



Universitas Bina Sarana Informatika

Acc	alisis Niat Pembelian Pada Instagram Online Shopping Menggunakan Information eptance Model (IACM) 10.31294/bi.v8i1.7837	
25	Wohyutama Fitri Hidayat, Rangga Sanjaya, Ali Mustopa	
Tar	rancangan Aplikasi Web Penyewaan Lapangan Futsal (Studi Kasus :Sumber Jaya Futsal ngerang) 10.31294/bi.v8i1.7550 Ika Yuniva, Andriansah Andriansah, Yoga Nur Ikhsan	
Ind doi	nerapan Metode Weighted Product (WP) Pada Pemilihan Supplier Kimia Terbaik PT. Mayer ah Indonesia Bogor 10.31294/bi.v8i1.8106 Anisah Fitriyani, Rachman Komarudin, Yana Iqbal Maulana, Ali Haidir	
	alisa Data Mining Terhadap Penjualan Food Dengan Metode Apriori Pada Kopsyahira 10.31294/bi.v8i1.8148 Agung Riyanto, Melan Susanti	
YO	RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BESI BERBASIS WEB PADA CV. MULYA JAYA GYAKARTA 10.31294/bi.v8i1.8010 Pudji Widodo, Khasanah Arum Wijayanti	
Wis	nerapan Metode Principle Component Analysis (PCA) untuk Clustering Data Kunjungan satawan Mancanegara ke Indonesia 10.31294/bi.v8i1.8470 Elly Muningsih, Noor Hasan, Gunawan Budi Sulistyo	
Ме	milihan Model Scrum Dalam Pengembangan Sistem Monitoring Dengan Menggunakan tode Agile Untuk Evaluasi Clinical Pathway 10.31294/bi.v8i1.7636 Khairul Imtihan, Lalu Mutawalli, Wire Bagye	