



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

PRINTMEDIA

**(PEMBERDAYAAN PRINTER RUMAHAN UNTUK LAYANAN CETAK
DOKUMEN ONLINE BERBASIS MARKETPLACE)**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Bugi Setiawan	A11.2016.09358	Angkatan 2016
Wahyu Rizky Eka Perwira	A11.2016.09357	Angkatan 2016
Abdiel Reyhan Budhihardjo	A11.2016.09356	Angkatan 2016

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO
SEMARANG
2018**

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : PrintMedia (Pemberdayaan Printer
Rumahan Untuk Layanan Cetak
Dokumen Online Berbasis
Marketplace)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Bugi Setiawan
 - b. NIM : A11.2016.09358
 - c. Jurusan : Teknik Informartika
 - d. Universitas/Institut/Politeknik: Universitas Dian Nuswatoro
 - e. Alamat Rumah dan No. HP : Jl. Raya Utara Adiwerna No.38,
Adiwerna, Tegal. No.Telp (0283)
443574/087830431896
 - f. Alamat email : 111201609358@mhs.dinus.ac.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Fauzi Adi Rafrastara, M.CS
 - b. NIDN : 0630048802
 - c. Alamat Rumah dan No. HP : Jl. Taman Borobudur Timur II No.23,
Semarang/081335293944
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 12.500.000,-
 - b. Sumber lain : Rp. -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, 30 November 2018

Menyetujui
Ketua Program Studi

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Heru Agus Santoso, Ph.D)
NPP. 0686.11.1998.165

(Bugi Setiawan)
NIM. A11.2016.09358

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

(Dr. Kusni Ingsih, MM)
NPP. 0686.11.1992.029

(Fauzi Adi Rafrastara, M.CS)
NPP. 0686.11.2011.398

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN	ii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Luaran	3
1.5 Manfaat	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
2.1 Kondisi Umum Lingkungan.....	4
2.2 Potensi Sumber Daya	4
2.3 Analisis Peluang Usaha.....	4
2.4 Deskripsi Usaha	5
2.5 Analisis Ekonomi	6
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	7
3.1 Tahap Persiapan	7
3.2 Tahap Pelaksanaan	7
3.3 Tahap Pemasaran	7
3.4 Evaluasi	7
BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	8
4.1 Anggaran Biaya.....	8
4.2 Jadwal Kegiatan	8
DAFTAR PUSTAKA	9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing.....	10
Lampiran 2	Justifikasi Anggaran Kegiatan	15
Lampiran 3	Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	17
Lampiran 4	Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana.....	18

RINGKASAN

PrintMedia merupakan aplikasi marketplace yang menyediakan jasa cetak dokumen berbasis online. Usaha/ide ini terbentuk karena melihat sebuah peristiwa mahasiswa yang ingin mengerjakan tugas/makalah terdapat kendala ketika dalam mencetak tugas/makalah tersebut. Dimulai dari faktor ketidaktersediaan *printer* hingga lokasi tempat percetakan yang jauh. Selain itu terjadi pula beberapa masalah lain, baik teknis maupun non-teknis. Oleh karena itu, Printmedia hadir dengan tujuan untuk menjawab persoalan-persoalan tersebut.

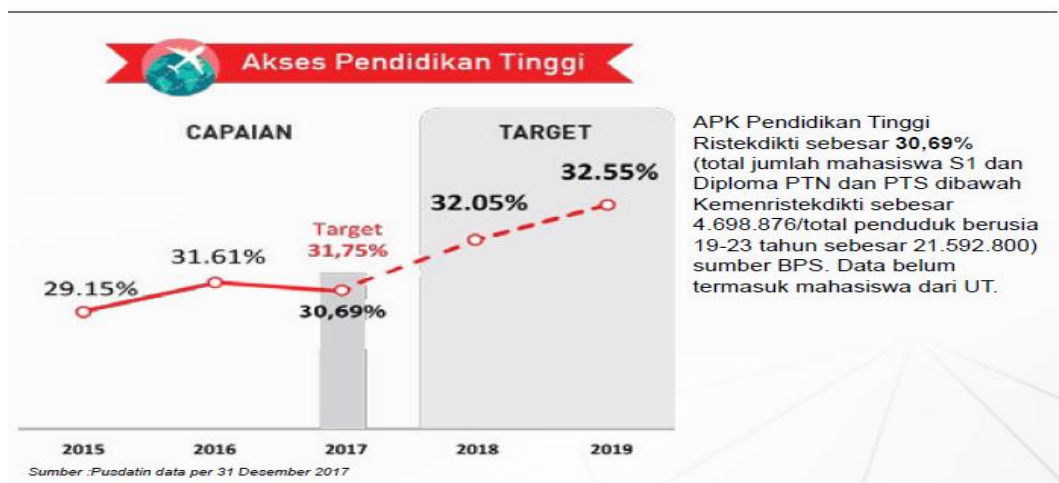
Mengingat teknologi online berbasis marketplace semakin menjamur di kalangan masyarakat karena kepraktisannya, maka Printmedia dibangun dengan memanfaatkan teknologi serupa. Sistem yang kami usulkan ini juga turut melibatkan masyarakat yang memiliki printer pribadi namun tidak termanfaatkan dengan maksimal. Dengan konsep marketplace, maka printer-printer rumahan tersebut dapat diberdayakan dengan bergabung menjadi mitra dari PrintMedia. Dengan demikian, penyebaran mitra dari PrintMedia akan semakin luas, dan ini tentu saja menguntungkan bagi para mahasiswa, khususnya dalam mencetak dokumen tugas/makalah, karena bisa teratasi secara efektif dan efisien.

Kata kunci: layanan jasa cetak, cetak online, cetak dokumen, marketplace

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan menjadi salah satu faktor penting dalam kehidupan manusia, karena dengan pendidikan masyarakat dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuannya. Kini, pendidikan perguruan tinggi sudah menjadi standar paling umum dalam mencari pekerjaan di Indonesia. Hal ini berdampak pada makin diminatinya perguruan tinggi di Indonesia oleh banyak kalangan masyarakat [1].



Gambar 1. Capaian dan Target Akses Pendidikan Tinggi di Indonesia [1]

Berdasarkan data di atas, terbukti bahwa angka akses Pendidikan Tinggi pada masyarakat Indonesia mengalami kenaikan dengan target hingga tahun 2019 yang cukup tinggi, yaitu mencapai 32.55%.

Dalam dunia Pendidikan Tinggi, merupakan kewajiban jika seorang pengajar kerap kali memberikan tugas kepada mahasiswa. Tugas perkuliahan yang diberikan memiliki tujuan sebagai bahan evaluasi penguasaan mahasiswa terhadap materi yang disampaikan oleh pengajar. Selain itu, tugas diperlukan untuk mendorong mahasiswa agar belajar mandiri di luar jam perkuliahan, juga untuk meningkatkan standar pengetahuan dan keterampilan mahasiswa.

Tugas-tugas dari dosen tersebut umumnya wajib dikumpulkan dalam versi cetak atau *hardcopy*. Hal ini ternyata menjadi masalah tersendiri bagi sebagian mahasiswa. Berdasarkan hasil survey yang telah kami lakukan secara online, kami mendapatkan 148 kali kunjungan pada tanggal 22 Oktober 2018, dan sebanyak 81 orang diantaranya memberikan tanggapan atas survey ini. Hasilnya, 81% dari mereka adalah mahasiswa, dan 73,23% diantaranya menyatakan memiliki masalah di dalam proses mengerjakan tugas khususnya pada saat melakukan pencetakan dokumen. Hal ini dibuktikan dengan fakta bahwa 56,33% mahasiswa tersebut tidak memiliki mesin cetak/*printer* pribadi. Dengan kondisi ini, maka

mereka harus pergi ke tempat penyedia jasa cetak terdekat. Di dalam prosesnya, tentu mahasiswa harus mengeluarkan biaya, tenaga dan waktu lebih. Faktanya, 29,57% mahasiswa menyatakan bahwa rata-rata mendapatkan tugas sehari sekali/lebih dari sekali dan 43,66% mendapatkan tugas 1 sampai dengan 3 hari sekali. Tentu hal ini menjadi kurang efektif dan efisien dalam pengerjaan tugas mahasiswa karena intensitas tugas mereka yang juga tinggi. 28% mahasiswa yang memiliki mesin cetak/*printer* pribadi juga seringkali mengalami masalah teknis dalam urusan mencetak dokumen tugas kuliah yang mengakibatkan mereka masih sangat tergantung dengan jasa cetak yang ada di luar sana.

Berdasarkan kasus di atas, muncul ide guna mengatasi permasalahan tersebut dengan membuat suatu aplikasi yang diberi nama PrintMedia. PrintMedia adalah sarana bagi mahasiswa untuk mencetak dokumen tugas mereka tanpa harus mengeluarkan waktu dan tenaga ekstra. Yang perlu mereka lakukan hanyalah cukup dengan menggunakan *smartphone*/komputer/laptop mereka masing-masing untuk melakukan transaksi dan pemesanan. Nantinya mahasiswa cukup datang ke lokasi percetakan terdekat untuk langsung mengambil hasilnya, atau bisa juga meminta untuk dilakukan *delivery* hingga ke alamat tujuan. PrintMedia hadir dengan penerapan teknologi masa kini, yaitu berbasis *marketplace*, yang sudah menjadi *trend* belakangan ini di kalangan masyarakat umum, termasuk mahasiswa. Mengingat aplikasi ini mengadopsi teknologi *marketplace*, maka kami tentu menerapkan sistem mitra usaha bagi siapapun yang berminat untuk bergabung, baik layanan percetakan profesional maupun pribadi. Termasuk printer-printer rumahan pun dapat diberdayakan dengan bergabung menjadi mitra dari PrintMedia. Dengan demikian, penyebaran mitra dari PrintMedia akan semakin luas, dan ini tentu saja menguntungkan bagi para mahasiswa, khususnya dalam mencetak dokumen tugas/makalah, karena bisa teratasi secara efektif dan efisien.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di deskripsikan sebelumnya, ada beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan, yaitu:

1. Sebagian mahasiswa tidak memiliki mesin cetak sendiri, sehingga mengharuskan mereka untuk mencetak tugas atau makalah di luar kos atau tempat tinggalnya dan ini cenderung kurang efisien.
2. Jumlah penyedia jasa cetak masih terbatas serta kurang tersebar. Hal ini membuat mahasiswa harus mencari dan pergi jauh ke tempat penyedia jasa cetak yang ada.
3. Dalam mencetak dokumen di penyedia jasa cetak terkadang membutuhkan waktu yang lama, dikarenakan adanya kendala-kendala non-teknis yang muncul, seperti antrian yang panjang, atau cuaca yang buruk. Selain itu ada pula masalah-masalah teknis yang lain yang memaksa mahasiswa harus

bersabar menunggu lebih lama, seperti jika mesin cetak yang tiba-tiba rusak hingga tinta habis.

4. Berdasarkan survey yang kami lakukan, banyak masyarakat yang memiliki printer pribadi namun jarang sekali digunakan. Selain itu, printer tersebut juga tidak dapat menghasilkan manfaat lebih dan nilai ekonomi bagi pemiliknya.

1.3 Tujuan

Tujuan dari program penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan jasa cetak online sehingga mahasiswa tidak perlu mengeluarkan waktu, biaya, dan tenaga extra untuk mencari dan pergi ke tempat penyedia jasa cetak.
2. Menyediakan jasa cetak online yang berkualitas guna meminimalisi gangguan-gangguan baik teknis maupun non-teknis.
3. Pemanfaatan printer-printer rumahan yang kurang terberdayakan dengan baik, agar dapat menghasilkan manfaat dan nilai ekonomi bagi pemiliknya.
4. Menyediakan jasa cetak online yang dapat membantu menyelesaikan urusan cetak tugas mahasiswa secara efektif dan efisien.

1.4 Luaran

Luaran yang diharapkan dari program ini adalah sebagai berikut:

1. Terciptanya inovasi baru dalam hal layanan percetakan terutama di dalam layanan cetak dokumen menggunakan penerapan teknologi yang sesuai dengan *trend* di era sekarang. Sehingga membuat mahasiswa dapat mengerjakan sesuatu terutama didalam hal layanan cetak menjadi efektif dan efisien.
2. Publikasi ilmiah pada jurnal/konferen nasional/internasional.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari usulan program ini adalah sebagai berikut:

1. Program ini memberikan kemudahan, keefektifan dan keefisienan serta juga meningkatkan tingkat produktivitas mahasiswa dalam mengerjakan tugas–tugas atau makalah yang diberikan, sehingga dapat menciptakan proses sekaligus hasil belajar yang optimal dan maksimal.
2. Selain itu, program ini juga akan memberikan nilai manfaat lebih bagi para mitra, khususnya nilai ekonomi bagi para pemilik printer rumahan.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Kondisi Umum Lingkungan

Di tahun-tahun ini, jasa layanan cetak dokumen online masih sangat jarang di Indonesia. Bahkan, yang sudah tersedia pun bukan hanya layanan cetak dokumen, namun sebuah layanan yang lebih luas serta besar yaitu percetakan (mencetak kartu nama, flyer, brosur, dll) tentu dengan jumlah kuantitas yang tidak sedikit, seperti pada Printerous [2], Gogoprint [3], Uprint [4], Printku [5], dan Cetakin [6]. Sayangnya, aplikasi-aplikasi tersebut bukanlah berbasis marketplace, sehingga masih memiliki keterbatasan dalam penyebaran dan jangkauannya. Oleh karena itu, untuk melakukan cetak yang terbatas pada dokumen-dokumen tugas, mahasiswa masih harus pergi ke tempat penyedia layanan jasa cetak setempat sesuai daerah masing-masing. Penyebaran dari layanan cetak tersebut pun juga masih terbatas, ditambah faktor jarak, cuaca, hingga faktor teknis yang bisa saja menjadi hambatan mahasiswa yang ingin segera mencetak dokumennya. Tentunya ini menjadi suatu masalah bagi para mahasiswa khususnya yang tidak memiliki *printer* pribadi, karena membutuhkan layanan cetak guna menyelesaikan tugas/makalahnya secara efektif dan efisien.

2.2 Potensi Sumber Daya

Sumber daya dalam usaha printmedia ini mudah didapatkan. Serta untuk perkembangannya akan menggunakan mesin cetak sendiri dengan harapan kualitas hasil yang lebih baik.

2.3 Analisis Peluang Usaha

1. Analisa Pesaing

Pesaing dari PKMK ini tentunya adalah layanan cetak berbasis offline yang berada di area kampus sekaligus telah menjadi langganan mahasiswa sekitar. Namun, hal ini sebenarnya masih menjadi masalah karena kadangkala kita masih harus mengantri, termasuk jika mesin cetak mengalami gangguan. Selain itu, faktor jarak dan cuaca tentu menjadi masalah ekstra bagi para mahasiswa yang boleh jadi tidak memiliki waktu banyak karena dikejar deadline banyak tugas.

2. Strategi Pemasaran

a. Kebijakan Produk

Produk yang dihasilkan akan dibuat sebaik mungkin dengan jenis kertas dan tinta yang berkualitas dan berstandar. Hal ini untuk memuaskan mahasiswa dengan tercetaknya tugas paper dengan baik.

b. Kebijakan Harga

Harga yang ditawarkan sesuai dengan variasi jenis layanan cetak yang dipesan serta jumlah lembar yang akan dicetak dan jasa antar.

c. Kebijakan Promosi

Jenis promosi atau pemasaran yang kami gunakan ada 2 cara, yaitu offline dan online. Offline yaitu melakukan *personal selling* dan menyebarkan brosur di tempat-tempat strategis serta melakukan sosialisasi terhadap kalangan mahasiswa di berbagai kampus yang ada di Semarang. Sedangkan metode promosi Online dilakukan melalui *social media* seperti iklan di radio, poster, facebook, blog, dan website. Sehingga dengan adanya promosi seperti ini, mahasiswa menjadi tau dan ingin menggunakannya.

2.4 Deskripsi Usaha



Usaha yang kami bangun merupakan jasa cetak dokumen berbasis marketplace. Keunggulan dari jasa cetak ini adalah pembeli tidak perlu datang langsung ke tempat percetakan, namun cukup mengandalkan gadget saja untuk mencetak dokumen yang diinginkan, dan dokumen akan diantar ke alamat tujuan.

Dengan konsep marketplace ini, PrintMedia membuka peluang untuk menggaet mitra. Percetakan/penyedia jasa cetak yang ingin bergabung tentunya menjadi prioritas untuk dijadikan sebagai mitra. Sistem ini sangat potensial untuk menghasilkan keuntungan para mitra, karena bisa menambah pendapatan sekaligus mempromosikan percetakan/penyedia jasa cetak tersebut.

2.5 Analisis Ekonomi

Cashflow

PRODUKSI & Kebutuhan(1BULAN)	HARGA SATUAN	QTY	TOTAL
Cetak Hitam – Putih	Rp 700	4.000	Rp 2.800.000
Cetak Warna	Rp 1.200	7.000	Rp 8.400.000
Tinta	Rp 300.000	1 Set	Rp 300.000
Internet	Rp 400.000	1	Rp 400.000
			Rp 11.900.000

Pemasukan Modal	Rp 12.500.000
Penjualan Sekali Produksi Satu Bulan	Rp 11.900.000
Biaya per-Produksi	Rp 7.600.000
Keuntungan Bersih per-Produksi	Rp 4.300.000

Break Event Point (BEP)

BEP Produksi PrintMedia

$$= \frac{\text{Modal Awal}}{\text{Penjualan Sekali Produksi} - \text{Biaya per-Produksi}}$$

$$= \frac{\text{Rp } 12.500.000}{(\text{Rp } 11.900.000 - \text{Rp } 7.600.000)}$$

$$= 2.90$$

Artinya, pada bulan ke-3 program ini akan mulai mendapatkan keuntungan.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Tahap Persiapan

Layanan PrintMedia bekerja secara online, sehingga hanya membutuhkan suatu ruangan yang akan digunakan untuk tempat bekerja untuk memproses pemesanan dari konsumen yaitu mencetak dokumen dan tempat bekerjanya admin. Sedangkan peralatan yang dibutuhkan agar usaha ini berjalan, yaitu minimal 1 buah laptop atau komputer beserta minimal 1 mesin cetak dengan kualitas standar sehingga bisa menghasilkan produk yang baik. Selain itu diperlukan internet/layanan broadband yang digunakan untuk menerima pesanan, mengingat PrintMedia berbasis online.

3.2 Tahap Pelaksanaan

Adapun tahap pelaksanaan pada program ini adalah sebagai berikut:

1. Menyusun kerjasama antar team untuk pembagian tugas.
2. Mempersiapkan peralatan yang dapat digunakan untuk menunjang kegiatan.
3. Perancangan web yang akan digunakan untuk media usaha.
4. Pengembangan Web dan Testing Web.
5. Pemasaran dan melakukan sosialisasi serta promosi kepada kalangan mahasiswa tentang Print Media.
6. Evaluasi.

3.3 Tahap Pemasaran

PrintMedia pada pengembangan awal ini, fokus di area kota semarang terlebih dahulu, dan lebih khusus lagi hanya menyasar para mahasiswa. Nantinya bila dalam perkembangannya menunjukan hasil yang baik, kami berencana akan bekerja sama dengan mitra-mitra yang ada di kota lain untuk melebarkan usaha Printmedia. Pada tahap pengenalan atau awal peluncuran, kami akan memiliki berbagai promosi serta salah satunya ada kemurahan harga yang ditawarkan layanan jasa cetak kami, sehingga bisa menarik minat mahasiswa. Selain itu kami akan terus membuat flyer/brosur untuk disebarluaskan yang berguna untuk memperkenalkan kepada pasar sebagai personal branding PrintMedia.

3.4 Evaluasi

Dari evaluasi yang akan dilakukan dalam proses perkembangan PrintMedia ini, akan dapat diketahui keuntungan atau kerugian serta tingkat kebutuhan mahasiswa dari diluncurkannya PrintMedia. Keberhasilan PrintMedia ini juga tentu tergantung dari respons para konsumen yang menggunakan PrintMedia. Nantinya, data evaluasi yang terkumpul dapat digunakan untuk menciptakan sistem PrintMedia yang lebih baik lagi.

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)	Presentase
1	Peralatan penunjang	Rp. 3.750.000	30%
2	Bahan habis pakai	Rp. 6.250.000	50%
3	Perjalanan	Rp. 1.250.000	10%
4	Lain-lain	Rp. 1.250.000	10%
Jumlah		Rp. 12.500.000	100%

No	Jenis Kegiatan	Bulan																			
		1				2				3				4				5			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Aplikasi																				
2	Pembuatan Aplikasi Website																				
3	Uji Coba Aplikasi																				
4	Promosi Media Sosial dan Cetak																				

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nirmala I, Naser Rafi' Attamimi A. 2017. *Stastitik Pendidikan Tinggi 2017*. Edisi ke-1. Pusat Data dan Informasi Iptek Dikti. Jakarta
- [2] Printerious. 2018. *Printerious*. www.printerious.com. Diakses tanggal 22 Oktober 2018
- [3] Uprint. 2018. *Uprint*. www.uprint.id. Diakses tanggal 22 Oktober 2018
- [4] Gogoprint. 2018. *Gogoprint*. www.gogoprint.co.id. Diakses tanggal 22 Oktober 2018
- [5] Printku. 2018. *Printku*. www.printku.co.id. Diakses tanggal 22 Oktober 2018
- [6] Fauzi R, Wibowo S, Putri D.Y. 2018. Perancangan Aplikasi Marketplace Jasa Percetakan Berbasis Website. *Fountain of Informatics Journal*. Volume(03): 5-11.

**Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing
Biodata Ketua Pelaksana**

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Bugi Setiawan
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Teknik Informatika
4.	NIM	A11.2016.09358
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 11 September 1998
6.	E-mail	111201609358@mhs.dinus.ac.id
7.	Nomor Telepon / HP	087830431896

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD PIUS Tegal	SMP PIUS Tegal	SMAN 1 Tegal
Jurusan	-	-	-
Tahun Masuk-Lulus	2004-2010	2010-2013	2013-2016

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatif Mahasiswa pada bidang Kewirausahaan.

Semarang, 30 November 2018
Pengusul,

(Bugi Setiawan)

Biodata Anggota Pelaksana**A. Identitas Diri**

1.	Nama Lengkap	Wahyu Rizky Eka Perwira
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Teknik Informatika
4.	NIM	A11.2016.09357
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 17 Juli 1998
6.	E-mail	111201609357@mhs.dinus.ac.id
7.	Nomor Telepon / HP	085712032051

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Sambiroto 1	SMPN 39	SMA ISSULA 1
Jurusan	-	-	-
Tahun Masuk-Lulus	2004-2010	2010-2013	2013-2016

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatif Mahasiswa pada bidang Kewirausahaan.

Semarang, 30 November 2018
Pengusul,

(Wahyu Rizky Eka Perwira)

Biodata Anggota Pelaksana**A. Identitas Diri**

1.	Nama Lengkap	Abdiel Reyhan Budhihardjo
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Teknik Informatika
4.	NIM	A11.2016.09356
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 23 Februari 1998
6.	E-mail	111201609356@mhs.dinus.ac.id
7.	Nomor Telepon / HP	082134710610

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDK Sang Timur	SMP Maria Mediatix	SMA Sedes Sapientiae
Jurusan	-	-	-
Tahun Masuk-Lulus	2004-2010	2010-2013	2013-2016

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatif Mahasiswa pada bidang Kewirausahaan.

Semarang, 30 November 2018
Pengusul,

(Abdiel Reyhan Budhihardjo)

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Fauzi Adi Rafrastara
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Teknik Informatika
4.	NPP	0686.11.2011.398
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 30 April 1988
6.	E-mail	fauzi.adi.rafrastara@dsn.dinus.ac.id
7.	Nomor Telepon / HP	081335293944

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi	Universitas Dian Nuswantoro	Universiti Teknikal Malaysia Melaka	-
Jurusan	Teknik Informatika	Software Engineering and Intelligence	-
Tahun Masuk-Lulus	2005-2009	2009-2011	-

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Intl. Conf. on Advances in Computing, Control and Networking	Revealing the Weaknesses of File Sharing System on Cloud Storages	22 Februari 2015, Bangkok, Thailand
2	SEMANTIK	Botnet Detection Survey	16 April 2011, Semarang, Indonesia
3	Intl. Conf on Intelligent Network and Computing	Penetrating the Virus Monitoring and Analysis System Using Delayed Trigger Technique	26 November 2010, Kuala Lumpur

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 1 Mendesain Buku Ajar	Jinan University, Tiongkok	2016

	Bahasa Mandarin		
2	Penerima beasiswa dari Pemerintah Tiongkok	Scholarship Council	2011
3	Lulusan Terbaik Prodi Teknik Informatika, UDINUS	Universitas Dian Nuswantoro	2009

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatif Mahasiswa pada bidang Kewirausahaan.

Semarang, 30 November 2018
Pembimbing,

(Fauzi Adi Rafrastara, M.CS)

Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

No	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Mesin Cetak (<i>Printer</i>)	Bahan Utama	1	1.750.000	1.750.000
2	Jaringan Internet	Bahan Utama	5 Bulan	400.000	2.000.000
SUB TOTAL (Rp)					3.750.000

2. Bahan Habis Pakai

No	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kertas A4 (5 Rim)	Bahan Utama	2.500 Lembar	60.000	300.000
2	Kertas F4 (5 Rim)	Bahan Utama	2.500 Lembar	70.000	350.000
3	Tinta Epson T664	Bahan Utama	5	300.000	1.500.000
4	Menyewa Server	Bahan Utama	1 Tahun	1.300.000	1.300.000
5	Template Website	Bahan Utama	2	300.000	600.000
6	Membuat Brosur	Promosi	200	1.000	200.000
7	Beriklan di Facebook dan Google	Promosi	5 Bulan	400.000	2.000.000
SUB TOTAL (Rp)					6.250.000

3. Perjalanan

No	Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Perjalanan ke Percetakan brosur	Mencetak brosur	2 Orang	100.000	200.000
2	Perjalanan ke Fotokopi	Diskusi	3 Orang	150.000	450.000

		mitra			
3	Perjalanan Promosi	Promosi	3 Orang	200.000	600.000
SUB TOTAL (Rp)					1.250.000

4. Lain-lain

No	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Konsumsi	Kebutuhan pangan	1 Bulan	30.000	900.000
2	Bensin	Bahan bakar	30 Liter	10.400	312.000
3	Pulsa	SMS dan Telepon	1	38.000	38.000
SUB TOTAL (Rp)					1.250.000
Total (Keseluruhan)					12.500.000

Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	A11.2016.09358	S1	Teknik Informatika	20	Mengkoordinasi seluruh rangkaian kegiatan. Membuat aplikasi website. Melakukan promosi.
2.	A11.2016.09357	S1	Teknik Informatika	15	Membuat aplikasi website Melakukan promosi.
3.	A11.2016.09356	S1	Teknik Informatika	15	Membuat aplikasi website. Melakukan promosi.

Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana

KOP UNIVERSITAS

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bugi Setiawan
NIM : A11.2016.09358
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM Kewirausahaan saya dengan judul : **APLIKASI MARKETPLACE UNTUK JASA CETAK DOKUMEN BERBASIS ONLINE** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2018 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 30 November 2018

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Yang Menyatakan,

Materai

Dr. Kusni Ingsih, MM
NPP 0686.11.1992.029

Bugi Setiawan
NIM. A11.2016.09358