

سند راهبردی توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی پیشنهادی کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی (مصوب جلسه ۳۶ مورخ ۱۰/ ۴/ ۱۳۹۶ شورای عالی انقلاب فرهنگی)

به پیوست « سند راهبردی توسعه فعالیت های تبلیغی

ترویجی قرآنی » پیشنهادی کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی « که در جلسه سی و ششم مورخ ۱۰/ ۴/ ۱۳۹۶ شورای توسعه فرهنگ قرآنی به تصویب رسیده است برای اجرا ابلاغ می گردد .

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی □ محمدرضا مخبر دزفولی

سند راهبردی توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

مصوب جلسه ۳۶ شورای توسعه فرهنگ قرآنی مورخ ۱۰/ ۴/ ۱۳۹۶

مصوب جلسه ۴۰ کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی مورخ ۳۰/ ۵/ ۱۳۹۵

الذین یبلغون رسالات الله و یخشونه و لا یخشون أحدا إلا لله و کفی بالله حسیبا (احزاب / ۳۹)

چشم انداز : دستیابی به جایگاه کشور ممتاز جهان اسلام در توسعه و ترویج فرهنگ قرآنی در افق ۱۴۰۴ شمسی

اصول حاکم

۱ . توجه توأمان به آموزه ها و مضامین قرآنی و سیره و معارف اهل بیت علیهم السلام در تمامی فعالیت های تبلیغی ترویجی [پاورقی ۱] قرآنی

۲ . اهتمام به اجرایی شدن اندیشه های قرآنی امام راحل (قدس سره) و مطالبات قرآنی مقام معظم رهبری (دام ظلّه)

۳ . جهت دهی فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی در مسیر تحقق سبک زندگی قرآنی فردی و اجتماعی

۴ . محوریت بعد وحدت بخش اسلامی و انسانی قرآن کریم

۵ . ابتنای فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی بر مطالعه ، اولویت سنجی ، مخاطب محوری ، جذابیت و نوآوری

۶ . تأکید بر نقش حداکثری نهاد های مردمی و تصدی گری حداقلی دولت در فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

پاورقی ۱ - فعالیت هایی که با به کارگیری دانش ، روش و ابزارهای مختلف هنر و ارتباطات ،

به منظور گسترش توجه و اشتیاق نسبت به قرآن کریم و توسعه فرهنگ قرآنی در جامعه انجام می شود . (آیین نامه شورای توسعه فرهنگ قرآنی ، مصوبه جلسه ۳ مورخ ۱۲/ ۴/ ۱۳۸۹ شورای توسعه فرهنگ قرآنی)

اهداف

۱ . گسترش گفتمان قرآنی انقلاب اسلامی در جهان

۲. ارتقای جایگاه قرآن کریم در فرهنگ عمومی

۳. تعمیق ایمان به قرآن با تأکید بر انس با قرآن و بهره گیری از مفاهیم و آموزه های آن

راہبرد ها و اقدامات ملی

راہبرد ملی ۱: تقویت نظام سیاستگذاری ، هماهنگی ، نظارت و ارزیابی جامع فعالیت های تبلیغی و ترویجی قرآنی کشور

اقدام های ملی

۱. استانداردسازی تعاریف و بازطراحی روش های اجرای فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

۲. بازنگری و یکپارچه سازی قوانین ، مقررات و ضوابط فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

۳. طراحی و ایجاد ساز و کارهای کاهش نقش تصدی گری دولت و تقویت بخش مردمی

۴. طراحی و ایجاد ساز و کارهای ساماندهی و هماهنگی دستگاه ها و بخش های مؤثر کشور در حوزه تبلیغ و ترویج قرآن

۵. تمهید تأمین منابع مالی تبلیغ و ترویج قرآن کشور ، به ویژه از طریق گسترش فرهنگ وقف و خیریه

۶. تدوین و استقرار نظام بودجه ریزی عملیاتی فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

۷. تدوین و تصویب شاخص ها و ارزیابی مستمر آن و استقرار نظام رصد هوشمند

راہبرد ملی ۲: تقویت سرمایه های انسانی ، دانشی و نهادی نظام تبلیغی و ترویجی قرآنی

اقدام های ملی

۱. تعیین ملاک های جذب و ارتقای نیروی انسانی مرتبط با حوزه های مختلف فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

۲. طراحی و اجرای دوره های آموزشی تخصصی تربیت و توانمندسازی سرمایه های انسانی تبلیغی ترویجی قرآنی

۳. حمایت از استعداد های برتر ، نخبگان و اجتماعات نخبگانی تبلیغی ترویجی قرآنی

۴. تقویت تعاملات هم افزا و شبکه های اجتماعی فعالان تبلیغی ترویجی قرآنی

۵. حمایت از تأسیس و فعالیت مؤسسات قرآنی به ویژه مؤسسات تخصصی تبلیغی ترویجی قرآنی

۶. حمایت و توانمندسازی فعالان قرآنی عرصه تبلیغ و ترویج

۷. حمایت از ایجاد مؤسسات و گروه های مطالعاتی و انجام مطالعات تخصصی تبلیغی و ترویجی قرآنی

۸. حمایت از ایجاد ، گسترش ، ساماندهی و رصد جلسات قرآن عمومی و خانگی

۹. طراحی و ایجاد ساز و کارهای تشویقی بخش های دولتی ، عمومی و خصوصی به تأسیس تشکل های قرآنی

۱۰. توسعه و تقویت مراکز تخصصی مشاوره و خدمات قرآنی

۱۱. حمایت از ترویج قرآن در هیئات مذهبی

راهبرد ملی ۳: استقرار نظام تولید و توزیع محصولات و خدمات فرهنگی، هنری و رسانه ای جذاب قرآنی با تأکید بر دسترسی آسان و فراگیر

اقدام های ملی

۱. بازطراحی و استانداردسازی ساز و کارهای ارزیابی و حمایت از تولید و توزیع آثار و محصولات تبلیغی ترویجی قرآنی (آوایی، نمایشی، ادبی، رسانه ای و ...)
۲. حمایت از انتشار مصاحف متنوع متناسب با اقشار و نیازمندی های مختلف جامعه
۳. حمایت هدفمند از برگزاری مسابقات، جشنواره ها، محافل، نمایشگاه ها و اعزام های تبلیغی ترویجی قرآنی ملی و بین المللی
۴. حمایت از تولید ترجمه های روان، دقیق و گویای قرآن و آثار قرآنی
۵. حمایت از ایجاد بستر و زنجیره تولید آثار قرآنی جذاب و اثرگذار
۶. حمایت از تولید بازی، اسباب بازی و نرم افزارها و محصولات مبتنی بر فناوری های نوین قرآنی ویژه کودکان و نوجوانان
۷. حمایت از ایجاد شبکه توزیع فراگیر محصولات و خدمات قرآنی

راهبرد ملی ۴: فضا سازی قرآنی در محیط های عمومی و فضای مجازی

اقدام های ملی:

۱. توسعه اماکن عمومی، فرهنگی و گردشگری قرآنی
۲. حمایت از اجرای طرح های ممتاز مبتنی بر آیات و مضامین قرآنی در تبلیغات محیطی و نمادسازی قرآنی
۳. تدوین و اجرای طرح های گفتمان سازی قرآنی ویژه فعالان فرهنگی، هنری و رسانه ای کشور
۴. حمایت از ارتقای سطح برنامه های قرآنی رسانه ملی و سایر رسانه ها
۵. حمایت از فعالیت های مؤثر قرآنی در فضای مجازی
۶. تقویت سامانه های مجازی مشاوره قرآنی و پاسخگویی به شبهات مرتبط با قرآن
۷. تهیه و اجرای برنامه جامع فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

راهبرد ملی ۵: توسعه فعالیت های بین المللی تبلیغی ترویجی قرآنی

اقدام های ملی

- ۱ - گفتمان سازی بین المللی منویات قرآنی مقام معظم رهبری (دام ظلّه) خصوصا در نامه به جوانان کشورهای غربی
- ۲ - اجرای طرح مقابله با ترویج اسلام هراسی، اسلام ستیزی و اهانت به مقدسات الهی (مصوب شورای توسعه فرهنگ قرآنی)
- ۳ - حمایت از راه اندازی و توسعه مؤسسات تخصصی قرآنی در عرصه بین المللی
- ۴ - زمینه سازی برای گسترش تعامل با تشکل ها، مؤسسات و مراکز تبلیغی ترویجی قرآنی کشورهای اسلامی
- ۵ - تقویت و توسعه رسانه های قرآنی بین المللی

چارچوب نهادی و الزامات اجرایی

الف . سیاستگذاری و نظارت راهبردی

سیاستگذاری کلان و نظارت راهبردی سند برعهده شورای توسعه فرهنگ قرآنی است .

ب . برنامه ریزی ، هماهنگی ، نظارت و ارزیابی تحقق سند

مسئولیت برنامه ریزی و هماهنگی اجرای سند و نیز نظارت و ارزیابی

تحقق اهداف ، راهبردها و اقدامات تعیین شده برعهده کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی است و دبیرخانه کمیسیون موظف است کلیه اقدامات اداری ، اجرایی و پشتیبانی لازم را در این خصوص به انجام رساند . کلیه دستگاه های دولتی ، عمومی و مردمی فعال در حوزه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی موظف به عملکرد در چارچوب این سند و همکاری با کمیسیون تخصصی در اجرای سند می باشند .

ج . الزامات اجرایی

به منظور اجرا ، نظارت و ارزیابی سند ؛ اقدام های زیر انجام می شود :

۱ . کمیسیون

موظف است حداکثر ظرف مدت ۶ ماه پس از تصویب سند ، جزئیات اقدام های ملی را در قالب شناسنامه اقدام شامل تعیین دستگاه های مسئول و همکار ، افق زمانی ، اهداف کمی ، شاخص های عملکردی ، الزامات و سایر توضیحات مورد نیاز اقدام ، با همکاری دستگاه های مربوط تدوین و به دستگاه های اجرایی ذی ربط ابلاغ کند . همچنین هر ساله اقدام های سال آینده را تعیین و به روز رسانی و ابلاغ کند .

۲ . کمیسیون ، مسئولیت

نظارت و ارزیابی برنامه های اجرا شده توسط دستگاه های اجرایی را در حوزه این سند برعهده دارد و دستگاه ها موظفند در دوره های منظم زمانی ، نتایج حاصل از اجرای برنامه ها را به کمیسیون گزارش کنند .

۳ . کمیسیون موظف است با توجه به معیارها و شاخص های ابلاغ شده ، میزان پیشرفت و عملکرد

طرح ها و برنامه های دستگاه های اجرایی و گزارش اقدام های خود را برای ارتقای وضع موجود در فواصل یک ساله به شورای توسعه فرهنگ قرآنی و هر دو سال یک بار به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه کند .