

中组部中宣部中央创先争优活动领导小组要求:

在广大党员、干部中广泛开展向文建明学习活动

新华社北京12月21日电 近日,中央组织 部、中央宣传部、中央创先争优活动领导小组联 合发出《关于开展向文建明同志学习活动的通 知》,要求各地各部门在广大党员、干部中广泛 开展向文建明同志学习活动,用文建明同志的 感人事迹、光辉形象和崇高精神引领党员、干部 做时代先锋,为党旗添彩。

《通知》指出,文建明同志是四川省南充市营 山县城南镇党委书记,1981年参加工作,先后在8

链

TI

和

年被确诊为肝癌,先后做了19次手术,但他仍一 如既往地忘我工作,奋斗在基层工作第一线,赢 得了广大党员群众的衷心拥护,被大家亲切地称 为"营山的焦裕禄"。文建明同志是创先争优活 动中涌现出的先进典型,是新时期共产党员的优 秀代表,是新时期乡镇党委书记的学习楷模。

《通知》要求,向文建明同志学习,要学习他 对党忠诚、忠于职守的政治品格,始终满怀对党 业中;要学习他扎根基层、干事创业的拼搏精 神,立足基层、立足本职,积极投身科学发展和 加快转变经济发展方式的宏大实践;要学习他 真情为民、敢于碰硬的优良作风,始终把群众利 益看得比天还大,做人民群众的贴心人;要学习 他自强不息、廉洁奉公的高尚情操,坚持对事业 的执著追求,正确对待名利得失,努力创造无愧 于党、无愧于人民、无愧于时代的一流业绩。

《通知》强调,各地各部门要把开展向文建 明同志学习活动,与学习贯彻党的十七届五中 全会精神结合起来,与加强领导班子和干部队 伍建设结合起来,与加强乡镇党委书记队伍建 设结合起来,与市县乡党委换届工作结合起来, 与创先争优活动结合起来,迅速在广大党员、干 部中掀起学习文建明同志的热潮,教育引导广 大党员、干部进一步立足岗位创先进、争优秀、 作表率,为实现"十二五"目标作出新贡献。

■■本报记者 何兰生 江娜

"2010年中粮集团资产总额2000多亿元, '十一五'期间增长近300%,等于五年期间再 造了三个中粮。"12月21日,中粮集团有限公 司总裁于旭波在接受记者采访时说。他告诉 记者,"十二五"期间中粮集团将打造"全产业 链粮油食品企业"的战略新目标,通过"全产 业链"战略的实施,进一步发挥出国有骨干企 业应有的引领作用、控制力和带动力,为"三 农"问题的解决做出更大贡献。

于旭波说,"十一五"期间,中粮集团在粮 油食品领域竞争力和行业地位不断提升,在 经济发展和"三农"中的作用也日益凸显。在 发展壮大自身的同时,中粮集团更加注重自 己对国家、对社会的价值,认真履行企业社会

一要发挥行业带动和引领作用,促进地

方特别是中西部经济发展以及"三农"问题的 解决。目前,中粮集团先后在全国20多个省 份建立了140多家粮油食品加工企业,覆盖了 小麦、稻谷、玉米、油料、番茄、甜菜、葡萄、茶 叶等多个农产品加工领域。2010年,中粮集 团的农产品加工总量预计达2048万吨,其中 国产原料采购量达1450万吨,总采购金额超 过250亿元,涉及种植面积近3600万亩、约 630万农户,平均向每户农民的采购金额达 3968元。订单农业达350万亩,涉及农户155 万户,仅此一项就带动农民增收7.33亿元,平 均每户农民增收473元。上述农产品加工企 业共创造就业岗位4万多个。

二要积极配合国家宏观调控,保障粮油 有效供给和价格稳定。"十一五"期间,无论是 在历次粮油食品价格上涨期间,还是在历年 的春节、"两会"保供期间,中粮都充分发挥了 自己作为国有中央骨干企业的作用,利用自 己在终端粮油供应方面的能力和优势,克服 成本压力带来的影响,积极配合国家完成了 粮油市场宏观调控,保障了市场有效供给和

三要发挥进出口贸易和国内粮食市场化 流通主渠道作用,促进粮油供需总量平衡和

区域平衡。"十一五"期间,特别是与中谷粮油集团合并之后,中粮成为 国内粮食市场化流通主渠道,通过积极落实国家"北粮南运"、"稻谷人 关"等政策和参与国家托市收购政策的执行,有效地促进了粮油供需的

四要带动粮油食品行业质量安全体系建设,确保食品质量安全。 从60年前按照国外严格的食品安全和质量标准组织出口食品生产开 始,中粮集团逐步积累了丰富的食品品质和安全管理经验,并组织和带 动行业内一批国内农产品加工和食品制造企业提升了食品安全和质量 -五"期间,中粮集团进一步构建完善了各类产品全过程控制 体系,控制从"田间到餐桌"各个环节可能出现的食品安全风险,确保食 品安全,杜绝了任何重大食品安全问题的发生。

于旭波说:从田间到餐桌,从原料到产品,从农民到市场,2010年 中粮集团提出"十二五"期间打造"全产业链粮油食品企业"的战略新目 标。"届时,中粮集团在粮油食品领域竞争力和行业地位将进一步提升, 保障国家粮食安全和配合国家宏观调控等方面的能力将进一步增强。"

按照规划,到"十二五"末,中粮集团市场化粮食流通量将达2800万 吨/年,占国内粮食跨省流通总量15-20%,综合市场份额第一,确立和巩 固国内粮食流通的市场化主渠道地位;农产品综合加工能力将超过6000 万吨/年(含蒙牛),综合实力居于国内领先地位,个别品种国际领先;食 品饮料总销量将超过3000万吨/年,综合市场份额居于国内领先地位。 形成遍布全国的米/面/油/糖/肉产品及相关制品的销售网络,销售网点 数量超过100万个,覆盖全国90%以上的乡镇市场,源源不断地为全国消 费者提供安全、营养、健康、美味的食品,引领新的生活方式。



发挥保险机制作用 放大惠农政策效应

访中国人保集团公司董事长吴焰

■■本报记者 何兰生 江娜

近年来,中国人保集团深入贯彻落 实国家强农惠农政策和中央财政农业保 险保费补贴政策,从履行国有企业政治 责任和社会责任的高度,投入大量资源, 采取一系列关键举措,全力推进农业保 险快速发展。"十一五"期间,开办的农业 保险品种44个,业务范围基本覆盖了所 有省区市,农业保险市场覆盖份额始终 保持在50%以上。农业保障服务的能力 和质量发生了巨变,农保费从2006年的 2亿元发展到2009年的70亿元,5年来农 业保险赔款支出131亿元,政策性农房赔 款支出5.81亿元。12月21日,记者采访 了中国人保集团董事长吴焰。

"发展农业保险,对提高农民再发 展的能力,对缩小城乡居民收入差距、 促进二元结构的化解,以及扩大农村内 需、促进经济转型都有积极意义。我们 每年在中央1号文件出台后,召开全系 统的会议,结合金融服务的定位,深入 贯彻落实中央1号文件精神,加强农村 金融服务。"吴焰说:"中国人保集团从 履行国有企业政治责任和社会责任的 高度,始终把发展农村保险,放在全局 工作中的突出位置,作为中国人保新的 发展战略的重要组成部分。"

他介绍说,中国人保集团将推进业 务平稳发展,稳步提升保险覆盖面作为 农业保险工作的第一要务。积极参与 中央财政保费补贴试点,协助地方政府

制定农业保险方案,在17省(区)牵头承 担中央财政玉米、水稻、小麦等种植业 险保费补贴试点等。大力推进森林保 险试点,在全国森林风险划区和费率区 划的基础上,设计开发了森林火灾保 险、森林综合保险和涉林保险等产品 积极发展特色农业保险业务,积极配合 国家农业产业扶持政策,为对当地经济 发展和农民增收具有重要意义的特色 农业及农业产业链提供全方位、多层次 的保险保障。创新业务发展模式,进一 务农村经济社会发展大局的能力。

险服务能力。结合新保险法实施,对农 业保险产品进行全面升级改造,目前全 国性农业保险产品达到34个,区域性农 业保险产品近300个。投入专项资金建 设农网,目前自有农村营销服务网点超 过1.4万个,积极开展与邮政、农信社等 基层涉农服务机构的合作,初步建立了 遍布乡村的农村保险服务网络。开展 创建农村保险示范县活动,用两年时间 在全国范围创建100个农村保险示范 县。建立外部专家协作网,启动总、省 和地市三级专家协作网建设等。

全力做好灾害理赔,充分发挥农险 功能作用。近年来,我国农业自然灾害 发生频繁,及时启动农业保险重大灾害 理赔应急预案,将农业保险灾害理赔作 为首要任务,做到应赔尽赔,决不拖 赔。在2008年初南方雨雪冰冻灾害中, 农险付赔款金额7920万元,是历年来农 险一次性灾害赔款金额最高的。2010 年7月,台风"康森"造成橡胶树受损严 重,支付了赔款3016万元,得到了农民 和当地政府的普遍认可。

吴焰还对如何推进我国农业保险 持续稳定健康发展提出了以下建议:

推动加快专门的"农业保险法"立 法进程,作为前期准备,可尽快制定"农 业保险管理条例",将农业保险活动纳 入法制化轨道,构建强化农业基础的长

配套,减轻基层财政保费负担压力,提 高其开展农业保险的积极性,扩大农业

点上建议按季结算划拨方式,并且全年 补贴资金于第四季度初全部下拨。

推动明确中央财政补贴险种的财 务管理政策,允许保险公司委托县级以 下基层政府以及畜牧、兽医、农林等农 业部门协助办理农业保险相关业务,可 支付一定金额劳务费用。

提高重大灾害的抵御能力。

汽油价格22日起每升上涨约0.23元

决定自22日零时起将汽油、柴油价格每 吨分别提高310元、300元,相当于90号 汽油全国平均零售价每升上调0.23元,0 号柴油每升上调0.26元。

发展改革委价格司副司长刘振秋 说,10月26日上调国内成品油价格以 来,国际市场原油价格持续震荡上扬。 到目前为止,国际市场原油连续22个工 作日移动平均价格超过4%,按照现行 成品油价格形成机制,应适当上调国内 成品油价格。"综合考虑当前物价形势以 及成品油市场供求状况,国家适当推迟 了提价时间,控制了提价幅度。'

据发展改革委介绍,12月20日,美 国西德克萨斯原油和英国北海布伦特原 油期货价格分别涨至每桶88.81美元和 92.74美元,达到2008年10月初以来的 最高水平。这次成品油调价后,政府将 按照既定的补贴政策,继续对种粮农民、 渔业、林业、城市公交、农村道路客运给 予补贴,对出租车行业给予临时补贴。

财政部经济建设司有关负责人告诉 记者,考虑到近年来柴油提价对种粮成本 粮农民农资综合补贴水平,切实保护种粮 农民利益。"各地将综合考虑成品油、液化 气等价格调整和其他居民生活必需品价 格上涨等因素,继续做好城乡低保对象等 困难群体基本生活保障工作。"

发展改革委表示,为控制调价连锁 反应,这次成品油调价后,城市公交、农 村道路客运、铁路客货运价格和民航燃 油附加标准均不提高。从严控制公路客 运价格调整。

据发展改革委测算,这次成品油调 价直接影响当月居民价格总水平环比上 升约0.07个百分点。

发展改革委强调,这次成品油价格 调整有利于调动石油企业生产和进口的 积极性,保障国内市场供应,同时抑制不 合理消费,促进节能减排。 刘振秋说,去年,我国石油对外依

存度达到53%。今年1-10月,我国进 口原油1.98亿吨,同比增长20%,预计 全年对外依存度接近55%。充分发挥 价格杠杆的调节和引导作用,抑制石油 消费过快增长,促进经济发展方式转变 和资源节约是现实、必然的选择。

银

■■本报记者 何兰生 江娜

"去年,国家农业综合开发办公室贯彻落实回良玉副总理 提出的'资金安排要向高标准农田建设聚焦,项目布局要向粮 食主产区聚焦'的要求,以粮食主产区为重点,加快中低产田 改造,大规模开展高标准农田示范工程建设,努力提高高产粮 田比重,集中打造全国粮食核心产区。"12月21日,国家农业 综合开发办公室主任王建国在接受记者采访中表示。 据悉,"十一五"期间,中央财政累计投入农业综合开发

资金702.2亿元,改造中低产田1.3亿亩,新增和改善农田灌 溉面积1.2亿亩。通过农业综合开发项目的实施,新增粮食 生产能力153.1亿公斤,油料生产能力8.3亿公斤,糖料生产 能力25.9亿公斤,为实现粮食增产、农业增效、农民增收做

王建国告诉记者,围绕"两个聚焦"的要求,农业综合开发 办公室将新增粮食千亿斤规划的800个产粮大县,全部纳入农 业综合开发范围,从而使农业综合开发县的布局更加趋于合 理,直接加大了对粮食主产区的支持力度。在粮食主产区里, 着力加强中低产田改造、建设高标准农田。当年中央财政农业 综合开发资金的63.88%以上安排用于农业主产区,去年在全国 改造中低产田、建设高标准农田2411.72万亩。大幅度提高中 低产田改造亩投资标准,以确保改造后的大部分田地都能基本 建成高标准农田。去年中央新增农业综合开发资金绝大部分 用于支持高标准农田示范工程建设,在13个粮食主产省区新启 动了169个高标准农田示范工程建设,项目总数达到了290个, 项目建成后预计可新增粮食生产能力31.12亿公斤,为实现全 国粮食连续7年增产,保持国家粮食安全和维持物价稳定做出 了重要贡献。通过项目实施,项目区粮田亩均增产粮食近130 公斤,由此可带动农民亩均增收250元左右。

谈到"十二五"期间农业综合开发的整体思路,王建国告 诉记者,将突出把握九个更加注重:围绕提高农业综合生产能 项目和产业化项目的有机结合:围绕推进规模化经营和提高 农业组织化程度,更加注重支持农业专业合作社发展;围绕转 变农业发展方式,更加注重促进农业科技进步;围绕扩大投入 规模,更加注重创新财政资金引导机制;围绕推进农业现代化

和新农村建设,更加注重探索支农资金统筹使用机制;围绕巩固项目建设成果,更加注 重加强建后工程管护;围绕提高资金使用效益,更加注重加强资金和项目监管。

"明年我们将采取有效措施,大力推进高标准农田建设。"王建国介绍说:"农业综合 开发资金和项目进一步向粮食主产区和产粮大县集中,重点加大对13个粮食主产区和 800个产粮大县的投入力度。大力推进改造中低产田、建设高标准农田,抓紧组织编制 《全国农业综合开发标准农田建设规划》,注重把农业综合开发纳入农业农村经济及整个 国民经济发展的全局中去研究,统筹规划,突出重点,提高前瞻性和指导性,重点加强灌 排渠道和机耕路等农业基础设施建设,发展高效节水灌溉和旱作农业技术。促进农业科 技进步,用足用好农业科技投入,加强技术培训,提高农民科学种田水平,使项目区农业 优良品种覆盖率和先进适用技术普及率明显高于非项目区,要支持农技服务组织增强服 务能力,推进农科教结合,把项目区建设成为现代农业科技示范区,条件较好的要率先实 现农业现代化,并发挥示范带动作用。保护和改善生态环境,要加强农田林网建设,以西 北、内蒙古、河北坝上等生态脆弱地区为重点,加强小流域综合治理、草原(场)建设和土 地沙化治理等,为改造中的产田、建设高标准农田提供重要的生态屏障。"

力,更加注重支持高标准农田建设;围绕保障粮食安全和主要 步拓宽农业保险衍生功能作用,提升服 农产品有效供给,更加注重增加粮食主产区和产粮大县投入; 推动减轻基层财政补贴配套压力, 玉 围绕推进农业结构调整和促进农民增收,更加注重推进土地 特别是取消中西部地区市县财政补贴 大力推进保险三下乡,全面提升保

推动进一步优化财政补贴资金拨 付流程。在拨付流程上,建议中央财政 和省级财政补贴资金直接与保险经办 机构省级分公司结算与拨付;在拨付时

推动尽快建立农业巨灾风险分散 机制,建立由政府主导的,中央、地方财 政支持的农业巨灾风险转移分担机制,

努力为人民群众提供高质量的文化服务

的精神食粮提供给亿万人民,让人民群众 共享文化改革发展成果,是全面建设小康 社会新阶段赋予宣传思想文化工作的重要 使命,是宣传思想文化战线必须履行好的

刘云山强调,要始终把人民大众作为文 化服务主体,牢记文化发展的根在基层、在群 众,站在群众立场考虑问题,着眼群众需要改 进工作,把对群众的真挚情感转化为服务群 众的内在动力。要加快构建覆盖广泛的文化 服务网络,紧密结合"十二五"经济社会发展 规划和文化改革发展规划纲要的编制实施, 按照公益性、基本性、均等性、便利性的原则, 加强城乡基层文化设施建设,把更多的资源 向农村倾斜、向贫困地区倾斜、向边疆民族地 区倾斜,形成便捷高效的公共文化服务体 系。要以更多群众喜闻乐见的文化产品丰富 文化服务内容,加强文化产品创作生产引导, 鼓励文艺工作者贴近实际、贴近生活、贴近群

众,坚持思想性艺术性观赏性相统一,写百姓

故事、抒群众心声,多生产基层群众、广大农

(上接第一版)广泛开展文化服务,把美好 民喜欢看、用得上、买得起的文化产品。要开 辟更多有效的文化服务渠道,适应社会生活 的新变化和群众接受习惯的新特点,运用多 种资源、多种手段,通过政府资助、市场调节、 志愿服务等各种形式,促进公共文化服务方 式的多样化、社会化。要建设一支扎根基层、 热爱群众的文化服务队伍,创造有利条件、营 造良好环境,鼓励专业文艺工作者、志愿者、 高校毕业生投身基层文化服务,注重发挥基 层文化骨干、文化能人的积极作用,为基层文 化服务持续发展提供有力保障。 260个基层文化服务先进集体受到表

彰。天津市静海县图书馆、吉林省前郭尔 罗斯蒙古族自治县民族歌舞团、重庆市云 阳县文化广电新闻出版局、西藏自治区阿 里地区噶尔县昆莎乡、贵州省凤冈县文体 广电旅游局、湖南省吉首补点村等受表彰 单位代表作了大会发言。文化部、广电总 局、新闻出版总署主要负责同志,各省、自 治区、直辖市及新疆生产建设兵团党委宣 传部、文化厅(局)、广电局、出版局有关负 责同志和受表彰单位代表出席会议。

(上接第一版)已初步发展形成了以大通为主的鸡 腿红葱、甘蓝、西葫芦、设施精细菜生产基地,以湟 中为主的大白菜、娃娃菜生产基地,以互助为主的 章丘大葱、设施精细菜、食用菌生产基地,以乐都 为主的长辣椒、紫皮大蒜、韭菜生产基地,以循化 为主的线辣椒生产基地,以格尔木市为主的设施 精细菜生产基地。河湟谷地"百里长廊"的蔬菜产 业带正在形成规模。作为发展现代农业的重要手 段和突破口,青海的蔬菜产业积极挖掘农业内部 增收潜力,提高土地产出率,推进特色化、规模化、 设施化和产业化,打造高原蔬菜品牌。

青海发展中藏药材具有得天独厚的条件,大 黄、黄芪、甘草、藏茵陈、秦艽、柴胡等中藏药材由 于品质好驰名省内外,生产的中藏药材在国内外 具有较高的声誉,晶珠、柴达木、金诃等药业企业 的产品供不应求,远销到东南亚及欧美国家,近 几年,随着国内外中藏药材市场对枸杞需求量的 增长,枸杞市场前景相对看好。2009年全省中藏 药面积达到18.7万亩,产值达到1亿元,分别比 2005年增长243%、336%。枸杞生产面积达到 13.5万亩,总产量达到3412吨,产值达到8000万 元。青海省计划2011年,中藏药材种植面积达 到26万亩,总产达到1.8万吨,总产值达到3.5亿 元,其中枸杞种植面积达到22.3万亩,产量达到1 万吨,总产值达到3亿元;到2015年,种植面积达 到40万亩,总产达到6万吨,总产值达到16亿元,

其中枸杞种植面积达到30万亩,产量达到4.5万 吨,总产值达到13亿元。

"十一五"以来,青海大力推进牧区草地生 态畜牧业和农区规模养殖建设,通过良种、良 法、良料,加大畜种改良和牦牛、藏羊本品种选 育力度,发展肉牛规模养殖,促进了畜牧业持续 快速发展,畜牧业综合生产能力明显增强。牧 区重点大力推进生态畜牧业建设,转变经营方 式,提高畜种品质;农区把实现牛羊肉增长作为 突破口,大力推进规模养殖建设,全面建设良种 羊、牦牛和肉牛优势产业带。良种羊产业带内 推进肉羊经济杂交技术应用,提高羔羊育肥效 果,降低饲料成本;藏羊产业带内以推进藏羊本 品种选育为重点,大力推行工业饲料补饲育肥 技术,推行羔羊当年育肥出栏生产;良种肉牛产 业带内以乳肉兼用牛规模养殖场(小区)建设为 重点,提高乳肉兼用牛繁育、生产能力和育肥效 果;牦牛产业带内以推进牦牛本品种选育为重 点,大力推行犊牛全哺乳和工业饲料补饲育肥 技术,推行犊牛适时育肥出栏生产。由于牧区 实施国家草原生态保护补助奖励政策后的减畜 因素,青海省计划2011年草食畜出栏量达到 900万头(只)以上,增加100万头(只);牛羊肉 产量达到23万吨以上,产值达到66.5亿元。到 2015年,牛羊肉在满足本省需求的同时,外销量 提高到7万吨。产值达到78.82亿元。

近年来,青海把农畜产品加工作为推进农 牧业产业化经营的重要措施,进行重点扶持建 设,龙头企业有了一定的发展,在促进农畜产 品流通,保障农牧业增效、农牧民增收方面发 挥了重要作用。地毯、毛纺织业、牛羊肉加工 业、青稞酿酒业、马铃薯淀粉业及菜籽油加工 业等已成为青海农牧业产业化的主导行业。 2009年,全省州级以上农牧业产业化龙头企业 发展到200家,其中国家级重点龙头企业11 家,省级重点龙头企业50家,销售收入1亿元 以上有9家,3000万元以上有16家。省级以上 龙头企业实现销售收入31.1亿元,出口创汇 7830万美元,分别比2005年增长71%和1.6 倍。企业固定资产达22亿多元,其中超1亿元 的4家。龙头企业从业人员达4.18万人,农牧 民从产业化订单农牧业和工资性收入中获得 收入达5.04亿元,比2005年增长68%。全省各 类农牧民专业合作经济组织发展突破1000 家,成员达到13.5万人。青海的农牧业产业化 经营以建设具有高原特色青海特点的现代农 牧业为主线,以产业集群和产业园区建设为载 体,以科技进步和提高自主创新能力为支撑, 以培育壮大龙头企业和提高农牧业组织化程 度为关键,以完善带动农牧户的利益联结机制 和自我发展能力为重点。到2015年,全省农 牧业产业化建设力争实现"三个突破"、"两个

提升"、"一个增强"。即在龙头企业集群、农畜 产品加工水平和农畜产品品牌建设实现三个 突破;农畜产品生产基地建设和农牧业产业化 招商引资水平进一步提升;农牧业产业化经营 带动能力进一步增强。

据了解,今后和"十二五"期间,青海将围 绕"四个发展"、"四区两带一线"发展战略,强 力推进十大特色产业发展进程,进一步增加生 产总量,提升发展水平。青海省农牧厅厅长曹 宏介绍说,到"十二五"末,全省油菜种植面积 达到300万亩,总产达到45万吨,产值达到18 亿元;马铃薯种植面积发展到200万亩,鲜薯 总产达到330万吨,产值达到33亿元;蚕豆面 积稳定在46万亩,总产达到10万吨,产值达到 4亿元;蔬菜种植面积达到85万亩,总产达到 180万吨,产值达到30亿元,蔬菜总体自给率 达到110%;果品面积达到30万亩,总产达到5 万吨,产值达到4亿元;中藏药材种植面积达 到35万亩,总产达到5.5万吨,产值达到14亿 元;牛羊肉总产达到23.14万吨,产值达到 78.82亿元;奶类产量达到35万吨,产值达到 16.64亿元;羊绒产量达到321.66吨,产值达到 2.41亿元;人工草地保留面积达到560万亩,新 增人工饲草基地103万亩,青干草总产量达到 268万吨,实现总产值达41亿元;十大产业总 产值计划达到232亿元。

地址:北京市朝阳区惠新西街 15 号 邮政编码: 100029 电话中继线:(010)84395001或 85815522 电传:(010)85832154 广告热线:(010)84395085 国内统一刊号:C N 11—0055 广告经营许可证:京朝工商广字第0055 号 每份:0.63元 月价:16.5元 农民日报印刷厂印刷