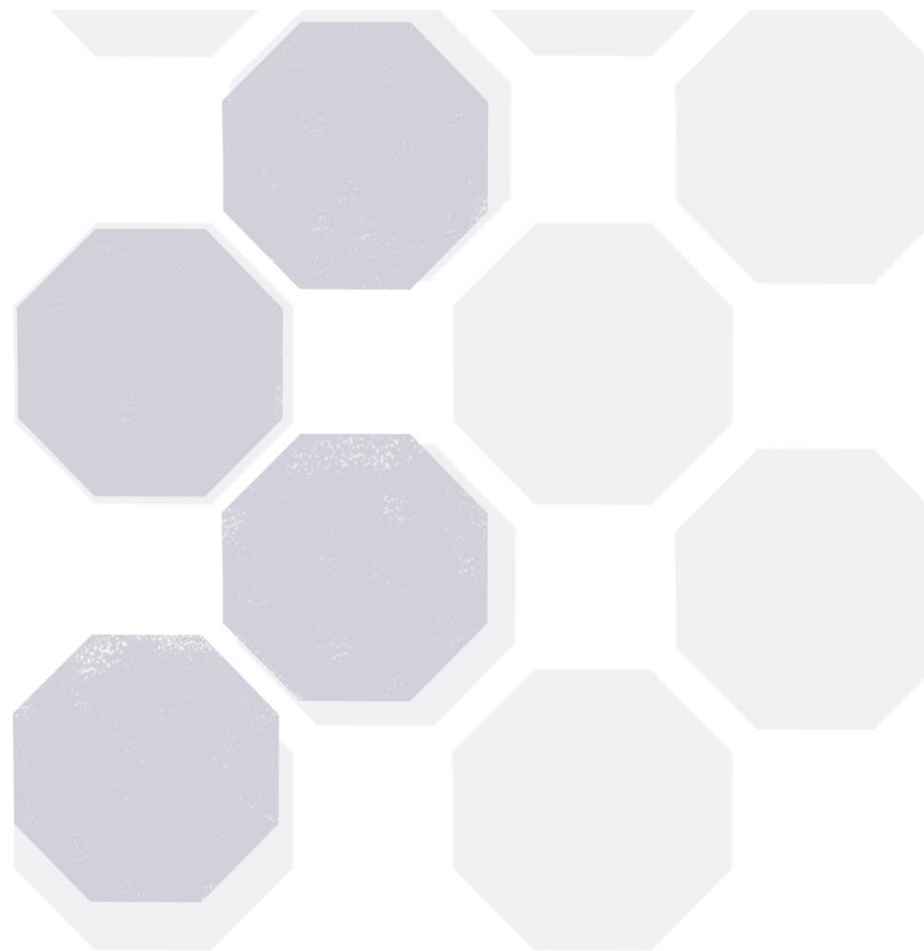
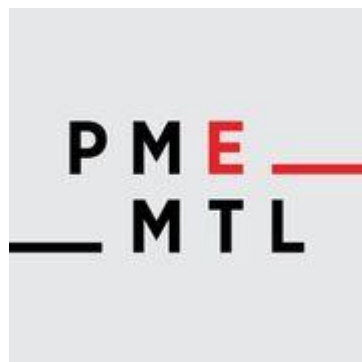




Cahier du participant
Édition 2018




Obligations des étudiants

- Chaque participant doit intégrer une équipe et présenter un projet. Les équipes seront formées de trois étudiants avec un maximum de 8 équipes lors de la journée entrepreneuriale
- Chaque équipe devra remplir le document “Cahier du participant” remis lors de la journée entrepreneuriale et le transmettre par courriel au plus tard **le vendredi 26 octobre 2018 à 23 h 59** à l’adresse courriel : agimet@pmemtl.com
- Chaque équipe présentera son projet aux membres du jury et au public lors de la finale locale **le mercredi 7 novembre 2018 de 13h à 15h**

Présentation du projet lors de la finale locale :

- La présentation sera d’une durée maximale de **3 minutes**.
 - Les membres de l’équipe doivent être présents sur scène mais ne sont pas tous tenus à présenter le projet.
 - Une période de questions de **2 minutes** de la part du jury suivra la présentation.
 - Les étudiants peuvent accompagner leur présentation / pitch d’un support visuel préparé sur **PowerPoint** qui ne pourra contenir plus de **5 diapositives**. (Privilégier les données visuelles que la théorie).
 - Le PowerPoint doit être envoyé par courriel au plus tard **le vendredi 26 octobre 2018 à 23 h 59** à l’adresse courriel : agimet@pmemtl.com
- Chaque équipe accepte que leur projet puisse être médiatisé
 - Les 2 équipes finalistes de chaque institution seront invitées à représenter leur cégep lors de la final Inter-collégiale qui se tiendra le **15 novembre 2018**. Chaque équipe devra préparer du matériel visuel pour présenter son projet. Des tables d’exposition sous forme de kiosques leurs seront attribuées à cet effet. Les critères d’évaluation tiendront compte de la présentation du kiosque, du professionnalisme des coéquipiers, du langage verbal des exposants et de l’originalité du projet.

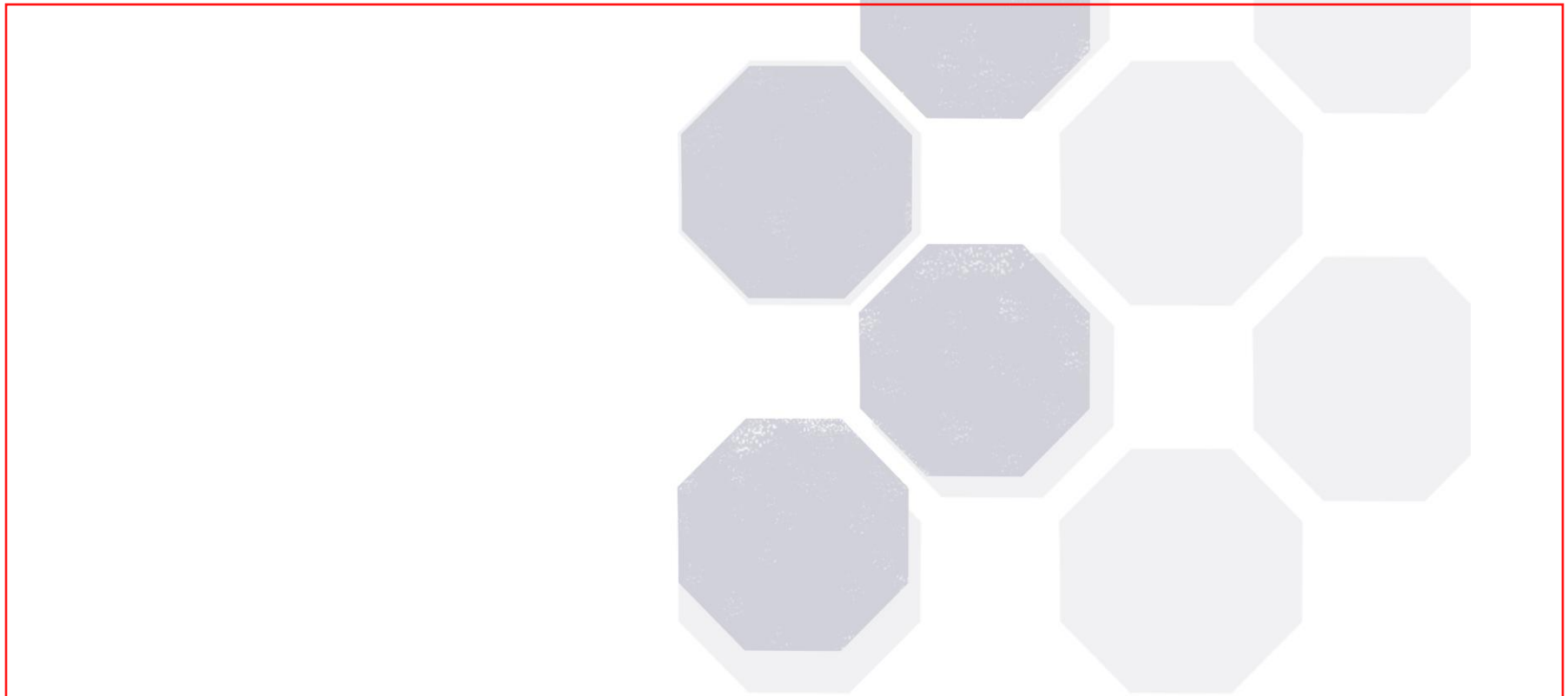
 Nom du projet ou de l'entreprise :

Yummy

 Équipe de travail :

Nom	Adresse courriel	Formation / Expérience

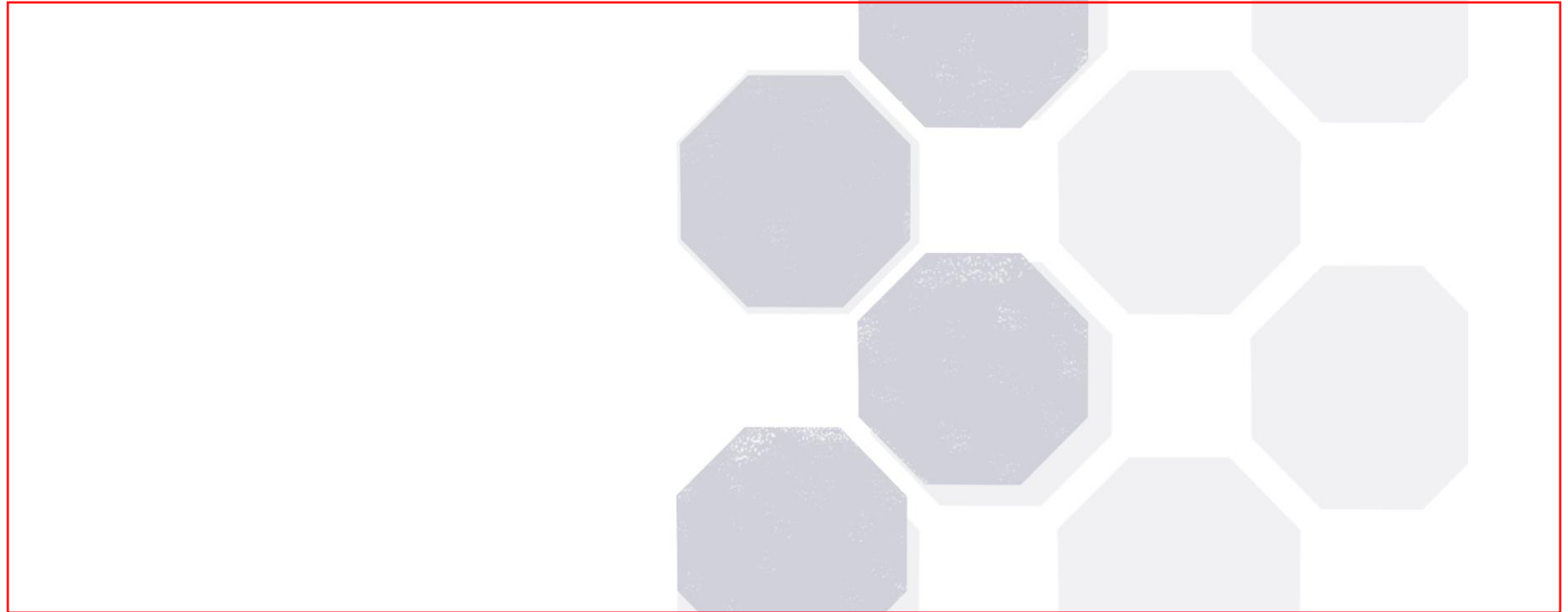
 Quel est le besoin et/ou la problématique à la quelle répond votre idée de projet :



 Description de votre produit ou service :

Clientèle cible

 À qui s'adresse votre produit ou service ? Qui est votre clientèle cible ? Combien de clients potentiels visez-vous, où se trouvent-ils ?



Concurrents


Qui sont vos concurrents directs et indirects ? Quelles sont leurs forces et leurs faiblesses ?

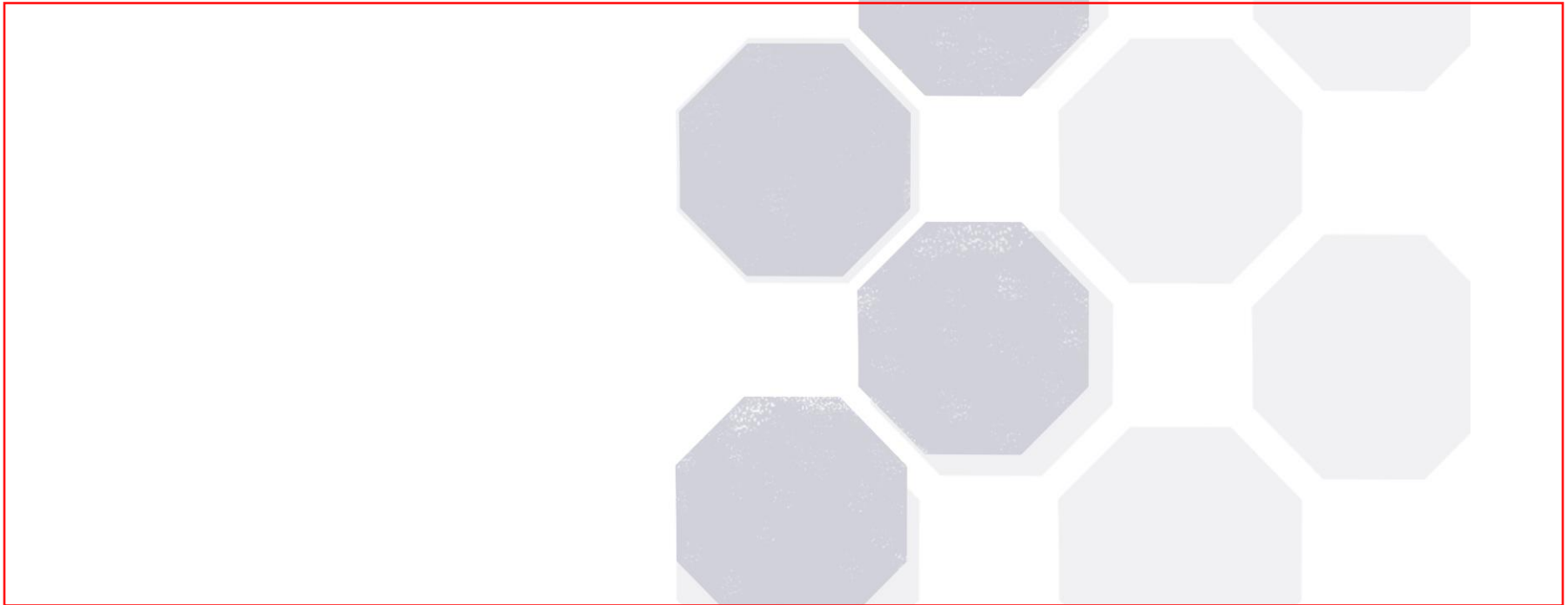
Concurrent	Forces	Faiblesses

Avantage concurrentiel

Qu'est-ce que vous faites de différent par rapport à vos concurrents? Qu'est-ce que votre produit ou service va apporter à vos clients (originalité, valeur ajoutée) ?

Stratégie de marketing


 Comment allez-vous rejoindre votre clientèle cible ? Quelles actions sont envisagées pour vous faire connaître (quels outils et quels moyens) ?




Canaux de distribution

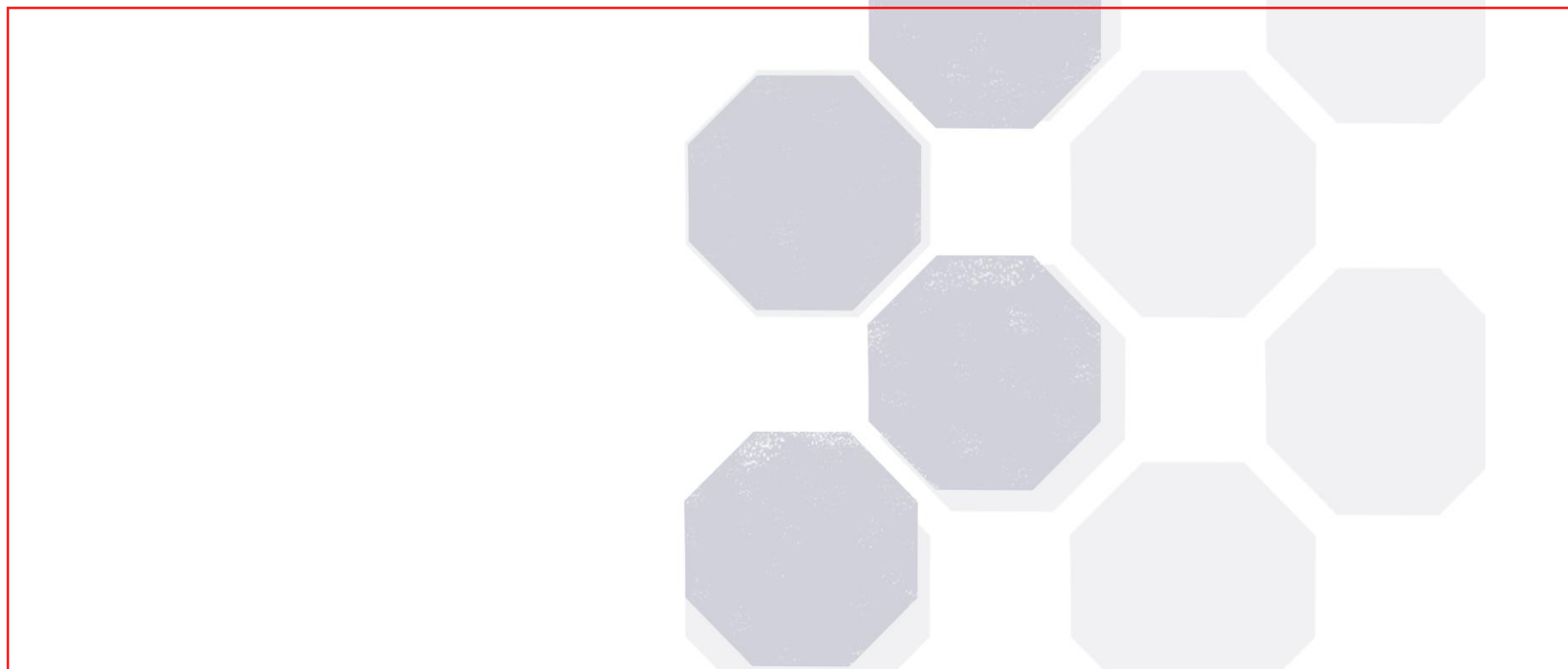
 Quels sont vos canaux de distribution (comment prévoyez-vous livrer vos produits et/ou services) ?

Stratégie de prix

 Quel est le prix de votre produit et/ou service ? Comment l'avez-vous établi ?

Processus de production / prestation du service

 Présentez les étapes cruciales nécessaires à la production et/ou la prestation de votre service.



Coût du projet

 Présentez les principaux coûts pour démarrer votre projet et mentionnez quelles sources de financement vous visez pour le démarrage.

Prévisions financières

Quel est le chiffre d'affaires prévu pour la première année ? Comment est-il calculé ?

■ **Développement Durable** (une bourse de 500\$ sera remise au projet qui répond le mieux aux enjeux de développement durable)

A quels principes de développement durable votre projet répond-il et comment? Consulter les 16 principes du développement durable ici: www.education.gouv.qc.ca/index.php?id=40440&L=5

