

# Алиев Артем

Менеджер продукта

in alievin

alievgithub

alievae0410@gmail.com

+7-964-585-6317



## О СЕБЕ

Ориентированный на результат продуктовый менеджер с опытом разработки облачных продуктов в IT (PaaS и SaaS) и взаимодействия с пользователями. Занимался увеличением таких метрик Retention, MAU, Churn Rate, а также общей удовлетворенности пользователей. Также имею опыт маркетинге, стратегическом и исследовательском консалтинге.

## ОПЫТ

### Фирма 1С

Москва, Россия

Менеджер по маркетингу и продукту

Окт 2023 - Настоящее время (1 год 7 мес)

- Управлял дорожной картой продукта 1С:Предприятие.Элемент, устанавливал задачи на основе потребностей клиентов.
- Взаимодействовал с клиентами для сбора обратной связи и внедрения улучшений, повысил удовлетворенность на 30%.
- Выступал на конференциях по стратегиям монетизации продукции и привлечению новых партнеров.
- Создавал отчеты для анализа активности пользователей, благодаря которым были выстроены стратегии развития продукта, что в последствии повысило удержание пользователей на 85% в публичной бете.

Департамент специальных проектов при госкорпорации

Москва, Россия

Стратегический аналитик-исследователь

Апр 2023 - Авг 2023 (5 мес)

- Проводил исследования в области экономики, геополитики, индустриального сектора, технологий и ESG.
- Управлял проектами и разработал стратегии по прогнозированию экономических рынков до 2035 года.
- Занимался мониторингом интернета, СМИ, публикаций, нормативных документов по темам устойчивого и социально-экономического развития по предметным запросам руководства

BIC Group (бывш. Roland Berger)

Москва, Россия

Консультант по стратегии

Ноя 2022 - Фев 2023 (4 мес)

- Оптимизировал бизнес-процессы, снизил затраты за счет сокращения штата на 4% без потери производительности.
- Разработал гипотезы по реинжинирингу процессов, сокращающие время выполнения задач на 12%.

Nielsen Media

Москва, Россия

Младший консультант в отделе эффективности маркетинга

Окт 2021 - Сен 2022 (1 год)

- Вел собственные проекты по оценке эффективности маркетинговых кампаний в сфере FMCG, используя регрессию.
- Повышал ROI рекламных кампаний на 5-8% для крупных брендов за счет сокращения и перераспределения бюджетов.
- Работал с международными командами и клиентами на английском языке, презентуя результаты и рекомендации по улучшению маркетинговой стратегии.

Sanofi

Москва, Россия

Стажер в отделе компенсаций и льгот

Апр 2021 - Июл 2021 (4 мес)

- Участвовал в тендерах со страховыми компаниями, оптимизируя расходы на ДМС.
- Анализировал большие объемы данных по компенсациям и льготам сотрудников, строил дашборды в Excel.

## НАВЫКИ

- Управление продуктом: Исследование продукта и пользователей, А/В-тестирование, разработка продукта на основе данных, управление проектами по методике Agile, сотрудничество и коммуникация со стейкхолдерами.
- Аналитика продукта: Улучшение метрик (ROI, эффективность и др.), Оптимизация бизнес-процессов.
- Инструменты: Excel, Word, PP, 1С:Analytics, 1С:Enterprise.Element, Jira, Confluence, Visio, Nielsen Answers.

## ОБРАЗОВАНИЕ

Московский физико-технический институт

Москва, Россия

Магистратура; Физтех-школа ФПМИ; Бизнес-информатика (Сред. балл: 4.4/5.0)

2023 - 2025

Московский физико-технический институт

Москва, Россия

Бакалавриат; Физтех-школа ФАКТ; Системный анализ и управление (Сред. балл: 4.2/5.0)

2019 - 2023

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

Москва, Россия

Неоконченный бакалавриат; Институт ЭМИТ; Экономика (Сред. балл: 4.0/5.0)

2019 - 2022

## УНИВЕРСИТЕТСКИЕ КОМАНДНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Разработали приложение для создания отчетов о ходе выполнения спринта на 1С:Предприятие.Элемент.
- Работали над телеграм-ботом для поиска музыкальных композиций с распознаванием речи на Python.