

## زمان هر فعالیت (برحسب ساعت)

## 1) نوع داده کاوی

- |     |                        |
|-----|------------------------|
| ۱   | 1.1 دسته بندی          |
| ۱   | 1.2 خوشه بندی          |
| ۱.۵ | 1.3 تشخیص الگو و روابط |

## 2) منابع داده کاوی

- |   |                      |
|---|----------------------|
| ۱ | 2.1 دیتابیس ها       |
| ۲ | 2.2 فایل ها          |
| ۱ | 2.3 سیستم های آنلاین |

## 3) تکنیک های استفاده شده

- |   |                |
|---|----------------|
| ۲ | 3.1 درخت تصمیم |
| ۳ | 3.2 شبکه عصبی  |

## 4) ارزیابی داده کاوی

- |   |            |
|---|------------|
| ۱ | 4.1 دقت    |
| ۱ | 4.2 صحت    |
| ۱ | 4.3 بازدهی |
| ۱ | 4.4 سرعت   |

## 5) استفاده های داده کاوی

- |   |               |
|---|---------------|
| ۲ | 5.1 بازاریابی |
|---|---------------|

۳

5.2 تحلیل رفتار مشتریان

۲

5.3 تشخیص تقلب