



دومین رویداد تحلیلگری منابع انسانی

کاربرد AI در HR

HR

ANALYTICS

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با دبیرخانه
رویداد ۰۹۰۲۱۵۹۳۱۲۴ در ارتباط باشید

- کارگاه
- سخنرانی
- پنل تخصصی
- انتقال تجربه شرکت‌ها

پنجشنبه ۲۷ آذر ۱۴۰۴
دانشگاه صنعتی امیرکبیر

Designed by
Sotoun
Studio

COACHING WAYS
Middle East

دار

نشرنوین

Vevent

جاریکوون

بزرگ‌ترین رویداد تحلیل‌گری منابع انسانی کشور

HR ANALYTICS



در دانشگاه
منطقی امیرکبیر

HR ANALYTICS



اولین رویداد تحلیل‌گری منابع انسانی (مهرماه ۱۴۰۳)



سلسله رویدادهای امیرکبیر



ما در تیم اجرایی رویداد، همواره یک هدف مشترک را دنبال می‌کنیم: تسهیل ارتباط افراد ارزشمند و توانمند با یکدیگر در راستای یادگیری بیشتر، اطلاعات جامع‌تر و انجام کارهای بزرگ‌تر.

در راستای همین هدف سال گذشته رویداد تحلیلگری منابع انسانی (HR Analytics event) برگزار شد و جمعی از متخصصان و فعالین این حوزه گرد هم آمدند تا نقش تحولآفرین تحلیل داده در تصمیم‌گیری‌های منابع انسانی را بررسی کنند و به اشتراک تجارب خود بپردازنند.

با بهره‌گیری از تجارب و دستاوردهای آن رویداد، امسال نیز دومین رویداد تحلیلگری منابع انسانی در قالب برنامه‌ای هدفمند و با رویکردی دقیق برگزار خواهد شد تا فرصتی برای گفت‌وگو و تبادل نظر پیرامون این موضوع فراهم گردد.

با ما همراه باشید.



- Actionable HR Decisions
تصمیم‌گیری‌های اثرگذار در HR
- Advancing People Data
ارتقای داده‌های منابع انسانی
- Algorithmic Workforce Insights
کشف بینش‌های الگوریتمی در نیروی کار

این رویداد با محوریت HR Analytics و هوش مصنوعی (AI) طراحی شده تا نشان دهد چگونه داده‌محوری و الگوریتم‌ها می‌توانند آینده‌ی منابع انسانی را متحول کنند.

رهبران ارشد منابع انسانی، متخصصان و تصمیمسازان گرد هم می‌آیند تا درباره‌ی موضوعاتی چون تحلیل‌های پیش‌بینانه، هوش مصنوعی اخلاق‌محور، برنامه‌ریزی چابک نیروی کار، تحلیل تنوع و تحول دیجیتال در HR گفت‌و‌گو کنند.

هدف این رویداد، ایجاد بسترهای پویا برای به اشتراک‌گذاری تجربه‌های واقعی، کشف روندهای کلیدی و طراحی استراتژی‌هایی است که داده‌ها را به نتایج ملموس کسب‌وکار تبدیل می‌کنند.

انتخاب "HR Analytics" به عنوان تم اصلی، پاسخی است به نیاز روزافزون سازمان‌ها برای تصمیم‌گیری مبتنی بر داده، بهینه‌سازی عملکرد، و ساخت فرهنگی که منابع انسانی را به شریک استراتژیک در موفقیت کسب‌وکار بدل می‌سازد.

• تحلیلگری منابع انسانی چیست؟

در چشم انداز رقابتی کسب و کارهای امروزی، نقش منابع انسانی (HR) از یک وظیفه صرفاً اداری به یک شریک استراتژیک مسئول هدایت رشد و موفقیت سازمانی تکامل یافته است. برای مدیریت موثر این تحول، رهبران منابع انسانی باید یک رویکرد مبتنی بر داده را اتخاذ کنند و از قدرت تحلیل نیروی انسانی برای اتخاذ تصمیمات آگاهانه‌ای که تاثیر مثبت بر نیروی کار و سازمان دارند، استفاده کنند. تحلیل نیروی انسانی، که به عنوان تحلیل HR یا تحلیل نیروی کار نیز شناخته می‌شود، به کارگیری داده‌ها برای تحلیل و استخراج بینش‌هایی درباره نیروی کار سازمان است. این تحلیل شامل جنبه‌های مختلفی از منابع انسانی می‌شود. با بهره‌گیری از قدرت داده‌ها، حرفه‌ای‌های منابع انسانی می‌توانند تصمیمات مبتنی بر شواهد بگیرند، روندها و الگوهای را شناسایی کنند و فرصت‌های بهبود را کشف کنند.



تحليل‌گری منابع انسانی چیست؟

تحلیل‌گری مبتنی بر داده در بخش منابع انسانی تاثیری مستقیم بر سودآوری سازمان‌ها دارد و مزايا آن بسیار زیاد است و از جمله این مزايا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- بهبود جذب استعداد
- افزایش انگیزش کارکنان
- ساده‌سازی یادگیری و توسعه
- مدیریت مؤثر عملکرد
- افزایش نگهداری و کاهش ترک کارکنان



هوش مصنوعی در منابع انسانی با تحلیل داده‌ها و پیش‌بینی نیازهای کارکنان، به بهبود حال آن‌ها کمک می‌کند. این فناوری با ارائه راهکارهای شخصی‌سازی شده و تسهیل فرآیندهای اداری، محیط کاری را مثبت‌تر و انگیزه را افزایش می‌دهد.



• مخاطبان رویداد:

رویداد تحلیل‌گری منابع انسانی به طور خاص برای هر حرفه یا سازمانی طراحی شده است که با داده‌های نیروی انسانی، تحلیل‌ها، مدیریت تغییر، AI/ML، و سایر فناوری‌ها/رشته‌های نوظهور به منظور بهبود عملکرد بخش منابع انسانی و عملکرد شرکت کار می‌کند یا علاقه‌مند به اتخاذ اقدامات پیشگیرانه بر اساس این داده‌ها است.

این رویداد برای آن دسته از متخصصانی طراحی شده است که می‌خواهند توان تصمیم‌گیری داده‌محور خود را در حوزه منابع انسانی ارتقا دهند. حضور طیف متنوع از شرکت‌کنندگان، فرصتی منحصر به فرد برای تبادل تجربه، یادگیری عملی و شبکه‌سازی میان حرفه‌ای‌های این حوزه فراهم می‌آورد.





مخاطبان رویداد:

- مدیران ارشد سازمان‌ها: مدیرعامل‌ها، اعضای هیئت مدیره و سایر مدیران ارشد که مسئولیت تصمیم‌گیری‌های کلیدی و راهبردی را بر عهده دارند.
- کارشناسان منابع انسانی (HR Generalists)
- متخصصان جذب و استخدام (Talent Acquisition & Recruitment)
- فعالان حوزه یادگیری و توسعه (L&D Professionals)
- تحلیلگران نیروی کار و داده‌های منابع انسانی (Workforce & People)
- رهبران کسب‌وکار با مسئولیت‌های HR
- علاقهمندان و استعدادهای نوظهور در حوزه هوش مصنوعی
- تیم‌های هوش مصنوعی و تحلیل دیتا



رویداد در یک نگاه:

- سخنرانی‌ها: افراد برجسته آکادمیک و صنعتی
- پنل گفتگو: بحث‌های تخصصی و به روز
- انتقال تجربه: یادگیری از موفقیت‌ها و چالش‌ها
- کارگاه‌ها: آموزش عملی و مهارت محور
- شبکه‌سازی و تعامل: فرصت تبادل دانش و همکاری‌های جدید

معرفی سخنرانان :



مجید نیلی احمدآبادی

«عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف»



عسل آغاز

«عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر»



سعید روشانی

«عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر»



سیدبابک علوی

«عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف»



شهاب جوانمردی

«مدیرعامل فناپ»



فرزاد رحمانی

«مدیرعامل چارگون»



محمد مظاہری

«مدیرعامل توسن تکنو»



محمد عزیزاله‌ی

«مدیرعامل همکاران سیستم»



عطیه سادات میرفخار

«عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف»



اشکان بنکدار

« مدیر CHRO فناپ»



شهرزاد فتاحی راد

«مدیر راهکار منابع انسانی چارگون»



حسین مودنی

«مدیر منابع انسانی توسن تکنو»



احمد حسنی کاخک

«مدیر منابع انسانی همکاران سیستم»



مهسا جوان

«تحلیلگر داده امور سرمایه انسانی فناپ»



فاطمه یاسمنی

«مدیر توسعه قابلیت های کسب و کار-رسانف»



مهرشاد ابطحی

«مدیر ارشد استراتژی و تحلیل سرمایه انسانی شرکت ایرانسل»



معرفی سخنرانان :



محمد رضا میرزایی



پرستو فیضی



مسعود کرمی



نسترن مشکوری

«دانشجوی دکترای دانشگاه صنعتی شریف»

«تحلیلگر داده توسعه تکنو»

«مدیر واحد سیستم های اطلاعاتی همکاران سیستم»



علیرضا یزدی

«مدیر منابع انسانی-رسانفون»



الهام یگانه راد

«کارشناس خبره استقرار فرایندهای منابع انسانی جارگون»

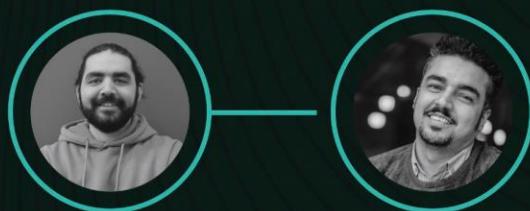


بهاره گوهرین



محمدحسن بهمن پور

«مشاور پیاده‌سازی تحول دیجیتال»



رضا شهرابی

«متخصص ارشد تحلیل سرمایه انسانی از شرکت ایرانسل»

صادق اشرفی

«مدیر ارشد مرکز تعالیٰ منابع انسانی استب قود»



و تحقیقات علمی ایران



ورساز

برنامه زمانی دومین رویداد تحلیلگری منابع انسانی

۸:۱۵ - ۸:۰۰

افتتاحیه

سخنرانی ۱

مجید نیلی احمدآبادی

هوش مصنوعی انسان محور: مقیاس پذیری توسعه سرمایه انسانی



۸:۳۵ - ۸:۱۵

چارگون

شهرزاد فتاحی راد | الهام یگانه راد

از داده به بینش، تحول منابع انسانی با تحلیل یکپارچه



۹:۰۵ - ۸:۳۵

توسن تکنو

حسین موذنی | مسعود کرمی

تحول دیجیتال در سرمایه انسانی شرکت توسن تکنو



۹:۳۵ - ۹:۰۵

کارگاه ۱

محمد رضا میرزا

کاربردهای مدل های زبانی بزرگ (LLMs) و آنالیز سری های زمانی در تحلیلگری منابع انسانی



۱۰:۰۵ - ۹:۳۵

فناب

اشکان بنکدار | پرستو فیضی | مهسا جوان

حکمرانی و سیاست گذاری داده محور نظام جبران خدمات



۱۰:۳۵ - ۱۰:۰۵

همکاران سیستم

احمد حسن کاخکی | نسترن معشوری

هوش مصنوعی و مسیرهای نوآورانه آنبوردینگ مدیران



۱۱:۳۵ - ۱۱:۰۵

عمل آغاز

داستان سرایی داده محور برای مدیران: از تحلیل تا تصمیم



۱۱:۵۵ - ۱۱:۳۵

سخنرانی ۲

پنل مدیران عامل

از شهود تا شواهد: پیش نیازهای سازمانی برای استقرار موفق تحلیلگری منابع انسانی از منظر مدیران عامل



سیدبابک علوی



شهاب گوامردی
قاب



فرزاد رحمانی
چارگون



محمد مظاہری
توسن تکنو



محمد عزیز اللهی
همکاران سیستم

راهبر



سخنرانی ۳



سعید روشانی

انقلاب زبان در سازمان ها: از پردازش زبان طبیعی (NLP) تا مزیت رقابتی

۲:۳۵ - ۲:۱۵

پنل مدیران ارشد منابع انسانی

راهبر



عطیه سادات میرفخار



شهرزاد فتحی راد
چارکوون



اشکان بنکدار
فتاپ



حسین مودزی
توسون تکنو



احمد حسنی کاخکی
همکاران سیستم

تحلیلگری منابع انسانی در عمل: چالش ها و فرصت های پیاده سازی
از دیدگاه مدیران ارشد HR Analytics

۳:۳۵ - ۲:۳۵

رستافن

فاطمه یاسمی | علیرضا یزدی

ارزیابی از مدیران: از تحلیل داده محور تا اقدامات ملموس



۴:۰۵ - ۳:۳۵

سخنرانی ۴

بهاره گوهربن

همگام با تغییر ذهنیت در عصر AI



۴:۱۵ - ۴:۰۵

ایرانسل

مهشاد ابطحی | رضا سهرابی

رمزگشایی برنده کارفرمایی: ترجمه ادراک به زبان داده



۵:۱۵ - ۴:۴۵

کارگاه ۲

محمدحسن بهمن پور

گام به گام تا پیاده سازی HR Analytics در تیم های مجازی



۵:۴۵ - ۵:۱۵

اسنپ فود

صادق اشرفی

معماری تجربه کارکنان اسنپ فود با تکیه بر داده



۶:۱۵ - ۵:۴۵

اختتامیه و عکس یادگاری

چرا رویداد تحلیل‌گری منابع انسانی؟

1. کسب بینش‌های عملی برای بهینه‌سازی استراتژی HR Analytics

- اعتقاد کارکنان را افزایش دهید و برنده خود را در مهم‌ترین رویداد HR Analytics ایران متمایز کنید.
- شاخص‌های سنجش عملکرد کارکنان در محیط کار هیبریدی ایجاد کنید.
- از آخرين ایده‌ها برای تعریف استانداردهای داده و محاسبه ROI در سازمان بهره ببرید.

2. مقایسه و یادگیری از رهبران و مدیران برجسته HR Analytics

- تجربه‌ها و راهکارهای فناوری را بررسی و با بهترین شیوه‌ها آشنا شوید.
- نوآوری و همکاری با همتایان همفکر برای ارتقای و پیاده‌سازی HR Analytics.
- از تجربه واقعی رهبران و مدیران HR Analytics در صنایع مختلف بهره‌مند شوید.

3. گسترش شبکه ارتباطی

- با افراد برجسته از برندهای مطرح ایرانی ملاقات کنید.
- با استفاده از اپ رویداد، جلسات حضوری و شبکه‌سازی برنامه‌ریزی کنید و روابط پایدار بسازید.
- در صورت عدم حضور حضوری، از پلتفرم آنلاین رویداد برای ارتباط مجازی استفاده کنید.



اولین رویداد تحلیل‌گری منابع انسانی (مهرماه ۱۴۰۳)



هزینه شرکت در رویداد (به ازای هر بلیط)

٥,٠٠٠,٠٠٠ تومان

ثبتنام انفرادی:

٤,٠٠٠,٠٠٠ تومان

ثبتنام گروهی:



ثبتنام دانشجویی:

کد تخفیف ۱۰٪ مختص به دانشجویان در نظر گرفته شده است. پس از ارسال مدارک لازم برای پشتیبانی و صحت سنجی مدارک دانشجویی، کد تخفیف برای شما ارسال می‌شود.



ثبتنام گروهی:

ثبت نام ۳ و ۳ نفر به بالا، شامل تخفیف ۲۰٪ می‌شود. مزیت دیگر ثبت نام گروهی تخصیص یک پارکینگ به ازای هر گروه است.

- لازم به ذکر است طبق قوانین مالیاتی کشور به مبلغ نهایی، ۱۰٪ ارزش افزوده، اضافه می‌شود.
- شرکت ورساز در نظر دارد ۵٪ از مبلغ بلیط شرکت کننده‌های رویداد را به خیریه اختصاص دهد. با خرید بلیط، شما نیز در این اقدام خیرخواهانه شریک خواهید بود و به تغییر زندگی افرادی که نیازمند حمایت هستند، کمک خواهید کرد.

www.veventexpo.ir

لینک ثبت نام:





برگزارکننده: دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مجری: شرکت ورساز تدبیر



۰۲۱-۸۲۸۰۱۲۹۷

۰۹۳۹۹۵۹۱۳۷۰

۰۹۳۶۶۵۷۸۹۱۴



www.varsaz.ir



info@varsaz.ir