

آنالیز وبسایت

رامان مارکت

از نظر UI/UX



استودیو طراحی فلوریدا

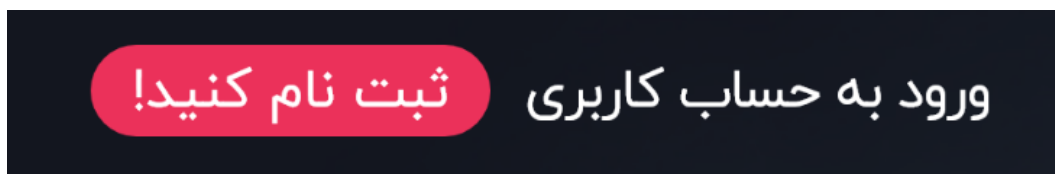
روند ثبت نام:

بر اساس تست کاربرپذیری صورت گرفته کاربران برای پیدا کردن گزینه ثبت نام با مشکل مواجه می شوند.

راه حل جایگزین برای رفع مشکل:

به جای داشتن یک منو با نام حساب کاربری و داشتن زیر مجموعه، دو منو با نام "ورود" و "ثبت نام" ایجاد کنید. و گزینه ثبت نام را حالت باتن دهید تا توجه مخاطبان را جلب کند و پیدا کردن گزینه را راحت تر کند.

مثال تصویری:



فرم ثبت نام:

تعداد فیلد های فرم ثبت نام خیلی خوب و بهینه سازی شده است. اما اگر نام و نام خانوادگی یک فیلد باشد بهتر است.

فیلد ها متن پیشفرض ندارند. برای فیلد "نام و نام خانوادگی" و "ایمیل" استفاده کنید.

مثال تصویری:

شماره موبایل

برای پسورد هم یک بخش راهنما ایجاد کنید تا مشخص شود چه محدودیت هایی برای انتخاب پسورد دارد.

مثال: پسورد باید بیشتر از 8 کارکتر باشد و شامل اعداد و حروف انگلیسی

بخش موافقت با قوانین و مقررات در فرم ندارید. این نیز برای حریم خصوصی و قوانین سایت الزامی است.

یک مشکل:

دو بخش برای فراموشی پسورد دارید. این باعث پیچیده به نظر رسیدن سایت و سردرگمی کاربر می شود.

تکرار رمز عبور

ثبت نام

قبلا ثبت نام کرده اید؟

قبلا در سایت عضو شده اید؟

سبد خرید:

به جای نوشتن "سبد خرید" از آیکون سبد خرید نیز استفاده کنید به منظور سهولت در پیدا کردن این آیتم.



منوی سبد خرید که باز میشه خیلی خوب هست که از فاکتور یه نمونه آماده شده است اما چند نکته رعایت نشده.



دکمه ها اگر پایین باشند بهتر است. دکمه "سبد خرید" را از حالت باتن در بیارید (مانند تصویر ورود) زیرا اهمیت کمتری دارد.

نکته دیگر این است که اگر کاربر محصولی را به سبد خرید اضافه می کند وارد صفحه سبد خرید شود. در تست کاربرد پذیری که صورت گرفت کاربر بعد اضافه کردن محصول به سبد خرید، به دنبال سبد خرید بودند اما پیدا نمی کردند که این باعث کاهش فروش می شود.

حساب کاربری:

بعد از ثبت نام کاربر در سایت، به جای گزینه "حساب کاربری" از گزینه "پروفایل" استفاده کنید.

محدوده قیمت:

در تست کاربرپذیری بیشتر کاربران تلاش می کردند که محصول مورد نظر را از این آیتم پیدا کنند اما این آیتم غیر قابل استفاده بود.

بیشترین قیمت باید بیشتر قیمت موجود در لیست محصولات باشد.

همچنین می توانید از دو فیلد برای تایپ استفاده کنید

مثال تصویری:

<div>< ————— ></div>	
تا	از
۴,۳۹۵,۳۰۰	۰
تومان	تومان

آیتم های لیست محصولات:

بخش نمایش - کاربر نمیتواند تشخیص دهد که چه تعداد آیتم نمایش داده شود و بهتر است از

استاندارد آن استفاده کرد و آن آیتم را حذف کرد.

برای هر صفحه 36 محصول عددی خوب و منطقی است.

مثال تصویری:

نمایش: ۱۵	مرتب سازی:	جدیدترین
-----------	------------	----------

پس آیتم نمایش را حذف کنید.

مرتب سازی را از منو آبخاری خارج کنید و در همان پاکس قرار دهید.

تنوع در ارسال محصول:

در انتخاب نوع ارسال مشکلی فنی وجود دارد، در ابتدا فقط گزینه آنلاین را نمایش می داد اما بعد از چندبار تلاش گزینه حضوری و فیش بانکی نیز آمد. این مشکل را با یک برنامه نویس در میان بگذارید.

استراتژی قیمت گذاری:

یک ترفندی که وجود دارد برای منتقل کردن احساس خوب خرید به کاربر این است که ارسال رایگان باشد. برای مثال به جای محصولی با قیمت "95 هزار تومان و هزینه ارسال 15 هزار تومان" این پیشنهاد را ارائه دهید "هزینه محصول 110 هزار تومان و هزینه ارسال رایگان"

قیمت ها:

به جای گذاشتن قیمت به ریال، آنها را به تومان وارد کنید. باعث می شود از روند تبدیل قیمت از ریال به تومان در ذهن مخاطب جلوگیری کند و انتخاب محصول را سریعتر کند.

منو:

منو سایت غیر قابل استفاده است. کاربران هنگام استفاده از آنها گیج شده و به جای آن از جستجو استفاده میکردند. به همین منظور از مگامنو استفاده کنید. تعداد منوها را کمتر کنید تا قابل استفاده شود.

روند ثبت سفارش و پرداخت:

فیلد های فرم ثبت سفارش بهینه سازی نشده است. فیلد نام و نام خانوادگی ترکیب شوند. فاصله بین فیلد ها باید کمتر شود. گزینه نوع پرداخت را به ستون سمت چپ بیارید. ستون سمت چپ را فقط به عنوان فاکتور استفاده کنید.

درگاه پرداخت:

برای وارد شدن به درگاه پرداخت بانک، لوگو بانک را استفاده کنید در دکمه. باعث سهولت در کار کاربر میشود.

فوتر:

بخش اطلاعات تماس شما خیلی شلوغ و به هم ریخته است و آن را بلا استفاده نگه میدارد.

آیکون فکس اصلا قابل مشخص نیست.



۰۲۱۶۶۱۲۵۰۳۵

۰۲۱۶۶۱۲۵۴۹۰

info@ramanmarket.com

۰۲۱۶۶۱۲۵۴۹۰




تهران ، خیابان آزادی ، اسکندری شمالی ، نبش

کوچه بهار ، پلاک ۲۴ - فروشگاه رامن

سعی کنید این بخش را واضح نگه دارید مانند تصویر زیر

مثال تصویری:

+۹۸ ۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹ 

ایران، تهران، خیابان ولیعصر 

omideditor۷۰@gmail.com 

بخش از بلاگ و گذاشتن تصویر هم دیزاین را به هم ریخته است و آن را بلا استفاده کرده است.

سعی کنید آن را ساده نگه دارید مانند تصویر زیر

مثال تصویری:

آخرین مطالب

مانگا چیست؟

نحوه انجام تنظیمات مانگاریدر

لایت ناول چیست؟

ریدر افلاین کروونکو

رنگ زمینه فوتر را تیره تر از زمینه اصلی سایت در نظر بگیرید. و داشتن کادر در بالا و پایین فوتر اصلا

ایده جالبی نیست.

لوگو:

لوگویی که در هدر سایت قرار داده اید بزرگتر از navbar است. آن را کوچکتر کنید.

لوگو ها باید ساده باشند. لوگو شما اصلا واضح نیست. سعی کنید آن را از کادر در بیاورید و فقط

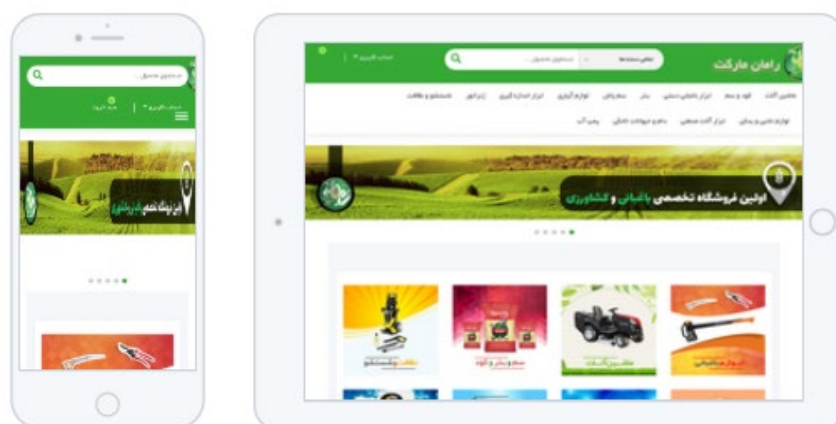
تایپوگرافی "رامان مارکت" را با رنگ سفید در هدر قرار دهید.

باکس جستجو:

استفاده کردن از دسته بندی در باکس دسترسی را کاهش می دهد. آن را حذف کنید و آن را در ستون کناری نتایج جستجو بیاورید.

ریسپانسیو بودن:

وبسایت اصلا ریسپانسیو نیست و با موبایل نمی شود با وبسایت کار کرد و همین میتواند فروش را کاهش دهد. سعی کنید آن را ریسپانسیو کنید.



فونت:

فونت سایت قدیمی است و خوانایی کمتری دارد. از فونت های ایران سنس و ایران یکان استفاده کنید.

پیشنهاداتی برای بهتر شدن وبسایت:

عکس ها را بهینه سازی کنید.

Title صفحات را بهینه سازی کنید.

از کلمات کلیدی استفاده کنید جهت افزایش بازدید از طرف گوگل.

* سرعت وارد شدن به سبد خرید کند می باشد و از لحظه ای که کاربر روی دکمه

ورود کلیک میکند زمان لود بسیار کند می باشد که باعث منصرف شدن کاربر از خرید

میشود

* تغییر ۸ بنر روی صفحه اصلی سایت که به جای این ۸ بنر دو بنر که از قبل طراحی

شده است میخواستیم قرار داده شود که قابلیت لینک شدن داشته باشد

* طراحی صفحه ۴۰۴

.

/