

SENTRAL TEHNOLOGI MANAGEMENT	No Dokumen	STM / PP01 / 18		
	Mulai Berlaku	05 Mei 2014		
	Revisi	0		
PROSEDUR RENCANA BISNIS	Tanggal Revisi	03 Mei 2014		
	Halaman	1	dari	3

TUJUAN:

Memberikan arahan bagi strategi bisnis perusahaan sehingga sasaran bisnis plan perusahaan bisa tercapai

REFERENSI:

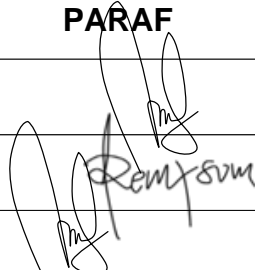
RUANG LINGKUP:

Mencakup keseluruhan strategi bisnis perusahaan yang dibagi menjadi 4 bagian, financial, customer, internal proses dan proses pembelajaran

DEFINISI:

PERFORMA INDIKATOR:

Tercapainya sasaran bisnis perusahaan

DISPOSISI	NAMA	JABATAN	PARAF
DISIAPKAN OLEH	IMANUEL IMAN	DIREKTUR	
DIPERIKSA OLEH	REMI RAMDHANI	KBU	
DISAHKAN OLEH	IMANUEL IMAN	DIREKTUR	

SENTRAL TEKNOLOGI MANAGEMENT

No Dokumen

STM / PP01 / 18

Mulai Berlaku

05 Mei 2014

Revisi

0

Tanggal Revisi

03 Mei 2014

PROSEDUR RENCANA BISNIS

Halaman

2

dari

3

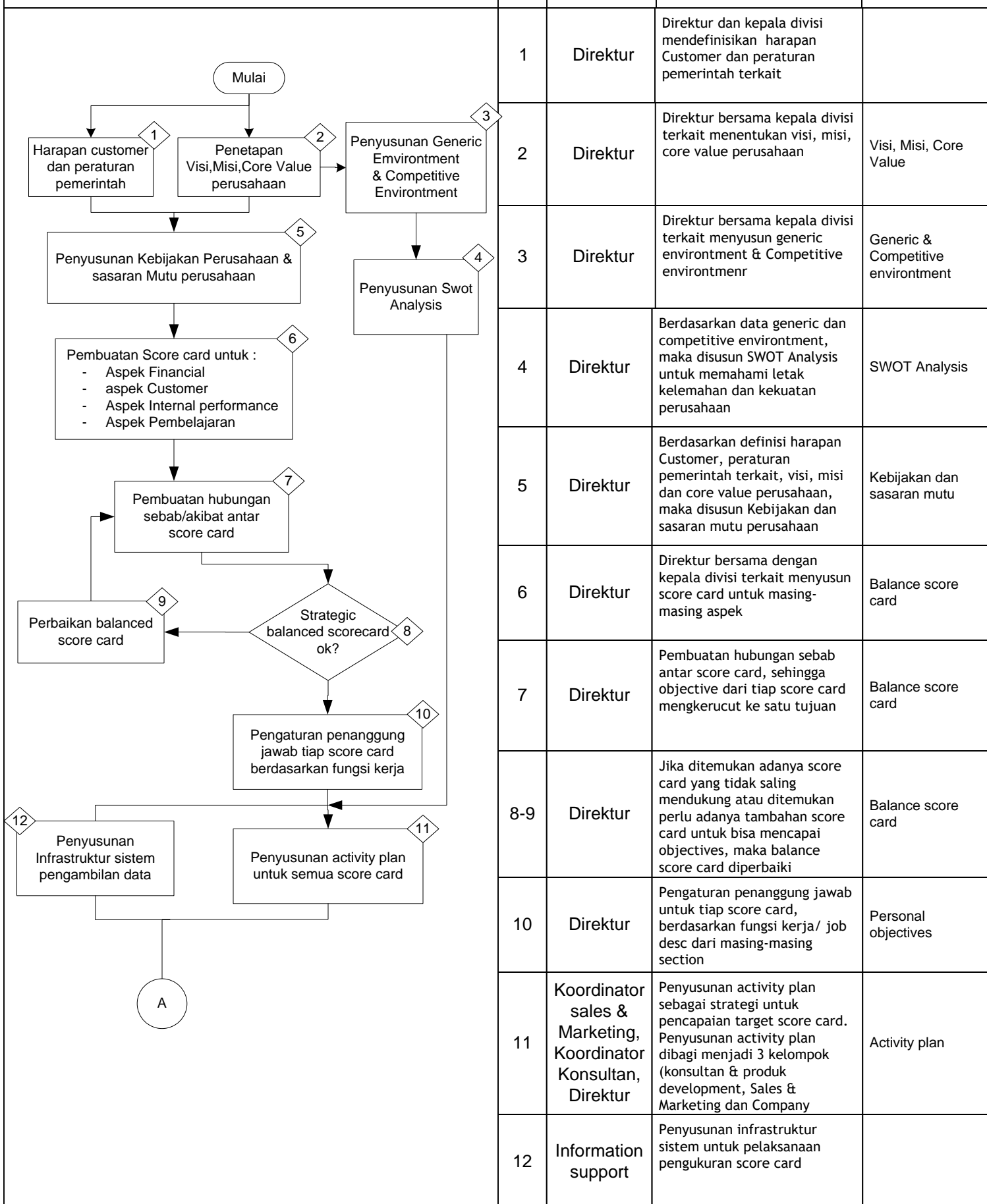
PROSEDUR

NO

TANGGUNG
JAWAB

DESKRIPSI

DOK
TERKAIT



1

Direktur

Direktur dan kepala divisi mendefinisikan harapan Customer dan peraturan pemerintah terkait

2

Direktur

Direktur bersama kepala divisi terkait menentukan visi, misi, core value perusahaan

Visi, Misi, Core Value

3

Direktur

Direktur bersama kepala divisi terkait menyusun generic environment & Competitive environment

Generic & Competitive environment

4

Direktur

Berdasarkan data generic dan competitive environment, maka disusun SWOT Analysis untuk memahami letak kelemahan dan kekuatan perusahaan

SWOT Analysis

5

Direktur

Berdasarkan definisi harapan Customer, peraturan pemerintah terkait, visi, misi dan core value perusahaan, maka disusun Kebijakan dan sasaran mutu perusahaan

Kebijakan dan sasaran mutu

6

Direktur

Direktur bersama dengan kepala divisi terkait menyusun score card untuk masing-masing aspek

Balance score card

7

Direktur

Pembuatan hubungan sebab antar score card, sehingga objective dari tiap score card mengerucut ke satu tujuan

Balance score card

8-9

Direktur

Jika ditemukan adanya score card yang tidak saling mendukung atau ditemukan perlu adanya tambahan score card untuk bisa mencapai objectives, maka balance score card diperbaiki

Balance score card

10

Direktur

Pengaturan penanggung jawab untuk tiap score card, berdasarkan fungsi kerja/ job desc dari masing-masing section

Personal objectives

11

Koordinator sales & Marketing, Koordinator Konsultan, Direktur

Penyusunan activity plan sebagai strategi untuk pencapaian target score card. Penyusunan activity plan dibagi menjadi 3 kelompok (konsultan & produk development, Sales & Marketing dan Company

Activity plan

12

Information support

Penyusunan infrastruktur sistem untuk pelaksanaan pengukuran score card

SENTRAL TEHNOLOGI MANAGEMENT

PROSEDUR RENCANA BISNIS

No Dokumen

STM / PP01 / 18

Mulai Berlaku

05 Mei 2014

Revisi

0

Tanggal Revisi

03 Mei 2014

Halaman

3

dari

3

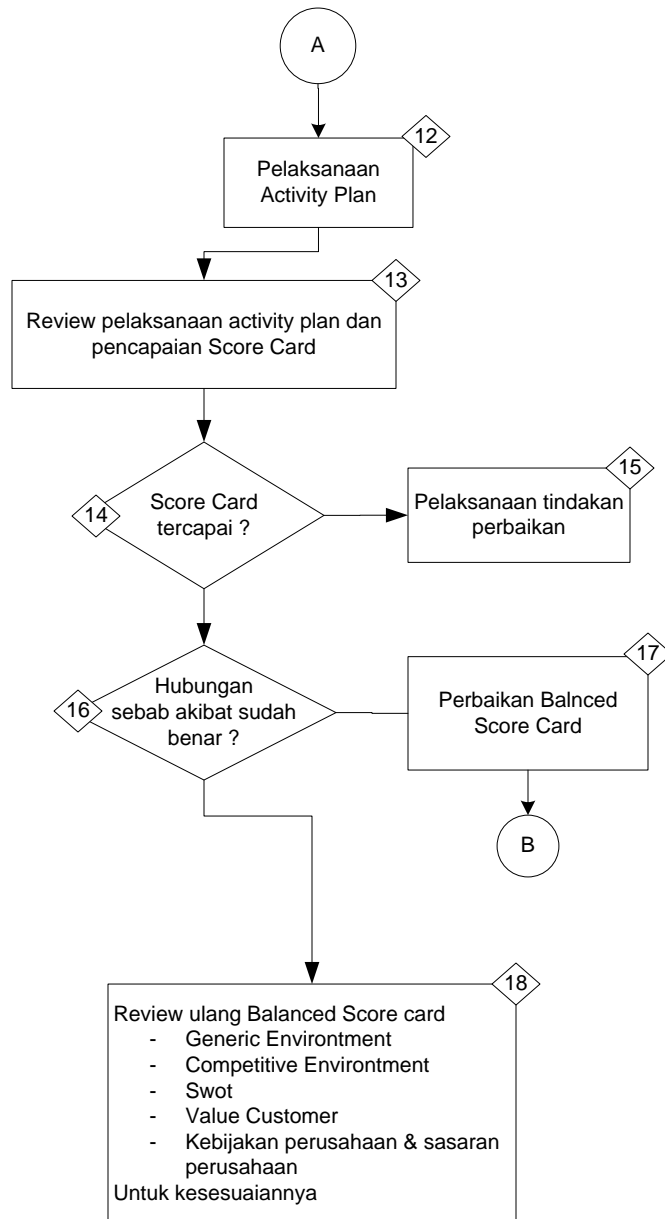
PROSEDUR

NO

TANGGUNG
JAWAB

DESKRIPSI

DOK
TERKAIT



12

Kepala
divisi

Kepala divisi mengontrol
pelaksanaan activity plan

13

Direktur

Kepala divisi melakukan
review terhadap pelaksanaan
activity plan dan pencapaian
score card

14-
15

Direktur

Jika target score card tidak
tercapai, maka dibuat
perbaikan terhadap activity
plan yang telah dibuat

Activity plan

16-
17

Direktur

Pelajari hubungan sebab
akibat antar score card, jika
terjadi hubungan sebab akibat
yang kurang benar, maka
dilakukan perbaikan balance
score card

18

Direktur

Lakukan review secara regular
terhadap faktor-faktor
balance score card

Minutes of
meeting