

ماده واحده « اهم مسائل و راهبردهای فرهنگی جهت تقویت سلامت

و آرامش اجتماعی » که در جلسه ۸۷۰ مورخ ۱۷/ ۰۷/ ۱۴۰۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی به پیشنهاد اعضای شورای عالی و دستگاه های ذی ربط ؛ به شرح ذیل به تصویب رسیده است ؛ جهت اجرا ابلاغ می گردد :

□ مسأله اول □ ضعف دانش رسانه ای و فضای مجازی و در اولویت نبودن امور تربیتی دانش آموزان □

□ --- □ --- □

□ دستگاه محوری □ وزارت آموزش و پرورش ، دستگاه های مختلف و مؤسسات غیردولتی □

□ راهبردها □ ۱ - ارتقا □ جایگاه نظام تربیتی در نظام آموزش و پرورش و توجه به بعد تربیت دینی و ملی دانش آموزان

و فراهم کردن امکان حضور و بازدید دانش آموزان از فضاها و محیط های علمی ، فرهنگی ، صنعتی و آثار تمدنی کشور و استفاده از امکانات فرهنگی و خدماتی دستگاه های مختلف ، مراکز و مؤسسات غیردولتی

۲ - پرهیز از تقابل اسلامیت و ایرانی بودن ، رعایت

تعادل در بزرگداشت مناسبت ها و مراسم دینی و ملی ، معرفی تمدن و حکمرانی درخشان چند هزاره ساله ایران ، تبیین خدمات متقابل ایران و اسلام از سوی استادان متخصص در حوزه تاریخ و تمدن ایران و اسلام

۳ - توانمندسازی و تقویت

سواد رسانه ای و سواد مجازی ، تعامل مؤثر و نقد و نظر میان عوامل مدرسه ، دانش آموزان ، معلمان ، کارکنان و خانواده های آن ها برای تقویت هوشیاری اجتماعی نسبت به توطئه و استفاده ابزاری از دانش آموزان

۴ - پاسخگویی به سؤالات دانش آموزان و توانمندسازی اولیا □ با برگزاری کارگاه های کاربردی و نشست های هم اندیشی

۵ - اصلاح و بهبود نظام جذب دانشجو - معلم متناسب با اهداف نظام تربیتی و آموزشی

۶ - حمایت و پشتیبانی از شأن و منزلت معلمان و اجرای دقیق نظام رتبه بندی □

□ مسأله دوم □ ضعف فضای گفت و گو و کم توجهی به دانشجویان خصوصا مسائل مرتبط با اشتغال □

□ --- □ --- □

□ دستگاه محوری □ وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری ، وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی ، دانشگاه آزاد اسلامی و نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها □

□ راهبردها □ ۱ - تأمین شرایط مناسب جهت تقویت احساس محترم بودن و برگزاری جلسات گفت و گو با دانشجویان برای مدیریت بهتر دانشگاه ها و دانشکده ها

۲ - تمهید

شرایط و تقویت و توسعه فعالیت های سیاسی و اجتماعی تشکل های دانشجویی برای بیان اعتراضات و دغدغه های دانشجویان و احیا □ فضای گفت و گویی و اقناعی با رعایت قوانین و مقررات کشور در دانشگاه ها

۳ □ برنامه ریزی جدی برای کمک به دانشجویان نسبت به اشتغال ، ادامه تحصیل و همکاری داوطلبانه با دانشگاه ها و سایر نهادهای علمی و کسب و کارها از طریق دستگاه های ذی ربط

۴ - حمایت از ایجاد خانه گفت و گوی دانشجویی و حمایت از کرسی های آزاداندیشی با استفاده از ظرفیت اساتید متعهد و تشکل های دانشجویی در جهت تقویت جهاد تبیین در فضای دانشگاهی

۵ - جهت دهی بودجه های مسئولیت اجتماعی سازمان های دولتی ، شرکت های دولتی و خصوصی به فعالیت های فرهنگی و اجتماعی با ساز و کار تشویقی برای جذب دانشجویان

۶ - طراحی و اجرای بسته فعالیت های فوق برنامه جذاب و مؤثر جهت گذران اوقات فراغت دانشجویان و کارکنان

۷ - طراحی ، تدوین ، تصویب ، اجرا و نظارت بر نظام سنجش و انگیزش فعالیت های فرهنگی در دانشگاه ها

۸ - تمهید بازدید دانشجویان و اساتید از آثار هویتی و افتخارات و پیشرفت های کشور در راستای تقویت هویت ملی ، دینی و انقلابی □

□ مسأله سوم □ تضعیف نشاط ، اعتماد و تعلق ملی و حس عضویت اجتماعی و القا □ ناامیدی به ویژه در نسل جوان □

□ --- □ --- □

□ دستگاه محوری □ سازمان صدا و سیما ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی □

□ راهبردها □ ۱ - تقویت نگاه ملی و شعار ایران برای همه ایرانیان و همه اقوام ایرانی و تأکید بر حساسیت ملی نسبت به تمامیت ارضی و یکپارچگی ایران و تأمین امنیت و سلامت اجتماعی

۲ - رعایت تعادل در درج مناسبت ها و مراسم و جشن های ملی و دینی در تقویم رسمی کشور

۳ - تقویت اعتماد و سرمایه اجتماعی از طریق تبیین دستاوردهای کشور و تقویت پاسخگویی نهادهای رسمی به مردم و اصلاح ذهنیت و شفاف سازی و پرهیز از بزرگ نمایی فساد در کشور

۴ - تقویت زمینه های افزایش امید و نشاط اجتماعی و به رسمیت شناختن اندیشه و مطالبات جوانان با سعه صدر

۵ - حمایت از ایجاد سکوهای پرجاذبه

و قابل رقابت با رسانه های اجتماعی معروف جهان با عملکردی کارآمد و کاربرپسند ، حداقل در دو ظرفیت رسانه های ارتباطی تبادل پیام ( پیام رسان ها ) و رسانه های چندمنظوره و چندرسانه ای شبکه اجتماعی

۶ - تدوین و پیشنهاد سیاست ها و آئین نامه های لازم برای تقویت یکپارچگی حکمرانی در حوزه فرهنگ

۷ - جهش اساسی در تأمین و تولید محتوای تصویری برای کودک و نوجوان در قالب های پویانمایی ، سریال ، مستند و برنامه ترکیبی از سوی بخش غیردولتی

۸ - تقویت همبستگی ملی در پهنه کشور از طریق کمک به برگزاری جشن های عمومی در مناسبت های ملی ، مردمی ، بدون مباشرت مستقیم نهادهای دولتی و حاکمیتی از طریق اصناف و نهادهای مردمی

۹ - تأمین سبد محصولات فرهنگ و رسانه حوزه نوجوان از طریق اختصاص ۲۰ درصد از سهم کل تولیدات سالانه کشور به این محدوده سنی

۱۰ - تغییر ساختار قانونی و مأموریتی بنیاد ملی بازی های رایانه ای در جهت

ایفا □ نقش محوری در ساماندهی بازار و صنعت سرگرمی با بهره گیری از ظرفیت تشکل های مردمی از طریق بازتعریف ساختار بنیاد و تشکیل بنیاد سرگرمی های تعاملی یا بنیاد سرگرمی های زندگی دیجیتال □

□ مسأله چهارم □ ضعف در روایت سازی و بازسازی مرجعیت رسانه ای و اجتماعی □

□ --- □ --- □

□ دستگاه محوری □ سازمان صدا و سیما ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مرکز ملی فضای مجازی □

□ راهبردها □ ۱ -

پذیرش تغییر الگوواره رسانه ای و دوری از محافظه کاری و اتخاذ صراحت لهجه و رعایت قید زمان و اهمیت نشر خبر منطبق با واقع و اول در روایت سازی از مسئولان مربوطه و تمهید شرایط برای گفتگوهای نقادانه

۲ - یکپارچه سازی در سرخط های مهم و راهبردی پیام از طریق رسانه ملی و همراهی روابط عمومی همه دستگاه ها و فضاهای رسانه ای اجتماعی رسمی

۳ - پشتیبانی از روایت معیار با استفاده از ابزارهای فناورانه و فناوری های نرم و خلاق برای انتشار و حمایت از روایت معیار با بهره گیری از ظرفیت بسیجیان ، فعالان جبهه انقلاب و بهره مندی از ظرفیت های طلاب

۴ - تقویت سواد مجازی در راستای شکل گیری سواد تحلیلی و تمهید شاخص های متقن علمی برای تشخیص اخبار منطبق با واقع □

□ مسأله پنجم □ ضعف در تمهید بستر رسمی برای بیان اعتراضات و کم توجهی به طرح مسائل و مطالبات اجتماعی □

□ --- □ --- □

□ دستگاه محوری □ وزارت کشور - شورای امنیت کشور □

□ راهبردها □ ۱ - تمهید شرایط مناسب برای اعتراض مدنی در موضوعات سیاسی ، اقتصادی و فرهنگی با رعایت قوانین و مقررات کشور

۲ - کمک به شکل گیری گفتگوهای ملی و تقویت حوزه عمومی بحث و گفتگو در باب موضوعات و مسائل مختلف در راستای آزاداندیشی ، وفاق و انسجام اجتماعی از طریق شهرداری های کشور □

□ مسأله ششم □ غفلت از اولویت و فوریت مسائل فرهنگی ، اجتماعی ، تربیتی و سبک زندگی در ارکان حاکمیت □

□ --- □ --- □

□ دستگاه محوری □ مجلس شورای اسلامی ، هیأت وزیران ، سازمان برنامه و بودجه کشور □

□ راهبردها

□ ۱ - افزایش معنادار و مؤثر سهم فرهنگ در برنامه های توسعه و قانون بودجه های سالانه کشور و تخصیص آن ها با تأکید بر بودجه های برنامه ای و استفاده از ظرفیت های غیردولتی با نظارت دقیق دولت

۲ - تعیین سرفصل بودجه ای مناسب و اختصاص ۵ درصد از اعتبارات دانشگاه ها برای امور فرهنگ در قالب ردیف ویژه و الزام دانشگاه ها به مصرف آن صرفا در امور برنامه ای فرهنگ □

تبصره ۱ : دستگاه های محوری در اجرای راهبردهای فوق الذکر از ظرفیت سایر دستگاه های ذی ربط و گروه ها و تشکل های مردمی استفاده می کنند .

تبصره ۲ : نظارت بر اجرای احکام این ماده واحده بر عهده دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی است و دستگاه های محوری

مجری راهبردهای فوق الذکر ؛ موظفند طی مهلت ۲ ماه از تاریخ ابلاغ و به طور منظم ؛ به استثنای راهبردهای مسأله ۶ که در زمان مقتضی اعلام می گردد ، گزارش اجرا و پیشرفت کار را به دبیرخانه ارائه نمایند .

سید ابراهیم ریسی

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی