

SENTRAL TEHNOLOGI MANAGEMEN	No Dokumen	STM / PP02 / 07		
	Mulai Berlaku	05 Mei 2014		
	Revisi	02		
PROSEDUR PENGEMBANGAN PRODUK	Tanggal Revisi	05 Februari 2021		
	Halaman	1	dari	2

TUJUAN:

1. Untuk memastikan dikembangkan produk yang bisa dideliver

REFERENSI:

1. ISO 9001:2015 Quality Management System Pasal 8.3.1, 8.3.2, 8.3.3, 8.3.4, 8.3.5, 8.3.6, 8.5.6
2. ISO 45001:2018 Safety Management System, Pasal 8.1

RUANG LINGKUP:

Prosedur ini mencakup aktivitas identifikasi produk baru yang akan dikembangkan, mencakup program konsultasi, training dan improvement, aktivitas percobaan produk baru sampai aktivitas membakukan produk baru yang dikembangkan sehingga siap untuk disampaikan ke client.

DEFINISI:

Input di BPM FIPB = form identifikasi pengembangan produk

Output List jasa = company profile (sentral servis)

PIC specialist = Personal yang di tunjuk untuk menangani pengembangan produk baru

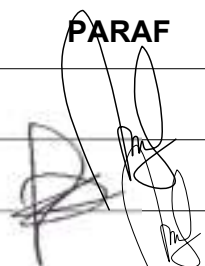
PERFORMA INDIKATOR:

Produk baru konsultasi > Standar perusahaan per tahun

Produk baru training > Standar perusahaan per tahun

Produk baru Program Improvement > Standar peningkatan perusahaan

BEP Produk Baru > Standar perusahaan

DISPOSISI	NAMA	JABATAN	PARAF
DISIAPKAN OLEH	IMANUEL IMAN	KORDINATOR PRODUK DEVELOPEMENT	
DIPERIKSA OLEH	HASIHOLAN	MR	
DISAHKAN OLEH	IMANUEL IMAN	DIREKTUR	

<div> <div>SENTRAL TEHNOLOGI MANAGEMEN</div> <div>PROSEDUR PENGEMBANGAN PRODUK</div> </div>	No Dokumen		STM / PP02 / 07		
	Mulai Berlaku		05 Mei 2014		
	Revisi		02		
	Tanggal Revisi		05 Februari 2021		
PROSEDUR	NO	TANGGUNG JAWAB	Halaman		
			2	dari	2
			DESKRIPSI		DOK TERKAIT
<div> <div>Mulai</div> <div>↓</div> <div>Identifikasi Produk Baru (Pengembangan Produk atau Materi Baru)</div> </div>					
	1	Koordinator Konsultan, Koordinator Marketing	Mengidentifikasi kebutuhan produk baru melalui kebutuhan client dan pasar konsultasi, training, jasa lainnya		Form Identifikasi Pengembangan Produk Baru
<div> <div>↓</div> <div>Studi Kelayakan Pengembangan Produk</div> <div>↓</div> <div>Layak ?</div> </div>	2	Koordinator Departemen terkait	Melakukan studi kelayakan dengan mempertimbangkan waktu, sumber daya, biaya		Form Identifikasi Pengembangan Produk Baru
	3	Koordinator Departemen terkait	Apabila servis baru tidak layak untuk dikembangkan maka kembali menganalisa input servis baru tersebut		Form Identifikasi Pengembangan Produk Baru
<div> <div>↓</div> <div>Penetapan dan Penunjukan Tim Pengembangan</div> <div>↓</div> <div>Perencanaan Pengembangan Produk Baru</div> </div>	4	Koordinator Departemen terkait	Apabila servis baru layak untuk dikembangkan maka ditetapkan dan ditunjuk Tim Pengembang dengan SPK Internal		Form Identifikasi Produk Baru, Surat Perintah Kerja-Internal
	5	PIC Departemen terkait	Membuat perencanaan pengembangan mencakup: aktivitas, sumber daya, jadwal penyelesaian		Form Perencanaan Pengembangan Produk
<div> <div>↓</div> <div>Membuat Draft Materi Produk Baru</div> </div>	6	PIC Departemen terkait	Membuat draft new servis berupa draft materi new servis		Draft Handout Materi
<div> <div>↓</div> <div>Mengkaji kelengkapan Produk Baru</div> </div>	7	PIC Departemen terkait, Koordinator	Mereview kelengkapan dan kesesuaian draft new servis, apakah telah sesuai dengan input dan rencana pengembangan		Draft Handout Materi
<div> <div>↓</div> <div>Uji Coba penerapan Produk Baru</div> </div>	8	PIC, Koordinator Departemen terkait	Percobaan new servis, bisa dilakukan di internal STM atau external (client STM)		Form Evaluasi Training, Lembar Evaluasi Standarisasi Produk
<div> <div>↓</div> <div>Memenuhi ?</div> </div>	9	Koordinator Departemen terkait	Mengevaluasi hasil percobaan, apakah new servis telah memuaskan atau tidak		
<div> <div>↓</div> <div>Validasi</div> </div>	10	PIC, Koordinator Departemen terkait	Apabila hasil evaluasi sudah cukup memuaskan, servis baru dibakukan		Materi Produk Baru
<div> <div>↓</div> <div>Produk Baru Standar siap digunakan</div> </div>	11	Koordinator Departemen terkait	Produk baru yang sudah standar siap untuk digunakan, disampaikan kepada client		Materi Produk Baru
<div> <div>↓</div> <div>Selesai</div> </div>					