

مجموعه تکمیلی اقدامات اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب

مقدمه :

عفاف و حجاب در قرآن و سنت معصومین علیهم السلام ، آرمان های انقلاب اسلامی و رهنمودهای امام خمینی (ره)

و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) ، همچنین در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و نیز سیاست های کلی فرهنگی و فرهنگ و آداب ملی ، جایگاه رفیعی دارد . سوابق این موضوع نشان می دهد ، شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ۴۱۳ مورخ ۱۴ / ۱۱ / ۱۳۷۶ ، « اصول و مبانی و روش های اجرایی گسترش فرهنگ عفاف » و در جلسه ۵۶۶ مورخ ۴ / ۵ / ۱۳۸۴ ، « راهبردهای گسترش فرهنگ عفاف » را مصوب نمود . با توجه به گذشت زمان طولانی از مصوبات پیش گفته ، سرعت بالای تغییر و تحولات فرهنگی و اجتماعی ، ظهور فناوری های نوین و بروز مسائل نوپدید فرهنگی و اجتماعی ، در جهت تکمیل مصوبات پیش گفته ، این سند با عنوان « مجموعه تکمیلی » تدوین شد .

ماده ۱ - هدف :

پرورش فضایل اخلاقی و فراگیر شدن عفاف و رعایت حجاب شرعی و قانونی و کاهش بدحجابی .

ماده ۲ - راهبردها :

۲ - ۱ - مسئولیت پذیری و پاسخگویی مسئولان دستگاه های اجرایی و سایر دستگاههای حاکمیتی در حوزه عفاف و حجاب .

۲ - ۲ - به فعلیت رساندن ظرفیت های مغفول علمی ، فرهنگی ، اقتصادی ، سیاسی ، اجتماعی و حقوقی برای ارتقای وضعیت عفاف و حجاب

۲ - ۳ - صیانت از حریم عفت عمومی و گسترش امنیت اخلاقی .

۲ - ۴ - مقابله با تهدیدها و جنگ نرم دشمن در حوزه عفاف و حجاب .

ماده ۳ - وظایف عمومی دستگاه ها :

این وظایف برای جامعه هدف و مخاطب آن همه دستگاه های اجرایی ، نهادهای عمومی ، نهادهای حکومتی و واحدهایی که به نوعی از بودجه دولتی استفاده می کنند ، است :

۳ - ۱ - نظارت بر رعایت عفاف و حجاب و ارزش ها و شئون قانونی کشور در حوزه عملکردی .

۳ - اصلاح آئین نامه ها ، شیوه نامه ها و دستورالعمل های جاری در دستگاه ها در جهت تحکیم فرهنگ عفاف و حجاب و پیشگیری از بروز بدحجابی .

۳ - آگاهی دهی نسبت به مزایا و پیامدهای فردی و اجتماعی عفاف و حجاب برای کارکنان .

۳ - ۴ مناسب سازی محیط کار بانوان برای تامین امنیت اخلاقی و آسایش آنان .

ماده ۴ - کلیه مصوبات قبلی شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص حجاب و عفاف به قوت خود باقی است .

ماده ۵ - وظایف اختصاصی دستگاه ها :

دسته ۱ عنوان دستگاه ۲ شرح وظایف اختصاصی ۳

۴ --- ۵ --- ۶ ---

دستگاه های علمی - آموزشی ۱ وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی ۲ ۵ ۱ - نظارت بر بیمارستان ها و مراکز بهداشتی و درمانی - دولتی و خصوصی - در جهت رعایت عفاف و حجاب کارکنان .

۵ - ۲ - حفظ حریم اخلاقی بیماران .

۵ ۳ - حفظ حریم شرعی و امنیت اخلاقی بانوان شاغل در بیمارستان ها و مراکز تشخیصی و درمانی .

وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری و مراکز آموزش عالی و پژوهشی ۴ ۵ ۴ استفاده از ظرفیت دروس عمومی و معارف اسلامی برای آشنایی دانشجویان با مبانی ، اصول و فرهنگ عفاف و حجاب .

۵ ۵ مشارکت دهی والدین در نظارت و مراقبت بر رفتار فرزندان شان در محیط دانشگاه و خوابگاه ها .

وزارت آموزش و پرورش ۵ ۶ فرهنگ سازی برای متعهد شدن دانش آموزان سال اول دبیرستان تا پیش دانشگاهی مبتنی بر رعایت اخلاق اسلامی و مسئولیت فردی و اجتماعی .

دستگاه های تبلیغی - فرهنگی ۱ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲ ۵ ۷ - ساماندهی بازی های رایانه ای ، نمادها و نشان ها و حمایت از تولیدات و نمادهای داخلی مبتنی بر فرهنگ عفاف .

سازمان

تبلیغات اسلامی ۵ ۸ برنامه ریزی برای استفاده از ظرفیت نهاد مسجد ، هیئت ها و تشکل های مذهبی و هیئت های اندیشه ورزی نخبگان حوزوی و دانشگاهی در امر عفاف و حجاب و مقابله با بی عفتی .

سازمان

صدا و سیما ۵ ۹ شناسایی تبلیغات کالاها و محصولات مغایر با فرهنگ اسلامی و ارزش های عفاف و حجاب در شبکه های ماهواره ای و فضای مجازی به منظور اقدامات اجرائی و ارجاع به مراجع ذیصلاح .

نیروی مقاومت بسیج ۵ ۱۰ ساماندهی و گسترش توانمندی ها و قابلیت های بسیج برای تولید محتوای فرهنگی مناسب در جهت گسترش و ترویج عفاف و حجاب در فضای حقیقی و مجازی .

سازمان حج و زیارت ۵ ۱۱

آموزش و توانمندسازی مدیران و عوامل ستادی و اجرایی کاروان های زیارتی نسبت به رعایت احکام عفاف و حجاب و حفظ ظواهر و شعائر اسلامی ، اجرای برنامه های فرهنگی و هنری و تکریم زائران محجبه .

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی ۵ - ۱۲ هدایت و راهبری گروه های علمی ۱ فرهنگی و هنری اعزامی به خارج از کشور و نظارت بر حفظ شئونات و رعایت حجاب و عفاف .

ستاد احیای امر به معروف

- و نهی از منکر □ ۵ □ ۱۳ □ تشویق و تمجید مدیران ، کارکنان ، دستگاه ها ، فعالان مردمی و نخبگان و چهره های مشهور فعال و موفق در امر ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و مقابله با بدپوششی و مغایر با عفاف . □
- مرکز مدیریت حوزه علمیه قم □ ۵ - ۱۴ □ ایجاد سازکارهای مناسب در فضای حقیقی و مجازی برای دسترسی آسان پژوهشگران و مجریان به نتایج مطالعات و تحقیقات در حوزه عفاف و حجاب .
- ۵ - ۱۵ □ تولید محتوای تبیینی و اقناعی
- مناسب و جذاب و پاسخ به شبهات و سوالات ، آگاه سازی افشار اجتماعی از پیامدها و تبعات در فضای مجازی و حقیقی به ویژه برای نسل جوان ، تبیین تکالیف فردی و اجتماعی آحاد جامعه ، دولت و حاکمیت .
- ۵ □ ۱۶ □ آموزش و تربیت تخصصی طلاب و روحانیون مبلغ و مبلغه ویژه عفاف و حجاب برای محیطهای آموزشی ، اداری ، تجاری ، شهر ، روستا و ... با استفاده از روش های نوین تبلیغی . □
- سازمان اوقاف و امور خیریه □ ۵ - ۱۷ □ هدایت و استفاده
- از نذر و وقف فرهنگی در تهیه ، تولید و توزیع محصولات ماندگار در راستای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب ، تسهیل ازدواج جوانان و مقابله با مفاسد اخلاقی در قالب نشر ، کلیپ ، نرم افزار ، سایت و فضای مجازی . □
- دستگاه های اجرایی
- پشتیبانی □ وزارت صنعت ، معدن و تجارت □ ۵ □ ۱۸ □ نظارت بر رعایت موازین عفاف و حجاب در واحدهای صنفی و برخورد با تخلفات حوزه تولید ، توزیع و عرضه و نمایش از طریق اتحادیه ها و اتاق اصناف .
- ۵ □ ۱۹ □ جلوگیری از ثبت سفارش کالاهای ضدفرهنگی (نظیر پوشاک ، اسباب بازی و لوازم التحریرهای نامتعارف ، هرگونه آرم و علائم و نمادهای غربی ، ...)
- ۵ □ ۲۰ □ ساماندهی و نظارت بر بازار البسه ، نوشت افزار و ملزومات دانش آموزی و حمایت از تولیدات داخلی مبتنی بر فرهنگ عفاف و حجاب . □
- وزارت میراث فرهنگی
- ، صنایع دستی و گردشگری □ ۵ - ۲۱ □ - گسترش و تقویت نظارت بر مؤسسات خدمات گردشگری و سیاحتی ، گروه های گردشگری ، اماکن و مراکز گردشگری و میراث فرهنگی بر رعایت قانون عفاف و حجاب . □
- نیروی انتظامی □ ۵ - ۲۲ □ - رصد و برآورد وضعیت عفاف و حجاب در معابر و اماکن عمومی و تجاری و بررسی روندها ، پیامدها و مخاطرات احتمالی نابهنجاری های اخلاقی و اطلاع رسانی به مراجع ذیربط .
- ۵ - ۲۳ □ - ممانعت از مزاحمت های خیابانی مردان نسبت به زنان . □
- وزارت اطلاعات □ ۵ - ۲۴ □ - رصد و تجزیه و تحلیل مداخلات بیگانگان در ابعاد مختلف موضوع عفاف و حجاب ، شناسایی عوامل
- و عناصر ، مراکز و کشف توطئه ها و فعالیت های سازمان یافته مروج فحشا □ و بی بند و باری و انجام اقدامات بازدارنده و اطلاع رسانی و هشدار به موقع به مسئولین ذیربط ، مردم و گروه های اجتماعی مورد نظر .
- ۵ - ۲۵ □ - آموزش ، هوشیارسازی و مصونیت بخشی مدیران و کارکنان دستگاه ها و سازمان های اجرایی کشور در خصوص نفوذ عناصر فاسد و توطئه ها و تهدیدات اخلاقی و رفتاری دشمن . □
- وزارت امور اقتصادی و دارایی □ ۵ - ۲۶ □ - حمایت از طراحان ، واحدها و شبکه های تجاری فعال در حوزه عفاف و حجاب و ارائه تسهیلات بانکی مناسب . □
- وزارت کشور □ ۵ - ۲۷ □ - ساماندهی و توانمندسازی تشکل ها و نهادهای مردمی فعال و مروج عفاف و حجاب . □
- سازمان امور اداری و استخدامی □ ۵ - ۲۸ □ - تقویت ساختار و سازمان مناسب برای اجرای وظایف اختصاصی عفاف و حجاب دستگاه های اجرایی کشور با استفاده از منابع و ظرفیت موجود دستگاه ها . □
- سازمان برنامه و بودجه □ ۵ - ۲۹ □ - ارزیابی و نظارت بر حسن عملکرد دستگاهها در اعتبارات اختصاص یافته در زمینه عفاف و حجاب . □
- سازمان مناطق آزاد تجاری ، صنعتی و ویژه اقتصادی □ ۵ - ۳۰ □ - گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در برنامه ها و اقدامات و ممانعت از تصویب ضوابط ، مقررات و طرح ها و برنامه های مغایر با عفاف و حجاب .
- ۵ - ۳۱ □ - جلوگیری از واردات ، تولید ، توزیع و عرضه کالاها و محصولات مغایر با ارزش های فرهنگی و منافی عفت عمومی . □
- معاونت امور زنان و خانواده ریاست
- جمهوری □ ۵ - ۳۲ □ - رصد و بررسی تغییرات آماری و وضعیت زنان سرپرست خانوار ، بی سرپرست و بدسرپرست و ارایه گزارش کمی و کیفی از اقدامات حمایتی دستگاه های اجرایی به شورای عالی انقلاب فرهنگی .
- ۵ - ۳۳ □ - پیگیری برای گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در مورد زنان آسیب دیده و در معرض آسیب . □
- وزارت ورزش و جوانان □ ۵ - ۳۴ □ - فرهنگ سازی و ترغیب خیرین برای مشارکت در طرح های فرهنگی عفاف و حجاب و تسهیل و گسترش ازدواج جوانان . □

□ دسته □ عنوان دستگاه □ شرح وظایف اختصاصی □

□ --- □ --- □ --- □

□ دستگاه های خدماتی □ شهرداری های

سراسر کشور □ ۵ □ ۳۵ - گسترش نظم و انضباط اجتماعی و سالم سازی محیط سواحل دریاها و تفرجگاه ها (با مشارکت و همکاری ناجا) و اجرای برنامه های فرهنگی هنری برای ترویج فرهنگ حجاب و عفاف . □

□ کمیته امداد امام (ره) □ ۵ - ۳۶ - شناسایی

و ارائه خدمات آموزشی ، مشاوره ای و مددکاری ازدواج به خانواده مددجویان در راستای کمک به تسهیل ازدواج آنان ، ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی ، تقویت و استحکام خانواده و کنترل و کاهش طلاق .

۵ - ۳۷ - استفاده از ظرفیت خیرین برای ترویج عفاف و حجاب ، خدمات آموزشی ، مشاوره ای ، خوداتکائی و تأمین معیشت زنان سرپرست خانوار ، بی سرپرست و بدسرپرست . □

□ سازمان بهزیستی □ ۵ - ۳۸ - شناسایی و حمایت از زنان در معرض آسیب و خانواده های افراد مجرم و آسیب دیده و پیشگیری از ارتکاب و ابتلا به رفتارهای ناپهنگار و غیراخلاقی .

۵ - ۳۹ - گزینش متقاضیان

دریافت مجوز (صدور و تمدید) مهدهای کودک ، مراکز مشاوره و سایر مراکز تحت پوشش سازمان ، بر اساس صلاحیت های عمومی ، اخلاقی و رفتاری و گذراندن دوره های آموزشی مبتنی بر عفاف و حجاب . □

□ بنیاد شهید و امور ایثارگران □ ۵ - ۴۰ - ترغیب ، تشویق و حمایت از آثار و تولیدات برتر جوامع فرهنگی □ هنری و رسانه ای و برترین ها و فعالان خانواده شاهد و ایثارگر در عرصه عفاف و حجاب .

۵ - ۴۱ - ترغیب و تسهیل ازدواج و تحکیم خانواده و ارائه خدمات آموزشی ، مشاوره ای و مددکاری در حفظ ارزش های اسلامی و انقلابی خانواده های شاهد و ایثارگران . □

ماده ۶ □ برنامه ریزی ، اجرایی سازی ، نظارت و ارزیابی :

۶ □ ۱ □ سیاست گذاری و تصمیم گیری کلان و راهبردی در حوزه حجاب و عفاف و نظارت راهبردی و ارزیابی حسن انجام این مصوبه بر عهده دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی است .

۶ □ ۲ - ایجاد هماهنگی ، تدبیر و پیش بینی ساز و کار لازم برای اجرای این مصوبه و نظارت بر عملکرد دستگاه ها و نهادها بر عهده وزارت کشور است که با استفاده از همه ظرفیت ها و امکانات و منابع از طریق

شورای اجتماعی و سازمان امور اجتماعی کشور و تشکیل ستاد هماهنگی و راهبری اجرای مصوبه عفاف و حجاب اقدام می نماید و گزارش آن را به صورت سالانه به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه خواهد کرد .

۶ - ۳ - کارگروه با مسئولیت بالاترین مقام ، در کلیه وزارتخانه ها ، دستگاه های اجرائی ، نهادهای

عمومی ، استانداری ها و تمامی سازمان ها و نهادهایی که به نوعی از بودجه دولتی استفاده می کنند ، با استفاده از ساختار و منابع موجود و بدون توسعه تشکیلات به منظور اجرای وظایف محوله اقدام نمایند .

حسن روحانی

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی