

سند راهبردی توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی پیشنهادی کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی (مصوب جلسه ۳۶ مورخ ۱۰/۴/۱۳۹۶ شورای عالی انقلاب فرهنگی)

به پیوست « سند راهبردی توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی » پیشنهادی کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی « که در جلسه سی و ششم مورخ ۱۰/۴/۱۳۹۶ شورای توسعه فرهنگ قرآنی به تصویب رسیده است برای اجرا ابلاغ می گردد .

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و رئیس شورای توسعه فرهنگ قرآنی □ محمدرضا مخبر دزفولی

سند راهبردی توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی
مصطفوب جلسه ۳۶ شورای توسعه فرهنگ قرآنی مورخ ۱۰/۴/۱۳۹۶
مصطفوب جلسه ۴۰ کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی مورخ ۳۰/۵/۱۳۹۵
الذین يبلغون رسالات الله و يخشونه و لا يخشون أحدا إلا الله و كفى بالله حسيبا (احزاب ۳۹)
چشم انداز : دستیابی به جایگاه کشور ممتاز جهان اسلام در توسعه و ترویج فرهنگ قرآنی در افق ۱۴۰۴ شمسی

اصول حاکم

- ۱ . توجه توانمند به آموزه ها و مضامین قرآنی و سیره و معارف اهل بیت علیهم السلام در تمامی فعالیت های تبلیغی ترویجی [پاورقی ۱] قرآنی
- ۲ . اهتمام به اجرایی شدن اندیشه های قرآنی امام راحل (قدس سرہ) و مطالبات قرآنی مقام معظم رهبری (دام ظله)
- ۳ . جهت دهنده فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی در مسیر تحقق سبک زندگی قرآنی فردی و اجتماعی
- ۴ . محوریت بعد وحدت بخش اسلامی و انسانی قرآن کریم
- ۵ . ابتنای فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی بر مطالعه ، اولویت سنجی ، مخاطب محوری ، جذابیت و نوآوری
- ۶ . تأکید بر نقش حداکثری نهاد های مردمی و تصدی گری حداقلی دولت در فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

پاورقی ۱ - فعالیتهایی که با به کارگیری دانش ، روش و ابزارهای مختلف هنر و ارتباطات ،
به منظور گسترش توجه و اشتیاق نسبت به قرآن کریم و توسعه فرهنگ قرآنی ، مصوبه جلسه ۳ مورخ ۱۲/۴/۱۳۸۹ شورای توسعه فرهنگ قرآنی)

اهداف

- ۱ . گسترش گفتمان قرآنی انقلاب اسلامی در جهان

۲. ارتقای جایگاه قرآن کریم در فرهنگ عمومی

۳. تعمیق ایمان به قرآن با تأکید بر انس با قرآن و بهره گیری از مفاهیم و آموزه های آن

راهبرد ها و اقدامات ملی

راهبرد ملی ۱ : تقویت نظام سیاستگذاری ، هماهنگی ، نظارت و ارزیابی جامع فعالیت های تبلیغی و ترویجی قرآنی کشور
اقدام های ملی

۱. استانداردسازی تعاریف و بازطراحی روش های اجرای فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

۲. بازنگری و یکپارچه سازی قوانین ، مقررات و ضوابط فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

۳. طراحی و ایجاد ساز و کارهای کاهش نقش تصدی گری دولت و تقویت بخش مردمی

۴. طراحی و ایجاد ساز و کارهای ساماندهی و هماهنگی دستگاه ها و بخش های مؤثر کشور در حوزه تبلیغ و ترویج قرآن

۵. تمهید تأمین منابع مالی تبلیغ و ترویج قرآن کشور ، به ویژه از طریق گسترش فرهنگ وقف و خیریه

۶. تدوین و استقرار نظام بودجه ریزی عملیاتی فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

۷. تدوین و تصویب شاخص ها و ارزیابی مستمر آن و استقرار نظام رصد هوشمند

راهبرد ملی ۲ : تقویت سرمایه های انسانی ، دانشی و نهادی نظام تبلیغی و ترویجی قرآنی
اقدام های ملی

۱. تعیین ملاک های جذب و ارتقای نیروی انسانی مرتبط با حوزه های مختلف فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی

۲. طراحی و اجرای دوره های آموزشی تخصصی تربیت و توانمندسازی سرمایه های انسانی تبلیغی ترویجی قرآنی

۳. حمایت از استعداد های برتر ، نخبگان و اجتماعات نخبگانی تبلیغی ترویجی قرآنی

۴. تقویت تعاملات هم افزا و شبکه های اجتماعی فعالان تبلیغی ترویجی قرآنی

۵. حمایت از تأسیس و فعالیت مؤسسات قرآنی به ویژه مؤسسات تخصصی تبلیغی ترویجی قرآنی

۶. حمایت و توانمندسازی فعالان قرآنی عرصه تبلیغ و ترویج

۷. حمایت از ایجاد مؤسسات و گروه های مطالعاتی و انجام مطالعات تخصصی تبلیغی و ترویجی قرآنی

۸. حمایت از ایجاد ، گسترش ، ساماندهی و رصد جلسات قرآن عمومی و خانگی

۹. طراحی و ایجاد ساز و کارهای تشویقی بخش های دولتی ، عمومی و خصوصی به تأسیس تشکل های قرآنی

۱۰. توسعه و تقویت مراکز تخصصی مشاوره و خدمات قرآنی

۱۱. حمایت از ترویج قرآن در هیئت مذهبی

راهبرد ملی ۳ : استقرار نظام تولید و توزیع محصولات و خدمات فرهنگی ، هنری و رسانه ای جذاب قرآنی با تأکید بر دسترسی آسان و فرآگیر
اقدام های ملی

- ۱ . بازطراحی و استانداردسازی ساز و کارهای ارزیابی و حمایت از تولید و توزیع آثار و محصولات تبلیغی ترویجی قرآنی (آوایی ، نمایشی ، ادبی ، رسانه ای و ...)
- ۲ . حمایت از انتشار مصاحف متنوع مناسب با اقشار و نیازمندی های مختلف جامعه
- ۳ . حمایت هدفمند از برگزاری مسابقات ، جشنواره ها ، محافل ، نمایشگاه ها و اعظام های تبلیغی ترویجی قرآنی ملی و بین المللی
- ۴ . حمایت از تولید ترجمه های روان ، دقیق و گویای قرآن و آثار قرآنی
- ۵ . حمایت از ایجاد بستر و زنجیره تولید آثار قرآنی جذاب و اثرگذار
- ۶ . حمایت از تولید بازی ، اسباب بازی و نرم افزارها و محصولات مبتنی بر فناوری های نوین قرآنی ویژه کودکان و نوجوانان
- ۷ . حمایت از ایجاد شبکه توزیع فرآگیر محصولات و خدمات قرآنی

راهبرد ملی ۴ : فضا سازی قرآنی در محیط های عمومی و فضای مجازی
اقدام های ملی :

- ۱ . توسعه اماکن عمومی ، فرهنگی و گردشگری قرآنی
- ۲ . حمایت از اجرای طرح های ممتاز مبتنی بر آیات و مضامین قرآنی در تبلیغات محیطی و نمادسازی قرآنی
- ۳ . تدوین و اجرای طرح های گفتمان سازی قرآنی ویژه فعالان فرهنگی ، هنری و رسانه ای کشور
- ۴ . حمایت از ارتقای سطح برنامه های قرآنی رسانه ملی و سایر رسانه ها
- ۵ . حمایت از فعالیت های مؤثر قرآنی در فضای مجازی
- ۶ . تقویت سامانه های مجازی مشاوره قرآنی و پاسخگویی به شباهات مرتبط با قرآن
- ۷ . تهییه و اجرای برنامه جامع فعالیت های قرآنی در فضای مجازی

راهبرد ملی ۵ : توسعه فعالیت های بین المللی تبلیغی ترویجی قرآنی
اقدام های ملی

- ۱ - گفتمان سازی بین المللی منویات قرآنی مقام معظم رهبری (دام ظله) خصوصا در نامه به جوانان کشورهای غربی
- ۲ - اجرای طرح مقابله با ترویج اسلام هراسی ، اسلام ستیزی و اهانت به مقدسات الهی (مصوب شورای توسعه فرهنگ قرآنی)
- ۳ - حمایت از راه اندازی و توسعه مؤسسات تخصصی قرآنی در عرصه بین المللی
- ۴ - زمینه سازی برای گسترش تعامل با تشکل ها ، مؤسسات و مراکز تبلیغی ترویجی قرآنی کشورهای اسلامی
- ۵ - تقویت و توسعه رسانه های قرآنی بین المللی

چارچوب نهادی و الزامات اجرایی

الف . سیاستگذاری و نظارت راهبردی
سیاستگذاری کلان و نظارت راهبردی سند بر عهده شورای توسعه فرهنگ قرآنی است .

ب . برنامه ریزی ، هماهنگی ، نظارت و ارزیابی تحقق سند
مسئلیت برنامه ریزی و هماهنگی اجرای سند و نیز نظارت و ارزیابی
تحقیق اهداف ، راهبردها و اقدامات تعیین شده بر عهده کمیسیون توسعه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی است و دبیرخانه کمیسیون موظف است کلیه اقدامات اداری ، اجرایی و پشتیبانی لازم را در این خصوص به انجام رساند . کلیه دستگاه های دولتی ، عمومی و مردمی فعال در حوزه فعالیت های تبلیغی ترویجی قرآنی موظف به عملکرد در چارچوب این سند و همکاری با کمیسیون تخصصی در اجرای سند می باشند .

ج . الزامات اجرایی
به منظور اجرا ، نظارت و ارزیابی سند ؛ اقدام های زیر انجام می شود :

- ۱ . کمیسیون
موظ夫 است حداقل طرف مدت ۶ ماه پس از تصویب سند ، جزئیات اقدام های ملی را در قالب شناسنامه اقدام شامل تعیین دستگاه های مسئول و همکار ، افق زمانی ، اهداف کمی ، شاخص های عملکردی ، الزامات و سایر توضیحات مورد نیاز اقدام ، با همکاری دستگاه های مربوط تدوین و به دستگاه های اجرایی ذی ربط ابلاغ کند . همچنین هر ساله اقدام های سال آینده را تعیین و به روز رسانی و ابلاغ کند .
- ۲ . کمیسیون ، مسئلیت
نظارت و ارزیابی برنامه های اجرا شده توسط دستگاه های اجرایی را در حوزه این سند بر عهده دارد و دستگاه ها موظفند در دوره های منظم زمانی ، نتایج حاصل از اجرای برنامه ها را به کمیسیون گزارش کنند .
- ۳ . کمیسیون موظف است با توجه به معیارها و شاخص های ابلاغ شده ، میزان پیشرفت و عملکرد طرح ها و برنامه های دستگاه های اجرایی و گزارش اقدام های خود را برای ارتقای وضع موجود در فواصل یک ساله به شورای توسعه فرهنگ قرآنی و هر دو سال یک بار به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه کند .