

# SISTEMAS MULTIDIMENSIONALES

## CURSO 2018/19

### SEMINARIO PRÁCTICO 2: INTRODUCCIÓN A LA UTILIZACIÓN DE UNA HERRAMIENTA ROLAP

ALICIA RODRÍGUEZ GÓMEZ -----BELINDA GONZÁLEZ HARO

**Objetivo:** Comprender el funcionamiento de los Sistemas Multidimensionales, en particular, el soporte que ofrecen para la realización de consultas.

**Cuestión número 1:** *De forma tutelada, obtened el siguiente informe: “Importe de las ventas y cantidad de clientes para cada autor y población en los primeros cinco días del mes de enero de 2010”. Para cada paso realizado en la obtención del informe, indicad la operación que se realiza y el cubo que se obtiene (detallando el nivel en cada una de las dimensiones). incluid una copia de la pantalla donde se pueda ver el informe final generado.*

1. Arrastramos IMPORTE (no es una operación multidimensional).

#### Nivel del cubo

Qué: Todo

Dónde: Todo

Cuándo: Todo

2. Arrastramos CLIENTES (no es una operación multidimensional).

#### Nivel del cubo

Qué: Todo

Dónde: Todo

Cuándo: Todo

3. Arrastramos AUTOR, ahora hemos bajado desde el todo a autor, hemos cambiado el nivel de donde se hacía el informe, DRILL-DOWN, cambia el nivel del cubo.

Nivel del cubo

Qué: Autor

Dónde: Todo

Cuándo: Todo

4. Arrastramos POBLACIÓN, operación DRILL-DOWN,

Nivel del cubo

Qué: Autor

Dónde: Población

Cuándo: Todo

5. Le damos a Browser de CUANDO, le damos a fecha y tenemos que seleccionar los 5 primeros días de julio de 2010. (Hemos seleccionado esos días porque los de enero no iban).

6. Le damos a Grupos y creamos uno, 5 días de Julio (no es una operación multidimensional).

(Aplicar la restricción al informe sí es una operación multidimensional, es una operación Slice & Dice, sin cambiar el nivel del cubo.)

Ejecutamos el informe y obtenemos estos resultados:

**Star Tracker**  
File Edit Aggregates Sequences Comparisons MiniHelp

**Cuando: 5 días de Julio de 2010**

Browse **FIELDS** GROUPS STUDIES

Expand 5 días de Enero de 2011  
5 días de Julio de 2010  
All Cuandos

**Venta, Q2**

Id\_Cuando  
Id\_Donde  
Id\_Que  
Importe  
Unidades  
Clientes  
Media Precio\*  
Compra Media Euros\*  
Compra Media Unidades\*

**Que: All Ques**

Browse **FIELDS** GROUPS STUDIES

Expand Autor  
Categoria  
Id\_Que  
Isbn  
Titulo

**Donde: All Dondes**

Browse **FIELDS** GROUPS STUDIES

Expand Id\_Donde  
Poblacion  
Region\_Ventas  
Tienda

Run Report

for 5 días de Julio de 2010

	A	B	C	D	E	F
1	Autor	Poblacion	Sum of Importe	Sum of Clientes		
2	Antonio Salas	Aljaraque	€150,50	7		
3	Antonio Salas	Berja	€183,87	9		
4	Antonio Salas	Donostia	€102,15	4		
5	Antonio Salas	Estepona	€21,50	1		
6	Antonio Salas	Gójar	€322,50	14		
7	Antonio Salas	Gúejar Sierra	€306,45	14		
8	Antonio Salas	Ribamontan al Mar	€40,86	1		
9	Antonio Salas	Villacarriedo	€143,01	7		
10	Arturo Pérez-Reverte	Berja	€342,08	15		
11	Arturo Pérez-Reverte	Donostia	€213,80	9		
12	Arturo Pérez-Reverte	Estepona	€106,90	4		
13	Arturo Pérez-Reverte	Gójar	€342,08	14		
14	Arturo Pérez-Reverte	Huetor Tájar	€193,54	8		
15	Arturo Pérez-Reverte	Jerez de la Frontera	€202,50	8		
16	Arturo Pérez-Reverte	Marchena	€173,28	7		
17	Arturo Pérez-Reverte	Marmolejo	€21,38	1		
18	Arturo Pérez-Reverte	Vélez-Málaga	€64,14	2		
19	Arturo Pérez-Reverte	Vícar	€304,92	13		
20	Arturo Pérez-Reverte	Villacarriedo	€42,76	1		
21	Camilla Läckberg	Aljaraque	€152,00	7		
22	Camilla Läckberg	Berja	€38,00	1		
23	Camilla Läckberg	Estepona	€334,00	16		
24	Camilla Läckberg	Granada	€387,00	18		
25	Camilla Läckberg	Huetor Tájar	€95,00	4		
26	Camilla Läckberg	Jerez de la Frontera	€117,00	5		
27	Camilla Läckberg	Marchena	€38,00	2		
28	Camilla Läckberg	Marmolejo	€80,00	4		
29	Camilla Läckberg	Medina-Sidonia	€396,00	18		
30	Camilla Läckberg	Orio	€210,00	10		
31	Camilla Läckberg	Donostia	€95,00	5		

Inicio Curso: SISTEMAS MULTI... ST Actividades SP2 - SMD - ... Star Tracker

**Cuestión número 2:** A partir del informe anterior, definid y obtened otro informe libre aplicando al menos una vez cada una de las operaciones multidimensionales, indicando, paso a paso, la operación que se aplica y el cubo obtenido en cada caso (de forma análoga a como se ha propuesto para el informe anterior). Includ una copia de la pantalla donde se pueda ver el informe final generado.

*“Importe de las ventas y cantidad de clientes para cada autor y región de ventas en los primeros cuatro días del mes de septiembre de 2010”*

Partiendo del informe anterior, añadimos una columna, "Region\_Ventas", haciendo así una operación drill-down.

Nivel del cubo

Qué: Autor

Dónde: Población, Región ventas

Cuándo: Todo

Ahora eliminamos la columna Población, realizando así una operación roll-up

Nivel del cubo

Qué: Autor

Dónde: Región ventas

Cuándo: Todo

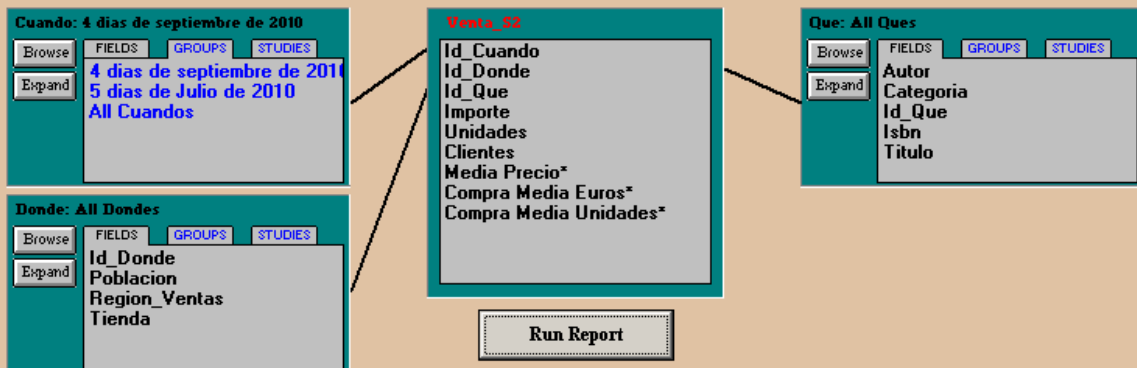
Ahora creamos un grupo que añade la restricción de los 4 primeros días de septiembre de 2010. La aplicamos y así se realiza una operación slice&dice.

El nivel del cubo es el mismo.

Lo ejecutamos y obtenemos el siguiente resultado:

# Star Tracker

File Edit Aggregates Sequences Comparisons MiniHelp



for 4 días de septiembre de 2010						
	A	B	C	D	E	F
1	Autor	Region_Ventas	Sum of Importe	Sum of Clientes		
2	Antonio Salas	Andalucía Occidental	€86,00	3		
3	Antonio Salas	Andalucía Oriental	€1.176,08	49		
4	Antonio Salas	Norte	€367,74	17		
5	Arturo Pérez-Reverte	Andalucía Occidental	€307,16	13		
6	Arturo Pérez-Reverte	Andalucía Oriental	€882,18	37		
7	Arturo Pérez-Reverte	Norte	€292,50	12		
8	Camilla Läckberg	Andalucía Occidental	€639,00	30		
9	Camilla Läckberg	Andalucía Oriental	€1.360,00	65		
10	Camilla Läckberg	Norte	€833,00	40		
11	César Vidal	Andalucía Oriental	€619,80	28		
12	Eduardo Punset	Andalucía Oriental	€1.072,70	53		
13	Eduardo Punset	Norte	€19,50	1		
14	Federico Moccia	Andalucía Occidental	€296,60	30		
15	Federico Moccia	Andalucía Oriental	€1.518,25	154		
16	Federico Moccia	Norte	€327,00	33		
17	Francisco Ibáñez	Andalucía Occidental	€165,00	11		
18	Francisco Ibáñez	Andalucía Oriental	€12,00	1		
19	Francisco Ibáñez	Norte	€265,20	21		
20	Gerónimo Stilton	Andalucía Occidental	€1.080,70	54		
21	Gerónimo Stilton	Andalucía Oriental	€2.516,30	126		
22	Gerónimo Stilton	Norte	€876,95	45		