

مصوبه در خصوص اهم مسائل و راهبردهای فرهنگی جهت تقویت سلامت و آرامش اجتماعی مصوب جلسه ۸۷۰ مورخ ۱۷/۰۷/۱۴۰۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی

ماده واحده « اهم مسائل و راهبردهای فرهنگی جهت تقویت سلامت و آرامش اجتماعی » که در جلسه ۸۷۰ مورخ ۱۷/۰۷/۱۴۰۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی به پیشنهاد اعضای شورای عالی و دستگاه های ذی ربط ؛ به شرح ذیل به تصویب رسیده است ؛ جهت اجرا ابلاغ می گردد :

■ مسئله اول ■ ضعف دانش رسانه ای و فضای مجازی و در اولویت نبودن امور تربیتی دانش آموزان ■

■ --- ■

■ دستگاه محوری ■ وزارت آموزش و پرورش ، دستگاه های مختلف و مؤسسات غیردولتی ■

■ راهبردها ■ ۱ - ارتقاء جایگاه نظام تربیتی در نظام آموزش و پرورش و توجه به بعد تربیت دینی و ملی دانش آموزان و فراهم کردن امکان حضور و بازدید دانش آموزان از فضاهای علمی ، فرهنگی ، صنعتی و آثار تمدنی کشور و استفاده از امکانات فرهنگی و خدماتی دستگاه های مختلف ، مراکز و مؤسسات غیردولتی ۲ - پرهیز از تقابل اسلامیت و ایرانی بودن ، رعایت تعادل در بزرگداشت مناسبات ها و مراسم دینی و ملی ، معرفی تمدن و حکمرانی درخشنان چند هزاره ساله ایران ، تبیین خدمات متقابل ایران و اسلام از سوی استادان متخصص در حوزه تاریخ و تمدن ایران و اسلام ۳ - توانمندسازی و تقویت سود رسانه ای و سود مجازی ، تعامل مؤثر و نقد و نظر میان عوامل مدرسه ، دانش آموزان ، معلمان ، کارکنان و خانواده های آن ها برای تقویت هوشیاری اجتماعی نسبت به توطئه و استفاده ابزاری از دانش آموزان ۴ - پاسخگویی به سوالات دانش آموزان و توانمندسازی اولیا با برگزاری کارگاه های کاربردی و نشست های هم اندیشه ۵ - اصلاح و بهبود نظام جذب دانشجو - معلم مناسب با اهداف نظام تربیتی و آموزشی ۶ - حمایت و پشتیبانی از شان و منزلت معلمان و اجرای دقیق نظام رتبه بندی ■

■ مسئله دوم ■ ضعف فضای گفت و گو و کم توجهی به دانشجویان خصوصا مسائل مرتبط با اشتغال ■

■ --- ■

■ دستگاه محوری ■ وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری ، وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پژوهشی ، دانشگاه آزاد اسلامی و نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها ■

■ راهبردها ■ ۱ - تأمین شرایط مناسب جهت تقویت احساس محترم بودن و برگزاری جلسات گفت و گو با دانشجویان برای مدیریت بهتر دانشگاه ها و دانشکده ها ۲ - تمهید شرایط و توسعه فعالیت های سیاسی و اجتماعی تشکل های دانشجویی برای بیان اعتراضات و دغدغه های دانشجویان و احیا فضای گفت و گویی و اقناعی با رعایت قوانین و مقررات کشور در دانشگاه ها

■ برنامه ریزی جدی برای کمک به دانشجویان نسبت به اشتغال ، ادامه تحصیل و همکاری داوطلبانه با دانشگاه ها و سایر نهادهای علمی و کسب و کارها از طریق دستگاه های ذی ربط ۳ - حمایت از ایجاد خانه گفت و گوی دانشجویی و حمایت از کرسی های آزاداندیشی با استفاده از ظرفیت استاید متعهد و تشکل های دانشجویی در جهت تقویت جهاد تبیین در فضای دانشگاهی ۴ - حمایت از ایجاد خانه گفت و گوی دانشجویی و حمایت از کرسی های آزاداندیشی با استفاده از ظرفیت استاید متعهد و تشکل های دانشجویی در جهت تقویت جهاد تبیین در فضای دانشگاهی

- ۵ - جهت دهی بودجه های مسئولیت اجتماعی سازمان های دولتی ، شرکت های دولتی و خصوصی به فعالیت های فرهنگی و اجتماعی با ساز و کار تشویقی برای جذب دانشجویان
- ۶ - طراحی و اجرای بسته فعالیت های فوق برنامه جذاب و مؤثر جهت گذران اوقات فراغت دانشجویان و کارکنان
- ۷ - طراحی ، تدوین ، تصویب ، اجرا و نظارت بر نظام سنجش و انگیزش فعالیت های فرهنگی در دانشگاه ها
- ۸ - تمهید بازدید دانشجویان و استاید از آثار هویتی و افتخارات و پیشرفت های کشور در راستای تقویت هویت ملی ، دینی و انقلابی

مسئله سوم تضعیف نشاط ، اعتماد و تعلق ملی و حس عضویت اجتماعی و القا نامیدی به ویژه در نسل جوان

دستگاه محوری سازمان صدا و سیما ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

- راهبردها ۱ - تقویت نگاه ملی و شعار ایران برای همه ایرانیان و همه اقوام ایرانی و تأکید بر حساسیت ملی نسبت به تمامیت ارضی و یکپارچگی ایران و تأمین امنیت و سلامت اجتماعی
- ۲ - رعایت تعادل در درج مناسبت ها و مراسم و جشن های ملی و دینی در تقویم رسمی کشور
- ۳ - تقویت اعتماد و سرمایه اجتماعی از طریق تبیین دستاوردهای کشور و تقویت پاسخگویی نهادهای رسمی به مردم و اصلاح ذهنیت و شفاف سازی و پرهیز از بزرگ نمایی فساد در کشور
- ۴ - تقویت زمینه های افزایش امید و نشاط اجتماعی و به رسمیت شناختن اندیشه و مطالبات جوانان با سعه صدر
- ۵ - حمایت از ایجاد سکوهای پر جاذبه

و قابل رقابت با رسانه های اجتماعی معروف جهان با عملکردی کارآمد و کاربریسنند ، حداقل در دو ظرفیت رسانه های ارتباطی تبادل پیام (پیام رسان ها) و رسانه های چندمنظوره و چندرسانه ای شبکه اجتماعی

۶ - تدوین و پیشنهاد سیاست ها و آئین نامه های لازم برای تقویت یکپارچگی حکمرانی در حوزه فرهنگ

۷ - جهش اساسی در تأمین و تولید محتواهای تصویری برای کودک و نوجوان در قالب های پویانمایی ، سریال ، مستند و برنامه ترکیبی از سوی بخش غیردولتی

۸ - تقویت همبستگی ملی در پهنه کشور از طریق کمک به برگزاری جشن های عمومی در مناسبت های ملی ، مردمی ، بدون مباشرت مستقیم نهادهای دولتی و حاکمیتی از طریق اصناف و نهادهای مردمی

۹ - تأمین سبد محصولات فرهنگ و رسانه حوزه نوجوان از طریق اختصاص ۲۰ درصد از سهم کل تولیدات سالانه کشور به این محدوده سنی

۱۰ - تغییر ساختار قانونی و مأموریتی بنیاد ملی بازی های رایانه ای در جهت

ایفا نقش محوری در ساماندهی بازار و صنعت سرگرمی با بهره گیری از ظرفیت تشکل های مردمی از طریق باز تعریف ساختار بنیاد و تشکیل بنیاد سرگرمی های زندگی دیجیتال

مسئله چهارم ضعف در روایت سازی و بازسازی مرجعیت رسانه ای و اجتماعی

دستگاه محوری سازمان صدا و سیما ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مرکز ملی فضای مجازی

- راهبردها ۱

- پذیرش تغییر الگوواره رسانه ای و دوری از محافظه کاری و اتخاذ صراحة لهجه و رعایت قید زمان و اهمیت نشر خبر منطبق با واقع و اول در روایت سازی از مسئولان مربوطه و تمهید شرایط برای گفتگوهای نقادانه
- ۲ - یکپارچه سازی در سرخط های مهم و راهبردی پیام از طریق رسانه ملی و همراهی روابط عمومی همه دستگاه ها و فضاهای رسانه ای اجتماعی رسمی
- ۳ - پشتیبانی از روایت معیار با استفاده از ابزارهای فناورانه و فناوری های نرم و خلاق برای انتشار و حمایت از ظرفیت بسیجیان ، فعالان جبهه انقلاب و بهره مندی از ظرفیت های طلاب

۴ - تقویت سواد مجازی در راستای شکل گیری سواد تحلیلی و تمهید شاخص های متقن علمی برای تشخیص اخبار منطبق با واقع

مسأله پنجم ۱) ضعف در تمهید بستر رسمی برای بیان اعتراضات و کم توجهی به طرح مسائل و مطالبات اجتماعی
--- ۲) --- ۳)

دستگاه محوری وزارت کشور - شورای امنیت کشور
راهبردها ۱) - تمهید شرایط مناسب برای اعتراض مدنی در موضوعات سیاسی ، اقتصادی و فرهنگی با رعایت قوانین و مقررات کشور
۲) - کمک به شکل گیری گفتگوهای ملی و تقویت حوزه عمومی بحث و گفتگو در باب موضوعات و مسائل مختلف در راستای آزاداندیشی ، وفاق و انسجام اجتماعی از طریق شهرداری های کشور

مسأله ششم ۱) غفلت از اولویت و فوریت مسائل فرهنگی ، اجتماعی ، تربیتی و سبک زندگی در ارکان حاکمیت
--- ۲) --- ۳)

دستگاه محوری مجلس شورای اسلامی ، هیأت وزیران ، سازمان برنامه و بودجه کشور
راهبردها

۱) - افزایش معنادار و مؤثر سهم فرهنگ در برنامه های توسعه و قانون بودجه های سالانه کشور و تخصیص آن ها با تأکید بر بودجه های برنامه ای و استفاده از ظرفیت های غیردولتی با نظارت دقیق دولت
۲) - تعیین سرفصل بودجه ای مناسب و اختصاص ۵ درصد از اعتبارات دانشگاه ها برای امور فرهنگ در قالب ردیف ویژه و الزام دانشگاه ها به مصرف آن صرفا در امور برنامه ای فرهنگ

تبصره ۱ : دستگاه های محوری در اجرای راهبردهای فوق الذکر از ظرفیت سایر دستگاه های ذی ربط و گروه ها و تشکل های مردمی استفاده می کنند .

تبصره ۲ : نظارت بر اجرای احکام این ماده واحده بر عهده دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی است و دستگاه های محوری مجری راهبردهای فوق الذکر ؛ موظفند طی مهلت ۲ ماه از تاریخ ابلاغ و به طور منظم ؛ به استثنای راهبردهای مسئله ۶ که در زمان مقتضی اعلام می گردد ، گزارش اجرا و پیشرفت کار را به دبیرخانه ارائه نمایند .

سید ابراهیم ریسی

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی