**公益校园(大数据应用平台)创业计划书**

1. **所在行业分析**
2. 公益活动社会公益事业是中国优良传统的延续，是构建社会主义和谐社会的内在要求。建立公益活动平台，提高当代大学生的思想素质，培养大学生助人为乐的高贵品质，以及关心公益事业、勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌，是大学生成为一个敢于接触他人帮扶他人的当代大学生是国家和政府所提倡的。
3. 随着中国改革进入深水区,市场管理不断规范,国家为了扶持中小企业的发展,制定了很多优惠政策，所以中小企业发展遇到空前的机遇，企业数量和规模都比以前有很大的突破，但同时竞争也变得异常激烈。企业要在竞争中取胜，必须价钱企业的内部管理和提升对市场的敏感度和准确把握市场方向，想要实现这两个目标，建立科学的管理机制和应用数据分析工具是必由之路。

大学生目前在我国占很大一部分，对大学生数据进行分析整合，未来即可以帮助学校对学生进行科学的教育管理，对学校的教育体制改革，学生教育方式管理决策等都会一定的帮助；也可以帮助学生了解自己，无论是在学习和就业过程中，掌握最新信息准确把握就业市场分析等

竞争者分析

目前没有类似已成型的平台，对大学生的数据分析了解处于空缺状态

1. **所创企业的描述**
2. **产品和服务**

**本项目的核心:**

1 .帮助学校激发同学乐于助人的品质，营造一个团结友爱互帮互助的氛围，提高大学生的思想道德素养

2.借助数据管理工具，帮助学校和企业收集数据和分析数据，最后实现大数据应用

经过调研，发现大学生在日常学习生活上存在一些不能及时解决的问题，将这些需求汇总整理，计划制作一个校园内互帮互助的公益平台，将公益类活动更快捷有效的传达到学生面前，方便大学生更便捷的了解到校园公益活动。

该平台可以供大学生参与各种公益活动，包括对同学的帮助、参与公益活动、共享物品等，拓宽大学生社交圈，同时便利了大学生的学习生活，满足日常需求。激发同学乐于助人的兴趣营造一个团结友爱互帮互助的氛围。

同学可以发布自己的需求（代取物品，共享书籍等），其他同学可以进行接单，帮忙解决。

团体或组织可以发布团体活动，组织同学进行线下做公益。

该平台内采用积分制，发布需求需要提供积分，接单可以获得积分，积分可进行累计排行，定期评优公益之星等

该平台和可以与学校进行合作，学校每学期会根据学生在该软件上的获得分数，进行校外课堂学分置换。也可以根据学生的信用分数排行榜进行学生道德素质评比并颁发奖励，鼓励在校大学生积极投入公益活动，提高大学生的思想道德素养

当该平台拥有一定数量的用户后，我们会运用大数据对该后台的数据进行分析整合，形成自己的数据网络并进行应用

例如：当一个用户经常在该平台上提出关于考研的问题，我们会在后台分析该用户将进行考研的可能性极大，当一个用户在该平台上提出的问题都是关于计算机方面知识的，后台可以分析出该用户对计算机相关知识极为感兴趣，当与广告商合作发放广告时，可以向这些用户定向的发送有关考研的辅导，计算机培训的广告，已提高发放广告的定向性和精准度，减少资源浪费；利用这一优势可以吸引更多广告商在该平台上设立广告，并进行盈利

1. **企业的地点和规模**

创业初期(产品研发和测试阶段)由于资金有限，可以选择学校或咖啡厅作为办公地点，节省资金；后期可根据具体需求租赁办公地点

企业规模暂定为一个五人一组的小型创业团队，队员进行明确分工

1. **所需人员**

**产品研发和测试阶段人员**

1. 前端开发：两人，负责对产品的前端界面按照计划进行开发
2. 后端（服务器）开发：两人，负责对产品的后端数据按照需求进行开发

**产品上线阶段人员**

1. 前端开发：两人，负责根据用户的反馈和需求，对产品的功能进行完善和更新
2. 后端（服务器）开发：两人，负责对服务器的维护更新升级
3. 市场人员：一人，负责与学校讨论，赢得商业合作机会，让产品在更多的大学校园内上线

**运营阶段人员**

1. 前端开发：两人，负责根据用户的反馈和需求，对产品的功能进行完善和更新
2. 后端（服务器）开发：两人，负责对服务器的维护更新升级，保证服务器的数据安全和稳定
3. 市场人员：一人，负责与学校讨论，赢得商业合作机会，让产品在更多的大学校园内上线；同时，与需要发放广告的机构进行商业合作，因为产品软件平台数据的不断更新，彼此可以达成长期战略合作
4. 数据管理人员：两人，负责对数据库内存储的数据信息进行整合分析
5. **办公设备**

五台笔记本

1. **创业者的背景**

对高科技产品和互联网产品感兴趣的大学生，对项目开发有一定了解，有一定的项目开发经验，可以进行独立自主学习，有团队意识和合作精神；其中负责营销人员善于与人沟通合作，帮助产品以后的推广上线

1. **生产计划**
2. 产品调研阶段

时间：一个星期

主要工作：根据大学生在校情况进行调查分析，制定需求方案

1. 产品研发阶段

时间：六个月

主要工作：根据需求方案进行开发，解决开发技术难题

1. 产品测试阶段

时间：一个月

主要工作：寻求两千个用户进行试运营测试，改善产品性能完善功能

1. 产品上线阶段

实时根据用户反馈进行改进

1. 产品运营维护阶段

对数据库内存储的数据信息进行整合分析，形成该平台自己的数据网络，当后台数据达到一定规模时，提高对产品的后台防火墙保护，防止数据丢失和盗窃

1. **市场营销计划**
2. 市场机构和营销渠道

**前期**

与大学校园进行商业合作，帮助学校激发同学乐于助人的品质，营造一个团结友爱互帮互助的氛围，提高大学生的思想道德素养。

学校的在读大学生必须注册使用该软件，当每与一所学校达成合作，即可获得上千的用户

**后期**

当用户达到一定数量后，可以对后台数据进行大数据的分析整合,结合实际进行运用，比如进行广告的定向投放。

例如:用户在平台使用时，在平台发布了一个有关考研的问题，根据数据库分析我们知道该用户可能有考研的倾向，在发布有关考研的广告时我们便可以选择这方面的用户；当一个用户经常性发布有关计算机方面的问题，我们的后台数据可以分析出该用户对计算机感兴趣,在发布计算机培训广告时便可以选择这些用户。这样在为广告商投放广告时，提高了广告投放的精准度，我们可以从中收取更高的费用。

1. 广告策略

学校的在读大学生必须注册使用该软件，当每与一所学校达成合作，即可获得上千的用户，无需更多的广告宣传。

1. **组织计划**
2. **公司性质**

有限责任公司

1. **部门人员职务**

董事会：赵\*\*

总经理：无

技术部：钱\*\*；孙\*\*

营销部：李\*\*

财务部：周\*\*

1. **部门职责**

董事会：公司的股东代表组成，属于决策层，负责制定公司的总体发展战略，决定总经理的人选。

总经理：负责公司各方main的经营管理，对董事会负责，决定副总经理和部门经理的人选，制定和监督企业战略实施。

技术部：负责技术研发，负责产品的研究和开发工作，拓展产品线的广度和升读。处理与产品有关的技术问题，并负责知识产权的具体管理。

营销部:负责公司总体的营销活动，决定公司的营销策略和措施，并对营销工作进行评估和监控，包括市场分析，广告，公共关系，销售，客户服务等。

财务部：负责资金的筹集，使用和分配，如财务计划和分心，投资决策，资本结构的确定，股利分配等等；负责日常会计工作与税收管理。

1. **风险评估**
2. 市场营销

在产品开发完成后，需要与大学学校建立合作关系，推销产品，让更多的学校使用该产品，可能没有学校合作，导致产品使用用户太少，无法进行后续数据整合

在与学校完成合作后，需要寻找需要发放广告的广告商，并达成合作

1. 生产或管理

开发时可能存在难以突破的技术问题，导致产品开发中断

1. 技术的进步

对后台数据行进安全保护，可能存在后台数据被盗用问题

1. 潜在竞争者的加入
2. **财务计划**
3. 预计销售额

与需要发放广告的机构按照市场价格收取的费用

1. 相应支出

服务器购买费用；

产品发布平台费用；

公司注册费；

1. 资金流向

产品开发人员的工资；

当产品进行一定盈利后，扩大规模，进行广告宣传，需要一定费用；