**از طریق اطلاعات آماری بدست آمده از داده ها، اطلاعات زیر بدست می آید:**

1.میانگین سنی مشتریان، 44 سال است. کم سن ترین مشتری، 18 ساله و مسن ترین مشتری، 70 ساله است. سن 25 درصد از مشتریان، کمتر از 31 سال، سن 50 درصد از مشتریان، کمتر از 44 سال و سن 75 درصد از مشتریان، کمتر از 57 سال است.

2. میانگین مبلغ پرداخت شده برای خرید محصول توسط مشتری، نزدیک 60 است. کمترین مبلغ پرداخت شده برای خرید یک محصول، 20 و بیشترین مبلغ پرداخت شده برای خرید یک محصول، برابر با 100 است. 25 درصد از مشتریان، خریدی کمتر از 39، 50 درصد از مشتریان، خریدی کمتر از 60 و 75 درصد از مشتریان، خریدی کمتر از 81 را انجام داده اند.

3. میانگین امتیاز داده شده توسط مشتریان به عنوان میزان رضایت مندی آن ها از خرید خود برابر با 3.74 است. کمترین امتیاز داده شده برابر با 2.5 و بیشترین امتیاز داده شده برابر با 5 است. 25 درصد از مشتریان، امتیازی کمتر از 3.1، 50 درصد از مشتریان، امتیازی کمتر از 3.7 و 75 درصد از مشتریان، امتیازی کمتر از 4.4 به عنوان میزان رضایت مندی از خرید خود داده اند.

4. به طور میانگین، مشتریان قبل از خرید جاری خود، 25 تراکنش در فروشگاه انجام داده اند. کمترین میزان تراکنش قبل از خرید برابر با 1 و بیشترین میزان تراکنش قبل از خرید، برابر با 50 تراکنش بوده است. 25 درصد از مشتریان قبل از خرید جاری خود، کمتر از 13 تراکنش، 50 درصد از مشتریان قبل از خرید جاری خود، کمتر از 25 تراکنش و 75 درصد از مشتریان، قبل از خرید جاری خود، کمتر از 38 تراکنش در فروشگاه انجام داده اند.

5. به طور میانگین، بیشترین مبلغ پرداخت شده برای یک محصول، مربوط به محصولات تیشرت و لباس بوده است.

6. به طور میانگین، کمترین مبلغ پرداخت شده برای یک محصول، مربوط به محصول ژاکت است.

7. به طور میانگین، مشتریانی که محصول جواهرات را خریداری کرده اند، بیشترین میزان تراکنش را قبل از خرید خود داشته اند.

8. به طور میانگین، مشتریانی که محصول شلوار جین را خریداری کرده اند، کمترین میزان تراکنش را قبل از خرید خود داشته اند.

9. به طور میانگین، بیشترین میزان قیمت محصولات، مربوط به محصولاتی بوده است که در دسته پوشاک و پاپوش قرار داشته اند.

10. به طور میانگین، کمترین میزان قیمت محصولات، مربوط به محصولاتی بوده است که در دسته لباس بیرونی قرار داشته اند.

11. کمترین میانگین سنی مشتریان، متعلق به ایالت آیووا و بیشترین میانگین سنی مشتریان، متعلق به ایالت های ایندیانیا و لوییزیانا است.

12. به طور میانگین، مشتریان متعلق به ایالت آلاسکا بیشترین هزینه را برای خریدهای خود پرداخت کرده اند و مشتریان متعلق به ایالت کانزاس، کمترین هزینه را برای خریدهای خود پرداخت کرده اند.

13. به طور میانگین، مشتریان متعلق به ایالت تگزاس، بیشترین میزان رضایتمندی و مشتریان متعلق به ایالت ویرجینیای غربی، کمترین میزان رضایتمندی را از خریدهای خود داشته اند.

14. به طور میانگین، مشتریان ایالت هاوایی، قبل از خرید جاری خود، بیشترین میزان تراکنش ها و مشتریان ایالت های مین و اوکلاهوما، قبل از خرید جاری خود، کمترین میزان تراکنش ها را داشته اند.

15. به طور میانگین، محصولاتی با سایز L، کمترین میزان قیمت را دارند و محصولاتی با سایز L، بیشترین میزان قیمت را دارند.

16. به طور میانگین، محصولاتی که به رنگ سبز هستند، بیشترین قیمت را دارند و محصولاتی که به رنگ فیروزه ای هستند، کمترین قیمت را دارند.

17. به طور میانگین، مشتریان در فصل پاییز، هزینه بیشتری برای خرید خود پرداخت کرده اند و در فصل تابستان، برای خریدهای خود کمترین هزینه را پرداخته اند.

18. به طور میانگین، مشتریانی که نوع حمل و نقل کالای آن ها، Next day air و Standard است هزینه کمتری برای محصول خریداری شده پرداخت کرده اند و مشتریانی که نوع حمل و نقل کالای آن ها، 2-Day shipping است، بیشترین هزینه را بابت محصول خریداری کرده پرداخت کرده اند.

19. به طور میانگین، مشتریانی از روش پرداخت Venmo استفاده کرده اند که کمترین مبلغ خرید را پرداخته اند و مشتریانی که از روش پرداخت Debit Card استفاده کرده اند، بیشترین مبلغ خرید را از فروشگاه خریداری کرده اند.

20. به طور میانگین، مشتریانی که هر سال یکبار از فروشگاه خرید می کنند، کمترین مبلغ را از فروشگاه خریداری می کنند و مشتریانی که هر فصل یک بار از فروشگاه خرید می کنند، بیشترین مقدار مبلغ خرید را از فروشگاه دارند.

21. بیشترین محصولی که خانم ها خریداری کرده اند، بلوز است و کمترین محصولی که آن ها خریداری کرده اند، از محصول شلوار جین بوده است. بیشترین محصولی که مردان خریداری کرده اند، شلوار بوده است و کمترین محصولی که آقایان خریداری کرده اند، پوتین، کیف دستی و شلوار جین بوده است.

22. اختلاف زیادی بین مقدار خرید جواهرات توسط خانم ها و آقایان وجود دارد. خانم ها به طور میانگین، تقریبا 9 دلار بیشتر از آقایان محصول جواهرات را خریداری کرده اند.

23. به طور میانگین، خانم ها بیشترین رضایت را از محصول کیف دستی داشته اند و کمترین رضایت را از محصول پیراهن داشته اند. آقایان بیشترین رضایت را از محصول دستکش داشته اند و کمترین رضایت را از محصول هودی داشته اند.

24. به طور میانگین، هم آقایان و هم خانم ها، بیشترین کالای خریداری شده را از گروه پوشاک و کمترین کالای خریداری شده را از گروه لباس بیرونی داشته اند.

25. به طور میانگین، برای آقایان، بیشترین هزینه پرداختی برای یک محصول، برای گروه محصولات پاپوش و کمترین هزینه پرداختی، برای گروه محصولات لباس بیرونی بوده است. برای خانم ها، بیشترین هزینه پرداختی برای یک محصول، برای گروه محصولات لوازم جانبی و کمترین هزینه پرداختی، برای گروه محصولات لباس بیرونی بوده است.

26. کمترین میانگین سنی خریداران خانم از فروشگاه، مربوط به ایالت مین بوده است و بیشترین میانگین سنی خریداران خانم، متعلق به ایالت های لوییزیانا و میسوری بوده است. کمترین میانگین سنی خریداران مرد از فروشگاه، متعلق به ایالت هاوایی و بیشترین میانگین سنی خریداران مرد از فروشگاه، متعلق به ایالت ایندیانیا بوده است.

27. به طور میانگین، خانم های ایالت کانزاس کمترین مبلغ خرید را از فروشگاه داشته اند و خانم های ایالت آلاسکا بیشترین مبلغ خرید را از فروشگاه داشته اند. مردهای ایالت کانکتیکات کمترین مبلغ خرید را از فروشگاه داشته اند و مردهای ایالت های پنسیلوانیا و ویرجینیای غربی بیشترین مبلغ خرید را از فروشگاه داشته اند.

28. به طور میانگین، خانم های ایالت اوکلاهوما کمترین میزان رضایتمندی را داشته اند و خانم های ایالت های میسیسیپی و تگزاس، بیشترین میزان رضایتمندی را داشته اند. مردان ایالت های فلوریدا، ایلینویز، جورجیا و نیوهمشایر کمترین میزان رضایتمندی و مردان ایالت های مین و ویسکانسین بیشترین میزان رضایتمندی را داشته اند.

29. کمترین تعداد خریداران خانم از فروشگاه، متعلق به ایالت هاوایی بوده است و بیشترین تعداد خریداران خانم از فروشگاه، متعلق به ایالت مونتانا بوده است. کمترین تعداد خریداران مرد از فروشگاه، متعلق به ایالت کانزاس و بیشترین تعداد خریداران مرد از فروشگاه، متعلق به ایالت کالیفرنیا بوده است.

30. کمترین میزان خرید خانم ها، از محصولاتی با رنگ های فیروزه ای و بژ بوده است و بیشترین میزان خرید خانم ها، از محصولاتی با رنگ زرد بوده است. کمترین میزان خرید آقایان، از محصولاتی با رنگ های قهوه ای، سرخابی و صورتی بوده است و بیشترین میزان خرید آقایان، از محصولاتی با رنگ سبز دودی بوده است.

31. به طور میانگین، خانم ها کمترین هزینه را بابت محصولاتی با رنگ نیلی پرداخته اند و بیشترین هزینه را بابت محصولاتی با رنگ ذغالی پرداخته اند. مردها کمترین هزینه را بابت محصولاتی با رنگ های سرخابی و فیروزه ای پرداخته اند و بیشترین هزینه را بابت رنگ سبز پرداخته اند.

32. به طور میانگین، خانم ها کمترین میزان رضایتمندی را از محصولاتی داشته اند که رنگ آن ها بژ بوده است و بیشترین رضایتمندی را از محصولاتی داشته اند که رنگ آن ها خاکستری و خرمایی بوده است. آقایان کمترین رضایتمندی را از محصولاتی داشته اند که رنگ آن ها بژ، آبی و سبز بوده است و بیشترین رضایتمندی را از محصولاتی داشته اند که رنگ آن ها مشکی، خاکستری، نارنجی و زرد بوده است.

33. به طور میانگین، خانم ها و آقایان در فصل پاییز مبلغ بیشتری از فروشگاه خرید کرده اند. خانم ها در فصل بهار و آقایان در فصل تابستان کمترین خرید را از فروشگاه داشته اند.

34. هیچ یک از مشتری های خانم از فروشگاه اشتراک تهیه نکرده اند و نزدیک 40 درصد از مشتری های مرد، اشتراک فروشگاه را دارند.

35. هیچ یک از مشتری های خانم در خرید خود از کد تخفیف استفاده نکرده اند و تقریبا 63 درصد از مشتری های مرد در خریدهای خود از کد تحفیف استفاده کرده اند.

36. الگوی خرید هر دو هفته یکبار، کمتر در مشتری های خانم مشاهده شده است و الگوی خرید هر هفته یکبار خرید از فروشگاه نیز کمتر در مشتری های مرد مشاهده شده است.

37. به طور میانگین، خانم هایی که هر سه ماه یکبار از فروشگاه خرید می کنند، مبلغ بیشتری از فروشگاه خرید می کنند و خانم هایی که هر هفته از فروشگاه خرید می کنند، کمترین مبلغ را از فروشگاه خرید می کنند. آقایانی که هر هفته از فروشگاه خرید می کنند، مبلغ بیشتری از فروشگاه خرید می کنند.

38. در گروه لوازم جانبی، بیشترین خرید از کالای جواهرات بوده است و از کالاهای کیف دستی و کلاه، کمترین خرید انجام گرفته است. در گروه پوشاک، بیشترین خرید از کالاهای بلوز و شلوار بوده است و از کالای شلوار جین، کمترین خرید انجام گرفته است. در گروه پاپوش، بیشترین خرید از کالای صندل بوده است و کمترین خرید از کالای پوتین بوده است.

39. در فصل پاییز، از محصول دامن کمترین خرید صورت گرفته است و از محصولات لباس، شورت و کفش کتانی بیشترین خرید صورت گرفته است. در فصل بهار، از محصولات کت و جواهرات کمترین خرید صورت گرفته است و از محصول تیشرت بیشترین خرید صورت گرفته است. در فصل تابستان، کمترین خرید از محصول پیراهن صورت گرفته است و بیشترین خرید از روسری صورت گرفته است. در فصل زمستان، کمترین خرید از محصول کت و بیشترین خرید از محصول کوله پشتی صورت گرفته است.

40. در فصل پاییز، کمترین هزینه بابت خرید دامن پرداخت شده است و بیشترین هزینه بابت خرید لباس، شورت و کفش کتانی پرداخت شده است. در فصل بهار، کمترین هزینه بابت خرید کت و جواهرات پرداخت شده است و بیشترین هزینه بابت خرید تیشرت پرداخت شده است. در فصل تابستان، کمترین هزینه بابت خرید پیراهن پرداخت شده است و بیشترین هزینه بابت خرید روسری پرداخت شده است. در فصل زمستان، کمترین هزینه بابت خرید کت و بیشترین هزینه بابت خرید پوتین پرداخت شده است.

41. کمترین خرید از یک محصول بدون استفاده از کد تخفیف، محصول شلوار جین بوده است و بیشترین خرید از یک محصول بدون کد تخفیف، محصول بلوز بوده است. کمترین خرید از یک محصول با کد تخفیف، محصول جوراب بوده است و بیشترین خرید از یک محصول با کد تخفیف، محصول شلوار بوده است.

42. در گروه لوازم جانبی، از کالاهایی با رنگ آبی بیشترین خرید و از کالاهایی با رنگ صورتی کمترین خرید صورت گرفته است. در گروه پوشاک، از کالاهایی با رنگ سبز دودی بیشترین خرید و از کالاهایی با رنگ آبی کمترین خرید صورت گرفته است. در گروه پاپوش، از کالاهایی با رنگ زیتونی بیشترین خرید و از کالاهایی با رنگ ذغالی کمترین خرید صورت گرفته است. در گروه لباس بیرونی، از کالاهایی با رنگ آبی بیشترین خرید و از کالاهایی با رنگ های خرمایی، نارنجی و هلویی کمترین خرید صورت گرفته است.

43. در گروه لوازم جانبی، کالاهایی با رنگ مشکی بیشترین رضایتمندی را داشته اند و کالاهایی با رنگ نیلی، کمترین رضایتمندی را داشته اند. در گروه پوشاک، کالاهایی با رنگ های مشکی، سرخابی، نارنجی و زرد بیشترین رضایتمندی را داشته اند و کالاهایی با رنگ آبی کمترین رضایتمندی را داشته اند. در گروه پاپوش، کالاهایی با رنگ قرمز کمترین رضایتمندی را داشته اند و کالایی با رنگ خاکستری، بیشترین رضایتمندی را داشته اند. در گروه لباس بیرونی، کلاهایی با رنگ ذغالی بیشترین رضایتمندی را داشته اند و کالاهایی با رنگ بژ، کمترین میزان رضایتمندی را داشته اند.

44. در گروه لوازم جانبی، بیشترین میزان خرید به صورت هر فصل است و کمترین میزان خرید به صورت هر دو هفته یکبار است. در گروه پوشاک، بیشترین میزان خرید به صورت هر سه ماه یکبار است و کمترین میزان خرید به صورت هر دو هفته یکبار است. در گروه پاپوش، بیشترین میزان خرید به صورت هر دو هفته یکبار است و کمترین میزان خرید به صورت هر ماه است. در گروه لباس بیرونی، بیشترین میزان خرید به صورت هر دو هفته یکبار است و کمترین میزان خرید به صورت هر هفته است.

45. مشتریانی که هر هفته از گروه لوازم جانبی خرید می کنند، بیشترین مبلغ را از این گروه خرید می کنند و مشتریانی که هر دو هفته یکبار و یا هر ماه از گروه لوازم جانبی خرید می کنند، کمترین مبلغ را از این گروه خریداری می کنند. مشتریانی که هر هفته از گروه پوشاک خرید می کنند، کمترین مبلغ را از این گروه خریداری می کنند. مشتریانی که هر هفته از گروه لباس بیرونی خرید می کنند، کمترین مبلغ را از این گروه خرید می کنند و مشتریانی که هر هفته دو بار از این گروه خرید می کنند، بیشترین مبلغ را از این گروه خریداری می کنند.

46. در فصل پاییز، از محصولاتی که رنگ سفید داشته اند، کمترین خرید انجام شده است و از محصولاتی که رنگ زرد داشته اند، بیشترین خرید انجام شده است. در فصل بهار، از محصولاتی که رنگ قرمز داشته اند، کمترین خرید و از محصولاتی که رنگ زیتونی داشته اند، بیشترین خرید انجام شده است. در فصل تابستان، از محصولاتی که رنگ آن ها هلویی بوده است، کمترین خرید و از محصولاتی که رنگ آن ها سبز دودی بوده است، بیشترین خرید انجام شده است. در فصل زمستان، از محصولاتی که رنگ آن ها خاکستری بوده است، کمترین خرید و از محصولاتی که رنگ آن ها سبز بوده است بیشترین خرید انجام گرفته است.

47. مشتریانی که هر سال از فروشگاه خرید می کنند، اغلب در فصل پاییز خرید خود را انجام می دهند و کمتر در فصل زمستان خرید می کنند. مشتریانی که در هر هفته دو بار از فروشگاه خرید می کنند، اغلب در بهار خریدهای خود را انجام می دهند و کمتر علاقه دارند که در فصل پاییز خرید کنند.

48. در فصل پاییز اغلب مشتریان، مشتریان سالانه هستند. در فصل بهار اغلب مشتریان در هفته دو بار از فروشگاه خرید می کنند. در فصل تابستان، اغلب مشتریانی که هر سه ماه یکبار از فروشگاه خرید می کنند، خرید خود را انجام می دهند. در فصل زمستان، اغلب مشتریانی وجود دارند که هر هفته از فروشگاه خرید می کنند.

49. مشتریانی که به صورت سالانه ار فروشگاه خرید می کنند، بیشترین مبلغ را برای گروه لوازم جانبی و کمترین مبلغ را برای گروه لباس بیرونی پرداخت می کنند. مشتریانی که هر هفته دو بار از فروشگاه خرید می کنند، بیشترین مبلغ را برای گروه لباس بیرونی و کمترین مبلغ را برای گروه پوشاک پرداخت می کنند. مشتریانی که هر سه ماه از فروشگاه خرید می کنند، بیشترین مبلغ را برای گروه های پوشاک و پاپوش و کمترین مبلغ را برای گروه لباس بیرونی پرداخت می کنند. مشتریانی که هر ماه از فروشگاه خرید می کنند، بیشترین مبلغ را برای گروه پوشاک و کمترین مبلغ را برای گروه لباس بیرونی پرداخت می کنند. مشتریانی که هر فصل از فروشگاه خرید می کنند، بیشترین مبلغ را برای گروه های پوشاک و لباس بیرونی پرداخت می کنند و کمترین مبلغ را برای گروه لباس بیرونی پرداخت می کنند. مشتریانی که هر هفته از فروشگاه خرید می کنند، بیشترین مبلغ را برای گروه لوازم جانبی و کمترین مبلغ را برای گروه لباس بیرونی پرداخت می کنند.

50. مشتریان مرد فروشگاه تقریبا بیشتر از دو برابر مشتریان خانم هستند.

51. بیشترین کالاهای خریداری شده از فروشگاه، کالاهای بلوز، پیراهن، شلوار و جواهرات می باشند و کمترین کالای خریداری شده از فروشگاه، کالای شلوار جین است.

52. از گروه پوشاک، بیشترین کالا و از گروه لباس بیرونی، کمترین کالا خریداری شده است.

52. ایالت های مونتانا، کالیفرنیا، ایلینویز و آیداهو بیشترین میزان خریدار از فروشگاه را داشته اند و ایالت های رود آیلند، هاوایی و کانزاس کمترین خریدار از فروشگاه را داشته اند.

53. بیشترین سایز خریداری شده، سایز M و کمترین سایز خریداری شده، سایز XL بوده است.

54. کالاهایی با رنگ های نقره ای، زیتونی و زرد بیشتر خریداری شده اند و کالاهایی با رنگ های طلایی و قهوه ای کمتر خریداری شده اند.

55. در فصل بهار، فروشگاه بیشترین فروش را داشته است و در فصل تابستان، فروشگاه کمترین خرید را داشته است.

56. بیشتر از 2.5 برابر از مشتریان، اشتراک فروشگاه را ندارند.

57. بیشتر مشتریان برای خریدهای خود از کد تخفیف استفاده نکرده اند.

58. مشتریان فروشگاه خریدهای خود را اغلب به وسیله PayPal، CreditCard و پول نقد پرداخت کرده اند و کمتر از روش Bank Transfer استفاده کرده اند.

59. مشتریان فروشگاه، اغلب به صورت سالانه یا هر سه ماه یکبار از فروشگاه خرید می کنند.

60. میانگین سنی مشتریانی که از کالاهای کیف دستی، کفش و جواهرات خریداری می کنند، بالاتر از میانگین سنی دیگر مشتریانی است که کالاهای دیگری را خرید می کنند. میانگین سنی مشتریانی که کالای پیراهن را خریداری می کنند، پایین تر است دیگر مشتریانی است که کالاهای دیگر را خریداری می کنند.

61. ایالت مونتانا، تعداد بیشتری از مشتریانی که سن آن ها بالا است و مبلغ زیادی خرید کرده اند، دارد و ایالت کانزاس، اعداد کمتری از مشتریانی که سن آن ها بالا است و مبلغ زیادی خرید کرده اند، دارد.

62. ایالت مریلند، بیشترین تعداد از مشتریانی که سن آن ها بالا است و مبلغ کمی خرید کرده اند، دارد و ایالت های آریزونا و تگزاس کمترین تعداد از مشتریانی که سن آن ها بالا است و مبلغ کمی خرید کرده اند، دارند.

63. ایالت های داکوتای شمالی و پنسیلوانیا، بیشترین تعداد از مشتریانی که سن آن ها کم است و مبلغ زیادی خرید می کنند، دارند و ایالت لوییزیانا کمترین تعداد از مشتریانی که سن آن ها کم است و مبلغ زیادی خرید می کنند، دارد.

64. ایالت نبراسکا، بیشترین تعداد از مشتریانی که سن آن ها کم است و مبلغ کمی خرید می کنند، دارد و ایالت رود آیلند، کمترین تعداد از مشتریانی که سن آن ها کم است و مبلغ کمی خرید می کنند، دارد.

65. در ایالت مونتانا، تعداد مشتریانی که مبلغ زیادی از فروشگاه خرید کرده اند و رضایتمندی زیادی هم داشته اند، بیشتر از سایر ایالت ها است. در ایالت هاوایی، تعداد مشتریانی که مبلغ زیادی از فروشگاه خرید کرده اند و زضایتمندی زیادی هم داشته اند، کمتر از سایر ایالت ها است.

66. در ایالت ایلینویز، تعداد مشتریانی که مبلغ زیادی از فروشگاه خرید کرده اند و رضایتمندی کمی داشته اند، بیشتر از سایر ایالت ها است. در ایالت مریلند، تعداد مشتریانی که مبلغ زیادی از فروشگاه خرید کرده اند و رضایتمندی کمی داشته اند، کمتر از سایر ایالت ها است.

67. در ایالت مین، تعداد مشتریانی که مبلغ کمی از فروشگاه خرید کرده اند و رضایتمندی زیادی داشته اند، بیشتر از سایر ایالت ها است. در ایالت آریزونا، تعداد مشتریانی که مبلغ کمی از فروشگاه خرید کرده اند و رضایتمندی زیادی داشته اند، کمتر از سایر ایالت ها است.

68. در ایالت مریلند، تعداد مشتریانی که مبلغ کمی از فروشگاه خرید کرده اند و رضایتمندی کمی هم داشته اند، بیشتر از سایر ایالت ها است. در ایالت آلاسکا، تعداد مشتریانی که مبلغ کمی از فروشگاه خرید کرده اند و رضایتمندی کمی نیز داشته اند، کمتر از سایر ایالت ها است.