

نگاهی گذرا به فرآیند اعطای نماد

و پاسخگویی به سوالات مطرح شده

رویه دریافت نماد اعتماد الکترونیکی بدین ترتیب آغاز می شود که ابتدا متقاضی برای ایجاد پنل کاربری وارد سامانه enamad.ir شده و اطلاعات هویتی خود را ثبت می نماید. پس از تایید اطلاعات هویتی، و احراز صحت اطلاعات تماس و محل فعالیت کسب و کار، صلاحیت فردی متقاضی از پلیس نظارت براماکن ناجا استعلام می شود. به موازات این مرحله امکان ثبت دامنه، تایید فنی و ارسال پرونده به منظور ارزیابی توسط کارشناسان وجود خواهد داشت. پس از تایید ارزیابی، مرحله تایید تعهدنامه و مدارک فیزیکی است که به صورت الکترونیکی از متقاضی اخذ می شود. در پاره ای از موارد خاص، تعهدنامه اختصاصی و کپی برابر اصل مجوزهای بارگذاری شده از کسب و کار گرفته می شود. در نهایت در فرآیند اعطا، پرونده مجدداً بازبینی شده و در صورت تایید نماد اعطا می شود.

سوالات و شبهاتی در مورد هر کدام از این مراحل ممکن است وجود داشته باشد که به ترتیب به بررسی آن پرداخته می شود:

1- پس از فرآیند اعطا و دریافت نماد توسط متقاضی، پرونده وارد فرآیند نظارت می شود. نظارت به صورت موردی، گزارش مردمی، توسط دستگاه های نظارتی و به صورت دوره ای انجام می شود. برخی وب سایت ها به دلیل نوپایی کسب و کار خود، ممکن است عدم ثبات در فعالیت نظیر تغییر گروه کالا و خدمت ارائه شده در سایت را داشته باشند. از این رو در صورت نیازمندی خاص قانونی در نظارت های دوره ای به ایشان تذکر داده می شود و یا در صورت ارائه گزارش مردمی به ایمیل nezarat@enamad.ir موارد گزارش شده مورد بررسی قرار گرفته و بر حسب تخلف سطح 1 تا تخلف سطح 4 با آنها برخورد می شود. اعلام تخلفات مردمی باید از طریق ایمیل فوق انجام شود و اعلام آن از طرق دیگر و بدون ارائه مدارک مثبته قابل قبول نخواهد بود.

2- برخی از کسب و کارها که اغلب بدون برنامه ای کامل، شکل می گیرند بر اساس راهنمایی اطرافیان و به صورت سفارشی توسط فروشگاه ساز، راه اندازی شده و بعضاً حتی مراحل دریافت نماد نیز برای این سایت ها توسط فروشگاه ساز صورت می پذیرد. در این صورت شاهد سایتهایی هستیم که با ظاهر مشابه برای گروهی از افراد راه اندازی شده اند. این سایتها پس از مدت کوتاهی فعالیت معمولاً یا از بین می روند و یا کسب و کار خود را تغییر میدهند.

3- واگذاری درگاه پرداخت به غیر، به موجب دستورالعمل اعطای نماد، تخلف سطح 4 محسوب شده و در صورت اثبات این موضوع، تعلیق کسب و کار را در پی خواهد داشت. سوء استفاده از درگاه پرداخت اغلب به صورت نظارت مردمی گزارش می شود و لازمه آن اعلام سائتی است که از این درگاه پرداخت استفاده می نماید. صرفاً اعلام سائتهایی که درگاه خود را واگذار کرده اند بدون ذکر سایت استفاده کننده، مفید فایده نخواهد بود.

4- استعلام صلاحیت فردی از پلیس نظارت بر اماکن ناجا، در پاره ای از موارد زمانگیر بوده و نتایج آن پس از اعطای نماد دریافت می شود. بعضاً برخی از متقاضیان در فضای مجازی اعلام می کنند که نماد اعطا شده پس از مدتی پس گرفته شد. در پاسخ به این دسته از متقاضیان باید گفت دلیل این تعلیق یا به اصطلاح پس گرفتن نماد، رد صلاحیت پلیس اماکن بوده است که پاسخ آن پس از اعطا دریافت شده است.

5- در مورد چک لیست ارزیابی لازم به ذکر است این لیست پیش از ارسال برای کارشناس، قابل مشاهده است و حداقل از یک کسب و کار انتظار می رود با مشاهده چک لیست آیتم های آن را با سایت خود تطابق دهد. اما در اکثر موارد به دلیل نوپایی کسب و کار و تعجیل در ارسال چک لیست، این بررسی صورت نمی گیرد و به دلیل عدم رعایت برخی از آنها رویه ارزیابی طولانی می شود. مثلاً بخش قوانین سایت، دریافت شکایت و درباره ما از جمله موارد اصلی است که در یک سایت به عنوان معرفی صاحب امتیاز و فعالیت وی درج می شود. متأسفانه موارد یاد شده در برخی سایتها رعایت نمی شود و در صورت دریافت اخطار از طرف کارشناس ارزیاب با واکنش های نامناسب پاسخ داده می شود.

6- استفاده از برخی کلمات در نامگذاری سایت ها موجب تغییر رویه بررسی سایت شده و یا نیاز به مجوز دارد؛ مثلاً « ملی». بنابراین جهت پیشگیری از هر گونه سوء استفاده، در این حالت متقاضی پیامی در این مورد دریافت می نماید که ارتباط خود با سازمانها و نهاد های مرتبط را توضیح دهد.

7- و در نهایت اینکه برخی از کالاها و خدمات ارائه شده در فضای اینترنت، نیاز به مجوز خاص از سازمان متولی دارد. اینکه صاحب امتیاز سایت تجربه این کار را داشته و یا راه اندازی سایت در فضای مجازی، صاحب امتیاز را از ارائه هرگونه مجوز و مدارک لازم برای فعالیت مصون می دارد تصور نادرستی است.