

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi terus berkembang begitu cepat dan hampir menyeluruh di semua bidang, teknologi informasi yang berkembang dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha sebagai sarana dalam meningkatkan produktivitas serta kualitas dari sebuah perusahaan baik skala kecil maupun besar untuk semakin memudahkan manusia dalam memperoleh informasi.

Pada bidang usaha sangat membutuhkan dukungan dalam proses komunikasi data sebagai sistem informasi dalam peningkatan proses pengolahan data. Dengan adanya teknologi perusahaan atau instansi dapat menghasilkan informasi yang cepat, tepat, dan akurat. Sehingga ketika suatu waktu diperlukan maka dapat menyediakan informasi tersebut dengan baik.

Percetakan merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang jasa percetakan. Produk dari hasil percetakan antara lain poster, banner, spanduk, brosur, dan sebagainya. Percetakan merupakan salah satu peluang bisnis dengan banyaknya konsumen yang menginginkan hasil cetakan yang bagus, yang membuat persaingan terhadap bisnis percetakan ini menjadi semakin ketat.

One Advertising merupakan sebuah tempat usaha percetakan berjenis digital printing yang melayani pembuatan kartu nama, stempel, undangan, sablon, dan produk cetak lainnya. Namun usaha tersebut memiliki kendala dalam mengolah data pencatatan bahan masuk dan pendapatan yang saat ini pada One Advertising

melakukan pencatatan bahan masuk dan pendapatan masih menggunakan Microsoft Excel sehingga ketika ingin membuat laporan pendapatan pada rentang waktu tertentu memakan waktu yang tidak sebentar.

Berdasarkan hal-hal tersebut, munculah gagasan untuk mengembangkan Aplikasi Pengolahan Data Pada One Advertising Berbasis *Android*. Aplikasi ini diharapkan dapat mempercepat kinerja pada One Advertising dan mempermudah dalam pencatatan bahan masuk, pendapatan dan pembuatan laporan sehingga dapat meminimalisir waktu dalam proses pembuatan laporan.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : “Aplikasi Pengolahan Data Pada One Advertising Berbasis *Android*?”.

1.3 Batasan Masalah

Adapun Batasan Masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Aplikasi ini ditujukan khusus untuk pengolahan data pada One Advertising.
- b. Aplikasi ini ditujukan oleh penggunaan admin dalam mencatat transaksi penjualan pada One Advertising.
- c. Data yang dikelola pada Aplikasi diantaranya data pendapatan, data transaksi, data penjualan, dan data admin.
- d. Aplikasi ini menggunakan backend dengan bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan database MySQL.

- e. Aplikasi ini menyediakan data pendapatan bulanan, dan tahunan berupa laporan berbentuk pdf.
- f. Aplikasi dibangun berbasis *mobile* dengan bahasa pemrograman Dart, PHP, *flutter SDK* dan *Database Management System (DBMS) MySQL*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah membangun Aplikasi yang terkomputerisasi yang dapat membantu proses pengolahan data pada One Advertising agar dapat mempermudah dalam proses pembuatan laporan pendapatan, dan sebagai sistem yang dapat memajukan One Advertising.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan pada penelitian ini antara lain :

- a. Hasil Penelitian ini di harapkan dapat mempermudah pencatatan bahan masuk, pendapatan dan pembuatan laporan.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat mempercepat kinerja pada One Advertising.
- c. Sebagai usaha untuk memajukan One Advertising.

1.6 Gambaran Umum Objek Penelitian

One Advertising merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang jasa percetakan, yang didirikan dengan tujuan untuk memberikan pelayanan jasa percetakan dan *digital printing* yang terbaik dan terpercaya.

1.6.1 Sejarah

One Advertising didirikan pada tahun 2021, yang beralamat di Gg. Abdul Hamid No.19, Simpang IV Sipin, Kec. Telanaipura, Kota Jambi, Jambi 36361, dengan menyewa tempat sebagai awal mula dibuka usaha percetakan dan *digital printing*.

1.6.2 Visi dan Misi

1. Visi

Menjadi tempat yang melayani percetakan terkemuka yang mengutamakan kualitas hasil dan pelayanan.

2. Misi

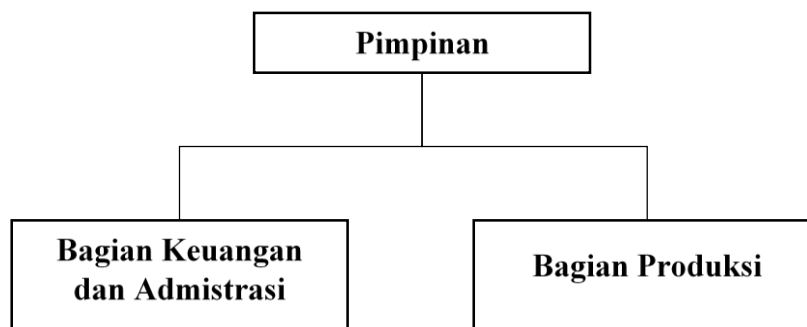
- a. Menyediakan tempat percetakan yang berkualitas.
- b. Memberikan pelayanan terbaik.
- c. Memberikan kepuasan dengan kualitas terbaik.

1.6.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah susunan dan hubungan antar bagian-bagian komponen dan posisi dalam suatu perusahaan/lembaga dalam menjalin kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur organisasi harus dirancang dan dibangun sesuai dengan perkembangan organisasi dan sumber-sumber kemampuannya. Struktur Organisasi memberikan kejelasan mengenai pembagian,

dikelompokkan dan dikoordinasi secara formal tugas serta batas tanggung jawab dari masing-masing bagian.

Untuk lebih jelasnya struktur organisasi One Advertising dapat dilihat sebagaimana diuraikan pada Gambar 1.1 berikut.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi One Advertising

1.6.4 Fungsi dan Tugas

1. Pimpinan

- a. Bertanggung jawab dan memimpin semua kegiatan usaha yang dilakukan secara keseluruhan.
- b. Mengkoordinasikan hal-hal yang berhubungan dengan kegiatan One Advertising.
- c. Menerima laporan pendapatan secara keseluruhan.

2. Bagian Keuangan dan Administrasi

- a. Bertanggung jawab dan mengatur administrasi keuangan.
- b. Melakukan pencatatan atas semua transaksi.
- c. Membuat laporan transaksi setiap bulan.

3. Bagian Produksi

- a. Bertanggung jawab terhadap kualitas, ketetapan waktu, dan kelancaran proses produksi.
- b. Bertanggung jawab terhadap perawatan mesin-mesin produksi.

1.7 Sistematika Penulisan

Penyajian laporan skripsi ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Gambaran Umum Objek Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori yang berhubungan dengan penelitian ini. Dalam bab ini juga berisi tentang pembahasan singkat mengenai definisi yang dipakai untuk menjelaskan isi laporan penelitian yang dibuat.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini peneliti akan menguraikan tentang metode pendekatan yang digunakan, kerangka kerja penelitian, kebutuhan sistem, output, antarmuka, perangkat lunak, perangkat keras, proses dan pesan program yang dibangun.

BAB IV PERANCANGAN

Pada bab ini membahas proses perancangan sistem yang meliputi metode perancangan perangkat lunak, dan hasil perancangan perangkat lunak yang dihasilkan.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dibahas mengenai hasil implementasi perangkat lunak yang dibangun sesuai dengan scenario yang telah dirumuskan sebelumnya.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran hasil dari penelitian yang diambil dari semua tahapan yang telah dilalui selama penelitian.