本版编辑:高文 电话: {010}84395251 E-mail:gaowen149@sina.com

各地 信息

筠连新建茶园近万亩

"近年来茶叶行情良好,农民种茶积极性很 高,今年全县新建茶园达到近万亩。"近日,笔者在 四川筠连县农业部门了解到,因近年来茶叶价格 一路走高,该县农民种茶积极性高涨,今年该县新 移栽绿茶5200亩、苦丁茶4200亩,至此,全县特色 茶园面积达到了11.6万亩。

近年来,筠连县大力推进农业特色产业培育, 深化农业产业结构调整,通过培育茶叶专业村和 打造国家级农业标准化示范区建设,使茶叶成了山 乡农民增收致富的好门路,同时该县也成为全省唯 一拥有两个茶叶类地理证明商标的县

今年入秋后,全县有20个村社纷纷邀请茶叶 站专家测土质,开展种植、管理等技术培训,同时, 指导村民因地制宜,连片种植苦丁茶、绿茶近万 亩。截至11月底,筠连县绿茶产量已达79455担, 实现产值1.36亿元;苦丁茶产量达2.66万担,实现 产值1.6亿元,茶叶总产值同比增长42%。

溧阳248家合作社带头致富

眼下,在江苏省溧阳市以茶果、畜禽、粮油、蚕 桑、特种水产、蔬菜瓜果、花卉苗木等为主导的高 端特色产业迅速发展,逐渐成为富民强市的支柱 产业。今年全市农民人均纯收入同比增长10%以 上。而推动高端特色农业发展和农民增收的一大 功臣就是被称为"农民增收俱乐部"的农民专业

笔者从溧阳市农工办了解到,溧阳市一直致 力于农民专业合作发展模式的实践和探索,截至 目前,全市已注册登记的各类农民专业合作社达 248家。目前全市农民专业合作社资产总额达 9.26亿元,参加农民专业合作社的成员有26516 人,带动农户12万户,占全市农户的63.8%

据了解,为加快农民专业合作社的建设,溧阳

市按照"民办、民管、民受益"的原则,围绕优势产 业和特色产业,采取多种形式,多渠道发展农民 专业合作社,建立起利益共同体。一是合作模式 的多样化,主要有龙头企业联合组建模式,"公 司+合作社+农户"模式,村合作经济组织及农技 科研推广部门领办模式。二是合作方式的多样 性,主要有以生产为主体的合作社,以服务为主 体的合作社,产加销融为一体的合作社,以品牌 为主体的合作社。三是合作成员的广泛性,作为 以产业为载体组建的合作社,既有区域内的合作, 又有跨部门、跨区域的合作。其合作社成员,村内 的、跨行政村、跨镇区、跨县市、跨省区的都有,如 溧阳市金山中药材专业合作社成员跨6省区范 围。四是合作资本的多元化,农民专业合作社的 合作资本,既有民间资本、工商资本、外商资本等 实体资本,也有以技术、商标、专利、土地经营权等 无形资产折价入股等人社合作。五是利益联结的 差异性,主要以二次分配,利益联结机制不同来划 分。有"紧密型"的,有"半紧密型"的,也有"松散 型"的。二次分配方式有的在产前、有的在产中、 宋林珍 张文波 有的在产后。

高唐五大产业带富20万农民

"靠着荣达公司这个强大的后盾,俺这两年通 过养殖合同鸭赚了五六万元了。"日前,山东省高唐 县清平镇周庄村农民周统叶向笔者掰着指头算起 致富账。原来,周统叶前几年在外地务工,顾不了 家不说,一年到头也攒不下多少钱。回家后,他投 资几万元建了一个养殖大棚,养起了荣达公司的订 单鸭,每年都有近三万元的收入。

现如今,在高唐县像周统叶这样,与荣达公司 合作的农户有上千户,多则每年收入几十万元,少 者每年也有几万元的收入。荣达公司是该县近年 来重点培育的一个农业产业化龙头企业,集种鸭 饲养、鸭苗孵化、饲料加工、农户养殖、成品鸭回收 加工于一体,为养鸭农户提供一条龙服务,现有种 鸭基地7处、孵化厂2处、饲料厂2处、宰杀厂2处、 日宰杀能力达到了8万只,在其带动下年可增加 农民收入近亿元。

该县采用"龙头企业+合作组织+生产基地"的 发展方式,通过培植壮大畜牧业龙头企业、扶持规 范畜禽专业合作社、加快规模标准化养殖场建设, 围绕肉鸭、肉鸡、生猪、肉牛、奶牛、獭兔六大产业, 进一步拉长、完善、闭合了产业链条,使每个产业链 条都有龙头企业带动、都有专业合作社组织、都有 生产基地依托,实现了畜牧业由家庭散养向规模化 养殖小区转变、由家庭副业向农村致富产业转变。 预计到年底,实现畜牧业总产值17.4亿元,畜牧业 总产值突破全县农业总产值的50%。

如今该县培植壮大了市级以上农业产业化龙 头企业39家,培育发展各类农民专业合作社284 个。在它们的带动下,除了畜牧产业,该县还形成 了其他四大特色鲜明的富民产业集群,分别是以 蓝山集团、荣达饲料、和兴面粉等为龙头的粮油加 工产业集群;以智德纺织、超越纺织、亿唐针织等 为龙头的棉花加工产业集群;以金如意木业、金兴 木业、大唐木业等为龙头的木材加工产业集群;以 泉林集团、生物电厂、奥克特化工等为龙头的秸秆 利用产业集群。

目前,该县培植壮大的五大富民产业集群,使 20万农民在各条产业链条上找到致富路。预计今 年可实现农民人均纯收入6440元,实现农业总产 值34.1亿元。 朱桂林 张波

江西推广烟草种植机械见成效

推广水稻、油菜生产农业机械的 创业的有效平台,更带来了可观 同时,大力调整优化农机装备结 构,把新型农用机具推广与发展 特色产业有机地结合起来。继成 局(公司)分别整合农机购置补贴 功推广果业、茶叶、花生等经济 作物机具、技术后,如今烟草种 植机械正在如火如荼的推广使

的经济效益。

江西省农机局和省烟草专卖 资金和烟草种植补贴资金,扩大 补贴范围,用足补贴标准,对耕整 机、开沟机和烟草培土机等烟草

近年来,江西省农机局在大力 强度大的实际问题,提供了农业 补贴,全省共补贴各类烟草种植 机械2.6万台套,完成购机补贴资 金390.3万元、烟草种植补贴资金 300万元,拉动烟农投入2100万 元。广昌县农机局在充分发挥购 置补贴政策的强力拉动基础上, 取得了烟草、财政部门资金扶持, 严格执行补贴标准,积极整合资

万元,创税600多万元。 据统计,2010年,江西省烟草 种植面积为23.71万亩,烟草种植 主要分布在赣州、抚州、吉安等赣 南、赣中山区的石城、广昌、黎川 瑞金、峡江等16个主产县,烟草种 植机械的大力推广使全省烟农都 基本上用上新型农业机械,烟草 种植成为农民增收的一项支柱产 陈绪红

当年实现烤烟收获面积25270万

亩,总产量达5.91万担,产值4335 万元,均价7.32元/斤,户均1.9

财经聚焦

摸清了集体家底、推行了委托代理、规范了"三资"管理、查处了违法违纪问题、增强了集体经济实力——

安徽农村集体"三资"清理成效明显

村集体"三资"清理,在摸清底数的基础 上,建立健全制度,推行农村集体"三 资"委托乡镇代理,推进"三资"管理工 作的规范化和制度化建设。 这次"三资"清理是安徽省自农村

改革以来,动用力量最多,清查最为彻 底的一次。一是清查面广。以村为单 位,对组一级的资产也进行清查登记, 清理率达到100%。此次共清查17313 个村以及所辖的村民小组。二是清查 比较彻底。对集体所有的资金资产资 源全面清查登记,其中,资源性资产清 查在安徽省还是第一次。三是清查程 序规范。严格按照省里确定的"清查、 登记、核实、公示、确认、上报"六个程序 开展。四是推行委托代理制。在清查 4.64亿元,债权64.18亿元,债务114.65

今年4月以来,安徽省全面开展农的基础上,通过实行委托代理,加强"三 资"监管,有效地解决边清边乱、前清后 乱的问题。经过全省上下的共同努力, 全省"三资"清理和委托代理工作取得 了较好成效。

> 摸清了集体家底。全省17324个 村居及所属村民小组全面按照省里确 定的"三资"清理工作要求,认真组织力 量做好农村集体资金资产资源的清理、 登记、核实、公示、确认、上报等环节的 工作。通过账内查,账外清,实物盘点, 资源丈量,全面摸清了集体"三资"的存 量、结构、分布及利用情况,建立了登记 制度,做到了账实、帐款相符。全省共 清出村级货币资金46.58亿元,资产 283.68亿元,资源11583.12万亩、收益

亿元,经济合同51216份,全省农村集 体"三资"家底基本摸清,为加强管理、 搞活运营奠定了坚实基础。

推行了委托代理。在认真开展"三 资"清理的基础上,全省98.74%的乡镇 成立了"三资"委托代理服务中心,绝 大多数代理服务中心做到了有牌子、 有场所、有人员、有微机、有台账、有制 度、有业务流程操作图、有经费保障。 各地乡镇在充分协商的基础上,与村 (居)签订了委托代理协议,明确了相关 权利义务。目前,全省实行委托代理服 务村(居)17159个,占全省村(居)总数

是加强了"三资"管理制度建设。各地 在"三资"清理和委托代理过程中,着重

辽宁省义县造

建立健全了一系列"三资"管理制度,强 化了"三资"的民主管理和民主监督,保 障了群众的知情权、决策权、管理权和 监督权。二是加强了外部监管。全省 各地投入2000多万元,"三资"管理全 面实现电算化,部分市达到了"四级平 台、三级联网、二级监控"网络化,并辅 以电子触摸屏公开查询。通过实行委 托代理和电算化、网络化建设,加强了 "三资"的日常监管,提高了"三资"管理 水平,使"三资"监管工作走上了制度化 和规范化轨道。

查处了违法违纪问题。各地在"三 资"清理工作中,认真纠正发现的问 题,严肃查处违纪违法行为,有力推动 了"三资"清理工作的深入开展,维护 了农民群众的利益,增强了干部群众

基层干部违纪违法案件260件,涉案 金额9044.23万元,其中给予党纪政纪 处分229人,有37人被移送司法机关

增强了集体经济实力。通过开展 三资"清查核实,全省村级资产价值贴 面总额比清理前增加117.79亿元;资源 实际面积增加5807.99万亩,收益增加 9976.44万元。通过推行"三资"委托代 理服务,加强"三资"管理,引入市场竞 争机制,对农村集体资产出让、租赁、肂 包和资源开发利用等实行公开竞价和 招标投标,确保了集体资产资源的价值 实现最大化,促进了农村集体经济的发 展,进一步增加了农村集体经济实力

安徽省农业委员会



纸厂返乡女农民工 夏红丹回乡务农展 才艺自主创业,她带 产的野藤条、槐条、 野草等为原材料变 废为宝,巧手编织出 造型奇特的鸡、鸭、 鹿等条编工艺品,这 些作品低碳环保返 睐,成国际市场抡手 货。为投放国外圣 诞节日市场,夏红丹 (右二)和妇女们抢 编藤条公鸡。

李铁成 摄

章丘举办名优农产品颁奖大会

章丘大葱、鲍家芹菜、明水白莲 藕、柴家韭菜、曹范薄壳核桃、双山土猪 肉……近日,在山东省章丘市举办的 名优农产品颁奖大会上,琳琅满目的 名优农产品让人目不暇接,集体亮相 的章丘品牌农业,展示让人惊喜的发 展成果。

'章丘农业能有今天的成就,得 不夸张的说,这是我们创意农业的成 任李忠新说。

"吃鲍鱼不如吃鲍芹",一句简短的 性。依据清照文化遗韵,打造了小桥

宣传语,让人牢牢记住了鲍家芹菜。在章 丘,"点子"随处可寻,龙山文化、清照故里、 百脉群泉等,无不成为创意的源泉。

与历史名人、名事的结合,让广 大消费者品尝章丘特色农产品的同 时,加深对章丘的了解。章丘大葱是 章丘最知名的农产品,近年来,章丘建 设了章丘大葱产业园和展览馆,将其 益于我们的一个个精彩的'点子',毫 独特的栽培技艺、美妙的神话传说和 果。"章丘市委副秘书长、市农工办主 消费者,诠释了其呈现高、大、脆、白、标",品牌价值达到22.74亿元。 甜等独特品质的成因,增强了趣味

流水、稻荷飘香、碧波锦鳞、鸥鹭争渡为 风格特征的百脉泉生态农业园区,再 现了如诗如画的人文和自然风光,成 为章丘最大的都市农业观光园。

目前,章丘已建成90万亩无公 害生产基地和530多处标准化养殖 场,注册了141个农产品商标,认证 了171个农业"三品"(有机、绿色、无 公害),其中,章丘大葱获得"世界地 历史典故,以图文并茂的形式展示给 理标志"认证,被评为"中国驰名商

本报记者 吕兵兵 通讯员 曹长兴 袁致甲

国际价格仍影响我国大宗商品价格走向

年会上,大连商品交易所总经理刘兴强 指出,要切实提高我国在国际大宗商品 贸易中的话语权还需要一个较长的过 程。今年前三个季度,我国商品期货市 场的成交量占全球商品期货交易的比例 已经超过一半以上,但我们在国际大宗 商品市场上的话语权并没有得到相应提 升,目前大宗商品的国外市场价格仍然 影响我国大宗商品价格的走向。

今年我国大豆预计消费量是6719万 吨,是美国的1.4倍,其中进口5400万吨, 占全球进出口贸易量的55%,大豆期货成 交量前11个月也比美国高5%,但目前大 豆价格的走向仍然是以美国芝加哥期货 交易所的价格为主导;棕榈油我国今年 讲口量近700万吨,约占全球讲出口贸易 量的20%左右,前11个月国内棕榈油期 货成交量是马来西亚期货交易量的10.3 倍,但我们的棕榈油期货价格走向受马 来西亚大马交易所的价格影响很大。

11月4日,美国宣布量化宽松政策, 周之内,芝加哥期货交易所的大豆期 货价格上涨了8.20%,拉动大连大豆期货 价格上涨4.88%,美国大豆期货对中国大 豆期货价格的拉动弹性系数约为60%;马 来西亚棕榈油期货价格上涨了10.5%,拉 动大连棕榈油期货价格上涨8.0%,马来 西亚棕榈油期货对中国棕榈油期货价格 的拉动弹性系数约为76%。11月20日我 国宣布"国十六条",至11月底,大连大豆 的大豆期货价格仍然继续上涨,涨幅为 有更明显的效果。本报记者 孙鲁威

在12月17日于北京举办的《财经》 3.5%;棕榈油也类似,11月底大连棕榈油 价格较11月25日的阶段高点下降了 1.1%,而马来西亚棕榈油期货价格却仍 然上涨了3.97%。

> 目前一些专家认为国内期货市场记 语权缺失与人民币的不能自由兑换有 关,或认为与产业参与程度不高、与国家 实力有关,或认为与期货市场本身运行 质量有关。但刘兴强认为,大马交易所 的棕榈油期货合约从今年10月份起允许 以人民币进行结算,但国内棕榈油期货 价格的影响力尚未得到提升;1990年前 后英国伦敦金属交易所(LME)的金属其 货合约都改为美元报价、结算,但并未肖 弱伦敦作为全球金属定价中心的地位 在国家实力上,恐怕没人会认为马来西 亚比中国强,但我们并没有掌握棕榈油 的定价权。从产业参与程度来说,产业 客户在芝加哥期货交易所大豆持仓量中 占比35%、交易量占10%以内,大连市场 产业客户大豆期货持仓量占50%以上、交 易量占7%,两市场差别不大。另外,虽然 我国期货市场目前尚未对境外投资机构 开放,但境内外资背景企业参与国内期 货市场的渠道是畅通的。因此,单从某 一方面来说明我国在国际大宗商品定价

刘兴强认为,如果能在加强国内期货 市场建设、发挥期货市场对国民经济影响 的同时,让国内期货市场的影响通过国际 交易所平台扩大到全世界,这对提高我国 期货价格下跌1.5%,芝加哥期货交易所 在全球大宗商品贸易中的话语权可能会

注 经 走势

世界海鲜进中国,带来了啥?

本报记者 白锋哲

我国是世界第一水产养殖大国和水产品出 开设专卖店已逾百家,产品广受欢迎。 口大国,水产品产量占世界水产品产量的33%,特 别是养殖产量占到世界养殖产量的70%,水产品 出口额从2002年起连续8年居世界首位,连续9 年居我国大宗农产品出口首位。

平的提高,水产品作为农产品中相对高档的食 品,也越来越受到消费者的青睐和欢迎,市场需 求越来越大。随之而来的是,世界各地海鲜争先 涌入中国,海鲜进口已成为规模达数十亿美元的 巨大贸易产业。

大量进入国门是否会对我国水产品行业形成冲 击?如何看待日益增长的海鲜进口现象?该如何 引导进口海鲜产业健康有序发展? 这些问题不能 不引起人们的关注和思考。12月中旬,由中国渔业 协会、大连市海洋渔业局主办的首届世界海鲜产业 发展论坛在京召开,来自政府、行业协会和企业的 多位代表就这些话题展开了深入讨论。

需求量大,来料加工企业转向国内市场

近年来,我国的海鲜进口持续增加。这一 点,大连凯洋世界海鲜股份有限公司的董事长魏 洋感受颇深。立足于"把世界海鲜产品引进中 国,让中国品牌领航世界"的大连凯洋2009年成 立,专营各国海鲜,至今不到两年的时间,在全国

而作为主管水产行业的渔业部门,对此有着 深切的体会。农业部渔业局市场与加工处处长 刘新中说,我国进口水产品可分三个部分,一是 来进料加工原料进口,二是作为畜禽和水产养殖业 就国内而言,随着经济的发展,人民生活水 生产资料的进口,三是供国内食用的水产品进口, 即直接拿到市场上供市民消费的水产品。这三个 部分大概各占1/3左右。而从近几年的情况看,供 国内食用水产品的进口量、进口额逐年增加,且增 加的幅度大于同期来进料加工和鱼粉的进口。

有两组数据可以佐证:2009年食用水产品进 在丰富国人菜篮子和餐桌的同时,国外海鲜 口额17.33亿美元,是2000年的4.5倍,年均增长 达18.5%,而来进料加工进口22.3亿美元,是2000 年的1.46倍,年均增长仅为9.42%;

部分高档水产品进口快速增长。鲍鱼、龙 虾、金枪鱼、三文鱼等高档水产品的进口量大幅 增加,2009年鲜冻鲍鱼进口1779万美元,是10年 前的15倍;龙虾的进口是1242.8万美元,是10年 2002年的36倍。

前的4倍;鲜冻三文鱼的进口5669万美元,则是 此外,中国水产学会渔业发展战略研究中心 主任陈述平还提到另外一种新现象。随着国内 海鲜需求的大幅增加,如今越来越多的水产品来 进料加工企业,由单纯的面向国外市场转为国内

国际两个市场并重,两条腿走路,而这也将是未

来水产品加工企业的必然选择。

与国内市场互补,不影响水产出口

说到水产品进口,就不能不提到我国的水 产品现状及出口情况。中国水产科学研究院院 长、中国渔业协会副会长张显良介绍说,改革 开放以来,我国渔业率先引入市场机制,提出 了以养为主的发展方针,成为大农业中发展速 度快、效益高、优势明显的重要产业之一,渔业 产值在大农业中的份额逐年提高,水产品总产 量连续20年位居世界第一,并且品种应有尽 有,使得人民群众从过去"吃鱼难"到现在"挑 花眼"。渔业为保障我国农产品有效供给和食 物安全,促进农民持续增收和小康社会的建设 源是有限的,由于环境污染和过度捕捞等原因, 做出了积极的贡献。

那么大量的世界海鲜涌入中国市场,是否会 影响中国水产品产业的发展、尤其是养殖业的发 展?陈述平笑着打消了人们的担忧。"首先,从全 球范围引进高档的海鲜产品可以满足国内不同 层次的消费需求。其次,出口与进口都是发挥各 自的比较优势,可以相互补充,只出不进就像一 条腿走路,其实两条腿走路才更符合规律。再 者,进口水产品大部分是海洋捕捞水产品,每年 进口只有100万吨,相对于我国近5000万吨的产 量来说只是一个零头,不会影响我们产业的发 展。当然进口要循序渐进,要根据我们养殖业和 捕捞业的实际情况来有效控制。"

进口需规范,养殖应注重提高单产

话语权缺失的原因,都是很难的。

张显良表示,大量海鲜进口的同时给管理也 带来了困难,虽然政府采取了一系列的措施,来 加强海鲜产品的质量控制和监测,相关企业也制订 了符合中国市场要求的产品标准和加工标准,但如 何规范和促进世界海鲜产业健康有序发展,仍是摆 在我们面前的一个重要课题。

"与目前相对混乱的海鲜进口相比,我国水 产品的出口倒是非常规范。"陈述平认为,要像过 去扶持出口企业一样来扶持我们的进口企业,扶 持有规模、有品牌、上档次的企业,这不仅意味着 一个产业,更意味着安全、健康。

大连凯洋的董事长魏洋也持同样看法。他 认为,当前,制定进口标准,规范采购市场,增强 行业自律,开发出更多适合国人饮食习惯的海鲜 产品,创造属于中国人自己的世界海鲜品牌尤为重 要。"如果能把世界各地的海鲜资源加以整合,打造 出属于我们中国的世界海鲜品牌,这将是一件利国 利民的好事。"

论坛上,多位专家还反复提到,海洋渔业资 世界渔业资源持续衰退,因此大力发展水产养殖 业成为各国的战略选择。而我国也概莫能外。

"由于过度捕捞,我国近海渔业资源在逐渐萎 缩。"刘新中介绍说,为此我国渔业主管部门近年来投 人很大精力致力于保护我们的海洋渔业资源,比如实 施海洋伏季休渔、捕捞许可制度、渔船"双控"(控制功 率、控制数量)等制度,加大资源增殖放流力度。"然 而,全球水产品消费量在增长,中国对水产品的消费 量在增长,满足这些需求靠什么? 靠养殖!"

而大力发展水产养殖业是唯一出路。陈述平同 时表示,"目前,我国是世界上唯一养殖产量超过捕捞 产量的渔业大国。养殖规模很难再有大的拓展空 间,因此,我们必须从提高单产上下功夫。