能力说话

企业的责任不仅仅是纳税

不久前,农业部农研中心课题组发布了一份《农 业产业化龙头企业发展与社会责任》研究报告。报 告结果显示:近七成的企业认为带动农民增收致富 是企业的最基本责任;但是,近三成的企业把参与社 会公益事业与企业社会责任等同起来,近两成的企 业将社会责任仅仅理解为"依法纳税"

报告指出,农业产业化龙头企业的社会责任至 少应该包括五个部分,即带动农户增收的责任、保障 食品安全的责任、保障员工福利的责任、保护环境的 责任以及参与社会公益事业的责任。而像"依法纳 税"只是企业在经营中基本的要求

12月16日,我国卫生部就使用增白剂发布征求 意见,直指面粉生产企业;就在同一天,美国疾病控 制和预防中心发布报告显示,每年4800万人因进食 被污染食物而染病,相当于每六个美国人中有一人 是食品污染的受害者;也是这一天,香港消费者委员 会称,早前市面抽检的90个香脆零食样品中,只有 一种未检出可致癌的"丙烯酰胺"……这些信息再一 次告诫我们,企业的社会责任不仅仅是奉献税收,承 担社会责任更重要的还要靠自律!令人欣慰的是。 我国乳制品行业经过混乱后,认识到自身应承担的 社会责任,自律才是发展的必须,12月15日,中国奶 粉爱心诚信联盟启动,黑龙江飞鹤乳业、三元乳品、 首农集团等二十余家中国乳制品行业知名企业成为 联盟发起会员,而六名三聚氰胺奶粉事件中的受害 儿童,也成为爱心诚信基金的首批受助者

报告显示,在带动农民致富方面,在没有人现场 监督的情况下,众多的农业产业化龙头企业通过积 极与农户签定订单保障了农户家庭经营收入、通过 积极拓宽农民就业渠道增加了农民工资性收入、通 过让农户入股分红参与利益分配增加了农民财产性 收入,这些措施使农户增收的效果明显,也就是说, 龙头企业已经把带动农民致富这个责任,从文件上 转化为自觉行动,截至2010年9月底,全国各类龙头 企业9.1万家,实现销售收入3.91万亿元,比上年同 期增长7.1%,这9万多家龙头企业提供的农产品及 加工制品占农产品市场供应量的1/3,占主要城市菜 篮子产品供给的2/3以上,已成为粮棉油肉蛋奶等 主要农产品生产、加工、销售的重要市场主体。他们 在实现自身效益的同时,带动农户1.07亿户,农户年 户均增收2100多元,分别比上年增长3.8%和9.1%。 不仅如此,对农产品原料基地投入总额达到1904.8 亿元。国家重点龙头企业投入260亿元建设标准化 种养基地,自建种养基地3500万亩。解决1500万人 的就业,各类龙头企业支付职工的工资福利报酬 720亿元,比上年增长22.6%。

龙头企业目前面临增收的压力,更面临环境的压 力。而环境压力需要"环境整治",就是说,需要给龙头 企业一个外部环境以释放

压力。对此,龙头企业要努 压力。对此,龙头企业要努力争取好环境,各级政府也多种

政策 解读

对合作社的金融扶持政策

农业保险

积极开展政策性农业保险试点,逐步建立健全 农业风险保障体系;积极支持农村金融体制改革和 发展,完善农村金融信贷政策措施,积极引导资金 回流农村。一是建立地方性农业保险组织体系,结 合商业保险,实行非营利性的政策性经营;二是引 导建立农业互助保险组织,由农民、农村合作经济 组织自愿出资形成非营利性合作保险组织,政府给 予经济扶持;三是建立农业保险风险补偿基金制 度,为分散农业保险的经营风险,还应设立再保险 公司,对政策性农业保险、商业性涉农保险,以及互 助性保险实行与一般商业保险有区别的再保险。

加快农业保险体系建设,积极探索"保险+信 贷"等农村银行业服务与保险业服务相结合的模 式。农业保险、农民专业合作社、金融机构商业信 贷开展合作,合作社成员只有上了保险,才能去金 融机构借贷;若成员有钱不还贷,保险公司就停止 其保险。这样就使得保险公司与金融机构成为一 个紧密的利益共同体。因此,对农业提供保险,加 强保险和金融机构的合作可以使合作社稳定发展, 而农业保险的创新则可以为其提供一定的资金支

摘自中国农业出版社《农民专业合作社辅导 员知识读本》



地处广西桂东北的恭城瑶族自治县,境内 所产的恭城月柿成了瑶胞们普遍增收的"黄金 果",自月柿上市以来,吸引广东、河北、山东、 内蒙古等30多个外省市大量客商纷纷在当地 "安营扎寨",定点收购。图为来自河北的客商 在整理收购的大量柿饼。 郑智敏 摄

聚焦 龙头协会

广东龙头企业协会立足沟通与服务

广东省农业产业化龙头企业协会 成立于2006年2月,奉守"沟通、服务、 自律、发展"宗旨,围绕广东省农业产 业化强势发展的主旋律,将服务农业 龙头企业做大做强、推进农业产业化 经营作为协会工作的立足点,加大宣 传推介、沟通协调力度,积极协助主管 部门打造国家级、省级、市级、县级等 不同层面的农业龙头企业"航母",为 助推广东现代农业发展做出了应有的

加强沟通协调 协助会员企业解决实际困难

广东建立协会的主要目的就是为 了打造农业龙头企业的联合舰队,推 进广东省农业产业化经营纵深发展。 因此,协会将沟通放在协会工作的首 位,通过协会与政府部门、协会与会 员、会员与会员之间包括意见建议、信 息技术、经验体会等方面的沟通,从而 实现政府重视支持,会员积极参与,互 助共赢。2008年国土资源部实施农保 地卫星拍摄定位,一时间,农业企业一 些设施农用地被列为违法用地范围, 有关部门要强制撤除这些农用地上设 施。广东省尤其是珠江三角洲地区许

多从事养殖、花卉种植等的农业龙头 行,造成鸡价下跌,协会在广州召开了 企业面临强大压力,部分企业投资上 百万元建成的农业设施被撤除,损失 严重。这期间,协会积极组织有关企 业搜集材料向相关部门反映情况,并 联系有关媒体,以记者内参的形式,报 告广东省政府办公厅和相关部门请求 弄清违章建筑真相,划清界限,防止一 刀切,避免了较多会员遭受不应有的 损失。几起影响甚广的食品安全事件 发生后,农业企业面临前所未有的压 力,协会积极协助主管部门筹备并成 功召开了部分农业龙头企业负责人座 谈会,会上,协会发出了《关于确保食 品质量安全的倡议书》,倡议广大农业 企业积极行动,规范行为准则,加强自 律,杜绝生产、储运和销售假冒伪劣产 品,确保农产品质量安全。针对龙头 企业贷款难问题,协会向金融部门推 介合格优良的客户,组织多家基金公 司与会员中有意上市的公司进行洽 谈,开展专项融资活动,努力解决农业 产业化龙头企业资金短缺的问题。

合作社·农业产业化

举办各项活动 提升协会影响力和凝聚力

2006年,针对"禽流感"疫情的流 提供就业岗位。

"家禽产品与人类健康"研讨会,并设 "百鸡宴",有关省领导受邀出席了会 议并带头吃鸡,提振消费者信心,进而 扭转鸡价持续下滑的不利趋势。2007 年和2008年,协会先后两次举办农业 产业化高峰论坛活动,探讨新形势下 推进产业化经营的新途径、新举措,发 出了关于积极参加"千龙带千村,共建 新农村"行动的倡议书,倡议全省农业 产业化龙头企业迅速行动起来,积极 参与结对共建新农村行动,多次组织 多家会员企业捐资、捐物支持贫困村 农户发展生产,增加收入。今年6月30 日,是国务院批准首个广东省级区域 内设立的"广东扶贫济困日",协会联 合广东省农业厅、省扶贫办发出了《关 于积极参与扶贫济困活动的倡议书》, 倡议各级农业龙头企业积极参与全省 扶贫济困活动,慷慨解囊,捐款捐物支 持贫困地区改善生产生活条件和经济 社会发展环境。据不完全统计,全省 仅省级以上农业龙头企业就捐款3000 万元。针对近年来大学毕业生就业难 问题,协会先后于2009年、2010年两次 邀请近百家会员企业参加了农业龙头 企业专场招聘会,为广大大学毕业生

搭建交流平台 促进会员间相互了解

协会成立以来,相继创办了协会会 刊,建立了会刊通讯员队伍,加强对行业 和会员企业的宣传,促进会员间的了解 与沟通,并于今年开始将季刊改为双月 刊,增聘各地级以上市农业局产业化办 公室负责同志担任会刊通讯员,拓宽刊 物信息采编渠道,规范会刊编辑发行行 为,迄今共发行了十六期。2008年底,协 会联合省农业厅成功开通了广东省农业 产业化网,及时发布国家、省和各地区支 持和推进农业产业化发展的政策措施, 宣传推介广东农业产业化龙头企业及其 产品。协会通过建立自己的网站和会刊 杂志等措施,搭建会员沟通交流平台,加 大对会员企业的宣传力度,积极宣传会 员企业取得的成绩和好的经验与做法, 宣传、推介会员企业的产品,发布各类购 销信息。为每个企业建立邮箱,使企业 和协会的联系更加方便快捷。协会充分 利用广东省农业信息网站,发布产品信 息,拓宽企业产品销售渠道,收到了较好 效益。此外,协会还组织召开部分会员 单位办公室主任、行政部经理座谈会,协 会会刊通讯员会议,并积极协助省农业

厅筹备召开了多次农业龙头企业负责人 座谈会,为会员企业之间的交流提供了 一个全新的平台,促进了会员企业间的 相互了解。

强化内部管理 促进协会规范运行

协会成立以来,很多运作机制都 在不断探索和完善之中。协会根据师 东省委、省政府《关于发挥行业协会 商会作用的决定》和《广东省行业协会 条例》的相关精神,以及省干部管理部 门对公务员限制岗外任职的有关规 定,对协会章程进行了修改完善,不断 规范协会内部管理机制,加强协会内 部管理,取消了个人会员资格,对协会 理事、常务理事和协会领导职数进行 限定。并于2007年3月召开会员代表 大会对修改的章程进行确认,重新选 举秘书长,根据协会秘书长的提议,增 聘副秘书长等职位。从总体上看,广 东农业产业化龙头企业协会基本步入 专业化、制度化、规范化的轨道,进 步发挥出较强的凝聚力和向心力,为 更好地服务会员企业、服务广东现代 农业建设打下了良好的基础。

广东省农业产业化办公室供稿

速冻

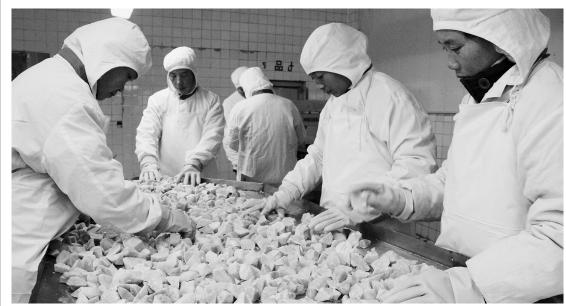
山芋出国フ

"沃野"杂粮 飘香大地

在内蒙古敖汉旗南部,有一家 远近闻名种植杂粮和杂粮深加工的 社在工商局注册了"沃野"牌商标。 农民专业合作经济组织——敖汉旗 林家地沃野杂粮种植农民专业合作 社。合作社为农民的杂粮种植提供 产前、产中、产后等系列服务,使"沃 野"牌系列杂粮走出了产、供、销"一 条龙","贸、工、农"一体化的新路 子,为助农增收、富民强社打下了坚

沃野杂粮合作社成立于2008 年,为农户提供种籽、化肥等农业生 产资料系列服务,通过订单种植,每 亩为人社社员增加收入200余元。 合作社对杂粮、土豆进行深加工、精 包装,年加工杂粮200万公斤以上, 场前景极为广阔,市场份额逐年攀 加工"沃野"牌粉条系列产品5万公

为了保护品牌,形成特色,合作 他们生产加工的杂粮、粉条系列产品 属无污染、纯天然绿色食品,营养价 值高,富含多种维生素和人体所需的 八种氨基酸。随着人们生活水平的 不断提高,"沃野"牌杂粮越来越受到 广大消费者的青睐。为了满足消费 者需求,合作社通过深加工,开发出 的"沃野"牌杂粮系列产品,不仅有 小米、贡米、杂豆,还生产粉条、粉 丝、宽粉、粉皮。在赤峰地区享有盛 名,成为广大消费者餐桌上的美味 佳肴,亲友之间的馈赠佳品,远销京、 津、沈阳、大连、广州等大中城市,市 升,实现了"沃野"杂粮,华夏飘香。



江苏连云港市东海县果汁有限公司生产的速冻山芋产品畅销韩国、美国等国家和地区。今年,该公司已向 韩国等国家出口冷冻山芋500吨,消化原料560吨,有效地解决了东海及其周边地区农民卖山芋难的问题,带动 6000多户农民致富。图为公司员工正在生产出口速冻山芋 穆道勇 李玉晏 摄

桓台3.7亿订单深挖农业"富矿"

俺了……"近来,山东省桓台县荆家镇农 户王树志一直高兴得合不拢嘴。他今年 种的3.8亩四色韭黄还没等成熟就已被 订购一空。

业订单的农民有3万余户,订单产地面 积超过134万亩,涉及农产品产值3.7亿 元。据统计,今年以来,桓台县农民新签 同条款中加以明确,确保其条款的公 销路再发愁,农产品企业也得到稳定货 订单合同9400余份,有力地促进了全县 正、合法性。 农业经济发展。

合同帮扶 订单农业成保单农业

订单农业的关键是双方对合同的履

"今年俺种的韭黄可成稀罕物了,除 文。为此,桓台县根据当地实际,把制定 局派专人集中规范该类合同1000份,涉 去"有市无货"的窘境。在保证货源的同 前都是愁着找销路,今年倒成销路来找 切人点,建立订单农业的行政指导制度, 实行动态跟踪监管。

该县按照"计划一批、设计一批、推 广一批"的思路,联合工商、农业部门及 如今,在桓台,像王树志这样手持农 合同》、《农产品销售合同》等订单农业 品。为力保产销的连贯性,该县积极引 以及合同违约责任及法律救济等在合

今年7月,该县工商局在办理合同 档案管理时,发现淄博博信农业科技有 限公司与农户签订的农村土地承包经营 权流转合同存在格式不规范问题。为避 行,没有这一点,订单农业就是一纸空 免类似合同给双方带来不必要损失,该 现在,该社通过签订订单协议,改变了过 好卖了,价格还翻倍"、"原来的芹菜几

5400余亩承包地的承包经营权转让。

营销帮扶 农户企业实现双赢

桓台县现有107家农民专业合作 涉农企业共同起草、修订了《土地流转 社,经营项目囊括了全县众多优势农产 合同示范文本12种,把各种服务承诺,导,通过制定产销双方合同,促进经营规 范化,减少经营风险。这样菜农不用为 源,真正实现了双赢。

桓台县周家志辉韭苔农民专业合作 社是一家经营韭苔的专业合作社,往年 该社常常是订货电话不断,但因没有规 范统一的进货渠道,错失了许多商机。

异地采购商前来下单采购,保证销路顺 万斤左右,产品远销青岛、东营等地,初 步具有了"管理科学化、生产规模化、产 销一体化"的现代化农业产销格局。

经济发展的"火车头"。不仅签了订单 八九元钱一斤。 的农户增收显著,企业销售收入也有了 新的突破。

品牌帮扶 提高农业订单含金量

"实秆芹菜贴上'姬桥'商标,不但

毛钱一斤还烂在手里,现在市面上一斤 '姬桥'牌芹菜最多能卖到八九元钱 了"……谈起品牌带来的效益,菜农们

桓台县荆家镇姫桥实秆芹菜叶柄肉 质肥厚、实心、纤维少且质脆,已有300 多年的种植历史,是深受消费者喜爱的 一种蔬菜产品。但是由于产品的市场化 畅。目前该市场丰产期日交易量在10 水平较低、不成规模、缺乏品牌和包装的 支撑,一直处于分散经营的状态。

近年来,在当地政府部门的帮助 下,"姬桥"牌实秆芹菜成功注册。如 如今,农业龙头企业以订单合同的 今,"姬桥"牌实秆芹菜已大批量地走进 形式与农户紧密相连,奠定了桓台县 各大超市,名声越来越响,价格也越来 "订单农业"的发展基础,成为带动一方 越高,由原来的几毛钱一斤卖到现在的

> 桓台县盛产细毛山药、白莲藕、四 色韭黄、实秆芹菜、红皮圆葱、金丝鸭

蛋等传统特色农产品。"品牌兴农"在 有力提高农业订单的含金量和吸引 力的同时,也鼓起了越来越多农民的 张珂 路锦

(上接第一版)

三是以种场建设为重点,科技支撑明显增强。市 里分两期投入7000万元,建成市级良种场75个,区县 自建种场119个;组建了由28位首席专家领衔的108 名高级专家团队,派遣科技特派员727名,编写发放 "傻瓜技术"100万份。

四是以龙头带动为重点,销售市场明显扩大。采 取扩大开放引进、财政贴息扶持、税收优惠等办法,培 育壮大龙头企业,带动农民发展生产增收。

五是以政策支持为重点,整体合力明显强化。建 立了党委或政府主要领导任组长的领导机构,作为"一 把手"工程,实行目标考核制和干部帮扶制。

记者:"两翼"农户万元增收工程的具体实施路径呢?

马正其:我们坚持两条腿走路:一条腿是千方百计地 加快"增长极"、"经济中心"的推进,也就是加快城市化、工 业化;另一条腿就是要抓住全面小康、城乡统筹要义,通过 "两翼"、山区、库区更好地发展,努力缩小差距。 我们将万 元增收工程与现代农业、扶贫开发、库区安稳致富等工作 相结合,重点推行林禽养殖、林下养畜、林地种植、林业产 业、林果产业、森林旅游等6大途径28种模式。

具体而言,有六个方面的制度安排予以保障:首先 统筹就成了一句空话。 是进一步搞好"两翼"地区农民承包地、林权地、宅基地 的确权工作。其次是确保规划落实到位。第三是实行 产加销一体化、农工商一体化。第四是发展和完善服 政智慧 务体系。第五是加大资金投入。这方面,市级财政每

发、供销、国土房管等资金10亿元以上,"两翼"区县则 "智慧经济"的话题。 按市财政投入的1:1以上比例安排,从而"各炒一盘菜, 共办一桌席",把分散的资金集中使用,重点支持"两翼" 经济发展。第六是通过优惠的政策进行扶持。如实行 林业经济补贴、良种繁育体系建设补贴、龙头企业税收 返还、龙头企业贷款担保贴息等。

记者:重庆的贫富差距在现实生活中不难见到。 "两翼"农户万元增收工程明确提出"万元"增收的目 标,是因为贫富差距的迫切形势吗?

马正其:"一圈两翼"是重庆统筹城乡改革提出的空 间发展战略,"一圈"指城市经济区,"两翼"则涵盖渝东北、 渝东南的17个区县的320万户、1230万人,全市近80%的 贫困人口都分布在大巴山区和武陵山区两个集中连片的 这一贫困区域内。缩小贫富差距,关键要让最弱势的群 体腰包鼓起来,让他们的收入快速增长。这也是市委、市 社会助推力度都前所未有。 政府启动"两翼"农户万元增收工程的主要目的。

区的脱贫致富。要"明知山有虎,偏向虎山行",下决心 样是"智慧经济"的体现。是这样吗? 啃掉这块"硬骨头"。这件事干成了,城乡统筹就很具 体了;反之,主城和"两翼"的差距就会越拉越大,城乡

因此可以说,重庆统筹城乡发展,已经从经济最不

记者:其实,"两翼"农户万元增收更是一项体制机 年从预算中安排专项资金,今年安排3亿元,同时整合 制创新,是一场农业农村生产方式、经营方式、管理方 负重前行。"两翼"集聚了全市51%的农村人口、80%的贫 场。四是着力改革增收,创新体制机制。五是着力

马正其:是的。万元增收工程是综合性、突破性、 改革性的措施,在市场经济越来越成熟的情况下,对市 委、市政府科学决策是个考验,真正体现了"智慧经 济"。这项工程比过去其它工程更深入、直接,从市到 区县,再到镇乡、村组,全面推进,工作对象直接锁定到 户;不再是单家独户作战,扶持产业时注重是否有大企 业去带动,是否有强有力的合作社去联系农户。

比如,重庆还出台一系列配套政策,除市财政3年 内投入100亿元外,积极引导信贷资金和社会资金的 投入,今年就撬动了上百亿社会资金投入增收工程。

尤其重要的是,万元增收工程的实施,还推动了涉 农资源的大整合,工作方式的大转变,组织形式的大变 革,体制机制的大创新,领导重视程度、政策支持强度、

记者:学者认为,重庆的整个经济发展都将从万元 市委书记薄熙来说,重庆要发展,最难在"两翼"地 增收工程中收益,城乡统筹发展的步伐也将加快,这同

马正其:黄奇帆市长曾算了一笔账,"两翼"地区有 300余万农户,近1000万人,如果户均增收1万元,那将 要的突破口。或者说,农民受益,整个社会都受益。

国家和市级农业、林业、移民、商业、扶贫、农业综合开 式、组织方式上的巨大变革,点点滴滴的变化都包含着 困人口,"两翼"农村人均收入不到全市平均水平的85%、 持续增收,强化综合保障。

全国平均水平的75%,全面小康实现程度不到全市平均水 平的一半。重庆有着"大城市带大农村"的特殊市情,短

短一年时间,农民收入如此大幅增长,实属不易 马正其:我们要客观地认识到,"两翼"贫困程度还 比较深。一方面,存在大量的农村与城市贫困人口,重 庆3200人口中,有140多万农村贫困人口,60多万低保 线的城镇居民;另一方面,反映社会公平、代表贫富差 距的基尼系数已过警戒线。2009年,重庆城乡居民收 人差距是3.3:1,要用5年时间缩小到2.5:1,把基尼系 数由 0.42 降到 0.35——我们就是在基础差、底子薄的 现实情况下,使"两翼"农户2010年的收入实现了这样

的涨幅,的确是攻坚克难。 统筹城乡最大的难点,还是在农民增收特别是欠 发达的边远地区农民增收问题上。所以,要推进统筹 城乡,就必须着力提高农民收入,尽快遏制住这种贫富 差距扩大的势头。

记者:重庆把2011年作为"两翼"农户万元增收工 程的攻坚突破年,这项工程将以怎样的姿态行进?

马正其:我们将以增收全覆盖为基本任务,以做 大产业、壮大龙头、扩大销售为主要抓手,以政策支 达到300亿元,"要形成300亿元的增收,未来三年,在 持、改革创新、科技支撑为重要保障,着力构建产加 '两翼'地区发展林业经济,就需要产生1000亿元的销 销、农工商一体的体制机制,加快农业产业化、现代 发达的板块开始发力,这体现了重庆市委、市政府的执 售值。"在3年内户均增收万元,就找到了城乡统筹重 化、国际化进程,"两翼"农户户均增收3500元。一是 着力户户增收,拓宽来源渠道。二是着力产业增收, 记者:客观地说,重庆"两翼"农户万元增收完全是在 增强龙头带动。三是着力营销增收,大力开拓市