Окружение: ОС - Windows 10 Домашняя

Версия браузера - Google Chrome Версия 91.0.4472.124

Название блока проверок: Чек-лист функционала сайта *https://www.loom.com*.

Функциональное тестирование трёх разделов: главной страницы сайта, страницы *Use Cases* и страницы *Pricing*.

ID	Приоритет	Проверка	Тестовые данные	Результат	Комментарий
loom-1	высокий	ссылки на разделы сайта в панели навигации работают и соответствуют своим разделам		PASSED	https://www.loom.c om/customers https://www.loom.c om/enterprise https://www.loom.c om/pricing https://www.loom.c om/about-us
loom-2	средний	при наведении указателя на кнопку Use Cases выпадает меню		PASSED	
loom-3	высокий	при нажатии кнопки Sign In происходит переход на страницу авторизации		PASSED	https://www.loom.c om/login
loom-4	низкий	при скролле страниц сайта панель навигации закреплена вверху страницы		PASSED	
loom-5	средний	нажатие на логотип в левом углу панели навигации из других разделов сайта (кроме главной страницы) даёт переход на главную страницу		PASSED	
loom-6	высокий	при нажатии на кнопку Contact Sales в шапке сайта происходит переход на страницу для связи с отделом продаж		PASSED	https://www.loom.c om/enterprise/conta ct

	1			1
loom-7	высокий	при нажатии на кнопку Get Loom For Free в шапке сайта происходит переход на страницу регистрации	PASSED	https://www.loom.c om/signup
loom-8	низкий	при наведении курсора на кнопки Contact Sales и Get Loom For Free в шапке сайта они выделяются увеличением размера	PASSED	
loom-9	низкий	при наведении курсора на кнопку Get Loom For Free в шапке сайта цвет кнопки становится более насыщенным	PASSED	
loom-10	низкий	при наведении курсора на разделы панели навигации они подчёркиваются чёрной линией	PASSED	
loom-11	высокий	при нажатии на названия разделов Privacy Policy, Terms of Service и Privacy for Humans в подвале сайта все ссылки работают корректно	PASSED	https://www.loom.c om/terms https://www.loom.c om/privacy-policy https://www.loom.c om/privacy
loom-12	низкий	кнопки соцсетей в подвале сайта при нажатии работают корректно и соответствуют своим значкам	PASSED	https://www.youtub e.com/channel/UCn qj2rfVX8V0t377Wc OjYoA https://www.linkedin .com/company/usel oom https://twitter.com/lo om
loom-13	низкий	при наведении курсора на все разделы подвала они подчёркиваются белой линией	PASSED	

loom-14	средний	при нажатии названий	PASSED	https://www.loom.c
		разделов сайта в подвале		om/press
		все ссылки работают		
		корректно и ведут в		https://www.loom.c
		соответствующие		om/careers
		названиям разделы или		
		сторонние сервисы		https://www.loom.c
		·		om/dei
				<u> </u>
				https://www.loom.c
				om/about-us
				https://www.loom.c
				om/mobile
				https://chrome.goog
				le.com/webstore/de
				tail/loom-for-chrom
				e/liecbddmkiiihnedo
				bmlmillhodjkdmb
				https://www.loom.c
				om/download
				<u>om/download</u>
				bttps://portal.produc
				https://portal.produc
				tboard.com/useloo
				m/1-loom-s-product
				-roadmap/tabs/3-co
				ming-soon
				https://new.loom.co
				<u>m/</u>
				https://www.loom.c
				om/security
				<u>omroodanty</u>
				https://www.loomst
				atus.com/
				btto outles comment to as
				https://support.loom
				.com/hc/en-us
				https://www.loom.c
				om/ebooks/hybrid-r
				emote-playbook-as
				<u>ync-agile</u>
				-

					https://www.loom.c om/blog
					https://www.loom.c om/sdk-beta
					https://www.loom.c om/education
					https://www.loom.c om/enterprise
					https://www.loom.c om/customers
					https://www.loom.c om/screen-recorder
					https://www.loom.c om/pricing
loom-15	высокий	весь текст, виджеты и изображения на главной странице сайта отображаются корректно		PASSED	
loom-16	низкий	столбцы с названиями разделов в подвале сайта ровные, названия столбцов не кликабельны		PASSED	
loom-17	высокий	изображения, текст и виджеты на странице Pricing отображаются корректно		PASSED	https://www.loom.c om/pricing
loom-18	средний	нажатие кнопок Sign Up, It's Free и Start Free 14-Day Trial в тарифах Starter и Business ведут на страницу регистрации		PASSED	
loom-19	высокий	при нажатии кнопки Contact Sales в тарифе Enterprise открывается	-	PASSED	https://www.loom.c om/enterprise/conta ct?campaign=7013i

		страница для связи с отделом продаж		000000QZ31AAG
loom-20	средний	при нажатии кнопки Compare plans появляется таблица сравнения тарифных планов, находящаяся ниже на странице Pricing	PASSED	
loom-21	низкий	Шапка таблицы сравнения тарифных планов закрепляется вверху страницы при скролле	PASSED	
loom-22	средний	Кнопки Sign Up, It's Free, Contact Sales и Start Free 14-Day Trial, аналогичные тем, что находятся выше, работают корректно, при нажатии ссылаясь на правильные страницы	PASSED	
loom-23	средний	Таблица сравнения тарифных планов отображается корректно, колонки ровные, заголовки разделов делят таблицу на части	PASSED	
loom-24	низкий	в первой колонке таблицы сравнения тарифных планов в 1,5,6,7,12,14,15,16,17,18,2 0,23,25,28,34 ячейках есть круглый серый значок справки с правой стороны ячейки	PASSED	
loom-25	низкий	в первой колонке таблицы сравнения тарифных планов при наведении курсора на круглый серый значок, находящийся с правой стороны ячейки, отображается справка	PASSED	
loom-26	средний	при изменении разрешения страницы на	PASSED	

		600х600 таблица сравнения тарифных планов исчезает, вместо неё появляются дополнительные разделы "Посмотреть все особенности" в форме развернутого списка в описаниях тарифов, открывающиеся/закрываю щиеся при нажатии		
loom-27	средний	в разделе FAQs ответы на вопросы открываются при нажатии на v справа от вопроса	PASSED	
loom-28	низкий	логотипы компаний под надписью "More than 10 million people across 120,000 companies choose Loom" отображаются корректно	PASSED	
loom-29	средний	кнопка Get Loom for Free под надписью "Loom works wherever you do." внизу страницы Pricing работает корректно	PASSED	https://www.loom.c om/signup
loom-30	высокий	при нажатии на название каждого из 7 разделов страницы Use Cases открывается соответствующий названию раздел	PASSED	https://www.loom.c om/use-case/suppo rt https://www.loom.c om/use-case/produ ct-management https://www.loom.c om/use-case/marke ting https://www.loom.c om/use-case/desig n https://www.loom.c om/use-case/desig

				https://www.loom.c om/use-case/sales https://www.loom.c om/use-case/team- alignment
loom-31	низкий	при нажатии на Use Cases в панели навигации открывается отдельная страница со списком сценариев использования	FAILED	

Тест-кейс #1 Регистрация через email

Предусловие: в браузере открыт сайт https://www.loom.com/

Входные данные: логин - ttesterovi4@yandex.ru пароль - Tw_Mj19X

Шаги:

- 1. Нажать на кнопку **Sign In**
- 2. Заполните анкету: указать эл.почту, фамилию, имя, пароль, подтверждение пароля
- 3. Поставить галочку напротив I agree to Loom's <u>terms</u> and <u>privacy</u> <u>policy</u> и нажать кнопку <u>Continue</u>
- 4. Верифицировать имейл: открыть письмо от team@loom.com, и нажать на кнопку Verify your email address
- 5. Выбрать цель использования for education
- 6. Ввести название рабочей группы
- 7. Ввести доступный e-mail (отличный от аккаунта регистрации!)

Ожидаемый результат: регистрация завершена, доступ к сервису получен

Фактический результат: аккаунт создан, открыта страница, где предложены установка расширения для браузера или скачивание приложения

Тест-кейс #2 Корректное отображение данных на главной странице сайта

Предусловие: в браузере открыт сайт https://www.loom.com/ Входные данные: -

Шаги:

1. Открыть главную страницу https://www.loom.com/

2. Проскроллить главную страницу от шапки до подвала, проверяя, на своих ли местах текст, изображения, видео и иные виджеты, работают ли они, закреплена ли вверху шапка сайта при скролле.

Ожидаемый результат: всё на своих местах, всё работает, шапка закреплена.

Фактический результат: равен ожидаемому.

Тест-кейс #3 Проверка кнопок Privacy for Humans, Privacy Policy и Terms of Service в подвале сайта

Предусловие: в браузере открыт сайт https://www.loom.com/ Входные данные: -

Шаги:

- 1. Проскроллить главную страницу сайта до подвала.
- 2. Найти кнопки Privacy for Humans, Privacy Policy и Terms of Service.
- 3. Нажать кнопку Privacy for Humans.
- 4. Нажать кнопку Privacy Policy.
- 5. Нажать кнопку Terms of Service.

Ожидаемый результат: при нажатии кнопок Privacy for Humans, Privacy Policy и Terms of Service открываются соответствующие названиям кнопок страницы сайта

Фактический результат: равен ожидаемому.