

طراحی و پیاده سازی وب سایت و اپلیکیشن جامع فروشگاههای اتحادیه صنایع دستی اصفهان

در دنیای رقابت امروز، حضور فعال در فضای مجازی و بهره‌برداری از پتانسیل‌های تجارت الکترونیک، امری ضروری برای کسب‌وکارها به ویژه صنایع دستی به شمار می‌آید. ایجاد یک وب سایت و اپلیکیشن اختصاصی برای اتحادیه صنایع دستی اصفهان، علاوه بر فراهم آوردن بستری مناسب برای معرفی و فروش محصولات، می‌تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای برندسازی و ارتقای جایگاه صنایع دستی اصفهان در سطح ملی و بین‌المللی عمل نماید. با توجه به اینکه صنایع دستی اصفهان از قدمتی طولانی برخوردار بوده و از تنوع بسیار بالایی برخوردار است، طراحی یک پلتفرم آنلاین که بتواند تمامی نیازهای هنرمندان و مشتریان را برآورده سازد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این پلتفرم باید به گونه‌ای طراحی شود که علاوه بر ارائه اطلاعات جامع در مورد محصولات، امکان خرید آنلاین، پرداخت امن و پشتیبانی مشتری را نیز فراهم آورد.

با توجه به اهمیت روزافزون تجارت الکترونیک و نقش بی‌بدیل آن در توسعه صنایع دستی، طراحی یک پلتفرم جامع و کارآمد برای اتحادیه صنایع دستی اصفهان، گامی مؤثر در جهت معرفی و فروش محصولات هنرمندان این شهر به بازارهای داخلی و خارجی محسوب می‌شود.

با هدف ایجاد یک بازارچه آنلاین قدرتمند و کاربرپسند برای هنرمندان و صنعتگران صنایع دستی اصفهان، دپارتمان بازاریابی دیجیتال سرای نوآوری فناوری اطلاعات، آماده طراحی و توسعه یک پلتفرم جامع و هوشمند در این زمینه می‌باشد. این پلتفرم به عنوان یک پل ارتباطی بین هنرمندان و مشتریان عمل کرده و امکان نمایش، فروش و خرید آنلاین محصولات صنایع دستی را فراهم می‌آورد. این وب سایت و اپلیکیشن به عنوان یک پلتفرم آنلاین، امکان ایجاد بازارچه‌ای مجازی را فراهم می‌کند که در آن هنرمندان می‌توانند محصولات خود را به نمایش گذاشته و به فروش برسانند. با اجرای موفق این پروژه، انتظار می‌رود که شاهد افزایش فروش محصولات صنایع دستی، ایجاد اشتغال برای هنرمندان، تقویت اقتصاد محلی و معرفی هرچه بهتر صنایع دستی اصفهان به جهان باشیم.

اهداف پروژه

- معرفی صنایع دستی اصفهان به جهان : افزایش آگاهی جهانی نسبت به هنر و صنایع دستی اصفهان
- ایجاد یک بازارچه آنلاین قدرتمند : فراهم کردن بستری مناسب برای فروش محصولات صنایع دستی اصفهان به صورت آنلاین
- توسعه اقتصاد محلی : ایجاد اشتغال برای هنرمندان و صنعتگران و کمک به رشد اقتصاد محلی
- حفظ و احیای هنرهای سنتی : حمایت از هنرمندان و حفظ و احیای هنرهای سنتی اصفهان
- ارتقاء برند اتحادیه صنایع دستی اصفهان : تبدیل اتحادیه به یک مرجع معتبر در حوزه صنایع دستی
- افزایش فروش محصولات صنایع دستی : افزایش میزان فروش محصولات صنایع دستی به صورت آنلاین
- جذب مشتریان جدید : جذب مشتریان جدید از داخل و خارج از کشور
- ایجاد یک جامعه آنلاین فعال : ایجاد یک جامعه آنلاین فعال برای هنرمندان، مشتریان و علاقه‌مندان به صنایع دستی

- تسهیل ارتباط بین هنرمندان و مشتریان : ایجاد امکان ارتباط مستقیم بین هنرمندان و مشتریان
- ارائه خدمات با کیفیت بالا به مشتریان : ارائه خدمات با کیفیت بالا و پشتیبانی مناسب از مشتریان

شرح خدمات

هدف اصلی این پروژه، ایجاد یک بستر آنلاین جامع و کارآمد است که تمامی نیازهای هنرمندان، صنعتگران و مشتریان صنایع دستی اصفهان را برآورده سازد. این پلتفرم باید به گونه‌ای طراحی شود که علاوه بر ارائه اطلاعات جامع در مورد محصولات، امکان خرید آنلاین، پرداخت امن و پشتیبانی مشتری را نیز فراهم آورد. همچنین، این پلتفرم باید به عنوان یک ابزار بازاریابی قدرتمند برای معرفی محصولات صنایع دستی اصفهان به بازارهای داخلی و خارجی مورد استفاده قرار گیرد. شرح خدمات این پروژه عبارت است از:

1- ایجاد پروفایل برای هنرمندان:

- امکان ایجاد پروفایل‌های شخصی برای هر هنرمند شامل نام، نام هنری، بیوگرافی، اطلاعات تماس و تصویر و ویدئو
- امکان ایجاد گالری آثار با قابلیت دسته بندی آثار بر حسب نوع محصول، تکنیک ها، مواد اولیه و...
- امکان اضافه کردن توضیحات کامل در مورد هر اثر هنری، شامل تکنیک‌های استفاده شده، مواد اولیه، ابعاد، قیمت و داستان پشت اثر و...
- امکان درج برچسب برای محصولات و آثار برای جستجوی آسان تر آثار توسط کاربران
- امکان نمایش آثار به شکل های مختلف مانند اسلایدشو یا گالری برای نمایش زیباتر
- امکان برقراری ارتباط مستقیم بین هنرمند و مشتریان از طریق پیام‌رسان داخلی
- امکان دریافت نظرات و بازخوردهای کاربران در مورد آثار هنری و تعامل بین آنها
- امکان ارائه رتبه به محصولات توسط کاربران
- امکان اشتراک گذاری آثار هنری در شبکه‌های اجتماعی مختلف
- امکان ایجاد بلاگ شخصی برای هر هنرمند جهت به اشتراک گذاشتن تجربیات، آموزش‌ها و اخبار مرتبط با هنر خود
- امکان ارائه کتاب دیجیتالی و مطالعه آنلاین توسط هنرمند با امنیت بالا و عدم دانلود توسط کاربر
- امکان ارائه و فروش دوره های ضبط شده آموزش های هنرمند با امنیت بالا و عدم دانلود توسط کاربر
- امکان فالو و پیگیری فعالیت هنرمندان توسط کاربران

2- ایجاد فروشگاه‌های آنلاین:

- پیاده سازی فروشگاه به صورت MultiStore با قابلیت های فروشگاه های مستقل برای هر فروشگاه زیر مجموعه
- پیاده سازی هر فروشگاه به صورت MultiVendor جهت فروشگاه های بزرگ و تعاونی ها

- امکان مدیریت دسته بندی محصولات برای کل سیستم و مستقل برای هر فروشگاه
- امکان افزودن محصولات با جزئیات کامل شامل تصاویر با کیفیت بالا، توضیحات محصول، قیمت و موجودی
- امکان مدیریت سفارشات، پرداخت ها و ارسال محصولات
- امکان تعریف تخفیفات ویژه و کوپن های تخفیف برای جذب مشتریان جدید و افزایش فروش
- حسابداری مستقل برای هر فروشگاه
- ایجاد سیستم امتیازدهی برای مشتریان وفادار و ارائه پاداش های متنوع
- امکان پیگیری وضعیت سفارشات توسط مشتریان
- اطلاع رسانی خودکار در مورد مراحل مختلف سفارش (ثبت سفارش، ارسال، تحویل)
- امکان مقایسه محصولات برای کمک به تصمیم گیری بهتر مشتریان
- لیست علاقه مندی ها و امکان مقایسه محصولات ذخیره شده
- ارائه ضمانت نامه و خدمات پس از فروش برای محصولات
- تعریف شرایط و ضوابط بازگشت کالا برای جلب اعتماد مشتریان برای هر فروشگاه
- پیاده سازی سیستم به چند زبان برای ارائه در کشورهای مختلف

3- سیستم جستجوی پیشرفته:

- امکان جستجوی محصولات بر اساس نام محصول، دسته بندی، قیمت، رنگ و سایر ویژگی ها
- امکان جستجو در همه فروشگاه های زیر مجموعه و یا یک فروشگاه خاص
- امکان فیلتر کردن محصولات بر اساس معیارهای مختلف
- پیشنهاد محصولات مشابه
- پیشنهاد محصولات مکمل و مرتبط
- جستجو بر اساس تصویر در کل فروشگاه

4- سبد خرید و پرداخت آنلاین:

- امکان افزودن محصولات به سبد خرید و محاسبه قیمت کل
- پشتیبانی از انواع روش های پرداخت آنلاین (کارت های بانکی، درگاه های پرداخت اینترنتی)
- امکان پیگیری سفارشات توسط مشتریان
- پشتیبانی از درگاه مستقل برای هر فروشگاه
- امکان پشتیبانی از درگاه ها و پرداخت خارجی

5- سیستم مدیریت محتوا:

- امکان مدیریت اخبار و مقالات مرتبط با صنایع دستی

- امکان ایجاد وبلاگ و انتشار محتواهای آموزشی

6- سیستم پشتیبانی مشتریان:

- امکان ارسال تیکت پشتیبانی توسط مشتریان و جوابگویی توسط غرفه دار و یا ادمین سیستم

- امکان تعریف دیارتمان های مختلف جهت تسریع در پاسخگویی

7- رویدادها و نمایشگاه ها:

- اطلاع رسانی نمایشگاه های صنایع دستی

- فراخوان و ثبت نام برای غرفه های نمایشگاه ها

- اطلاع رسانی و فروش بلیط رویدادها و تقویم رویدادها

- ارسال خبرنامه و تبلیغات برای رویدادها

- برگزاری رویدادها به صورت آنلاین

8- درخواست های همکاری:

- امکان ثبت درخواست برای عضویت و ارائه غرفه

- ثبت درخواست همکار و کارآموز برای غرفه داران

- ثبت درخواست همکاری در اجرای پروژه های شهری و...

9- شبکه اجتماعی تصویری و ویدئویی

- ارائه قابلیت ارسال مطالب تصویری و ویدئویی به هنرمندان

- تفکیک پست های تبلیغی و آموزشی

- فالو و دنبال کردن فعالیت های هنرمندان توسط کاربران

10- بلاگ هنرمندان

- ارائه مطالب، مقالات و... از هنرمندان و غرفه داران در یک مکان

- امکان جستجو، بوک مارک و...

11- آموزشگاه آنلاین

- ارائه لیست مدرسان در موضوعات مختلف

- ارائه لیست کلاس ها با مبالغ و قابلیت فیلتر زمان و موضوع

- ثبت نام، پرداخت و شرکت در کلاس ها

12- ارائه دوره های آموزشی

- ارائه موضوعات مختلف آموزشی با انواع فیلتر

- ارائه دوره های آموزشی رایگان و پولی
- ارائه امکانات جستجو، بوک مارک و... به دوره ها
- 13- ارائه سیستم مدیریت ارتباط با مشتری CRM به هر فروشگاه
- ایجاد پروفایل جامع برای هر مشتری، شامل اطلاعات تماس، تاریخچه خرید، تعاملات و ترجیحات
- بخش بندی مشتریان بر اساس ویژگی های مختلف برای ارائه خدمات شخصی سازی شده
- مدیریت لیست های مخاطبین و کمپین های ایمیلی و پیامکی
- ثبت و پیگیری تمام تعاملات با مشتریان از جمله تماس ها، ایمیل ها، چت های آنلاین و شبکه های اجتماعی
- ...

14- آموزش و پشتیبانی فنی:

- آموزش نحوه استفاده از پلتفرم به هنرمندان و غرفه داران
- ارائه پشتیبانی فنی مداوم برای رفع مشکلات و بهبود عملکرد پلتفرم
- برگزاری وبینارهای آموزشی با حضور کارشناسان فروش جهت بهبود فروش غرفه داران

15- طراحی و توسعه پلتفرم:

- پیاده سازی نرم افزار به صورت Web و Mobile Native
- ارائه اپلیکیشن اختصاصی برای سیستم عامل های ios و android
- ارائه فروشگاه های زیر مجموعه به صورت مستقل به دامنه اختصاصی فروشگاه
- ارائه اپلیکیشن Android و IOS اختصاصی و سفارشی و اختصاصی کاربر به هر فروشگاه
- بهبود سئو تکنیکال در پیاده سازی سایت هر فروشگاه
- طراحی رابط کاربری زیبا و کاربرپسند با توجه به اصول طراحی تجربه کاربری (UX)
- توسعه یک پنل مدیریت قدرتمند برای مدیریت محتوای وب سایت و اپلیکیشن، محصولات، کاربران و سفارشات
- پیاده سازی سیستم های امنیتی برای حفاظت از اطلاعات کاربران و جلوگیری از نفوذ هکرها

مراحل انجام کار

پروژه طراحی و توسعه وب سایت و اپلیکیشن جامع اتحادیه صنایع دستی اصفهان در چندین مرحله کلیدی اجرا خواهد شد. ابتدا، با تحلیل دقیق نیازمندی های هنرمندان، صنعتگران و مشتریان، یک درک جامع از انتظارات و اهداف پروژه حاصل می شود. سپس، ساختار کلی وب سایت و اپلیکیشن طراحی شده و رابط کاربری آن با استفاده از اصول طراحی تجربه کاربری، جذاب و کاربرپسند ساخته می شود. در مرحله بعد، تمام امکانات و ویژگی های مورد نظر مانند ایجاد پروفایل هنرمندان، فروشگاه های آنلاین، سیستم

پرداخت و مدیریت محتوا پیاده‌سازی خواهد شد. پس از توسعه کامل سایت و اپلیکیشن، مراحل آزمایش و رفع اشکال انجام شده و در نهایت، وب سایت و اپلیکیشن راه‌اندازی و به کاربران ارائه می‌شود. در طول این فرآیند، آموزش‌های لازم به مسئولین اتحادیه داده شده و پشتیبانی فنی مداوم برای اطمینان از عملکرد صحیح وب سایت و اپلیکیشن ارائه خواهد شد. با اجرای موفق این مراحل، یک پلتفرم آنلاین جامع و کارآمد برای معرفی و فروش محصولات صنایع دستی اصفهان ایجاد خواهد شد. در ادامه هر کدام از مراحل تشریح شده‌اند.

1- تحلیل نیازمندی‌ها: در اولین مرحله از این پروژه، نیازمندی‌های اتحادیه صنایع دستی و کاربران به دقت بررسی و تحلیل خواهد شد. این تحلیل شامل شناسایی دقیق نیازهای هنرمندان، صنعتگران و مشتریان، بررسی رقبا و جمع‌آوری اطلاعات بازار خواهد بود. با انجام این مرحله، درک کاملی از انتظارات و نیازهای ذینفعان پروژه حاصل شده و می‌توان بر اساس آن، مشخصات فنی و عملکردی مورد نیاز برای وب سایت و اپلیکیشن را تعریف کرد.

2- طراحی ساختار سایت و اپلیکیشن: پس از تحلیل نیازمندی‌ها، مرحله طراحی ساختار وب سایت و اپلیکیشن آغاز می‌شود. در این مرحله، نقشه وب سایت و اپلیکیشن طراحی شده و سلسله مراتب صفحات و روابط بین آن‌ها مشخص می‌شود. هدف از این مرحله، ایجاد یک ساختار منطقی و کاربرپسند است که به کاربران امکان دهد به راحتی به اطلاعات مورد نظر خود دسترسی پیدا کنند. همچنین، در این مرحله، ساختار کلی سایت و اپلیکیشن و نحوه سازماندهی محتوا تعیین می‌شود.

3- طراحی رابط کاربری: در این مرحله، به طراحی ظاهری وب سایت و اپلیکیشن پرداخته می‌شود. با استفاده از اصول طراحی تجربه کاربری (UX)، رابط کاربری وب سایت و اپلیکیشن به گونه‌ای طراحی می‌شود که جذاب، کاربرپسند و آسان برای استفاده باشد. طراحی رابط کاربری شامل انتخاب رنگ‌ها، فونت‌ها، تصاویر و عناصر بصری مناسب، چیدمان عناصر در صفحه و ایجاد یک تجربه کاربری یکپارچه است. هدف از این مرحله، ایجاد یک رابط کاربری است که کاربران را به تعامل با وب سایت و اپلیکیشن ترغیب کرده و تجربه خرید لذت‌بخشی را برای آن‌ها فراهم کند.

4- توسعه وبسایت و اپلیکیشن: پس از طراحی ساختار و رابط کاربری، مرحله توسعه وبسایت و اپلیکیشن آغاز می‌شود. در این مرحله، تمام امکانات و ویژگی‌های مورد نظر بر اساس مشخصات فنی و طراحی‌های انجام شده، پیاده‌سازی می‌شود. از جمله این امکانات می‌توان به ایجاد پروفایل‌های هنرمندان، فروشگاه‌های آنلاین، سیستم جستجو، سبد خرید، درگاه پرداخت و سیستم مدیریت محتوا اشاره کرد. در این مرحله، از جدیدترین تکنولوژی‌ها برای توسعه وب سایت و اپلیکیشن استفاده می‌شود تا اطمینان حاصل شود که وب سایت و اپلیکیشن از نظر سرعت، امنیت و سازگاری با دستگاه‌های مختلف، عملکرد مطلوبی داشته باشد.

5- آزمایش و رفع اشکال: پس از اتمام توسعه وبسایت و اپلیکیشن، مرحله آزمایش و رفع اشکال آغاز می‌شود. در این مرحله، وب سایت و اپلیکیشن به طور کامل از نظر عملکرد، امنیت و سازگاری با مرورگرهای مختلف مورد آزمایش قرار می‌گیرد.

تمامی باگ‌ها و مشکلات شناسایی شده برطرف شده و اطمینان حاصل می‌شود که وب سایت و اپلیکیشن به درستی کار می‌کند و تجربه کاربری مناسبی را برای کاربران فراهم می‌کند.

6- آموزش: پس از اتمام مراحل توسعه و آزمایش، مرحله آموزش آغاز می‌شود. در این مرحله، به مسئولین اتحادیه صنایع دستی نحوه استفاده از پنل مدیریت وب سایت و اپلیکیشن آموزش داده می‌شود. این آموزش شامل نحوه افزودن محصولات، مدیریت سفارشات، تغییر تنظیمات وب سایت و اپلیکیشن و سایر موارد مرتبط است. هدف از این مرحله، توانمندسازی مسئولین اتحادیه برای مدیریت مستقل وب سایت و اپلیکیشن است.

7- راه‌اندازی و پشتیبانی: در آخرین مرحله، سایت و اپلیکیشن بر روی سرور راه‌اندازی شده و در دسترس عموم قرار می‌گیرد. پس از راه‌اندازی سایت و اپلیکیشن، خدمات پشتیبانی مداوم برای رفع مشکلات احتمالی و بهبود عملکرد سایت و اپلیکیشن ارائه می‌شود. پشتیبانی شامل رفع باگ‌ها، بروزرسانی سایت و اپلیکیشن، پاسخگویی به سوالات کاربران و ارائه مشاوره‌های فنی است.

با راه‌اندازی این پلتفرم جامع، قدمی بزرگ در جهت احیای صنایع دستی اصفهان و معرفی آن به جهان برداشته خواهد شد. این پروژه نه تنها به رشد اقتصادی منطقه کمک می‌کند بلکه به حفظ میراث فرهنگی کشور نیز کمک شایانی خواهد کرد. از شما دعوت می‌کنیم تا با سرمایه‌گذاری در این پروژه، در تحقق این هدف مهم کمک کنید.

برای کسب اطلاعات بیشتر، با سرای نوآوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی تماس حاصل فرمایید.

آدرس: اصفهان، خیابان 22 بهمن، مجتمع اداری امیرکبیر، ساختمان دانشگاه آزاد اسلامی، سرای نوآوری فناوری اطلاعات و ارتباطات

تلفن : 09131080338