

Ejercicio 1

1. Presentación del proyecto:

- Resumen del proyecto:

Proyecto de Diseño Web para KOKORO ZEN

Kokoro zen es un proyecto de nueva creación de contenidos multimedia relacionados con el mundo de la meditación y el desarrollo personal. La página web es una membership site que contiene meditaciones y relajaciones guiadas, audiocuentos para adultos y niños y música relajante.

El proyecto empieza desde cero .

Va dirigido a familias concienciadas con el desarrollo personal. A padres que lleguen a la página buscando contenidos para sus hijos (relajaciones, cuentos para dormir, etc...) o para ellos mismos.

Actualmente hay muchas páginas y canales de youtube dedicados a las meditaciones online y algunas a los audiocuentos, pero como veremos más abajo no existe una web que proporcione ambos contenidos y hemos detectado una demanda creciente de este tipo de contenidos en las herramientas de google. (Google trends, planificador palabras clave de google ads, etc...)

Servicios de KOKORO ZEN:

- Contenidos multimedia:
 - -Meditaciones guiadas
 - - Cursos y Técnicas de relajación y respiración
 - -Cuentos autoayuda adultos
 - -Audiocuentos para niños
 - -meditaciones para niños
 - -Música relajante

2.Funcionalidades de la página.

Estructura:

Menú Principal: El menú principal tiene los links a las 8 páginas principales: 7 estáticas y una de entradas

- Páginas estáticas: Home, Canal Meditaciones, Canal Música, Canal Cursos, Canal kokoro Kids, Planes y Contacto
- Página de entradas: Blog

Footer:El footer tiene links las siguientes páginas:

- Páginas de información adicional: Quienes Somos, Aviso legal, Términos y condiciones, Preguntas Frecuentes.
- Contacto
- Redes Sociales

Todas las páginas tienen en la parte superior izquierda el logo de la empresa (linkado a la Home) y a la derecha los botones de Registro y Acceso.

En todas las páginas hay migas de pan para orientar al usuario por la navegación de la web.

2.1-Tipos de Usuarios.

Hay 3 tipos de usuarios:

Desconocido: Es el usuario que llega a la página y no está registrado ni suscrito.

Registrado: El usuario se ha registrado en nuestra página web pero no se ha suscrito a nuestro contenido de pago.

Suscrito: El usuario se ha suscrito a un plan mensual para acceder a todo nuestro contenido.

En la siguiente tabla se detalla a qué contenidos puede acceder cada usuario.

Usuario	Home	Páginas footer	Información general Canales	Vídeos Gratuitos	Vídeos de pago	Planes	Blog	Contacto
Desconocido	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	- ✓
Registrado	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	- ✓
Suscrito	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	- ✓

3-Análisis de la competencia

	<u>Paramita</u>	<u>Kensho Life</u>	<u>Chopra Center</u>	<u>Somos Gaia</u>	<u>Lorena Molinero</u>	<u>Cuentos para dormir</u>
Youtube	18.600	936	99.000	214.000	91.000	-
Facebook	58626	69	1.601.063	3.111.162	49.600	176.000
Web	Sí	Si	Sí	Sí	Sí	Sí
Blog	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí
Meditaciones	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Cursos	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Música	No	No	No	Sí	No	No
Infantil	No	No	No	No	No	Sí
Gratis	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
De pago	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Credo	Budista	-	Budista	Secta New Age	-	-

Debido a la alta demanda de ese tipo de contenidos a partir de la pandemia, existe mucha oferta de meditaciones guiadas en internet. Desde organizaciones budistas y sectas, a influencers y coaches.

Vemos que hay mucha demanda de música relajante en youtube, pero nuestra competencia no la ofrece.

Tampoco hay oferta de este tipo dirigida a niños,

Nuestra competencia tiene contenido gratuito que promociona tanto en sus web como en youtube y Facebook, para lograr alcance, leads y lograr conversiones a su contenido de pago, ya sean descargas o planes de suscripciones.

El blog es una estrategia usada por la mayoría para lograr posicionamiento y engagement

Gaia, que es el actor más grande en estos momentos, tiene muchas críticas de sus usuarios por problemas técnicos de carga en su página y en su aplicación, debido seguramente a la gran cantidad de contenido que tienen en la web y el éxito alcanzado a nivel mundial. Éste es un problema a tener en cuenta para buscar la forma de mostrar los contenidos cargando lo menos posible nuestro hosting para no ralentizar ni colgar nuestra página.

Ejercicio 2:

1-Funcionalidades del proyecto web:

2.1-Funcionalidades y características de la web:

- Arquitectura web “SEO Friendly” .
- URL amigables con palabras clave detectadas
- Internal link building
- Blog
- Barra de Búsqueda
- Botones de llamada a la acción
- Botones de video y audio
- Formulario de contacto
- Formulario de suscripción
- Whatsapp Business
- Botón Rss
- Migas de pan y URL amigables
- Comentarios de los usuario habilitados en cada vídeo
- botón de compartir en cada vídeo

2.2- Aspectos de Diseño y usabilidad

El objetivo es el de diseñar una web sencilla, simple, fácil de manejar e intuitiva para el usuario, con un interfaz relajante acorde con lo que nuestro usuario espera encontrar.

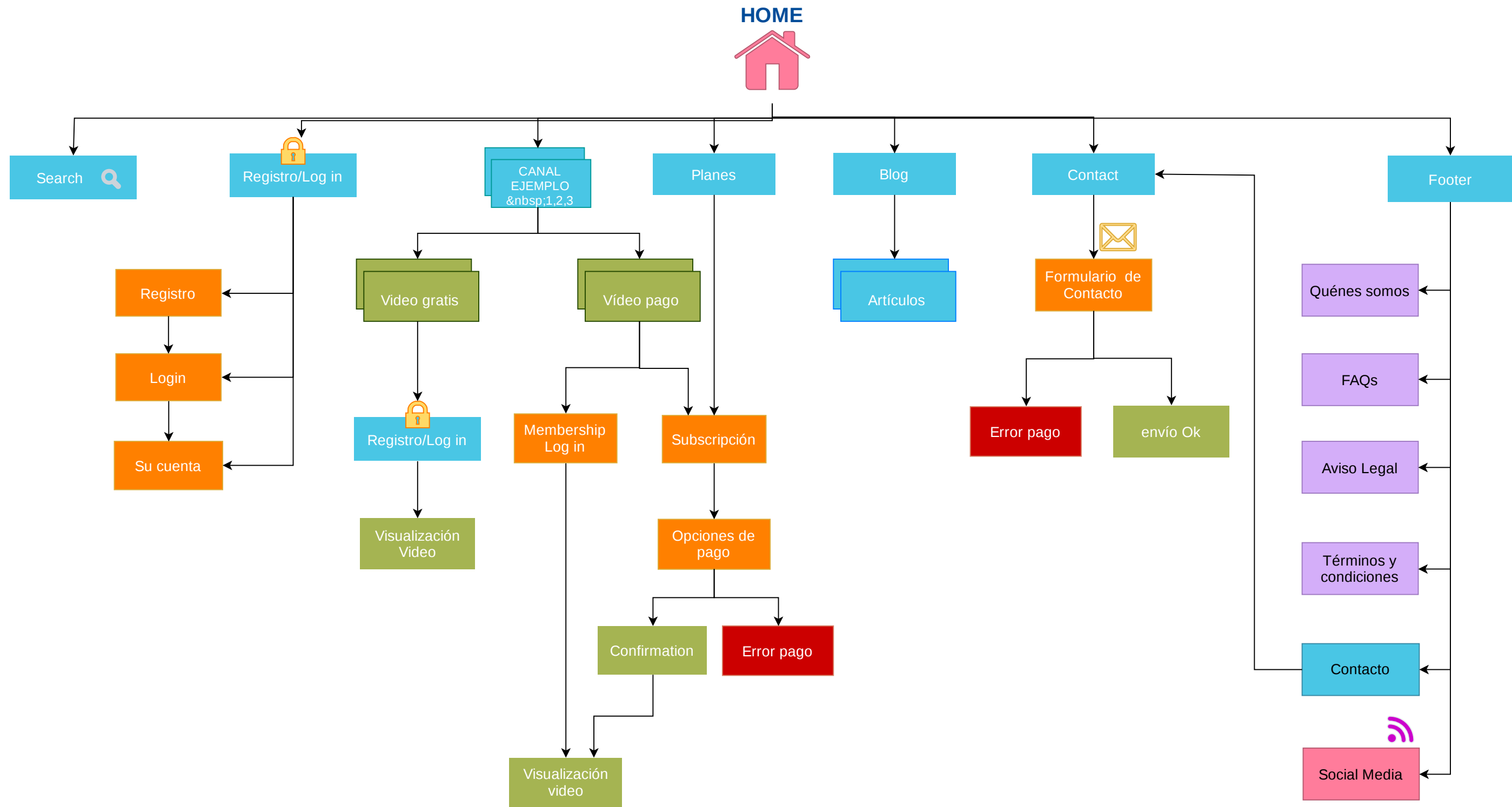
Que los usuarios registrados y suscritos puedan acceder a los vídeos que les interesan en un máximo de 3 clics.

Que puedan interactuar con la página comentando cada vídeo y compartiendo-los en las redes sociales.

Desde el punto de vista del diseño se usará una paleta de colores relajante y una tipografía simple y fácil de leer.

La idea es que el usuario entre en modo relax al entrar en la web , quiera navegar por ella, suscribirse , volver recurrentemente y recomendarnos.

Kokoro Zen SiteMap



TU ESPACIO DE PAZ Y BIENESTAR INTERIOR

EXPLORA NUESTRO CONTENIDO

Canal de
Meditaciones
Guiadas

Canal de
Música
Relajante

Canal de
Cursos y Talleres

Kokoro kids







MEDITACION GUIADA

Meditación para conectar con tu cuerpo cada antes de ir a dormir





MÚSICA RELAJANTE

Escucha una hora de música relajante de piano para dormir





CURSO DE MEDITACIÓN

Introducción a la meditación. práctica I