به نام خدا

پروژه درس تجارت الکترونیک

استاد: سرکار خانم زهره بهمن اصفهانی

دانشجو: علی مانیان [401255001180042]

مرکز آموزش علمی کاربردی جامعه اسلامی کارگران اصفهان

سایت بررسی شده: flipkart.com

Ecommerce Web Site Quality Checklist

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| categories | Subcategories | Comment | Score |
| Presentation | First impression | انتقال حس حرفه‌ای بودن به کاربر در اولین نگاه  جذاب بودن گرافیک و محتوا در بازدید اولیه  سایت‌نمایی شاد و پویا داشته باشد.  از نمایش فلش و گرافیک‌های شلوغ استفاده شود. | +1 |
| Layout consistency | ساختار ظاهری و نمایش سایت همگون و ثابت باشد. | +2 |
| Text color/format | تفاوت رنگ قلم‌ها در محتوا استفاده از انواع فونت‌ها در صفحه برای تولید محتوا  استفاده از فونت ایتالیک  استفاده از فونت‌های ریز یا خیلی درشت | +2 |
| Background color / pattern | تفاوت بین رنگ پس‌زمینه با محتوای سایت | +2 |
| White space | ایجای فضای خالی در ساختار صفحات | 0 |
| Graphical / tabular presentation | استفاده از گرافیک برای نمایش بهتر و دسترسی سریع‌تر | +2 |
| Graphics Size (Added) | استفاده از فایل‌های گرافیکی با هر حجمی | +2 |
| Multimedia (Added) | امکان پخش چندرسانه‌ای‌ها | +1 |
| Purchase facilitation | Detailed description of product / service | ارائه اطلاعات دقیق محصولات و خدمات | +2 |
| Images | ارائه تصاویر واقعی از کالاهای قابل فروش | +2 |
| Payment option | تنوع راه‌حل‌های پرداخت هزینه کالا | +1 |
| Shipping option | تنوع راه‌حل‌های ارسال کالا به مشتری | +2 |
| FAQ | پرسش و پاسخ‌های رایج مربوط به نحوه‌ی کار با سایت | +2 |
| Help / instructions | وجود بخش راهنما در خصوص استفاده از خدمات سایت | +2 |
| Shopping cart | پذیرش انواع کارت‌های بانکی | +2 |
| Language | Terminology consistency | وجود محتوای روان و همخوان در تمام صفحات  استفاده از کلام و محتوای ادبی | +1 |
| Vocabulary appropriateness | تناسب بین محتوای کل سایت | +2 |
| Range of multilingual options | چندزبانه بودن برای کشورهای مختلف | N |
| Accessibility | domain name | همخوانی نام سایت با نام کسب و کار  کوتاه بودن نام سایت | +1 |
| download time | سریع بودن دانلود فایل‌ها | +2 |
| Disabilities | سرعت بارگذاری سایت در مرورگر کاربر کم باشد | 0 |
| Navigation  and structure | Structure type | ساختار سایت از استانداردهای موجود الگو بگیرد | +2 |
| Links | عدم وجود پیوندهای مرده  پیوندهای درونی و بیرونی زیاد ایجاد شود | N |
| Navigation bar | مسیر حرکت کاربر به وی نمایش داده شود | +2 |
| Search engine | موتور جستجوی دقیقی در سایت باشد | +2 |
| Site index | صفحه اصلی سایت دسترسی خوبی به زیرصفحات ایجاد کند | +2 |
| Repetitive Links ( Added) | لینک بازگشت در پایین صفحات باشد | N |
| Site Map (Added) | سایت نقشه‌ای برای نمایش درختواره محتوایش داشته باشد.  نقشه سایت به صورت اتوماتیک ایجاد شود. | N |
| Scrolling (Added) | اسکرول چپ به راست صفحات  اسکرول طولانی از بالا به پایین صحفات | +2 |
| Top Exiting Pages (Added) | صفحاتی که باعث خروج زیاد کاربران می‌شوند | N |
| External interpersonal | rating | طبقه‌بندی و رتبه‌دهی به مطالب سایت | +1 |
| Comments / testimonial s | نظرات و تأیید نامه‌ها جذب شود.  دیدگاه‌های کاربران در خصوص کالاها نمایش داده شود. | +2 |
| Bulletin board / discussion forum | اتاق گفتگوی تخصصی ساخته شود. | N |
| User group | گروه‌های کاربری بر اساس علائق و تخصص‌های مشترک ایجاد شوند. | N |
| Privacy and Security | Privacy policy | سیاست‌نامه امنیتی و محرمانگی تدوین شود | +2 |
| Security mechanisms and warnings | مکانیزم‌های مناسبی برای امنیت سایت و کاربران در نظر گرفته شود. | +2 |
| Security certificates | گواهی‌نامه‌های امنیتی لازم اخذ و به کاربر نشان داده شود. | +2 |
| Marketing factors | advertisements | تبلیغات مناسبی برای جذب کاربر انجام شود | +2 |
| Customization / personalization | امکان شخصی‌سازی صفحات وجود داشته باشد. | N |
| After sales relationship building | تدوین سیاست‌های خدمات پس از فروش | +2 |
| Quick reply to email enquiries | پاسخگویی سریع به پرسش‌های کاربران | +2 |
| Usability | Ease of learning | آسان بودن درک کار با سایت | +2 |
| Ease of use | آسان بودن استفاده از سایت | +2 |
| User Interactivity (New) | Voting System | سیستم نظرسنجی و رای‌گیری سایت فعال باشد | +2 |
| Contact Forms | فرم‌های تماس برای شکایت، انتفاد، پیشنهاد و... ساخته شود. | +2 |
| User Profile | پروفایل کاربری با قابلیت ویرایش برای کاربر | N |
| RSS Feeder | RSS برای نشر اطلاعات سایت | N |
| Programming and Technical supports (New) | Type of Programming Language | زبان برنامه‌نویسی مناسب انتخاب شود | +2 |
| Type of Data Base | برنامه مناسبی برای سایت پایگاه داده انتخاب شود | N |
| Supporting all Software and Browsers | سیستم‌عامل‌ها و مرورگرهای مختلف را پشتیبانی کند. | +2 |
| Support All Internet Speed | سرعت‌های مختلف اینترنت را پشتیبانی کند. | +2 |
| Support Screen Resolution | در برابر اسکرین رزولشون‌های مختلف بهترین نمایش را ارائه کند. | +2 |
| Content (New) | Usefulness | محتوای سایت کاربردی و به‌درد بخور باشد. | +2 |
| Dictation | محتوای سایت از نظر املایی و انشایی دقیق باشد. | +2 |
| Tagging | پیوندهای درون محتوایی بر اساس تگ‌ها شکل بگیرد. | +2 |
| Heading | عناوین مطالب از نظر نمایشی و اندازه خوب طراحی شوند. | +2 |
| Page Title | عناوین سرصفحه‌ها بر اساس محتوای صفحه باشد. | +2 |
| Keyword Density | محتوا باید دارای غلظت مناسبی از کلیدواژه‌ها باشد. | +2 |
| Strategy (New) | Goals | اهداف سایت روشن و شفاف باشند | +2 |
| Biz Plan and Models | مدل کسب و کار سایت واضح و گویا باشد. | +1 |
| Performance | سایت کارایی لازم را برای مخاطبانش داشته باشد. | +2 |
| Links (New) | Internal Links | مطالب درون سایت با پیوند به هم مرتبط شوند. | +2 |
| External Links | به مطالب خارج از سایت لینک داده شود. | 0 |
| Dead Links | لینک‌های سایت جهت شناسایی لینک‌های مرده کنترل شوند. | N |
| Server (New) | Up time Services | سرور سایت باید حداکثر زمان فعال بودن را ارائه کند. | +2 |
| Bandwidth | پهنای باند سرور باید زیاد باشد. | +2 |
| Search Engines (New) | Registration | سایت در موتورهای جستجو ثبت شود. | +2 |
| Key word evaluating | کلیدواژه‌ها باید مدام مورد ارزیابی قرار گیرد. | +2 |
| Top Landing Pages | برترین صفحات ورودی به سایت شناسایی شوند. | +2 |

تحلیل وب‌سایت

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Criteria list | Explanation/Examples | functionality | content | Interface | Score |
| PRESENTATION ELEMENTS | | | | | |
| First impression is professional | سایت در نگاه اول تناسب خوبی داره و دسترسی به اکثر قسمت‌ها در همون صفحه اصلی وجود داره. |  |  | \* | +2 |
| Consistent page layout (people best learn from repetition) | سایت دارای ساختار بلوکی است و هر بخش از یکدیگر با استفاده از یک بلوک جدا شده است. |  |  | \* | +2 |
| Text only option provided | علاوه بر نسخه متنی، تصاویر، ویدئو و... هم استفاده شده است. |  |  | \* | +2 |
| Products grouped suitably into categories based on their types, manufacturer, brands, etc | محصولات با دقت خوبی دسته‌بندی شده‌اند به صورتی که در سریع‌ترین زمان به محصول موردنظر دسترسی داشته باشیم. | \* |  |  | +2 |
| Visual cues (e.g. patterns, colors and shapes of links) to categories are similar to confectionery shop) | از نشانه‌های بصری مثل رنگ‌های مناسب، وزن‌های مختلف فونت، تصاویر متناسب با محصول و... استفاده شده است. |  |  | \* | +2 |
| The design arrangement often mimics the layout of a store or the way shoppers traditionally shop for the products offline. (e.g. tabs may represent "aisles") | ترتیب طراحی در این سایت به خوبی استفاده شده است به طوری که صفحه اصلی نشان‌هنده تابلو یا ویترین فروشگاه و دسته‌بندی‌ها مانند راهروهای فروشگاه فیزیکی هستند. |  |  | \* | +2 |
| Use of bold for important text | سایت در محل‌های که نیاز به تاکید بیشتری بوده از فونت بولد، رنگ متفاوت یا وزن فونت بالاتر استفاده کرده است. | \* | \* | \* | +2 |
| Use of negative contrast (e.g. black text on white background) | با توجه به این رنگ پس‌زمینه سایت خاکستری است، پس زمینه بلوک‌ها سفید است و این تضاد به خوبی باعث نمایش بهتر قسمت‌های مختلف سایت شده است. |  |  | \* | +2 |
| white space to achieve uncluttered appearance | در این سایت فضای خالی خیلی کمی دیده می‌شود و سایت خیلی شلوغ است. |  |  | \* | 0 |
| Suitable and consistent use of color (different colors convey different images) | استفاده از تنوع رنگی در سایت به چشم می‌خورد. در جذابیت سایت کمک می‌کند. |  |  | \* | +2 |
| When user finishes an activity, (e.g. submitting a request, filling out a form), the website should provide immediate feedback giving users the opportunity to check and modify or confirm their actions | در هنگام کار با قسمت‌هایی که نیاز به تعامل است، بازخوردهای خوبی داده می‌شود. مثلا در هنگام ثبت‌نام در صورتی که شماره موبایل به صورت صحیح وارد نشود خطای مربوطه نمایش داده می‌شود. | \* |  | \* | +2 |
| Consistent fonts used | با توجه به ساختار فعلی حجم فونت‌های مورد استفاده مناسب است. | \* |  | \* | +2 |
| Suitable use of links (e.g. text, graphical, underlined) | از لینک‌ها به طور مناسب استفاده شده است. | \* |  |  | +2 |
| Accuracy (e.g. no spelling ,typing or grammatical errors) | در نوشته‌های سایت خطای املایی یا نگارشی مشاهده نشد. |  | \* |  | +2 |
| Purpose of site made clear on homepage | کاربر هدف سایت که مربوط به فروش محصولات است را می‌تواند تشخیص دهد. |  |  | \* | +2 |
| The overall user experience is pleasant | به صورت کلی امتیاز خوبی به این سایت داده می‌شود، چرا که اکثر بخش‌ها به خوبی طراحی شده به جز کمی شلوغ بودن سایت | \* | \* | \* | +1 |
| GRAPHICS | | | | | |
| There is a sufficient number of graphics on the site | تعداد گرافیک‌های کافی در سایت وجود دارد |  |  | \* | +2 |
| The quality of graphics is high | کیفیت گرافیک با توجه به جایی که گرافیک در آن استفاده شده مناسب است. |  |  | \* | +2 |
| Icons are easy to understand | هدف از آیکون‌های مختلف با توجه به آیکون قابل درک است. |  |  | \* | +2 |
| Size of graphics there should be no negative impact on loading time. | تصاویر به صورتlazy-load هستند و تا زمانی که کاربر با استفاده از اسکرول به تصویر نرسیده باشد، تصویر بارگیری نمی‌شود. |  |  | \* | +2 |
| AVOID | | | | | |
| Too many advertisements | تبلیغاتی که در سایت وجود دارد مربوط به خود سایت است و با توجه به ماهیت فروشگاهی بودن این مورد خوب است. | \* | \* |  | +2 |
| Colors that are difficult to differentiate between | تفاوت رنگ‌های بین فونت‌ها مناسب بوده و باعث اشتباه کاربران برای تشخیص نمی‌شود. |  |  | \* | +2 |
| Small fonts | از فونت‌های کوچک برای لینک‌هایی که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند استفاده شده است.  مانند لینک‌های بخش فوتر سایت |  |  | \* | +2 |
| Use of italics | سایت از فونت‌های ایتالیک شده استفاده نکرده است. |  |  | \* | +2 |
| Use of capitals for entire words/sentences | سایت در استفاده از حروف درشت در ابتدای جمله‌ها دقت لازم را داشته است. |  |  | \* | +2 |
| Patterned backgrounds that make it difficult to read text | سایت متن‌ها را روی پس زمینه‌هایی قرار داده است که خوانایی متن دچار مشکل نشود. |  |  | \* | +2 |
| The use of flashing or motion on a page where reading is necessary | این مورد در سایت وجود ندارد. |  |  | \* | N |
| "Under construction" pages | چنین صفحاتی در سایت مشاهده نشد. | \* |  |  | +2 |
| Running animations | انیمیشنی در سایت مشاهده نشد. | \* |  |  | N |
| Popup windows. | پاپ‌آپی در سایت مشاهده نشد و این مزیت است. | \* |  |  | 0 |
| CONTENT | | | | | |
| Provides detailed product descriptions | اطلاعات دقیق در مورد هر یک از محصولات ارائه شده است. |  | \* |  | +2 |
| Product availability displayed | سایت از نظر ارائه و نمایش اطلاعات مناسب عمل کرده است. | \* | \* |  | +1 |
| Adequate breadth of product range | سایت از نظر محدوده کالاهای ارائه شده از تنوع خوبی برخوردار است. | \* |  |  | +2 |
| Adequate photographs and descriptions of products | از نظر گرافیک و تصاویر، محصولات سایت سطح خوبی دارد. |  | \* | \* | +1 |
| High perceived quality of product | اطلاعات ارائه شده در زمینه هر یک از محصولات مناسب و گویا است. |  | \* |  | +2 |
| Dimensions of the product are displayed | ابعاد محصولات نمایش داده شده است. |  | \* |  | +2 |
| Testimonials from other customers | سایت فضاهایی را برای ارائه دیدگاه‌های مشتریان فراهم کرده است. | \* |  |  | +2 |
| Information placement is suitable (e.g. major components should be obvious) | اطلاعات کلی ارائه شده مناسب و قابل مشاهده است. |  | \* |  | +1 |
| Clear explanations on what to expect on delivery | توضیحات واضح در مورد آنچه در هنگام تحویل مورد انتظار می‌رود در وب‌سایت گفته شده است. |  | \* |  | +2 |
| Advertisements for products | تبلیغات در فضاهای مناسب و به صورت مرتبط نمایش داده شده است. | \* |  |  | +2 |
| Indicate "new" for new information | در سایت عبارت new مشاهده نشد. |  |  | \* | N |
| Categories model traditional shopping environment (e.g. similar products placed together) | محصولات مربوط به حوزه‌های مشابه در کنار یکدیگر قرار گرفته است. |  | \* |  | +1 |
| Suitable structure of information (e.g. organized categorically) | ساختار تعیین شده برای اطلاعات مناسب هستند. | \* |  |  | +2 |
| A link to product related websites | لینک مربوط ب محصولات مرتبط وجود دارد. |  | \* |  | +2 |
| "Help" on product selection | "کمک" در انتخاب محصول وجود دارد. |  | \* |  | +1 |
| Customer service information provided | اطلاعات مربوط به خدمات مشتری در سایت وجود دارد. | \* |  |  | +2 |
| Very detailed sensible error messages provided. (e.g. for incorrect input, the response should state whether more user action is necessary | نمایش پیام‌های مناسب به خوبی پوشش داده شده است. | \* |  | \* | +1 |
| When providing feedback, tell the user how to get more detailed information, either online or offline | سایت از این جنبه فرم‌هایی را برای ارائه نظرات کاربرانش تدارک دیده است. |  | \* |  | +2 |
| Any time a user quits the data entry mode, a response should verify whether entered data has been or is to be saved. (e.g. visitors should be required to take action explicitly to 'enter' or 'submit' data whenever they finish) | چنین موردی به صورت Real-time در سایت مشاهده نشد. اما دکمه ارسال در پایین هر فرم قرار داد که وقتی روی آن کلیک شود فیدبک لازم داده می‌شود. | \* |  | \* | 0 |
| When entering data, users should be able to quit the page, website or web application and then return where they had discontinued their work earlier | در سبد خرید میتوان محصولاتی را که قبلا انتخاب کرده‌ایم ولی اکنون مایل به خرید آن‌ها نیستیم را حذف کنیم. | \* |  | \* | +2 |
| FAQ | | | | | |
| Interactive content included | فرم‌های تعاملی یا نظرسنجی‌ها و چیزهایی که کاربر بتواند interact داشته باشد در وب‌سایت موجود است. | \* |  | \* | +2 |
| Personalization to a user's preferences | امکان شخصی‌سازی صفحات پشتیبانی نمی‌شود. | \* |  |  | N |
| Specialized communities present on the website | بخش پرسش و پاسخ وجود دارد ولی انجمن نیست به صورتی که کاربران در آن مشارکت داشته باشند. | \* |  |  | 0 |
| Frequent buyer incentives (e.g. discounts or gifts to frequent buyers) | سایت دارای تخفیفات خوبی برای ترغیب به خرید است. | \* |  |  | +1 |
| "What's hot" section to attract potential customers | بخش Top Offers در صفحه اصلی مشتریان بالقوه را ترغیب می‌کند. |  | \* | \* | +2 |
| Name, address and opening times of physical location (if there is one) | در قسمت فوتر اطلاعات مربوط به کسب و کار وجود دارد. | \* |  | \* | +2 |
| Phone and email details displayed | اطلاعات تماس مختلف، مثل ایمیل، شماره تلفن و آدرس در سایت قرار داده شده است. | \* | \* |  | +2 |
| Terms and conditions displayed | شرایط و ضوابط نشان داده شده است. |  | \* |  | +2 |
| Last update displayed | آخرین به‌روزرسانی‌ها در وب‌سایت وقتی که چند دقیقه در سایت بمانید در قالب یک Alert نمایش داده می‌شود. |  | \* | \* | +2 |
| Information is up to date, current and relevant | اطلاعات به‌روز است. |  | \* |  | +2 |
| Sufficient information provided. | اطلاعات کامل و دقیقی در سایت ارائه شده است. |  | \* |  | +2 |
| Content is organized in such a way that users can easily find what they are looking for | محتواهای سایت به گونه‌ای قرار داده شده‌اند که در کمترین زمان می‌توان به محتوای موردنظر دسترسی داشت. | \* | \* |  | +2 |
| The website provides an enjoyable shopping experience overall. | در رابطه با تجربه خرید لذت بخش زمانی می‌شود اظهار نظر کرد که بتوانیم از سایت خرید کنیم! |  |  | \* | N |
| ACCESSBILITY | | | | | |
| Domain name uses relevant keywords | به صورت کلی خود است گرچه نام سایت را هم می‌توان با k نوشت و هم با c |  | \* |  | +1 |
| Design is suitable for users with disabilities. (e.g. larger font size version, suitable headings and labels for screen readers | سایت از این جنبه تفاوت آنچنانی با سایر سایت‌ها ندارد و ممکن است برای افرادی که دارای معلولیت هستند مشکل ساز باشد. | \* |  | \* | 0 |
| Fast download times | نمایش ویدئویی محصولات با استفاده از ویدئوی یوتیوب است پس سرعت آن مناسب است. | \* |  |  | +2 |
| LANGUAGE | | | | | |
| Consistent terminology used | سطح محتوای فنی استفاده شده در سایت به گونه‌ای هست که کاربران قادر به درک آن باشند. |  | \* |  | +1 |
| Appropriate vocabulary for audience | ساختار و یکپارچگی محتوا و زبان یکدست سایت برای کاربران در تمامی صفحات یکی از نقاط قوت سایت محسوب می‌شود. |  | \* |  | +2 |
| Appropriate use of technical jargon for audience (very little for beginners etc.) | استفاده مناسب از اصطلاعات فنی برای مخاطب |  |  |  | +1 |
| Good range of multilingual options. | سایت به زبان انگلیسی است. |  |  |  | +1 |
| NAVIGATION AND STRUCTURE | | | | | |
| Allows user to browse through the entire selection of individual products and order any single item or combination of items | به کاربر این امکان را می دهد تا کل مجموعه محصولات را مرور کند و هر مورد یا ترکیبی از اقلام را سفارش دهد. | \* |  |  | +1 |
| Text links (for easy navigation) | لینک‌های متنی در سایت وجود دارند. | \* |  |  | +1 |
| Links between related product pages. | لینک بین محصولات به هم مرتبط وجود دارد. | \* |  |  | +2 |
| Suitable number of links | تعداد لینک‌های ارائه شده مناسب است. | \* |  |  | +2 |
| No broken links | لینک شکسته‌ای مشاده نشد. | \* |  |  | +2 |
| Links clearly discernible, well labeled and defined | پیوندها به وضوح قابل تشخیص، به خوبی برچسب‌گذاری شده و تعریف شده‌اند. | \* |  |  | +2 |
| Links should either have informative names or provide a description of the destination page | لینک‌های مشاهده شده به طور عام اطلاعات خوبی در خصوص توضیح و معرفی صفحات مرجع خود داشتند. |  | \* |  | +2 |
| Links to navigation aids included (i.n. content, no index, sitemap and homepage on every page in the site) | لینک sitemap در فوتر وب‌سایت وجود دارد. |  | \* |  | +2 |
| Distinction made between links to other pages within the site and links to external sites | تمایز بین پیوند به صفحات دیگر در سایت و پیوند به سایت های خارجی |  |  | \* | N |
| History trails (e.g. links that change color when you have visited that particular destination page) | مسیرهای تاریخچه (به عنوان مثال پیوندهایی که با بازدید از آن صفحه مقصد خاص تغییر رنگ می دهند) |  |  | \* | N |
| Suitable number of clicks to reach goal. (e.g. or 3 maximum) | به ظور متوسط با 2 یا 3 کلیک می‌توان به حوزه دلخواه خود دست پیدا کنیم. | \* |  |  | +2 |
| Navigation bar helps users recognize consistent interface elements | نوار پیمایش به کاربران کمک می کند تا عناصر رابط سازگار را تشخیص دهند | \* |  |  | +1 |
| Search engine (for large sites) | دارای موتور جستجو قوی می‌باشد. | \* |  |  | +2 |
| Site index for larger websites | فهرست سایت برای این وبسایت وجود دارد. | \* |  |  | +2 |
| Product index | محصولات ایندکس شده‌اند. | \* |  |  | +2 |
| Consistent layout (e.g. a button for a sitemap should be in the same location throughout the site) | یکپارچه بودن ساختار سایت در صفحات مختلف حفظ شده است. |  |  | \* | +2 |
| Menus understandable and straightforward | منوهای سایت قابل فهم هستند و کاربر در سریع‌ترین زمان به ریزترین بخش دسترسی دارد. | \* |  |  | +2 |
| Help function easy to use and user friendly | عملکرد راهنما آسان برای استفاده و کاربر پسند است. |  | \* |  | +2 |
| Help function available at all times | عملکرد راهنما همیشه در دسترس است. | \* |  | \* | +2 |
| Overall easy navigation of the website. | حرکت و مرور وب‌سایت ساده و آسان است. | \* |  | \* | 0 |
| TRANSACTION PAGE | | | | | |
| Shopping cart and list of contents in the cart. | سایت دارای سبد خرید و لیست محتویات موجود در سبد خرید است. | \* |  |  | +2 |
| Cumulative running total of items in the cart displayed | مجموع اقلام در سبد خرید نمایش داده می‌شود. | \* |  |  | +2 |
| Clear instructions on how to complete the transaction process. (e.g. guidance on filling in forms and tables) | دستورالعمل های واضح در مورد نحوه تکمیل فرم‌های مختلف وجود دارد. |  | \* |  | +2 |
| Prompts to enter additional information or for user to modify entered information | درخواست برای وارد کردن اطلاعات اضافی یا برای تغییر اطلاعات وارد شده توسط کاربر وجود دارد. | \* | \* |  | +2 |
| Alternative methods of ordering/payment available (e.g. over the phone) | روش‌های جایگزین سفارش / پرداخت موجود نیست. | \* |  |  | N |
| Allows users to select delivery to a specific location | به کاربران این امکان را می‌دهد که تحویل در یک مکان خاص را انتخاب کنند. | \* |  |  | N |
| Status of submitted entry forms (e.g. accepted, rejected or still being processed) | وضعیت فرم‌های ورود ارسال شده (به عنوان مثال پذیرفته شده، رد شده یا هنوز در حال پردازش) موجود می‌باشد. | \* |  |  | N |
| Order confirmation sent to customer | تأیید سفارش برای مشتری ارسال می‌شود. | \* |  |  | +2 |
| Confirmation pages should remind customers to print pages as receipts and be easy to print | صفحات تأیید به مشتریان یادآوری می‌کند که صفحات را به عنوان رسید چاپ کنند و چاپ آن‌ها آسان می‌باشد. | \* |  |  | +1 |
| Online order tracking available | امکان پیگیری سفارش آنلاین وجود دارد. | \* |  |  | N |
| Confirmation of order dispatch sent to customer | تأییدیه ارسال سفارش برای مشتری وجود دارد. | \* |  |  | +2 |
| Effective payment settlement money not taken out until order is dispatched | با توجه به سیاست مرجوعی هر فروشنده امکان لغو وجود دارد. | \* |  |  | +1 |
| On time delivery | تحویل محصولات به موقع انجام می‌شود. | \* |  |  | +2 |
| Full order delivery | سفارشات به طور کامل تحویل داده می‌شود. | \* |  |  | +2 |
| Fewer graphics present on transaction pages | گرافیک کمتری در صفحات تراکنش وجود دارد. |  |  | \* | +1 |
| There should be no extra questions to collect customer information | هیچ سوال اضافی برای جمع‌آوری اطلاعات مشتری وجود ندارد. | \* |  |  | +2 |
| Transparent, interactive and easy order process overall. | به طور کلی فرآیند سفارش شفاف، تعاملی و آسان می‌باشد. | \* |  |  | +2 |
| SECURITY PRIVACY AND AUTHORITY | | | | | |
| Reasonable confidence in security (e.g. difficult to hack in) | با توجه به وضعیت وب‌سایت، وب‌سایت از امنیت بالایی برخوردار است. | \* |  |  | 0 |
| Reasonable confidence in privacy (e.g. customer personal information kept confidential) | اعتماد منطقی به حریم خصوصی وجود دارد.  به عنوان مثال اطلاعات شخصی مشتری محرمانه نگه داشته می‌شود. | \* |  |  | +1 |
| Privacy Policy included | بخش سیاست حفظ حریم خصوصی در سایت وجود دارد. | \* | \* |  | +2 |
| Information provided about the company (e.g. background) | اطلاعات ارائه شده در مورد شرکت (به عنوان مثال پیشینه) مناسب می‌باشد. |  | \* |  | +2 |
| An easy return or money back guarantee policy | سیاسیت تضمین بازگشت آسان یا بازگشت پول وجود دارد. | \* |  |  | +2 |
| Security certificates displayed | گواهی SSL و https بودن صفحات مشاهده شد. | \* |  |  | +2 |
| Secure payment systems used. | سایت از سیستم‌های پرداخت امن استفاده می‌کند. | \* |  |  | +2 |
| MARKETING FACTORS | | | | | |
| Low shipping charges | هزینه حمل و نقل مناسب می‌باشد. | \* |  |  | +1 |
| Wide product offering | حجم اطلاعات ارائه شده مناسب است. | \* |  |  | +2 |
| Unique or customized products available | محصولات منحصر به فرد یا سفارشی موجود می‌باشد. | \* |  |  | +1 |
| Follow up to sale (e.g. thank you note, money off coupon) | پیگیری فروش (به عنوان مثال یادداشت تشکر، کوپن تخفیف پول) وجود دارد. | \* |  |  | +2 |
| Personalized calendar for users to fill in dates of important events | تقویم شخصی شده برای کاربران برای پر کردن تاریخ رویدادهای مهم | \* |  |  | N |
| Good after sales support | پشتیبانی پس از فروش خوبی در سایت وجود دارد. | \* |  |  | +2 |
| Strong brand image | سایت موردنظر در هند محبوبیت بالایی دارد. | \* | \* | \* | +2 |
| Good after sales relationship building | روابط پس از فروش خوبی در وب‌سایت ایجاد شده است. | \* |  |  | +2 |
| Quick reply to email enquiries | در مورد زمان تقریبی پاسخگویی به ایمیل چیزی گفته نشده است. | \* |  |  | N |
| General courtesy of company good. | حسن نیت عمومی از فیلپ‌کارت در هند خوب است. | \* |  |  | +2 |