

Berjualan...



Problema Foto saat menjual secara online.

- Produk **belum ada** di marketplace
- Foto Kurang Menarik **Perhatian**
- Terbiasa **Mencuri Foto** Toko Sebelah
- Bahkan Menggunakan Foto **Ber-Watermark**

Problema Video saat menjual secara online.

- Video Terlalu Panjang dan Bertele-tele
- Video Selalu bergoyang
- Video Membosankan
- Video mempunyai kecerahan yang beragam

Media Foto & Video Harus

- Menarik perhatian
- Jelas & Persuasif
- Menekankan poin-poin yang sesuai dengan pesan produk dan merek
- Tidak membosankan

Yang terjadi jika Foto / Video Kurang Bagus

- Calon Pelanggan tidak tertarik untuk membeli
- Calon Pelanggan bingung akan produk dan toko
- Calon Pelanggan Tidak mendapatkan informasi yang mereka inginkan tanpa bertanya

Kenapa kita lakukan semua ini?

Know
(Tahu)

Like
(Suka)

Trust
(Percaya)

Kenapa kita lakukan semua ini?

LARIS MANIS

Know
(Tahu)

Like
(Suka)

Trust
(Percaya)

Apa saja yang akan Kita Pelajari?



+



- Teori & Prinsip Fotografi & Videografi
- Cara & Teknik Mengedit Foto & Video
- Cara Singkat menggunakan PicsArt & Kinemaster

Goal untuk hari ini...

Dapat mengenali aspek & teori

FOTO & VIDEO

untuk optimasi pesan produk

Goal untuk hari ini...

Mempelajari **PICSART** &
KINEMASTER sebagai tool utama

Jangan lupa untuk...

PRAKTEK SEBANYAK-BANYAK MUNGKIN

GUNAKAN EXERCISE!

Masih ada Pertanyaan sesudah kelas berakhir?



@edwinfnd



@edwineffendi