

Алиев Артем

Менеджер продукта

in alievin

alievgithub

alievae0410@gmail.com

+7-964-585-6317



О СЕБЕ

Продуктовый менеджер с опытом в маркетинге, специализирующийся на разработке и продвижении IT-решений (PaaS/SaaS). Успешно увеличивал метрики Retention, MAU, ROI за счет data-driven решений, A/B-тестов и работы с клиентской обратной связью. Комбинирую аналитический подход с маркетинговыми стратегиями для роста продукта.

ОПЫТ

Фирма 1С

Москва, Россия

Менеджер по маркетингу и продукту

Окт 2023 - Настоящее время (2 года)

- Определял приоритеты развития PaaS-сервиса (20K+ пользователей) на основе данных (Retention, Churn, MAU ...).
- Внедрил систему сбора и анализа пользовательской обратной связи (CustDev), что привело к доработке ключевых фич и росту Retention на 85%.
- Провел 50+ интервью с клиентами, выявил боли пользователей, что позволило снизить Churn Rate на 15%.
- Разработал и представил стратегию монетизации на 2 конференциях, привлек 15 новых партнеров.
- Занимался продвижением технологии через создание лендинга, демонстрации кейсов клиентов и email-рассылок.

Департамент специальных проектов при госкорпорации

Москва, Россия

Стратегический аналитик-исследователь

Апр 2023 - Авг 2023 (5 мес)

- Проводил исследования в области экономики, геополитики, индустриального сектора, технологий и ESG.
- Разработал стратегию прогнозирования спроса (до 2035 г.), применяя data-driven подходы (анализ Big Data, трендов).
- Занимался мониторингом интернета, СМИ, публикаций, нормативных документов по более чем 10 темам устойчивого и социально-экономического развития по предметным запросам руководства для 2-х проектов.

BIC Group (бывш. Roland Berger)

Москва, Россия

Консультант по стратегии

Ноя 2022 - Фев 2023 (4 мес)

- Оптимизировал бизнес-процессы, снизил затраты за счет сокращения штата на 4% без потери производительности.
- Разработал гипотезы по реинжинирингу процессов, сокращающие время выполнения задач на 12%.

Nielsen Media

Москва, Россия

Младший консультант в отделе эффективности маркетинга

Окт 2021 - Сен 2022 (1 год)

- Провел анализ ROI 4 маркетинговых кампаний (FMCG), выявил оптимальные каналы привлечения, что повысило эффективность бюджета на 5-8%.
- Разработал методологию A/B-тесты рекламных креативов, которая позже была применена в продуктовых гипотезах.
- Работал с 3-мя международными командами внутри фирмы и 5-ю зарубежными клиентами на английском языке, презентуя результаты и рекомендации по улучшению маркетинговой стратегии.

Sanofi

Москва, Россия

Стажер в отделе компенсаций и льгот

Апр 2021 - Июл 2021 (4 мес)

- Участвовал в тендерах с 7-ю страховыми компаниями (предварительно отобрав их), оптимизируя расходы на ДМС.
- Анализировал BigData по компенсациям и льготам для более 1500 сотрудников, строил дашборды в Excel.

НАВЫКИ

- Управление продуктом: Исследование продукта и пользователей, A/B-тестирование, разработка продукта на основе данных, управление проектами по методике Agile, сотрудничество и коммуникация со стейкхолдерами.
- Аналитика продукта: Улучшение метрик (ROI, эффективность и др.), Оптимизация бизнес-процессов.
- Инструменты: Excel, Word, PP, 1С:Analytics, 1С:Enterprise.Element, Jira, Confluence, Visio, Nielsen Answers.

ОБРАЗОВАНИЕ

Московский физико-технический институт

Москва, Россия

Магистратура; Физтех-школа ФПМИ; Бизнес-информатика (Сред. балл: 4.7/5.0)

2023 - 2025

Московский физико-технический институт

Москва, Россия

Бакалавриат; Физтех-школа ФАКТ; Системный анализ и управление (Сред. балл: 4.2/5.0)

2019 - 2023

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ КОМАНДНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Разработали приложение для создания отчетов о ходе выполнения спринта на 1С:Предприятие.Элемент.
- Работали над телеграм-ботом для поиска музыкальных композиций с распознаванием речи на Python.