

به نام خدا

پروژه درس تجارت الکترونیک

استاد: سرکار خانم زهره بهمن اصفهانی

دانشجو: علی مانیان [۴۰۱۲۵۵۰۰۱۱۸۰۰۴۲]

مرکز آموزش علمی کاربردی جامعه اسلامی کارگران اصفهان

سایت بررسی شده: flipkart.com

Ecommerce Web Site Quality Checklist

categories	Subcategories	Comment	Score
Presentation	First impression	انتقال حس حرفه‌ای بودن به کاربر در اولین نگاه جذاب بودن گرافیک و محتوا در بازدید اولیه سایت‌نمایی شاد و پویا داشته باشد. از نمایش فلش و گرافیک‌های شلوغ استفاده شود.	+1
	Layout consistency	ساختار ظاهری و نمایش سایت همگون و ثابت باشد.	+2
	Text color/format	تفاوت رنگ قلم‌ها در محتوا استفاده از انواع فونت‌ها در صفحه برای تولید محتوا استفاده از فونت ایتالیک استفاده از فونت‌های ریز یا خیلی درشت	+2
	Background color / pattern	تفاوت بین رنگ پس‌زمینه با محتوای سایت	+2
	White space	ایجاد فضای خالی در ساختار صفحات	0
	Graphical / tabular presentation	استفاده از گرافیک برای نمایش بهتر و دسترسی سریع‌تر	+2
	Graphics Size (Added)	استفاده از فایل‌های گرافیکی با هر حجمی	+2
	Multimedia (Added)	امکان پخش چندرسانه‌ای‌ها	+1
Purchase facilitation	Detailed description of product / service	ارائه اطلاعات دقیق محصولات و خدمات	+2
	Images	ارائه تصاویر واقعی از کالاهای قابل فروش	+2
	Payment option	تنوع راه‌حل‌های پرداخت هزینه کالا	+1
	Shipping option	تنوع راه‌حل‌های ارسال کالا به مشتری	+2
	FAQ	پرسش و پاسخ‌های رایج مربوط به نحوه‌ی کار با سایت	+2

	Help / instructions	وجود بخش راهنما در خصوص استفاده از خدمات سایت	+2
	Shopping cart	پذیرش انواع کارت‌های بانکی	+2
Language	Terminology consistency	وجود محتوای روان و همخوان در تمام صفحات استفاده از کلام و محتوای ادبی	+1
	Vocabulary appropriateness	تناسب بین محتوای کل سایت	+2
	Range of multilingual options	چندزبانه بودن برای کشورهای مختلف	N
Accessibility	domain name	همخوانی نام سایت با نام کسب و کار کوتاه بودن نام سایت	+1
	download time	سریع بودن دانلود فایل‌ها	+2
	Disabilities	سرعت بارگذاری سایت در مرورگر کاربر کم باشد	0
Navigation and structure	Structure type	ساختار سایت از استانداردهای موجود الگو بگیرد	+2
	Links	عدم وجود پیوندهای مرده پیوندهای درونی و بیرونی زیاد ایجاد شود	N
	Navigation bar	مسیر حرکت کاربر به وی نمایش داده شود	+2
	Search engine	موتور جستجوی دقیقی در سایت باشد	+2
	Site index	صفحه اصلی سایت دسترسی خوبی به زیرصفحات ایجاد کند	+2
	Repetitive Links (Added)	لینک بازگشت در پایین صفحات باشد	N
	Site Map (Added)	سایت نقشه‌ای برای نمایش درختواره محتوایش داشته باشد. نقشه سایت به صورت اتوماتیک ایجاد شود.	N
	Scrolling (Added)	اسکرول چپ به راست صفحات اسکرول طولانی از بالا به پایین صفحات	+2

	Top Exiting Pages (Added)	صفحاتی که باعث خروج زیاد کاربران می‌شوند	N
External interpersonal	rating	طبقه‌بندی و رتبه‌دهی به مطالب سایت	+1
	Comments / testimonials	نظرات و تأیید نامه‌ها جذب شود. دیدگاه‌های کاربران در خصوص کالاها نمایش داده شود.	+2
	Bulletin board / discussion forum	اتاق گفتگوی تخصصی ساخته شود.	N
	User group	گروه‌های کاربری بر اساس علائق و تخصص‌های مشترک ایجاد شوند.	N
Privacy and Security	Privacy policy	سیاست‌نامه امنیتی و محرمانگی تدوین شود	+2
	Security mechanisms and warnings	مکانیزم‌های مناسبی برای امنیت سایت و کاربران در نظر گرفته شود.	+2
	Security certificates	گواهی‌نامه‌های امنیتی لازم اخذ و به کاربر نشان داده شود.	+2
Marketing factors	advertisements	تبلیغات مناسبی برای جذب کاربر انجام شود	+2
	Customization / personalization	امکان شخصی‌سازی صفحات وجود داشته باشد.	N
	After sales relationship building	تدوین سیاست‌های خدمات پس از فروش	+2
	Quick reply to email enquiries	پاسخگویی سریع به پرسش‌های کاربران	+2
Usability	Ease of learning	آسان بودن درک کار با سایت	+2
	Ease of use	آسان بودن استفاده از سایت	+2
User Interactivity (New)	Voting System	سیستم نظرسنجی و رای‌گیری سایت فعال باشد	+2
	Contact Forms	فرم‌های تماس برای شکایت، انتقاد، پیشنهاد و... ساخته شود.	+2
	User Profile	پروفایل کاربری با قابلیت ویرایش برای کاربر	N
	RSS Feeder	RSS برای نشر اطلاعات سایت	N

Programming and Technical supports (New)	Type of Programming Language	زبان برنامه نویسی مناسب انتخاب شود	+2
	Type of Data Base	برنامه مناسبی برای سایت پایگاه داده انتخاب شود	N
	Supporting all Software and Browsers	سیستم عامل ها و مرورگرهای مختلف را پشتیبانی کند.	+2
	Support All Internet Speed	سرعت های مختلف اینترنت را پشتیبانی کند.	+2
	Support Screen Resolution	در برابر اسکرین رزولوشن های مختلف بهترین نمایش را ارائه کند.	+2
Content (New)	Usefulness	محتوای سایت کاربردی و به درد بخور باشد.	+2
	Dictation	محتوای سایت از نظر املائی و انشایی دقیق باشد.	+2
	Tagging	پیوندهای درون محتوایی بر اساس تگ ها شکل بگیرد.	+2
	Heading	عناوین مطالب از نظر نمایشی و اندازه خوب طراحی شوند.	+2
	Page Title	عناوین سرصفحه ها بر اساس محتوای صفحه باشد.	+2
	Keyword Density	محتوا باید دارای غلظت مناسبی از کلیدواژه ها باشد.	+2
Strategy (New)	Goals	اهداف سایت روشن و شفاف باشند	+2
	Biz Plan and Models	مدل کسب و کار سایت واضح و گویا باشد.	+1
	Performance	سایت کارایی لازم را برای مخاطبانش داشته باشد.	+2
Links (New)	Internal Links	مطالب درون سایت با پیوند به هم مرتبط شوند.	+2
	External Links	به مطالب خارج از سایت لینک داده شود.	0
	Dead Links	لینک های سایت جهت شناسایی لینک های مرده کنترل شوند.	N

Server (New)	Up time Services	سرور سایت باید حداکثر زمان فعال بودن را ارائه کند.	+2
	Bandwidth	پهنای باند سرور باید زیاد باشد.	+2
Search Engines (New)	Registration	سایت در موتورهای جستجو ثبت شود.	+2
	Key word evaluating	کلیدواژه‌ها باید مدام مورد ارزیابی قرار گیرد.	+2
	Top Landing Pages	برترین صفحات ورودی به سایت شناسایی شوند.	+2

تحلیل وبسایت

Criteria list	Explanation/Examples	functionality	content	Interface	Score
PRESENTATION ELEMENTS					
First impression is professional	سایت در نگاه اول تناسب خوبی دارد و دسترسی به اکثر قسمت‌ها در همون صفحه اصلی وجود دارد.			*	+2
Consistent page layout (people best learn from repetition)	سایت دارای ساختار بلوکی است و هر بخش از یکدیگر با استفاده از یک بلوک جدا شده است.			*	+2
Text only option provided	علاوه بر نسخه متنی، تصاویر، ویدئو و... هم استفاده شده است.			*	+2
Products grouped suitably into categories based on their types, manufacturer, brands, etc	محصولات با دقت خوبی دسته‌بندی شده‌اند به صورتی که در سریع‌ترین زمان به محصول موردنظر دسترسی داشته باشیم.	*			+2
Visual cues (e.g. patterns, colors and shapes of links) to categories are similar to confectionery shop)	از نشانه‌های بصری مثل رنگ‌های مناسب، وزن‌های مختلف فونت، تصاویر متناسب با محصول و... استفاده شده است.			*	+2
The design arrangement often mimics the layout of a store or the way shoppers traditionally shop for the products offline. (e.g. tabs may represent "aisles")	ترتیب طراحی در این سایت به خوبی استفاده شده است به طوری که صفحه اصلی نشان‌دهنده تابلو یا ویتترین فروشگاه و دسته‌بندی‌ها مانند راهروهای فروشگاه فیزیکی هستند.			*	+2
Use of bold for important text	سایت در محل‌های که نیاز به تاکید بیشتری بوده از فونت بولد، رنگ متفاوت یا وزن فونت بالاتر استفاده کرده است.	*	*	*	+2

Use of negative contrast (e.g. black text on white background)	با توجه به این رنگ پس‌زمینه سایت خاکستری است، پس زمینه بلوک‌ها سفید است و این تضاد به خوبی باعث نمایش بهتر قسمت‌های مختلف سایت شده است.			*	+2
white space to achieve uncluttered appearance	در این سایت فضای خالی خیلی کمی دیده می‌شود و سایت خیلی شلوغ است.			*	0
Suitable and consistent use of color (different colors convey different images)	استفاده از تنوع رنگی در سایت به چشم می‌خورد. در جذابیت سایت کمک می‌کند.			*	+2
When user finishes an activity, (e.g. submitting a request, filling out a form), the website should provide immediate feedback giving users the opportunity to check and modify or confirm their actions	در هنگام کار با قسمت‌هایی که نیاز به تعامل است، بازخوردهای خوبی داده می‌شود. مثلاً در هنگام ثبت‌نام در صورتی که شماره موبایل به صورت صحیح وارد نشود خطای مربوطه نمایش داده می‌شود.	*		*	+2
Consistent fonts used	با توجه به ساختار فعلی حجم فونت‌های مورد استفاده مناسب است.	*		*	+2
Suitable use of links (e.g. text, graphical, underlined)	از لینک‌ها به طور مناسب استفاده شده است.	*			+2
Accuracy (e.g. no spelling ,typing or grammatical errors)	در نوشته‌های سایت خطای املائی یا نگارشی مشاهده نشد.		*		+2
Purpose of site made clear on homepage	کاربر هدف سایت که مربوط به فروش محصولات است را می‌تواند تشخیص دهد.			*	+2
The overall user experience is pleasant	به صورت کلی امتیاز خوبی به این سایت داده می‌شود، چرا که اکثر بخش‌ها به خوبی طراحی شده به جز کمی شلوغ بودن سایت	*	*	*	+1
GRAPHICS					

There is a sufficient number of graphics on the site	تعداد گرافیک‌های کافی در سایت وجود دارد			*	+2
The quality of graphics is high	کیفیت گرافیک با توجه به جایی که گرافیک در آن استفاده شده مناسب است.			*	+2
Icons are easy to understand	هدف از آیکون‌های مختلف با توجه به آیکون قابل درک است.			*	+2
Size of graphics there should be no negative impact on loading time.	تصاویر به صورت lazy-load هستند و تا زمانی که کاربر با استفاده از اسکرول به تصویر نرسیده باشد، تصویر بارگیری نمی‌شود.			*	+2
AVOID					
Too many advertisements	تبلیغاتی که در سایت وجود دارد مربوط به خود سایت است و با توجه به ماهیت فروشگاه‌های بودن این مورد خوب است.	*	*		+2
Colors that are difficult to differentiate between	تفاوت رنگ‌های بین فونت‌ها مناسب بوده و باعث اشتباه کاربران برای تشخیص نمی‌شود.			*	+2
Small fonts	از فونت‌های کوچک برای لینک‌هایی که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند استفاده شده است. مانند لینک‌های بخش فوتر سایت			*	+2
Use of italics	سایت از فونت‌های ایتالیک شده استفاده نکرده است.			*	+2
Use of capitals for entire words/sentences	سایت در استفاده از حروف درشت در ابتدای جمله‌ها دقت لازم را داشته است.			*	+2
Patterned backgrounds that make it difficult to read text	سایت متن‌ها را روی پس زمینه‌هایی قرار داده است که خوانایی متن دچار مشکل نشود.			*	+2
The use of flashing or motion on a page where reading is necessary	این مورد در سایت وجود ندارد.			*	N
"Under construction" pages	چنین صفحاتی در سایت مشاهده نشد.	*			+2

Running animations	انیمیشنی در سایت مشاهده نشد.	*			N
Popup windows.	پاپ‌آپی در سایت مشاهده نشد و این مزیت است.	*			O
CONTENT					
Provides detailed product descriptions	اطلاعات دقیق در مورد هر یک از محصولات ارائه شده است.		*		+2
Product availability displayed	سایت از نظر ارائه و نمایش اطلاعات مناسب عمل کرده است.	*	*		+1
Adequate breadth of product range	سایت از نظر محدوده کالاهای ارائه شده از تنوع خوبی برخوردار است.	*			+2
Adequate photographs and descriptions of products	از نظر گرافیک و تصاویر، محصولات سایت سطح خوبی دارد.		*	*	+1
High perceived quality of product	اطلاعات ارائه شده در زمینه هر یک از محصولات مناسب و گویا است.		*		+2
Dimensions of the product are displayed	ابعاد محصولات نمایش داده شده است.		*		+2
Testimonials from other customers	سایت فضاهایی را برای ارائه دیدگاه‌های مشتریان فراهم کرده است.	*			+2
Information placement is suitable (e.g. major components should be obvious)	اطلاعات کلی ارائه شده مناسب و قابل مشاهده است.		*		+1
Clear explanations on what to expect on delivery	توضیحات واضح در مورد آنچه در هنگام تحویل مورد انتظار می‌رود در وب‌سایت گفته شده است.		*		+2
Advertisements for products	تبلیغات در فضاهای مناسب و به صورت مرتبط نمایش داده شده است.	*			+2
Indicate "new" for new information	در سایت عبارت new مشاهده نشد.			*	N

Categories model traditional shopping environment (e.g. similar products placed together)	محصولات مربوط به حوزه‌های مشابه در کنار یکدیگر قرار گرفته است.		*		+1
Suitable structure of information (e.g. organized categorically)	ساختار تعیین شده برای اطلاعات مناسب هستند.	*			+2
A link to product related websites	لینک مربوط ب محصولات مرتبط وجود دارد.		*		+2
"Help" on product selection	"کمک" در انتخاب محصول وجود دارد.		*		+1
Customer service information provided	اطلاعات مربوط به خدمات مشتری در سایت وجود دارد.	*			+2
Very detailed sensible error messages provided. (e.g. for incorrect input, the response should state whether more user action is necessary)	نمایش پیام‌های مناسب به خوبی پوشش داده شده است.	*		*	+1
When providing feedback, tell the user how to get more detailed information, either online or offline	سایت از این جنبه فرم‌هایی را برای ارائه نظرات کاربران تدارک دیده است.		*		+2
Any time a user quits the data entry mode, a response should verify whether entered data has been or is to be saved. (e.g. visitors should be required to take action explicitly to 'enter' or 'submit' data whenever they finish)	چنین موردی به صورت Real-time در سایت مشاهده نشد. اما دکمه ارسال در پایین هر فرم قرار داد که وقتی روی آن کلیک شود فیدبک لازم داده می‌شود.	*		*	0

When entering data, users should be able to quit the page, website or web application and then return where they had discontinued their work earlier	در سبد خرید میتوان محصولات را که قبلا انتخاب کرده ایم ولی اکنون مایل به خرید آنها نیستیم را حذف کنیم.	*		*	+2
FAQ					
Interactive content included	فرم های تعاملی یا نظرسنجی ها و چیزهایی که کاربر بتواند interact داشته باشد در وبسایت موجود است.	*		*	+2
Personalization to a user's preferences	امکان شخصی سازی صفحات پشتیبانی نمی شود.	*			N
Specialized communities present on the website	بخش پرسش و پاسخ وجود دارد ولی انجمن نیست به صورتی که کاربران در آن مشارکت داشته باشند.	*			0
Frequent buyer incentives (e.g. discounts or gifts to frequent buyers)	سایت دارای تخفیفات خوبی برای ترغیب به خرید است.	*			+1
"What's hot" section to attract potential customers	بخش Top Offers در صفحه اصلی مشتریان بالقوه را ترغیب می کند.		*	*	+2
Name, address and opening times of physical location (if there is one)	در قسمت فوتر اطلاعات مربوط به کسب و کار وجود دارد.	*		*	+2
Phone and email details displayed	اطلاعات تماس مختلف، مثل ایمیل، شماره تلفن و آدرس در سایت قرار داده شده است.	*	*		+2
Terms and conditions displayed	شرایط و ضوابط نشان داده شده است.		*		+2
Last update displayed	آخرین به روزرسانی ها در وبسایت وقتی که چند دقیقه در سایت بمانید در قالب یک Alert نمایش داده می شود.		*	*	+2

Information is up to date, current and relevant	اطلاعات به روز است.		*		+2
Sufficient information provided.	اطلاعات کامل و دقیقی در سایت ارائه شده است.		*		+2
Content is organized in such a way that users can easily find what they are looking for	محتواهای سایت به گونه‌ای قرار داده شده‌اند که در کمترین زمان می‌توان به محتوای موردنظر دسترسی داشت.	*	*		+2
The website provides an enjoyable shopping experience overall.	در رابطه با تجربه خرید لذت بخش زمانی می‌شود اظهار نظر کرد که بتوانیم از سایت خرید کنیم!			*	N
ACCESSIBILITY					
Domain name uses relevant keywords	به صورت کلی خود است گرچه نام سایت را هم می‌توان با k نوشت و هم با c		*		+1
Design is suitable for users with disabilities. (e.g. larger font size version, suitable headings and labels for screen readers)	سایت از این جنبه تفاوت آنچنانی با سایر سایت‌ها ندارد و ممکن است برای افرادی که دارای معلولیت هستند مشکل ساز باشد.	*		*	0
Fast download times	نمایش ویدیویی محصولات با استفاده از ویدیوی یوتیوب است پس سرعت آن مناسب است.	*			+2
LANGUAGE					
Consistent terminology used	سطح محتوای فنی استفاده شده در سایت به گونه‌ای هست که کاربران قادر به درک آن باشند.		*		+1
Appropriate vocabulary for audience	ساختار و یکپارچگی محتوا و زبان یکدست سایت برای کاربران در تمامی صفحات یکی از نقاط قوت سایت محسوب می‌شود.		*		+2
Appropriate use of technical jargon for	استفاده مناسب از اصطلاحات فنی برای مخاطب				+1

audience (very little for beginners etc.)					
Good range of multilingual options.	سایت به زبان انگلیسی است.				+1
NAVIGATION AND STRUCTURE					
Allows user to browse through the entire selection of individual products and order any single item or combination of items	به کاربر این امکان را می دهد تا کل مجموعه محصولات را مرور کند و هر مورد یا ترکیبی از اقلام را سفارش دهد.	*			+1
Text links (for easy navigation)	لینک های متنی در سایت وجود دارند.	*			+1
Links between related product pages.	لینک بین محصولات به هم مرتبط وجود دارد.	*			+2
Suitable number of links	تعداد لینک های ارائه شده مناسب است.	*			+2
No broken links	لینک شکسته ای مشاهده نشد.	*			+2
Links clearly discernible, well labeled and defined	پیوندها به وضوح قابل تشخیص، به خوبی برچسب گذاری شده و تعریف شده اند.	*			+2
Links should either have informative names or provide a description of the destination page	لینک های مشاهده شده به طور عام اطلاعات خوبی در خصوص توضیح و معرفی صفحات مرجع خود داشتند.		*		+2
Links to navigation aids included (i.n. content, no index, sitemap and homepage on every page in the site)	لینک sitemap در فوتر وبسایت وجود دارد.		*		+2
Distinction made between links to other pages within the site and links to external sites	تمایز بین پیوند به صفحات دیگر در سایت و پیوند به سایت های خارجی			*	N

History trails (e.g. links that change color when you have visited that particular destination page)	مسیرهای تاریخیچه (به عنوان مثال پیوندهایی که با بازدید از آن صفحه مقصد خاص تغییر رنگ می دهند)			*	N
Suitable number of clicks to reach goal. (e.g. or 3 maximum)	به طور متوسط با ۲ یا ۳ کلیک می توان به حوزه دلخواه خود دست پیدا کنیم.	*			+2
Navigation bar helps users recognize consistent interface elements	نوار پیمایش به کاربران کمک می کند تا عناصر رابط سازگار را تشخیص دهند	*			+1
Search engine (for large sites)	دارای موتور جستجو قوی می باشد.	*			+2
Site index for larger websites	فهرست سایت برای این وبسایت وجود دارد.	*			+2
Product index	محصولات ایندکس شده اند.	*			+2
Consistent layout (e.g. a button for a sitemap should be in the same location throughout the site)	یکپارچه بودن ساختار سایت در صفحات مختلف حفظ شده است.			*	+2
Menus understandable and straightforward	منوهای سایت قابل فهم هستند و کاربر در سریع ترین زمان به ریزترین بخش دسترسی دارد.	*			+2
Help function easy to use and user friendly	عملکرد راهنما آسان برای استفاده و کاربر پسند است.		*		+2
Help function available at all times	عملکرد راهنما همیشه در دسترس است.	*		*	+2
Overall easy navigation of the website.	حرکت و مرور وبسایت ساده و آسان است.	*		*	0
TRANSACTION PAGE					

Shopping cart and list of contents in the cart.	سایت دارای سبد خرید و لیست محتویات موجود در سبد خرید است.	*			+2
Cumulative running total of items in the cart displayed	مجموع اقلام در سبد خرید نمایش داده می‌شود.	*			+2
Clear instructions on how to complete the transaction process. (e.g. guidance on filling in forms and tables)	دستورالعمل‌های واضح در مورد نحوه تکمیل فرم‌های مختلف وجود دارد.		*		+2
Prompts to enter additional information or for user to modify entered information	درخواست برای وارد کردن اطلاعات اضافی یا برای تغییر اطلاعات وارد شده توسط کاربر وجود دارد.	*	*		+2
Alternative methods of ordering/payment available (e.g. over the phone)	روش‌های جایگزین سفارش / پرداخت موجود نیست.	*			N
Allows users to select delivery to a specific location	به کاربران این امکان را می‌دهد که تحویل در یک مکان خاص را انتخاب کنند.	*			N
Status of submitted entry forms (e.g. accepted, rejected or still being processed)	وضعیت فرم‌های ورود ارسال شده (به عنوان مثال پذیرفته شده، رد شده یا هنوز در حال پردازش) موجود می‌باشد.	*			N
Order confirmation sent to customer	تأیید سفارش برای مشتری ارسال می‌شود.	*			+2
Confirmation pages should remind customers to print pages as receipts and be easy to print	صفحات تأیید به مشتریان یادآوری می‌کند که صفحات را به عنوان رسید چاپ کنند و چاپ آن‌ها آسان می‌باشد.	*			+1
Online order tracking available	امکان پیگیری سفارش آنلاین وجود دارد.	*			N

Confirmation of order dispatch sent to customer	تأییدیه ارسال سفارش برای مشتری وجود دارد.	*			+2
Effective payment settlement money not taken out until order is dispatched	با توجه به سیاست مرجوعی هر فروشنده امکان لغو وجود دارد.	*			+1
On time delivery	تحویل محصولات به موقع انجام می‌شود.	*			+2
Full order delivery	سفارشات به طور کامل تحویل داده می‌شود.	*			+2
Fewer graphics present on transaction pages	گرافیک کمتری در صفحات تراکنش وجود دارد.			*	+1
There should be no extra questions to collect customer information	هیچ سوال اضافی برای جمع‌آوری اطلاعات مشتری وجود ندارد.	*			+2
Transparent, interactive and easy order process overall.	به طور کلی فرآیند سفارش شفاف، تعاملی و آسان می‌باشد.	*			+2
SECURITY PRIVACY AND AUTHORITY					
Reasonable confidence in security (e.g. difficult to hack in)	با توجه به وضعیت وبسایت، وبسایت از امنیت بالایی برخوردار است.	*			0
Reasonable confidence in privacy (e.g. customer personal information kept confidential)	اعتماد منطقی به حریم خصوصی وجود دارد. به عنوان مثال اطلاعات شخصی مشتری محرمانه نگه داشته می‌شود.	*			+1
Privacy Policy included	بخش سیاست حفظ حریم خصوصی در سایت وجود دارد.	*	*		+2
Information provided about the company (e.g. background)	اطلاعات ارائه شده در مورد شرکت (به عنوان مثال پیشینه) مناسب می‌باشد.		*		+2
An easy return or money back guarantee policy	سیاست تضمین بازگشت آسان یا بازگشت پول وجود دارد.	*			+2

Security certificates displayed	گواهی SSL و https بودن صفحات مشاهده شد.	*			+2
Secure payment systems used.	سایت از سیستم‌های پرداخت امن استفاده می‌کند.	*			+2
MARKETING FACTORS					
Low shipping charges	هزینه حمل و نقل مناسب می‌باشد.	*			+1
Wide product offering	حجم اطلاعات ارائه شده مناسب است.	*			+2
Unique or customized products available	محصولات منحصر به فرد یا سفارشی موجود می‌باشد.	*			+1
Follow up to sale (e.g. thank you note, money off coupon)	پیگیری فروش (به عنوان مثال یادداشت تشکر، کوپن تخفیف پول) وجود دارد.	*			+2
Personalized calendar for users to fill in dates of important events	تقویم شخصی شده برای کاربران برای پر کردن تاریخ رویدادهای مهم	*			N
Good after sales support	پشتیبانی پس از فروش خوبی در سایت وجود دارد.	*			+2
Strong brand image	سایت موردنظر در هند محبوبیت بالایی دارد.	*	*	*	+2
Good after sales relationship building	روابط پس از فروش خوبی در وبسایت ایجاد شده است.	*			+2
Quick reply to email enquiries	در مورد زمان تقریبی پاسخگویی به ایمیل چیزی گفته نشده است.	*			N
General courtesy of company good.	حسن نیت عمومی از فیلپ‌کارت در هند خوب است.	*			+2