

ابلاغ مصوبه شورا در مورد « سند ملی توسعه فناوری های فرهنگی و نرم »

سند ملی توسعه فناوریهای فرهنگی

و نرم « که در جلسه ۸۱۰ مورخ ۲۶/ ۴/ ۱۳۹۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی و بر اساس مصوبه جلسه ۹۴ ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور به تصویب رسیده است ، به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می شود :

مقدمه

صنایع خلاق و محصولات

فرهنگی و فناوریهای نرم با قابلیت تولید دو هزار و دویست و پنجاه میلیارد دلار ارزش اقتصادی و ایجاد حدود سی میلیون شغل در دنیا ، روز به روز مورد توجه کشورهای بیشتری قرار میگیرد . گسترش نفوذ فرهنگی و تقویت جایگاه کشور در عرصه های بین المللی ، حراست از هویت ملی و متمایزسازی فرهنگ ملی در برابر فرهنگهای بیگانه و فرآیند جهانی سازی ، توسعه اجتماعی و احیا و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی ، بهره مندی از فناوریهای اجتماعی در راستای رفع معضلات کشور و ارتقای کیفیت حکمرانی ، افزایش سطح دسترسی عموم شهروندان به خدمات و محصولات فرهنگی بومی ، توسعه اقتصاد مقاومتی از طریق کمک به گذار از اقتصاد منبع پایه تک محصولی به اقتصاد خلاق و دانش بنیان و همچنین فرهنگ زایی ، مقاومت در برابر تهاجم فرهنگی و توسعه فرهنگ انقلاب اسلامی از آثار توسعه فناوریهای فرهنگی و نرم است . با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری از جمله در پیوست حکم دوره جدید فعالیت شورای عالی

انقلاب فرهنگی ، اهمیت راهبردی و اقتصادی فناوریهای فرهنگی و نرم ، پیچیدگی این حوزه ، متولیان متعدد و لزوم همگرا کردن آن ها و همچنین با توجه به اینکه « فناوری های نرم و فرهنگی » جزو اولویتهای الف توسعه فناوری در نقشه جامع علمی کشور قرار گرفته و اقدام ملی ۵ ذیل راهبرد کلان ۹ از نقشه مهندسی فرهنگی مبنی بر تدوین و اجرای سند توسعه صنایع فرهنگی و هنری کشور به این موضوع پرداخته است ، سند پیش رو به منظور تبیین جهت گیری های اساسی و کلان کشور ، تنظیم مناسبات دست اندرکاران و بهره گیری هر چه بیشتر از قابلیتهای موجود و ایجاد ظرفیتهای جدید در سطح ملی به تصویب می رسد . همچنین جهت گیری کلان کشور در « بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی » ، تأکیدات مکرر

مقام معظم رهبری در تقویت حرکت های جهادی و فعالیتهای خودجوش و فراگیر مردمی در عرصه فرهنگ و اجتماع و حضور و مشارکت مردم و علی الخصوص جوانان در حل مسائل کشور ، افق جدیدی را پیش روی نهادهای حکمرانی در کشور گشوده است . در حال حاضر گروههای مردمی فراوان در کشور وجود دارند که با ایده هایی از جنس « نوآوری اجتماعی » در جهت حل آسیب های اجتماعی قدم هایی مؤثر برداشته اند و برای رشد و انتشار این ایده ها نیازمند حمایت های نهادی در کشور هستند . در این میان لازم است که دستگاه های سیاست گذار و برنامه ریز در کشور ضمن شناسایی این گروه های مردمی ، به تسهیل و رفع موانع فعالیت آنها بپردازند و زیرساخت های حمایتی لازم جهت انتشار و رشد نمونه های موفق را فراهم سازند . توجه به این مهم از دیگر اهداف نگارش سند حاضر در شورای عالی انقلاب فرهنگی است .

ماده ۱ : تعاریف

۱ - صنایع فرهنگی : صنایع فرهنگی که بعضا با عنوان صنایع خلاق نیز شناخته می شوند ؛ گونه ای از صنعت هستند که به خلق ایده ، تولید و توزیع محصولات و خدماتی می پردازند که ماهیت فرهنگی دارند . این صنایع عمدتا با قابلیت دانش بنیانی و مبتنی بر خلاقیت ، مهارت ، نوآوری و فناوری هستند و نوعا از طریق حق نشر و مالکیت معنوی مورد حمایت قرار می گیرند .

۲ فناوری های فرهنگی

: مجموعه ای از روش ها ، ابزارها و فرآیندهای تبدیل دانش و منابع فرهنگی به کالاها و خدمات فرهنگی می باشد که ایجاد کننده و یا منتقل کننده ارزشهای فرهنگی مورد نظر فناوران حوزه فرهنگی می باشد .

۳ فناوری های نرم : مجموعه ای از هنجارها ، رویه ها ، مقررات ، نهادها و سامانه های دانشی را در برمی

گیرد که رفتار انسان و نیازهای روحی روانی ، فرهنگی و اجتماعی او را هدف قرار داده و موجبات کارایی و اثربخشی مطلوب تر فناوری های سخت را فراهم می سازد . ویژگی بارز فناوری نرم آن است که به جای بهره گیری از مواد اولیه طبیعی و معدنی از بروندادهای فکری و خلاقیت انسان که ماهیت نوآورانه ، فرهنگی و هنری دارد استفاده می کند . محدوده فناوری های نرم در این سند ، بر اساس تبصره ۱ مشخص می شود .

تبصره ۱ : « حوزه های مهم » فناوری های فرهنگی و نرم در این سند عبارتند از : تولید محتوا

و نشر مکتوب و رقومی ، طراحی ، اسباب بازی ، نوشت افزار ، ظواهر و سبک پوشش ، صنایع دستی و گردشگری ، فناوری های اجتماعی ، نوآوری های اجتماعی ، بازی های ویدئویی ، پویانمایی و پی نمایی ، سینما ، هنرهای تجسمی ، هنرهای نمایشی ، تبلیغات ، فناوری های مهندسی انگیزه ، ساز و کارهای مدیریت بهره وری و حکمرانی در حوزه فرهنگی و اجتماعی ، بازی وار سازی ، ارتباطی و رسانه ای ، آموزشی و یادگیری .

تبصره ۲ : ستاد توسعه فناوریهای فرهنگی و

نرم (موضوع بند ۳ ماده ۷ این سند) موظف است ظرف شش ماه پس از ابلاغ سند ، از میان حوزه های مهم ، حوزه های اولویت دار را با ارائه اسناد پشتیبان مشخص نموده و در ستاد نقشه جامع به تصویب برساند .

۴ - فناوری های اجتماعی : فناوری نرمی است که تعامل بین افراد را تسهیل کند ؛ فضا ، ابزار و امکانات را برای بهره مندی

از رایانش اجتماعی یا به اشتراک گذاری دانش و اطلاعات در موضوعات مختلف فراهم آورد یا از طریق طراحی و به کارگیری ساز و کارها ، رویه های کارآمد و سامانه های فناورانه ، مشکلات اجتماعی را حل کند .

۵ - نوآوری اجتماعی : راه حل هایی نو (از جنس محصول ، خدمت ، مفهوم و مدل ، فرایند) با هدف پاسخگویی به یک نیاز اجتماعی یا حل یک مسئله اجتماعی که اثربخش تر ، کارا تر ، عادلانه تر و یا پایدارتر

از راه حل های کنونی باشد و ارزش هایی را برای کل اجتماع خلق کند . همچنین این نوآوری ها ، معمولاً شامل روش هایی برای سازماندهی و توانمندسازی جامعه جهت اقدام جمعی در جهت حل مسائل است .

۶ - نظام نوآوری صنایع و محصولات فرهنگی : شبکه ای است از نهادها ؛ شامل کنشگران ، سازمانها ، فرآیندها ، راهکارها و همچنین ، رفتارها و روابط بین آنها که در تبدیل معرفت و گنجینه معانی

، باورها و ارزشهای اسلامی - ایرانی - انقلابی از عرصه نظر به عرصه عمل ؛ به واسطه جذب ، تولید ، انتشار و به کارگیری ایده و دانش در تولید نمادها ، محصولات ، ابزارها و روشهای جدید یا بسیار بهتر شده مؤثر بر فرهنگ ، احساسات ، خواست های زیبایی شناسی و تقاضای فکری جامعه ، نقش آفرینی می نمایند . این نظام ، به موازات تأثیرگذاری فرهنگی و اجتماعی ، مزیت های اقتصادی چشمگیری را نیز به دنبال دارد .

۷ - محصولات فرهنگی بومی : عبارت است از محصولات منطبق با ویژگیهای فرهنگی اسلامی - ایرانی و انقلابی

۸ - حوزه فناوری های فرهنگی و نرم : شامل تمامی دستگاه ها و نهادهای دولتی و غیردولتی ، شرکت های تولیدی و خدماتی به ویژه شرکت های دانش

بنیان و شرکت های خلاق ، استادان حوزه و دانشگاه و مراکز پژوهشی ، فرهنگی و فناوری ، هنرمندان ، متخصصان ، پژوهشگران و دانشجویانی که در زمینه صنایع فرهنگی و فناوریهای نرم به فعالیت می پردازند .

ماده ۲: ارزش ها

در چارچوب مبانی ارزشی نظام جمهوری

اسلامی ایران و همسو با ارزش های بنیادین نقشه جامع علمی و نقشه مهندسی فرهنگی همانند عدالت محوری ، اخلاق مداری ، عقلانیت ، خلاقیت و نوآوری ، تحول گرایی ، ثروت آفرینی و تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی ، مهرورزی ، انفاق و ایثار ، عزت و مدارا ، معرفت دینی و هویتی ، امر به معروف و نهی از منکر ، کار و تلاش و انضباط اجتماعی ، مبانی ارزشی حوزه فناوری های فرهنگی و نرم کشور عبارت اند از :

۱ - توجه به فرهنگ بومی به عنوان جانیامیه محصولات فرهنگی و کارآفرینی تعالی بخش ؛

۲ - توجه به اصل وحدت بین مسلمین ، احترام به تنوع و تفاوت های فرهنگی و مذهبی اقوام مختلف کشور و جلوگیری از ایجاد و گسترش تفرقه ؛

۳ - جذابیت ، زیبایی و نوآوری محصولات فرهنگی - هنری در چارچوب مبانی اسلام و شرع مقدس اسلام ؛

۴ - تأکید بر مبارزه و مقابله با استکبار و تقابل جدی با جبهه فرهنگی غرب ؛

۵ - توجه به آگاهی ، اخلاق و امید و نشاط با رویکرد مهدویت ؛

۶ - تأکید بر استحکام خانواده و نقش متعالی زن در تربیت فرزندان ؛

۷ - تکریم سرمایه های انسانی ، نخبگان ، شکوفایی استعدادها و رشد خلاقیت به عنوان مهمترین عنصر در ایجاد محصولات فرهنگی .

ماده ۳: چشم انداز

با توکل به خداوند متعال ، فناوری های فرهنگی و نرم در افق ۱۴۰۴ حوزه ای است :

« توانمند در تولید و ارائه محصولات و خدمات منبعت از فرهنگ بومی اسلامی - ایرانی و انقلابی ، تعالی بخش ، تمدن ساز ، گفتمان ساز ، برخوردار از

مشارکت مردمی ، پیشران در توسعه قدرت نرم ، اقتصاد ملی و اقتصاد مقاومتی ، پیشتاز در بازار منطقه ؛ در قالب نظام نوآوری سامان یافته و برخوردار از ظرفیت تبدیل ایران به قطب فرهنگی جهان اسلام و منطقه »

فناوری های فرهنگی و نرم جمهوری اسلامی ایران در افق چشم انداز ، از چنین ویژگی هایی برخوردار خواهند بود :

۱ - فرهنگ بومی (اسلامی - ایرانی و انقلابی) ؛ معرفت آفرین ، کمال آفرین ، پاک ، اخلاقی ، الهام بخش ، حافظ نهاد خانواده ، هویت ساز ، مصونیت بخش و اقتدارآفرین ؛

۲ - پیشران در توسعه قدرت نرم ، اقتصاد ملی و اقتصاد مقاومتی : درون زایی و برون گرایی ، توجه به ساز و کار مدیریت بهره وری

و مهندسی انگیزش در اقتصاد ملی با بهره گیری از فناوری های اجتماعی و اقتصادی در جهت توسعه قدرت نرم و ارتقای تاب آوری کشور و شفافیت سازی با تأکید بر مشارکت حداکثری عموم جامعه به ویژه جوانان ؛

۳ - پیشتاز در بازار داخل و منطقه و مورد توجه در جهان ؛ جذاب ، پویا ، متنوع ، رقابت پذیر ، دست یافته به سهم برتر از بازار منطقه و با قابلیت نفوذ و تأثیرگذار بر مردم جهان ؛

۴ - نظام نوآوری سامان یافته ؛ مبتنی بر شبکه سامان یافته و به هم پیوسته تمامی افراد و نهادهای مرتبط

با تأکید بر ظرفیت و مشارکت بخش خصوصی ، سازمان های مردم نهاد و صنوف ، در راستای تبدیل مفاهیم اسلامی - ایرانی و انقلابی به محصولات فرهنگی خلاق ، دانش بنیان و همافزا به مثابه یک کل واحد ؛

۵ - قطب فرهنگی جهان اسلام و منطقه ؛ کانون جهانی و مرجعیت تولید و باز تولید مفاهیم اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و آله) و انتشار آن در دنیا از طریق محصولات فرهنگی با تأکید بر ارزشهای مشترک .

ماده ۴ : اصول

- ۱ - اتخاذ و تقویت رویکرد اسلامی - ایرانی در توسعه صنایع و محصولات فرهنگی ؛
- ۲ - اولویت دهی به بخش غیردولتی به ویژه بخش خصوصی در اجرا با تأکید بر حفظ نقش سیاستگذاری و نظارتی دولت ؛
- ۳ - تأکید حداکثری بر مشارکت مردمی به ویژه نسل جوان ؛
- ۴ - اتخاذ رویکرد درون زا و برون نگر در توسعه فناوریهای فرهنگی و نرم ؛
- ۵ - خوداتکایی در صنایع و محصولات فرهنگی و توسعه صادرات کالا و خدمات مبتنی بر فناوریهای نرم ؛
- ۶ - نگاه نوآورانه ، آینده نگارانه و عدم غفلت از نیازهای روز جامعه در عرصه ها و سطوح مختلف از آموزش و پژوهش تا تولید ، توزیع ، بازار ؛
- ۷ - تقویت هم افزایی ، هم تکاملی ، شبکه سازی ، همکاری و هماهنگی و تعامل در سطوح مختلف ملی درون شاخه ها و بین شاخه های صنایع فرهنگی ؛
- ۸ - توجه به ظرفیت ها ، قابلیت ها و توانمندی های فرهنگی ، دانشی ، فناورانه و صنعتی کشور .

ماده ۵ - اهداف

الف : اهداف کلان

- ۱ - دستیابی به نظام نوآوری کارآمد صنایع فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و ارتقای کمی و کیفی تولید و مصرف محصولات فرهنگی بومی ؛
- ۲ - دستیابی به الگوی کارآمد کاربرد فناوری های نرم با تأکید بر حوزه های علوم انسانی ، اسلامی و اجتماعی در راستای ارتقای سبک زندگی اسلامی - ایرانی و انقلابی در جامعه .

ب : اهداف کیفی

- ۱ - گسترش مخاطبان ملی و فراملی (با تأکید بر جهان اسلام) و افزایش رضایتمندی مردم از محصولات فرهنگی بومی ؛
 - ۲ - افزایش تولید محصولات فرهنگی دانش بنیان و دانش فنی و فناوری های مربوطه ؛
 - ۳ - دستیابی به شبکه تعاملی کارآمد و هم افزای داخلی ، منطقه
- ای و جهانی به ویژه جهان اسلام ؛ در تبدیل ایده ، دانش و معرفت به محصولات فرهنگی اقتدارآفرین ، استحکام بخش ساخت درونی نظام ، معرفت آفرین و جذاب در هر شاخه و بین شاخه های صنایع فرهنگی ؛
- ۴ - توسعه زیرساخت
- های ملی و بین المللی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات جهت تسهیل ارتباطات میان فعالان ، ارتباطات میان میان اجزای زنجیره های ارزش و ارتباطات با بازار عرضه محصولات و فناوری های فرهنگی و نرم ؛
- ۵ - بهبود فضای کسب و کار و تقویت نظام نوآوری صنایع و محصولات فرهنگی اسلامی - ایرانی و انقلابی ؛
 - ۶ - افزایش بهره وری و توسعه نظام فرهنگی ، اجتماعی و اقتصادی مبتنی بر فناوری های نرم ؛

۷ - رشد نوآوری های اجتماعی جهت نقش آفرینی بیشتر گروه های مردمی در حل آسیب های اجتماعی اولویت دار در کشور .

ج : اهداف کمی (تا افق ۱۴۰۴)

- ۱ - دستیابی به جایگاه نخست تولید و صادرات محصولات فرهنگی بومی در منطقه و جهان اسلام ؛
- ۲ - ایجاد حداقل پنج نما نام معتبر جهانی در حوزه فناوری های فرهنگی و نرم ؛
- ۳ - کسب سهم ۲/۰ درصد بازار سینمای جهان ؛
- ۴ - کسب حداقل رتبه چهارم گردشگری در منطقه و جذب بیست میلیون گردشگر ؛
- ۵ - رسیدن به سهم ۳۰ درصدی بازی های دیجیتال از بازار کشور ؛
- ۶ - ایجاد حداقل پنج بن سازه جدید و موفق فناوری نرم ؛
- ۷ - تولید ۲۷۰ عنوان پی نما با میانگین شمارگان حداقل ۵۰۰۰ نسخه ؛
- ۸ - تولید و اکران بین المللی حداقل سی پویانمایی سینمایی تا افق چشم انداز ؛
- ۹ - دستیابی اسباب بازی های تولید داخل به سهم حداقل ۲۵ درصدی از ارزش بازار اسباب بازی کشور در سال چشم انداز ؛
- ۱۰ - ارتقای سهم تولید محصولات دانش بنیان از کل بازار صنایع فرهنگی ؛
- ۱۱ - تعیین سهم تولید محصولات فرهنگی و فناوری های نرم از تولید ناخالص داخلی ؛
- ۱۲ - ارتقای سهم پخش برنامه های فرهنگی تولید داخل در شبکه های تلویزیونی کشورهای جهان اسلام ؛
- ۱۳ - افزایش سهم تولید لوازم التحریر بومی از بازار نوشت افزار کشور ؛
- ۱۴ - افزایش سهم انتشارات بومی از بازار نشر بین المللی (نشر رقومی و مکتوب) ؛
- ۱۵ - افزایش سهم طراحی و تولید پوشاک ایرانی از بازار داخل ؛
- ۱۶ - افزایش تعداد سازمان ها ، شرکت ها و افراد فعال در فعالیت های نوآوری اجتماعی در حوزه آسیب های اجتماعی ؛
- ۱۷ - افزایش تعداد طرح های نوآوری اجتماعی اثربخش در حوزه آسیبهای اجتماعی بر اساس ارزیابی نهادهای تخصصی .

تبصره - ستاد موظف است ظرف مدت ۶ ماه پس از ابلاغ سند مقادیر اهداف کمی بدون مقدار را با ارائه اسناد پشتیبان تعیین نموده و به تصویب ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور برساند .

ماده ۶ : راهبردها و اقدامات ملی

راهبرد ۱ : رصد و ارزیابی نیاز و رضایت مخاطبان و پیامد محصولات و صنایع فرهنگی بومی و فناوریهای نرم

۱ - طراحی و استقرار نظام یکپارچه پایش و ارزیابی بازار ملی و فراملی محصولات فرهنگی بومی ؛

۲ - تقویت و حمایت

از آینده نگاری ، نیازسنجی ، ذائقه سنجی و اثرسنجی در حوزه فناوری های فرهنگی و نرم جهت بهبود رضایت مخاطبان و افزایش سهم محصولات فرهنگی بومی با کیفیت و کمیت مطلوب در سبد هزینه خانوار ؛
۳ - ارزیابی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی فناوری های فرهنگی و نرم ناظر به اسناد بالادستی .

راهِبرد ۲: حمایت از نما نامهای صنایع و محصولات فرهنگی بومی و تقویت آن

- ۱ - طراحی و استقرار نظام ارزیابی و رتبه بندی کیفی و کمی نما نامها ، آثار و محصولات ، متناسب با معیارهای اسلامی - ایرانی و انقلابی و استانداردهای کیفی ؛
- ۲ - شناسایی ، ترویج و تشویق نما نامهای برتر ملی و فراملی در جشنواره های صنایع و محصولات فرهنگی و رسانه ملی .

راهِبرد ۳: حمایت از کارآفرینی

- ، تجاری سازی و صادرات محصولات فرهنگی بومی و فناوری های نرم با محوریت بخش غیردولتی و فعالیت های مرتبط با تولید ، بازاریابی ، عرضه ، فروش ، تبلیغات و بسته بندی در بازار ملی ، منطقه ای و جهانی
- ۱ - راه اندازی و حمایت از مسیرها و مراکز نوآوری ، تجاری سازی ، شکوفایی ، شتاب دهی ، مراکز رشد ، پارکهای علم و فناوری و نهادهای دآوری و میانجی به منظور رشد شرکتهای ، سمن ها و گروه های فعال در فناوری های فرهنگی ، نرم و نوآوری اجتماعی با هدف گسترش و بهره گیری از ظرفیت های اسلامی - ایرانی ؛
 - ۲ - طراحی و ترویج برنامه ها و رویدادهای صنایع فرهنگی و فناوری های نرم با محوریت فرهنگ بومی در بازارهای هدف با بهره گیری از ظرفیت مناسک ، شعائر و آیین اسلامی ؛
 - ۳ - ایجاد ساز و کارهای اجرایی ، حقوقی و فناورانه برای حمایت از مالکیت فکری آثار و محصولات فرهنگی بومی از قبیل فناوری های پنهان نگاری و سازمان جمعی پدیدآورندگان آثار ؛
 - ۴ - ساماندهی شبکه منسجم توزیع ، تبلیغات و بازاریابی محصولات و خدمات صنایع فرهنگی بومی و فناوری های نرم در سطح ملی و بین المللی با تأکید بر توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات ؛
 - ۵ - راه اندازی ، حمایت از و توسعه شهرک های تخصصی و بنگاه های کوچک و متوسط ، مناطق ویژه بخشی ، چندبخشی ، فناورانه و ملی در صنایع و محصولات فرهنگی و فناوری های نرم ؛
 - ۶ - تقویت فعالیت های تحقیقاتی مشترک و همکاریهای فنی میان صاحبان صنایع و مؤسسات تحقیقاتی داخلی و خارجی با تأکید بر فناوری های کلیدی ، نوین و نوظهور در حوزه فناوری های فرهنگی و نرم ؛
 - ۷ - برگزاری نمایشگاه های ملی و بین المللی جهت معرفی و ایجاد بازار در حوزه های مختلف صنایع فرهنگی و نرم ؛
 - ۸ - ایجاد جایزه ملی نوآوری اجتماعی و چالش های نوآوری باز برای حل مسائل اولویت دار اجتماعی در کشور .

راهِبرد ۴: ایجاد و توسعه صنایع و محصولات فرهنگی دانش بنیان و فناوری های نرم

- ۱ - توسعه ایده پردازی و تشکیل هیأت های اندیشه ورزی در مراکز طراحی و نوآوری تولید محتوا و محصولات و صنایع فرهنگی و فناوری های نرم و اتصال آن با شبکه فعالان صنایع فرهنگی و نوآوری اجتماعی ؛
- ۲ - حمایت از شرکت های طراحی و تولید محصولات فرهنگی ، هنر بنیان و فرهنگ بنیان در قالب قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان و خلاق ؛
- ۳ - حمایت از بازسازی و بازاریابی در قالب ایجاد ایده بازارها ، مؤسسات ثبت و بازاریابی ایده و نهادهای میانجی در سطح ملی و بین المللی ؛
- ۴ - طراحی و اجرای ساز و کار خریدهای دولتی از فناوری ها ، محصولات و خدمات صنایع فرهنگی بومی و بهره برداری از آنها توسط دستگاههای دولتی و عمومی ؛
- ۵ - حمایت از تحقیقات کاربردی برای توسعه فناوری و نوآوری صنایع فرهنگی دانش بنیان ، فناوریهای نرم و نوآوری اجتماعی ؛
- ۶ - حمایت از صنایع و کسب و کارهای خرد و خانگی با به رسمیت شمردن آنها به عنوان واحدهای تولیدی خویش فرما ؛
- ۷ - تشویق سرمایه گذاری در حوزه مسئولیت اجتماعی توسط شرکتهای در مسائل اولویت دار اجتماعی کشور .

راهبرد ۵: جامع نگری، همافزایی و توسعه زنجیره ارزش و سبد محصولات در شاخه های مختلف صنایع فرهنگی و فناوری های نرم

۱ - حمایت از ایجاد شرکتها و مراکز مشاوره تخصصی غیردولتی به منظور توسعه و تلفیق زنجیره ارزش محصولات فرهنگی و فناوریهای نرم؛

۲ - آسیب شناسی، بازنگری، شفاف سازی و اصلاح قوانین، مقررات و شاخص ها به منظور هماهنگ سازی شاخه های مختلف صنایع فرهنگی؛

۳ - مقررات گذاری برای تسهیم منصفانه ارزش بین اجزای زنجیره ارزش در حوزه صنایع خلاق از قبیل اپراتورها و ناشران تولید محتوا.

راهبرد ۶: ساماندهی، کارآمدسازی و تقویت راهکارهای مالی

۱ - ایجاد و حمایت از صندوقهای تأمین مالی و سرمایه گذاری های خطرپذیر، در حوزه فناوری های فرهنگی و نرم؛

۲ - حمایت دولت از تشکیل صندوق های حوزه های فرهنگی خصوصی با قابلیت ورود به فرا بورس و بورس اوراق بهادار؛

۳ - اعطای جوایز صادراتی به تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات فرهنگی بومی و حمایت از آنها با توجه به نتایج صادراتی؛

۴ - کاهش حقوق ورودی قطعات و مواد اولیه در ساخت و تولید محصولات فرهنگی بومی و افزایش عوارض ورود محصولات فرهنگی خارجی با رعایت تشریفات قانونی؛

- ۵

ایجاد نهادها و زیرساخت های سرمایه گذاری و مشارکت مردمی در حوزه اجتماعی جهت تأمین مالی جمعی فعالیت های نوآورانه اجتماعی و قوانین و راهکارهای ضمانتی لازم جهت حفاظت از حقوق سرمایه گذاران؛

۶ - حمایت دولت از سرمایه گذاری در مسائل اولویت دار اجتماعی کشور متناسب با صرفه جویی مالی حاصل از نوآوری های اجتماعی.

راهبرد ۷: گفتمان سازی و توسعه مشارکت های مردمی به منظور بهبود فضای بازار مصرف صنایع و محصولات فرهنگی بومی و فناوری های نرم

۱ - ایجاد بستر مشارکت های مردمی از طریق سازمان ها، دستگاه ها، سمن ها، انجمن های تخصصی و شبکه های مجازی در تولید

و عرضه محصولات فرهنگی و مبتنی بر فناوری های نرم و بهره گیری از ظرفیت های مردمی در رصد و نظارت بر بازار محصولات فرهنگی منطبق با ارزش های بومی و رویگردانی از محصولات فرهنگی غیرمجاز؛

۲ - استفاده از ظرفیت رسانه ملی در تبلیغ، ترویج و فرهنگ سازی استفاده از صنایع و محصولات فرهنگی بومی و ترویج مشارکت مردمی در توسعه خدمات مبتنی بر فناوری های نرم؛

۳ - تسهیل بهره مندی کسب

و کارها و مشاغل فعال در صنایع فرهنگی و فناوری های نرم از فضاهای کاری در اختیار بخش عمومی یا دولتی، مانند دانشگاه ها، فرهنگ سراها و مراکز و کانون های فرهنگی برای ارائه خدمات و محصولات بومی؛

۴ - طراحی بسترهای مشارکت های گسترده مردمی در تشخیص مسائل، نظارت و ارائه راه حل برای آنها؛

۵ - حمایت از به کارگیری

نمادها و محصولات فرهنگی اسلامی - ایرانی در مهد کودک ها، مدارس، مراکز تفریحی و مراکز آموزشی و پرورشی کودکان و نوجوانان و اطلاع رسانی پیرامون مضرات محصولات غیربومی یا ناهنجار به خانواده ها؛

۶ - معرفی، ترویج، تسهیل و مدیریت فضای کسب و کار و مشاغل فرهنگی بومی برای جوانان به ویژه دانش آموزان و دانشجویان؛

۷ - حمایت از تبلیغات کمپین های اطلاع رسانی مرتبط با فعالیت های نوآوران اجتماعی و ترغیب عموم مردم به مشارکت، در رسانه های عمومی و شهری.

راهبرد ۸: بکارگیری، ظرفیت سازی و توسعه زیر ساخت های نرم افزاری و سخت افزاری

۱ - حمایت از توسعه زیرساخت های فیزیکی و فناوریانه در حوزه تولید، توزیع، مصرف و تبلیغ محصولات فرهنگی، با رویکرد اشتراکی و فرابنگاهی و با فراهم سازی زمینه های حضور حداکثری ذینفعان؛

- ۲ - ایجاد نظام ملی آمار و اطلاعات اقتصادی صنایع و محصولات فرهنگی و فناوری های نرم و بانک اطلاعات محصولات تولید داخل و فعالان صنایع فرهنگی و فناوریهای نرم ، با مشارکت بخش عمومی و غیردولتی ؛
- ۳ - ایجاد شبکه و درگاه اطلاعاتی کنشگران اصلی صنایع فرهنگی و نوآوری اجتماعی در سطح ملی ؛
- ۴ - تدوین استانداردهای ملی تولید و عرضه محصولات فرهنگی و محصولات مبتنی بر فناوری های نرم با توجه به استانداردهای بین المللی و اقتضائات داخلی ؛
- ۵ - ایجاد سامانه و بانک اطلاعاتی برخط از گلوگاه ها و مسائل تشخیص ، تصمیم گیری و پیاده سازی در اجرای برنامه های کشور ؛
- ۶ - تدوین الزامات مقررات گذاری مطلوب و پایش سالانه میزان تطابق مقررات گذاری کشور در حوزه فناوری های فرهنگی و نرم ، با آن الزامات ؛
- ۷ - مقابله با محصولات فرهنگی غیرمجاز ، غیر قانونی و قاچاق ؛
- ۸ - ایجاد نظام رتبه بندی اعتباری ملی از پابندی کلیه فعالان حوزه های فرهنگی نسبت به تعهدات اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی ؛
- ۹ - ایجاد نهادهای پژوهشی و دانشگاهی برای آزمون ایده ها و ارزیابی تأثیرات اجتماعی اقدامات نوآوری اجتماعی با همکاری تأمین کنندگان مالی ، تأمین کنندگان خدمات و حاکمیت ؛
- ۱۰ - به رسمیت شمردن کسب و کارهای اجتماعی به عنوان یکی از انواع شرکت های تجاری .

راهبرد ۹ : بهره مندی از ظرفیت ها و همکاری های بین المللی با تأکید بر کشورهای اسلامی و دارای قرابت فرهنگی

- ۱ - بهره گیری از دیپلماسی فعال در توسعه همکاری های بین المللی به ویژه با کشورهای اسلامی به منظور شکل گیری پیمان مشترک در حوزه فناوریهای فرهنگی و نرم ؛
- ۲ - تأسیس اتحادیه مشترک استودیوهای فیلم سازی ، شرکت های بازی های رایانه ای ، گردشگری و مد و لباس و سایر حوزه ها به ویژه با کشورهای اسلامی ؛
- ۳ - حضور فعال و عضویت در مجامع بین المللی مرتبط با سیاست گذاری ، قانون گذاری ، مالکیت فکری و ... در پیوند با صنایع فرهنگی و فناوری های نرم ؛
- ۴ - تقویت و توسعه نظام مند همکاری دانشگاه های کشور با دانشگاه های بزرگ و معتبر جهانی ، به ویژه دانشگاه های جهان اسلام در عرصه صنایع فرهنگی ؛
- ۵ - جلب مشارکت مؤثر متخصصان حوزه صنایع فرهنگی به ویژه ایرانی های داخل و خارج از کشور در ساخت و تولید محصولات فرهنگی بومی ؛
- ۶ - حمایت از شکل گیری
- بازارهای مشترک با شرکت های پیشروی خارجی و تسهیل دسترسی به بازارهای جهانی با قابلیت رقابت در عرصه بین الملل با تأکید ویژه بر تجارت محتوا و طرح های بومی با رعایت ارزش ها و سیاست های سند ؛
- ۷ - شناسایی و تقویت فرصت ها و توانمندی های فرهنگی موجود در شهرها و شهرستانهای کشور و توسعه گردشگری و صنایع خلاق در آنها از طریق تبدیل شدن به شهرهای خلاق .

راهبرد ۱۰ : ارتقای کمی و کیفی سرمایه های انسانی و ساماندهی ارتباط نظام های آموزشی و مهارتی با نیازهای حوزه فناوری های فرهنگی و نرم

- ۱ - بازبینی و گسترش آموزشها و مقاطع تحصیلی مورد نیاز فناوری های نرم ، صنایع فرهنگی و نوآوری اجتماعی در نظام آموزش عمومی و آموزش عالی و ضمن خدمت ؛
- ۲ - راه اندازی مدارس تخصصی و ایجاد رشته های دانشگاهی و بازنگری در محتوای رشته های دانشگاهی موجود با رویکرد اسلامی - ایرانی ، مورد نیاز فناوری های نرم و صنایع و محصولات فرهنگی ؛
- ۳ - تربیت نیروی انسانی کارآمد و توسعه یافته در حوزه صنایع فرهنگی و گردشگری با مهارت طراحی و تولید محصولات مبتنی بر مفاهیم اسلامی - ایرانی با رویکرد اقتصادی و تجاری سازی ؛
- ۴ - باز تعریف نظام ارتقای هنرمندان ، اعضای هیئت علمی و پژوهشگران حوزه فناوری های فرهنگی و نرم ؛
- ۵ - برگزاری کارگاه های آموزشی فناوری نرم برای کارشناسان مرتبط با موضوع در دستگاه های کشور ؛
- ۶ - ارتقای سواد دیجیتال و رسانه ای و جذب فناوری از طریق توسعه سواد فضای مجازی ؛
- ۷ - ارائه خدمات آموزشی و مشاوره های فنی جهت ارزیابی مداخلات در سطح آزمایشی و نگارش طرح توجیهی توسط مراکز نوآوری اجتماعی به فعالان حوزه فناوری های فرهنگی و نرم .

ماده ۷ : ساختار اجرایی

۱ - شورای عالی انقلاب فرهنگی وظیفه سیاست گذاری کلان ، هماهنگی کلان و نظارت کلان بر اجرای این سند را برعهده دارد .

۲ - ستاد راهبری

اجرای نقشه جامع علمی کشور وظیفه رصد اجرای این سند را بر عهده داشته و بازنگری های لازم در سند و گزارش کلان مربوطه را در فواصل زمانی یک ساله به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه خواهد نمود .

۳ - ستاد توسعه فناوری های فرهنگی و نرم که در این

سند ستاد خوانده می شود ، در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری استقرار یافته و وظیفه سیاست گذاری اجرایی ، برنامه ریزی ، هماهنگی ، نظارت ، پایش شاخص ها و تسهیل اجرای سند را بر عهده دارد .

۴ - اعضای ستاد عبارت اند از :

۱) معاون علمی و فناوری رئیس جمهور (رئیس ستاد) ؛

۲) وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یا معاون ذی ربط ؛

۳) وزیر کشور یا معاون ذی ربط ؛

۴) وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یا معاون ذی ربط ؛

۵) وزیر میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری یا معاون ذی ربط ؛

۶) وزیر علوم تحقیقات و فناوری یا معاون ذی ربط ؛

۷) وزیر صنعت ، معدن و تجارت یا معاون ذی ربط ؛

۸) وزیر آموزش و پرورش یا معاون ذی ربط ؛

۹) وزیر ورزش و جوانان یا معاون ذی ربط ؛

۱۰) رئیس مرکز ملی فضای مجازی ؛

۱۱) نماینده مرکز مدیریت حوزه های علمیه ؛

۱۲) رئیس سازمان صداوسیما یا معاون ذیربط ؛

۱۳) رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ؛

۱۴) معاون امور علمی ، فرهنگی و اجتماعی سازمان برنامه و بودجه ؛

۱۵) فرمانده سازمان بسیج مستضعفین یا نماینده وی ؛

۱۶) یک نفر نماینده دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ؛

۱۷) رئیس جهاد دانشگاهی ؛

۱۸) رئیس مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری ؛

۱۹) دو نفر صاحب نظر در حوزه فناوری های فرهنگی و نرم به پیشنهاد ستاد ؛

۲۰) دو نفر صاحب نظر در حوزه فناوری های فرهنگی و نرم به پیشنهاد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ؛

۲۱) دبیر ستاد .

تبصره ۱: دبیر ستاد به انتخاب رئیس ستاد ، به مدت ۴ سال منصوب می شود و انتصاب مجدد ایشان بلامانع است .

تبصره ۲: افراد مذکور در بندهای ۱۹ و ۲۰ ، برای مدت ۴ سال منصوب می شوند و انتصاب مجدد ایشان بلامانع است .

تبصره ۳: حسب مورد از وزرا و رؤسای دستگاه های مرتبط با حق رأی دعوت خواهد شد .

۵ - وظایف ستاد عبارت است از :

۱ - برنامه ریزی ، هماهنگی و نظارت و ایجاد ارتباطات بین دستگاهی ، تقسیم کار بین دستگاه ها و رصد اقدامات بر اساس این سند ؛

۲ - تهیه و تدوین برنامه عملیاتی و نقشه راه اجرایی سازی سند در هر سال ؛

۳ - بررسی سالانه تحولات داخلی و بین المللی فناوری های فرهنگی و نرم و ارائه پیشنهاد اصلاحات لازم برای بازنگری و به روزرسانی سند ؛

تبصره : برنامه عملیاتی و نقشه راه اجرایی سازی بایستی ظرف مدت شش ماه از تاریخ ابلاغ در تمام حوزه های اولویت دار سند ، تهیه و به ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور ارائه شود .

۴ - حمایت مادی ، معنوی ، علمی ، اطلاعاتی و تسهیل گری از شرکت های دانش بنیان و شرکت های خلاق و طرح های فناورانه و تجاری سازی آنها مبتنی بر آیین نامه های مصوب در ستاد ؛

۵ - ایجاد هماهنگی و هم افزایی بین دستگاهی برای دستیابی به اهداف این سند ؛

۶ - هدایت و هماهنگی منابع و امکانات مالی و سرمایه های انسانی کشور در حوزه فناوری های فرهنگی و نرم ؛

۷ - تدوین شاخص های مورد نیاز پایش سند و نظارت بر آن ؛

۸ - پایش شاخص ها و ارائه گزارش سالانه به ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور ؛

تبصره ۱ : این گزارش شامل میزان تحقق اهداف و مقادیر شاخص های سند و همچنین فرآیند استخراج آنها خواهد بود .

تبصره ۲ : ستاد موظف است ظرف مدت شش

ماه پس از ابلاغ سند ، عناوین شاخص های سند را در چهار سرفصل شاخص های ورودی ، فرآیندی و زیرساختی ، خروجی و پیامدی تدوین نموده و به تأیید ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور برساند .

۹ - ارزیابی مستمر و نظارت بر حسن اجرای برنامه های محول شده به دستگاه ها و نظارت بر جذب ، تفکیک و تخصیص بودجه و ارائه گزارش سالانه به شورای عالی انقلاب فرهنگی .

ماده ۸ : بودجه و تشکیلات

۱ - ساختار تشکیلاتی و شرح وظایف دبیرخانه ستاد با رعایت قوانین و مقررات اداری و استخدامی کشور ، در ستاد تهیه و به تصویب مراجع ذی صلاح قانونی خواهد رسید .

۲ □ دستگاه های عضو موظفند برنامه های مصوب در این ستاد را در راستای اجرایی سازی این سند در برنامه سالانه خود در نظر گرفته و به سازمان برنامه و بودجه کشور ارائه نمایند .

ماده ۹ : این مصوبه مشتمل بر یک مقدمه ، ۹ ماده و ۹ تبصره بر اساس مصوبه جلسه ۹۴ مورخ ۱۳/ ۴/ ۱۳۹۶ ستاد راهبری اجرای

نقشه جامع علمی کشور ، در جلسه ۸۱۰ مورخ ۲۶/ ۰۴/ ۱۳۹۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید و از تاریخ تصویب لازم الاجراست و کلیه مصوبات و سیاستهای قبلی مغایر ، لغو و بلاثر خواهد بود .

رئیس جمهور و رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی - حسن روحانی