

Quisioner Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kberhasilan UMKM pada masa PANDEMI

Nama Perusahaan :
Nama :
Jabatan :
Alamat :

No	Sub Faktor	Singkatan Sub Faktor	Value	Singkatan Value
1	Asal Perusahaan	AP	1). Personal 2). Keluarga 3). Kelompok	1). PRS 2). KLG 3). KLP
2	Lama Operasi	LO	Lebih besar sama dengan satu tahun Enam Tahun Dua belas tahun	≥ 1 ≥ 6 ≥ 12
3	Ukuran Usaha	UU	1). Mikro 2). Kecil 3). Menengah	1). MK 2). KC 3). MN
4	Sumber Modal	SM	1). Personal 2). Investasi Kelompok 3). Investasi Keluarga	1). PRS 2). IKL 3). ILP
5	Pelatihan dan Pengembangan	PDP	1). Ada 2). Tidak	1). A 2). T
6	Kerjasama Tim	KT	1). Penting 2). Tidak Penting	1). P 2). TP
7	Perencanaan Sumber Daya Manusia	PSD	1). Sangat Baik	1). SB
			2). Baik	2). B
			3). Cukup Baik	3). CB
8	Investasi Awal/ Modal Awal	IA	Dibawah Rp.100.000.000,-	$\leq 100\text{Jt}$
			Lebih besar sama dengan dari Rp.100.000.000,-	$\geq 100 \text{ Jt}$
			Lebih besar sama dengan dari Rp.500.000.000,-	$\geq 500 \text{ Jt}$
			Lebih besar sama dengan dari Rp.1.000.000.000,-	$\geq 1 \text{ M}$
			Lebih besar sama dengan dari Rp.2.500.000.000,-	$\geq 2.5 \text{ M}$
			Lebih besar sama dengan dari Rp.5.000.000.000,-	$\geq 5 \text{ M}$
9	Omeset tahunan	OT	Dibawah Rp.100.000.000,-	$\leq 100\text{Jt}$
			Lebih besar sama dengan dari Rp.100.000.000,-	$\geq 100 \text{ Jt}$
			Lebih besar sama dengan dari Rp.500.000.000,-	$\geq 500 \text{ Jt}$
			Lebih besar sama dengan dari Rp.1.000.000.000,-	$\geq 1 \text{ M}$
			Lebih besar sama dengan dari Rp.2.500.000.000,-	$\geq 2.5 \text{ M}$

			Lebih besar sama dengan dari Rp.5.000.000.000,-	≥ 5 M
10	Likuiditas/Membayar kewajiban jangka pendek	LK	1). Banyak 2). Cukup	1). B 2). C
11	Kualitas Produk	KP	1). Sangat Memuaskan 2). Memuaskan	1). SM 2). M
12	Harga Produk	HP	1). Harga Taksiran 2). Harga Pasar 3). Harga Kontrak	1). HTK 2). HP 3). HK
13	Keunikan Produk	KUP	1). Sangat Unik 2). Unik 3). Standar	1). SU 2). U 3). S
14	Permintaan Perbulan	PM	Lebih besar sama dengan dari 1 Lebih besar sama dengan dari 100 Lebih besar sama dengan dari 1.000 Lebih besar sama dengan dari 10.000	≥ 1 ≥ 100 ≥ 1.000 ≥ 10.000
15	Akses Ke Pemasok	AKP	1). Transportasi 2). Telpon 3). Whatsapp	1). TRP 2). TLP 3). WA
16	Akses Ke Saluran Distributor	AKD	1). Transportasi 2). Telpon 3). Instagram	1). TRP 2). TLP 3). IG
17	Promosi Penjualan	PP	1). Brosur 2). Koran 3). Televisi 4). Media Sosial 5). Sponsor Kegiatan	1). BRS 2). KOR 3). SPN 4). MEDSOS 5). SPK
18	Media Sosial Untuk Penjualan	MSP	1). Facebook 2). Instagram 3). Tiktok 4). Twitter	1). FB 2). IG 3). TTK 4). TWT
19	Customer Service	CS	1). Sangat Baik 2). Baik	1). SB 2). B
20	Memberikan diskon untuk pelanggan	MDP	1). Ada 2). Tidak Ada	
21	Timbal balik terhadap pelanggan	TBP	1). Ada 2). Tidak Ada	
22	Persaingan Kompetitif dalam Satu Industri	PI	1). Sangat Sulit 2). Sulit 3). Cukup Sulit 4). Tidak Sulit	1). SS 2). S 3). CSL 4). TS
23	Kekuatan tawar menawar terhadap pemasok	KTP	1). Mampu	1). MP
			2). Cukup Mampu	2). CMP
24	Kekuatan tawar menawar terhadap pembeli	KTB	1). Mampu 2). Cukup Mampu	1). MP 2). CMP
			1). Sangat Sulit	1). SS

25	Ancaman pendatang baru	APB	2). Sulit 3). Cukup Sulit 4). Tidak Sulit	2). S 3). SCL 4). TS
26	Ancaman Produk Pengganti	APP	1). Sangat Kuat 2). Sangat Tidak Kuat 3). Kuat 4). Tidak Kuat	1). SKT 2). STK 3). KT 4). TK
27	Menjalin kemitraan	MK	1). Supplier 2). Distributor 3). Agen 4). Retail	1). SPL 2). DTR 3). AG 4). RTL
28	Kerjasama Dengan Organisasi/Institusi	KI	1). Ada 2). Tidak Ada	
29	Market Place/Online Shop	MKP	1). Ada 2). Tidak	
30	Akses ke tenaga kerja terampil	ATT	1). Ada 2). Tidak	
31	Pengadaan sistem informasi/pengembangan aplikasi untuk bisnis	PSI	1). Ada 2). Tidak	
32	Mengikuti pelatihan kewirausahaan pemerintah	MPP	1). Pernah 2). Tidak Pernah	
33	Mendapatkan bantuan pemerintah	MBP	1). Pernah 2). Tidak Pernah	
34	Menerima investasi dari luar	MIL	1). Iya 2). Tidak	
35	Melakukan investasi ke bank	MIB	1). Iya 2). Tidak	
36	Menyimpan Uang di Bank	MUB	1). Ya 2). Tidak	

Lombok Tengah,,, 2022

Responden

(.....)