业界专家表示-

耕地的规模经营在"十二五"期间将会不断扩 大,农资行业还能保持原有的生产经营模式多久 呢?这应该是"十二五"期间中国农资行业的新命

题。日前,由《农资导报》社主办的第三届中国农资发 展论坛在北京召开,中心议题是土地集约化背景下的 农资产业变革方向。相关部门官员、经济学家及业界

人士逾百人与会,共同探索农资行业"十二五"期间如

何适应规模农业发展,从宏观形势和整个农业产业

全国农业技术推广服务中心主任夏敬源、农业部农

药检定所所长张延秋、国务院发展研究中心农村经济

研究部研究员刘守英、中国农药工业协会副理事长李

正先、新加坡企业家协会主席游迪翔及多位农资企业

高管,就中国农业经济现状与发展、推进中国农资产

业发展、中国土地流转与发展趋势及土地集约化对农

产业带来了新机遇。在国内化肥、农药等农资产品

数量上已经能够保证充足供应并长期适应现有耕

作模式的情况下,化肥、农药产业需要应对土地集

约化"大考"。随着土地集约化程度的提高,种植结

构会发生相应变化,进而很大程度上改变农民的用

肥习惯。因此,农资企业也应该逐步延伸销售链

条,直接与土地经营者对接,有效减少农资产品的

流通费用,降低其采购成本,进而使农资产品价格

更为优惠。同时,土地集约化还会促使农户更关注

价格、更在意化肥质量和劳动力成本,这就要求农

已经举行过两届,分别以新产品新技术、投资与融

资为议题进行探讨。该论坛已经发展为农资领域

备 地 信息

内蒙古草原有机食品进京贺岁

蒙古草原有机食品北京批发基地日前在北京新发

地市场正式启动,这标志着来自内蒙古草原的有机

肉、有机杂粮杂豆、有机蔬菜、有机禽蛋等有机农副

产品将源源不断地供应北京,最大限度地满足首都

委书记刘淇率团到赤峰市,就对口帮扶和"十二

五"期间区域经济协调发展进行调研。决定利用内

蒙古农副产品资源优势和北京市市场优势,提升和

拓宽赤峰市有机、绿色食品的生产能力和销售市

场,让农牧民实现增收,同时也让京城老百姓品尝

立后,内蒙古其他地区的有机农副产品也将通过此

据悉,今年8月,中共中央政治局委员、北京市

北京对口帮扶内蒙古赤峰市重点项目——内

据悉,由《农资导报》主办的中国农资发展论坛

本报记者 王泽农

资经销商扩大规模,提高服务能力。

一个重要的对话平台。

对内蒙古有机食品的需求。

到货真价实的草原有机、绿色食品。

与会者认为,宏观上,中国农业的变革为农资

资产业带来的机遇与挑战等内容进行了探讨。

经济学家茅于轼、国务院参事刘志仁、农业部

链上为农资产业寻找新定位与发展方向

本版编辑:何定明 电话:(010)84395251 E-mail:hdmmii@sohu.com

12月28日在北京全国农业展览 馆新馆举行。这次展销周旨在推 动广西农产品进入北京市场,促 进产销对接,推动特色农业产业

旺季。据了解,展销周期间将有 200多家企业组织的近千个产品 参展,都是广西当前上市的名特 优新农产品及加工精品,包括种 的新水平。

广西名特优新农产品将亮相北京

味甜汁多的沙田柚、皮薄肉 植类、渔牧业类和加工类农产 府、国家农业部主办的"广西名特 厚的香蕉、粉松不粘的荔浦芋头、 品。其中,代表广西农业科技创 优新农产品北京展销周",即将于 清香润喉的罗汉果……眼下正 新和栽培技术推广成果的冬葡 值广西不少特色农产品的上市 萄,体现广西生态养殖及食品加 工处理成就的淡水鱼产品,代表 桑蚕业产业链条延伸成果的丝 绵被等,都反映了广西农业发展

近年来,广西培育了一大批 具有浓郁地方民族特色的名特优 产品。目前,广西每年主要农产 品标准化生产应用面积达 4000 万亩;通过无公害认证的农牧渔 业产品超过1000个,有效使用绿 色食品标志的农业企业56家产品 193个,32家企业188个产品获有 机食品认证,17个产品获得了国 家地理标志认证;23个县(乡、镇) 被评为中国特产之乡。

本报记者 何定明 李锐 通讯员 康明

本报记者 王瑜

调查

农资行业须适应土地集约化趋势

从"小细胞"到大产业的裂变

-河北省以家庭为细胞实施产业化扶贫纪实

尹村镇南北岩村人,近日,记者来到他 家的蔬菜温室,看到他家的西红柿长势 喜人。说起现在的菜价,老宋掩饰不住 满脸的喜兴:"今年蔬菜价高,到时肯定 又能卖个好价钱。"老宋告诉我们,他的 温室一年种两茬,一茬甜瓜,一茬西红 柿,一年下来可以挣到4万多元。一旁 的村主任宋青林说,村里410户人家, 种植蔬菜温室的农户就有360多户,现 在全村蔬菜温室达到740个,冷棚520 个,算下来,平均每家超过3个,村民 90%的收入来自蔬菜种植,人均收入超 过4000元。

说起来你也许不信,仅仅三年前, 南北岩村人还是以种植小麦和玉米为 主,一年下来人均收入也就700来元, 日子过得苦巴巴的。

宋子勋和南北岩村发生的变化,得 益于河北省从2006年开始实施的"扶 贫开发细胞工程"。

施进了村,增收项目难入户,贫困家庭 照常穷"的问题,开始实施"扶贫开发细 胞工程",探索以农村最基本的社会细 胞——农户为着力点的扶贫新模式,通 过扶贫资金直接入户、周转使用,扶持 贫困户发展种植、养殖,进而带动整个 贫困群体摆脱贫困。

家庭都栽上一棵摇钱树。"河北省扶贫 办主任扈双龙说。

饶阳县是河北省贫困县。2007 年,南北岩村成为饶阳县第三批整村推 进扶贫开发项目村,宋子勋就成为南北 岩村第一批"吃螃蟹"的农户。2007年 10月,老宋利用县扶贫办支持的2000 元扶贫款,贷款2万元,又东挪西凑了 部分钱,在村里建起了一个占地面积 近三亩的温室,搞起了温室蔬菜。由于 效益好,第二年老宋就还清了全部贷款 和借款。看到温室蔬菜效益这么好,村 里人纷纷跟进。

俗话说,"万事开头难"。为了让贫 困农户开好头,起好步,饶阳县采取村 干部带头、典型带动引领的做法。在该 县北马村,村支书刘筑社为了打消群众 的顾虑,除组织群众外出参观学习以 外,2007年带头在自家的承包地里建 起了大棚。在他的带动下,村里 2008 年一年就发展大棚37个,从此北马村 人真正有了长期稳定的增收项目,大棚 2006年3月,河北省针对"基础设 收入均达到1.5万元以上。棚菜生产的 高效益激发了群众建棚积极性,目前, 该村温室和大棚总量已达190个。

从一个农户脱贫到整村推进,再到 成方连片,"细胞"裂变加快了群众的脱 贫步伐,若干"细胞"相连接,就形成了规 模。像南北岩村和北马村一样,饶阳县 河头、西草芦等贫困村先后建起了9个百 "这项工程的目标就是让每个贫困 亩大棚和温室。每个棚室种植户就是一

52岁的宋子勋是河北省饶阳县大 家庭都有一个自我发展的项目,让每个 个个"小细胞",他们不断地进行着裂变 口市坝上地区扶贫开发节水错季蔬菜片 时,采取"公司+专业合作社+农户"的 ……对周围的群众起着强大的带动辐射 作用。目前,饶阳县共扶持贫困村发展 蔬菜温室和大棚3712个,设施蔬菜产业 每年为贫困群众增收超亿元,惠及全县 贫困人口7万多人,设施蔬菜已成为饶 阳农民脱贫致富的支柱产业。

> "红色老区"唐县是国家级贫困 近几年来,唐县坚持项目到村,扶 持到户,把各项扶贫资金捆绑起来,项 目拼盘使用,集中投放到贫困村。罗庄 乡坡上村属移民贫困村,为了解决贫困 户脱贫难的问题,坡上村争取了扶贫资 金10万元,建起了小尾寒羊养殖小 区。养羊能手董建学说:"一年下来3 个育肥周期,每批200只,每只可挣80 元左右,就能挣4万多元。特别是从去 年开始,全村贫困户每户可享受到扶贫 资金补助2000多元,对咱老百姓来说 真是天大的好事啊!"

通过扶持贫困农户发展养殖业,目 前小尾寒羊已遍布全县20个乡镇的 300多个行政村,养殖小区已有10个, 羊只存栏数达到48万只,其中小尾寒

像饶阳、唐县这样的贫困县,通过 扶持贫困农户发展成一村一业,继而成 为县域经济的支柱产业,已成为河北省 过去几年扶贫工作的最大亮点。全省 初步形成了沿黑龙港流域横跨衡水和 沧州两个地区绵延百里的扶贫开发蔬 菜长廊,太行山优质核桃产业带,张家 万元。企业在自身不断壮大发展的同 企业连接,促进贫困户脱贫致富。

区,唐县、平泉、围场的食用菌产业群等。

既要让贫困农户种得出,还要让他 们卖得好。河北省在推进"扶贫开发细 胞工程"中,积极打造延伸"龙头+基 地+农户"的产业链,依托龙头带动产 业发展。

饶阳县瓜菜果品交易市场是全国 五十强蔬菜批发市场,是饶阳县和周边 市县销售蔬菜的主要场所,销售范围涵 盖北京、天津、黑龙江、陕西、安徽等全 国20多个省市。饶阳县扶贫办张广会 主任介绍,近年来,饶阳县先后利用扶 贫资金、帮扶资金、银行贷款等共计 2000多万元,对市场的基础设施进行 改造,完善了服务措施,扩大了市场规 模,增强了带动能力。目前,市场年交 易量33亿公斤,交易额达34亿元,拉动 全县3.2万个贫困户实现了脱贫增收, 为贫困群众直接增收近2.5亿元。

河北绿岭果业有限公司是临城县 一家以发展优质薄皮核桃为主导产业 的股份制企业,也是国家扶贫龙头企 业。企业副总经理王兴国介绍,从 1999年成立以来,企业已累计投入资 金8000多万元,开发种植薄皮核桃面 积达到1.5万亩。去年,企业已有4000 亩核桃进入盛果期,产量达到30多万 斤,实现销售收入4000万元,利润1500

11月3日

模式,带动8个乡镇的138个行政村近 万农户种植核桃树,其中贫困村上百 个,贫困户7000多户。公司通过与种植 户签订保护价回收协议,提供种苗、技 术、产品回收等服务。临城县扶贫办张 喜庆主任说,像绿岭这样的集核桃种植 加工、销售于一体的龙头企业,全县有8 家,目前全县薄皮核桃种植面积已达到 10万亩。正是在龙头企业的带动下,农 民脱贫步伐明显加快,近三年来,临城县 已累计解决1.5万人口的温饱问题,贫困 人口减少到6.24万人, 贫困村减少到44 个。下一步,临城县计划围绕核桃产业, 到2015年种植面积增加到20万亩。

"扶贫开发细胞工程"以贫困户为 基点,打造产业链条,改"授鱼为授渔" 变"输血为造血",细胞裂变显出威力 五年来,河北省共拿出近9亿元扶贫资 金,直接扶持23万户贫困家庭兴办各类 脱贫致富项目,使近17万贫困农户和64 万贫困人口走上了稳定脱贫之路。 展望"十二五"河北省扶贫开发二

作, 扈双龙主任说:"'十二五'期间, 河 北省在继续实施'扶贫开发细胞工程 和整村推进的同时,启动区域化扶贫战 略,发挥区域和地理优势,形成环首都 圈的生态富民产业区、太行山核桃产业 带和黑龙港地区富民'菜篮子'工程 大产业带。发挥龙头企业的带动作用 实现'小细胞'与市场连接,小农户与大



河北省秦皇岛市 海港区政府引导郊区 菜农不断加快设施蔬 菜建设规模,同时发 展蔬菜节水灌溉以及 土壤改良等高效高产 配套技术,实现了菜 农收入和无公害蔬菜 市场供应双赢。据了 解,目前海港区无公 害蔬菜总面积达到1.9 万亩,其中设施蔬菜 面积达到9000亩。

图为12月19日 秦皇岛市海港区栗园 村菜农在蔬菜大棚内 除草。

新华社记者 杨世尧 摄

区域 亮点

本报记者 何定明

章丘鲍芹"90元一斤的秘诀

章丘市生产的"鲍芹"火了。小小的芹菜, 竟然卖出了90元一斤的天价!

12月15日,刚刚从上海世博会载誉 归来的"章丘鲍芹"又赴京城,亮相人民大 会堂。把推介会开到人民大会堂,"小芹 菜"为何有如此的"大气魄"?"这源于我们 对做大做强现代农业的信心。"章丘市辛 寨镇党委书记王其坤激动地说。

辛寨镇鲍家村所处位置曾是漯河故 壤条件。鲍家芹菜在唐朝就已经开始种 植,经过千百年的选育,鲍家芹菜形成了 色泽青翠、芹香浓郁、实心无筋、鲜嫩甜脆 的独特品质,被烹饪界称为"鲍芹"。

在鲍家村,村民们8月播种,11月收 获。在过去的10年内,每年到11月份,地 里近200万斤的芹菜全部被采光,但采下 的芹菜当时并不销售,而是移到地窖内储 存一两个月后春节期间上市。储存后的 芹菜脆嫩发甜,口感更好。可2008年前, 村民们一直用地窖储存芹菜,但怎么使劲 也卖不出好价钱,这让村民们非常苦恼。

他们又是如何将只有两元钱一斤的芹 菜在短短三年内卖出90元天价的呢? 他们 找到了隐藏在芹菜当中的什么秘密呢?

这还要从鲍家村村支书刘殿明说起。 今年50出头的刘殿明当过兵,经过

特级"鲍芹"菜芽每斤90元!乍一商,后来回村干起了村支书。回到村里的艺、质量检测、产品包装、形象设计、宣传 听,也许消费者不会相信。其实,不止消 刘殿明决定从村民们人人熟悉的芹菜人 推介、市场营销等全方位人手,对鲍家芹 费者,就连种芹菜的农民以前也没想到小 手,让大家走上富裕路。2007年底,他先 菜进行统一有序的品牌管理,全镇生产的 "鲍芹"能卖到这么高价钱。现在山东省 是联合54个农户成立了鲍家蔬菜种植专 芹菜一律使用"丰辛"牌商标,进一步提高 业合作社。但要把芹菜种植做成产业、产品的美誉度。尤其是不断挖掘和赋予 仅靠成立合作社还不够。刘殿明又在产 "鲍芹"新的文化内涵,从历史文化、美食 品细分上下起了功夫。他发现,经过地 窖储存后芹菜芯中长出的芹菜芽,由于 不见阳光,只能吸收根部和外面老茎的 把代表章丘的泉水和词人李清照等元素 营养,不但鲜嫩,可生吃,而且口感发甜, 融入其中,进一步凸显了"鲍芹"悠久的历 是芹菜中品质最好的,但长期以来却被 史文化。 大家忽略了。2008年12月,他将精选出 的芹菜芽送到首届鲍家芹菜推介会上, 的投入并没有白费。2009年1月,"丰 道,长期的流水冲击形成了得天独厚的土 每斤价格就达到15元。鲍家芹菜由此一 辛"牌鲍家芹菜被农业部认证为"有机转

炮打响。 政府的重视,镇党政一班人决定扶持鲍芹 产业做大做强,以现代农业管理理念和方 分级包装,已形成四个等级,分别达到90 法对鲍芹发展进行重新认识和定位,确定 了"市场定位于高端、质量定位于精品、价 格定位于高位"的特色农业发展思路,决 定把鲍家芹菜做成有机食品。在此基础 上,镇政府申请注册了"丰辛"牌商标,成 立了鲍芹产销合作社,实行统一供种、统 一种植、统一管理、统一收获、统一价格。 同时,要求菜农以施用有机肥为主,在种 植中不使用任何农药,还在芹菜生长期间

按照比例喷施牛奶,促使叶茎更加翠绿, 色泽更加鲜亮,香味更加醇厚,确保了芹

好马还需配好鞍。辛寨镇从生产工 牌、市场营销及营养价值。

换产品"。同年12月,鲍家芹菜在章丘市 鲍家芹菜的发展引起了辛寨镇党委 举办的第二届"章丘鲍芹"推介会上,每斤 芹菜芽达到90元。现在,鲍家芹菜通过 元/斤、40元/斤、10元/斤和3元/斤。 实施品牌化运作,促进了鲍家芹菜种植 植面积600亩,今年,辛寨镇共种植鲍芹1200

文化、养生文化入手,提升"鲍芹"品牌的

综合实力。2009年,经过重新包装策划,

虽然投入有了不小的增加,但是这样

面积、亩均效益的快速增长。2008年全镇种 亩,平均亩产芹菜1万斤以上,一亩芹菜产 入约4.5万元。

值5万元左右,除去成本,每亩芹菜纯收 小芹菜演绎大精彩。在上海,世博会 开幕式晚宴前,贵宾点名要品尝180元一 公斤的章丘鲍芹;在北京,以天然、营养、 健康、时尚为主题的"章丘鲍芹"推介会,

向人们充分展示了鲍芹的历史、文化、品

记者再一次踏上吉林省集安市益盛 药业公司的人参种植示范基地,是今年的

4年前,村民们用怀疑的眼光,目睹了 集安益盛药业非林地人参种植示范基地 的揭牌仪式。如今4年过去了,作为农业 产业化国家重点龙头企业,被列为吉林省 人参产业"十一五"发展规划重点企业,集 安益盛药业的非林地人参种植情况怎么 样? 当地被租用土地的农民生活得好吗?

带着这样的牵挂,我们来到了集安益 盛药业非林地人参种植示范基地。一下 车,只见院子里几位技术员正在检修着即 将下地作业的栽参机。车间里,十几位村 民正在挑选即将下地的人参。突然,一双 长满老茧的大手将我的手紧紧地握在一 起。原来是李金财,这位四年前对非林 地人参种植直摇头的村支书,红着脸不好 意思地告诉我:"益盛药业不仅改变了我们 的观念,还让村民们致富了,尤其是用现代 机械化设备栽植人参,真的是让我们长见 识……"

村支书的一席话引起了周围村民们 的共鸣。今年55岁的王明江老汉坦诚地 告诉记者,他家是最大的受益者。4年前, 他们五口之家想吃一条鱼都要算计兜里 的钱,现在他将家里的六亩地全都租给了 示范基地栽参,每年每亩租金就是400元, 他和儿子、儿媳常年在基地干活,一年收 人五万余元。这是过去想都不敢想的事。

说话间,我们来到了人参种植基地。 在道南的参地里,十一台栽参机正在参农 的操作下将人参均匀地植入土中。进度 之快质量之好让围观的村民赞叹不已。

这时在参地里我们发现了正全程跟 踪人参生长的吉林农业大学中药材学院 的任跃英教授,这位年过半百的女专家在 这里一干就是4年。她告诉记者,4年来, 这里的整个生产流程都是按照GAP标准 实施的,目的是提高大规模生产管理水 平,达到国家要求的标准。

正在此指挥栽参作业的汪德军经理对记者介绍说,他见证了这 里由荒地变参地的整个过程,过去这里农民种参是用肩扛镐刨,而眼 前的参地不仅有翻地用的多功能拖拉机、挖掘机、旋耕机,还有播籽 机、栽参机、起参机等,基本实现了机械化作业。

而为此建设的气象站,则是人参安全生长的必要保证。特别是 配套建起的生物肥有限公司和有机肥生产厂,为确保人参生长每个阶 段所需的肥料提供了保障。4年来他们以科技为依托,在韩国技术员 的言传身教中,在吉林农大专家的全程跟踪下,确保了5000亩已栽植 人参的品质,目前还有213亩地正处于休整期。

据益盛药业公司董事长张益胜介绍,人参产业是公司发展的重中 之重。"十一五"期间,经过走出去考察论证,尤其是到韩国人参市场调 研,最终公司与韩国槐山郡努特里株式会社、吉林农业大学共同组成一 个团队,全盘引进韩国人参种植的先进工艺和先进设备。经过4年发 展,目前人参各项指标完全达到了预期目标。

张益胜认为:"非林地栽参是中国人参产业可持续发展的必由之 路,同时也是还子孙后代青山绿水的民生工程。这项工程不仅解决 了山地栽参导致的生态环境问题,而且由于导入GAP标准,彻底杜 绝了重金属、农药残留等超标现象,同时还解决了当地农民再就业的 后顾之忧。"

ſШ. 莫 通 讯员 参 植 基 地 的 报

平台陆续进入北京市场。 品牌助力清远沙糖橘产业发展

据了解,内蒙古草原有机食品北京批发基地建

目前,北京市场上销售的沙糖橘绝大多数来自 广东清远、肇庆、云浮等三大产区。然而,种植面 积、产量分别占广东省沙糖橘45%、40%的"龙头老 大"——清远沙糖橘却鲜为人知,多年来不少清远 沙糖橘以其他产区品牌销往全国各地。日前,中国 果品流通协会在北京人民大会堂授予广东省清远 市7个县、镇的沙糖橘"中华名果"称号,并授予5个 镇"中国优质沙糖橘生产基地"称号,清远沙糖橘终 于从"幕后"走向前台。

据清远市副市长曾贤林介绍,清远市境内大部 分地区处于沙糖橘最适宜种植地带,最能体现北江 流域沙糖橘的风味特点。从其果形外观看,清远沙 糖橘橘皮橙红,色泽鲜艳;从其内在品质看,果肉爽 脆,蜜甜多汁,营养丰富。清远沙糖橘相比邻近地区 熟期稍迟,上市期在12月上旬至次年2月中旬,正 值圣诞、元旦、春节等节日期间,深受消费者青睐。

目前清远市沙糖橘种植面积达68万亩,年总 产量120万吨,涌现出一大批沙糖橘专业镇、专业 村和专业户,沙糖橘产业已成为该市农民增收的 "摇钱树"。多年来,清远市着力打造沙糖橘品牌, 已注册品牌商标17个,国字号区域品牌4个,国家 地理标志保护产品1个,绿色产品认证3个。

清远市供销社负责人说,今年清远沙糖橘因受 春寒影响,产量减少1/3,采购价由去年的1.4元/斤 升至今年的2.7元/斤,涨幅达92.85%。北京果品批 发市场的沙糖橘价格也因此水涨船高,每斤批发价 由去年2元左右升至今年的3.78元左右,涨幅达 本报记者 黄朝武

利津农信社大力支持蔬菜产业发展

山东省利津县北岭乡被省农业厅认定为"无公 害农产品产地"。为支持该乡发展蔬菜产业,利津县 农信社组织客户经理,深入到蔬菜产地,了解农户和 企业生产经营情况及资金需求,把产业做大、做实。

今年以来,农信社累计投入信贷资金1300余 万元,向400余户农民颁发贷款证,建设蔬菜大棚 200余座,蔬菜种植面积达3.2万余亩;还投入信贷 资金500多万元,用于支持集贸市场建设、冷链物 流和运输企业的发展。 李金华