

Flexi Script

كأ شخص منا يقعد على مكتبه لفترات طويلة سواء للشغل أو الدراسة وبعدها يحس بوجع وألم في الظهر.

في الحقيقة طبقاً لـ نقيب العالـج الطبيـعي أكثر من 80% من المصريين يعانون من المشكلة دي و عدد كبير جداً حوالين العالم، ومع الإعتماد المتزايد على الأجهزة الإلكترونية، والجلوس لفترات طويلة بوضعيات خاطئة ونقص التوعية بوضعيات الجسم الصحيحة، بقت مشاكل القوام منتشرة بشكل كبير، وغالباً بدون تشخيص أو علاج فعال.



المشكلة إن قلة الوصول للرعاية الصحية المتخصصة بتخلي الحالات دي تزداد سوء، وبتؤثر بشكل دائم على حياة الشخص لدرجة تمنعه من ممارسة أنشطته اليومية بشكل طبيعي.

لكن إحنا تيم Care code لقينا الحل!

معاكم جهاد، علي، من كلية حاسبات ومعلومات جامعة السويس وبنقدملكم ابلكيشن Flexi.

فليكسي هو تطبيق Telemedicine بيوفر إمكانية استشارة الأطباء عن بُعد، و حجز المواعيد بسهولة، واللي بيخلي فليكسي مميز عن تطبيقات الـ telemedicine الثانية أنه عن طريق الـ AI بيساعد في اكتشاف تشوهات القوام وده بيتم من خلال ثلاث خطوات:

1. المستخدم بيصور نفسه في أوضاع معينة.

2. الذكاء الاصطناعي بيحلل القوام وبيحدد المشاكل الموجودة في العمود الفقري.

3. بناءً على النتائج، التطبيق بيقتراح تمارين مناسبة مع فيديوهات توضيحية.

لكن الدور مش مقتصر على الـ AI بس، بعد الخطوة دي بيتم إنشاء تقارير بالتشخيص والتمارين المقترحة للمريض وبتوصل للدكتور عشان يراجعها، يتأكد من صحتها، ويعدل عليها لو لزم الأمر، وده بيضمن إن المريض بياخد خطة علاجية دقيقة ومناسبة لحالته.



ومش بس كذا، احنا بنقدم حل متكامل يجمع بين الـ software, hardware وهو Flexi wearable device وهو عبارة عن عدة أجهزة بيقدر اليوزر يلبس عدد منهم في مناطق مختلفة وليها أكثر من استخدام زي اكتشاف المشاكل بدقة ومتابعة الإصابات أو حتى متابعة أداء التمارين و كمان بيوفر reports بده، وده بيتم عن طريق sensors موجودة في الجهاز و قرايات الـ sensors بيتم تحليلها بـ موديلز AI مخصصة لده.

و الموديلز ده احنا اللي بنجمع الداتا الخاصة بيها عن طريق بروتوكولات و partnerships مع عيادات كثيرة، يعني مش داتا open-source وده بيصعب المنافسة لأي competitor جاي في المستقبل.

وده ال business model بتاعنا، احنا بنستهدف بشكل أساسي الاشخاص الي بيعانوا من الام في الظهر و مشاكل في القوام، ال gyms و كمان مراكز العلاج الطبيعي.

وال revenues بتاعتنا هتكون من خلال ال subscription model، وبيع الأجهزة، و كمان ال commissions الي بناخذها من الجلسات المحجوزة مع الدكاترة.



وحاليا خلونا نوضحلكم اهم تأثيرات مشرونا وازاي خططنا ل ده ماليًا:

بدأنا في 2025 بتطوير ال-App والأجهزة بكل التفاصيل اللي نحتاجها.

وفي 2026، هنحقق أول دخل لنا بقيمة \$37 ألف بعد ما نشغل مع 5 عيادات ونبيع 200 جهاز.

وخلال 5 سنين، هنقدر ن scale ، لحد ما نوصل في 2030 لـ:

- 130 عيادة
- 1000 لاعب فيتنس
- 1850 جهاز مباع.

وفي الوقت ده هنكون بالفعل ساهمنا بتوفير مبلغ كبير جدا على العيادات وساهمنا بشكل مباشر في التأثير في حوالي 15 الف شخص

بإجمالي دخل يوصل لـ \$421 ألف دولار؛ وده بيمثل حصتنا السوقية المستهدفة بعد خمس سنين في ال digital health market واللي بيبليغ في مصر مليار دولار و 2 تريليون حول العالم.



ولما هنتكلم عن المنافسة ك Telemedicine app فمعظم تطبيقات ال telemedicine في مصر زي tebcom/ Shezlong بيركزوا على الجلسات الأونلاين بس. في فليكسي موقفتناش عند الجلسات الاونلاين، احنا اخدنا خطوة أكبر:

- ربطنا فليكسي بعيادات حقيقية عشان الي محتاج جلسات علاج طبيعي يلاقىها بسهولة.
- و كمان بنستخدم ال-ai في تحديد مشاكل المرضى و كمان حلها في تجربة واحدة متكاملة محدش بيقدمها في السوق.

أما عن المنافسة في ال Device ففي بالفعل عدد من الاجهزة بتعمل حاجات مشابه لجهازنا ولكن يا إما بيكونوا مختصين بمجال ال 3d وال VR يا إما بيكون السعر مرتفع جدا ولكن الجهاز اللي بنقدمه هو مش بس أرخص سعرا ولكنه الوحيد ب interactive interface و interactive AI couch بيقدر يتفاعل معاك اثناء التمرين او حتى اثناء فحص الإصابات. وبالفعل نزلنا gyms وصالات التمارين وخلصنا عدد كبير من اللاعبين يجربوا الجهاز و كانت النتيجة ان متوسط تقييمات ال usability كانت 9/10

احنا مكتفيناش بمجرد prototype بل عملنا validation ونزلنا بالفعل ناخذ آراء ال fitness community من الأطباء والاختصاصيين وال trainers وك، وده كان للبحث عن ازاي ممكن نطور ال product اكتر بحيث يكون مغطي احتياجات السوق، ب، وكمان قدرنا نعمل اتفاق مبدئي ل partnerships مع اكتر من 4 عيادات.

أما عن ال product development فاحنا بالفعل عملنا ال prototype بتاعنا ك prove-of-concept من ال App بجميع تفاصيله حتى ال Device

وبالنسبة لل advisors فاحنا عندنا قائمة كبيرة من ال advisors بدرس معاهم قرارات و تصاميم وافكار من نواحي تكنولوجية وطبية ورياضية وكمان كبيزنس، وبالشكل ده بنقدر ننجز مهمانا بشكل أفضل بكثير.

هدفنا حاليا نجمع رأس مال يخلينا نقدر نجمع بيانات لتدريب الموديلز و تصنيع الجهاز و كمان أننا ناخذ التصريحات الكاملة اللي تخلي الجهاز يقدر ينزل السوق ومع هالت هنكون قادرين نعمل ده.

وفي النهاية، هدفنا في فليكسي مش بس تحسين صحة الجسم، احنا بنسعى لتحسين جودة الحياة بالكامل، وتغيير مفهوم الرعاية الصحية، لأن كل شخص يستحق انه يعيش بصحة و راحة وثقة بالنفس.