

SENTRAL TEKNOLOGI MANAGEMENT	No Dokumen	STM / PP02 / 03		
	Mulai Berlaku	05 Mei 2014		
	Revisi	03		
PROSEDUR PEMASARAN	Tanggal Revisi	26 Mei 2017		
	Halaman	1	dari	2

### **TUJUAN:**

1. Untuk meningkatkan hubungan antara perusahaan dengan klien/potensial klien
2. Untuk meningkatkan Brand Awareness perusahaan.

### **REFERENSI:**

1. ISO 9001:2015, Quality Management System Pasal 6.1.2, 6.2.2, 6.3, 8.2


### **RUANG LINGKUP:**

Prosedur ini mencakup aktivitas perencanaan, pelaksanaan program hingga evaluasi program untuk meningkatkan brand awareness

### **DEFINISI:**

### **PERFORMA INDIKATOR:**

Brand Awareness > Standar perusahaan  
Jumlah perusahaan yang meminta informasi > Standar perusahaan

DISPOSISI	NAMA	JABATAN	PARAF
DISIAPKAN OLEH	ASRI SINTA L	MANAGER MARKETING	
DIPERIKSA OLEH	HASIHOLAN	QMR	
DISAHKAN OLEH	IMANUEL IMAN	DIREKTUR	

<p><b>SENTRAL TEKNOLOGI MANAGEMENT</b></p> <p><b>PROSEDUR PEMASARAN</b></p>	No Dokumen		STM / PP02 / 03		
	Mulai Berlaku		05 Mei 2014		
	Revisi		03		
	Tanggal Revisi		26 Mei 2017		
	Halaman		2	dari	2
No		Penanggung Jawab	Deskripsi		Dokumen Terkait
<p>MULAI</p>					
<p>MENYUSUN PROGRAM MARKETING</p>		1	Marketing	Menyusun dan membuat program marketing : - Harapan Management - Trend pasar	- Draf program kerja marketing
<p>MENGAJUKAN PROGRAM KEPADA MANAGEMENT DAN ESTIMASI BUDGET</p>		2	Marketing	Mengajukan program promosi dan estimasi dari masing-masing program promosi	- Draf Program marketing - Estimasi Biaya
<p>DISETUJUI</p>		3	Marketing	Cukup Jelas	- Program Marketing - Estimasi Biaya
<p>Tdk</p> <p>MELAKUKAN PERUBAHAN</p>		4	Marketing	Melakukan Perubahan Program Terhadap Jadwal atau Estimasi Budget	- Program Marketing - Estimasi Biaya
<p>Ya</p> <p>MENYUSUN PROGRAM 1 TAHUN</p>		5	Marketing	Menyusun Program 1 Tahun ,Berdasarkan Jadwal dan Budget yang Telah di Setujui	- Program marketing - Estimasi Biaya
<p>PELAKSANAAN PROGRAM</p>		6	Marketing	Cukup Jelas	- Timeline pelaksanaan program
<p>EVALUASI PROGRAM MARKETING</p>		7	Marketing	Melakukan Evaluasi Terhadap Efektifitas Pelaksanaan Program	- Laporan Kemajuan Program
<p>SELESAI</p>					