

برنامه جامع فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

مصوبه جلسه ۴۰ شورای توسعه فرهنگ قرآنی ، مورخ ۱۳۹۷/ ۳/ ۵

به پیشنهاد کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی ، جلسه ۴۲ مورخ ۱۳۹۵/ ۱۲/ ۱۴

چشم انداز :

ابلاغ عام و فراگیر پیام های نورانی قرآن و معارف اهل بیت (ع) به عنوان نقشه راه سعادت‌مندان دنیوی و اخروی و هدایت به حیات طیبه الهی در فضای مجازی

هدف :

تحقق اهداف منشور توسعه فرهنگ قرآنی در فضای مجازی

اصول :

- ۱ . انجام فعالیت های قرآنی در فضای مجازی با تاکید بر مطالعه ، اولویت سنجی و مخاطب محوری ، جذابیت و نوآوری
- ۲ . مواجهه فعال و مبتکرانه با وجوه مخرب فعالیت های قرآنی در عرصه فضای مجازی و پرهیز از رویکرد منفعلانه با رویکرد آینده نگرانه
- ۳ . تأکید ویژه بر اصل وحدت و انسجام در سطح جهان اسلام و سطح ملی و پرهیز جدی از تولید و انتشار هرگونه محتوای تفرقه افکن
- ۴ . توجه و حمایت ویژه از نهادهای مردمی فعال در حوزه فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

راهبردهای کلان و اقدامات ملی

راهبرد ۱ . هماهنگ سازی و استانداردسازی فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

اقدامات ملی :

- ۱ - تدوین ضوابط و قوانین مورد نیاز برای فعالیت های قرآنی در حوزه فضای مجازی و پیگیری تصویب و ابلاغ آنها در مراجع ذی صلاح
- ۲ - تدوین و تصویب تعاریف استاندارد و برآوردهای پایه برای سطح بندی و حمایت از فعالیت های قرآنی در فضای مجازی
- ۱ - ۳ تدوین الگوی مشارکت دستگاه ها و نهادها و تقسیم وظایف ملی در خصوص فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

راهبرد ۲. شناسایی، شبکه سازی، توانمندسازی و مدیریت فعالان قرآنی فضای مجازی

اقدامات ملی:

- ۲ □ ۱ □ حمایت از راه اندازی مؤسسات و مراکز تخصصی مجهز فعالیت های قرآنی در فضای مجازی و تسهیل دسترسی و استفاده همگان از فرصت ها، امکانات و خدمات قرآنی آنها
- ۲ □ ۲ □ شناسایی و سازماندهی استعدادهای برتر، نخبگان و اجتماعات نخبگانی فعال در فضای مجازی
- ۲ □ ۳ □ شناسایی و شبکه سازی فعالان قرآنی فضای مجازی و جهت دهی فعالان و فعالیت های قرآنی به فعالیت تخصصی در فضای مجازی
- ۲ □ ۴ □ ارتقای سطح دانش و مهارت تخصصی فعالان قرآنی فضای مجازی

راهبرد ۳. طراحی و ایجاد ساز و کارهای تشویقی و حمایتی طرح ها و برنامه های قرآنی در فضای مجازی

اقدامات ملی:

- ۳ □ ۱ □ حمایت از مراکز رشد و شتاب دهنده های کسب و کارهای نوین در حوزه قرآن و فضای مجازی
- ۳ □ ۲ □ - انتخاب، حمایت و تجاری سازی نرم افزارهای قرآنی موفق (اعم از آپ، بازی و . . .)
- ۳ □ ۳ □ برگزاری رویدادها به منظور شناسایی و جذب ایده های برتر گسترش قرآن در فضای مجازی
- ۳ □ ۴ □ برگزاری جشنواره سالانه محصولات و توانمندی های قرآنی در فضای مجازی
- ۳ □ ۵ □ حمایت از آثار علمی و پژوهشی معتبر در خصوص محتوای قرآنی در فضای مجازی
- ۳ □ ۶ □ تدوین و اجرای برنامه ملی ارتقای جایگاه سایت ها و اپلیکیشن های قرآنی ایرانی در میان ده عنوان (برند) برتر جهانی
- ۳ - ۷ □ حمایت از بخش های مردمی فعال در زمینه توسعه فرهنگ قرآن و اهل بیت علیهم السلام در فضای مجازی

راهبرد ۴. ترویج آموزه ها و معارف قرآنی در فرهنگ عمومی کشور با استفاده از ظرفیت فضای مجازی

اقدامات ملی:

- ۴ □ ۱ □ اجرای مطالعات و تدوین راهکارهای جهت دهی ذائقه عمومی در کشور به توجه بیشتر به آموزه ها و معارف قرآنی
- ۴ □ ۲ □ حمایت از ایجاد جریان های قرآنی در فضای مجازی مبتنی بر آسیب شناسی موضوعات فرهنگی و اجتماعی کشور
- ۴ - ۳ □ حمایت از تولید بسته های متنوع قرآنی و ارائه در فضای مجازی متناسب با اقشار مختلف سنی و اجتماعی به ویژه در حوزه آموزش عمومی قرآن کریم
- ۴ □ ۴ □ - حمایت تبلیغاتی و معرفی فراگیر پایگاه های شاخص و ممتاز قرآنی

راهبرد ۵. طراحی اقدامات تبلیغی و ترویجی متناسب با فضای بین المللی

اقدامات ملی:

- ۵ □ ۱ □ حمایت از ارتقای کیفی و محتوایی پایگاه های قرآنی چند زبانه و پشتیبانی فنی و محتوایی از آنها
- ۵ - ۲ □ حمایت از ایجاد ارتباط مؤثر و تعامل دو سویه فعالان قرآنی فضای مجازی داخل کشور با فعالان فضای مجازی جهان اسلام

- ۵ ۳ □ □ شناسایی فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی به ویژه اقدامات مربوط به اسلام هراسی و قرآن ستیزی
- ۵ ۴ □ □ مشارکت فعال در رویدادهای بین المللی فضای مجازی با محوریت ارائه فعالیت های قرآنی جمهوری اسلامی در فضای مجازی
- ۵ ۵ □ □ ایجاد بزرگ ترین مرجع قرآنی دیجیتال (□□□□ □□□) در جهان

راهبرد ۶. نظارت و ارزیابی فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

اقدامات ملی :

- ۶ ۱ □ □ تدوین معیارهای سنجش محتوای قرآنی در فضای مجازی و سنجش آنها
- ۶ ۲ □ □ نیازسنجی اعتباری ، نهادی و برنامه ای فعالیت های قرآنی در فضای مجازی و ارائه پیشنهادهای مدون برای تأمین نیازها
- ۶ ۳ □ □ استقرار سامانه ملی یکپارچه رصد و پایش فعالیت های قرآنی در فضای مجازی
- ۶ ۴ □ □ آینده پژوهی اقتضائات و برنامه های تخریبی در فضای مجازی و برنامه ریزی برای مواجهه با آنها

نگاشت نهادی

این برنامه جامع پس از تصویب در شورای توسعه فرهنگ قرآنی جهت تأیید به شورای

عالی فضای مجازی ارجاع می شود . وظایف و تکالیف دستگاه ها برای اجرای این برنامه جامع توسط ستاد اجرایی سازی برنامه به دستگاه ها ابلاغ و پیگیری خواهد شد . ستاد موظف است برنامه اجرایی شدن برنامه را در قالب برنامه های سالانه در سقف اعتبار اعلام شده از سوی کمیسیون تدوین و پس از تصویب در کمیسیون ، اجرایی نماید . گزارش سالانه اجرای برنامه جامع ، (مشتمل بر میزان تحقق کمی و کیفی اجرای برنامه سالانه در افق فعالیت های برنامه جامع با توجه به دستگاه یا نهاد مجری) پس از قرائت و تأیید در صحن کمیسیون ، همزمان به شورای توسعه فرهنگ قرآنی و شورای عالی فضای مجازی ارائه خواهد شد . این برنامه برای بازه زمانی ۱۳۹۷ لغایت اسفند ۱۴۰۴ طراحی شده و پس از هر سه سال بر اساس نتایج و دستاوردهای حاصله ، مورد بازبینی و بازنویسی قرار می گیرد .

الف ـ اقدامات الحاقی

۱ . حمایت از مراکز و گروه های پژوهشی برای تولید دانش و محتوای توسعه فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

۲ . حمایت و ساماندهی فعالیت های قرآنی جهت بهره گیری حداکثری از ظرفیت های فضای مجازی در شرایط اضطراری (مانند شیوع ویروس ، آلودگی هوا و سایر شرایط اضطراری مشابه)

۳ . برنامه ریزی تقویت زیرساخت های مجازی و فناوری های نوین در فعالیت های قرآنی کشور

۴ . الگوسازی و برندسازی در زمینه تولید محتوا و تولید آثار و محصولات قرآنی در فضای مجازی

۵. جهت دهی فعالان و فعالیت های قرآنی به فعالیت تخصصی در فضای مجازی (۲۰ درصد فعالان قرآنی هر استان)

۶. فرهنگ سازی ضرورت تدوین پیوست فضای مجازی برای کلیه فعالیت های قرآنی

۷. ایجاد صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر در حوزه قرآن و فضای مجازی (۱ صندوق)

۸. ساماندهی تولید هماهنگ و هم افزای محتوای قرآنی با رویکرد مخاطب جهانی در بستر فضای مجازی به خصوص در شرایط بحرانی و اضطراری

۹. گفتمان سازی منویات قرآنی مقام معظم رهبری در نامه به جوانان اروپایی در بستر فضای مجازی