

المصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در خصوص اجرای بسته های رونق تولید و اشتغال در سال ۱۳۹۶

ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در جلسه های مورخ ۱۵/۱/۱۳۹۶ (سی و سومین جلسه) و ۲۸/۱/۱۳۹۶ (سی و پنجمین جلسه) به استناد مفاد مصوبه شماره ۸۵۰۰/ت/۳۱ مورخ ۱۳۹۴/۶/۲۱ هیأت محترم وزیران، در راستای اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی و منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در سال ۱۳۹۶ که توسط معظم له به عنوان سال «اقتصاد مقاومتی؛ تولید - اشتغال» نامگذاری شده است، به منظور رونق تولید و ایجاد رشد اقتصادی ۸ درصدی، تداوم نرخ تورم تک رقمی، افزایش سرمایه گذاری، توسعه صادرات و افزایش رشد صادرات غیرنفتی به میزان ۲۵ درصد، مدیریت هدفمند واردات، ایجاد فرصت های شغلی جدید، مقررات زدایی، گسترش نقش بخش خصوصی و تعاونی و استقرار مدیریت کارآمد، با توجه به رویکردهای پنج گانه اقتصاد مقاومتی (دون زایی، برون گرایی، دانش بنیانی، مردمی بودن و عدالت بنیانی) پس از بحث و بررسی، «بسته های رونق تولید و اشتغال» به شرح پیوست (که به مهر دبیرخانه ستاد مورد تأیید قرار گرفته است) را برای اجرا در سال ۱۳۹۶ مورد تصویب قرارداد.

رعایت موارد زیر برای عملیاتی نمودن مفاد هر یک از بسته های پنج گانه رونق تولید و اشتغال شامل «بسته ارتقا توان تولید ملی»، «بسته تأمین مالی و سرمایه گذاری»، «بسته جذب، توسعه و تعمیق تکنولوژی»، «بسته تجارت خارجی (توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت هدفمند واردات)» و «بسته اشتغال و توانمندسازی نیروی کار»، ضروری است:

الف) دستگاه های اجرایی موضوع این مصوبه مکلفند:

- نسبت به اجرای کلیه وظایف محوله مندرج در هر یک از بسته ها اقدام نمایند.

- برنامه اجرایی مربوط را مطابق مفاد و زمانبندی مندرج در بسته ها در قالب «نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی - نیپا» تنظیم و از طریق سامانه نیپا به دبیرخانه ستاد ارسال نمایند.

- گزارش ماهانه اقدامات به عمل آمده برای اجرای این مصوبه را به طور مستمر به دبیرخانه ستاد ارایه نمایند.

ب) دستگاه های اجرایی همکار، متناسب با درخواست دستگاه مجری، مکلف به انجام همکاری های لازم مورد تقاضا می باشند.

ج) نظارت بر اجرای این مصوبه بر عهده دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی است و

حسب مورد پس از ارزیابی عملکرد هر یک از دستگاه های اجرایی، نتایج آن در صورتی که متضمن انحراف از انجام تکالیف و وظایف محوله باشد مراتب جهت اتخاذ تصمیم مقتضی در دستور کار ستاد قرار می گیرد.

د) دبیرخانه ستاد مکلف به تهیه، تدوین و ارایه گزارش های دوره ای منظم از ارزیابی عملکرد دستگاه های ذیربسط در اجرای مفاد این مصوبه به اینجانب می باشد.

حسب نیاز تکالیف، پروژه ها و بسته های مکمل این مصوبه متعاقبا ابلاغ می شود.

عنوانین بسته ها شماره صفحه

بسته ارتقا توان تولید ملی ۵

بسته تامین مالی و سرمایه گذاری ۱۷

بسته جذب ، توسعه و تعمیق تکنولوژی ۲۳

بسته تجارت خارجی (توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت هدفمند واردات) ۲۷

بسته اشتغال و توانمندسازی نیروی کار ۳۷

با عنایت به نامگذاری سال ۱۳۹۶ تحت عنوان « اقتصاد مقاومتی ؛ تولید - اشتغال » توسط رهبر معظم انقلاب و با توجه به بخشنامه های ریاست محترم جمهوری به دستگاههای اجرایی ، مجموعه حاضر تحت عنوان « اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۶ : بسته های رونق تولید و اشتغال » با هدف استقرار مدیریت کارآمد ، افزایش سرمایه گذاری ، توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت هدفمند واردات ، مقررات زدایی و گسترش نقش بخش خصوصی و تعاونی ، رشد اقتصادی ، تداوم نرخ تورم تک رقمی ، ایجاد فرصت های شغلی جدید و پایدار ، در راستای رویکردهای پنج گانه اقتصاد مقاومتی (درون زایی ، برون گرایی ، دانش بنیانی ، مردمی بودن و عدالت بنیانی) تهییه و پس از بحث و بررسی در جلسات مورخ ۱۳۹۶/۱/۱۵ و ۱۳۹۶/۱/۲۸ « ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی » برای اجرا در سال ۱۳۹۶ ، مورد تصویب قرار گرفت .

عنوانین بسته های پنج گانه مصوب ستاد به شرح ذیل می باشد :

بسته ارتقا توان تولید ملی

بسته تامین مالی و سرمایه گذاری

بسته جذب ، توسعه و تعمیق تکنولوژی

(بسته تجارت خارجی (توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت هدفمند واردات)

بسته اشتغال و توانمندسازی نیروی کار

در هر یک از بسته های مصوب ستاد اولویت های اصلی دستگاه های اجرایی همراه با زمانبندی مشخص برای اجرا در سال ۱۳۹۶ ، تعیین شده است . بسته های مزبور وظایف معینی را برای ۲۵ دستگاه اجرایی مشخص کرده است . در این بسته ها مقرر شده است که دستگاه های مجری ، برنامه های اجرایی مربوط به خود را در سال ۱۳۹۶ عملیاتی نمایند .

علاوه بر این دستگاه مجری

موظف است به طور مستمر گزارش اقدامات به عمل آمده برای اجرای مصوبه ابلاغی ستاد را به دبیرخانه ستاد گزارش نماید . نظارت بر اجرای این بسته ها بر عهده دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی است . البته در اجرای

هر یک از بسته ها همکاری مجموعه ای از دستگاه های اجرایی ضروری است به همین منظور مقرر شده است که دستگاه های اجرایی همکار نیز متناسب با درخواست دستگاه مجری ، همکاری لازم را به عمل آورند .

شایان ذکر است بسته های پنج گانه مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

در سازگاری کامل با ماموریت های ابلاغی رئیس جمهور جهت اجرای شایسته ، همه جانبی و جهادی منویات مقام معظم رهبری (مدظلله العالی) در سال « اقتصاد مقاومتی : تولید - اشتغال » تنظیم گردیده است .

امید است اجرای

این مجموعه ، همراه با اجرای پروژه های مصوب سال ۱۳۹۶ ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به دستگاه های اجرایی مربوط ، منجر به شتاب رشد اقتصادی و رونق هرچه بیشتر تولید و اشتغال در کشور گردد .

تعاریف ، مفاهیم و اختصارات

سیاست

های کلی اقتصاد مقاومتی : مجموعه ای از سیاست های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران که رهبر معظم انقلاب بر اساس اصل (۱۱۰) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۲۹ ابلاغ فرمودند .

ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی : ستادی که بر اساس مصوبه شماره ۸۵۰۰۱ /ت ۵۲۴۴۲ مورخ ۱۳۹۴/۶/۳۱

هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۴/۶/۲۹ در اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظلله العالی) و به استناد اصل (۱۳۸) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تشکیل شده است .

دبیرخانه ستاد : دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی

دستگاه اجرایی : دستگاه های موضوع ماده (۲۹) قانون برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران

برنامه اجرایی : مجموعه اقداماتی است که برای دستیابی به اهداف موردنظر باید انجام گیرد و شامل تعاریف و مفاهیم ، اهداف کلان (کیفی) و اهداف قابل اندازه گیری

(کمی) ، روش های انجام کار (مشتمل بر راهبردها ، سیاست های اجرایی ، برنامه های عملیاتی ، پروژه ها و اقدامات ، پیش نیازها و الزامات) ، زمان بندی اجرا و برآورد میزان و شیوه تامین منابع مورد نیاز است .

طرح رونق : طرح رونق بنگاه های تولیدی کوچک و متوسط وزارت صنعت ، معدن و تجارت

بسته توسعه صادرات غیرنفتی : تصویب نامه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به شماره ۲۶۰۹۱ مورخ ۱۳۹۵/۳/۴ که توسط معاون اول رئیس جمهور به کلیه دستگاه های اجرایی ابلاغ گردید .

الگوی جدید قراردادهای نفتی

و گازی : تصویب نامه « شرایط عمومی ، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز » مصوب هیات وزیران به شماره ۵۳۳۶۷ /۵۷۲۲۵ مورخ ۱۳۹۵/۵/۱۶ که توسط معاون اول رئیس جمهور ابلاغ گردید .

نیپا : نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی

بسته ارتقا]] توان تولید ملی

۱. وزارت صنعت ، معدن و تجارت مکلف است :

۱ . اجرای طرح رونق تولید برای صیانت و نگهداری شرایط فعالیت و اشتغال بنگاه های کوچک و متوسط را با هدف

رفع موانع و رونق تولید در ده هزار واحد تولیدی صنعتی و معدنی و معادن به نحوی تداوم بخشد که میزان ایجاد اشتغال یا اشتغال مجدد و همچنین تولیدات این بنگاه ها نسبت به سال قبل ۱۰ درصد افزایش یابد .

۱ . ۲ . برنامه اجرایی تکمیل و بهره برداری

حدائق شش هزار طرح صنعتی و معدنی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ارائه گردد.

۱. ۳. برنامه اجرایی بازسازی و نوسازی

صنایع و معادن و صنوف تولیدی با هدف ارتقای بهره وری انرژی، کاهش شدت مصرف، افزایش رقابت‌پذیری، توسعه صادرات و انتقال تکنولوژی را تا تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱. ۴. ضمن تهیه فهرست کالاهای اساسی، ضروری و حساس صنعتی

کشور در حوزه فعالیت‌های خود، برنامه اجرایی افزایش تولید داخلی این کالاهای را با توجه به ملاحظات اقتصادی، اجتماعی و فنی تهیه و حداقل تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه دهنده.

۱. ۵. برنامه اجرایی تقویت

خوشه‌های صنعتی و شبکه سازی و به هم رسانی کسب و کارها با تأکید بر واحدهای صنعتی و بنگاه‌های تولیدی خرد، کوچک و متوسط را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱. ۶. با همکاری دستگاه

های اجرائی مسئول به منظور رونق فعالیت شهرک‌های صنعتی تمهیدات لازم را برای تکمیل زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز ارائه کند. برنامه اجرایی این بند شامل گزارشی کامل از وضعیت شهرک‌های صنعتی از حیث بنگاه‌های مستقر در آنها و خدمات و یا زیرساخت‌هایی که در این شهرک‌ها تا کنون ایجاد نشده است به همراه برنامه زمانبندی تکمیل آنها تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد.

۱. ۷. برنامه اجرایی حمایت از ایجاد تصفیه خانه‌های پساب‌های صنعتی در مجتمع‌ها و شهرک‌های صنعتی و بازچرخانی آب آنها را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱. ۸. برنامه اجرایی ایجاد توازن زنجیره مواد اولیه مورد نیاز و توسعه صنایع اولویت دار معدنی با رویکرد

اجتناب از خام فروشی مواد معدنی و تشویق صادرات محصولات صنایع معدنی دارای ارزش افزوده بالا با هدف توانمندسازی بخش خصوصی و تعاملی در فعالیتهای معدنی و صنایع معدنی را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید. این برنامه باید به گونه‌ای تنظیم گردد که تمایل به سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی اولویت دار به میزان ده درصد در سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش یابد.

۱. ۹. ضمن ارائه پهنه

های اکتشاف در مناطق اولویت دار به مقاضیان بویژه شرکتهای بزرگ معدنی، برنامه حمایتی مورد نیاز برای توسعه فعالیت‌های اکتشافی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱. ۱۰. برنامه اجرایی و حمایتی کمک به تأمین و تکمیل زیربنایها و زیرساخت‌های لازم در مناطق اولویت دار معدنی و به ویژه معادن بزرگ را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱. ۱۱. با همکاری وزارت نفت برنامه اجرایی حمایت از توسعه و تکمیل زنجیره ارزش صنایع پایین دست نفت و گاز (پتروشیمی) را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱۲. با همکاری وزارت جهاد کشاورزی و وزارت نفت، برنامه اجرایی تامین نهاده کود کشاورزی از طریق واحدهای پتروشیمی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱۳. برنامه اجرایی هدایت تقاضای حوزه های مهم و دارای وزن بالا در اقتصاد کشور (نفت، گاز، پتروشیمی، معادن و صنایع معدنی و خدمات) به توانمندی صنایع پیشرفته را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۱۴. برنامه اجرایی «توسعه سرمایه گذاری در صنایع بزرگ و کلیدی صادرات گرا» را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱۵. برنامه اجرایی اصلاح شبکه های توزیع در جهت کاهش هزینه های مبادله و قیمت نهایی مصرف کننده را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱۶. برنامه اجرایی ساماندهی صنوف فاقد پروانه را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱۷. با همکاری بانک مرکزی ج. ۱. ۱. برنامه اجرایی فروش اعتباری کالاهای مصرفی بادوام را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۱۸. برنامه اجرایی فعال سازی بخش خصوصی در ساخت و تولید انواع هواپیما و بالگرد هایی که تأمین و خرید آنها از خارج کشور صورت می پذیرد، را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱۹. با همکاری وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه های اجرایی ذیربطر نسبت به ارائه معیارها و ضوابط تعیین بنگاه های صادراتی دارای اولویت دریافت تسهیلات، اقدام و تا پانزدهم اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۲. وزارت جهاد کشاورزی مکلف است:

۱. ضمن تهیه فهرست کالاهای اساسی، ضروری و حساس کشور در حوزه فعالیت های خود، برنامه اجرایی افزایش تولید داخلی این کالاهای این کالاهای را با توجه به ملاحظات اقتصادی، اجتماعی و فنی تهیه و حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه دهند.

۲. برنامه اجرایی توسعه و فرآوری گیاهان دارویی، توسعه باغات در اراضی شیب دار، توسعه زراعت چوب، توسعه کشت زیتون، توسعه فعالیت زنبورداری و افزایش تولید عسل و پرورش نوغان داری و تولید ابریشم را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۳. برنامه اجرایی توسعه ظرفیت لازم برای افزایش قابلیت نگهداری

محصولات اساسی کشاورزی با هدف حداقل پنج درصد افزایش قابلیت نگهداری در سردهخانه ها و انبارهای فنی چندمنظوره در سال جاری را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۴. برنامه اجرایی ارائه آموزش های عمومی مورد نیاز کشاورزان خرد از طریق رسانه های جمعی بالاخص صدا و سیما را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۵. برنامه اجرایی

گسترش زیرساخت های اطلاعاتی و ارتباطی بخش کشاورزی در خصوص تولید ، نگهداری توسعه و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و نهاده ها را تهیه و تا پایان تیرماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۶. برنامه اجرایی تسهیل برندهسازی محصولات کشاورزی

از طریق بخش خصوصی را به نحوی تنظیم و تا پایان تیرماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نمایند که تا پایان سال حداقل ۱۰ درصد از محصولات کشاورزی تحت نام تجاری مشخص (برند) عرضه گردد .

۳. وزارت نفت مکلف است :

۱. برنامه اجرایی افزایش ظرفیت تولید نفت خام تا میزان ۴۷۰۰ هزار بشکه در روز در افق ۱۴۰۰ را با تمرکز بر میادین مشترک و با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع را به نحوی تنظیم نماید که تولید نفت خام به چهارمیلیون بشکه در روز در پایان سال جاری افزایش یابد . این برنامه تا پانزده اردیبهشت ماه به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۲. برنامه اجرایی افزایش ظرفیت تولید میعانات گازی با تمرکز بر میادین مشترک

تا میزان یک میلیون بشکه در روز در افق ۱۴۰۰ را به نحوی تنظیم نماید که تولید آن به ۶۸۳ هزار بشکه در روز در پایان سال جاری افزایش یابد . این برنامه تا پانزده اردیبهشت ماه به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۳. ۳. برنامه اجرایی

افزایش تولید میادین مشترک غرب کارون (آزادگان شمالی ، آزادگان جنوبی ، یادآوران ، یاران شمالی و جنوبی) را به نحوی تهیه نماید که این مقدار به ۳۱۰ هزار بشکه در روز در پایان سال جاری افزایش یابد .

۴. نسبت به تکمیل ظرفیت و راه اندازی فازهای ۱۳ ، ۱۴ و ۲۴ - ۲۲ اقدام نماید . برنامه اجرایی

تکمیل و راه اندازی این فازها به نحوی که تولید از فازهای مختلف پارس جنوبی در مجموع به ۶۲۰ میلیون مترمکعب گاز غنی در روز برسد را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارایه گردد .

۵. ضمن راه اندازی فاز (۱) پالایشگاه ستاره خلیج فارس ، برنامه اجرایی تکمیل بقیه فازهای پالایشگاه مزبور و پالایشگاه سیراف را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۶. تمهیدات لازم به منظور تکمیل و راه اندازی پروژه های بخش خصوصی پتروشیمی شامل فاز سوم

پتروشیمی پر迪س ، متابول کاوه ، پتروشیمی مرجان ، پتروشیمی بوشهر و فاز اول پتروکیمیای ابن سینا (ماهشهر) را به نحوی اتخاذ نماید که تمام این واحدها تا پایان سال جاری به بهره برداری و تولید برسند .

۷. ۳ . تمهیدات لازم را به منظور

اجرای عملیات طرح های توسعه نوسازی پالایشگاه آبادان و تکمیل و بهسازی پالایشگاه بندرعباس را به نحوی اتخاذ نماید ، که از فرآورده نفت کوره کاسته و به تولید فرآورده های بنzin و میان نقطه افروده شود .

۸ . برنامه اجرایی اصلاح بازارهای انرژی با هدف تقویت حضور بخش غیر دولتی در این بازار را تهیه و تا پایان تیرماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارایه گردد .

۹ . با همکاری وزارت نیرو ، برنامه اجرایی کنترل نرخ رشد مصرف حامل های انرژی را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱۰ . برنامه اجرایی پیاده سازی طرح های ذخیره سازی زیرزمینی گاز طبیعی با هدف کاهش مصرف سوخت های مایع در فصول سرد در محدوده شبکه گاز (و بالابدن پایداری شبکه) و تاکید بر نقش آتی بخش خصوصی را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارایه نماید .

۱۱ . با همکاری وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، برنامه تامین خوراک پتروشیمی ها را به نحوی تهیه نماید که سرمایه گذاران بخش خصوصی و خارجی از تامین پایدار خوراک با قیمت منصفانه اطمینان حاصل نمایند . برنامه مذکور تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارایه گردد .

۱۲ . برنامه اجرایی ایجاد بستر لازم برای اجرای به موقع طرح های تأمین خوراک پتروشیمی های جدید (از جمله طرح های تولید میعانات گازی و جمع آوری گازهای مشعل) با سرمایه گذاری بخش خصوصی را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۱۳ . نسبت به شروع پروژه صادرات گاز به عراق تا میزان ۱۴ میلیون مترمکعب گاز در روز تا پایان سال جاری اقدام و گزارش عملکرد آنرا هر سه ماه یکبار به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱۴ . نسبت به تکمیل گازرسانی به استان سیستان و بلوچستان و نقاط صنعتی و نیروگاهی آن استان اقدام نموده و گزارش عملکرد آنرا بصورت ماهانه به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱۵ . گازرسانی به صنایع مختلف در سطح کشور را به نحوی به انجام رساند که مصرف سوخت مایع برای کلیه صنایعی که دسترسی به شبکه گاز دارند ، نسبت به سال ۱۳۹۵ به میزان ۴۰ درصد کاهش یابد .

۴ . وزارت امور اقتصادی و دارایی موظف است :

۱ . برنامه اجرایی مدیریت جایگاه و نقش نهادهای عمومی غیردولتی در اقتصاد ایران را تدوین و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۲ . به منظور ایجاد زمینه های لازم برای افزایش شفافیت اطلاعاتی شرکت های دولتی ، برنامه اجرایی طراحی و پیاده سازی سامانه یکپارچه اطلاعات

شرکت های دولتی را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارسال نماید . تمامی دستگاه های اجرایی و شرکت های دولتی تابعه موظف به همکاری لازم با وزارت امور اقتصادی و دارایی هستند.

۵ . وزارت راه و شهرسازی مكلف است :

۱ . با همکاری وزارت کشور ، حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه برنامه اجرایی رونق بخش مسکن و فعالیت های ساختمانی را با هدف ارتقاء و بهسازی بافت های ناکارآمد شهری در بیش از ۲۷۰ محله با تاکید بر کاهش هزینه های جانبی ساخت مسکن با اولویت بهسازی حاشیه کلانشهرها و بافت های فرسوده را تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۲ . با همکاری وزارت نفت برنامه اجرایی توسعه و نوسازی ناوگان حمل و نقل (با اولویت حمل و نقل ریلی) با تاکید را [تاکید بر] با استفاده از ظرفیت های قانون رفع موانع تولید ، (در قالب اولویت اعطای تسهیلات ، اعطای تخفیف در تعرفه حق دسترسی به شبکه ریلی و ...) تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه دهد .

۳ . برنامه اجرایی افزایش ظرفیت خطوط ریلی از طریق تراک بندی ، گشایش ایستگاه ها و تأمین علائم و ارتباطات را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۴ . برنامه اجرایی افزایش سهم حمل و نقل عمومی برون شهری را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۵ . به منظور تسريع در بهره گیری از ظرفیت شرکت قطارهای مسافری حومه ای ، نسبت به معرفی پروژه و مسیرهای دارای اولویت و توجیه تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد اقدام نماید .

۶ . با همکاری وزارت خانه های صنعت ، معدن و تجارت ، ارتباطات و فناوری اطلاعات و سایر دستگاه های اجرایی ذیربط ، نسبت به جانمایی و ایجاد مراکز لجستیکی با محوریت بخش خصوصی به نحوی اقدام نماید که تا پایان سال حداقل دو مرکز لجستیکی جدید در مرحله اجرا قرار گیرد .

۷ . در حوزه فعالیت های خود در خصوص اقلام کالاهای خدمات غیرقابل تجارت (زمین و مسکن) ، با همکاری دستگاه های ذیربط برنامه اجرایی افزایش نقش نظارتی دولت در قیمت گذاری آنها را تهیه و حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۶ . وزارت نیرو مكلف است :

۱ . برنامه اجرایی ارتقاء توان تولید ملی در حوزه آب و برق را با در نظر گرفتن ملاحظات ذیل را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱ . ۱ . تکمیل و بهره برداری از نیروگاه های جدید

۶. ۱. ۲. افزایش راندمان نیروگاهها ، کاهش تلفات شبکه های انتقال و توزیع و بهینه سازی مصرف انرژی برق

۶. ۱. ۳. ایجاد نیروگاه ها توسط بخش خصوصی

۶. ۱. ۴. افزایش سهم انرژی های پاک و تجدیدپذیر در سبد انرژی کشور با محوریت حمایت از سرمایه گذاری بخش غیردولتی (خصوصی و تعاونی)

۶. ۱. ۵. بهره برداری بهینه از منابع آبهای مرزی و مشترک با رعایت حقابه های بین المللی

۶. ۱. ۶. توسعه بهره برداری از آب های غیرمتعارف از قبیل پساب ها ، آب های شور و لب شور به عنوان منابع آب جدید توسط بخش غیردولتی

۷. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است :

۷. ۱. با اولویت تأمین تجهیزات

و ایجاد شبکه بومی و استفاده بهینه و اقتصادی از باندهای فرکانسی کشور تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به تهیه برنامه های ذیل (با تعیین برش سال ۱۳۹۶) اقدام و به دبیرخانه ستاد ارسال نماید :

۷. ۱. ۱. برنامه اجرائی « فراهم کردن امکان دسترسی خانوارها به شبکه ملی اطلاعات با حداقل سرعت دسترسی (۲۰) مگابیت بر ثانیه با استفاده حداکثری از ظرفیت بخش غیردولتی »

۷. ۱. ۲. برنامه اجرائی « ارائه ۱۰۰ درصد

خدمات دولت به صورت الکترونیکی بر بستر شبکه ملی اطلاعات با استفاده از ظرفیت سازمان توسعه ای دستگاه های تابعه خود با مشارکت حداکثری با همکاری سازمان اداری و استخدامی کشور

۷. ۱. ۳. برنامه اجرائی « ایجاد اپراتورها/شرکت های ارائه کننده خدمات و محتوای الکترونیکی » و « توسعه زیرساخت و محتوای بومی »

۷. ۱. ۴. برنامه اجرائی « ساخت ماهواره بومی مخابراتی و سنجش از دور و تأمین ماهواره های ملی مخابراتی و سنجش از دور با استفاده از ظرفیت بخش غیردولتی »

۷. ۱. ۵. برنامه اجرائی « توسعه زیرساخت سرویس های پست الکترونیک » و « ایجاد و توسعه سرویس لجستیک هوشمند پستی »

۸. وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی مکلف است :

۱. با همکاری معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور و سایر دستگاه‌های اجرایی ذیربیط، برنامه اجرایی توسعه ظرفیت تولید فرآورده‌های دارویی، واکسن، محصولات زیستی، ملزومات و تجهیزات پزشکی، با هدف افزایش ظرفیت تولید و کاهش وابستگی به واردات فرآورده‌های دارویی، واکسن، محصولات زیستی، ملزومات و تجهیزات پزشکی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال گردد.

۲. برنامه اجرایی تقویت و بهسازی ساختارهای نظارتی

در حوزه کیفیت فرآورده‌های سلامت، با هدف افزایش کیفیت و اینمنی فرآورده‌های سلامت تولید داخل را با محوریت بخش خصوصی تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال گردد.

۳. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف است:

۴. ضمن تقویت و ترویج فرهنگ جهادی در تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی و سرمایه‌گذاری با استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای، حمایت از آثار مختلف فرهنگی که در راستای تقویت توان تولید داخل، ترویج فرهنگ و روحیه کارآفرینی و سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد تولید می‌شود را در اولویت قرار دهد. برنامه اجرایی این بند تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد.

۵. با همکاری سازمان صدا و سیمای ج.۱.۱ و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، برنامه جامع اقدامات فرهنگی برای حمایت از تولید ملی، گرایش به استفاده از کالای تولید داخلی و کاهش تمایل به مصرف کالاهای قاچاق را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۶. سازمان برنامه و بودجه کشور مکلف است:

۷. با همکاری سازمان صدا و سیمای ج.۱.۱ و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، برنامه جامع اقدامات فرهنگی برای حمایت از تولید ملی، گرایش به استفاده از کالای تولید داخلی و کاهش تمایل به مصرف کالاهای قاچاق را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۸. ضمن ساماندهی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، طرح‌های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی بالا و دارای توجیه اقتصادی را در اولویت تحصیص بودجه قرار دهد.

۹. طرفیت‌های موجود در بخش غیردولتی جهت تکمیل پروژه‌های نیمه تمام دارای توجیه اقتصادی بهره‌برداری نموده و پس از طی مراحل قانونی و رعایت کلیه مقررات و ضوابط پروژه‌های نیمه تمام را واگذار نماید.

۱۰. برنامه اجرایی حمایت از سرمایه‌گذاری در مناطق دارای اولویت (بويژه در مناطق کمتر

توسعه یافته) با هدف افزایش حداقل ده درصدی حجم سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی و یا حجم واگذاری طرح‌های عمرانی به بخش غیردولتی نسبت به سال گذشته را تا پایان خردادماه سال جاری تهیه نماید.

۱۰. ۵. با همکاری دستگاه های اجرایی

ذیربطر ، مدل استفاده بهینه از ظرفیت های بلااستفاده اقتصاد (مانند ساختمان و مسکن ، معدن و صنایع معدنی) را با هدف رونق تولید و افزایش توانمندی تولید داخل را تا پایان تیرماه سال جاری طراحی نماید .

۱۰. ۶. با همکاری

وزارت امور اقتصادی و دارایی و سایر دستگاه های ذیربطر (موضوع مصوبه جلسه مورخ ۱۳۹۵/۲۰/۱۰ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی) به منظور ایجاد تحرک در تولید و اشتغال و مصون نمودن اقتصاد کشور از آسیب های بیرونی و درونی ، اصلاح اقتصادی را بر محور استقرار مدیریت کارآمد بر شرکت های غیرخصوصی متمرکز نماید و تا پایان تیرماه سال جاری الگوی « استقرار نظام مدیریت حرفه ای » را تهیه نماید .

۱۱. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است :

۱۱. ۱. ترتیبی اتخاذ کند که بانک های عامل ، بنگاه های معرفی شده از سوی دستگاه های ذیربطر که کالاهای اساسی ، ضروری و حساس را تولید داخلی می نمایند ، را با رعایت موارد اعتبارسنجی در اولویت پرداخت تسهیلات قرار دهند و به نحوی اقدام نمایند که به درخواست این متقاضیان ظرف مدت یک ماه پس از تکمیل پرونده رسیدگی شود .

۱۱. ۲. ترتیبی اتخاذ نماید که سهم بخش های صنعت ، معدن ، کشاورزی و ساختمان از تسهیلات اعطایی در سال ۱۳۹۶ کمتر از ۶۰ درصد نباشد .

۱۱. ۳. سیاست

های ارزی را در چارچوب مکانیزم بازار و سازگار با اقتضایات اقتصاد کلان تنظیم و اجرا نماید ، بگونه ای که نرخ ارز به منظور جلوگیری از انباشت ناترازی ، متناسب با اختلاف نرخ تورم داخل و خارج تعديل شود .

۱۱. ۴. با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به تدوین برنامه اجرایی تک رقمی ماندن و پایداری نرخ تورم اقدام نماید .

۱۱. ۵. ضمن احصا

آمار و اطلاعات بنگاه های اقتصادی تملیک شده توسط شبکه بانکی ، نسبت به تدوین راهکارهای احیا و واگذاری واحدهای تولیدی تملیک شده ، اقدام و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۱۲. سازمان اداری و استخدامی کشور مکلف است :

۱۲. ۱. برنامه اجرایی

پیاده سازی چرخه مدیریت بهره وری در بنگاه های بزرگ مقیاس را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید و اجرای آن در بنگاه های منتخب را در سال جاری پیگیری و نظارت نماید .

۱۳. سازمان ملی استاندارد ایران مکلف است :

۱۳ . ۱ . برنامه اجرایی توسعه بسترهای لازم جهت ایجاد و تقویت موسسات صدور گواهی در کشور را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱۳ . ۲ . اجرای استانداردهای

اجباری در صنایع تولیدی را با تاکید بر استفاده حداکثری از ظرفیت های انجمان های تخصصی و تشکل های غیردولتی به صورت مستمر نظارت نموده و نتیجه را به صورت ماهانه به دبیرخانه ستاد گزارش نماید .

۱۴ . سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری مکلف است :

۱۴ . ۱ . برنامه اجرایی حمایت از گردشگری

با هدف افزایش تعداد گردشگران داخلی به ۱۱۲ میلیون نفر و گردشگران خارجی به ۶ . ۵ میلیون نفر با تاکید بر مشارکت بخش خصوصی را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱۵ . سازمان حفاظت از محیط زیست مکلف است :

۱۵ . ۱ . نسبت به ارتقای مناسبات و دیپلماسی

محیط زیست و جلب مشارکت و همکاری های بین المللی دوچاری ، چندجانبه ، منطقه ای و بین المللی در زمینه کاهش آلودگی های فرامرزی از جمله ریزگردها و آلودگی های مناطق دریایی و ساحلی اقدام نماید .

۱۵ . ۲ . زمینه های لازم برای تقویت همکاری و توسعه مشارکت های مردمی برای حفاظت از محیط زیست از طریق اجرای طرحهای زیست محیطی را فراهم آورد .

۱۶ . دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی مکلف است :

۱۶ . ۱ . امکان تأمین مستقیم مواد اولیه از مبادی اصلی در صنایع اولویت دار را فراهم آورد . برنامه اجرایی این بند شامل صنایع اولویت دار و مبادی اصلی تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۱۷ . ۱ . مرکز ملی رقابت مکلف است :

۱۷ . ۱ . نسبت به شناسایی بازارهای دارای عملکرد انحصاری اقدام و با همکاری وزارت صنعت ، معدن و تجارت و سایر دستگاه های اجرایی مرتبط ، اقدامات لازم به منظور مدیریت تبعات انحصار و کاهش آن ها را اجرا نماید .

بسته تامین مالی و سرمایه گذاری

۱. وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است :

۱. ۱. به منظور تحقق اهداف مهم حوزه بازار سرمایه مشتمل بر توسعه بازار سرمایه و افزایش سهم آن در تامین منابع مالی کشور، افزایش ضریب نفوذ و نقدشوندگی در بازار سرمایه و جذب سرمایه گذاری خارجی در بازار سرمایه برنامه اجرایی اقدامات زیر را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۱. ۱. ۱. ظرفیت سازی توسعه بازار سرمایه با تاکید بر طراحی و مهندسی ابزارهای مالی و کالایی، توسعه بازار انرژی و عرضه نفت خام و فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی، توسعه حاکمیت شرکتی برای شرکت‌های سهامی عام و نهادهای مالی، با همکاری وزارت نفت، وزارت نیرو، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه مرکزی ایران

۱. ۱. ۲. تسهیل فرایند مشارکت نهاد مالی خارجی (توسط سازمان بورس و اوراق بهادار و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران)، با همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱. ۱. ۳. تقویت کمی و کیفی حضور نهادهای مالی در بازار سرمایه (شرکت‌های تامین سرمایه، پردازشگر اطلاعات مالی، مشاور سرمایه گذاری، موسسات رتبه بندی و صندوق‌های سرمایه گذاری)

۱. ۱. ۴. کمک به فرایند راه اندازی صندوق تثبیت بازار سرمایه، با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذیربط

۱. ۱. ۵. طراحی ابزارهای مالی مشتقه برای پوشش ریسک

۱. ۱. ۶. اتصال بازار سرمایه ایران با بازارهای سرمایه بین المللی، با همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱. ۲. اقدامات و هماهنگی‌های لازم را برای جلب پائزده میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی در سال ۱۳۹۶ با اولویت کشورهای صاحب تکنولوژی و نوآوری با رویکرد توسعه صادرات و انتقال فناوری انجام دهد و برنامه‌ها، اقدامات پیش‌بینی شده و الزامات تحقق آن را به دبیرخانه ستاد گزارش نماید. کلیه دستگاه‌های اجرایی کشور موظف هستند به منظور تحقق این هدف همکاری‌های لازم را با وزارت امور اقتصادی و دارایی انجام دهند.

۱. ۳. پیگیرهای

[پیگیرهای] للام را در جهت جذب سرمایه گذاری‌های خارجی جلب شده، طبق قانون انجام داده و موافع و مشکل‌لا پیش روی و دلایل عدم جذب و موفقیت هر پروژه را احصا و به دبیرخانه ستاد گزارش نماید.

۱. ۴. برنامه اجرایی ایجاد پنجره واحد روان سازی سرمایه گذاری را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

نسبت به شناسایی مخاطرات سرمایه گذاری در بازارهای مالی و سرمایه ای خارجی و تدوین راهکارهای رفع آن اقدام و گزارش مطالعات انجام شده را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۱.۶. نسبت به شناسایی

موانع کلیدی سرمایه گذاری مشترک بخش خصوصی داخلی و خارجی در کشور و تدوین راهکارهای رفع آن اقدام و گزارش مطالعات انجام شده را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۱.۷. برنامه اجرایی موارد ذیل را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید:

۱.۷.۱. جذب سرمایه های خارجی برای خرید سهام شرکت های مشمول واگذاری

۱.۷.۲. تسهیل فرآیند جذب منابع مالی خارجی (سرمایه گذاری خارجی) از طریق بازار سرمایه ایران، با همکاری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت نفت

۱.۷.۳. بسترسازی برای دریافت اطلاعات نهادهای عمومی غیردولتی و تشویق به حضور شرکت های زیرمجموعه آنها در بازار سرمایه، با همکاری نهادهای مذکور و شرکت های زیرمجموعه آنها

۱.۷.۴. سهولت دسترسی و تنوع بخشی به ابزارهای تأمین مالی کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط

۱.۸. برنامه اجرایی ارتقای نقش اقتصادی بیمه در تأمین رفاه و امنیت مردم و افزایش ضریب نفوذ بیمه را از ۱.۲ به ۵.۳ درصد در کشور تهیه و تا پایان تیرماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۲. وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است:

۲.۱. برنامه اجرایی فراهم نمودن زمینه های لازم برای سرمایه گذاری مستقیم بنگاه های خارجی که بیش از ۳۰ درصد بازار محصولات وارداتی یک محصول (کالا یا خدمت) مشخص در کشور دارا هستند را به انضمام فهرست محصولات، بنگاه های طرف واردات و شرایط و ضوابط لازم برای الزامات سرمایه گذاری این بنگاه ها تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۳. وزارت امور خارجه مکلف است:

۳.۱. برنامه اجرایی ایجاد تسهیلات تردد برای سرمایه گذاران خارجی و افراد مرتبط با آنها از قبیل صدور روادید چندساله با اجازه ورود به دفعات را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۴. وزارت راه و شهرسازی مکلف است :

۴. ۱. با همکاری

سازمان برنامه و بودجه ، وزارت امور اقتصادی و دارایی ، بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی ، مدل و روش تامین مالی در پژوهه های زیرساخت را طراحی و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۴. ۲. برنامه اجرایی ارتقا مشارکت بخش خصوصی و تعاونی را بر اساس قانون احداث پژوهه های عمرانی بخش راه و ترابری از طریق مشارکت بانک ها و سایر منابع مالی و پولی کشور در تمامی شقوق حمل و نقل اعم از زیرساخت ، ناوگان و تعمیر و نگهداری ، تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۴. ۳. برنامه اجرایی توسعه مالی بخش مسکن با تأکید بر ابزار سازی و نهاد سازی (ابزارهای بازار سرمایه و بازار پول) را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۵. وزارت نیرو مکلف است :

۵. ۱. برنامه اجرایی ایجاد بسترهای لازم جهت حضور بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در طرح های حوزه برق ، آب و آبفا را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۶. وزارت جهاد کشاورزی مکلف است :

۶. ۱. برنامه اجرایی تقویت نهادهای مالی جهت تامین و تجهیز سرمایه و سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و منابع طبیعی با مشارکت مردم را تدوین و تا پایان خرداد ماہ سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۶. ۲. برنامه اجرایی توسعه مشارکت با بخش خصوصی یا عقد قرارداد با آنها به منظور اجرای فعالیت های بخش با تأکید بر عملیات آبخیزداری ، حفاظت خاک و مقابله با بیابان زایی و کمک به مهار کانون های گرد و غبار را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۷. وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی مکلف است :

۷. ۱. برنامه اجرایی شناسایی و حمایت از طرح های سرمایه گذاری در حوزه درمان به ویژه در صنعت توریسم درمانی مناسب با ظرفیت مناطق را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۸. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است :

۱. اجرای کامل طرح

اصلاح نظام بانکی را پیگیری نموده و برنامه اجرایی شفاف سازی و سالم سازی صورت های مالی بانک ها و موسسات مالی و اعتباری غیربانکی را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۲. ضمن ارائه اطلاعات بروز شده اموال مازاد شبکه بانکی ، برنامه اجرایی تعیین تکلیف اموال مزبور را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۳. بانک ها و موسسات اعتباری غیردولتی را به افزایش نسبت کفایت سرمایه و بهبود دیگر نسبت های نظارتی و مدیریت موثرتر ریسک ملزم نماید.

۴. نسبت به اخذ تسهیلات مالی خارجی تا سقف ۲۰ میلیارد دلار در سال جاری ، جهت تامین مالی طرح های تولیدی و عمرانی بخش های دولتی و خصوصی کشور اقدام نماید . به منظور تسريع در فرآیند جذب تسهیلات مالی فراهم شده ، کلیه دستگاه های اجرایی کشور مکلف هستند در اسرع وقت نسبت به اخذ و ارائه مجوزهای داخلی لازم اقدام نمایند . ضمناً بانک مرکزی موظف است عدم همکاری دستگاه های اجرایی و سایر موانع و مشکلات اجرایی در جذب تسهیلات خارجی را به دبیرخانه ستاد گزارش نماید.

۵. گزارش شناسایی موانع کاهش نرخ سود در شبکه بانکی و ارائه راه کارهایی مناسب برای بروز رفت از این شرایط را با تاکید بر کاهش نرخ سود بانکی تهیه و گزارش مزبور را حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۶ در شورای پول و اعتبار مطرح نماید.

۶. با همکاری قوه قضائیه و سایر دستگاه های ذی ربط ، برنامه اجرایی کاهش حداقل یک واحد درصد از نسبت تسهیلات غیرجاری به کل تسهیلات (ارزی و ریالی) را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۷. زمینه های لازم برای افزایش تاثیربخشی سیاست های پولی از طریق انتظام بخشی به بازار پول و ساماندهی موسسات اعتباری غیرمجاز را مهیا نماید.

۸. نسبت به توسعه ساز و کارهای مرتبط با پوشش ریسک ریسک به ناشی از نوسان قیمت و ارزش پول از طریق ارائه ابزارهایی مانند هجینگ در بازارهای آتی در چارچوب یکسان سازی نرخ ارز اقدام نماید.

۹. برنامه اجرایی تشکیل شرکت های مدیریت دارایی را به منظور تعیین تکلیف دارایی های مشکوک الوصول را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۱۰. با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی (سازمان بورس و اوراق بهادار و بیمه مرکزی ایران) ، برنامه اجرایی فراهم سازی زمینه حضور و مشارکت مؤسسات مالی و اعتباری خارجی در ایران در چارچوب قانون اجرای سیاست های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۹. سازمان برنامه و بودجه کشور مکلف است :

۹. ۱. ساز و کارهای پرداخت یارانه سود و کارمزد تسهیلات بانکی از محل کمک های فنی و اعتباری برای طرح های سرمایه گذاری اشتغال زای غیردولتی را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه نماید.

۱۰. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مکلف است:

۱۰. ۱. برنامه اجرایی حمایت از طرح های سرمایه گذاری در بخش گردشگری و صنایع دستی را به تفکیک استان های سراسر کشور تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱۱. صندوق توسعه ملی جمهوری اسلامی ایران مکلف است:

۱۱. ۱. با هدف ارتقای توان تولید و ایجاد فرصت های شغلی پایدار در کشور با رعایت اصل رقابت

پذیری و بازدهی اقتصادی مقرر در ضوابط صندوق توسعه ملی، نسبت به تخصیص منابع با اولویت تامین مالی صنایع کوچک و متوسط با رویکرد به روزرسانی و نوسازی تجهیزات و ماشین آلات آنها اقدام نماید.

بسته جذب، توسعه و تعمیق تکنولوژی

۱. وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است:

۱. ۱. برنامه اجرایی افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی به منظور گسترش بهره وری دانش بنیان حوزه هایی که قابلیت جذب بالا دارد را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۲. وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است:

۱. ۲. با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی، معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور و سایر دستگاه

های اجرایی ذیربیط، نسبت به مطالعه و تدوین گزارش راهبردهای تغییر جهت گیری اقتصاد مبتنی بر منابع به اقتصاد متکی به دانش و نوآوری و ارائه آن تا پایان شهریورماه سال جاری به دبیرخانه ستاد اقدام نماید.

۲. ۲. برنامه اجرایی استقرار و حمایت از ۱۵۰ بنگاه صنایع نوین و پیشرفته

و شرکت دانش بنیان در سال جاری با هدف افزایش سهم تولید محصولات با فناوری متوسط به بالا از کل محصولات صنعتی به ۳۹ درصد را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۲. ۳. با مشارکت معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور، نسبت

به ایجاد سامانه عرضه محصولات صنایع پیشرفته و دانش بنیان با هدف جهت دهی به تقاضای بخش های دولتی و خصوصی به استفاده هر چه بیشتر از محصولات صنایع پیشرفته و دانش بنیان داخلی اقدام نماید.

۴. با همکاری معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور، وزارت‌خانه‌های کشور و راه و شهرسازی ضمن حمایت از سازندگان داخلی تجهیزات مورد نیاز صنعت حمل و نقل ریلی شهری و بین شهری، خرید خارجی تجهیزات مورد نیاز ساخت و بهره برداری را به گونه‌ای سازماندهی نماید که ضمن رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات و اصلاح ماده (۱۰۴) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۱/۵/۱ با اصلاحات و الحالات بعدی به ازای خریدهای خارجی، انتقال فناوری به داخل کشور صورت گیرد.

۳. وزارت راه و شهرسازی مکلف است:

۱. با همکاری وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور و سایر دستگاههای اجرایی ذیربطری، برنامه اجرایی تقویت اقتصاد و ترغیب سرمایه گذاری در صنعت حمل و نقل هوایی، بهره گیری از ظرفیت‌ها و سرمایه‌ها و ارتقای سطح علمی و فنی صنعت هوایی کشور با رعایت اصل حمایت از صنایع داخلی دانش بنیان و انتقال فناوری پیشرفته و همچنین ایجاد اشتغال برای نیروهای تحصیل کرده، را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۲. با همکاری دستگاههای ذیربطری، برنامه اجرایی استفاده از «فناوری‌های نوین مهندسی در احداث زیرساخت‌ها و تجهیزات ثابت و متحرک حوزه راه و شهرسازی» با رویکرد کاهش زمان و هزینه احداث و «فناوری‌های نوین ساختمانی» با هدف مقاوم سازی و کاهش شدت مصرف انرژی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۳. با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذیربطری نسبت به هماهنگی و اجرای مدیریت یکپارچه هوشمند شیوه‌های حمل و نقل اقدام نماید.

۴. وزارت نفت مکلف است:

۱. نسبت به انعقاد و اجرای ۱۰ قرارداد نفتی و گازی (با الگوی جدید قراردادهای نفتی و گازی) با هدف فراهم کردن امکان جذب فناوری و ارتقای فناوری ملی به ویژه برای اجرای موفق طرح‌های افزایش ضریب بازیافت اقدام نماید. گزارش عملکرد این بند بصورت ماهانه به دبیرخانه ستاد ارائه می‌گردد.

۲. با همکاری دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی معتبر و دارای سابقه و تخصص در زمینه استخراج مخازن نفت و گاز، نسبت به مطالعات توسعه‌ای ۲۰ مخزن نفتی و گازی اقدام نماید. برنامه اجرایی این بند تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به تفکیک مخازن مورد مطالعه به دبیرخانه ستاد ارسال گردد.

۳. زمینه لازم برای تجاري سازي ساخت و توليد ۱۰ قلم کالاي پر مصرف صنعت نفت در داخل کشور با محوريت بخش خصوصي را فراهم آورد. برنامه اجرایي اين بند تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد.

۵. وزارت جهاد کشاورزی مکلف است:

۱ . ۱ . برنامه اجرایی نوسازی ، تقویت ، شبکه سازی و حفاظت از ذخایر توارث ژنتیک و زیستی کشاورزی را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۲ . ۲ . با همکاری معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور ، برنامه اجرایی توسعه و نفوذ فناوری

در بخش کشاورزی را با محوریت ارتقای بهره وری عوامل تولید ، پیاده سازی نظام نوین ترویج و انتقال فناوری و تقویت شرکت های دانش بنیان را تا پایان تیرماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۳ . وزارت نیرو مکلف است :

۴ . ۱ . با همکاری معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور ، برنامه اجرایی توسعه و نفوذ فناوری در حوزه آب و برق

را با محوریت استفاده از فناوری های نوین در استحصال و مصرف منابع آب و کاهش ضایعات و تلفات در بخش تولید ، انتقال و توزیع انرژی ، تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۵ . وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است :

۶ . ۱ . برنامه اجرایی « ایجاد کریدور فناوری اطلاعات و ارتباطات با تمرکز بر ایجاد مناطق آزاد (ارتباطات و فناوری اطلاعات) جهت فعالیت شرکت های معتبر با مشارکت

شرکت های داخلی و انتقال فناوری به کشور » و « رصد ، پژوهش و ارتقاء دانش فناوری های نوین بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات » را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۷ . وزارت دادگستری مکلف است :

۸ . ۱ . با همکاری معاونت حقوقی رئیس جمهور ، نسبت

به طراحی ساختار ، ماموریت و ساز و کارهای مرجع حمایت حقوقی از مالکیت و سرمایه گذاری اقدام و تا پایان خرداد ماه سال جاری مجموعه پیشنهادی را برای طی مراحل بعدی به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۹ . معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور مکلف است :

۱۰ . ۱ . با همکاری

وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری و سایر دستگاه های اجرایی ذیربیط ، برنامه اجرایی توسعه اقتصاد دانش بنیان به منظور تحقق اهداف ذیل را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید :

۱۱ . ۱ . حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و ارتقای ۱۰۰ درصدی میزان اشتغال مستقیم و درآمد شرکت های مزبور

۱۲ . توسعه فناوری های راهبردی و مزیت ساز با رویکرد نیازمحور و تجاری سازی

۱.۹ . ۳ . حمایت از طرح های کلان ملی راهبردی و تقاضا محور در حوزه های مختلف : درمان و سلامت ، کشاورزی ، محیط زیست ، هوا فضا ، حمل و نقل ، علوم و فنون هسته ای و سایر صنایع تولیدی

۱.۹ . ۴ . بازار سازی و تحریک تقاضای محصولات دانش بنیان ساخت داخل

۱.۹ . ۵ . تبدیل پایه دانشی بنگاه های مبتنی بر نوآوری به عامل اصلی تولید ثروت

۱.۹ . ۶ . ارتقای زیست بوم کارآفرینی و شتاب دهی به توسعه شرکت های دانش بنیان

۱۰ . دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی مکلف است :

۱۰ . ۱ . برنامه حمایت از استقرار شرکت های دانش بنیان با هدف رشد ۲۰ درصدی تعداد این شرکت ها در مناطق آزاد تجاری - صنعتی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

بسته تجارت خارجی (توسعه صادرات غیرنفتی و مدیریت هدفمند واردات)
با هدف جهش صادرات بویژه صادرات کالاهای خدمتی غیرنفتی و مدیریت هدفمند واردات اقدامات زیر توسط دستگاه های مربوط به شرح ذیل انجام می پذیرد :

۱۱ . وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است :

۱۱ . ۱ . برنامه اجرایی گسترش تعاملات اقتصادی بین المللی را با هماهنگی وزارت امور خارجه و همکاری سایر دستگاه های ذیربط ، تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱۱ . ۲ . به منظور شفاف سازی و ایجاد پیش آگاهی نسبت به سیاست ها و مقررات مرتبط با انجام سرمایه گذاری به نحوی که کلیه
فعالان اقتصادی از دسترسی مستمر و پایدار به اطلاعات مربوط سیاست ها و مقررات برخوردار باشند ، نسبت به تهیه برنامه اجرایی مربوط اقدام و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۱۱ . ۳ . برنامه

پیشنهادی برای اعمال مدیریت یکپارچه گمرکی در کلیه مبادی گمرکی را تهیه و حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری برای بررسی و تصویب در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۱۱ . ۴ . برنامه تجهیز

و روزآمدسازی اماكن گمرکی با استفاده از ابزارهای پیشرفته کنترلی و فناوری های نوین ، به منظور افزایش کارایی و بهبود انجام تشریفات گمرکی با رویکرد الکترونیکی نمودن کلیه اسناد ورود ، صدور ، عبور ، حمل

و نقل و نظایر آن را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به نحوی تهیه و تدوین نماید که تا پایان سال بیش از ۵۰ درصد از گمرکات هدف با همکاری بخش غیردولتی ، از تجهیزات پیشرفته کنترلی برخوردار گرددند

۱ . ۵ . برنامه توسعه پنجره واحد الکترونیکی گمرکی و سامانه جامع گمرکی و استقرار سامانه هوشمند مدیریت ریسک را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و تدوین نماید .

۱ . ۶ . با همکاری دستگاه های مسئول ، از طریق برقراری اتصال پنجره واحد تجارت فرامرزی (گمرکی) با سایر سامانه های مرتبط ، جریان تجارت ، ارز ، ثبت سفارش کالاها و تشریفات گمرکی بر واردات کالاهای مصرفی نظارت نموده و گزارش ماهانه آن را برای دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۱ . ۷ . با همکاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد ، تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی نسبت به استقرار گمرکات مجهز در کلیه مناطق آزاد تجاری - صنعتی تا پایان سال جاری اقدام نماید .

۲ . وزارت امور خارجه مكلف است :

۱ . ۱ . به منظور تقویت همگرایی های منطقه ای و ایفای نقش فعال تر در سازمان ها و مجتمع منطقه ای و بین المللی و فراهم نمودن بازار صادراتی برای محصولات ساخت کشور و بهره برداری از فرصت ها ، دیپلماسی اقتصادی را به عنوان محور فعالیت های خود در سال ۱۳۹۶ قرار دهد و گزارش اقدامات عمل آمده را هر سه ماه یکبار به دبیرخانه ستاد گزارش نماید .

۲ . با همکاری

دستگاه های ذیربط ، به منظور ایجاد زمینه های لازم برای ایجاد یا بهبود پیمان های دوجانبه و چندجانبه با کشورهای هدف و توسعه روابط تجاری در جهت رشد فزاینده صادرات غیرنفتی ، جذب سرمایه گذاری خارجی و انتقال فناوری ، نسبت به تهیه برنامه اجرایی (شامل فهرست کشورهای هدف ، مراحل توسعه پیمان ها و سایر فعالیت های مربوط) اقدام و تا پایان خدادادمه سال جاری به دبیر خانه ستاد ارائه نماید .

۲ . ۳ . با همکاری دستگاه های ذیربط ، فعالیت کمیسیون های مشترک اقتصادی با طرف های خارجی و کمیته های بازرگانی مربوط را در جهت توسعه صادرات کالاهای و خدمات کشور به نحوی ارتقا دهد که تراز تجاری منفی مربوط به کالاهای مصرفی با هر کدام از کشورهای خارجی طرف مبادله ، در سال جاری نسبت به سال گذشته ده درصد کاهش یابد .

۳ . وزارت صنعت ، معدن و تجارت مكلف است :

۳ . ۱ . برنامه اجرایی افزایش

تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی ، شکل دهی بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به ویژه با کشورهای منطقه را تهیه و تا پایان خدادادمه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۳ . ۲ . ضمن شناسایی روش های متنوع خرید محصولات اساسی ، ضروری و حساس (بنگاه ها یا کشورهای اصلی توزیع کننده) ، زمینه لازم را برای ایجاد پیمان های راهبردی با طرف های عرضه کننده فراهم آورد . برنامه اجرایی این بند شامل فهرست کالاهای ضروری ، طرف های عمدۀ وارداتی مدنظر و چارچوب اعمال پیمان ها تا پایان خدادادمه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۳. ۳. [با] با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و سایر

دستگاه های ذیربط ، با رویکرد حمایت از تولید داخل و توجه به رقابت پذیری صنایع ، نسبت به بازنگری سیاست های تجاری و تعیین بهینه تعرفه های گمرکی و اعمال عوامل فنی (از جمله استانداردهای اجباری) برای کالاهای وارداتی ، اقدام و واردات کالاهایی غیرضرور یا کالاهایی که در کشور به حد کفايت تولید می شوند را محدود سازد . برنامه اجرایی این بند تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۳. ۴. برنامه ارتقا شاخص سهولت تجارت خارجی از طریق بهبود مولفه های دخیل در آن را تا پایان خردادماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۳. ۵. به منظور مشارکت فعال در زنجیره تولید و تجارت بین المللی ، زمینه های لازم برای مشارکت شرکت

های چند ملیتی ، بین المللی و جهانی دارای نام و نشان شناخته شده در زنجیره ارزش کالاهای منتخب را با بنگاه های بخش خصوصی کشور فراهم آورد . فهرست بنگاه های خارجی و شرکای داخلی پیشنهادی و نحوه مشارکت و فعالیت آنها را تا پایان تیرماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید . بنگاه های واجد شرایط که در این بند معرفی می گردند در اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی در اولویت قرار خواهد گرفت .

۳. ۶. بسته پیشنهادی مقررات صادرات را با رویکرد تثبیت مقررات تا ده سال تهیه و تا پایان تیرماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۳. ۷. با همکاری وزارت کشاورزی و سایر دستگاه های اجرایی مرتبط ، برنامه توسعه صادرات ۲۰ محصول اصلی صادراتی غیرنفتی بدون میغانات

گازی (۲۰ ردیف اول صادراتی بر اساس کدهای گمرکی - بر اساس مقدار صادرات) را به نحوی تهیه نماید که تا پایان سال مجموع صادرات وزنی این محصولات ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ما قبل داشته باشد .

۳. ۸. حمایت از شرکت های اپراتور نمایشگاهی و تشکیل نمایشگاه های فصلی و دائمی

توسط بخش خصوصی را در کشورهای هدف توسعه دهد و زمینه های لازم برای حضور فعالان خوشه های کسب و کار (صنایع کوچک و متوسط) در نمایشگاه های برگزار شده در خارج از کشور را فراهم آورد .

۳. ۹. حمایت از صنایع بسته بندی محصولات صادراتی را در اولویت اجرایی برنامه های خود قرار دهد و زمینه های توسعه بنگاه های بخش خصوصی این صنعت را فراهم آورد .

۳. ۱۰. برنامه اجرایی بهبود کیفیت و استانداردهای تولید در صنایع

الصادرات گرای اولویت دار را به نحوی تهیه نماید که امکان صادرات پایدار این محصولات به کشورهای هدف صادراتی در بلندمدت فراهم گردد . این برنامه تا پایان تیرماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۳. ۱۱. برنامه اجرایی تقویت تشكل های صادراتی تخصصی ، حمایت از تشکیل و توسعه شرکت

های بزرگ صادراتی و شرکت های مدیریت صادرات و همچنین تشکیل کنسرسیوم های بین المللی به منظور شکل دهی به بازارهای جدید را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۳. ۱۲. با همکاری دستگاه های اجرایی ذیربط ترتیبی اتخاذ نماید تا تعداد مجوزها و مراجع صدور آنها برای صادرات و واردات کاهش یابد .

۳. ۱۳ . برنامه اجرایی تنوع بخشی به مبادی واردات با تاکید

بر کالاهای واسطه ای و سرمایه ای صنعتی و معدنی و تشویق وارد کنندگان کالاهای سرمایه ای به واردات کالاهای دارای برندهای معتبر جهانی را تهیه و تا پایان خرداد ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۳. ۱۴ . با همکاری دستگاه های ذیربط ، حمایت از تشکیل واحدهای خدماتی متنوع تجارت خارجی از قبیل توسعه ظرفیت ترابری ، بیمه ، بازرگانی فنی ، توسعه آزمایشگاه

ها ، شبانه روزی نمودن گمرکات صادراتی ، تسهیل صدور موقت ماشین آلات پیمانکاران را در اولویت قرار دهد . برنامه اجرایی و انواع حمایت های امکانپذیر تا پایان مرداد ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۳. ۱۵ . بسترها لازم به منظور

شناسایی و رهگیری کالا از بدو ورود تا سطح عرضه را در کالاهای منتخب تا پایان مردادماه سال جاری ایجاد نماید . فهرست کالاهای منتخب این بند تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۳. ۱۶ . با همکاری دیگر دستگاه های ذیربط نسبت به توسعه و پیگیری تواوفقات تجارت ترجیحی و تجارت آزاد با اولویت کشورهای همسایه اقدام نماید .

۳. ۱۷ . با هدف افزایش ۲۵٪ میزان وزنی صادرات غیرنفتی (بدون میغانات گازی) ، با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی ، وزارت جهاد کشاورزی و سایر دستگاه های اجرایی مرتبط ، نسبت به اجرای کامل بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی (مصوبه جلسه هفدهم ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی) اقدام نماید . گزارش عملکرد اجرای بسته مزبور بصورت ماهانه به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۴ . وزارت جهاد کشاورزی مكلف است :

۴. ۱ . با تاکید بر حفظ توان تولید داخل ؛ نظام تعرفه ای مؤثر بر واردات محصولات کشاورزی را طراحی و زمینه های اجرای آنرا فراهم آورد .

۴. ۲ . بستر لازم برای رهگیری کالا و نهاده های کشاورزی و دامی صنعتی و نیمه صنعتی وارد شده به کشور را فراهم آورد .

۴. ۳ . برنامه اجرایی حمایت از توسعه صادرات تولیدات صنایع تکمیلی و تبدیلی بخش کشاورزی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۴. ۴ . با همکاری وزارت راه و شهرسازی به

منظور افزایش توانمندی های صادراتی برنامه اجرایی ایجاد و توسعه زیرساخت ها ، تجهیزات و ملزمومات مناسب حمل و نقل محصولات کشاورزی را تا پایان خردادماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۴. ۵ . ضمن شناسایی روش های متنوع خرید محصولات اساسی ، ضروری و حساس (بنگاه ها یا کشورهای اصلی توزیع کننده) ، زمینه لازم را برای ایجاد پیمان های راهبردی با طرف های عرضه کننده فراهم آورد . برنامه اجرایی این بند شامل فهرست کالاهای ضروری ، طرف های عمدۀ وارداتی مدنظر و چارچوب اعمال پیمان ها تا پایان خردادماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۴ . ۶ . برنامه اجرایی بسته بندی محصولات کشاورزی را متناسب با ظرفیت های مناطق تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۵ . وزارت راه و شهرسازی مکلف است :

۵ . ۱ . برنامه اجرایی تسريع در احداث و بهره برداری از مهمترین خطوط

ریلی و راههای ترانزیتی با اولویت مسیرهای منطبق بر شبکه بزرگراههای آسیایی و راه آهن سراسری آسیا را به تفکیک طرحها و پروژه ها تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۵ . ۲ . برنامه اجرایی بهبود بازارگانی و بازاریابی ترانزیت و گسترش مناسبات و مبادلات حمل

و نقلی با سایر کشورها را با هدف افزایش حداقل ۵۰ درصدی تعداد پروازهای عبوری و حداقل ۳۰ درصدی ترانزیت محموله های کانتینری تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۵ . ۳ . تدارکات و پشتیبانی

حمل و نقل دریایی و خدمات بندری را با مشارکت بخش خصوصی در اولویت قرار داده و زمینه لازم برای ارائه خدمات بندری و پشتیبانی حمل و نقل توسط شرکت های داخلی خصوصی و تعاوی را فراهم آورد .

۵ . ۴ . به منظور استفاده از صرفه به مقیاس و صرفه در مسافت و با رویکرد

تجمیع محموله ها ، با همکاری سایر دستگاههای اجرایی زمینه لازم برای عقد پیمان های بلندمدت میان تجار و شرکت های داخلی با شرکت های ارائه دهنده خدمات حمل و نقل داخلی و بین المللی را فراهم آورد .

۵ . ۵ . با همکاری دستگاههای ذیربط برنامه اجرایی ایجاد زمینه های لازم برای

مشارکت بنگاه های بخش خصوصی کشور با بنگاه های پشتیبان و ارائه دهنگان خدمات لجستیکی (۴۰۰/ ۳۰۰) در سطح بین المللی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۵ . ۶ . برنامه اجرایی « ساماندهی و تجهیز و تکمیل اسکله ها و انضباط بخشی

به تردد و توقف شناورها » و « تجهیز شناورها و وسایل حمل و نقل جاده ای و ریلی کالا به سامانه فنی ردیاب و کنترل مصرف سوخت » را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۶ . وزارت نفت مکلف است :

۶ . ۱ . برنامه اجرایی ارتقا دیپلماسی انرژی را جهت توسعه مبادلات منطقه ای و بین المللی انرژی تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۶ . ۲ . برنامه اجرایی ارتقا جایگاه بین المللی شرکت ملی نفت ایران در فعالیت های بالادستی نفت و گاز در جهان را تا پایان تیرماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۶. ۳. برنامه اجرایی کاهش قاچاق سوخت و انواع فراورده های نفتی را با همکاری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارایه نماید.

۷. وزارت نیرو مكلف است :

۸. ۱. برنامه

اجرايی توسعه زيرساخت هاي توليد و انتقال برق و الزامات تبديل كشور به قطب تامين و تبادل برق منطقه را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهيه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۸. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مكلف است :

۸. ۱. برنامه اجرایی)

با تعیین برش سال ۱۳۹۶) «افزایش ظرفیت ترانزیت ترافیک به (۲۰) ترابیت بر ثانیه با استفاده حداکثری از ظرفیت بخش غیردولتی» را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهيه و به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۹. سازمان برنامه و بودجه کشور مكلف است :

۹. ۱. توسعه بازارهای صادراتی خدمات فنی و مهندسی را در اولویت قرار داده و نسبت به طراحی راهکارها و برنامه های اجرایی افزایش سهم خدمات فنی و مهندسی در صادرات غیرنفتی اقدام نماید.

۱۰. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مكلف است :

۱۰. ۱. نسبت به تسهیل نقل و انتقالات ارزی و روان سازی جريان مبادلات مالي تجارت کالا و خدمات اقدام نماید.

۱۰. ۲. نسبت به انجام مذاكرات مستمر به منظور افزایش تعداد کارگزاران بانکی خارجي و جلب نظر بانک های کشورهای هدف در راستای احیای مجدد روابط کارگزاری با بانک های ايراني اقدام نماید.

۱۱. سازمان اداری و استخدامی کشور مكلف است :

۱۱. ۱. به منظور ارتقا^۱ کارایی و توانمندی دستگاه های مسئول در حوزه تجارت خارجي و توسعه صادرات غیرنفتی ، تغييرات و اصلاحات لازم در ضوابط و مقررات اداری مورد عمل در اين حوزه ها را احصا^۲ و گرد آوري نموده و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید.

۱۲. دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی مکلف است :

۱۲. ۱. برنامه افزایش مبادلات با کشورهای همسایه هر منطقه آزاد تجاری

- صنعتی را به نحوی تهییه و تنظیم نماید که صادرات طرف ایرانی در مبادلات تجاری با این کشورها به میزان ۲۵ درصد افزایش یابد . این برنامه تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۱۲. ۲. توسعه صنایع بسته بندی را در اولویت های خود قرار

داده و بستر لازم برای استقرار صنایع بسته بندی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی را با رویکرد صادرات مجدد فراهم آورد به نحوی که تا پایان سال جاری صادرات مجدد از طریق مناطق مزبور ۳۰ درصد افزایش یابد .

۱۲. ۳. ارائه محصولات بومی مناطق آزاد تجاری - صنعتی

و ویژه اقتصادی را در اولویت قرار داده و زمینه های لازم را برای برگزاری نمایشگاه های فصلی و دائمی به منظور ارائه محصولات و کالاهای تولید داخل کشور به ویژه کالاهای تولید استان های همجوار را فراهم آورد .

۱۲. ۴. برای تسهیل فعالیت های صنعتی و تجاری شرکت هایی که در سرزمین اصلی فعالیت می کنند

، زمینه سازی ایجاد شعب و یا حضور آنها در مناطق آزاد تجاری - صنعتی را فراهم آورد . فهرست این شرکت ها و ضوابط تعامل و همکاری با این شرکت ها تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه گردد .

۱۲. ۵. توسعه گردشگری حلال را در اولویت

قرار داده و برنامه اجرایی افزایش ۱۰ درصدی گردشگر خارجی در سال جاری در مناطق آزاد تجاری - صنعتی را تا پایان خردادماه سال جاری تهییه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱۲. ۶. زمینه لازم برای احداث شرکت های تدارکاتی برای تأمین کالا صنایع و استقرار شرکت های تأمین خدمات صنایع انرژی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی را فراهم آورد .

۱۳. صندوق توسعه ملی جمهوری اسلامی ایران مکلف است :

۱۳. ۱. ضوابط پرداخت تسهیلات خود را به گونه ای تعیین نماید تا بنگاه های صادراتی که برنامه بازسازی ، نوسازی یا توسعه دارند ، در اولویت اعطای تسهیلات قرار گیرند .

۱۳. ۲. حداقل معادل ریالی هفتصد میلیون دلار را از طریق بانکهای عامل به صورت تسهیلات ریالی با نرخ سود سپرده مصون از تورم در اختیار صادر کنندگان کالاها و خدمات قرار دهد .

۱۴. ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز مکلف است :

۱۴. ۱. برنامه زمانبندی ایجاد ، راه اندازی و یکپارچه سازی کلیه سامانه های الکترونیکی و هوشمند جدید مورد نیاز جهت نظارت بر فرآیند واردات ، صادرات ، حمل ، نگهداری و مبادله کالا مندرج در « آین

نامه های مرتبط با قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ « را به نحوی تا پایان خردادماه سال جاری تهیه نماید که کلیه این سامانه ها تا پایان سال ۱۳۹۶ به صورت یکپارچه به بهره برداری رسیده باشند.

۱۴ . ۲ . با همکاری دستگاه های اجرایی ذیربسط و تعامل با قوه قضائیه ، زمینه لازم برای انهدام کالاهای قاچاق و جلوگیری از بازتوزیع آن ها به چرخه مصرف با رویکرد حمایت از تولیدات داخلی را فراهم آورده و دستورالعمل اجرایی آن را تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱۴ . ۳ . با همکاری دستگاه های اجرایی ذیربسط و تعامل با قوه قضائیه ، ترتیبی اتخاذ نماید که پرونده های قاچاق کالا با اولویت و حداکثر طی مدت یک ماه مورد رسیدگی قرار گیرد . دستورالعمل های مرتبط با تسریع در فرآیند رسیدگی به پرونده های قاچاق کالا با محوریت اختصاص شعب ویژه جهت رسیدگی به جرائم قاچاق کالا تا پایان خردادماه سال جاری تهیه گردد .

۱۴ . ۴ . نسبت به ارائه گزارش فصلی مشتمل بر موارد ذیل به دبیرخانه ستاد اقدام نماید :

۱۴ . ۴ . ۱ . ارائه اطلاعات و آمار قاچاق کالا و تحلیل های مربوطه

۱۴ . ۴ . ۲ . برنامه ها و اقدامات انجام شده توسط دستگاه های عضو ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

۱۴ . ۴ . ۳ . اقدامات قضائی به عمل آمده ، آراء صادره و احکام اجرا نشده و علل آن ، در باره پرونده های قاچاق کالا

۱۴ . ۵ . با همکاری

نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران ، برنامه اجرایی توانمندسازی بخش های مبارزه کننده با قاچاق کالا را تا پایان خردادماه سال جاری تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۱۵ . سازمان ملی استاندارد ایران مکلف است :

۱۵ . ۱ . به منظور حفظ قابلیت و توان صادراتی ، استانداردهای اولویت دار ملی را هماهنگ با استانداردهای بین المللی تدوین و بازنگری نماید .

بسته اشتغال و توانمند سازی نیروی کار

با هدف ایجاد اشتغال پایدار برای جوانان بویژه فارغ التحصیلان دانشگاهی با اولویت ارزش آفرینی و توانمندسازی نیروی کار اقدامات ذیل توسط دستگاه های اجرایی انجام می پذیرد :

۱ . وزارت صنعت ، معدن و تجارت مکلف است :

۱ . ۱ . به منظور حمایت

و تقویت شبکه های کسب و کار نسبت به تقویت و توسعه مراکز مشاوره ، خدمات کارآفرینی و کلینیک های بنگاه های کوچک و کار و عارضه یابی بنگاه های کوچک و کار و متوسط بویژه در شهرک ها و نواحی صنعتی اقدام نماید .

۱ . ۲ . با بهره گیری از ظرفیت نهادهای بخش غیردولتی ، نسبت به حفظ و نگهداشت بنگاه های کلیدی اشتغال زا در مناطق کمتر توسعه یافته اقدام نماید .

۱ . ۳ . با همکاری دستگاه های ذیربیط ، برنامه اجرایی امکان توسعه صنایع کاربر در مناطق مختلف جغرافیایی را بالحاظ ملاحظات اقتصادی ، اجتماعی و سیاسی را تهیه و تا پایان خردادماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید . در این برنامه فهرست صنایع اولویت دار کاربر ، مناطق جغرافیایی که امکان ایجاد یا توسعه آنها میسر است و اقدامات لازم برای توسعه هر صنعت در منطقه ارائه گردد .

۲ . وزارت جهاد کشاورزی مكلف است :

۲ . ۱ . با همکاری وزارت

تعاون ، کار و رفاه اجتماعی برنامه اجرایی توسعه و تکمیل زنجیره های ارزش کسب و کار و اشتغال پایدار در فعالیت های بخش کشاورزی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۳ . وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی مكلف است :

۳ . ۱ . برنامه اجرایی ایجاد زمینه های لازم در جهت پیاده سازی طرح های اشتغال عمومی

با هدایت فعالیت های عمومی و عام المنفعه به سمت ایجاد فرصت های اشتغال با جلب مشارکت بخش خصوصی ، تعاونی و جوامع محلی را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۳ . ۲ . با همکاری دستگاه های

اجرایی ذیربیط ، برنامه اجرایی تنواع بخشی و ارتقاء ابزارهای توثیق و تضمین طرح های اقتصادی اشتغال زا دارای توجیه فنی و اقتصادی را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نماید .

۳ . ۳ . با همکاری وزارت امور خارجه و سایر دستگاه های اجرایی ذیربیط نسبت به ساماندهی اعزام نیروی کار به کشورهای هدف با استفاده از ظرفیت های سفارتخانه های موجود کشور در خارج اقدام نماید .

۳ . ۴ . نسبت به مستثنی کردن دانش آموختگان آموزش عالی گروه سنی جوان از شمول قوانین کار و

تأمين اجتماعی در اجرای طرح کارورزی (آموزش های بدو ورود به کار در کارگاه های خصوصی و تعاونی) به مدت محدود به منظور ترغیب بنگاه های اقتصادی به جذب نیروی کار جوان تحصیل کرده اقدام نماید .

۳ . ۵ . به منظور اصلاح نظام آموزش فنی و حرفه ای در راستای بهبود کارکردها نسبت به توسعه خصوصی سازی و رتبه بندی آموزشگاه های فنی و حرفه ای اقدام نماید .

۳. ۶. برنامه اجرایی دسترسی مناسب به اطلاعات مهارتی و توسعه خدمات مشاوره ای را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۷. با همکاری

دستگاه های مسئول دستورالعمل اجرایی اعمال مشوق های مختلف به بنگاه های اقتصادی به منظور حرفه آموزی و ارتقاء مستمر شایستگی های حرفه ای شاغلین را تهیه و تا پایان تیرماه به دبیرخانه ارسال نماید.

۸. با همکاری

با همکاری دستگاه های ذیربط نسبت به تدوین نقشه راه توسعه کارآفرینی کشور و ساماندهی برنامه های ترویج و توسعه کارآفرینی تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری اقدام و نتیجه را به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۹. بستر لازم برای ایجاد و توسعه صندوق های مختلف حمایت از کارآفرینی با تأکید بر شغل های نوپا و جدید و مشاغل نوآورانه را فراهم آورد.

۱۰. با همکاری دستگاه های اجرایی ذیربط

، پیشنهاد راهکارهای لازم برای ایجاد و توسعه نهادهای بیمه ای خرد و ریسک پذیر در جهت تقویت و پایدارسازی بنگاه و اشتغال آن ها را تهیه و تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید.

۱۱. با همکاری

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نسبت به تدوین برنامه اجرائی توسعه کسب و کارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و تهیه ، بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات مرتبط تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری اقدام نماید.

۱۲. همزمان با اجرای مفاد فوق با همکاری دستگاه های اجرایی و نهادهای عمومی غیردولتی مرتبط ، برنامه ویژه اشتغال سال ۱۳۹۶

را با تأکید بر اشتغال جوانان فارغ التحصیل دانشگاهی مبتنی بر محورهای مشخص ذیل به همراه تقسیم کار دستگاهی (ملی و استانی) را تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری تهیه و به دبیرخانه ستاد ارائه نمایند :

۱۲. ۱. محورهای مرتبط با مداخلات سیاستگذاری بازار کار شامل :

* مهارت آموزشی و اشتغال پذیری نیروی کار نظیر کارورزی فارغ

التحصیلان دانشگاهی ، آموزش های حین کار در محیط کار واقعی ، آموزش های تخصصی فنی و حرفه ای هدفمند با رسته های کسب و کار ، کارآفرینی ، کلینیک های کسب و کار ، استارت آپ ها و مشاغل نوآورانه * اصلاحات نهادی نظیر

: افزایش شمول بیمه تامین اجتماعی ، نظام جستجوی شغلی ، مشاوره شغلی ، ساماندهی اشتغال اتباع خارجی ، ساماندهی بیکاری و اشتغال مجدد ، اعزام نیروی کار به خارج از کشور و نظام اطلاعات بازار کار

* تطبیق آموزش عالی و مهارتی مبتنی بر نیاز واقعی طرف تقاضا در سطح ملی و منطقه ای از طریق هماهنگی و هدایت برنامه های اشتغال محور دستگاه های اجرایی

۱۲. ۲. هماهنگی و هدایت برنامه توسعه رسته های پراشتغال ملی و منطقه ای با توافق دستگاه های ذیربط در بخش های مختلف (و مناطق شهری و روستایی) دارای اولویت .

۱۲. ۳ . هماهنگی و هدایت توسعه اشتغال حمایتی از طریق ایجاد پنجره واحد اشتغال حمایتی با مشارکت نهادهای عمومی غیردولتی :

* - توسعه فرصت های شغلی ایثارگران و فرزندان شاهد

* - توسعه مشاغل خرد و خانگی

۱۲. ۴ . تامین منابع مالی

* تامین مالی فرآگیر

* تامین مالی اختصاصی برای رسته های منتخب ملی و منطقه ای

* تامین مالی خرد

۱۲. ۵ . هماهنگی با وزارت امور خارجه به منظور جهت دهی نمایندگی های خارج از کشور در تسهیل ارتباطات اقتصادی برای رسته های منتخب ملی و منطقه ای

۴ . وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری مكلف است :

۱ . با همکاری وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی ، برنامه اجرایی آموزش عالی مهارتی و نظام صلاحیت حرفه ای را تهیه و تا پایان تیر ماه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارسال نماید .

۵ . سازمان برنامه و بودجه کشور مكلف است :

۱ . برنامه ریزی تخصیص را به نحوی انجام دهد که طرح های تملک دارایی های سرمایه ای ملی

و استانی که علاوه بر توجیه اقتصادی ، قابلیت اشتغال زایی بالایی دارند در اولویت تخصیص قرار گیرند . فهرست طرح های دارای اولویت ملی و استانی تا پایان خدادادمه سال جاری به دبیرخانه ستاد ارائه می شود .