**公益校园-益多多创业计划书**

1. **所在行业分析**

互联网

大数据

1. **所创企业的描述**
2. 产品和服务

经过调研，发现大学生在日常学习生活上存在一些不能及时解决的问题，将这些需求汇总整理，计划制作一个校园内互帮互助的公益平台，将公益类活动更快捷有效的传达到学生面前，方便大学生更便捷的了解到校园公益活动。

该平台可以供大学生参与各种公益活动，包括对同学的帮助、参与公益活动、共享物品等，拓宽大学生社交圈，同时便利了大学生的学习生活，满足日常需求。激发同学乐于助人的兴趣营造一个团结友爱互帮互助的氛围。

同学可以发布自己的需求（代取物品，共享书籍等），其他同学可以进行接单，帮忙解决。

团体或组织可以发布团体活动，组织同学进行线下做公益。

该平台内采用积分制，发布需求需要提供积分，接单可以获得积分，积分可进行累计排行，定期评优公益之星等

该平台和可以与学校进行合作，学校每学期会根据学生在该软件上的获得分数，进行校外课堂学分置换。也可以根据学生的信用分数排行榜进行学生道德素质评比并颁发奖励，鼓励在校大学生积极投入公益活动，提高大学生的思想道德素养

当该平台拥有一定数量的用户后，我们会运用大数据对该后台的数据进行分析整合，

1. 企业的地点和规模

创业初期(产品研发和测试阶段)由于资金有限，可以选择学校或咖啡厅作为办公地点，节省资金；后期可根据具体需求租赁办公地点

企业规模暂定为一个五人一组的小型创业团队，队员进行明确分工

1. 所需人员

|  |  |
| --- | --- |
| 产品研发和测试阶段 | 1. 前端开发：两人，负责对产品的前端界面按照计划进行开发 2. 后端（服务器）开发：两人，负责对产品的后端数据按照需求进行开发 |
| 产品上线阶段 | 1. 前端开发：两人，负责根据用户的反馈和需求，对产品的功能进行完善和更新 2. 后端（服务器）开发：两人，负责对服务器的维护更新升级 3. 市场人员：一人，负责与学校讨论，赢得商业合作机会，让产品在更多的大学校园内上线 |
| 运营阶段 | 1. 前端开发：两人，负责根据用户的反馈和需求，对产品的功能进行完善和更新 2. 后端（服务器）开发：两人，负责对服务器的维护更新升级，保证服务器的数据安全和稳定 3. 市场人员：一人，负责与学校讨论，赢得商业合作机会，让产品在更多的大学校园内上线 4. 数据管理人员：两人，负责对数据库内存储的数据信息进行整合分析 |

1. 办公设备

五台笔记本

1. 创业者的背景

对高科技产品和互联网产品感兴趣的大学生

1. **生产计划**
2. 产品研发阶段
3. 产品测试阶段
4. 产品上线阶段
5. 产品运营维护阶段
6. **市场营销计划**
7. 市场机构和营销渠道

|  |  |
| --- | --- |
| 前期 | 与大学校园进行商业合作，帮助学校激发同学乐于助人的品质，营造一个团结友爱互帮互助的氛围，提高大学生的思想道德素养。  学校的在读大学生必须注册使用该软件，当每与一所学校达成合作，即可获得上千的用户 |
| 后期 | 当用户达到一定数量后，可以对后台数据进行大数据的分析整合， |

1. 营销队伍和管理
2. 广告策略
3. **组织计划**
4. **风险评估**
5. **财务计划**