



# JOURNEY MARKETING AGENCY

## Biz haqimizda

2023-yil 10-mart sanasidan o'z faoliyatimizni boshladik.  
4 kishi bilan boshlangan agentligimizning oila a'zolari  
soni hozirda 18 nafarga yetdi!



O'tgan vaqt ichida 30dan ortiq  
yirik kompaniya va bizneslarning  
ishonchini oqlashga muvaffaq bo'ldik!

Jamoa

 Asoschi: **Jahongir Abdug'aniyev**

Digital marketolog .....	1
TOP manager .....	1
PM (Project manager) .....	2
SMM-menejer .....	2
Grafik dizayner .....	2
Videograf .....	3
Video montaj ustasi .....	2
Kopirayter .....	1
Brand face .....	1
Bloger .....	2
Targetolog .....	1



Jamoa tajribasi



**Jahongir Abdug'aniyev**

Digital Marketolog va YouTube Expert

Tajriba: 4 yil



**A'zam Aziziy**

Top Manager

Tajriba: 2 yil



**Xurshid Abrorov**

Marketolog

Tajriba: 1 yil

Jamoa tajribasi



**Murod Yaqub**

Project Manager

Tajriba: 1 yil



**Sharif Sharifov**

SMM Manager

Tajriba: 1 yil



**Shukurullo Anvarov**

Grafik dizayner

Tajriba: 1 yil

Jamoa tajribasi

Jamoaning umumiy  
tajribasi: real loyihalardagi  
qimmatli **26 yillik tajribani** o'zida jamlaydi!



**Yusuf**  
Operator va Montajor  
Tajriba: 4 yil



**Islom Xayritdinov**  
Videograf  
Tajriba: 1 yil



**Muhammadjon Abduqodirov**  
Montajor  
Tajriba: 1 yil



## Jamoa missiyasi

Viza yo‘nalishida faoliyat olib boruvchi bizneslarga kuchli, to‘liq marketing xizmatlarini ko‘rsatish va ularga sotuvni oshirishda amaliy yordam berish hisoblanadi!



## Bizning xizmatlarimiz

### Dizayn

- Bozor analizi
- Nom topish (Naming)
- Logo va aydentika
- Moushn
- Qadoq dizayni
- Patentlash

### Digital Marketing

- Market Analysis  
(Bozor tahlili)
- Marketing Strategy  
(Marketingstrategiyasi)
- SEM — brauzer qidiruvি reklamasi
- SEO — sayt qidiruvida Topda turish

### SMM

- Kontent-reja tuzish
- Kopirayting
- Targeting
- YouTube xizmati
- Shaxsiy brend
- Brand face
- Videomaking
- Professional fotosessiya

### Web sayt

- Raqobatchilar analizi
- CJM (Customer Journey Map)
- UX/UI dizayn
- Sayt ishlab chiqish
- Mobil ilova tayyorlash
- Telegram bot tayyorlash
- Xavfsizlik, sifat va sinov
- Mahsulotlar katalogi



## Bizning hamkorlar



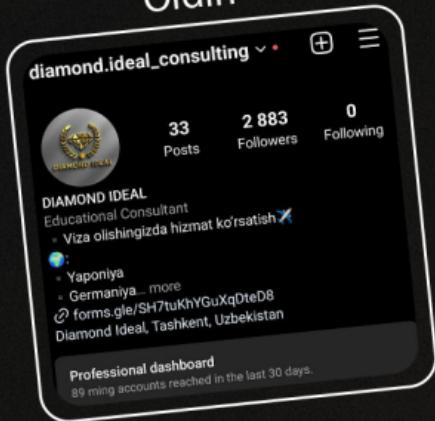
## Ijodiy ishimizdan namunalar



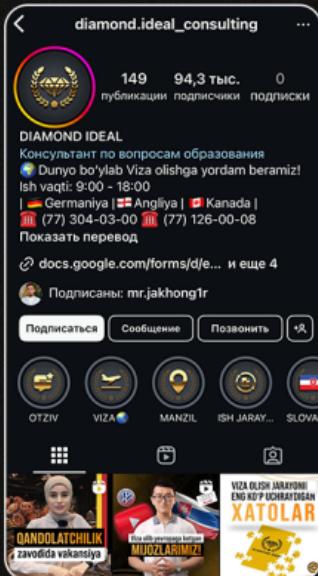
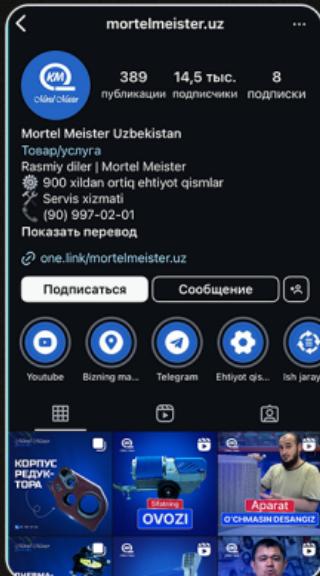
Oldin



Oldin

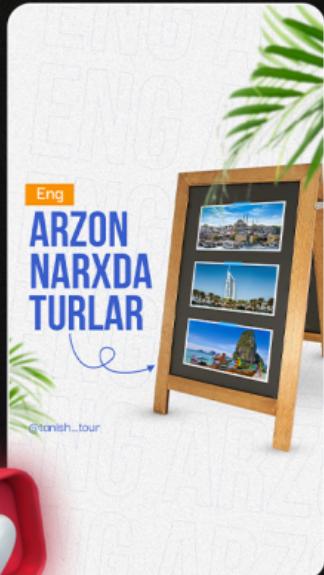
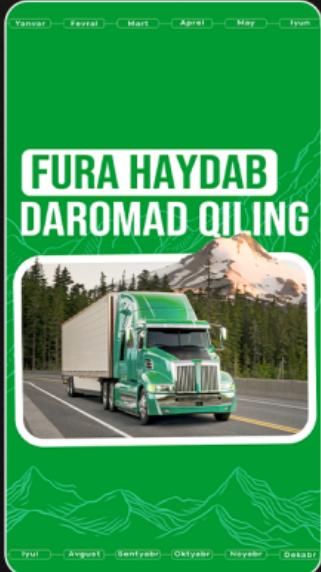


## Ijodiy ishimizdan namunalar





## Ijodiy ishimizdan namunalar



Ijodiy ishimizdan namunalar



## Yutuqlarımızdan namulalar



«The best content of 2023»  
nominatsiyasida  
2 ta mukofot



YouTube'dan rasmiy  
2 ta kumush "кнопка"

## Nima uchun aynan Journey Marketing?



Biz viza yo'nalishida «Diamond Ideal», «Star Mir», «Tanish Tour», «Musaffo Travel» kabi yirik loyihalarga to'liq marketing xizmatini ko'rsatib, O dan hozirgi natijalarga olib chiqdik va shu soha bo'yicha katta tajribaga egamiz!



Natijaga to'liq kafolat beramiz va kutilgan natija amalga oshmasa, xizmatimiz haqini qaytarib beramiz!



Biznes, mijozlar va raqobatchilar analizi orgali mijozlar sonini 2 barobargacha, sotuvlarni esa 30% gacha oshirib beramiz!

Biz kafolatlaymiz



- Biznesning o'z yo'nalishda taniqli bo'lishi
- Mijozlar bilan biznes nomidan samimiyligi muloqot qilish
- Marketing orqali sotuvni oshirish
- Doimiy mijozlar oqimini yaratish
- Biznesni tizimlashtirish
- Ishonchli, mustahkam brend qurish

## Nimalarga va'da bermaymiz?

- 100x obunachilar
- 100x sotuv
- 100x ko'rishlar soni va boshqa  
shu kabi noreal bo'lgan har qanday  
va'dalarni bermaymiz!



Bonus

Biznes turiga qarab bonus bo'lgan, hech qanday to'lov  
to'lanmaydigan xizmatlarni taklif qilamiz.

Masalan, bu target uchun kreativ  
reklama roligini olish va professional  
target yoqish xizmati bo'lishi mumkin.



Hamkorlikda ishlashimiz uchun nimalar kerak?

- Biznesingizning qonuniy ro'yxatdan o'tganligi haqida rasmiy hujjat
- O'zaro ishonch
- Tushunish
- Natijalar uchun sabr
- Resurslar (moddiy va ma'naviy qo'llab-quvvatlov)



## Savol-javob

- \* Biznesingiz haqida umumiylumot?
- \* 5W:
  - Nima sotasiz? (qanday mahsulot va xizmatlaringiz mavjud?)
  - Kimga sotasiz? (kimlar mahsulotingizni xarid qiladi?)
  - Nima uchun sotasiz? (mahsulotingizni nima uchun xarid qilishadi?)
  - Qachon sotasiz? (mijozlar qayerlardan keladi?)
  - Qayerda sotasiz? (qachon sotasiz? mavsum qachon, har qancha muddatda?)
- \* Raqobatchilaringiz kim va ularning SWOT analizi qanday?
- \* Raqobatchilaringizning 4P analizi qanday?



Go Global, Stay Local

[journeymarketing.uz](http://journeymarketing.uz)