

Название компании

Алтын agro

<p><b>Ключевые партнеры</b></p> <p>ПЕРВЫЙ КАНАЛ</p>     	<p><b>Ключевые действия</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать front-end версию торговой площадки</li> <li>2. Разработать back-end версию торговой площадки</li> <li>3. Тестирование и отладка</li> <li>4. Запустить торговую площадку во всемирную сеть интернет</li> <li>5. Маркетинг – раскрутка площадки</li> <li>6. Заключение контрактов с продавцами</li> </ol> <p><b>Ключевые ресурсы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3 программиста и 1 дизайнер</li> <li>2. IT департамент в офисе Алтын consult</li> <li>3. 4 компьютера</li> <li>4. Интернет-маркетинг, телеканалы и рекламные стенды</li> </ol>	<p><b>Ключевые ценности</b></p>   <p>professionalism</p> 	<p><b>Взаимоотношения с клиентами</b></p>    <p><b>Каналы</b></p> <p>КМС (контекстно-медийная реклама) Хабар, 1 канал Евразия</p>	<p><b>Сегменты потребителей</b></p>  <p>Фермеры – крестьянское хозяйство</p>  <p>Заводы, промышленные комбинаты</p>  <p>Крупные супермаркеты</p>
--	---	--	--	---

Структура расходов	Потоки доходов
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Проведение качественных научных экспертиз</li> <li>2.Аренда помещения в Алматинской области</li> <li>3.Тестовые работы в поликлиниках</li> <li>4.Съем офиса в Коктем-3 и машины</li> <li>4.Аренда доменов и DNS серверов для интернета магазина</li> <li>5.Интернет-маркетинг</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Оптовая продажа и распространение продукта в медицинских центрах</li> <li>2.Получение прибыли при каждом выезде в дома клиентов</li> <li>3.Продажа отдельно взятого продукта в интернет-магазине</li> </ol>