

هیأت وزیران در جلسه ۱۰/ ۸/ ۱۳۹۴ به پیشنهاد مشترک وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور و به استناد ماده (۴۳) قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴ - برنامه توسعه تولید محصولات دانش بنیان را به شرح زیر تصویب کرد :

برنامه توسعه تولید محصولات دانش بنیان

فصل اول مصطلحات

ماده ۱ - در این برنامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند :

الف مصطلحات : قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴ - .

ب - معاونت : معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور .

پ - برنامه : برنامه توسعه تولید محصولات دانش بنیان .

ت - کارگروه : کارگروه توسعه تولید ، تقاضا و صادرات محصولات دانش بنیان موضوع ماده (۲) این برنامه .

ث - قانون دانش بنیان : قانون حمایت از شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات مصوب ۱۳۸۹ - .

ج - محصولات دانش بنیان : مجموعه کالاها و خدماتی که در فهرست مصوب کارگروه بوده و دارای ویژگی های زیر می باشد :

۱ - در طبقه فناوری های بالا و متوسط به بالا باشند ؛

۲ - عمده ارزش افزوده آن ناشی از دانش فنی و نوآوری فناورانه باشد ؛

۳ - تولید آن دارای پیچیدگی فنی بوده و نیازمند تحقیق و توسعه مداوم باشد .

چ - امتیاز دانش محصول : میزان داخلی سازی ویژگی های سه گانه مذکور در بند (ج) این ماده که در محصول مورد نظر عینیت یافته است .

ح - شرکت دانش بنیان : شرکت ها و مؤسسات دارای تأیید صلاحیت از کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان و نظارت بر اجرا □ موضوع ماده (۳) آیین نامه اجرایی قانون حمایت از شرکتهای و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات موضوع تصویب نامه شماره ۱۴۱۶۰۲ / ت ۴۶۱۵۳ هـ مورخ ۱۳۹۱/ ۸/ ۲۱ .

خ □ تجاری سازی : فعالیت های مرتبط با

عرضه محصول یا خدمت جدید مبتنی بر ایده ها یا فناوری های جدید که شامل یکی یا ترکیبی از فرآیندهای مرتبط از جمله ثبت اختراع ، ارزش گذاری فناوری ، اعطای امتیاز ، انتقال و انتشار و کسب سایر فناوری های مورد نیاز (مکمل) و پرداخت حق الامتیازهای مرتبط ، جذب و سرمایه و منابع (نمونه سازی ، طراحی صنعتی فرآیند یا محصول جدید ،) انجام آزمون ها و دریافت تأییدیه های لازم ، تولید آزمایشی ، بازاریابی و رفع اشکال) ، خدمات پشتیبانی تخصصی تجاری سازی (شامل فعالیت های مشاوره ، مدیریت فناوری ، طراحی محصول و فرآیند ، خدمات استاندارد سازی ، اندازه سنجی و خدمات آزمایشگاهی) می شود .

د □ سرمایه گذاری خطر پذیر : شکل ویژه ای از واسطه گری مالی که توسط آن سرمایه

مالی مورد نیاز شرکت های نوآور که دارای ظرفیت رشد بالایی بوده و در مراحل اولیه شکل گیری خود قرار دارند ، تأمین می شود با این هدف که طی چند سال این سرمایه به علاوه سود آن از شرکت خارج شود .

ماده ۲ - در اجرای ماده (۴۳) قانون و به منظور هماهنگی امور اجرایی و به روزرسانی برنامه های

توسعه تولید ، تقاضا و صادرات محصولات دانش بنیان ، تصویب دستورالعمل های مورد نیاز و نظارت بر اجرای آن ، کارگروه توسعه تولید ، تقاضا و صادرات محصولات دانش بنیان متشکل از معاون علمی و فناوری رئیس جمهور (رئیس کارگروه) ، نمایندگان وزارتخانه های علوم ، تحقیقات و فناوری ، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح ، بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی ، صنعت ، معدن و تجارت ، امور اقتصادی و دارایی ، جهاد کشاورزی ، ارتباطات و فناوری اطلاعات ، سازمان حفاظت محیط زیست ، سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ، اتاق بازرگانی ، صنایع و معادن و کشاورزی ایران (اتاق ایران) و اتاق تعاون ایران تشکیل می گردد .

تبصره ۱ - دبیرخانه کارگروه در وزارت صنعت ، معدن و تجارت مستقر می باشد .

تبصره ۲ - نمایندگان سایر دستگاه های مرتبط حسب موضوع مورد بررسی به جلسات کارگروه دعوت خواهند شد .

تبصره ۳ - کارگروه مذکور موظف است هر شش ماه یکبار گزارشی از نحوه اجرای این برنامه را به شورای عالی علوم ، تحقیقات و فناوری ارائه نماید .

فصل دوم □ چشم انداز ، افق زمانی و اهداف کمی و عینی

ماده ۳ - چشم انداز برنامه به شرح زیر است :

الف - دست یابی به جایگاه اول اقتصادی ، علمی و فناوری در سطح منطقه ی آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه ، قفقاز ، خاورمیانه و کشورهای

همسایه) با تأکید بر جنبش نرم افزاری ، تولید علم ، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی ، ارتقای نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل (سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴) .

ب - افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش پیشرفته و فناوری داخلی در تولید ناخالص (نقشه جامع علمی کشور و سیاست های کلی علم و فناوری)

پ - افزایش سهم تحقیق و توسعه از تولید ناخالص داخلی با تأکید بر مصرف بهینه منابع و ارتقای بهره وری (نقشه جامع علمی کشور و سیاست های کلی علم و فناوری)

ماده ۴ - افق زمانی برنامه سال ۱۴۰۴ می باشد و لازم است کلیه اقدامات به نحوی اجرا شوند که اهداف کمی موضوع - ماده (۵) این برنامه در افق زمانی تعیین شده محقق شود .

ماده ۵ - براساس چشم انداز ترسیم شده در ماده (۳) این برنامه و برای گذر از وضعیت موجود و رسیدن به وضعیت مطلوب ، اهداف کمی برنامه (□□□□) به شرح جدول زیر تعیین می شود :

□ - ردیف □ - عنوان اهداف کمی □ وضعیت کنونی بر اساس داده های موجود □ هدف گذاری در انتهای برنامه □

□ --- □ --- □ --- □

□ ۱ □ درصد محصولات با فناوری متوسط به بالا از کل محصولات ساخته شده (صنعتی) □ ۳/۳۶ □ ۵۰ □ (حداقل)

□ ۲ □ درصد ارزش افزوده محصولات با فناوری متوسط به بالا از تولید ناخالص داخلی □ محاسبه نشده است □ ۲۰ □

□ ۳ □ درصد صادرات محصولات با فناوری بالا از کل صادرات غیر نفتی □ کمتر از یک درصد □ ۱۰ □

□ ۴ □ رتبه صادرات محصولات با فناوری بالا از کل صادرات در منطقه □ ۷ □ ۱ □

□ ۵ □ نسبت به هزینه کرد تحقیق و توسعه به تولید ناخالص داخلی □ ۷/۰ □ ۴ □

□ ۶ □ درصد هزینه کرد بنگاه های تجاری در بخش تحقیق و توسعه به کل هزینه کرد تحقیق و توسعه کشور □ ۱۷ □ ۵۰ □

ماده ۶ - به منظور تحقق اهداف کمی موضوع ماده (۵) این برنامه ، اهداف عینی (□□□□□□□□) پنج گانه و برنامه های اقدام متناظر با آنها به شرح بندها و جدول زیر تعیین می شود :

الف □ بکارگیری سیاست های بازرگانی و تحریک تقاضای محصولات دانش بنیان (برنامه های اقدام (۱) و (۲) فصل چهارم)

ب □ ساماندهی و ارتقای نظام استاندارد و آزمون محصولات دانش بنیان (برنامه های اقدام (۳) و (۴) فصل چهارم)

پ □ طراحی و اجرای سیاست صنعتی و فناوری متناسب با تولید محصولات دانش بنیان (برنامه های اقدام (۵) و (۶) - فصل چهارم)

ت - شفاف سازی و ایجاد نظام جامع آمار مربوط به تولید محصولات دانش بنیان (برنامه های اقدام (۷) و (۸) فصل چهارم)

ث □ نهاد سازی مناسب نظام مالی و پولی تخصصی مورد نیاز تولید محصولات دانش بنیان (برنامه های اقدام (۹) ، (۱۰) و (۱۱) فصل چهارم)

ماده ۷ - تطابق اهداف کمی و عینی برنامه به شرح جدول زیر تعیین می شود :

□ تطابق اهداف کمی و اهداف عینی برنامه □

□ --- □

□ اهداف کمی □ درصد محصولات با فناوری متوسط به بالا از کل محصولات ساخته شده

(صنعتی) □ درصد ارزش افزوده محصولات با فناوری متوسط به بالا از تولید ناخالص داخلی □ درصد صادرات محصولات با فناوری بالا از کل صادرات غیر نفتی □ رتبه صادرات محصولات

با فناوری بالا از کل صادرات در منطقه □ نسبت هزینه کرد تحقیق و توسعه به تولید ناخالص داخلی □ درصد هزینه کرد بنگاه های تجاری در بخش تحقیق و توسعه به کل هزینه کرد تحقیق و توسعه کشور □

□ اهداف عینی مرتبط □ ۱ - بکارگیری سیاست های بازرگانی و تحریک تقاضای محصولات دانش بنیان

۲ - طراحی و اجرای سیاست صنعتی و فناوری متناسب با تولید محصولات دانش بنیان

۳ - ساماندهی و ارتقای نظام استاندارد و آزمون محصولات دانش بنیان

۴ - نهاد سازی مناسب نظام مالی و پولی تخصصی مورد نیاز تولید محصولات دانش بنیان □ ۱ - شفاف سازی و ایجاد نظام جامع آمار مربوط به تولید محصولات دانش بنیان

۲ - بکارگیری سیاست های بازرگانی و تحریک تقاضای محصولات دانش بنیان

۳ - طراحی و اجرای سیاست صنعتی و فناوری متناسب با تولید محصولات دانش بنیان

۴ - نهاد سازی مناسب نظام مالی و پولی تخصصی مورد نیاز تولید محصولات دانش بنیان □ ۱ - طراحی و اجرای سیاست صنعتی و فناوری متناسب با تولید محصولات دانش بنیان

۲ - ساماندهی و ارتقای نظام استاندارد و آزمون محصولات دانش بنیان

۳ - نهاد سازی مناسب نظام مالی و پولی تخصصی مورد نیاز تولید محصولات دانش بنیان

۴ - بکارگیری سیاست های بازرگانی و تحریک تقاضای محصولات دانش بنیان □ ۱ - طراحی و اجرای سیاست صنعتی و فناوری متناسب با تولید محصولات دانش بنیان

۲ - ساماندهی و ارتقای نظام استاندارد و آزمون محصولات دانش بنیان

۳ - بکارگیری سیاست های بازرگانی و تحریک تقاضای محصولات دانش بنیان □ ۱ - شفاف سازی و ایجاد نظام جامع آمار مربوط به تولید محصولات دانش بنیان

۲ - بکارگیری سیاست های بازرگانی و تحریک تقاضای محصولات دانش بنیان

۳ - طراحی و اجرای سیاست صنعتی و فناوری متناسب با تولید محصولات دانش بنیان □ ۱ - شفاف سازی و ایجاد نظام جامع آمار مربوط به تولید محصولات دانش بنیان

۲ - بکارگیری سیاست های بازرگانی و تحریک تقاضای محصولات دانش بنیان

۳ - ساماندهی و ارتقای نظام استاندارد و آزمون محصولات دانش بنیان

۴ - نهاد سازی مناسب نظام مالی و پولی تخصصی مورد نیاز تولید محصولات دانش بنیان □

فصل سوم □ حوزه ها و موضوعات کلان اولویت دار

ماده ۸ - موضوعات کلان ملی در تدوین حوزه های فناورانه و بخشی اولویت دار توسعه محصولات دانش بنیان عبارتند از :

الف

□ اولویت های (الف) سند نقشه جامع علمی کشور در بخش فناوری ، شامل فناوری های هوافضا ، اطلاعات و ارتباطات ، هسته ای ، نانو و میکرو ، فناوری های نفت و گاز ، زیستی ، زیست محیطی ، نرم و فرهنگی .

ب - مسایل و اولویت های اجتماعی و اقتصادی شامل :

۱ - بهینه سازی مصرف انرژی و آب و اصلاح الگوی مصرف .

۲ - کاهش سهم سوخت های فسیلی و توسعه انرژی های تجدید پذیر .

۳ - امنیت غذایی و غذای سالم .

۴ - ارتقای سلامت ، دارو و تجهیزات پزشکی .

۵ - رفع مشکلات کم آبی و خشکسالی .

۶ - کنترل آلاینده های زیست محیطی و پسماند .

۷ - حمل و نقل ، کنترل ترافیک (آمد و شد) و کاهش تصادفات .

پ - حوزه های با ارزش افزوده بالای دانشی در زنجیره ارزش بخش های مختلف اقتصادی با تشخیص دستگاه مسئول و تصویب در کارگروه .

تبصره - کارگروه و دستگاه های اجرایی موضوع این برنامه موظفند دستورالعمل ها ، برنامه های اقدام و مشوق های موضوع این برنامه را با رعایت اولویت های این ماده تدوین و اجرا □ نمایند .

فصل چهارم - برنامه های اقدام

ماده ۹ - برنامه های اقدام مربوط به توسعه تولید محصولات دانش بنیان در جهت تحقق اهداف عینی موضوع ماده (۶) ، در پنج بخش و (۱۱) برنامه به شرح مواد (۱۰) تا (۲۰) به شرح زیر تعیین می شود .

بخش اول □ برنامه های اقدام مربوط به بکارگیری سیاست های بازرگانی و تحریک تقاضای محصولات دانش بنیان

۱ - برنامه جهت دهی به تقاضای مواد و تجهیزات دانش بنیان به خرید از ساخت داخل

ماده ۱۰ - به منظور جهت دهی به تقاضای دولتی ، عمومی

و خصوصی برای استفاده هر چه بیشتر از محصولات دانش بنیان تولید داخل و تحریک تقاضای این محصولات در چارچوب اولویت های این برنامه و تشویق به خرید از فهرست معتبر محصولات دانش بنیان داخلی :

الف □ مشوق های خرید به متقاضیان محصولات دانش بنیان داخلی عرضه شده در سامانه و یا نمایشگاه های دوره ای ساخت داخل

تدوین و ارایه می شود . کارگروه موظف است ظرف شش ماه ، پس از ابلاغ این برنامه ، دستورالعمل اجرای آن را مشتمل بر ایجاد سامانه عرضه محصولات دانش بنیان داخلی و برگزاری نمایشگاه های دوره ای ، نحوه ارزیابی امتیاز دانشی محصول و میزان داخلی بودن ، قیمت ، کیفیت و خدمات پس از فروش محصولات ارایه شده و میزان حمایت ، واسپاری (لیزینگ) و یا سایر خدمات مالی مشوق خرید از داخل تصویب نماید .

ب - بالاترین مقام دستگاه

های اجرایی متقاضی مشارکت در برنامه موضوع این ماده مجازند تا بیست درصد از تخصیص بودجه طرح های تأمین تجهیزات و ماشین آلات دستگاه را منوط به مشارکت بخش های زیر مجموعه در برنامه تشویقی موضوع این ماده نمایند . دستگاه های اجرایی متقاضی موظفند میزان تقاضای خود را در افق کوتاه مدت و بلند مدت به تفکیک محصولات دانش بنیان مورد نیاز تهیه و سالانه به دبیرخانه کارگروه ارایه دهند .

پ □ کارگروه با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی ابزارهای مناسب برای حمایت از خریداران

غیر دولتی محصولات دانش بنیان مشمول این برنامه ، به ویژه واسپاری (لیزینگ) خرید محصولات دانش بنیان را ظرف شش ماه پس از ابلاغ این برنامه فراهم آورده و به صورت عمومی اطلاع رسانی می نماید .

ت - دبیرخانه کارگروه موظف است با همکاری دستگاه های عضو ، برنامه سالانه برگزاری نمایشگاه های ساخت داخل و سامانه مجازی آن را تدوین و منابع آن را پیش بینی نماید .

۲ - برنامه توسعه صادرات محصولات دانش بنیان

ماده ۱۱ - به منظور حمایت از توسعه صادرات محصولات دانش بنیان در چارچوب اولویت های این برنامه و افزایش سهم بین المللی کشور در این حوزه ، کارگروه موظف است اقدامات زیر انجام دهد :

الف □ حمایت از ایجاد و توسعه واسطه های بازرگانی خصوصی و غیر دولتی از جمله شرکت های مدیریت صادرات ، کنسرسیوم های صادراتی

، پایگاه ها و پایانه های صادراتی ، خوشه های صادرات گرا ، صادرات پارک های علم و فناوری و شرکتهای زایشی دانشگاه های کشور و سایر هزینه های مرتبط با افزایش توان بازاریابی و فروش محصولات دانش بنیان .

ب - حمایت از ایجاد و توسعه نشان های تجاری (برند) مشترک صادراتی میان محصولات دانش بنیان در حوزه های بخشی و بین بخشی .

پ □ حمایت از حضور مشترک شرکت های تولیدکننده محصولات دانش بنیان در نمایشگاه های معتبر خارجی و برگزاری نمایشگاه های داخلی با حضور شرکت های معتبر خارجی .

ت □ طراحی و اعطای جایزه صادراتی ویژه شرکت ها و محصولات دانش بنیان و تسهیل فرایند اعطای جوایز صادراتی شرکت های دانش بنیان .

ث - حمایت

از سرمایه گذاری شرکت های دانش بنیان داخلی در کشورهای خارجی در قالب های مختلف از قبیل توسعه تولید ، کارگزاری و فروش ، ثبت نشان تجاری (برند) بین المللی ، مشارکت با طرف های خارجی .

ج - حمایت از فروش اختراعات داخلی در بازارهای بین المللی .

چ - ارایه حمایت های لازم در دعاوی حقوقی شرکت ها و محصولات دانش بنیان داخلی و محاکم بین المللی و حمایت های مرتبط با مدیریت پتنت .

ح - حمایت های مرتبط با کسب مجوزهای بین المللی برای تسهیل ورود در بازار کشورهای مختلف .

خ - جهت دهی به کمک های خارجی و توسعه ای ایران و ایجاد خطوط اعتباری صادراتی در جهت توسعه بازار صادراتی محصولات دانش بنیان تولید داخل .

تبصره - معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور

، وزارت صنعت ، معدن و تجارت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در چارچوب قوانین و مقررات مربوط می توانند از محل منابع داخلی خود با هماهنگی کارگروه ، جهت اجرای مفاد این ماده هزینه نمایند .

بخش دوم □ برنامه های اقدام مربوط به ساماندهی و ارتقای نظام استاندارد و آزمون محصولات دانش بنیان

۳ - برنامه توسعه استانداردسازی مورد نیاز محصولات دانش بنیان

ماده ۱۲ - به منظور ساماندهی زیر ساخت استاندارد مورد نیاز توسعه تولید ، بازاریابی و فروش محصولات دانش بنیان در کشور به خصوص ارزیابی کیفی و فنی محصولات دانش بنیان داخلی :

الف □ سازمان ملی استاندارد

ایران موظف است نسبت به کسب اعتبار بین المللی گواهینامه های نهادهای ارزیابی انطباق از طریق بازنگری و اصلاح ساختار مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران براساس استانداردها و ضوابط بین المللی اقدام نماید .

ب - سازمان ملی استاندارد ایران موظف است عضویت مجامع بین المللی اندازه شناسی (مترولوژی) و واسنجی (کالیبراسیون) و نیز گسترش همکاری های بین المللی در حوزه اندازه شناسی به خصوص در حوزه ریز فناوری (فناوری نانو) جهت برقراری قابلیت ردیابی و کسب اعتبار بین المللی در نتایج اندازه گیری ها با هدف کسب تأییدیه های بین المللی و توسعه صادرات محصولات دانش بنیان داخلی را پیگیری نماید .

پ - معاونت

موظف است با نظارت سازمان ملی استاندارد نسبت به تهیه پیش نویس استاندارد محصولات دانش بنیان اقدام و در جهت پیاده سازی استانداردهای تدوین شده در حوزه فناورانه پیگیری های لازم را معمول نماید .

۴ - برنامه توسعه زیر ساخت های آزمایشگاهی و آزمون محصولات دانش بنیان

ماده ۱۳ - به منظور به اشتراک گذاری و استفاده بهینه از ظرفیت آزمایشگاه

های داخلی و حمایت از نهاد ملی تأیید صلاحیت ایران در تأیید صلاحیت آزمایشگاه های آزمون و واسنجی (کالیبراسیون) و نهادهای گواهی کننده داخلی و ایجاد و تجهیز آزمایشگاه های تأیید شده در کشور :

الف - معاونت مجازاست با همکاری

دستگاه های مسئول نسبت به حمایت از شکل گیری و توسعه شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی و شبکه آزمایشگاه های علمی ایران ، حمایت از مراکز عضو آن و ارتقای توانمندی های آزمون و صدور گواهی کشور به منظور تأمین آزمون های مورد نیاز بررسی و ارزیابی فنی و کیفی محصولات دانش بنیان توسط نهاد تأیید صلاحیت ایران ، به ویژه ارزیابی کیفی آن ها ، در قالب یارانه حمایتی یا تسهیلات اقدام نماید .

ب - معاونت مجاز است از طریق حمایت های شبکه آزمایشگاهی فناوری

های راهبردی و شبکه آزمایشگاه های علمی ایران ، ایجاد و توسعه آزمایشگاه های تأیید شده آزمون و واسنجی (کالیبراسیون) محصولات دانش بنیان را تسهیل نماید . دستورالعمل چگونگی حمایت از شکل گیری و توسعه آزمایشگاه های مربوط در حوزه های تخصصی توسط معاونت تدوین و برای تصویب به کارگروه ارایه می شود . نتایج آزمایشگاه های تأیید صلاحیت شده برای کلیه دستگاه های دولتی معتبر خواهد بود .

تبصره ۱ - کلیه دستگاه های اجرایی مشمول ماده (۵۶) قانون

الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) □ مصوب ۱۳۹۳ - می توانند پس از تصویب شورای عالی علوم ، تحقیقات و فناوری ، از محل اعتبارات موضوع ماده مذکور با هماهنگی شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی و شبکه آزمایشگاه های علمی ایران به منظور تأمین زیر ساخت آزمایشگاهی کشور برای تحقیق و توسعه ، بررسی و ارزیابی فنی و کیفی محصولات دانش بنیان ، هزینه نمایند .

تبصره ۲ - حمایت های موضوع این برنامه مانع از انجام وظایف نظارتی دستگاه هایی که به موجب قانون مسئولیت نظارت بر آزمایشگاه های مختلف را برعهده دارند ، نخواهد بود .

بخش سوم - برنامه های اقدام مربوط به طراحی و اجرای سیاست صنعتی و فناوری متناسب با تولید محصولات دانش بنیان

۵ □ برنامه شبکه سازی بین تولیدکنندگان محصولات دانش بنیان و شرکت های صنعتی و خدماتی

ماده ۱۴ - به منظور تقویت همکاری شرکت های دانش بنیان با شرکت های صنعتی و خدماتی در تولید محصولات دانش بنیان ، معاونت موظف

است دستورالعمل حمایت از پیوندهای شرکتی را مبتنی بر موارد زیر با تأکید بر استفاده از ظرفیت صندوق نوآوری و شکوفایی ، ظرف شش ماه پس از ابلاغ این برنامه تهیه و برای تصویب به کارگروه ارایه می دهد :

الف - حمایت از قراردادهای فروش و انتقال فناوری میان شرکت های دانش بنیان و شرکت های صنعتی و خدماتی

ب - حمایت از تملک شرکت های دانش بنیان توسط شرکت های صنعتی و خدماتی

پ - حمایت از انعقاد قراردادهای بلند مدت همکاری میان شرکت های دانش بنیان و شرکت های صنعتی و خدماتی

ت - حمایت از ایجاد و توسعه پارک ها و شهرک های تخصصی فناوری غیردولتی توسط شرکت های صنعتی و خدماتی واجد شرایط .

ث - حمایت از ایجاد پیوندهای جمعی میان شرکت های دانش بنیان در قالب خوشه های فناوری و نوآوری ، کنسرسیوم های اقتصادی و برند سازی مشترک تولیدی و توزیعی .

ج - حمایت از ارتقای همکاری های بین المللی شرکت های دانش بنیان داخلی .

۶ - ارتقای کارآفرینی و شکل گیری و توسعه تجاری سازی در دانشگاه ها و مراکز پژوهشی

ماده ۱۵ - به منظور گسترش پژوهش های کاربردی و ارتقای سطح تجاری

سازی تحقیقات ، به دانشگاه ها و مراکز پژوهشی که شرکت های دانش بنیان منشعب (زایشی) آنها موفق به تجاری سازی و فروش محصولات خود شده اند ، متناسب با حجم فروش محصولات تجاری شده ، اعتبار تشویقی به عنوان جایزه تجاری سازی از محل اعتبارات مصوب مربوط اعطا خواهد شد . دستورالعمل این ماده تا سه ماه پس از ابلاغ برنامه توسط دبیرخانه کارگروه و با همکاری وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت و آموزش پزشکی تهیه و به تصویب کارگروه خواهد رسید . دبیرخانه کارگروه موظف است با همکاری دستگاه های عضو ، برنامه سالانه موضوع این ماده را تدوین و منابع آن را پیش بینی نماید .

بخش چهارم - برنامه های اقدام مربوط به شفاف سازی و ایجاد نظام جامع آمار مربوط به تولید محصولات دانش بنیان

۷ - برنامه ایجاد شفافیت در تعیین میزان تقاضای محصولات دانش بنیان

ماده ۱۶ - به منظور

ایجاد شفافیت در حجم بازار حال و آینده محصولات دانش بنیان برای سرمایه گذاران و تولید کنندگان ، کلیه دستگاه های دولتی و عمومی موظف هستند در چارچوب اولویت های تعیین شده در کارگروه ، حجم بازار (تقاضای کل کشور در حوزه های خصوصی ، نیازهای طرح های توسعه ملی و خریده های دولتی) بخش مورد نظر خود را در افق کوتاه مدت و بلند مدت برای انتشار عمومی به صورت سالانه به کارگروه ارائه نمایند .

۸ - برنامه ارزیابی و پایش تولید ، بازار و صادرات محصولات دانش بنیان

ماده ۱۷ - به منظور رصد مداوم پیشرفت های کشور و ایجاد هماهنگی میان دستگاه های اجرایی در ارائه آمار و اطلاعات به هنگام تولید ، بازار و صادرات محصولات

دانش بنیان ، معاونت موظف است با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی (گمرک جمهوری اسلامی ایران) ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت) ، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ، وزارت

بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی ، وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری ، مرکز آمار ایران ، اتاق بازرگانی ، صنایع و معادن و کشاورزی ایران (اتاق ایران) و اتاق تعاون ایران ، دستورالعمل ارزیابی و پایش تولید ، بازار و صادرات محصولات دانش بنیان مشتمل بر تعریف شاخص ها ، تقسیم کار ملی در ثبت و پایش شاخص های تخصصی و عمومی و به خصوص چارچوب آماری دستگاه های بخشی را تهیه و به تصویب کارگروه برساند .

تبصره ۱ - دبیرخانه کارگروه موظف است گزارش

پیشرفت تولید ، بازار و صادرات محصولات دانش بنیان در کل کشور را مبتنی بر ارایه آمارهای معین و ارزیابی عملکرد کلیه دستگاه های اجرایی به صورت سالانه منتشر نموده و نتایج آن را در اختیار عموم قرار دهد .

تبصره ۲ - سایر دستگاه های اجرایی حسب مورد برای ارتقای ارزیابی و پایش شاخص های عملکردی در تدوین دستورالعمل های موضوع این ماده و ارایه گزارش مشارکت خواهند نمود .

بخش پنجم - برنامه های اقدام نهادسازی مناسب نظام مالی و پولی تخصصی مورد نیاز تولید محصولات دانش بنیان

۹ - برنامه ساماندهی نظام مالی فناوری و نوآوری محصولات دانش بنیان

ماده ۱۸ - به منظور تأمین مالی مناسب

برای توسعه تولید ، بازار و صادرات محصولات دانش بنیان ، دبیرخانه کارگروه موظف است به همکاری دستگاه های عضو کارگروه ، نسبت به تهیه گزارش در موارد زیر اقدام نموده و نتیجه را به کارگروه گزارش نماید :

الف □ وضعیت نهادهای مالی و پولی تخصصی موجود در کشور متناسب با دوره رشد شرکت ها از ایده تا توسعه بازار و الزامات ارتقای آن

ب - توسعه جایگاه الگوهای جدید تأمین مالی نوآوری همچون سرمایه گذاری خطرپذیر و تأمین مالی جمعی در نظام مالی کشور

پ - راهکارهای ارتقای حمایت نظام بانکی کشور از توسعه محصولات دانش بنیان

ت - تسهیل نحوه ورود شرکت های دانش بنیان به بازار بورس و مسایل مرتبط با ارزشگذاری دارایی های نامشهود

ث - تبیین نقش صندوق نوآوری و شکوفایی ، صندوق های تخصصی مربوط و صندوق های پژوهش و فناوری در نظام مالی و پولی کشور با رویکرد حمایت از اقتصاد دانش بنیان

۱۰ - برنامه توسعه خدمات مالی و تخصصی در حوزه تولید و صادرات محصولات دانش بنیان

ماده ۱۹ - به منظور ارتقای وضعیت تأمین مالی تولید کنندگان محصولات دانش بنیان داخلی ، صندوق نوآوری و شکوفایی مجاز است :

الف خدمات مالی تخصصی توسعه صادرات محصولات دانش بنیان مشتمل بر تسهیلات سرمایه

در گردش ، تسهیلات سرمایه ثابت ، یارانه سود تسهیلات ، تسهیلات حمایت از صادرات ، تسهیلات توانمندساز ، تسهیلات توسعه بازار صادراتی ، ضمانت نامه بانکی و تسهیلات حمایت از انتقال فناوری را ارایه نماید .

ب - خدمات مالی تخصصی ارتقای تولید محصولات ، دانش بنیان مشتمل بر ضمانت نامه پوشش ریسک بکارگیری محصولات دانش بنیان ، کمک هزینه تحقیق

و توسعه ، کمک هزینه و ضمانت نامه شرکت در مناقصات ، پوشش کسر وثایق تولید کنندگان محصولات دانش بنیان ، ضمانت نامه خرید محصولات دانش بنیان و نیز کمک هزینه سود تسهیلات را ارائه نماید .

تبصره - صندوق نوآوری و شکوفایی موظف است گزارش عملکرد این ماده را هر سه ماه یکبار به دبیرخانه کارگروه ارایه دهد .

۱۱ - برنامه ارتقای عملکرد نهادهای مالی تخصصی تولید محصولات دانش بنیان

ماده ۲۰ - در راستای توسعه خدمات مالی تخصصی حوزه فناوری و ارتقای اثر بخشی صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق های پژوهش و فناوری در تأمین مالی تولید و صادرات محصولات دانش بنیان :

الف صندوق نوآوری شکوفایی مجاز است به منظور افزایش سهم مشارکت شرکت های بزرگ در توسعه فعالیت شرکت های دانش

بنیان و نیز ارتقای توانمندی ها و قابلیت های شرکت های کوچک در تعامل با شرکت های بزرگ ، در تأمین مالی منابع صندوق های سرمایه خطر پذیر راه اندازی شده توسط شرکت های خصوصی مشارکت نماید .

ب - به منظور توسعه خدمات مالی صندوق های پژوهش و فناوری غیردولتی موضوع

ماده (۴۴) قانون به تولید کنندگان محصولات دانش بنیان ، کارگروه ضوابط صندوق های مجاز به عقد قرارداد عاملیت وجوه اداره شده دستگاه های اجرایی را در چارچوب اساسنامه آنها تهیه و ابلاغ می نماید .

پ - به منظور کاهش مخاطرات مربوط به توسعه بازار محصولات دانش بنیان و همچنین ایجاد اعتبار برای اخذ تسهیلات از منابع تأمین مالی ، صندوق

نوآوری و شکوفایی و نیز صندوق های پژوهش و فناوری موضوع ماده (۴۴) قانون مجازند با مشارکت معاونت نسبت به ارایه خدمات تخصصی مرتبط با تضمین حداقل بازار محصولات دانش بنیان اقدام نمایند .

فصل پنجم پیاده سازی و نظارت بر اجرا

ماده ۲۱ - دبیرخانه کارگروه موظف است جهت ایجاد فرصت های برابر و شفاف سازی حمایت های مندرج در این برنامه ،

نسبت به انتشار آیین نامه ها و دستورالعمل های تصویب شده ، اسامی دستگاه های اجرایی مرتبط و بانک اطلاعاتی شرکت ها و مؤسسات مشمول بندهای مختلف برنامه از طریق پایگاه جامع اطلاع رسانی اقدام کند .

ماده ۲۲ - دبیرخانه کارگروه مسئولیت پیگیری و نظارت بر حسن اجرای این برنامه و ارزیابی پیشرفت کار را بر عهده دارد . دبیرخانه مکلف است گزارش عملکرد و نحوه اجرای این

برنامه را مشتمل بر گزارش عملکرد پیشرفت کلیه برنامه های اقدام و اهداف عینی مرتبط با اهداف کمی تعیین شده را پس از طرف در کارگروه به صورت سالانه به هیئت وزیران و مجلس شورای اسلامی ارایه کند .

ماده

۲۳ - کارگروه موظف است بر مبنای گزارش های دوره ای عملکرد ، کل برنامه را در مقاطع دوساله مورد بازبینی قرار داده و حسب ضرورت ، تغییرات پیشنهادی مورد نیاز را برای تصویب به هیئت وزیران ارایه نماید .

معاون اول رئیس جمهور - اسحاق جهانگیری