

Тест-план для сайта этичного бренда обуви ANIMA SHOES

<https://www.animashoes.com/>

Версия 1.0 от 20 июля 2021 г.

Составила: Быстрова Александра

1. Введение:

Цель составления данного документа - описание процесса тестирования сайта ANIMA SHOES (адрес сайта - <https://www.animashoes.com/>) Документ содержит информацию об мероприятиях по тестированию проекта.

2. Объект тестирования:

В ходе тестирования сайта <https://www.animashoes.com/> будет тестироваться только видимая посетителям часть сайта.

2.1. Тестируемый функционал сайта:

- Разделы главного меню - приоритет высокий
- Регистрация и вход в личный кабинет - приоритет высокий
- Раздел “Магазин” - приоритет высокий
- Раздел “Где купить” - приоритет средний
- Раздел “Сервис” - приоритет средний
- Раздел “Об ANIMA SHOES” - приоритет низкий
- Раздел “Контакты” - приоритет низкий

2.2. Не будет проведено в виду отсутствия необходимых ресурсов:

- Нагрузочное тестирование
- Тестирование безопасности
- Тестирование интеграции платежных систем
- Тестирование стабильности

3. Принципы работы:

- Посетитель должен иметь доступ ко всем разделам сайта
- Разделы главного меню при нажатии должны вести на соответствующие названиям страницы сайта
- Кнопка “Войти” в шапке сайта открывает страницу регистрации/входа

- Во всех разделах сайта должны корректно отображаться изображения, кнопки, текст, счётчики, формы ввода данных, выпадающие списки для выбора параметров и иные виджеты
- Изображения в карточках товаров должны меняться при наведении курсора
- Посетитель должен иметь возможность добавить товар в корзину, выбрать его количество и характеристики
- При нажатии на номер телефона в шапке сайта должна быть возможность совершить звонок с помощью стороннего сервиса
- Товары на сайте можно расположить в определённом порядке с помощью фильтров по параметрам товара, сезону, скидкам, цене и алфавиту

4. Виды тестирования:

4.1. Для всего сайта:

- Функциональное тестирование
- Кросс-браузерное тестирование
- Тестирование пользовательского интерфейса
- Тестирование удобства использования

4.2. Для числовых полей, паролей, счётчиков корзины, полей e-mail, иных полей ввода данных и выпадающих списков для выбора параметров будет проведено:

- Позитивное тестирование (корректные шаги, корректные данные)
- Негативное тестирование (введение некорректных наборов данных)

Из-за отсутствия необходимых ресурсов и документации тестирование будет проводиться методом чёрного ящика (black box).

Какие-либо другие тесты, помимо указанных в настоящем плане, проводиться не будут.

5. Этапы тестирования:

Тестирование планируется проводить в шесть этапов:

1. Составление чек-листа для проверки тестируемых функций сайта.
2. Далее будет проведено дымовое тестирование (smoke testing) для проверки основного функционала сайта на наличие отказов и критических ошибок.
3. Следующим реализуется санитарное тестирование на базе ошибок, выявленных на предыдущем этапе.

4. Четвертым этапом станет кросс-браузерное тестирование: обнаружение и описание ошибок, возникающих при просмотре сайта в различных браузерах.
5. На пятом этапе пройдет тестирование пользовательского интерфейса.
6. Последним будет проведено тестирование удобства использования (usability testing)

Кроме того, для числовых полей, паролей, счётчиков корзины, полей e-mail, иных полей ввода данных и форм выбора параметров будет проведено негативное тестирование.

Негативное тестирование будет проведено вручную, без помощи средств автоматизации.

Для уменьшения количества тестов без потери качества тестирования будут использованы техники эквивалентных классов и граничных значений.

7. Критерии начала и окончания тестирования:

Начало тестирования возможно, если:

- Вся необходимая документация подготовлена, проверена и утверждена;
- Тестируемый функционал сайта завершен и готов к тестированию

Тестирование закончено, когда:

- Пройдены все тесты
- Все найденные баги описаны и занесены в баг-трекер
- Указан процент случаев, содержащих определенное количество дефектов
- Проведена проверка тестового покрытия и подтверждена его достаточность

Дата и время начала тестирования: 09.07.2021 09:00

Дата и время окончания тестирования: 21.07.2021, 23:00

8. Тестовая документация:

При завершении тестирования должны быть готовы перечисленные ниже документы:

- Тест-план
- Чек-лист
- Тест-кейсы
- Баг-репорты

9. Тестовое окружение:

Браузеры	Google Chrome, Opera, Safari, Mozilla, Microsoft Edge, Internet Explorer
ОС	Windows 10 базовая, Windows 7 домашняя
Мобильные ОС	Android (версия 10 QP1A.190711.020), IOS (версия 14.7)

Чек-лист для сайта этичного бренда обуви ANIMA SHOES

№	Название	Статус	Комментарий
1	При нажатии на номер телефона, расположенный слева в шапке сайта, появляется окно выбора приложения для совершения звонка	PASSED	
2	При нажатии на кнопку Войти загружается страница регистрации, на которой предлагается зарегистрироваться с помощью Facebook, Google+ или эл.почты	PASSED	
3	При выборе регистрации с помощью Facebook загружается форма Facebook, предлагающая выбрать аккаунт/войти в аккаунт Facebook для регистрации на сайте	FAILED	<p>Зарегистрироваться</p> <p>Уже есть аккаунт? Войти</p>  <p>Logging in with Facebook lets them track you</p> <p>ИЛИ</p> <p>Через эл. почту</p> <p>https://prnt.sc/1dj2tvc</p>
4	При выборе регистрации с помощью Google+ загружается форма, предлагающая выбрать аккаунт Google для регистрации	PASSED	
5	При выборе регистрации с помощью эл.почты загружается форма с полями "Эл.почта" и "Пароль" и кнопкой	PASSED	

	зарегистрироваться		
6	При нажатии на раздел “Магазин” в главном меню сайта загружается страница сайта с ассортиментом и фильтрами для его сортировки; названия фильтров, все картинки, кнопки, названия товаров и цены обуви отображаются корректно	PASSED	
7	При нажатии на “+” рядом с любым фильтром открывается список с соответствующими названию фильтра чекбоксами для выбора	PASSED	
8	При выборе любого фильтра из выпадающего списка “Сортировка” товары отображаются на странице согласно условиям фильтра; при выборе пункта “Сортировка” происходит возвращение к исходному состоянию	PASSED	
9	После выбора всех параметров в карточке товара (цвет, размер и т.д) и нажатия кнопки “Добавить в корзину” товар добавляется в корзину с выбранными параметрами - на значке корзины (рядом с кнопкой Войти) появляется цифра, отражающая количество товара, находящегося в корзине	PASSED	
10	После добавления товара в корзину, при нажатии значка “Корзина” справа всплывает узкое окно корзины со списком её содержимого, итоговой суммой и кнопкой “Смотреть корзину”; окно сворачивается при нажатии на стрелку “>” в шапке окна	PASSED	

Тест-кейсы

№	Название	Тестовые данные	Предусловия	Шаги	ОР	ФР	Статус	Ссылка на баг-репорт
1	Регистрация на сайте с помощью аккаунта Google	доступный гугл-аккаунт	Открыта главная страница сайта https://www.ani	1. Нажать кнопку “Войти” в шапке сайта.	Регистрация успешно пройдена; произведён вход в	=ОР	Passed	

			mashoes.com/	<p>2. Нажать кнопку “Войти через Google+”.</p> <p>3. Выбрать из списка во всплывающем окне предпочтительный аккаунт Google, при необходимости ввести пароль.</p>	личный кабинет			
2	Добавление товара в корзину		<p>Открыта главная страница сайта</p> <p>https://www.animashoes.com/</p>	<p>1. Выбрать любой товар на главной странице сайта/ в разделе “Магазин” и нажать кнопку “Добавить в корзину”.</p> <p>2. Выбрать параметры: цвет, размер, утепление и др.</p> <p>3. Нажать кнопку “Добавить в корзину”</p>	Товар добавлен в корзину	=OP	Passed	
3	Возможность совершения звонка при нажатии на номер в шапке сайта		<p>Открыта главная страница сайта</p> <p>https://www.animashoes.com/</p>	<p>1. Кликнуть на номер телефона в левой части шапки сайта.</p> <p>2. Выбрать во всплывающем окне браузера пункт “Выбор приложения”.</p>	Во всплывающем окне браузера открывается список приложений для совершения звонка	=OP	Passed	