

### АУДИТОРИЯ ProKazan.ru:

- БОЛЕЕ 400 000 УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ
- БОЛЕЕ 2 000 000 ПРОСМОТРЕННЫХ СТРАНИЦ В МЕСЯЦ
- БОЛЕЕ 80% ПОСЕТИТЕЛЕЙ -ЖИТЕЛИ КАЗАНИ С АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ

Дата	Посетители 2	Новые 2	Ср.сут. посетители ②	Просмотры 2	Глубина 2
Май 2016	325,173	232,078	24,079	1,808,427	5.56
Апрель 2016	400,824	292,845	25,026	2,325,127	5.80
Март 2016	402,922	295,546	24,746	2,304,937	5.72
Февраль 2016	433,045	322,885	27,112	2,372,613	5.48
Январь 2016	400,990	297,126	24,153	2,224,630	5.55
Декабрь 2015	443,615	332,305	27,078	2,698,857	6.08

\*По данным независимых счетчиков: mail.ru среди сайтовгородских новостей в рейтинге «Города от А до Я», LiveInternet среди специализированных сайтов городских новостей Казани.

Возраст	Мужчины	%	Женщины	%	
младше 12	71 🔲	2,94	35 🔲	1,45	
12-18	60	2,48	44	1,82	
19-24	138	5,71	145	6,00	
25-30	306	12,66	268	11,09	
31-35	262	10,84	174	7,20	
36-40	148	6,12	135	5,59	
41-45	113	4,68	103	4,26	
46-50	69	2,85	75 🗌	3,10	
старше 50	138	5,71	133	5,50	

## КАК ЧИТАТЕЛИ ПОПАДАЮТ НА PROKAZAN.RU?

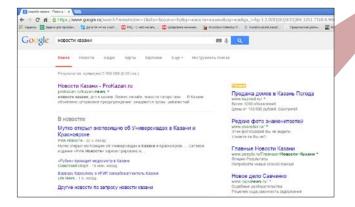
■ ПРЯМЫЕ ЗАХОДЫ

34%



**поисковые системы** 

22%



# ProKazan.ru



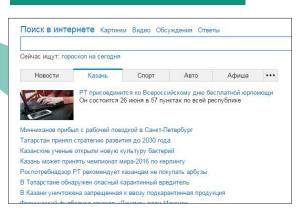
**-** СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

23%



**-** НОВОСТНЫЕ СЕРВИСЫ

14%



#### КАК РАБОТАЕТ РЕКЛАМА?

**РROKAZAN.RU – САЙТ ГОРОДСКИХ НОВОСТЕЙ С ОГРОМНОЙ АУДИТОРИЕЙ, БОЛЕЕ 400 000 УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ.** СОГЛАСИТЕСЬ, НОВОСТИ ГОРОДА – ЭТО ТО, ЧТО ВСЕГДА ИНТЕРЕСНО ЕГО ЖИТЕЛЯМ. СТУДЕНТ ИЛИ МИНИСТР, КАССИР ИЛИ ВЛИЯТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕСМЕН – ВСЕХ ЭТИХ ЛЮДЕЙ ОБЪЕДИНЯЕТ ОДНО – ИНТЕРЕС К СОБЫТИЯМ, КОТОРЫЕ ПРОИСХОДЯТ В ИХ РОДНОМ ГОРОДЕ.

ИМЕННО ПОЭТОМУ **PROKAZAN.RU** – ОТЛИЧНОЕ СРЕДСТВО МАССИРОВАННОГО РЕКЛАМИРОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ. НАШИ КЛИЕНТЫ ИСКРЕННЕ УБЕЖДЕНЫ В ТОМ, ЧТО САМАЯ ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА – **ФОРМИРУЮЩАЯ РЕКЛАМА НА PROKAZAN.RU.** 

#### КАК РАБОТАЕТ ФОРМИРУЮЩАЯ РЕКЛАМА

#### НА PROKAZAN.RU ВЫХОДИТ ФОРМИРУЮЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ МАТЕРИАЛ





ЕГО ЧИТАЮТ ДЕСЯТКИ ТЫСЯЧ ЖИТЕЛЕЙ КАЗАНИ. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТКРЫТИИ ДЕТСКОГО САДА ОТКЛАДЫВАЕТСЯ «НА ПОДКОРОЧКЕ». У ЧИТАТЕЛЯ ФОРМИРУЕТСЯ МНЕНИЕ:



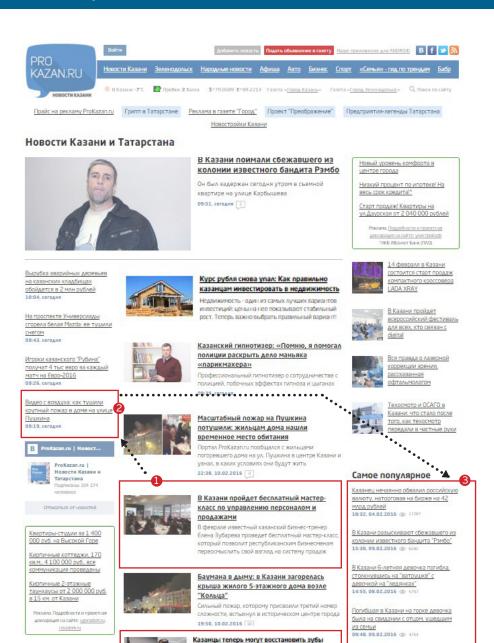


#### РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ НА CAЙTE PROKAZAN.RU



Размер 990\*60, ротация - до 4-х. Сквозной. Минимальное количество показов - 200 тыс. Цена 42240 руб/мес.

#### РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ СТАТЕЙНОЙ РЕКЛАМЫ НА CAЙTE PROKAZAN.RU



всего за три дня с помощью базальных

7 лет напад. И пот теперь и в Казани появилась

полножность обрести красивую улыбку всего за три

этот метод протезирования пришел в Россию всего

Смертельное ДТП в Татарстане:

15:55, 04.02.2016 @ 3110

рожать

водитель погиб, а его жену увезли

Сегодня в Казани ожидается -2

градуса и гололедица на дорогах

ЧТОБЫ ПРИВЕЛЕЧЬ МАКСИМАЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ К ВАШЕЙ СТАТЬЕ, НОВОСТЬ В ТЕЧЕНИИ 10 ДНЕЙ ПЕРЕМЕЩАЕТСЯ ПО ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПОРТАЛА

СТОИМОСТЬ:	
1 статья. Статья предоставляется рекламодателем и адаптируется нашими рекламистами. До 2500 знаков. 10 дней на главной странице	11 000
Пакет «Новости». 3 статьи, предоставленных рекламодателем и адаптированные рекламистами	29 000
1 статья (авторская). Статья, написанная профессиональным рекламистом	от 15 000
1 статья в формате нативной рекламы — большой развернутый авторский пост, включающий в себя разработку идеи, концепции, авторского контента, фото/видео съемки	от 25 000
Пакет статей «Безлимитный». До 25 статей в месяц. Статьи предоставляются рекламодателем в полностью готовом для размещения виде	25 000

#### РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ В МОБИЛЬНОЙ BEPCИИ PROKAZAN.RU

С КАЖДЫМ ГОДОМ ДОЛЯ АУДИТОРИИ, КОТОРАЯ ЗАХОДИТ НА PROKAZAN.RU С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ ПОСТОЯННО PACTET. В ТЕКУЩЕЙ МОМЕНТ ОНА СОСТАВЛЯЕТ 56% ОТ ОБЩЕЙ, А ЭТО БОЛЕЕ 1 МЛН. 250 ТЫС. ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ.



Заглавный баннер в мобильной версии. Адаптирован под размер гаджета. Ротация - 4. Ориентировочное количество показов - 300 тыс. Стоимость размещения - 42 760 руб./месяц







Чепнинка. подбросившая ребенка "незнакомке", будет Баннер в ленте мобильной версии. Ротация - до 7 по вертикали. Адаптированн под размер гаджета. Ориентировочное количество показов - 600 тыс. Стоимость размещения - 22 750 руб./месяц

#### МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ПОЗВОЛЯЕТ:

- 1. ВЫДЕЛИТЬСЯ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ, ЗА СЧЕТ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПОЗИЦИЙ
- 2. ПРОДВИНУТЬ МОБИЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ СВОЕЙ КОМПАНИИ, ТАК КАК ПРОСМОТР ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ С МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА, НА КОТОРОЕ ОНО МОЖЕТ БЫТЬ УСТАНОВЛЕНО
- 3. ИМЕТЬ КРУГЛОСУТОЧНЫЙ КОНТАКТ С АКТИВНЫМИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СМАРТФОНОВ И ПЛАНШЕТОВ.

	ТИП РЕКЛАМЫ	РАЗМЕР, ПИКСЕЛИ	БАЗОВАЯ ЦЕНА ЗА 1 РОТАЦИЮ ЗА МЕСЯЦ, РУБ.	ВОЗМОЖНОЕ КОЛ-ВО МЕСТ В ЭТОЙ ПОЗИЦИИ
1	Заглавный верхний баннер. Верхний баннер, размещенный над рубрикатором и логотипом ProKazan.ru. Сквозной, закрепленный на одном месте	960*250	59560	4
2	Заглавный боковой баннер. Расположен справа от заглавной новости. Сквозной, закрепленный на одном месте.	240*400	54 560	4
3	<b>Нижний фиксированный баннер (топовая позиция).</b> Сквозной, прикреплен к нижней границе окна браузера на всю ширину экрана. Постоянно присутствует в поле зрения читателя, независимо от прокрутки.	990*60	42 240	4
4	Баннер вертикальный. Расположен в правой или левой колонке. Каждый баннер ротируется из правой колонки в левую и обратно, сверху вниз и обратно. Это повышает просматриваемость баннера.	200*333	26 136	8
5	<b>Баннер в ленте новостей</b> . Баннер, расположен в центральной колонке новостей на главной странице ProKazan.ru, дублируется в теле новости с ротацией 4.	490*80	21 780	12
6	<b>Баннер в статье</b> . Статический или анимированный баннер, располагается в теле новости между фотографией и лидом.	490*60	23 375	6
7	Боковой экшн-баннер. Как только читатель начинает прокручивать страницу сайта, на одном из полей эффектно появляется экшн-баннер, который может быть необычно оформлен в виде брендированного персонажа.	140*233	48 730	1
8	<b>Баннер в мобильной версии m.prokazan.ru.</b> Более 600 000 просмотров в месяц, механизм выводов баннеров гарантирует их 100% просматриваемость.	490*80, адаптируется под экран гаджета	22 750	8
9	Заглавный баннер в мобильной версии m.prokazan.ru. Адаптирован под размер гаджета. Ротация - 4. Ориентировочное количество показов - 300 тыс	490*375, адаптируется под экран гаджета	42 760	4
10	1 статья (рерайт). До 2500 знаков, 10 дней на главной странице		11 000	
11	Пакет «Новости-рерайт». 3 статьи до 2500 знаков		29 000	
12	1 статья (авторская). Статья, написанная профессиональным рекламистом		OT 15 000	
13	1 статья в формате нативной рекламы. Большой развернутый авторский пост, включающий в себя разработку концепции, авторского контента, фото/видео съемки		OT 25 000	
14	Пакет статей «Безлимитный». До 25 статей в месяц. Статья должна быть предоставлена рекламодателем.		25 000	
15	Сюжет (тизер). Информационная строка, содержащая рекламное предложение, расположенная под рубрикатором сайта ProKazan.ru. Закрепленная на одном месте сквозная позиция. При нажатии на тизер открывается страница с подробным описанием предложения.		23 232	4
17	Пост в группе ВК		1000р./шт.	

эксклюзивные позиции	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ, РУБ.
Брендированная подложка сайта ProKazan.ru* Фоновая подложка — имиджевое решение, выполненное в фирменном стиле компании-заказчика.	70 000
Баннер VIP («горячая тема») Баннер, размещенный в тексте самых популярных статей на сайте. 100% просматриваемость.	43 360

СКИДКИ*			
При размещении 4 месяца	15%		
При непрерывном размещении 6 месяцев	25%		
При заключении годового контракта и непрерывном размещении не менее 9 месяцев	30%		

СКИДКИ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ**			
При размещении на 1-2 месяца	15%		
При размещении 3-5 месяцев	25%		
При размещении 6-9 месяцев	30%		

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
Создание статьи, на которую будет осуществлен переход с баннера	от 1 000
Создание микросайта, на который будет осуществлен переход с баннера	от 5 000

Изготовление баннера предоставляется бесплатно, при этом баннер остается собственностью ProKazan.ru. Стоимость предоставления исходных материалов баннера составляет 1 500 рублей для простой анимации и 5 000 рублей для сложной анимации.

<sup>\*</sup>Кроме рубрик Авто, гид по трендам «Семья» \*\*Скидки не суммируются Цены указаны без НДС