



Алиев Артем Эльдарович

Мужчина, 24 года, родился 4 октября 2001

+7 (964) 5856317

alievae0410@gmail.com — предпочитаемый способ связи

Проживает: Москва, м. Динамо

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду: Санкт-Петербург, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Менеджер продукта

Специализации:

- Бизнес-аналитик
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Менеджер продукта
- Менеджер/консультант по стратегии

Занятость: полная занятость

График работы: полный день, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 4 года 4 месяца

Октябрь 2023 —
настоящее время
2 года 3 месяца

1С, ЗАО

Москва, www.1c.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизации технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Менеджер по продукту и маркетингу

Обязанности:

1. Определял приоритеты развития PaaS-сервиса с базой 1.5M+ пользователей на основе метрик Retention, Churn Rate, MAU
2. Внедрил систему сбора пользовательской обратной связи через таргетированные опросы с автоматическим разделением респондентов
3. Провел 50+ CustDev интервью с клиентами и партнерами для выявления пользовательских проблем
4. Спроектировал лендинг и довел его до продакшена через несколько итераций с командой разработки

Достижения:

1. Увеличил Retention на 85% за счет внедрения системы анализа обратной связи с полуавтоматическим разделением респондентов по опыту использования
2. Повысил число заявок на 45% и конверсию сайта на 30-35% через запуск оптимизированного лендинга
3. Привлек 15 новых партнеров после представления стратегии монетизации на 3 конференциях
4. Обеспечил рост пользовательской базы до 1.5M+, а также числа разработчиков до 20K+ через оптимизацию ресурсов на основе ежедневного и ежемесячного анализа метрик

Стек: Confluence, Аналог JIRA, Excel, Big Data, Python, 1С:Аналитика, Figma, PowerPoint

Апрель 2023 —
Август 2023
5 месяцев

Департамент специальных проектов при госкорпорации

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Энергетика

- Консалтинг в области энергоэффективности

Стратегический аналитик-исследователь

Обязанности:

1. Проводил фундаментальные исследования в области экономики, геополитики и технологического развития
2. Разработал стратегию прогнозирования спроса до 2035 года с применением data-driven подходов
3. Осуществлял мониторинг интернета, СМИ и нормативных документов по 10+ темам устойчивого развития
4. Управлял 2 проектами с применением методов стратегического планирования

Достижения:

1. Повысил точность прогнозов на 20% путем корректировки переменных в корреляционных моделях Python
2. Разработал стратегию развития отдельных регионов, которая была принята к реализации государственными органами
3. Создал комплексную систему мониторинга для выработки региональных стратегий развития

Стек: Python, Big Data, корреляционные модели, Excel, Word

Ноябрь 2022 —
Февраль 2023
4 месяца

BIC Group (бывш. Roland Berger)

Москва

Финансовый сектор

- Аудит, управленческий учет, финансово-юридический консалтинг

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Энергетика

- Консалтинг в области энергоэффективности

Консультант по стратегии

Обязанности:

1. Оптимизировал бизнес-процессы компании с целью снижения операционных затрат
2. Разработал систему оценки трудозатрат сотрудников по 5 отделам
3. Составлял анкеты и моделировал бизнес-процессы для детальной оценки трудоемкости работников

Достижения:

1. Внедрил систему мониторинга KPI, которая сократила операционные затраты на 4% за 3 месяца
2. Уменьшил время выполнения задач на 12% через оптимизацию трудовых процессов и контроль производительности
3. Создал комплексную систему оценки эффективности, охватывающую индивидуальные и проектные показатели

Стек: Visio, Excel, PowerPoint

Октябрь 2021 —
Сентябрь 2022
1 год

Nielsen

Москва, www.nielsen.com

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Младший консультант в отделе эффективности маркетинга

Обязанности:

1. Провел анализ ROI 4 маркетинговых кампаний в FMCG-сегменте для выявления оптимальных каналов привлечения клиентов
2. Разработал методологию A/B-тестирования рекламных креативов для применения в продуктовых гипотезах
3. Презентовал результаты анализа и рекомендации по маркетинговой стратегии международным клиентам на английском языке

Достижения:

1. Повысил эффективность маркетингового бюджета на 5-8% за счет оптимизации каналов привлечения по результатам ROI-анализа
2. Обеспечил успешное взаимодействие с 3 международными командами и 5 зарубежными клиентами, развив навыки межкультурной коммуникации

Стек: Nielsen Answers, Excel, Big Data, корреляционные модели, PowerPoint

Sanofi

Россия, www.sanofi-aventis.ru/careers

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Фармацевтическая продукция (производство)
- Фармацевтическая продукция (продвижение, оптовая торговля)

Стажер в отделе компенсаций и льгот

Обязанности:

1. Провел тендеры с 7 страховыми компаниями для оптимизации расходов на ДМС
2. Анализировал BigData по компенсациям и льготам для 1500+ сотрудников
3. Создавал дашборды для визуализации данных по компенсациям и льготам
4. Переводил презентации и деловую переписку на английский язык

Достижения:

1. Оптимизировал расходы компании на ДМС на 20% за счет проведения конкурентного отбора среди 7 страховых компаний
2. Повысил точность отчетности по компенсациям и льготам путем анализа BigData для 1500+ сотрудников с использованием Excel

Стек: Excel, BigData, PowerPoint

Апрель 2021 —
Июль 2021
4 месяца

Образование

Магистр

2025

Московский физико-технический институт (Государственный университет), Москва

Физтех-школа прикладной математики и информатики, Бизнес-информатика

2023

Московский физико-технический институт (Государственный университет), Москва

Физтех-школа аэрокосмических технологий, Системный анализ и управление

Повышение квалификации, курсы

2021

Excel Skills for Business by Macquarie University

Coursera

2021	New Technologies for Business Leaders by Rutgers University Coursera
2021	Полное погружение в маркетинг Qmarketing Academy
2020	C++: Белый пояс Coursera

Навыки

Знание языков	Русский — Родной Английский — C1 — Продвинутый
Навыки	<div>Работа в команде</div> <div>Работа с большим объемом информации</div> <div>Английский язык</div> <div>MS Excel</div> <div>MS PowerPoint</div> <div>MS Visio</div> <div>Деловая коммуникация</div> <div>1С:Аналитика</div> <div>1С:Предприятие.Элемент</div> <div>Agile Project Management</div> <div>A/B тесты</div> <div>Atlassian Confluence</div> <div>Управление проектами</div> <div>Управление продуктом</div> <div>MS Word</div>

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль	
Права категории В	

Дополнительная информация

Рекомендации	Nielsen Media Абрамов Александр (Руководитель отдела эффективности маркетинга)
Обо мне	<p>Продуктовый менеджер с глубоким пониманием data-driven подходов и опытом развития IT-решений. В работе с PaaS-сервисом 1С продемонстрировал высокую эффективность: увеличил Retention на 85%, снизил Churn Rate на 15% и нарастил пользовательскую базу до 1.5M+ человек. Разработал системы сбора обратной связи, провел более 50 CustDev интервью, что позволило существенно улучшить продуктовые метрики.</p> <p>Имею опыт стратегического планирования и аналитики в различных сферах: от государственных исследований до консалтинга. Работал над прогнозированием спроса, оптимизацией бизнес-процессов и маркетинговыми стратегиями. Владею навыками проектного управления, умею презентовать результаты международным командам, повышать операционную эффективность компаний через data-driven решения и A/B-тестирование.</p>