

برنامه جامع فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

مصطفویه جلسه ۴۰ شورای توسعه فرهنگ قرآنی ، مورخ ۵ / ۳ / ۱۳۹۷

به پیشنهاد کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی ، جلسه ۴۲ مورخ ۱۴ / ۱۲ / ۱۳۹۵

چشم انداز :

ابلاغ عام و فراگیر پیام های نورانی قرآن و معارف اهل بیت (ع) به عنوان نقشه راه سعادتمندانه دنیوی و اخروی و هدایت به حیات طیبه الهی در فضای مجازی

هدف :

تحقيق اهداف منشور توسعه فرهنگ قرآنی در فضای مجازی

اصول :

۱. انجام فعالیت های قرآنی در فضای مجازی با تاکید بر مطالعه ، اولویت سنجی و مخاطب محوری ، جذابیت و نوآوری
۲. مواجهه فعال و مبتکرانه با وجوده مخرب فعالیت های قرآنی در عرصه فضای مجازی و پرهیز از رویکرد منفعلانه با رویکرد آینده نگرانه
۳. تأکید ویژه بر اصل وحدت و انسجام در سطح جهان اسلام و سطح ملی و پرهیز جدی از تولید و انتشار هرگونه محتوای تفرقه افکن
۴. توجه و حمایت ویژه از نهادهای مردمی فعال در حوزه فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

راهبردهای کلان و اقدامات ملی

راهبرد ۱ . هماهنگ سازی و استانداردسازی فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

اقدامات ملی :

- ۱ - ۱ تدوین ضوابط و قوانین مورد نیاز برای فعالیت های قرآنی در حوزه فضای مجازی و پیگیری تصویب و ابلاغ آنها در مراجع ذی صلاح
- ۱ - ۲ تدوین و تصویب تعاریف استاندارد و برآوردهای پایه برای سطح بندی و حمایت از فعالیت های قرآنی در فضای مجازی
- ۱ - ۳ تدوین الگوی مشارکت دستگاه ها و نهادها و تقسیم وظایف ملی در خصوص فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

راهبرد ۲ . شناسایی ، شبکه سازی ، توانمندسازی و مدیریت فعالان قرآنی فضای مجازی

اقدامات ملی :

- ۱ ۰ حمایت از راه اندازی مؤسسات و مراکز تخصصی مجهر فعالیت های قرآنی در فضای مجازی و تسهیل دسترسی و استفاده همگان از فرصت ها ، امکانات و خدمات قرآنی آنها
- ۲ ۰ شناسایی و سازماندهی استعدادهای برتر ، نخبگان و اجتماعات نخبگانی فعال در فضای مجازی
- ۳ ۰ شناسایی و شبکه سازی فعالان قرآنی فضای مجازی و جهت دهنده فعالان و فعالیت های قرآنی به فعالیت تخصصی در فضای مجازی
- ۴ ۰ ارتقای سطح دانش و مهارت تخصصی فعالان قرآنی فضای مجازی

راهبرد ۳ . طراحی و ایجاد ساز و کارهای تشویقی و حمایتی طرح ها و برنامه های قرآنی در فضای مجازی

اقدامات ملی :

- ۱ ۰ حمایت از مراکز رشد و شتاب دهنده های کسب و کارهای نوین در حوزه قرآن و فضای مجازی
- ۲ ۰ - انتخاب ، حمایت و تجاری سازی نرم افزارهای قرآنی موفق ( اعم از آپ ، بازی و ... )
- ۳ ۰ برگزاری رویدادها به منظور شناسایی و جذب ایده های برتر گسترش قرآن در فضای مجازی
- ۴ ۰ برگزاری جشنواره سالانه محصولات و توانمندی های قرآنی در فضای مجازی
- ۵ ۰ حمایت از آثار علمی و پژوهشی معتبر در خصوص محتوای قرآنی در فضای مجازی
- ۶ ۰ تدوین و اجرای برنامه ملی ارتقای جایگاه سایت ها و اپلیکیشن های قرآنی ایرانی در میان ده عنوان ( برنده ) برتر جهانی
- ۷ ۰ حمایت از بخش های مردمی فعال در زمینه توسعه فرهنگ قرآن و اهل بیت علیهم السلام در فضای مجازی

راهبرد ۴ . ترویج آموزه ها و معارف قرآنی در فرهنگ عمومی کشور با استفاده از ظرفیت فضای مجازی

اقدامات ملی :

- ۱ ۰ اجرای مطالعات و تدوین راهکارهای جهت دهنده ذائقه عمومی در کشور به توجه بیشتر به آموزه ها و معارف قرآنی
- ۲ ۰ حمایت از ایجاد جریان های قرآنی در فضای مجازی مبتنی بر آسیب شناسی موضوعات فرهنگی و اجتماعی کشور
- ۳ ۰ - حمایت از تولید بسته های متنوع قرآنی و ارائه در فضای مجازی متناسب با اقسام مختلف سنی و اجتماعی به ویژه در حوزه آموزش عمومی قرآن کریم
- ۴ ۰ - حمایت تبلیغاتی و معرفی فرآگیر پایگاه های شاخص و ممتاز قرآنی

راهبرد ۵ . طراحی اقدامات تبلیغی و ترویجی متناسب با فضای بین المللی

اقدامات ملی :

- ۱ ۰ حمایت از ارتقای کیفی و محتوای پایگاه های قرآنی چند زبانه و پشتیبانی فنی و محتوایی از آنها
- ۲ ۰ - حمایت از ایجاد ارتباط مؤثر و تعامل دو سویه فعالان قرآنی فضای مجازی داخل کشور با فعالان فضای مجازی جهان اسلام

- ۵ ۳ ۰ شناسایی فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی به ویژه اقدامات مربوط به اسلام هراسی و قرآن ستیزی
- ۵ ۴ ۰ مشارکت فعال در رویدادهای بین المللی فضای مجازی با محوریت ارائه فعالیت های قرآنی جمهوری اسلامی در فضای مجازی
- ۵ ۵ ۰ ایجاد بزرگ ترین مرجع قرآنی دیجیتال ( ۰۰۰۰۰ ) در جهان

راهبرد ۶ . نظارت و ارزیابی فعالیت های قرآنی در فضای مجازی  
اقدامات ملی :

- ۶ ۱ ۰ تدوین معیارهای سنجش محتوای قرآنی در فضای مجازی و سنجش آنها
- ۶ ۲ ۰ نیازسنجی اعتباری ، نهادی و برنامه ای فعالیت های قرآنی در فضای مجازی و ارائه پیشنهادهای مدون برای تأمین نیازها
- ۶ ۳ ۰ استقرار سامانه ملی یکپارچه رصد و پایش فعالیت های قرآنی در فضای مجازی
- ۶ ۴ ۰ آینده پژوهی اقتضائات و برنامه های تخریبی در فضای مجازی و برنامه ریزی برای مواجهه با آنها

نگاشت نهادی

این برنامه جامع پس از تصویب در شورای توسعه فرهنگ قرآنی جهت تأیید به شورای  
عالی فضای مجازی ارجاع می شود . وظایف و تکالیف دستگاه ها برای اجرای این برنامه جامع توسط ستاد اجرایی سازی برنامه به دستگاه ها ابلاغ و پیگیری خواهد شد . ستاد موظف است برنامه اجرایی شدن برنامه  
را در قالب برنامه های سالانه در سقف اعتبار اعلام شده از سوی کمیسیون تدوین و پس از تصویب در کمیسیون ، اجرایی نماید . گزارش سالانه اجرای برنامه جامع ، ( مشتمل بر میزان تحقق کمی و کیفی اجرای  
برنامه سالانه در افق فعالیت های برنامه جامع با توجه به دستگاه یا نهاد مجری ) پس از قرائت و تأیید در صحن کمیسیون ، همزمان به شورای توسعه فرهنگ قرآنی و شورای عالی فضای مجازی ارائه خواهد شد .  
این برنامه برای بازه زمانی ۱۳۹۷ لغایت اسفند ۱۴۰۴ طراحی شده و پس از هر سه سال بر اساس نتایج و دستاوردهای حاصله ، مورد بازبینی و بازنویسی قرار می گیرد .

## الف - اقدامات الحاقی

- ۱ . حمایت از مراکز و گروه های پژوهشی برای تولید دانش و محتوای توسعه فعالیت های قرآنی در فضای مجازی
- ۲ . حمایت و ساماندهی فعالیت های قرآنی جهت بهره گیری حداکثری از ظرفیت های فضای مجازی در شرایط اضطراری ( مانند شیوع ویروس ، آلودگی هوا و سایر شرایط اضطراری مشابه )
- ۳ . برنامه ریزی تقویت زیرساخت های مجازی و فناوری های نوین در فعالیت های قرآنی کشور
- ۴ . الگوسازی و برنديسازی در زمینه تولید محتوا و تولید آثار و محصولات قرآنی در فضای مجازی

۵. جهت دهی فعالان و فعالیت های قرآنی به فعالیت تخصصی در فضای مجازی ( ۲۰ درصد فعالان قرآنی هر استان )
۶. فرهنگ سازی ضرورت تدوین پیوست فضای مجازی برای کلیه فعالیت های قرآنی
۷. ایجاد صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر در حوزه قرآن و فضای مجازی ( ۱ صندوق )
۸. ساماندهی تولید هماهنگ و هم افزای محتوای قرآنی با رویکرد مخاطب جهانی در بستر فضای مجازی به خصوص در شرایط بحرانی و اضطراری
۹. گفتمان سازی منویات قرآنی مقام معظم رهبری در نامه به جوانان اروپایی در بستر فضای مجازی