



Алиев Артем Эльдарович

Мужчина, 24 года, родился 4 октября 2001

+7 (964) 5856317

alievae0410@gmail.com — предпочтаемый способ связи

telegram: @aliev_gram

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alievlin>

Проживает: Москва, м. Динамо

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду: Санкт-Петербург, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Менеджер продукта

Специализации:

- Менеджер продукта

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: удалённо, гибрид, на месте работодателя

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 4 года 5 месяцев

Октябрь 2023 —

настоящее время

2 года 4 месяца

1С, ЗАО

Москва, www.1c.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Менеджер продукта PaaS Platform

Обязанности:

1. Управлял бэклогом и roadmap B2B2C PaaS с 1.2M+ конечных пользователей в месяц (MAU): перестроил приоритезацию задач на основе анализа влияния, сфокусировав команду на фичах с максимальным влиянием на бизнес-метрики
2. Лидировал Discovery-трек: провел 50+ глубинных интервью, выявил проблему миграции B2B-клиентов, на основе чего спроектировал и вывел в релиз "Конвертер веб-приложений в мобайл"
3. Выстроил процесс Delivery: декомпозировал эпики в User Stories, фасилитировал груминги и планирование, обеспечивая ритмичность релизов
4. Внедрил автоматизированный сбор обратной связи (in-app surveys), что позволило сегментировать базу и сократить цикл проверки гипотез
5. Запустил Showcase (витрину кейсов) реализованных проектов как инструмент активации новых партнеров и клиентов

Достижения:

1. Увеличил Retention 2-го месяца на 11 п.п. для базы разработчиков за счет устранения ключевых причин отвалов, выявленных через анализ оттока и жалоб
2. Обеспечил рост конверсии лендинга в регистрацию на 30-35% за счет переработки структуры и ценностного предложения
3. Привлек 18 стратегических партнеров после презентации новой модели монетизации на профильных конференциях
4. Поддержал кратный рост базы разработчиков (до 20K+) и конечных пользователей (до 1.2M+), оптимизировав узкие места продукта на основе мониторинга технических метрик

Стек: Confluence, JIRA / Internal Task Tracker, Advanced Excel, Basic SQL, Python, 1C:Аналитика, Figma, Customer Development

Апрель 2023 —
Август 2023
5 месяцев

Департамент специальных проектов при госкорпорации

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Энергетика

- Консалтинг в области энергоэффективности

Стратегический аналитик

Обязанности:

1. Проводил анализ рынка и макро-трендов (PESTEL) для формирования и валидации стратегических гипотез развития отрасли
2. Разрабатывал предиктивные модели прогнозирования спроса (Времяные ряды, корреляционный анализ) с использованием Python, обеспечивая data-driven подход в планировании
3. Выстроил систему аналитики рынка: автоматизировал мониторинг инфополя и регуляторных изменений для оперативной корректировки стратегии
4. Управлял полным циклом реализации двух консалтинговых проектов: от сбора требований заказчика до презентации итогового решения стейкхолдерам

Достижения:

1. Повысил точность прогнозных моделей на 20% путем рефакторинга переменных и очистки данных в Python
2. Успешно защитил стратегию развития перед ключевыми стейкхолдерами (гос. органы), добившись принятия проекта к реализации
3. Внедрил унифицированную систему метрик для оценки регионального развития, ставшей основой для принятия управленческих решений

Стек: Python, Data Analysis, Data Modeling, PowerPoint (для экзекьютив презентаций)

Ноябрь 2022 —
Февраль 2023
4 месяца

BIC Group (бывш. Roland Berger)

Москва

Финансовый сектор

- Аудит, управленческий учет, финансово-юридический консалтинг

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Энергетика

- Консалтинг в области энергоэффективности

Консультант по стратегии (проектная деятельность)

Обязанности:

1. Провел аудит и исследование текущих бизнес-процессов: выявил "узкие места" и точки роста эффективности через анализ AS-IS состояния
2. Реализовал количественное исследование: разработал методологию и провел анкетирование сотрудников 5 департаментов для сбора данных о трудозатратах
3. Провел бенчмаркинг: сравнил внутренние метрики производительности с рыночными практиками для обоснования целевых показателей
4. Смоделировал целевые бизнес-процессы ТО-ВЕ с целью минимизации операционных издержек

Достижения:

1. Внедрил систему мониторинга операционных метрик KPI, что позволило руководству принимать решения по сокращению ОРЕХ (итоговое снижение на 4% за 3 мес)
2. Оптимизировал рабочие процессы, сократив Time-to-Result типовых задач на 12%

3. Разработал и валидировал модель оценки эффективности ресурсов, которая легла в основу новой системы мотивации

Стек: Excel (Modeling), Visio (BPMN), PowerPoint, Количественные исследования

Октябрь 2021 —
Сентябрь 2022
1 год

Nielsen

Москва, www.nielsen.com

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Младший консультант по эффективности маркетинга

Обязанности:

1. Провел анализ ROI 4 маркетинговых кампаний в FMCG-сегменте для выявления оптимальных каналов привлечения клиентов
2. Разработал методологию A/B-тестирования рекламных креативов для применения в продуктовых гипотезах
3. Презентовал результаты анализа и рекомендации по маркетинговой стратегии международным клиентам на английском языке

Достижения:

1. Повысил эффективность маркетингового бюджета на 5-8% за счет оптимизации каналов привлечения по результатам ROI-анализа
2. Обеспечил успешное взаимодействие с 3 международными командами и 5 зарубежными клиентами, развив навыки межкультурной коммуникации

Стек: Marketing Analytics, A/B testing, корреляционные модели, Excel, PowerPoint, Nielsen Answers

Апрель 2021 —
Июль 2021
4 месяца

Sanofi

Россия, www.sanofi-aventis.ru/careers

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Фармацевтическая продукция (производство)
- Фармацевтическая продукция (продвижение, оптовая торговля)

Специалист по компенсациям и льготам (стажировка)

Обязанности:

1. Провел тендеры с 7 страховыми компаниями для оптимизации расходов на ДМС
2. Обработка массивов данных по компенсациям и льготам для 1500+ сотрудников
3. Создавал дашборды для визуализации данных по компенсациям и льготам
4. Переводил презентации и деловую переписку на английский язык

Достижения:

1. Оптимизировал расходы компании на ДМС на 20% за счет проведения конкурентного отбора среди 7 страховых компаний
2. Повысил точность отчетности по компенсациям и льготам путем анализа данных для 1500+ сотрудников с использованием Excel

Стек: Excel (VBA/Pivot), Data Processing, PowerPoint

Образование

Магистр

2025
Магистр

Московский физико-технический институт (Государственный университет), Москва

Физтех-школа прикладной математики и информатики, Бизнес-информатика

2023
Бакалавр

Московский физико-технический институт (Государственный университет), Москва

Физтех-школа аэрокосмических технологий, Системный анализ и управление

Повышение квалификации, курсы

2021 **Excel Skills for Business by Macquarie University**

Coursera

2021 **New Technologies for Business Leaders by Rutgers University**

Coursera

2021 **Полное погружение в маркетинг**

Qmarketing Academy

2020 **C++: Белый пояс**

Coursera

Навыки

Знание языков Русский — Родной
Английский — C1 — Продвинутый

Навыки 1C:Аналитика 1C:Предприятие.Элемент Agile Project Management
A/B тесты Atlassian Confluence SQL API Atlassian Jira CustDev
BPMN Unit-экономика

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации Nielsen Media
Абрамов Александр (Руководитель отдела эффективности маркетинга)

1С, ЗАО
Дарвиш Басель (Руководитель разработки облачных сервисов)

Обо мне Продакт-менеджер с сильным техническим и аналитическим бэкграундом (МФТИ).
Специализируюсь на сложных B2B/PaaS продуктах. Умею переводить бизнес-требования на
язык разработки и находить точки роста в метриках. Люблю наводить порядок в процессах
и принимать решения на основе данных, а не интуиции.