

Analyse de données de la vente d'équipement des produits d'Adidas au Tchad

Pour optimiser notre stratégie et améliorer nos performances commerciales, J'aimerais que nous analysions ces données de ventes selon plusieurs axes. Voici les spécifications suivantes :

Analyse de vente par produit

- Quels sont les produits les plus vendus ;
- Quel produit génère plus de revenu.

Performance par région

- Quelle région a les meilleures ventes ;
- Comment les ventes se répartissent t'elles par région.

Tendance des ventes

- Comment les ventes sont-elles évoluées au files du temps ;
- Y a-t-il des saisons ou des mois où les ventes sont particulièrement élevées ou faibles.

Analyse des clients

- Quel segment des clients sont les plus rentables ?