

مقدمة في اللوجستيات

أجبرت المنافسة الشرسة في سوق اليوم المؤسسات التجارية على الاستثمار في سلاسل التوريد والتركيز عليها. أدى النمو في تقنيات الاتصالات والنقل إلى مزيد من النمو في سلسلة التوريد. تتكون سلسلة التوريد ، المعروفة أيضًا باسم شبكة الخدمات اللوجستية ، من الموردين ومراكز التصنيع والمستودعات ومراكز التوزيع ومنافذ البيع بالتجزئة ، بالإضافة إلى المواد الخام والمخزون قيد التشغيل والمنتجات النهائية التي تتدفق بين المرافق.

تعتبر اللوجستيات نشاطًا صعبًا وهامًا لأنها تعمل كوظيفة تكاملية أو حدودية ممتدة. يربط الموردين بالعملاء ويدمج الكيانات الوظيفية عبر الشركة. مع المنافسة المتزايدة باستمرار في سوق اليوم ، يصبح من الضروري للشركة استخدام مواردها للتركيز على الفرص الإستراتيجية. يتضمن ذلك العديد من العوامل الداخلية مثل أسلوب الإدارة والثقافة والموارد البشرية والمرافق والعديد من العوامل الخارجية مثل التكنولوجيا والعولمة والمنافسة. هذا هو المكان الذي يلعب فيه مفهوم الخدمات اللوجستية دورًا رئيسيًا ، أي أنه يساعد على الاستفادة من بعض المزايا التي تتمتع بها الشركة في السوق.

لذلك نوفر بيئة عمل متوافقة مع وظيفتك لسهولة الإدارة ومتابعة العمل من أي مكان وكذلك متابعة العملاء والعملاء جميع طلباتهم.

لذلك نوفر بيئة عمل متوافقة مع وظيفتك لسهولة الإدارة ومتابعة العمل من أي مكان وكذلك متابعة العملاء والعملاء جميع طلباتهم من خلال نظامنا الذي يوفر العديد من المزايا