

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»

---

КАФЕДРА № 41

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА  
ЗАЩИЩЕН С ОЦЕНКОЙ \_\_\_\_\_  
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

\_\_\_\_\_  
доц, к. техн. н.  
должность, уч. степень, звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_  
Е. Л. Турнецкая  
инициалы, фамилия

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

**РАЗРАБОТКА ТЕСТ-КЕЙСОВ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ВЕБ-  
ПРИЛОЖЕНИЯ**

по курсу: Инженер по тестированию. Основы тестирования программного  
обеспечения

СТУДЕНТ ГР. № 2310  
\_\_\_\_\_  
номер группы

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_  
А. А. Антонова  
инициалы, фамилия

Санкт-Петербург  
2025

## **Содержание**

1. Цель и задачи практической работы .....	3
2. Описание веб-приложения .....	4
3. Основная часть .....	5
4. Вывод.....	7
5. Список используемой литературы .....	9

# **1. Цель и задачи практической работы**

## **Цель работы:**

Получение практических навыков создания тест-кейсов для тестирования интерфейса веб-приложений.

## **Задачи:**

1. Изучить особенности разработки и описания тест-кейсов.
2. Разработать тест-кейсы для проверки работоспособности веб-элементов на выбранном веб-приложении.
3. Зафиксировать результаты в отчете.

## 2. Описание веб-приложения

Объектом тестирования является веб-приложение интернет-магазин «AliExpress» (URL: <https://www.aliexpress.com>, дата обращения: 20 октября 2023 г.)

AliExpress — это глобальное маркетплейс-веб-приложение, принадлежащее китайской компании Alibaba Group. Оно соединяет преимущественно китайских продавцов с покупателями по всему миру. Основное назначение платформы — предоставление возможности покупки широкого спектра товаров (от электроники и одежды до товаров для дома и хобби) по конкурентным ценам напрямую от производителей и оптовиков.

Ключевые функции и характеристики

1. Каталог товаров: Огромный ассортимент товаров, организованный в категории и подкатегории. Реализована мощная система фильтров (по цене, рейтингу продавца, бренду, стране отправления и т.д.) и поиска с поддержкой автодополнения.
2. Система рекомендаций: на главной странице и в личном кабинете пользователю персонально предлагаются товары на основе истории просмотров и покупок ("Персональные подборки", "Вы недавно смотрели").
3. Корзина покупок: Пользователь может добавлять товары от разных продавцов в одну корзину для последующего оформления единого заказа.
4. Процесс заказа:
  - Выбор способа доставки (от экономичной до экспресс).
  - Выбор способа оплаты (банковские карты, электронные кошельки, локальные платежные системы в зависимости от региона).
  - Защита покупателя: система гарантирует возврат средств, если товар не соответствует описанию или не был получен.
5. Личный кабинет пользователя:
  - Мои заказы: Отслеживание статуса каждого заказа по трек-номеру.
  - Список желаний: Возможность сохранять понравившиеся товары.
  - Купленные товары: История всех покупок.
  - Система сообщений: Прямая связь с продавцами для уточнения деталей.
6. Система рейтингов и отзывов: Каждый продавец и товар имеют рейтинг, основанный на отзывах реальных покупателей. Часто отзывы сопровождаются фотографиями и видео, что помогает в выборе.
7. Мультиязычность и мультивалютность: Интерфейс автоматически подстраивается под регион пользователя, цены отображаются в местной валюте.

### 3. Основная часть

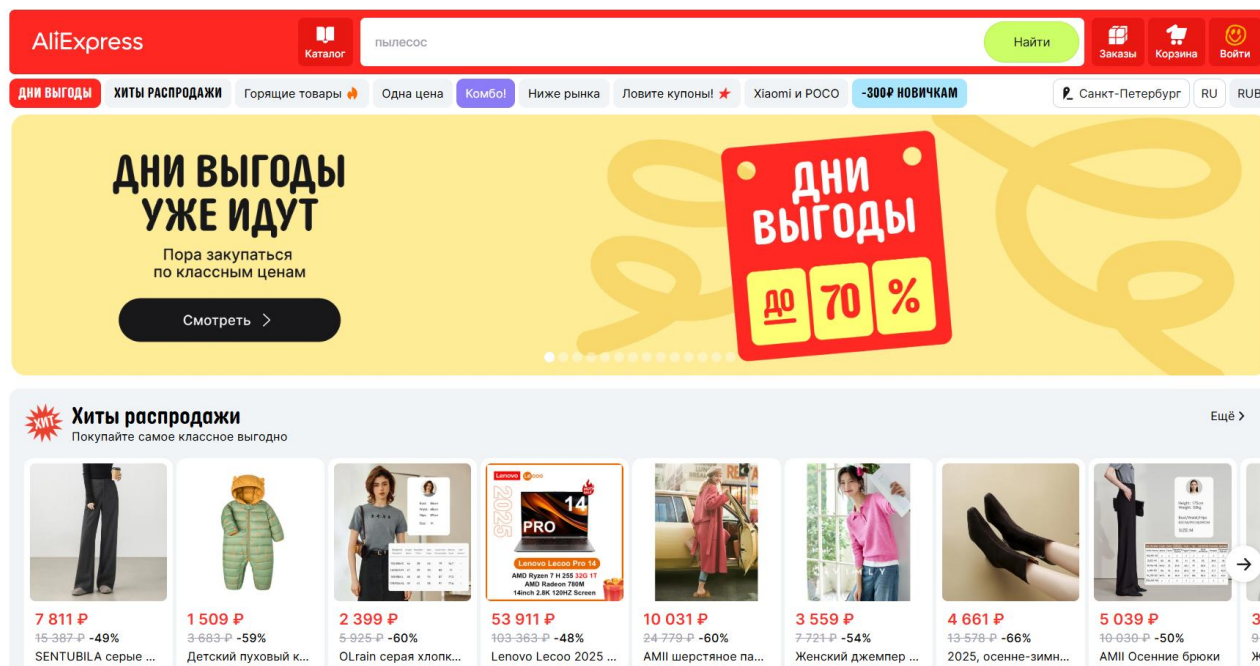


Рисунок 1 – скриншот главной страницы

№ п.п.	Название сценария	Последовательность действий	Ожидаемый результат
1	Открытие сайта через браузер Google Chrome	1. Набрать в адресной строке Google Chrome адрес <a href="https://www.aliexpress.com">https://www.aliexpress.com</a> 2. Перейти на веб-страницу	Открытие главной страницы веб-магазина «AliExpress»
2	Успешная регистрация нового пользователя	1. Перейти на главную страницу 2. Нажать "Join" 3. Заполнить обязательные поля (email/телефон, пароль) 4. Подтвердить регистрацию через код из email/SMS	Отображается сообщение об успешной регистрации, пользователь перенаправлен в личный кабинет
3	Вход в существующую учетную запись	1. Нажать "Sign In" 2. Ввести валидные email и пароль 3. Нажать "Login"	Происходит успешный вход, отображается имя пользователя в шапке сайта
4	Поиск товара по ключевому слову	1. Ввести в поисковую строку "зимняя куртка женская" 2. Нажать Enter или иконку поиска	Отображается страница с результатами поиска, все товары соответствуют запросу
5	Добавление товара в корзину	1. Найти товар через поиск 2. Открыть карточку товара 3.	Появляется сообщение "Product added to cart",

		Выбрать цвет и размер (если применимо) 4. Нажать "Add to Cart"	счетчик товаров в корзине увеличивается на 1
6	Оформление заказа	1. Перейти в корзину 2. Нажать "Proceed to Checkout" 3. Выбрать адрес доставки 4. Выбрать способ оплаты 5. Подтвердить заказ	Отображается страница подтверждения заказа с номером заказа, статус "Waiting for payment"
7	Добавление товара в список желаний	1. Найти товар через поиск 2. Открыть карточку товара 3. Нажать на иконку "Heart" (Add to Wish List)	Товар добавляется в список желаний, иконка меняет цвет/состояние
8	Просмотр истории заказов	1. Войти в учетную запись 2. Нажать "My Orders" в личном кабинете 3. Выбрать период для просмотра	Отображается список всех заказов за выбранный период с деталями каждого заказа
9	Отслеживание заказа	1. Перейти в "My Orders" 2. Найти нужный заказ 3. Нажать "Track Order"	Отображается детальная информация о статусе доставки и трек-номер
10	Написание отзыва о товаре	1. Найти купленный товар в истории заказов 2. Нажать "Leave Feedback" 3. Поставить оценку и написать текст отзыва 4. Добавить фото (опционально) 5. Нажать "Submit"	Отзыв успешно публикуется, появляется сообщение об успешной отправке
11	Изменение языка интерфейса	1. Найти селектор языка в шапке сайта 2. Выбрать другой язык (например, Español) 3. Подтвердить изменение	Интерфейс полностью переключается на выбранный язык

## 4. Вывод

Результатом проведенной работы стал комплекс из 11 детализированных тест-кейсов, охватывающих ключевые пользовательские сценарии глобального маркетплейса AliExpress. Эта работа представляет собой не просто перечень действий, а структурированную модель проверки функциональности приложения. Разработанные тест-кейсы служат практическим инструментом для обеспечения качества веб-приложения, позволяя систематически проверять его стабильность, удобство и соответствие ожиданиям конечного пользователя.

Полученные знания и практические навыки

В процессе анализа AliExpress и составления тест-кейсов были получены и закреплены следующие знания и навыки:

1. Анализ бизнес-логики сложных систем. Я научилась декомпонировать многофункциональное веб-приложение на отдельные, атомарные пользовательские потоки.
2. Принципы составления тестовой документации. Я освоила структуру и формат тест-кейса, включая четкое формулирование названия сценария, последовательности однозначных шагов и ожидаемого результата. Это развило навык технического письма и внимание к деталям, так как каждый шаг должен быть воспроизводимым и недвусмысленным.
3. Приоритизация пользовательских сценариев. При отборе 11 ключевых кейсов пришлось анализировать, какие функции наиболее критичны для пользователя и бизнеса. Это развило способность мыслить с позиции целевой аудитории и понимать, какие сбои нанесут наибольший ущерб пользовательскому опыту.
4. Углубленное понимание веб-технологий. На практике было закреплено понимание работы динамических веб-приложений: как клиент-серверное взаимодействие, адаптивный дизайн и системы реального времени влияют на построение тестов.

Возникшие проблемы и пути их решения

В ходе работы столкнулась с одной методологической проблемой:

Проблема: Охват неограниченной функциональности.

- Описание: AliExpress — это платформа с практически бесконечным количеством товаров, акций и сценариев. Возник соблазн охватить всё, что привело бы к созданию неподъемного количества тест-кейсов.

- Решение: было принято решение сфокусироваться на сквозных сценариях, которые проходят через несколько ключевых модулей системы. Например, сценарий «Оформление заказа» затрагивает поиск, корзину, выбор доставки и оплату, что является более эффективным, чем тестирование каждого модуля по отдельности.

## Заключение

Проведенная работа по тестированию AliExpress стала ценным упражнением в системном мышлении и планировании. Она продемонстрировала, что эффективное тестирование — это не хаотичная проверка функций, а структурированный процесс, основанный на глубоком понимании продукта, его пользователей и потенциальных «узких» мест. Полученный опыт подтвердил, что даже для самого сложного приложения можно создать понятную и эффективную тестовую документацию, которая станет надежным фундаментом для обеспечения его высокого качества.



## **5. Список используемой литературы**

1. Аграновский А.В. Тестирование веб-приложений: учебное пособие / А.В. Аграновский, В. С. Павлов, Е.Л. Турнецкая;. - Санкт-Петербург : Изд-во ГУАП, 2020. - 155 с.
2. Куликов, С.С. Тестирование программного обеспечения. Базовый курс: практ. пособие. / С.С. Куликов. – Минск: Четыре четверти, 2015. – 294 с.
3. Меженная, М. М. Тестирование, оценка программного обеспечения. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Тестирование, оценка программного обеспечения» / М. М. Меженная, Т. В. Гордейчук, М. М. Борисик, О. С. Медведев, И.Ф. Киринович. – Минск: БГУИР, 2016. – 64 с.