

بسمه تعالی



دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه اصفهان

درخواست برای ارائه پیشنهاد (RFP):

سامانه تامین و توزیع میوه و تره بار آنلاین به صورت عمده

مهلت ارسال پیشنهاد: 1400/12/8

تهیه کننده: علی نریمانی زمان آبادی

شماره دانشجویی: 983613057

تاریخ تهیه: 1400/12/7

1- مقدمه:

یکی از مهم ترین مشکلات فعلی در کشور، زیاد بودن واسطه ها و دست به دست شدن زیاد کالا تا زمان رسیدن به مصرف کننده نهایی می باشد. به نحوی که اختلاف قیمت باغدار تا خریدار نهایی به مقدار قابل توجهی افزایش می یابد. خیلی از این دست به دست شدن ها یا به اصطلاح دلالی هم به باغدار آسیب می رساند و هم به دلیل افزایش قیمت محصول نهایی باعث صدمه جدی به جامعه شده و باعث کاهش سرانه مصرف میوه می شود.

تیم ما قصد دارد ساز و کاری را پیاده سازی کند، تا باغدار مستقیماً با میوه فروشی های خورد در ارتباط باشند، تا قیمت نهایی محصول کاهش یابد و همچنین باغدار سود بیشتری را کسب کند. در واقع هدف ما حذف این واسطه ها (دلال ها) از فرآیند چیده شدن میوه تا رسیدن به دست میوه فروش های خورد است.

2- ساز و کار سیستم:

این سیستم در قالب یک سایت پیاده سازی می شود. به شکلی که باغدارها در سایت ثبت نام میکنند. پس از ثبت نام نوع محصول و مقدار تقریبی محصولی را که میتوانند تامین کنند را در سایت قرار می دهند. سپس با کمک یک کارشناس مواد غذایی، میزان کیفیت و تخمین حجم محصول زده می شود و در سایت ثبت می شود.

سپس میوه فروشی های سراسر کشور با مراجعه به سایت و ثبت نام در سایت اقدام به دیدن محصولات و درجه کیفیت محصولات که توسط کارشناس مربوطه تایید شده می کنند، سپس ثبت سفارش می کنند و محصولات خود را خریداری میکنند. سپس محصولات به سردخانه های تهیه شده توسط تیم ارسال شده و به مرور زمان در اختیار میوه فروشی ها قرار می گیرد.

3- ذی نفعان سیستم:

این محصول می تواند برای:

- 1- باغدار ها و تولید کنندگان عمده میوه
- 2- میوه فروشی ها خورد در سراسر کشور
- 3- دولت به دلیل حذف واسطه ها

به صورت مستقیم و برای عموم مردم جامعه به دلیل کاهش قیمت میوه ها به صورت غیر مستقیم سودمند است.

4- امکانات پایه ای سیستم:

4-1- امکان ثبت نام باغدار:

سیستم باید امکان ثبت اطلاعات باغدار را فراهم کند. مهم ترین اطلاعات دریافتی شامل:

- نام و نام خانوادگی
- شماره شناسنامه و کارت ملی
- آدرس سکونت
- آدرس و محل باغ میوه
- میوه های موجود و حجم تقریبی هرکدام
- شماره تماس
- شماره حساب و شبا

می شود.

4-2- امکان ثبت نام میوه فروشی های خورد:

سیستم باید امکان ثبت اطلاعات میوه فروش را فراهم کند. مهم ترین اطلاعات دریافتی شامل:

- نام و نام خانوادگی
- شماره شناسنامه و کارت ملی
- آدرس سکونت
- آدرس مغازه
- شماره تماس

می شود.

4-3- امکان ثبت محصول توسط باغدار:

باغدار باید بتواند محصولات خود و حجم آن ها را در سایت ثبت کند. علاوه بر این یک توضیح مختصر در مورد نژاد و... میوه نیز در سایت زیر آگهی فروش قرار دهد.

4-4- امکان بررسی محصولات توسط کارشناس:

بعد از ثبت محصولات توسط باغداران، کارشناسان غذایی تیم بعد از هماهنگی های لازمه به محل رفته و محصولات را بررسی میکنند. سپس درجه کیفیت، اصالت محصول و... را در سایت تایید کرده و در صورت نیاز ویرایش میکنند. در نهایت کارشناس بازه قیمت پیشنهادی را مشخص میکند.

4-5- امکان خرید محصولات توسط میوه فروشی ها:

میوه فروشی های سراسر کشور پس از بررسی محصولات می توانند آن ها را متناسب با نیاز خود سفارش داده و به مرور زمان آن ها را از سردخانه ها دریافت کنند.

4-6- امکان درخواست محصول از سردخانه:

میوه فروشی ها متناسب با نیاز هفتگی خود می توانند میوه هایی که سفارش داده اند و در سردخانه های مخصوص نگهداری می شوند را درخواست کرده تا به درب مغازه ارسال شوند.