

SENTRAL TEKNOLOGI MANAGEMENT	No Dokumen	STM / PP02 / 03		
	Mulai Berlaku	05 Mei 2014		
	Revisi	03		
PROSEDUR PEMASARAN	Tanggal Revisi	26 Mei 2017		
	Halaman	1	dari	2

TUJUAN:

1. Untuk meningkatkan hubungan antara perusahaan dengan klien/potensial klien
2. Untuk meningkatkan Brand Awareness perusahaan.

REFERENSI:

1. ISO 9001:2015, Quality Management System Pasal 6.1.2, 6.2.2, 6.3, 8.2

RUANG LINGKUP:

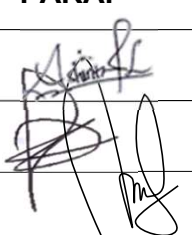
Prosedur ini mencakup aktivitas perencanaan, pelaksanaan program hingga evaluasi program untuk meningkatkan brand awareness

DEFINISI:

PERFORMA INDIKATOR:

Brand Awareness > Standar perusahaan

Jumlah perusahaan yang meminta informasi > Standar perusahaan

DISPOSISI	NAMA	JABATAN	PARAF
DISIAPKAN OLEH	ASRI SINTA L	MANAGER MARKETING	
DIPERIKSA OLEH	HASIHOLAN	QMR	
DISAHKAN OLEH	IMANUEL IMAN	DIREKTUR	

<p style="text-align: center;">SENTRAL TEHNOLOGI MANAGEMENT</p>	No Dokumen		STM / PP02 / 03		
	Mulai Berlaku		05 Mei 2014		
	Revisi		03		
	Tanggal Revisi		26 Mei 2017		
	Halaman		2	dari	2
PROSEDUR PEMASARAN	No	Penanggung Jawab	Deskripsi		Dokumen Terkait
<pre> graph TD MULAI([MULAI]) --> A[MENYUSUN PROGRAM MARKETING] A --> B[MENGAJUKAN PROGRAM KEPADA MANAGEMENT DAN ESTIMASI BUDGET] B --> C{DISETUJUI} C -- Ya --> E[MENYUSUN PROGRAM 1 TAHUN] C -- Tdk --> D[MELAKUKAN PERUBAHAN] D --> A E --> F[PELAKSANAAN PROGRAM] F --> G[EVALUASI PROGRAM MARKETING] G --> H([SELESAI]) </pre>					
	1	Marketing	Menyusun dan membuat program marketing : - Harapan Management - Trend pasar		- Draf program kerja marketing
	2	Marketing	Mengajukan program promosi dan estimasi dari masing-masing program promosi		- Draf Program marketing - Estimasi Biaya
	3	Marketing	Cukup Jelas		- Program Marketing - Estimasi Biaya
	4	Marketing	Melakukan Perubahan Program Terhadap Jadwal atau Estimasi Budget		- Program Marketing - Estimasi Biaya
	5	Marketing	Menyusun Program 1 Tahun ,Berdasarkan Jadwal dan Budget yang Telah di Setujui		- Program marketing - Estimasi Biaya
	6	Marketing	Cukup Jelas		- Timeline pelaksanaan program
	7	Marketing	Melakukan Evaluasi Terhadap Efektifitas Pelaksanaan Program		- Laporan Kemajuan Program