

Cahier des charges fonctionnel

Ce document vous aidera à fournir à l'équipe Web de CHSS les informations nécessaires pour planifier et développer efficacement votre nouveau site Web.

L'équipe Web utilisera ces réponses de façon à ce que votre site Web réponde précisément à vos exigences.

Ne remplissez que les informations concernant votre situation et ne vous inquiétez pas s'il reste des sections que vous n'êtes pas encore en mesure de remplir. Nous utiliserons ce document pour faciliter la discussion qui permettra de préciser le cahier des charges.

Ce document deviendra notre contrat concernant ce à quoi ressemblera le site et sur sa date de livraison. Nous utilisons un processus réactif grâce auquel vous serez étroitement impliqué dans toutes les étapes du développement et qui vous permettra de voir le site se construire au fur et à mesure. Cette procédure limite les surprises éventuelles.

Instructions

1. Ce document vise à éliminer tout support papier
2. Ouvrez-le dans Adobe Reader et cliquez sur les cases appropriées pour les remplir
3. Enregistrez le document et renvoyez-le-nous par e-mail
4. Adobe Reader est disponible en téléchargement gratuit à l'adresse : get.adobe.com/uk/reader

Autres éléments

Veuillez nous envoyer une copie de tous les documents utiles et de tous les éléments promotionnels dont vous disposez.

Dates initiales

>> Date transmise au client :

>> Date renvoyée :

>> Date limite du projet :

Coordonnées du client

>> Nom :

>> École/Service :

>> Fonction :

>> Adresse e-mail :

>> Numéro de téléphone :

>> Adresse web :

>> Bâtiment :

Description du projet

>> Décrivez rapidement le concept, le produit ou le service que votre nouveau site Web fournira ou dont il assurera la promotion.

>> Public visé – À qui s’adresse le nouveau site web ?

Livrables essentiels

>> Dressez la liste de TOUT ce que votre site Web doit comporter pour répondre aux exigences professionnelles.

>> Dressez la liste de tout ce que votre site Web DEVRAIT comporter pour répondre aux exigences professionnelles (ce qui est important pour votre projet sans être vital).

Administration du site Web

>> Selon vous, quelles sont les tâches nécessaires à la mise à jour et la promotion de votre site Web ?

>> Qui sera responsable de la mise à jour et de la promotion de votre site Web ?

>> Quelle est votre niveau de compétences en informatique et en maîtrise d'Internet ?

Architecture du site Web

>> Avez-vous une carte du site ? ☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas

>> Estimation du nombre de sections :

>> Estimation du nombre de pages

Design et style du site Web

- ☐ Minimaliste
- ☐ Site d'entreprise
- ☐ Sérieux
- ☐ Crédible/expert
- ☐ Élégant
- ☐ Frais
- ☐ Stylé
- ☐ Sérieux
- ☐ Sophistiqué
- ☐ Utile
- ☐ D'avant-garde
- ☐ Prestigieux
- ☐ High-tech
- ☐ Utile

Autres

>> Votre entreprise possède-t-elle un guide de style ou d'autres exigences professionnelles ?

☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas

>> Avez-vous des idées d'images ou de couleurs pour votre site Web ?

Quelles fonctionnalités souhaiteriez-vous pour votre site Web ?

☐ Facile à mettre à jour par des non-techniciens

☐ Bien classé dans les recherches Google

☐ Optimisé pour téléphones mobiles

☐ Galeries photo et multimédia

☐ Formulaires de commentaires/contact

☐ Lettres d'information et abonnement

☐ Section réservée aux membres

☐ Vidéo/audio

☐ Calendrier

☐ Enquêtes

☐ Blog

Autres

Accessibilité

>> Le site sera-t-il consulté sur une taille d'écran particulière ou des appareils spécifiques ?

Contenu

>> Quels seront les types de contenus de votre site Web (par exemple, textes, photos, audio) et quel en sera le format (par exemple, numérisé, à imprimer...) ?

>> Quel est le contenu produit jusqu'à présent ?

>> Quel nouveau contenu reste-t-il à produire ?

>> Avez-vous besoin d'aide pour produire le nouveau contenu ?

☐ Oui ☐ Non ☐ Peut-être

>> Possédez-vous d'autres éléments associés, par exemple des documents marketing ?

Moteurs de recherche (Google, etc.)

>> Citez les cinq termes de recherche (mots ou phrases courtes) que les internautes utiliseront pour trouver votre site Web :

>> Autres termes de recherche utiles :

Réseaux sociaux et services externe

>> Possédez-vous une stratégie en matière de réseaux sociaux ?

☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas

>> Dressez la liste des adresses de sites Web de réseaux sociaux et d'autres sites Web externes liés à ce projet (par exemple, Facebook, Twitter, YouTube)

>> Prévoyez-vous d'intégrer d'autres réseaux sociaux et d'autres sites Web ou services externes ? Veuillez les citer.

Financement

>> Votre site Web fait-il partie d'un projet de recherche financé reconnu par l'université d'Édimbourg ?

☐ Oui ☐ Non

>> Merci d'indiquer les organismes de financement externes qui financent votre projet.

Parties prenantes

>> Qui sera impliqué dans les décisions concernant le site Web ?

>> Y a-t-il des développeurs Web existants avec lesquels nous devons travailler ?

Site Web actuel (le cas échéant)

>> Qu'est-ce qui vous satisfait dans votre site Web actuel ?

>> Qu'est-ce qui ne vous satisfait pas dans votre site Web actuel ?

>> Qui héberge actuellement votre site Web ? (Hébergement par l'université

>>Êtes-vous satisfait de votre service d'hébergement ?

☐ Oui ☐ Non

Concurrence et catégorie

>> Donnez des exemples d'autres sites Web importants sur votre marché ou dans votre catégorie.

>> Que font-ils bien ?

Sites Web que vous aimez

>> Donnez des exemples de sites Web dont vous aimez le design et les fonctionnalités :

Autres commentaires