Bisnis Model Canvas CoalitieS

Key Resources

- Memberikan label nama brand perusahaan
- Mempekerjakan barista terpercaya untuk meracik kopi es cappucino
- Memberikan fasilitas tempat bagi pelanggan kopi yang nyaman
- Menyediakan mesin pembuat kopi.

Key Activities

- Memproduksi bubuk kopi
- Memproduksi es kopi cappucino

Key Patners

- Bekerja sama dengan bisnis kopi yang ada di Malang
- Bekerja sama dengan bisnis jasa digital marketing supaya produk dapat diraih lebih banyak orang

Value Proportions

- Menggunakan resep racikan bubuk kopi
- Menyediakan alat untuk mengolah kopi

Customer Segments

- Mahasiswa di Malang
- Masyarakat

Channels

- Teknik word of mouth
- Memberikan sampel pada saat pembukaan kedai
- Social media (instagram)

Customer Relationships

- Disediakan tempat untuk belajar dan berkumpul.
- Pelanggan tidak perlu beli ke toko,bisa memesannya lewat aplikasi gojek,grab
- Pembeli bisa request toping dan isi dari kopi yang dipesan.
- Memberikan diskon berdasarkan analisa terhadap produk yang paling diminati

Cost Structure

- Sewa tempat yang ramai dikunjungi
- Membayar karyawan
- Membayar perawatan alat pengolah kopi

Revenue Streams

- Pendapatan dapat berasal dari penjualan produk jadi.
- Mendapatkan pemasukan dari mitra yang bekerja sama.
- Pendapatan yang berasal dari penyewaan alat kopi.