnos en este proyecto, ya que el crear conciencia acerca de algo no es posible a menos de que se reconozca que es algo importante.

Literatura a consultar

- Fernandez, N. (n.d.). Estilos de aprendizaje entre jóvenes y adultos. *Revista Cognición*, (17), Retrieved from http://www.cognicion.net/index.php?option=com_content&task=view&id=216
- ARDILA, Ruben. Psicología del aprendizaje. Ed. s.XXI. México, 2002.
- DÁVILA ESPINOSA, Sergio. El Aprendizaje significativo. Con-texto Educativo No 9. 2000.
- DOHMEN, Günter. Peculiaridades y consecuencias en el aprendizaje de adultos. Educación, Colección semestral de aportaciones alemanas recientes en las ciencias pedagógicas. Alemania 1984.
- MEDINA FERNÁNDEZ, Óscar, Especificidad de la Educación de Adultos. Bases Psicopedagógicas y señas de identidad. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. En Educación XX1. Revista de la Facultad de Educación. UNED. Madrid. 2000.
- OCDE-MEC. Educación para Adultos. Más allá de la retórica. Ed. F.C.E. México. 2005.
- TERHART, Ewald. Enseñanza y aprendizaje en la educación de adultos. Colección semestral de aportaciones alemanas recientes en las Ciencias Pedagógicas. Instituto de Colaboración Científica. Alemania. 1990.
- VILLANUEVA ROA, JD El Aprendizaje de los adultos. Área docente. Publicado en Internet.

Determinación inicial y descripción inicial de estrategia

La estrategia de propagación es la parte que se trabajara en conjunto con el equipo de ética y juntos creamos una estrategia que incluye:

Por el momento estamos en el proceso de rentar el auditorio de comunicación para poder proyectar el documental número 2 **“Taking To The Air” de la serie “Life in the Under Growth”** y además, dar una pequeña introducción y explicación sobre la importancia de los jardines de polinizadores para nuestra sociedad. Se tiene planeado que esta proyección sea el siguiente miércoles, 17 de abril de 2013 a las 18:00 horas. Esto ha sido una de las barreras y complicaciones más grandes que hemos tenido. Hemos estado “brincando” de teléfono en teléfono, de persona en persona y haciendo todo lo posible por encontrar a la persona

adecuada. Todos nos piden cosas diferentes y al final, no es lo que se necesitaba. Creemos que, por fin, tenemos algo más seguro para poder conseguir la reserva. Ya incluso sabemos el precio por hora de la renta del auditorio y nos han proporcionado información relevante. Esperamos que, para mas tardar este viernes 5 de abril podamos tener asegurado el auditorio.

El documental lo conseguimos digital por la página de internet Amazon. Compraremos el episodio que queremos y planeamos proyectarlo con alguna de nuestras computadoras. De todas maneras, planeamos pedir el permiso de ir antes para checar que todo lo técnico esté en orden una vez que ya tengamos la reserva del auditorio.

De igual manera el día, miércoles 10 de abril tenemos agendado una aparición dentro de un segmento en uno de los programas de **Frecuencia TEC**. El programa tentativamente está programado para las once de la mañana, pero es posible que nos puedan llegar a recibir en la tarde para una segunda aparición. El propósito de ir a Frecuencia TEC es promocionar a través del medio de comunicación que es la Radio y asimismo llegar a promocionar nuestra campaña de los Jardines Polinizadores. Durante este programa tenemos planeado difundir y crear conciencia de los jardines polinizadores, y posteriormente promocionar el día de la proyección del documental. Posteriormente tendremos más apariciones en Frecuencia TEC para continuar con la campaña y asimismo para difundir interés ante la importancia de conservar y construir más jardines polinizadores.

Determinación inicial y descripción inicial del producto

Una página de internet interactiva en la que se pueda encontrar de una manera lúdica datos y estadísticas que creen un impacto en la conciencia de los alumnos en el tema de la conservación y cuidado de las mariposas monarcas, así como en la flora en la que se apoyan. Creo que una página web sería un producto de

- Muy fácil acceso
- Estaría disponible todo el tiempo
- Fácil de crear algunas estadísticas
- Fácil de promocionar por medio de las redes sociales

La parte crucial de la página sería el manejo del arte y las animaciones que contenga.

Sería una especie de historia pequeña, no explícitamente.

Se trataría de llevar a una mariposa monarca desde su comienzo hasta la culminación de su migración, pasando así por información y datos curiosos de las mariposas y de la flora que las soporta.

II. Marco Teórico

Introducción general a la fundamentación del proyecto

El hecho de que la audiencia sea joven, creo que implica una relación más estrecha con la ciencia cognitiva, ya que es una atención que es más difícil de atrapar y de sostener.

Alrededor de la página se presentarán como efecto visual ilustraciones hechas a mano, para representar una imagen más personal, dando la metáfora de que la página, así como la iniciativa está creada por alumnos como ellos, sin ningún conocimiento especial de mariposas ni de naturaleza, pero capaces de crear conciencia como lo somos todos los humanos.

El objetivo de las frases cortas es dejar algo en la memoria a corto plazo del estudiante, para que se convierta en una memoria a largo plazo en la que se puede dar cuenta de que puede

ayudar en algo que no le cuesta mucho trabajo, pero tiene mucho impacto.

Tabla de Fundamentación Cognitiva

Concepto	Definición	Aplicado
Atención	Es el recurso más importante de la memoria. Es lo que hace que funcione nuestra mente.	Necesitamos que los estudiantes dirigan su atención primero a la publicidad de los salones y después a lo que presenta el producto para poder identificar porque es importante la causa que tratamos.
Percepción	Se encarga de darle significado a la información que tomamos a través de nuestros sentidos para después pasar al procesamiento de memoria de corto plazo. Es lo que crea memorias al reconocer patrones.	Necesitamos crear un estímulo cuya percepción global vaya de acuerdo al mensaje que queremos transmitir, y logre pasar el filtro de sólo información a información valiosa percibida y entendida hacia la memoria de corto plazo.
Memoria	La memoria a corto plazo es donde la información de procesa para darle significado. La memoria a largo plazo consiste en huellas de la memoria desarrolladas durante largo tiempo, es el depósito permanente de información acumulado a lo largo de la vida.	Crear algo atractivo e interesante para que el receptor pueda retener esa información en su memoria a corto plazo, y tratar de atacar los tres tipos de conocimientos importantes acerca del tema: declarativo, procedimental y condicional.
Codificación de la información	Se encarga del proceso de ingreso de información y las asociaciones que realizamos para darle sentido a las cosas. La decodificación se encarga de traer de vuelta la información que ya tenemos guardada en nuestra memoria.	Información relevante que puedan asociar con cosas de la vida diaria.
Creencias	Limitantes y Desarrolladoras. Las creencias limitantes	Inspirar a ser mejores a través de "Planta un Jardín Polinizador"

	son las que impiden que logremos los objetivos. Las creencias desarrolladoras son aquellas que nos inspiran a ser mejores.	
--	---	--

Fundamentación Ética del Proyecto

Queremos que los estudiantes del Tecnológico de Monterrey se involucren y sean conscientes de que por medio de proyectos, como el Jardín de mariposas, pueden aportar algo para transformar la sociedad.

Se relaciona con ética porque nosotros vivimos en conjunto con la naturaleza sin darnos cuenta de todo lo que destruimos y construimos para nuestro propio beneficio, y muy pocas veces nos preocupamos por el ecosistema en el que estamos.

Integración de Fundamentos

III. Plan de Trabajo

Cronograma

- ☒ Fase 0
- ☒ Fase 1
- ☒ Etapa 2
- ☒ Etapa 3
- ☒ Etapa 4
- ☒ Etapa 5

ENERO

27 Sunday	28 Monday	29 Tuesday	30 Wednesday	31 Thursday	1 Friday	2 Saturday
Recolección de Información				Organización de Información		

FEBRERO

3 Sunday	4 Monday	5 Tuesday	6 Wednesday	7 Thursday	8 Friday	9 Saturday
Organización de Información			Lluvia de Ideas			
	Realizar presentación					
10 Sunday	11 Monday	12 Tuesday	13 Wednesday	14 Thursday	15 Friday	16 Saturday
Selección de Proyecto	Selección de estrategia...	Refinación de Ideas. Producto: Idea 100% definida.				
Recolección de información de audiencia						
17 Sunday	18 Monday	19 Tuesday	20 Wednesday	21 Thursday	22 Friday	23 Saturday
Refinación de Ideas. Producto: Idea 100% definida.						
24 Sunday	25 Monday	26 Tuesday	27 Wednesday	28 Thursday	1 Friday	2 Saturday
		Junta Conjunta		Aplicación de encuestas acerca de conciencia social		
		Bocetos de campaña auxiliar de propagación				

MARZO

3 Sunday	4 Monday	5 Tuesday	6 Wednesday	7 Thursday	8 Friday	9 Saturday
Aplicación de encuestas acerca de conciencia social						Creación del arte
Diseño de campaña auxiliar de propagación						
Bocetos de campaña au...		Bocetos de página web				
10 Sunday	11 Monday	12 Tuesday	13 Wednesday	14 Thursday	15 Friday	16 Saturday
Creación del arte			Confirmación de diseños		Creación y definición de campaña	
17 Sunday	18 Monday	19 Tuesday	20 Wednesday	21 Thursday	22 Friday	23 Saturday
Desarrollo de página web						
Creación y definición de...		Junta con Desarrollo Es...				
24 Sunday	25 Monday	26 Tuesday	27 Wednesday	28 Thursday	29 Friday	30 Saturday
Desarrollo de página web						

ABRIL

31 Sunday	1 Monday	2 Tuesday	3 Wednesday	4 Thursday	5 Friday	6 Saturday
Desarrollo de página web						
7 Sunday	8 Monday	9 Tuesday	10 Wednesday	11 Thursday	12 Friday	13 Saturday
		Crear reporte				

14 Sunday	15 Monday	16 Tuesday	17 Wednesday	18 Thursday	19 Friday	20 Saturday
Crear reporte	Pruebas funcionales de página					
	Pruebas de caja negra y blanca de página web					
21 Sunday	22 Monday	23 Tuesday	24 Wednesday	25 Thursday	26 Friday	27 Saturday
Demo para retroalimentación a usuarios seleccionados				ENTREGA FINAL		

IV. Diseño

Diseño de la estrategia creativa



Se creó una página de Facebook para dar seguimiento a los interesados acerca de los jardines polinizadores en el cual se estará promocionando la página de internet realizada. Además en la proyección del documental mencionado anteriormente se repartieron trípticos con información relevante acerca de los jardines polinizadores, en su momento se pensaba imprimir como referencia la página, pero por el hecho de que aún no existe hosting para la misma, esto no se pudo realizar.

Diseño del producto

V. Desarrollo

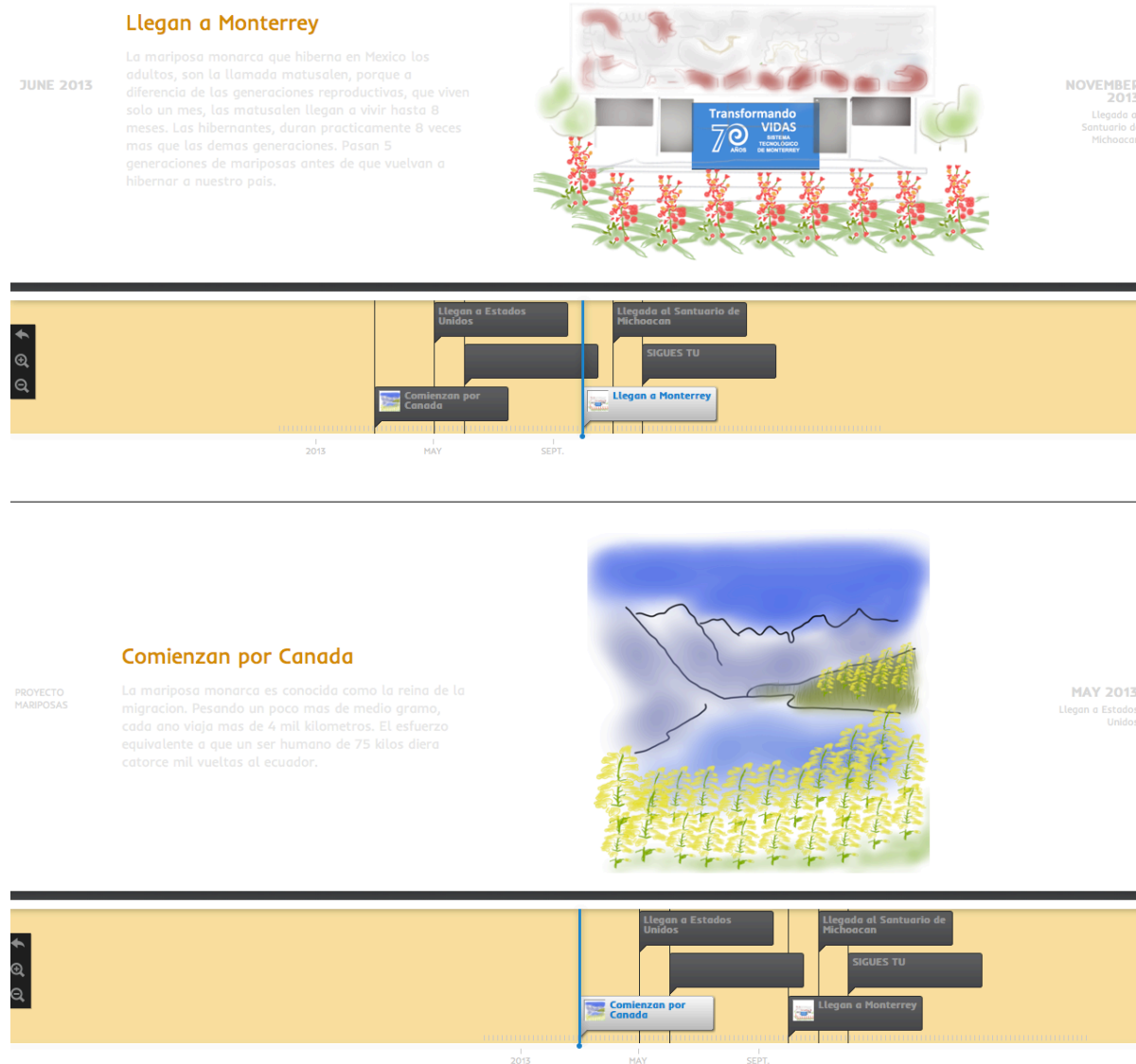
Estrategia

Diseño de la página de Facebook



<https://www.facebook.com/JardinesPolinizadoresITESM?fref=ts>

Producto



VI. Implementación del Producto y Estrategia

La página de Facebook se creó el 4 de Abril, y al día 19 de abr. de 13 cuenta con 154 "likes", y se ha estado dando información acerca de los jardines a través de este medio.

VII. Documentación de las acciones realizadas a lo largo del proyecto

- La primera junta que se tuvo, al principio del proyecto fue con la Directora de Ecología de la UdeM, quien me dio mucha información para poner en mi página.

- La página de Facebook se creó el 4 de Abril, y al día 19 de abr. de 13 cuenta con 154 “likes”, y se ha estado dando información acerca de los jardines a través de este medio.
- La proyección del documental se realizó el 16 de Abril a las 4:00 pm en el auditorio de Comunicación en el Centro de Biotecnología donde tuvimos una audiencia de 20 personas a las que les repartimos un tríptico con información importante acerca de los jardines polinizadores.
- El documental lo conseguimos digital por la página de internet Amazon. Compraremos el episodio que queremos y planeamos proyectarlo con alguna de nuestras computadoras. De todas maneras, planeamos pedir el permiso de ir antes para checar que todo lo técnico esté en orden una vez que ya tengamos la reserva del auditorio.
- De igual manera el día, miércoles 10 de abril tenemos agendado una aparición dentro de un segmento en uno de los programas de Frecuencia TEC. El programa tentativamente está programado para las once de la mañana, pero es posible que nos puedan llegar a recibir en la tarde para una segunda aparición. El propósito de ir a Frecuencia TEC es promocionar a través del medio de comunicación que es la Radio y asimismo llegar a promocionar nuestra campaña de los Jardines Polinizadores. Durante este programa tenemos planeado difundir y crear conciencia de los jardines polinizadores, y posteriormente promocionar el día de la proyección del documental. Posteriormente tendremos más apariciones en Frecuencia TEC para continuar con la campaña y asimismo para difundir interés ante la importancia de conservar y construir más jardines polinizadores.
- El día 12 de Abril se pidió el dominio y hosting a través de la institución, pero no se ha obtenido respuesta.

VIII. Aprendizajes y descripción del trabajo por equipo realizado y reflexión sobre habilidades cognitivas y morales

A través del proyecto, se fue trabajando por equipos separados por clases las responsabilidades estaban divididas de la siguiente manera:

- Equipo de Ética: Estrategia de Promoción
- Equipo de Ciencia Cognitiva: Diseño y Desarrollo de la página web.

Al comienzo la estrategia de propagación que se tenía planeada era poner una campaña basada en la de reciclaje del ITESM, pero fue reemplazada por la difusión en redes sociales y la proyección del documental.

En el diseño de la página web, lo único que se tuvo que cambiar fue que en vez de que las imágenes a través de la ruta migratoria de la mariposa fueran el fondo de la página se crearon imágenes más pequeñas, ya que la adaptación del arte no salió como esperaba, pero al final si llenó mis expectativas.

Se realizó

Lo que me pareció más relevante a agregar al proyecto en cuanto las características cognitivas que vimos en el curso, fue las creencias en uno mismo y que el tema que tratamos (concientización acerca de los jardines polinizadores) es extremadamente

relacionable, ya que es una situación en la que si se pueden tomar acciones para detener la disminución de mariposas monarcas en el mundo y que el hecho de saber que se puede hacer algo bueno por alguien más, da una satisfacción mayor que se relaciona al tema.

IX. Conclusiones del Proyecto

Las características cognitivas se encuentran en todos lados y los procesos que las acompañan no se detienen en ningún momento de nuestras vidas.

La importancia de identificar estos procesos cognitivos al tener una meta se convierte en algo esencial después de estudiarlo, ya que aprendemos a que es lo más importante para llegar a la mente de las personas, que es la meta de cualquier producto.

Tomar un tiempo extra para analizar las características cognitivas de la audiencia que se nos presenta debe valer la pena, ya que estamos creando un proceso de relación, identificación y recuperación a través de algo externo que puede causar un impacto muy grande en la vida de las personas.